

陶瓷设计与工艺专业（陶瓷造型方向） 人才培养方案

二级学院：手工艺术学院

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：550122

适用年级：2021 级

执笔人：黄耀武

参与者：陈凌、夏金凤

二〇二一年七月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	5
七、教学进程总体安排.....	32
(一) 教学进度表(公共基础课).....	错误! 未定义书签。
(二) 教学进度表(专业课).....	33
(三) 学时与学分分配表.....	34
八、实施保障.....	34
(一) 师资队伍.....	34
(二) 教学设施.....	36
(三) 教学资源.....	37
(四) 教学方法.....	38
(五) 学习评价.....	40
(六) 质量管理.....	41
九、毕业要求.....	41
十、附录.....	41
附件 1: 教学流程安排表.....	42
附件 2: 人才培养方案变更审批表.....	43
附件 3: 人才培养方案评审表.....	44

陶瓷设计与工艺专业（陶瓷造型方向） 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：陶瓷设计与工艺（陶瓷造型方向）

专业代码：550122

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者

三、修业年限

1. 学制 3 年，在校学习时间不少于 2 年，最长不超过 6 年（含休学）。
2. 扩招人群可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（5501）	陶瓷制品制造（307）	陶瓷产品设计师（4-08-08-13） 陶瓷装饰工（6-15-05-04）	日用陶瓷设计制作 艺术陶瓷设计制作 陶瓷雕塑设计制作 陶瓷工艺品设计制作	暂无，按照 1+X 证书制度最新要求执行

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
岗位目标	2	陶瓷产品设计师、陶艺师、陶瓷装饰工
发展岗位	5	陶瓷模型制造工、陶瓷设计师、日用陶瓷设计师
迁移岗位	2	美术教育、工艺美术师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、法律素养、职业道德、创新意识、劳动精神和精益求精的工匠精神，掌握陶瓷行业相应岗位必备理论基础知识和专业技能，具备陶艺设计与创作、雕塑制作、彩绘装饰等核心技能，能从事陶瓷造型设计与制作、彩绘装饰设计、陶瓷产品生产技术管理等工作，打造具有创新创造、大国工匠、文化自信的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的社会公德、职业道德，人格健全，向上向善，孝老爱亲，爱岗敬业，忠于祖国和人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力以及团队合作精神。

（3）文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；具有传承、传播湘瓷技艺文化的责任感和行动力。

（4）职业素质：勇于奋斗、乐观向上，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神，对陶瓷彩绘制作工艺有较深的了解，熟悉了解陶瓷生产工艺流程，具有一定的美术基础能力和鉴赏能力，有良好的职业态度和责任感。

2. 知识

(1) 了解专业范围内学科前沿知识和发展方向。

(2) 了解工艺美术史和艺术设计基本概论。

(3) 熟悉国防、安全教育常识、卫生健康、法律法规、环境保护等相关知识。

(4) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(5) 掌握英语的基本语言写作和一般应用文写作知识及行业写作知识。

(6) 掌握计算机应用基础知识及软件辅助设计知识。

(7) 掌握陶艺成型、雕塑雕刻、彩绘和陶瓷新材料新工艺等方面制作知识及方法。

(8) 掌握陶瓷造型设计、工艺制作、生产管理等方面的知识。

(9) 掌握艺术设计、中西方绘画艺术以及湖湘文化方面知识。

(10) 掌握与本专业相关的审美和鉴赏知识。

3. 能力

3.1 通用能力

(1) 学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业生涯规划能力。

(2) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新 and 创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。

(3) 创新能力：具有较强的陶瓷装饰创新能力、陶瓷造型设计能力，运用陶瓷材料进行创新创造的能力以及一定的计算机辅助设计的能力，能够依据陶瓷产

区地方特色，在具备传统陶瓷工艺制作能力的同时能够进行新产品、新工艺的研发与创新研究。

3.2 专业能力

- (1) 具备阅读本专业技术和综述陶瓷文字表达能力。
- (2) 具备现代陶瓷产品的设计开发、装饰、工艺生产制作的综合能力。
- (3) 掌握陶瓷造型设计的方法及构成方法，具有创造性思维能力。
- (4) 掌握手绘制图及电脑制图的能力。
- (5) 掌握陶艺釉料配置、模具成型、翻制注浆、施釉烧成的能力。
- (6) 掌握独立进行陶瓷造型设计、陶艺成型、彩绘装饰和雕塑雕刻的能力。
- (7) 掌握手工成型陶艺、手捏雕塑和装饰雕刻等制作能力。
- (8) 掌握现代陶艺、雕塑制作的技术、技巧和陶瓷新材料的运用能力。
- (9) 具有团队合作、共同解决陶瓷新产品研发的业务能力。
- (10) 具有对陶瓷技艺及非物质文化遗产传承和创新的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程包括职业能力分析、课程设置、课程描述三个部分组成。职业能力分析、课程设置表皆以表格形式呈现。如下图：

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 陶瓷产品设计师	1.1 图稿设计与陶瓷纹样绘制	1.1.1 设计与欣赏的审美能力 1.1.2 图案纹样设计与绘制能力 1.1.3 陶瓷文化修养和艺术表现力	书法、中国画、设计素描、青花装饰、釉下五彩装饰、新彩装饰
	1.2 造型设计及电脑制图	1.2.1 运用白描、书法、国画等相关知识进行纸上图案的创作能力 1.2.2 概括、提炼画面能力 1.2.3 运用电脑设计软件将纸上绘制的图案转化为电子文档的能力 1.2.4 运用 Rhino3D 建模与 Keyshot 软件进行图案绘制与建模的能力	Photoshop、Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染
	1.3 陶瓷产品设计与制作	1.3.1 独立的陶瓷设计方案能力 1.3.2 结合现代设计理念表现、运用陶瓷材料的能力 1.3.3 陶艺模型设计与制作及陶瓷配套包装设计的能力 1.3.4 陶瓷鉴赏能力和创新思维能力 1.3.5 设计产品与推广能力	陶瓷模型制作、日用陶瓷设计与制作、手工茶器、拉坯、陶瓷雕刻

2. 陶艺师	2.1 造型设计与陶艺成型	2.1.1 陶瓷造型设计和陶艺捏塑成型能力 2.1.2 陶瓷雕塑成型能力 2.1.3 陶艺手工成型能力	铜官陶艺、现代陶艺创作、陶瓷雕塑、拉坯、手工茶器、综合材料陶艺创作
	2.2 陶瓷模型制作	2.2.1 陶瓷模型设计、模种制作、翻模能力 2.2.2 注浆、印坯、压坯等制作能力	陶瓷模型制作、日用陶瓷设计与制作、陶瓷雕塑、综合材料陶艺创作
	2.3 陶瓷烧成与营销策划	2.3.1 陶瓷烧制理论和烧制能力 2.3.2 策划营销和生产管理的能力	创作考察、毕业设计
3. 陶瓷装饰工	3.1 陶瓷纹样设计与釉上彩装饰	3.1.1 设计审美能力 3.1.2 陶瓷纹饰设计和创新思维能力 3.1.3 陶瓷釉上彩绘能力 3.1.4 陶瓷釉上颜料研磨工艺能力	白描、中国画、设计素描、新彩装饰、手工茶器、毕业设计
	3.2 陶瓷纹样设计与釉下彩装饰	3.2.1 设计审美能力 3.2.2 陶瓷纹饰设计和创新思维能力 3.2.3 陶瓷釉下彩绘能力 3.2.4 陶瓷釉下颜料研磨工艺能力	白描、中国画、设计素描、青花装饰、釉下五彩装饰、手工茶器、毕业设计
	3.3 陶瓷釉料装饰与材料工艺制作	3.3.1 陶瓷工艺技术创新能力 3.3.2 陶瓷釉料装饰基本能力 3.3.3 陶瓷材料创新运用能力	高温颜色釉装饰、新彩装饰、陶瓷雕刻、陶瓷雕塑、综合材料陶艺创作、毕业设计

