
湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

2021 级广告艺术设计专业 学生专业技能考核题库

视觉传播设计学院

2021 年 8 月

湖南工艺美术职业学院

广告艺术设计专业技能考核题库

根据广告艺术设计专业的职业岗位需求与特点，本题库由专业基本技能、新媒体广告创意、广告文案创意、商业广告设计四大技能模块组成。本题库以职业能力为导向开发考试标准，遵循科学性、发展性、可操作性、规范性的开发原则，目的在于培养具有较高综合素养、专业技能和较强创新意识与能力的“技能型”人才目标，加强质量建设，加强学生专业技能训练，全面提升学生专业技能水平，提升就业竞争力。通过调查研究、文献资料分析，广泛征求意见，进行项目整体设计、分项实施，以广告艺术设计职业岗位工作流程为主线，以广告艺术设计职业岗位工作情境为载体，将艺术与技术有机结合，建立考核模块和考核标准。其重点在于突出专业核心技能的考核，并说明考试用具、材料、测试环境，以明确评分标准。

专业基本技能模块包括图像处理与图形绘制两个项目，是高职广告艺术设计专业学生必须掌握的基本技能。主要用来考核学生是否掌握平面广告的设计定位以及创意方法，是否掌握平面广告的表现技巧，能否结合版式运用图形、文字、色彩等元素进行广告设计，是否掌握广告文案写作相关知识等。并要求学生能根据主题，熟练运用 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、Adobe Illustrator 等设计软件进行电脑设计稿的绘制。题库题材涉及食品、日化、地产、教育、机械、工业、餐饮、旅游、服务、展会等行业；保证了题库的广泛性。试题内容主要以体现服务地方经济建

设为主，其中与湖南相关或展示湖南地域特色的广告达到 50%。

新媒体广告模块包括新媒体广告设计、界面设计、新媒体平台运营与推广三个项目，是高职广告艺术设计专业（新媒体创传播与策划方向）学生核心就业岗位的必备技能；广告文案创意模块包括平面广告文案、影视广文案、广告创意方案三个项目，是高职广告艺术设计专业（广告与策划方向）学生核心就业岗位的必备技能；商业广告设计模块包括平面广告设计、品牌视觉形象设计两个项目，是高职广告艺术设计专业（商业广告设计方向）学生核心就业岗位的核心内容。这几个模块主要用来考核学生是否掌握广告艺术设计专业各方向的技能要点，设计中各要素的创意表现技巧和信息编排处理技巧等。要求学生能根据主题，熟练运用 **Adobe Photoshop**、**Adobe Illustrator** 等设计软件进行电脑设计稿的绘制。题库的题材涉及食品、药品、日化等行业，保证了题库的广泛性。

本专业技能考核题库分为专业基本技能、新媒体广告创意、广告文案创意、商业广告设计四大技能模块组成，各模块考核内容、范围、题量如表 1 所示：

表 1 题库内容一览表

序号	模块	考核内容	考核范围	题量	考核时间
1	专业基本技能	图像处理	图像编辑软件的熟练程度 色彩管理 图像修复和修饰 图像剪裁和调整 图像滤镜和特效 图像合成和融合 图像导出和格式转换 图像处理工作流程 创意和创造力	10	各模块考核 试题均为 180 分钟
		图形绘制	绘图软件的熟练程度 形状绘制 线条和描边 填充和渐变 图形变形和变换 图形组合和分离 图形效果和滤镜 矢量图形和像素图形转换 创意和创造力	10	
2	新媒体广告创意	新媒体广告设计	广告创意 广告文案 平面设计 动画设计 用户体验设计 响应式设计	5	
		界面设计	用户体验设计 布局和组织 色彩和视觉效果 图形和图像处理 字体和排版 响应式设计 交互设计	5	