表 6-2 陶瓷设计与工艺专业（陶瓷造型方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、非物质文化遗产理论与实物、古诗词鉴赏、大学生成长辅导与安全教育、西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	中国画、设计素描、书法、铜官陶艺、新彩装饰、釉下五彩装饰、拉坯
	专业核心课程	必修	现代陶艺创作、青花装饰、陶瓷雕刻、陶瓷雕塑、日用陶瓷设计与制作、手工茶器
	专业拓展课程	选修	Photoshop、Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染、综合材料陶艺创作、高温颜色釉装饰、陶瓷模型制作、斗彩装饰、创作考察
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习、毕业设计、学业总结

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

1. 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-2 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果。</p> <p>(2) 毛泽东思想。</p> <p>(3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。</p>
2	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标： 了解马克思主义人生</p>	<p>(1) 绪论</p> <p>(2) 人生的青春之问</p> <p>(3) 坚定理想信念</p> <p>(4) 弘扬中国精神</p> <p>(5) 践行社会主义核心价值观</p> <p>(6) 明大德守公德严私德</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动</p>

		<p>观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>	<p>(7) 尊法学法守法用法</p>	<p>法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
3	形势与政策	<p>素质目标： 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
4	军事理论	<p>素质目标： 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标： 了解军事基本知识和基本军事技能，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标： 具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技</p>	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根</p>

		术和信息化战争的等 基本问题。	服务。	据考勤、课堂表现情况等 方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核以占总 成绩的 70%。
5	军事技能	<p>素质目标： 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标： 了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标： 具备军事分析判断和应急处置能力，能够在和平时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学, 学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。</p>
6	心理健康教育	<p>素质目标： 具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标： 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，具备自我探索技能、心理调适技能及心</p>	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练, 设置了十个主题的内容, 具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调适和发展的技巧, 善于自我探索与调试。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根</p>

		理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。		据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
7	高职生职业发展与就业指导	<p>素质目标： 树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标： 了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标： 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。</p>	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	大学生创新创业实务	<p>素质目标： 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p>	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p>

		<p>知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>	“新企业的创办与管理”等9个项目。	<p>必修课，融入创新</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
9	中外工艺美术史	<p>素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。</p>
10	大学体育	<p>素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运</p>	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品</p>

		<p>动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标： 了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>	<p>米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。</p>	<p>质、各民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
11	劳动素养教育	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。</p> <p>知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 劳动内容和安全要求及考核要求。</p> <p>2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。</p> <p>3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。</p> <p>4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体、</p> <p>(3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。</p>

2. 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物

质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	<p>素质目标: 树立文化自信, 仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操; 形成良好的职业道德和职业素养; 具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野, 培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标: 了解和学习中外优秀文化; 掌握必要的语言文字、文学基础知识, 了解中外文学的发展历程; 掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧; 掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标: 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力; 掌握终身学习的能力。</p>	以中国传统优秀文化为重点, 兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课, 通过文学作品、文章的学习, 分析理解作品中的思想文化, 体会其中的情感, 以隐性和显性的方式, 使学生树立文化自信, 提高审美意识, 培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操, 形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底; 具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成测试的方式评定, 占总成绩的 40%。</p>
2	应用写作	<p>素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识; ; 树立纪律意识、规范意识及团结协作意识; 养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求, 掌握其写作的方法和技巧; 了解各专业常</p>	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块, 概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课, 通过讲授写作的基本理论知识, 分析写作案例, 讨论其中的写作技巧, 训练并养成良好的写作思维习惯, 树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识, 养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动</p>

		<p>用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>		<p>法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的40%。</p>
3	大学英语	<p>素质目标: 具备良好的政治素养,具有一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能,具备职场应用的基本英语能力。</p>	<p>主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核占总成绩的40%。</p>
4	现代设计史	<p>素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设</p>	<p>介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2) 教学条件: 本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,</p>

		<p>计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标： 能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>		<p>具有较强的美术理论功底。</p> <p>3. 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	<p>素质目标： 具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标： 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标： 能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>	<p>信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。</p>	<p>（1）课程思政：本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>（2）教学条件：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>（3）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。</p>
6	大学生成长辅导与安全教育	<p>素质目标： 具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。</p> <p>知识目标： 认识大学生生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标： 具备学习、交往及自我</p>	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块教学： 模块一——成长辅导：含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。 模块二——安全引领：含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。</p>	<p>（1）课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。</p> <p>（2）教学条件：在教学理念上，强调“价值引领，学思互促，德技互溶，强化实践”；在教学方法上，理论联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。</p> <p>（3）师资要求：授课教师由专门从事大学生思政</p>

		心理调节的能力,具备职业实践中德行规范意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。		治教育工作的辅导员担任。 4. 考核评价:坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	<p>素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法:案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	<p>素质目标: 具有健康的审美情趣,</p>	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的	<p>(1) 课程思政:本课程为公共选修课,融入中华优秀</p>

		<p>具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审美,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。</p>	<p>作者等;借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。</p>	<p>传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底蕴,激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件:运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。</p>
9	西方美术欣赏	<p>素质目标: 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素质,促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p>知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。</p>	<p>从中西美术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代艺术等方面,系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。</p> <p>(2) 教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
10	国学智慧	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神</p>	<p>专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。</p>	<p>本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解</p>

		思想, 提高精神境界。 能力目标: 体味中国文化的博大精深, 用知识武装自己, 完善自己, 提升德行, 增强国学学习、国学研究和国学传承的能力, 深入继承并发扬中国传统国学文化。		决实际问题的能力 & 学习态度。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
11	中华民族精神	素质目标: 扩大精神视野, 增强民族精神、民族责任感和使命感。 知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基, 了解全球化和中华民族精神发展的情况, 理解全球化对中华民族精神的影响, 理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。 能力目标: 通过中华精神形成与发展的学习, 增强对党和社会主义的热爱之情, 提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力, 以实际行动报效祖国。	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神, 深入分析中华民族精神的孕育生成, 历史演进, 介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等, 分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核, 增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程, 在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。 (2) 教学条件: 采用线上教学模式, 通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力 & 学习态度。 (3) 考核评价: 过程考核成绩占 50%, 作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
12	现代商务礼仪	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动, 提高人际交往能力。	礼仪概述 (发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养; (2) 教学条件: 采用线上、线下相结合的教学模式; 借助现实生活中的典型案例, 做到理论联系实际, 实现学以致用; 运用多种信息化教学手段, 激发学习热情。 (3) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。

13	美学入门	<p>素质目标: 提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。</p> <p>知识目标: 系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标: 能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好地感受美;提高美的鉴赏力,提升审美水平与情趣;能够灵活运用美学知识于艺术设计之中,在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>	<p>美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块,美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实 践、美育人生、经典 导读六个章节 32 个 内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人,将美育思想融入教学全过程,引领学生陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。</p> <p>(2) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。</p>
14	创新思维开发与训练	<p>知识目标: 1. 了解创新原理; 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容; 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯,善于捕捉身边的“新”,善于通过思考在头脑中产生“新”; 2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。 3. 主动思考方法,针对不同的问题探寻解决问题的方法,锻炼分析解决问题的能力。 4. 完成创新实践,以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标</p>	<p>包括创新让世界更美丽、创新,你准备好了吗? 创新有法,但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。</p>	<p>(1) 本课程考核满分为 100 分,考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合,由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1. 网络学习成绩:教师在超星学习通中进行设定,内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等,每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统,能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等,形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学,教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>(2) 结课考试成绩:教师通过超星学习通制卷,以在线测试形式开展,题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成,前四者为客观题,系统自动阅卷。简答题以案例分析、问</p>

		<p>1. 树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；</p> <p>2. 通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质。</p> <p>3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。</p>		<p>答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与加分，最高可获得 5 分。</p>
15	互联网思维	<p>知识目标：掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。</p>	<p>该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类型、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。</p> <p>(2) 课程考核：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。</p>
16	大学生创业法律基础知识与实务	<p>素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。</p> <p>知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标：</p>	<p>本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课程，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。</p> <p>(2) 考核评价：课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核</p>

		能够通过相关途径获取法律知识和法律服务,能够运用相关知识防范创业法律风险,用法律武器维护自身合法权益。		成绩占 60%, 期末考查成绩占 40%。
--	--	---	--	-----------------------

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

1. 专业基础课程

包括《中国画》《设计素描》《书法》《新彩装饰》《釉下五彩装饰》《铜官陶艺》《拉坯》等 7 门课程, 448 学时, 28 学分。

表 6-3 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国画	<p>素质目标: 学生具备良好的绘画艺术表现力、审美意识和艺术素养; 培养学生对中国传统绘画和优秀文化的热爱, 增强对传统文化的自信, 提升书画艺术魅力。</p> <p>知识目标: 学习古今中外优秀绘画艺术元素, 使学生了解中国国画的艺术特征和风格, 了解中国国画的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法; 熟悉国画基本步骤和绘制技法。</p> <p>能力目标: 掌握中国国画的材料和工具使用, 具备中国国画表现技法、绘画装饰设计、构图审美和绘画的艺术表现能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国绘画历史与发展简述。 2. 国画花鸟、山水、人物等基本概念和特点。 3. 用笔技巧、构图形式。 4. 中国国画的艺术特征和风格。 5. 绘画技巧及方法与步骤。 6. 优秀中国画作品赏析。 	<p>(1) 课程思政: 将德育和优秀传统绘画文化渗透、贯穿本课程教学全过程, 提升学生文化自信和艺术素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、绘画室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、理实一体、示范教学案例教学法、分组讨论法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的绘画功力和绘画理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交绘画作品方式, 占总成绩的 60%。</p>
2	设计素描	<p>素质目标: 培养学生的创新思维、形象思维、逻辑思维能力; 让学生具备良好的造型表现的能力; 有较好的审美意识与专业素养以及精益求精的专业态度。</p> <p>知识目标: 使学生掌握设计素描的基础理论知识, 理解“两大部分、三大面、五大调子、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计素描基本定义 2. 设计素描的特点与分类 3. 设计素描的表现形式: 主观立意和思维表达 4. 画意的物象拟定, 画面构图、造 	<p>(1) 课程思政: 将美育、德育和优秀设计素描创意思融入、贯穿本课程教学中, 提升学生文化创作自信和综合艺术素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、绘画室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p>

		画面的黑白灰”。了解透视、体面、空间的含义及它们之间的关系,掌握“整体一局部”、“化圆归方”等描绘方法。 能力目标: 掌握设计素描基本理论知识和设计素描的材料工具的实用技巧。具备设计素描写生方法和创意方法,增强画面创意和设计审美感的能力。	型、元素组构设计 5. 创意画面的表现技巧及方法与步骤。 6. 优秀设计素描作品赏析。	(3) 教学方法:讲授法、理实一体、示范教学案例教学法、分组讨论法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的设计素描理论知识和创意创作能力。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交绘画作品方式,占总成绩的60%。
3	书法	素质目标: 培养学生对中国传统文化的重要代表书法的认识,提升专业综合素养;认识传统书法与陶瓷文化的联系,弘扬中国的书法文化精髓,提高对书法的鉴赏力,培养具有较高的艺术素养和艺术审美能力的陶瓷书画人才。 知识目标: 初步掌握书法基本知识;了解书法基础理论;了解书法各种书体的历史、发展、代表性书家及其作品的基本特征;了解楷书、行书的笔法、结构、章法、名家名帖及发展历史。 能力目标: 学生能够具备正确的书法书写能力,掌握陶瓷与书法结合的装饰设计能力;从理论层面上认识书法,提高审美水平与情趣,感受书法之美;能够灵活运用所学书法知识实践于陶瓷艺术作品的设计创作中,提高陶瓷书画作品的文化品位和文化气息。	1. 书法历史概述。 2. 书法欣赏、选帖与临帖方法。 3. 楷书基本技法 4. 楷书点画的写法及要求。 5. 楷书的结构,楷书作品的章法。 6. 行书基本技法,行书点画的写法及要求。 7. 行书的结构、行书作品章法等内容。 8. 优秀书法作品赏析。	(1) 课程思政:要求学生每天坚持日常练习,强化职业素养,以促进学生对传统文化和传统陶瓷的理解和审美。 (2) 教学条件:多媒体教室、绘画室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (3) 教学方法:理实一体、案例法、示范教学方法,分组讨论法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的书画功底和专业理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交书法作品方式,占总成绩的60%。
4	新彩装饰	素质目标: 培养学生敏锐的生活观察力和艺术鉴赏力,树立传统文化自信;具备交流沟通及团队协作的意识和能力,能够对陶瓷装饰设计职业工作有虔诚、奋发的态度和职业责任感。 知识目标: 了解釉上新彩瓷的基本构图方法、技法创新原理及多样化的装饰形式,认识釉上瓷胎的器皿种类,熟悉釉上彩瓷艺术风格和特点,把握釉上彩瓷的图案构成设计方法以及新彩陶瓷艺术的烧成工艺知	1. 陶瓷新彩装饰的源流与发展。 2. 新彩装饰的工艺特点。 3. 装饰形式及常见的工艺缺陷。 4. 新彩装饰中花卉表现技法。 5. 人物表现技法。 6. 山水表现技法。 7. 刷花表现技法。	(1) 课程思政:融入中华优秀传统文化,了解陶瓷新彩装饰的源流与发展,提升艺术审美。 (2) 教学条件:多媒体教室、陶瓷彩绘室,施釉与电窑室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:理论讲授法、案例分析法、现场演示法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的专业技能和专业

		识。 能力目标: 具备良好的陶瓷新彩装饰设计能力,掌握釉上瓷彩绘表现技巧;具备陶瓷釉上彩釉料调制方法和创意设计的能力,具备釉上彩瓷的绘画语言及绘画技法,具备陶瓷彩绘及实际项目实践设计技能。	8. 釉上烤花工艺。 9. 优秀作品赏析。	理论知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交新彩作品的方式,占总成绩的60%。
5	釉下五彩装饰	素质目标: 培养学生精益求精的专业态度,具有一专多能本领,热爱陶瓷制作工艺,树立专业自信力;培养学生的审美意识,具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标: 了解釉下五彩的起源、发展概况,理解釉下五彩瓷器造型种类、五彩颜料的料性及基本的绘画方法,了解五彩工笔花鸟画临摹的装饰技法,了解五彩工笔花鸟画临摹的装饰技法、步骤及常识。 能力目标: 具备陶瓷釉下五彩纹样装饰的设计能力,掌握釉下五彩颜料的调制、工笔花鸟画绘制步骤及装饰工艺技法,能熟练运用色料并选择彩绘技法绘制纹样的能力,培养学生良好陶艺绘画创作表现力。	1. 醴陵釉下五彩瓷历史沿革与发展概况。 2. 釉下五彩瓷的特点。 3. 釉下五彩装饰材料与工具的使用方法。 4. 醴陵釉下五彩花鸟装饰题材的构图形式与设计方法。 5. 纹样创新设计表现方法。 6. 装窑方法及烧制工艺。 7. 优秀作品赏析。	(1) 课程思政:深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神,致敬先辈工匠精神。 (2) 教学条件:多媒体教室、陶瓷彩绘室,施釉与烧窑室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:发挥现代学徒制的优势,由行业大师和教授同堂授课指导,采取项目驱动法、案例分析法、现场演示法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的专业技能和专业知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交釉下五彩作品的方式,占总成绩的60%。
6	铜官陶艺	素质目标: 培养学生主动学习传统文化意识,树立现代设计观念;培养学生巧手制作陶瓷产品的工匠精神,不断追求精致完美,具备良好的职业素养和精益求精的学习态度。 知识目标: 熟悉铜官陶瓷发展历史和基础理论知识,了解陶泥拉坯造型方法,了解铜官民间陶艺的装饰技法;熟悉铜官陶艺的成型步骤、传统装饰方法和主要特征,熟悉陶艺的烧成温度及操作规范等知识。 能力目标: 具备铜官陶艺各种传统造型的设计方法及设计图纸的绘制,掌握铜官陶艺的个种成型技法和具体操作工艺要求;具备应用陶艺语言表达创意的能力、审美能力及对铜官陶艺作品的创造性思维能力。	1. 铜官发展历史渊源。 2. 基本定义。 3. 创作泥料分类。 4. 成型技法装饰技法。 5. 铜官陶艺应用范围。 6. 陶艺烧成知识。 7. 优秀作品赏析。	(1) 课程思政:通过讲析传统陶瓷文化蕴含的人文思想、工匠精神,培养学生优良的工匠美德。 (2) 教学条件:多媒体教室、陶瓷成型室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:采取项目驱动法、案例分析法、现场演示法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的专业技能和专业知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采