			可访问性设计 创意和创造力		
		新媒体运营与推广	社交媒体管理 内容策划与创作 社群运营与管理 数据分析与报告 广告投放与推广 品牌管理与维护 社交媒体趋势与创新 反馈接受和改进能力	5	
3	广告文案创意	平面广告文案	创意思维 目标受众分析 核心信息传达 文案结构和逻辑 文字表达和修辞手法 品牌定位和价值观传达	5	
		影视广告文案	创意思维 目标受众分析 核心信息传达 文案结构和逻辑 文字表达和修辞手法 影视元素的运用	5	
		广告创意方案	创意与品牌定位的一致性 创意与媒体环境的契合度 创意的可行性和可执行性 创意的影响力和传播效果	5	
4	商业广告设计	平面广告设计	创意思维 目标受众分析 色彩和视觉效果 图形和图像处理 字体和排版 创意和创造力	10	
		品牌视觉形象设计	品牌定位理解 品牌标识设计 色彩和配色方案 字体和排版设计 图形和图像设计 品牌视觉系统设计 品牌形象延伸设计	10	

目 录

模块一：专业基本技能模块	1
项目 1：图像处理	1
1. 试题编号：1-1-1	1
任务名称：给人物去除双下巴	1
2. 试题编号：1-1-2	4
任务名称：人物比例修图	4
3. 试题编号：1-1-3	7
任务名称：人物嘴唇修图	7
4. 试题编号：1-1-4	10
任务名称：人物祛光斑修图	10
5. 试题编号：1-1-5	13
任务名称：人物祛斑修图	13
6. 试题编号：1-1-6	16
任务名称：老照片修复上色	16
7. 试题编号：1-1-7	19
任务名称：图像上色	19
8. 试题编号：1-1-8	22
任务名称：图像逆光修图	22
9. 试题编号：1-1-9	25
任务名称：黑白照片上色	25
10. 试题编号：1-1-10	28
任务名称：给人物替换背景色	28
项目 2：图形绘制	31
1. 试题编号：1-2-1	31
任务名称：绘制“雪山景色”	31
2. 试题编号：1-2-2	34
任务名称：绘制“夜色小屋”	34
3. 试题编号：1-2-3	37
任务名称：绘制“玩具派”	37
4. 试题编号：1-2-4	40
任务名称：绘制“风景小树”	40
5. 试题编号：1-2-5	43
任务名称：绘制“夕阳鹿景”	43
6. 试题编号：1-2-6	46
任务名称：绘制“恭贺新春”	46
7. 试题编号：1-2-7	49
任务名称：绘制“2.5D 城市”	49
8. 试题编号：1-2-8	52
任务名称：绘制“虎运连年”	52
9. 试题编号：1-2-9	55

任务名称：绘制“便利店”	55
10. 试题编号：1-2-10	58
任务名称：绘制“送信火箭”	58
二、新媒体创意设计模块	61
项目 3：新媒体广告设计	61
1. 试题编号：2-3-1	61
任务名称：为“阿尔卑斯”糖果设计一则淘宝广告，要求显示店铺活动。	61
2. 试题编号：2-3-2	64
任务名称：为“罗沙克洛斯”葡萄酒设计一则淘宝广告，要求显示店铺活动	64
3. 试题编号：2-3-3	67
任务名称：为新疆阿克苏“冰糖心”苹果设计一则淘宝广告，要求显示店铺活动。	67
4. 试题编号：2-3-4	70
任务名称：把年货带回家	70
5. 试题编号：2-3-5	73
任务名称：公司会议邀请函	73
项目 4：界面设计	76
1. 试题编号：2-4-1	76
任务名称：“及时送”界面设计	76
2. 试题编号：2-4-2	79
任务名称：“socool”界面设计	79
3. 试题编号：2-4-3	82
任务名称：“共享健身房”界面设计	82
4. 试题编号：2-4-4	85
任务名称：“美食地图”界面设计	85
5. 试题编号：2-4-5	88
任务名称：“掌上甜品”界面设计	88
项目 5：新媒体平台运营与推广	91
1. 试题编号：2-5-1	91
任务名称：“哇哈哈咖位”产品的新媒体运营与推广	92
2. 试题编号：2-5-2	94
任务名称：“滴滴出行”新媒体文案撰写	94
3. 试题编号：2-5-3	97
任务名称：“益阳生活圈”新媒体文案撰写	97
4. 试题编号：2-5-4	100
任务名称：“云听”新媒体文案撰写	100
5. 试题编号：2-4-5	103
任务名称：“得物”APP 新媒体文案撰写	103
模块三：广告文案创意	106
项目 6：平面广告文案	106
1. 试题编号：3-6-1	106
任务名称：水井巷擂茶广告文案	106
2. 试题编号：3-6-2	109
任务名称：华夏一面广告文案	109
3. 试题编号：3-6-3	112