				用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。
7	拉坯	<p>素质目标：培养学生学习传统拉坯技艺的兴趣为主，认识和树立现代设计理念及意识，丰富视野和艺术素养。培养学生精雕细琢，不断追求完美和极致的学习态度，增强学生的实践经验，从而提升学生自身的传统技能、文化底蕴、艺术修养和实践经验。</p> <p>知识目标：使学生熟悉传统陶瓷拉坯成型的基本方法和技能，了解陶瓷拉坯成型的美学要素与成型规律；熟悉陶瓷拉坯成型技法的基本理论知识，了解陶瓷拉坯成型中的圆器与琢器的相关概念知识。</p> <p>能力目标：使学生掌握陶瓷拉坯成型技法工艺过程，具备陶瓷拉坯成型的造型设计能力和对传统陶瓷器型的表现能力；具备不同陶瓷造型拉坯工艺的制作技巧，掌握圆器和琢器拉坯成型能力；具备运用陶瓷拉坯成型工艺技能表达陶瓷造型创意设计和创意构思的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷拉坯成型历史及发展。 2. 慢轮与快轮成型。 3. 陶瓷拉坯成型的审美特征。 4. 拉坯成型技法与应用。 5. 圆器成型。 6. 琢器成型 7. 优秀作品赏析。 	<p>(1) 课程思政：将现代审美观念、创新设计理念融入陶瓷拉坯教学，提升专业自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷成型室，拉坯室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：采取任务驱动法、案例分析法、直观演示法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的传统拉坯技能和专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。</p>

2. 专业核心课程

包括《青花装饰》《现代陶艺创作》《手工茶器》《陶瓷雕塑》《陶瓷雕刻》《日用陶瓷设计与制作》等 6 门课程，416 学时，26 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	青花装饰	<p>素质目标：培养学生的审美意识，具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神；具备专业各种知识和职业技能以及责任意识与创新精神。树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：使学生掌握青花装饰基本的绘画方法与青花料性；了解青花瓷器造型种类，提高青花课程的感性认识；了解青花的图纹装饰技巧与方法；了解青花釉料调配常识，具备应用青花语言表达创意绘画的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青花瓷起源与发展青花料的发展 2. 青花料特性。 3. 青花装饰技法。 4. 青花绘制步骤和技巧。 5. 绘制技法中青花料的调配、勾线、塌色、汾水。 6. 传统装饰类青花作品的临摹。 7. 青花上釉烧成的注意要点。 8. 优秀作品赏析。 	<p>(1) 课程思政：将传统图案审美和陶瓷传统文化理念融入教学，提升文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷彩绘室，施釉与烧窑室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：采取任务驱动法、理实一体、示范演示、案例分析法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和专业的理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占</p>

		<p>能力目标: 具备青花绘制的前期和青花料的调配及方法; 具备传统青花花卉勾线技能和彩绘技法; 具备青花的传统器形装饰技巧; 具备提高艺术设计思维能力和创新创造能力。</p>		<p>总成绩的 40%; 终结性考核采用提交青花作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
2	现代陶艺创作	<p>素质目标: 本课程培养了学生的艺术修养、独特的审美意识以及独特的创造力和表现能力, 培养学生继承和发扬传统陶瓷工艺技艺, 具备较强的工匠精神和职业素养。</p> <p>知识目标: 使学生熟悉现代陶艺的基本概念, 熟悉传统与现代陶艺的特点。了解陶艺八大成型方法和注意要点; 了解现代陶艺的装饰形式与种类, 熟悉施釉和烧窑步骤与方法, 具备应用陶艺语言表达创意的能力。</p> <p>能力目标: 具备拉坯、泥条盘筑、泥板成型、手捏法、挖空法、绞胎法等成型技巧; 具备现代陶艺纹样装饰方法和刻坯技法; 具备陶艺的捏塑、刻划、镂空、浮雕、彩绘、施釉等装饰技法; 具备陶艺施釉技巧和烧窑方法, 并取得相关职业资格证书或技能等级证书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陶艺发展概况。 2. 陶艺基本定义。 3. 陶艺的分类。 4. 材料和工具使用。 5. 陶艺成型技法。 6. 陶艺装饰技法。 7. 现代创意设计观念、陶艺风格。 8. 陶艺的应用范围。 9. 施釉工艺及烧成。 10. 优秀作品赏析。 	<p>(1) 课程思政: 将现代审美观念、创新设计思、传统陶瓷人文精神融入教学, 提升专业自信和匠人精神。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、陶瓷成型室, 施釉与烧窑室, 运用信息技术与手段线上+线下优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 采取项目任务驱动法、理实一体、示范演示、案例分析法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的专业技能和专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交实物作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
3	手工茶器	<p>素质目标: 培养学生精益求精的专业态度, 热爱陶瓷制作工艺, 树立专业自信力, 提升手作艺人对艺术的审美追求; 培养学生一定的艺术设计能力, 具备专业各种知识和职业技能以及责任意识与创新精神。</p> <p>知识目标: 熟悉陶瓷茶器发展历史及基本分类, 了解茶器文化; 了解手工茶器及茶文化理论知识, 了解茶器器皿的造型成型工艺要素、原理与常识, 使学生具备审美、解读能力。</p> <p>能力目标: 具备手作茶器成型技法, 掌握手工捏塑及拉坯制作的前期工作能力; 具备手工茶器器皿装饰设计能力和传统茶器的装饰方法与制作能力, 掌握应用茶道语言表达创意理论的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工茶器发展简述。 2. 茶器的基本概念和分类。 3. 工具的使用方法。 4. 茶器制作材料与步骤。 5. 茶器成型技法。 6. 茶器装饰运用方法。 7. 优秀范例赏析。 	<p>(1) 课程思政: 将传统工艺中的匠人态度和制作工艺融入教学, 提升精益求精学习态度, 做好“陶瓷非遗产品创新”的技艺传承精神。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、陶瓷成型室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 采取线上线下案例教学、理实一体、示范演示等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的专业技能和专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交实物作品的方式, 占</p>

				总成绩的 60%。
4	陶瓷雕塑	<p>素质目标: 培养学生精益求精的专业态度, 具有一专多能本领, 热爱陶瓷制作工艺, 树立专业自信力; 树立纪律意识、规范意识、创新创业意识。</p> <p>知识目标: 熟悉和理解陶瓷雕塑的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法; 了解雕塑形体、空间、量感与质感的关联性; 具备应用造型语言表达的基本知识, 具备分析雕塑立体空间造型与艺术的表达能力。</p> <p>能力目标: 了解材料性能及成型步骤, 具备泥塑的空间立体造型能力; 具备陶瓷雕塑的成型技法能力, 掌握陶瓷雕塑创作表现方法; 具备陶瓷雕塑装饰技法能力, 掌握手捏成型工艺与技巧; 具备良好的雕塑造型创作表现力, 学习前辈典范, 让学生迅速了解雕塑制作工艺, 激发学习动力, 帮助学生领会古人创瓷的艰苦与力量, 尊重先辈所创造的历史成就和敬业精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷雕塑定义。 2. 陶瓷雕塑的分类与特点。 3. 陶瓷雕塑的应用范围。 4. 雕塑实训种类。 5. 雕塑成型方法。 6. 施釉装窑烧制。 7. 优秀陶瓷雕塑作品图片赏析。 8. 典型案例分析。 	<p>(1) 课程思政: 将优秀的传统雕塑文化和工艺美术创新精髓融入教学, 提升雕塑创作的工匠技艺传承精神。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、陶瓷成型室, 施釉与烧窑室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 采取线上线下案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的专业技能和专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交实物作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
5	陶瓷雕刻	<p>素质目标: 培养学生优秀传统文化的学习精神, 提升文化自信; 培养学生的自主学习性和良好雕刻造型创作表现力; 培养学生精益求精的专业态度, 热爱陶瓷制作工艺, 树立专业自信力。</p> <p>知识目标: 了解和熟悉陶瓷雕刻的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法; 熟悉材料性能及成型步骤方法, 了解陶瓷雕刻的空间立体造型特点, 具备一定的造型制作技术常识。</p> <p>能力目标: 具备陶瓷雕刻工艺和雕刻方法的能力, 掌握纹样设计的拓稿到雕刻到施釉烧制的制作流程; 具备浮雕、镂雕、贴雕、刻花等装饰设计方法, 掌握阳刻与阴刻技巧技术, 提升学生实践创作能力和动手能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷雕刻定义。 2. 雕刻的分类。 3. 陶瓷雕刻的应用范围。 4. 人物陶瓷雕刻与动物雕刻的特点。 5. 陶瓷泥料与工具使用。 6. 雕刻装饰技法 7. 赏析陶瓷大师作品装饰风格与特色。 	<p>(1) 课程思政: 将德育和优秀的传统陶瓷文化融入教学, 增强学生从事陶瓷雕刻制作与表现能力, 培养学生的精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、陶瓷成型室, 施釉与烧窑室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 采取线上线下案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的专业技能和专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交实物作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
6	日用陶瓷设计与制	<p>素质目标: 养成良好的日用陶瓷设计思维意识; 养成收集、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日用陶瓷设计发展始源与概况。 	<p>(1) 课程思政: 将优秀的传统陶瓷文化和现代日用瓷设</p>

作	<p>阅读、绘图、赏析名品习惯；树立日用瓷制作的规范意识、工匠意识及团结协作意识；养成专业工匠精神的职业态度。</p> <p>知识目标：熟悉日用陶瓷造型设计的基础理论知识，日用陶瓷种类和特点，熟悉日用陶瓷的三视图与效果图正确绘制方法；了解外模成型工艺步骤，熟悉陶瓷模种制作方法和翻制工艺流程，具备一定的翻制注浆常识。</p> <p>能力目标：具备日用陶瓷造型图纸设计方法的能力，具备日用陶瓷正视图、侧面图、顶视图及效果图绘制方法，具备石膏翻制和模具制作工艺的能力，具备陶瓷模型注浆成品的工艺能力，并取得相关职业资格证书或技能等级证书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 日用瓷的分类与特点。 3. 材料与工具使用。 4. 日用瓷的制作步骤与要点。 5. 三视图绘制方法。 6. 效果图纸绘制方法。 7. 石膏、模种、模具、注浆的制作工艺与步骤。 8. 日用陶瓷的风格特点。 9. 日用陶瓷的运用范围。 10. 典型案例讲析。 	<p>计理念融入教学，培养学生的产品开发创新能力。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷模型室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和艺术设计理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
---	---	--	---

3. 专业拓展课程

包括《Photoshop》《Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染》《综合材料陶艺创作》《高温颜色釉装饰》《陶瓷模型制作》《斗彩装饰》《创作考察》等 7 门课程，432 学时，27 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photoshop	<p>素质目标：培养学生熟练运用计算机图形图像软件服务于方案表现的能力；培养学生的团队协作精神；培养学生工作、学习的积极主动性，热爱信息科技应用。</p> <p>知识目标：了解 PHOTOSHOP 的工作流程和工作方法；熟悉 Photoshop 软件的工作原理和操作方法，熟悉 Photoshop 软件的界面、工具、命令和图形编辑使用方法与技巧。</p> <p>能力目标：具备陶瓷造型图像后期处理等各方面功能的能力，掌握 Photoshop 应用于陶瓷造型和纹样设计的图形创建、图像处理、图像合成等，能够应用到日用陶瓷造型设计与艺术陶瓷设计作品的后期处理及陶瓷展览海报制作等具体事务中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 界面认识。 2. 文档参数及系统相关设置。 3. 工具命令的运用。 4. 图形编辑原理、图像处理方法、图层的使用技巧。 5. 蒙版原理及颜色调整技巧。 6. 陶瓷造型后期调整、陶瓷纹样制作等。 7. 典型范例示范讲析。 	<p>(1) 课程思政：关注学生职业素质的养成，融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
2	Rhino3D	<p>素质目标：培养学生熟练运用计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rhino3D 与 	<p>(1) 课程思政：关注学生</p>

	建模与 Keyshot 渲染	<p>计算机图形图像软件服务于方案表现的能力；培养学生的团队协作精神；培养学生工作、学习的主动性。</p> <p>知识目标：了解 Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染的工作流程和工作方法；熟悉 Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染软件的工作原理和操作方法，熟悉 Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染软件的和图形编辑使用方法与技巧。</p> <p>能力目标：具备 Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染软件的应用能力，能创建陶瓷造型和纹样设计的图形图像处理于合成等技术；具备陶瓷造型图像后期处理等各方面功能的能力，能够运用 Rhino3D 进行陶瓷造型的建模和效果图表现及 keyshot 进行渲染。</p>	<p>Keyshot 界面认知。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 软件的建模原理、软件中的主要建模要素。 3. 工具命令的运用。 4. 建模思路的形成、模型质量的判断。 5. 材质与环境的设置。 6. 效果图后期调整。 7. 电脑软件工具实训练习示范。 8. 典型案例讲析。 	<p>职业素质的养成，融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
3	综合材料陶艺创作	<p>素质目标：培养学生的创新设计能力；培养学生良好的优秀陶瓷文化学习动力；培养学生审美意识与提升专业艺术素养；培养学生精益求精的专业学习态度。</p> <p>知识目标：掌握综合材料陶艺的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法；了解材料性能，掌握陶瓷与其他材料组合装置方法和技巧，掌握综合材料结合的现代陶艺概念与理论，使学生全面了解材料的特性，具备应用陶艺语言表达创意的能力。</p> <p>能力目标：具备设计方案制定方法的能力；具备新材料的运用制作能力；具备综合材料的陶艺成型技法能力；具备陶艺创作技巧；具备综合材料与陶瓷的装饰装置方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 综合材料发展概况。 2. 综合材料陶艺的基本定义。 3. 材料的分类和应用。 4. 综合材料的装饰方法与特点。 5. 创作意境与设计。 6. 综合材料技术表现。 7. 综合材料陶艺的应用范围 8. 优秀作品赏析。 	<p>(1) 课程思政：将优秀的传统陶瓷文化和现代艺术设计思维融入教学，培养学生陶瓷创作的创新能力和精益求精的匠人态度。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷成型室，施釉与烧窑室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
4	高温颜色	<p>素质目标：培养学生一定的审美意识，对高端陶瓷艺术有良好的鉴赏能力；具备良好的职业素养和追求卓越的专业学习态度，提升专业艺术素养和追求探索创新的精神。</p> <p>知识目标：熟悉和了解高温颜色</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高温颜色釉装饰发展起源。 2. 颜色釉的基本概念。 3. 装饰形式与法则。 4. 高温颜色釉 	<p>(1) 课程思政：通过以高温色釉为材料来调制进行纹样装饰，对不同表现形式与风格的绘画装饰的创作能力，提高学生艺术素养，丰富学生陶瓷装饰的形式与技巧，提升学生陶瓷文化</p>