任务名称：俏嘴巴清水鱼广告文案	112
4. 试题编号：3-6-4	115
任务名称：安化茶马古道广告文案	115
5. 试题编号：3-6-5	118
任务名称：云梦方舟水上乐园广告文案	118
项目 7：影视广告文案	121
1. 试题编号：3-7-1	121
任务名称：RIO 微醺鸡尾酒影视广告脚本	121
2. 试题编号：3-7-2	124
任务名称：滋源洗头水影视广告脚本	124
3. 试题编号：3-7-3	127
任务名称：莎普爱思滴眼液影视广告脚本	127
4. 试题编号：3-7-4	130
任务名称：盼盼梅尼耶涂层蛋糕影视广告脚本	130
5. 试题编号：3-7-5	133
任务名称：VIVO 智能手机 X9 影视广告脚本	133
项目 8：广告创意方案	136
1. 试题编号：3-8-1	136
任务名称：爱华仕校园营销策划方案	136
2. 试题编号：3-8-2	139
任务名称：绿色生活公益活动策划方案	139
3. 试题编号：3-8-3	142
任务名称：娃哈哈电解质水推广方案	142
4. 试题编号：3-8-4	145
任务名称：湘潭市旅发大会形象识别方案	145
5. 试题编号：3-8-5	148
任务名称：中铁·银城江月创意推广方案	148
模块四：商业广告设计	151
项目 9：平面广告设计	151
1. 试题编号：4-9-1	151
任务名称：思源平面广告设计	151
2. 试题编号：4-9-2	154
任务名称：瑞虎 3x 汽车平面广告设计	154
3. 试题编号：T4-9-3	158
任务名称：珍视明药业平面广告设计	158
4. 试题编号：T4-9-4	161
任务名称：天和药业平面广告设计	161
5. 试题编号：T4-9-5	164
任务名称：北大青鸟平面广告设计	164
6. 试题编号：T4-9-6	167
任务名称：娃哈哈茶饮料平面广告设计	167
7. 试题编号：T4-9-7	170
任务名称：乐其咖啡平面广告设计	170
8. 试题编号：T4-9-8	173

任务名称：伊利优酸乳平面广告设计	173
9. 试题编号：T4-9-9	176
任务名称：中国网络电视台平面广告设计	176
10. 试题编号：T4-9-10	180
任务名称：碧生源减肥茶平面广告设计	180
项目 10：品牌视觉形象设计	183
试题编号：4-10-1	183
任务名称：奥鹏远程教育中心应用要素系统开发设计	183
2. 试题编号：4-10-2	187
任务名称：长沙银行应用要素系统开发设计	187
3. 试题编号：4-10-3	191
任务名称：国家体育场应用要素系统开发设计	191
4. 试题编号：4-10-4	196
任务名称：普尔弗公司应用要素系统开发设计	196
5. 试题编号：4-10-5	200
任务名称：欣盛照明有限公司应用要素系统开发设计	200
6. 试题编号：4-10-6	204
任务名称：东方玛雅应用要素系统开发设计	204
7. 试题编号：4-10-7	208
任务名称：金川集团应用要素系统开发设计	208
8. 试题编号：4-10-8	212
任务名称：爱杰科技应用要素系统开发设计	212
9. 试题编号：4-10-9	216
任务名称：江苏索普(集团)有限公司应用要素系统开发设计	216
10. 试题编号：4-10-10	220
任务名称：壹品居应用要素系统开发设计	220