	釉装饰	<p>釉料配比与特性，了解瓷器造型种类，了解高温色釉的装饰方法，了解高温色釉在传统陶瓷与现代陶瓷上装饰的区别，熟悉高温色釉陶艺风格，提高审美意趣。</p> <p>能力目标：具备构图设计能力；具备辨别高温颜色釉釉料性能特点的能力；具备色釉绘画装饰技能技巧的能力和绘制工艺能力；具备应用色釉装饰语言表达艺术的综合绘画的能力；具备良好的施彩工艺技术和精益求精的专业态度。</p>	<p>绘画工具及材料</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 绘画装饰创意创作形式。 6. 高温颜色釉装饰技法。 7. 高温颜色釉的应用范围。 8. 优秀作品赏析。 	<p>的知识全面性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷成型室，施釉与烧窑室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
5	陶瓷模型制作	<p>素质目标：具备学习陶瓷制模兴趣和自主学习意识；具备一定的职业素养；具备传统陶瓷文化的比较与创新意识，树立文化自信的思维；具备审美意识与工匠精神、责任意识与创新精神。</p> <p>知识目标：熟悉图纸的正确绘制方法和石膏基本调制方法；了解陶瓷印模、注浆基本理论知识，了解陶瓷模型的作用与运用范围，具备车制陶瓷造型的能力，培养学生的动手能力及创造性思维能力，具备良好的专业学习态度。</p> <p>能力目标：具备陶瓷石膏材料性能的能力；具备模具制作的技能；基本造型设计技巧和绘图能力和注浆、修坯、利坯的技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷模型的发展历史。 2. 陶瓷模型的种类。 3. 材料与工具的使用。 4. 三视图的图纸绘制方法。 5. 模具模种制作要求。 6. 石膏调制、模具翻制及注浆成型。 7. 印坯、压印成型工艺。 	<p>(1) 课程思政：将德育与职业素养融入教学，通过陶瓷模型制作工艺讲析示范实践，结合模具工艺制作技巧，让学生切身感受精益求精的工作态度和职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷模型室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：采取典型案例教学、理实一体、一对一示范演示等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
6	斗彩装饰	<p>素质目标：培养学生树立不断追求完美和极致，一丝不苟的工匠精神和精益求精的专业态度。具备团结协作、沟通协调的意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：使学生了解斗彩绚丽多彩的装饰风格，熟悉图案式斗</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 斗彩瓷的历史发展 2. 斗彩的命名 3. 不同时期斗彩的成型工艺和装饰特征 4. 不同时期斗彩瓷的艺术特征 	<p>(1) 课程思政：通过学习中国传统特色陶瓷装饰技法，培养学生一丝不苟的工匠精神和精益求精的专业态度，提升学生的传统文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、陶瓷彩绘室，充分运用</p>

		彩装饰和绘画式斗彩装饰的艺术特色，掌握明清时期斗彩的装饰思路、装饰布局和创作题材种类，提升学生对斗彩瓷器的审美鉴赏能力。 能力目标： 具备釉上彩装饰彩绘能力，具备釉下彩彩绘装饰能力，具备斗彩瓷器釉上和釉下装饰结合的装饰工艺，了解斗彩装饰的绘制步骤及注意事项，培养学生具备耐心、专注、严谨、坚持的工匠品质。	5. 斗彩瓷烧制工艺 6. 斗彩优秀作品赏析	信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取理论讲授法、案例教学法、现场演示法、项目驱动法等教学方法 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书画理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提实物作品的方式，占总成绩的 60%。
7	创作考察	素质目标： 通过实地考察，了解祖国陶瓷的辉煌历史，增强学生的民族自豪感，培养爱国热情；提高学生的审美水平；通过现场感受企业生产氛围，培养学吃苦耐劳、追求卓越的工匠精神。 知识目标： 了解代表性陶瓷种类和主要工艺与审美特征；了解主要陶瓷产地现状；感受和了解陶瓷市场和行业发展现状，掌握陶瓷交易和销售的一般常识。 能力目标： 具备各类艺术陶瓷作品的审美能力；具备根据现场考察获取资料和分析资料的能力；具备将资料转化为设计思路和设计方案的能力。	1. 线上了解熟悉考察地点，做好出发准备。 2. 带领学生对代表性陶瓷产地、市场、展示机构等进行现场考察，感受陶瓷的分类、历史，体验不同瓷种的审美与工艺特色。 3. 收集素材，根据考察体验形成考察报告。	(1) 课程思政：运用所学专业知识和技能，实地考察当地代表性瓷种的不同工艺与审美特色，了解市场现状，使学生开阔眼界，提升陶瓷艺术审美，提升职业文化素养。 (2) 教学条件：多媒体教室线上线下、省外实地考察教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：采取理实一体、案例讲解教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的专业技能和丰富的专业理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交实物作品的方式，占总成绩的 60%。

4. 专业综合实践课程

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等 3 门课程，642 学时，28 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标： 培养学生的自主学习性、创新设计思维能力；培养学生审美意识、专业素养和精益求精的专业态度；提升学生对传统文化、传统工艺美术	1. 毕业设计前期准备，设计调研、资料收集、分享与分析。 2. 设计构思，开	(1) 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，。

		<p>的自豪感，增强民族自信心，培养爱国热情；培养学生吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神；培养学生的团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解毕业创作设计方案任务和毕业总结报告要求；了解毕业设计作品创作目的，规范毕业设计创作主题；了解毕业设计的日用陶瓷图纸设计原理和绘制方法；熟悉毕业设计的陶艺制作工艺；了解不同形式彩绘的工艺特点，提高对材料的感性认识；具备应用陶艺语言、陶瓷彩绘语言表达造型与绘画的能力，提高陶艺制作技能和彩绘工艺技巧。</p> <p>能力目标：具备能将设计图纸的设计创意很好的表现在成型作品中的能力；具备釉上彩绘制的各种方法和技巧；具备绘画陶艺的艺术特征和装饰表现力；具备现代陶艺创作成型、装饰的基本方法和技巧能力；具备准确表述书写设计说明的能力。</p>	<p>展设计方案的前期构思并绘制设计草图。</p> <p>3. 工艺制作，将设计构思按照陶瓷彩绘的工艺流程完成作品施釉烧成。</p> <p>4. 作品展示，制作完成的作品进行展示。</p> <p>5. 提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录表等相关文件，并完成毕业答辩。</p> <p>6. 毕业展览后感。</p>	<p>(2)教学条件：陶瓷成型室，施釉与烧窑室、工作台等。</p> <p>(3)教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来所学的刺绣理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用目的。</p> <p>(4)师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师，具有精湛专业技艺和工艺技法创新能力的资深教师，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备专业职业资格证书，具备较强的陶瓷设计、制作能力与经验。</p> <p>(5)考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的40%。</p>
2	顶岗实习	<p>素质目标：培养学生与人的沟通协作能力、组织管理能力、职业态度与规划的能力以及创新意识，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，提高学生的沟通能力和职业道德素质。</p> <p>知识目标：使学生进一步了解企业、社会、国情，激励学生敬业和创业的精神，掌握从事本专业工作所必需的基础理论、基本知识和基本实践环节的专业技能和职业素质，从而完成学生从学生岗位到工作岗位的初步过渡，并为学生今后的职业能力的形成和就业奠定基础。</p> <p>能力目标：具备陶瓷设计与工艺岗位专的业技能，掌握企业产品和项目的制作生产管理能</p>	<p>1. 顶岗实习企业现场参观考察。</p> <p>2. 与陶瓷行业相关的企事业单位中陶瓷设计与美术教育。</p> <p>3. 进入陶瓷企业模具制作、彩绘员、日用陶瓷生产管理岗位的顶岗实习。</p> <p>4. 陶瓷企业新材料、新工艺、新技术等的学习。</p>	<p>(1)课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>(2)教学条件：相关顶岗实习企业。</p> <p>(3)教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>(4)师资要求：校内指导教师应具有本科及讲师职称，同时具备较强的专业专业技能，在企业有一定的实战经验，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备陶瓷相关职业资格</p>

		力，熟悉职业环境、领略职业文化，具备陶瓷设计与工艺专业相关岗位的能力。		证书，具备较深的陶瓷设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的 40%。
3	学业总结	<p>素质目标：注重培养学生热爱所学专业、刻苦钻研专业知识良好品质，培养具有陶瓷设计与制作实践能力的专业素质，培养学生具有较强的适应能力、一定的社交能力等基本素质。</p> <p>知识目标：理论联系实际，将所学理论知识融会贯通，形成个人在一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在陶瓷行业中的应用。实现专业培养目标，熟悉相关领域的陶瓷产品设计与开发的设计思路与过程。学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。</p> <p>能力目标：具备对本专业相关知识技能和创作实践有完整的总结能力；具备毕业设计总结和撰写的能力，能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划和正确认识学业与专业、就业、职业、事业的关系。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程将完成对学生所学专业理论知识。 2. 完成实践创作创新认识及文化艺术修养、审美能力的初步检验。 3. 主要学习陶瓷造型理论、陶瓷装饰理论、陶瓷烧成理论、陶瓷艺术品鉴赏、工艺美术史、顶岗实习及毕业设计论文等内容的回顾和总结教学。 	<p>(1) 课程思政：通过学业总结体现学生对三年所学陶瓷专业理论的了解情况，对学生们在陶瓷装饰设计、陶瓷制作工艺技法，陶瓷绘画工艺、陶瓷产品开发、作品开发创新能力、陶瓷鉴赏审美等方面都有全面的掌握。让学生切身感受工匠精神、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：“以学生为主，以教师为辅”的教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(5) 考核评价：学习过程考核占 50%。学业总结报告考核占 50%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表 (公共基础课程)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★		
		思想道德修养与法律基础	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★		
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座				
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18								
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周									
		心理健康教育	06100001	2	36	24	12	2/9	2/9								
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8					
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16						
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18							
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14						
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4						
	小计			27	560	296	264										
	公共基础课程	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							
			应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
			大学英语	06200006	6	108	108	0	4/13	4/14							
			现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18					
			信息技术	06200008	2	36	36	0	2/9	2/9							
			非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
			大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6					
			古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9							
通识选修课			西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课, 开设学期为1-5学期, 学生从开设的5门课程10个学分中, 修满2个学分								
国学智慧	10300002	2	36	36	0												
中华民族精神	10300003	2	36	36	0												
现代商务礼仪	10300004	2	36	36	0												

		美学入门	10300005	2	36	36	0							
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	10300006	1	18	18	0	此课程为平台选修课, 开设学期为1-5 学期, 学生从开设的 3 门课程 3 个学分中, 修满 1 个学分						
		互联网思维	10300007	1	18	18	0							
		大学生创业法律基础知识与实务	10300008	1	18	18	0							
		小计			18	324	324		0					
	合计				45	884	620	264						

(二) 教学进度表 (专业课)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
专业课程	专业基础课程	中国画	03400001	4	64	8	56	16/4							
		设计素描	03400022	2	32	4	28	16/2							
		书法	03400002	4	64	8	56	16/4							
		新彩装饰	03400003	4	64	8	56	16/4							
		釉下五彩装饰	03400004	4	64	8	56		16/4						
		铜官陶艺	03400005	5	80	10	70		16/5						
		拉坯	03400007	5	80	6	74		16/5						
		小计		28	448	52	396								
	专业核心课程	青花装饰	03500001	4	64	8	56		16/4					★	
		现代陶艺创作	03500002	4	64	8	56			16/4				★	☆
		陶瓷雕塑	03500003	4	64	8	56				16/4			★	
		陶瓷雕刻	03500004	5	80	6	74				16/5			★	
		日用陶瓷设计与制作	03500005	5	80	6	74					16/5		★	☆
		手工茶器	03500006	4	64	8	56			16/4				★	
		小计		26	416	44	372								
	专业拓展课程	必修	Photoshop	03600001	4	64	8	56			16/4				
			Rhino3D 建模与 Keyshot 渲染	03600002	4	64	8	56				16/4			
			综合材料陶艺创作	03600003	5	80	10	70				16/5			
			创作考察(外地)	03600004	2	32	26	6					16/2		
			高温颜色釉装饰	03600005	2	32	6	26					16/2		
			小计		17	272	58	214							
选修		陶瓷模型制作	03600006	5	80	10	70			16/5					
		斗彩装饰	03600007	5	80	14	66			16/5					

		小计		10	160	24	136								
专业 综合 实践 课程	必修	顶岗实习	03700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
		毕业设计	03700002	3	48	6	42					16/3			
		学业总结	03700003	1	18	0	18						20/1		
		小计		28	642	6	636								
合 计				109	1938	184	1754								

(三) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	29.2%	884	31.3%	
专业（技能）课程	109	70.8%	1938	68.7%	
合计	154	100%	2822	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		484	17.2%	
	实践教学环节		2018	71.5%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 25:1。应构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40% 以上，具有硕士学位教师占比应达 60% 以上，中级职称占 30%，30-45 岁占 50%，35 岁以下占 30%，双师素质教师占比应达 70%（见表 8-1）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25% 以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 陶瓷设计与工艺专业（陶瓷造型方向）教学团队双师结构表

项目		数量
来源结构	专业课教师占比 (%)	65
	企业兼职教师 (%)	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例 (%)	40
	具有硕士学位教师占专团队师比例 (%)	60
	“双师素质”教师占团队教师比例 (%)	70
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例 (%)	40
	35 至 44 岁教师占团队教师比例 (%)	50
	35 岁下教师占团队教师比例 (%)	30

2、专业带头人

专业实行校企双带头人制。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外陶瓷行业发展，教学设计、专业研究能力强，专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；校外应聘请刺绣行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 30 天。

3. 专任教师

专业要求专任教师具备双师型和具有高等学校教师资格及本科以上学历。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的信息化教学能力、现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2 门以上专业课程；能够与行业企业密切联系，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够开展教研教改和主持专业技术课题的研究，每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，同时应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有良好的思想品质、职业道德和工匠精神；能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案

的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 15 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足基础绘画、陶瓷釉上釉下彩绘、陶艺手工成型、陶瓷拉坯、陶瓷雕塑雕刻、陶瓷模型制作、毕业设计、施釉装饰、装窑烧制等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训室	设备配备	设备功能与工位要求	对应课程	可容纳人数
1	画室	静物台、静物	设计表现技法实训	中国画 白描 书法	40 人/间 (共 4 间)
		画架、椅子			
		电脑、投影仪	理论教学、作品演示		
2	彩绘工艺室	施釉机	罩釉、釉装饰；2 台	青花装饰 新彩装饰 釉下五彩装饰 斗彩装饰 高温颜色釉装饰	30 人/间 (共 4 间)
		烤花炉	低温釉下瓷烧成；2 座		
		转盘	托素坯旋转彩绘使用；1 个/人		
		工作台/椅	项目实操使用；1 套/人		
3	陶艺成型室	拉坯机	同心圆产品拉坯成型；1 台/人	现代陶艺创作 铜官陶艺 拉坯 手工茶器 综合材料陶艺创作 毕业设计	40 人/间 (共 4 间)
		大型拉坯机	拉坯、利坯、修坯、打磨；1 台		
		转盘	托陶艺作品成型使用；1 个/人		
		泥条机	机器搓泥条，陶艺成型作品；1 台		
		泥板机	使用机器把泥板压成，成型泥板陶艺；1 台		
大型练泥机	对回收瓷泥进行练泥；1 台				
4	陶瓷模	车模机	同心圆模种车造型；1 台/人	陶瓷模型制作 日用陶瓷设计与制作	30 人/间 (共 2 间)