模块一：专业基本技能模块

项目 1：图像处理

1. 试题编号：1-1-1

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时间内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：给人物去除双下巴

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行去除双下巴操作（如图）。



原图

修图后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文	

			明, 遵守规则, 文档 完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工 作 任 务 90 分	图像合成处理的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像合成处理的造型表现 (30 分)	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	图像合成处理色彩表现 (20 分)	10 分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	图像合成处理的整体效果 (10 分)	5 分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	修饰后的图像整体协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记 0 分/3 分/6 分	
		3 分	文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	

2. 试题编号：1-1-2

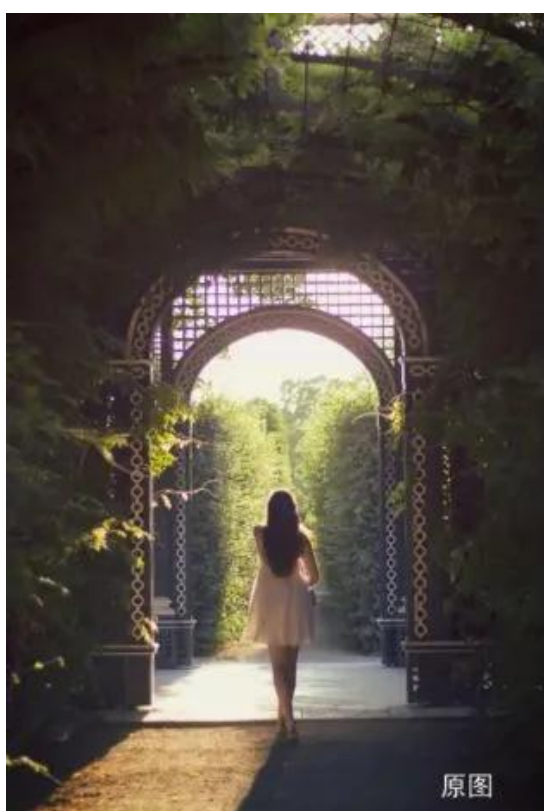
(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：人物比例修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行改变身材比例（加长腿部）操作（如图）。



原图



修图后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识；	

10分			具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	图像合成处理的创意表现 (15分)	10分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

3.试题编号：1-1-3

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：人物嘴唇修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行人像添加口红操作并调整画面对比度（如图）。



原图

修图后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要

求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	图像合成处理的创意表现 (15分)	10分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

4. 试题编号：1-1-4

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：人物祛光斑修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行去除皮肤上的光斑操作（如图）。



原图

修图后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要

求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	图像合成处理的创意表现 (15分)	10分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

5. 试题编号：1-1-5

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：人物祛斑修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行去除脸上祛斑操作（如图）。



原图

修图后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要

求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	图像合成处理的创意表现 (15分)	10分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

6. 试题编号：1-1-6

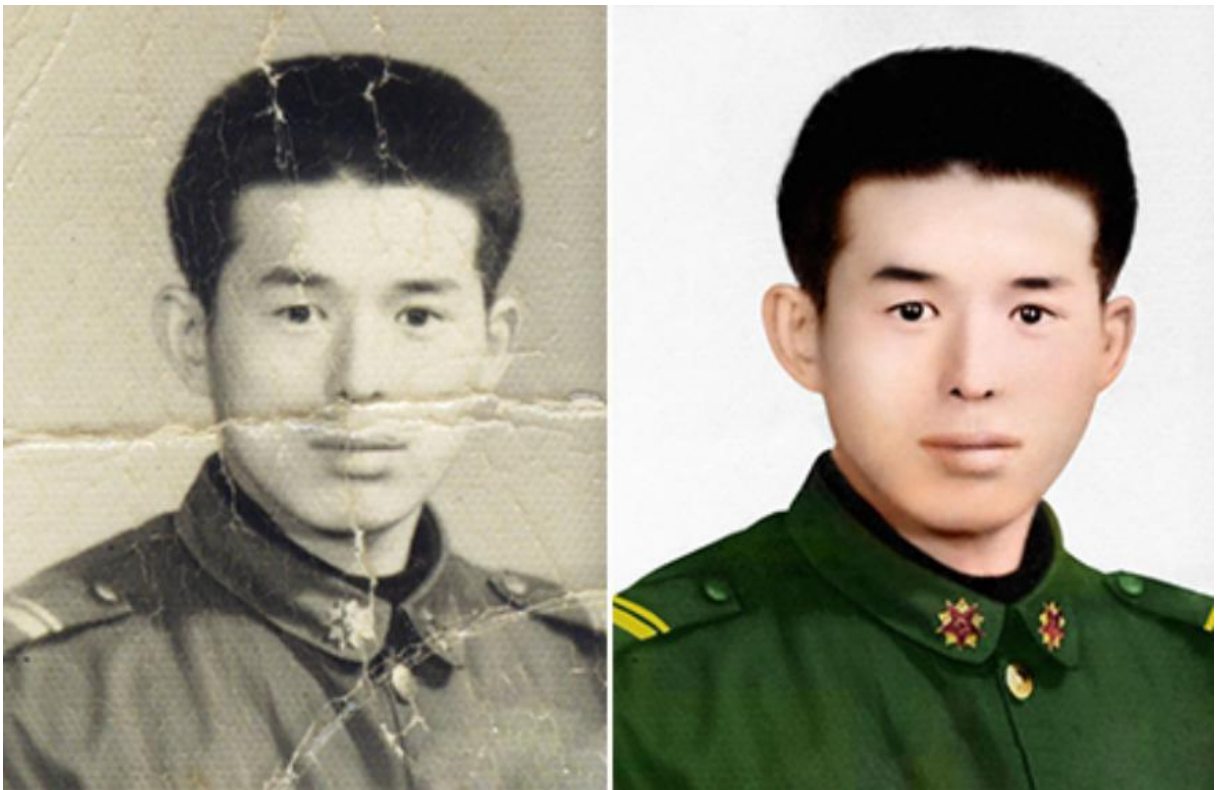
(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：老照片修复上色

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对老照片进行修复并上色（如图）。



原图

修图上色后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要

求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	图像合成处理的创意表现 (15分)	10分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

7. 试题编号：1-1-7

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时问之内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：图像上色

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对插画线稿进行上色（如图）。



原图



上色后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时问之内按照要

求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	图像合成处理的创意表现 (15分)	10分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

8. 试题编号：1-1-8

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：图像逆光修图

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时时间之内按照要求修复逆光照片，完成图像处理（如图）。



原图



修图后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时时间之内按照要求完成图像处理与绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，
- (b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；
- (c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。
考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像合成处理的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像合成处理的造型表现	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。	

	(30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果(10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存(15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

9. 试题编号：1-1-9

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时间内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：黑白照片上色

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时间内按照要求进行照片上色，完成图像处理（如图）。



原图



上色后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时间内按照要

求完成图像处理与绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，

(b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；

(c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。

考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	图像合成处理的创意表现 (15分)	10分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记2分/3分/5分	
	图像合成处理的造型表现 (30分)	10分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现 (20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

10. 试题编号：1-1-10

(1) 任务描述

根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件在规定的时间内按照要求完成图像处理。

A. 任务内容

任务名称：给人物替换背景色

任务简介：根据所学 Photoshop 软件知识，利用所提供的素材，使用 Photoshop 软件对素材上的模特进行抠图后，进行背景颜色替换操作（如图）。



原图



修图后效果

B. 考核要求

根据 Photoshop 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像处理与绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 Photoshop 软件进行操作，
- (b) 能熟练的运用 Photoshop 软件相关工具；
- (c) 按照要求进行图像处理与绘制；