	型翻制室	打磨机	打磨光滑成型后的模具作品；1台		
5	陶瓷雕塑室	雕塑工具	捏塑造型使用；1套/人	陶瓷雕塑 陶瓷雕刻	40人一间 (共3间)
		升降转盘	泥塑成型使用；2台		
6	电脑辅助实训室	电脑	图形图像处理等的课程教学和项目实训	Photoshop Rhino3D建模与Keyshot渲染	40人/间 (共2间)
7	烧窑工艺室	电窑	高温、低温烧制陶艺作品；2座	青花装饰、新彩装饰 釉下五彩装饰、斗彩装饰、高温颜色釉装饰 现代陶艺创作、铜官陶艺、拉坯、手工茶器、陶瓷雕塑、陶瓷雕刻、综合材料陶艺创作、毕业设计	20人/间 (共4间)
		气窑	高温釉上彩烧制作品；2座		
		烤花炉	低温釉上彩烧制作品；1台/人		
		烘干箱	成型坯未干或施釉后未干需要烘干使用；1座		
8	施釉工艺室	淋水排气喷釉机	作品罩釉和釉色装饰；3台	青花装饰、新彩装饰 釉下五彩装饰、斗彩装饰、高温颜色釉装饰、现代陶艺创作、铜官陶艺、拉坯、手工茶器、陶瓷雕塑、陶瓷雕刻、综合材料陶艺创作、毕业设计	30人/间 (共2间)
		气泵	给施釉机冲压施釉；1台		
		磨釉机	对烧成后作品底盘有瑕疵进行打磨光滑；1台		

3. 校外实践教学条件配置与要求表

应具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的陶瓷新工艺新技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	主要实习岗位	基地功能 (实训项目)	可容纳人数
1	长沙铜官泥人刘陶厂	陶艺师 拉坯技师 陶瓷工艺助理 雕塑员	陶瓷雕塑设计与制作、陶瓷造型设计、陶艺制作、茶器设计与制作、拉坯实训实践、顶岗实习	40人
2	醴陵瓷艺堂陶瓷产品研发中心	陶瓷花纸设计员 产品开发设计助理 陶瓷成型工 陶瓷产品设计师	日用陶瓷设计与制作、釉下五彩艺术设计及制作、配釉实训实践、顶岗实习	20人

3	醴陵金煌瓷业有限公司	彩绘员 彩绘工艺助理 装饰工	釉下五彩瓷绘制、模具设计、陶瓷花纸设计与制作、制模实训实践、顶岗实习	50人
4	醴陵醴泉窑艺	彩绘员 电脑设计助理 装饰工	艺术陶瓷造型设计与绘制、日用瓷设计与绘制、茶具制作实训实践、顶岗实习	30人

(三) 教学资源

1. 选用的教材原则：教材选用（2019年12月16日教育部发布的《职业院校教材管理办法》），遵照办法选用近三年出版的国家规划优质教材及教育部高等学校教学指导委员会指定教材，公认水平较高的新教材或修订版教材，选用先进的、能反映学科发展前沿的高质量纸质或电子教材。开发拓展课程校本教材，选用的教材须符合专业人才培养目标及课程教学的要求，与课程教学大纲契合度高。

2. 图书文献配备要求：学校拥有优质馆藏文献、图书资料、国内外文献、印刷文献、电子网络文献，电子信息的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，本专业将继续采购中国陶瓷工艺类书籍、工艺美术鉴赏、美术、绘画、陶艺技法、陶瓷产品设计开发等专业类图书、文献供师生查阅学习，图书数量不少于3000册。

3. 数字化资源应用要求：专业有国家级陶瓷文化传承与创新资源库，依托现代化信息手段建立了丰富的空间网络课程共享资源库，应继续完善已建成的2门院级精品资源共享课。每年要新增10%的内容动态更新陶瓷文化传承与创新资源库，对资源库已建成的《釉下五彩》《现代陶艺》2门网络在线课程应增加网络互动资源；应继续完善已建成的3门院级精品资源共享课。通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，计划在湖湘工艺美术专业群资源库中新建5门网络课程，由校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评

分)、案例库等,使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学,实现教学资源全面共享。

(四) 教学方法

本专业主要的教学方法有案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节;将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法,直接、快速、精炼的让学生掌握,为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法。导入企业真实生产项目案例,通过实施一个完整的项目,在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来,充分发掘学生的创造潜能,提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色,提高学生的实践技能。

3. 课堂讲演法。包括讲授和演示。主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理,同时通过展示优秀的刺绣产品实物或案例,以及相关的设计、绣制示范和分析,使学生获得有关概念或原理的感性认识。

4. 案例教学法。在教师的指导下,由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例,进行有针对性的分析、审理和讨论,做出自己的判断和评价,从而拓宽学生的思维空间,增加学习兴趣,提高学生的能力。案例教学法在课程中的应用,充分发挥了它的启发性、实践性,开发了学生思维能力,提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

5. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法,学生在教师的帮助下,紧紧围绕一个共同的任务活动中心,在强烈的问题动机的驱动下,通过对学习资源的积极主动应用,进行自主探索和互动协作的学习,以任务的完成结果检验和总结学习过程等,改变学生的学习状态,使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

7. 实地考察法。通过带领学生省外考察,了解陶瓷产业聚集区、陶瓷名窑发掘地等地从陶瓷优秀文化、民族精神、工匠精神、创新精神等多角

度全方位地进行对陶瓷行业产业链的深入实践考察，使学生深入了解古代陶瓷的发展历史、现状与前景，深切感受陶瓷企业文化以及陶瓷艺人的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德和榜样学习精神，养成精益求精的匠人精神。

（五）学习评价

构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系。评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈。评价方式采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提交小论文等方式评定。

表 8-4 学习评价情况一览表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	40%	60%	考试
2	必修考查课	40%~70%	30%~60%	作品考核、小论文等
3	选修课	60%	40%	作品考核、小论文等
4	综合实践课	60%	40%	作品考核、小论文与总结等

（六）质量管理

1. 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好。

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 154 分，鼓励学生获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

附件 1：教学流程安排表..... 43

附件 2：人才培养方案变更审批表..... 44

附件 3：人才培养方案评审表..... 45

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																										入学教育 与军事教育	国庆	课堂 教学	顶岗 实习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
第一 学年	一	○	#	#	#	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…	3	1	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…			18		1		1	20
第二 学年	三	○	*/※	*/※	*/※	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…		1	17		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…			18		1		1	20
第三 学年	五	○	*/※	*/※	*/※	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		1	12	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…			0	19		1	0	20	
		总 计																										3	3	79	24	5	1	5	120
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ◎考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ★国庆 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																		

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业	陶瓷设计与工艺	年级	2021 级	调整要求	提高人才陶瓷造型能力
调整前			调整后		
课程名称	《陶瓷饰品设计与制作》	课程名称	《拉坯》		
开课学期	第二学期	开课学期	第二学期		
课程类别	专业（技能）课程	课程类别	专业（技能）课程		
课程性质	专业基础课	课程性质	专业基础课		
学分	5	学分	5		
周课时	80	周课时	80		
起止周		起止周			
调整原因	<p>提高造型专业学生拉坯成型实践能力，有利于对口就业和企业需求。</p> <p style="text-align: right;">工学部主任签字： 日期：</p>				
二级学院意见	<p style="text-align: right;">院长签字： 日期：</p>				
教务处意见	<p style="text-align: right;">教务处处长签字： 日期：</p>				
分管校长意见	<p style="text-align: right;">分管校长签字： 日期：</p>				