(d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；

(e) ①源文件保存为 PSD 格式；②还需保存为 JPEG 格式。
考生请将完成的 PSD 源文件和 JPEG 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像合成处理的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像合成处理的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像合成处理的造型表现	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。	

	(30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像合成处理过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理色彩表现(20分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像合成处理的整体效果(10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存(15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

项目 2：图形绘制

1. 试题编号：1-2-1

(1) 任务描述

根据所学 **Illustrator** 软件知识，利用所提供的素材，使用 **Illustrator** 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“雪山景色”

任务简介：根据所学 **AI** 软件知识，利用所提供的“雪山景色”参考图，使用相应的工具，进行雪山景色矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图“雪山景色”

B. 考核要求

根据 **Illustrator** 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作，
- (b) 能熟练的运用 **Illustrator** 软件相关工具；
- (c) 按照要求进行图像的绘制；
- (d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 **300dpi**，颜色模式为 **RGB**；

(e) ①源文件保存为 **AI** 格式；②还需保存为 **JPEG** 格式。考生请将完成的 **AI** 源文件和 **JPEG** 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。	

分	的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

2. 试题编号：1-2-2

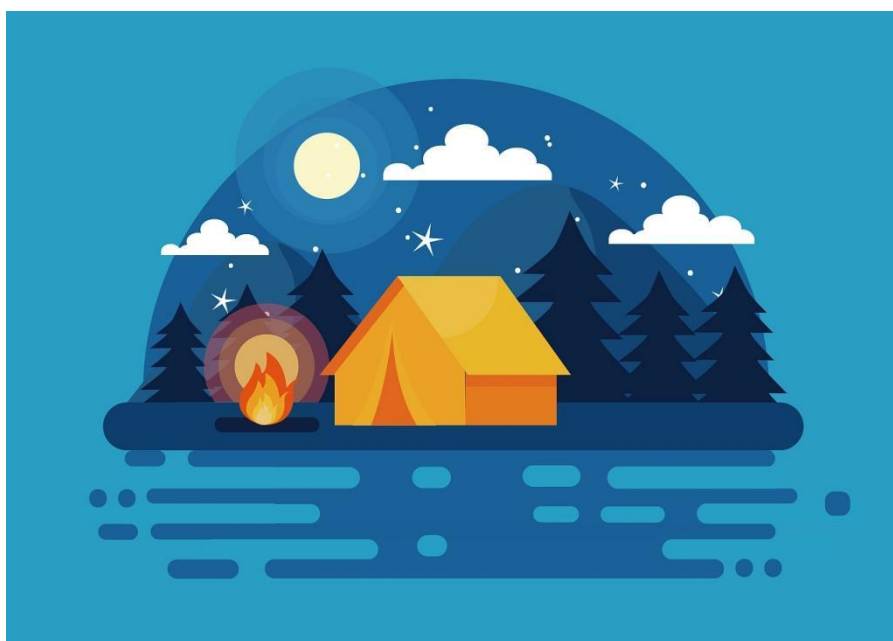
(1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“夜色小屋”

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“夜色小屋”参考图，使用相应的工具，进行“夜色小屋”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图 《夜色小屋》

B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 Illustrator 软件进行操作，

- (b) 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具;
- (c) 按照要求进行图像的绘制;
- (d) 画布尺寸 A4, 输出作品图片分辨率为 300dpi, 颜色模式为 RGB;

(e) ①源文件保存为 AI 格式; ②还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像绘制的创意表现	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
	现 (15 分)	5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	现	10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。	

	(30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8 分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

3. 试题编号：1-2-3

(1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“玩具派”

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“玩具派”参考图，使用相应的工具，进行“玩具派”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图 《玩具派》

B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作，
- (b) 能熟练的运用 **Illustrator** 软件相关工具；
- (c) 按照要求进行图像的绘制；
- (d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 **300dpi**，颜色模式为 **RGB**；

(e) ①源文件保存为 **AI** 格式；②还需保存为 **JPEG** 格式。考生请将完成的 **AI** 源文件和 **JPEG** 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
	图像绘制	5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。	

分	的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

4. 试题编号：1-2-4

(1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“风景小树”

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“风景小树”参考图，使用相应的工具，进行“风景小树”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图 《风景小树》

B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作,
- (b) 能熟练的运用 **Illustrator** 软件相关工具;
- (c) 按照要求进行图像的绘制;
- (d) 画布尺寸 A4, 输出作品图片分辨率为 **300dpi**, 颜色模式为 **RGB**;

(e) ①源文件保存为 **AI** 格式; ②还需保存为 **JPEG** 格式。考生请将完成的 **AI** 源文件和 **JPEG** 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
	图像绘制	5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。	

分	的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

5. 试题编号：1-2-5

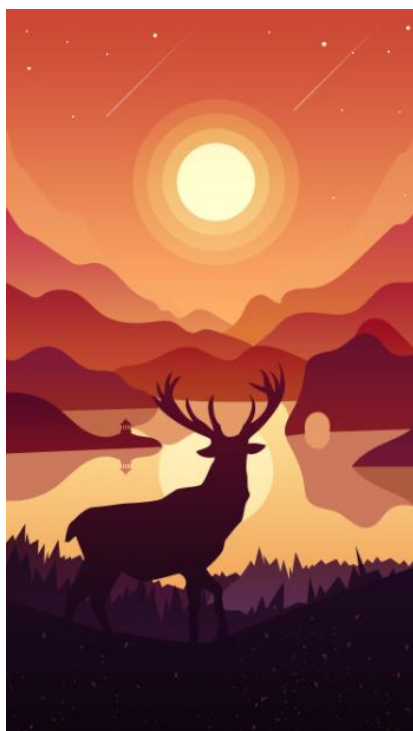
(1) 任务描述

根据所学 **Illustrator** 软件知识，利用所提供的素材，使用 **Illustrator** 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“夕阳鹿景”

任务简介：根据所学 **AI** 软件知识，利用所提供的“夕阳鹿景”参考图，使用相应的工具，进行“夕阳鹿景”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图《夕阳鹿景》

B. 考核要求

根据 **Illustrator** 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作,
- (b) 能熟练的运用 **Illustrator** 软件相关工具;
- (c) 按照要求进行图像的绘制;
- (d) 画布尺寸 A4, 输出作品图片分辨率为 **300dpi**, 颜色模式为 **RGB**;

(e) ①源文件保存为 **AI** 格式; ②还需保存为 **JPEG** 格式。考生请将完成的 **AI** 源文件和 **JPEG** 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
	图像绘制	5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。	

分	的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

6. 试题编号：1-2-6

(1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“恭贺新春”

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“恭贺新春”参考图，使用相应的工具，进行“恭贺新春”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图《恭贺新春》

B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作,
- (b) 能熟练的运用 **Illustrator** 软件相关工具;
- (c) 按照要求进行图像的绘制;
- (d) 画布尺寸 A4, 输出作品图片分辨率为 **300dpi**, 颜色模式为 **RGB**;

(e) ①源文件保存为 **AI** 格式; ②还需保存为 **JPEG** 格式。考生请将完成的 **AI** 源文件和 **JPEG** 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。	

分	的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

7. 试题编号：1-2-7

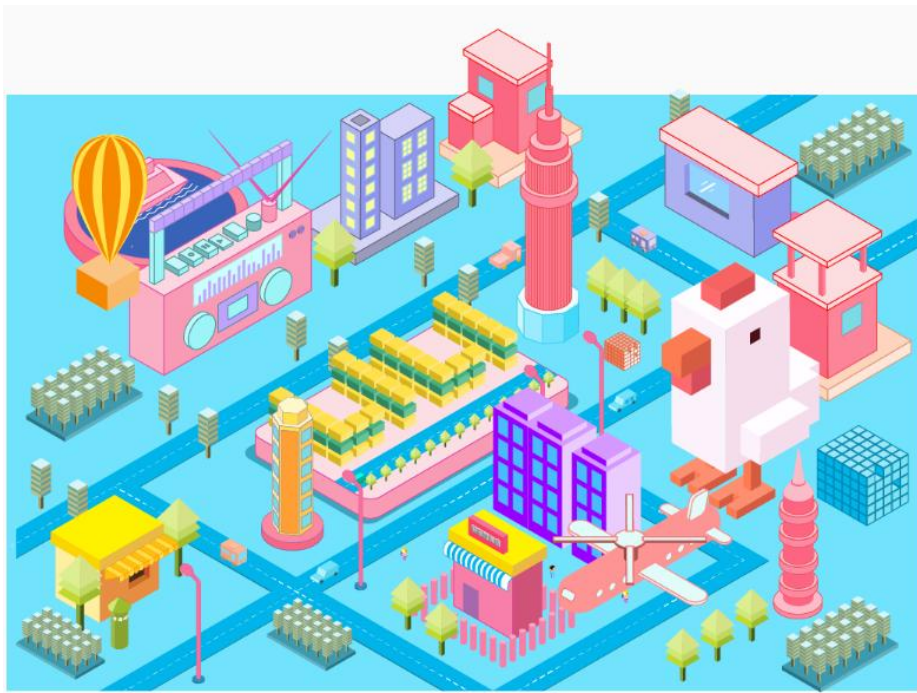
(1) 任务描述

根据所学 **Illustrator** 软件知识，利用所提供的素材，使用 **Illustrator** 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“2.5D 城市”

任务简介：根据所学 **AI** 软件知识，利用所提供的“2.5D 城市”参考图，使用相应的工具，进行“2.5D 城市”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图《2.5D 城市》

B. 考核要求

根据 **Illustrator** 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作，

- (b) 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具;
- (c) 按照要求进行图像的绘制;
- (d) 画布尺寸 A4, 输出作品图片分辨率为 300dpi, 颜色模式为 RGB;

(e) ①源文件保存为 AI 格式; ②还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。	

	(30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8 分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

8. 试题编号：1-2-8

(1) 任务描述

根据所学 Illustrator 软件知识，利用所提供的素材，使用 Illustrator 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“虎运连年”

任务简介：根据所学 AI 软件知识，利用所提供的“虎运连年”参考图，使用相应的工具，进行“虎运连年”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图《虎运连年》

B. 考核要求

根据 Illustrator 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作，
- (b) 能熟练的运用 **Illustrator** 软件相关工具；
- (c) 按照要求进行图像的绘制；
- (d) 画布尺寸 A4，输出作品图片分辨率为 **300dpi**，颜色模式为 **RGB**；

(e) ①源文件保存为 **AI** 格式；②还需保存为 **JPEG** 格式。考生请将完成的 **AI** 源文件和 **JPEG** 文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC（中文版）及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制	10 分	能把握好图像间架结构，准确、合理地进行整体布局。	

分	的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

9. 试题编号：1-2-9

(1) 任务描述

根据所学 **Illustrator** 软件知识，利用所提供的素材，使用 **Illustrator** 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“便利店”

任务简介：根据所学 **AI** 软件知识，利用所提供的“便利店”参考图，使用相应的工具，进行“便利店”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图《便利店》

B. 考核要求

根据 **Illustrator** 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

(a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作，

- (b) 能熟练的运用 Illustrator 软件相关工具;
- (c) 按照要求进行图像的绘制;
- (d) 画布尺寸 A4, 输出作品图片分辨率为 300dpi, 颜色模式为 RGB;
- (e) ①源文件保存为 AI 格式; ②还需保存为 JPEG 格式。考生请将完成的 AI 源文件和 JPEG 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	图像绘制的创意表现	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
	现 (15 分)	5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制的造型表现	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	现	10 分	图像光影色彩的主次关系处理得当。	

	(30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

10. 试题编号：1-2-10

(1) 任务描述

根据所学 **Illustrator** 软件知识，利用所提供的素材，使用 **Illustrator** 软件在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

A. 任务内容

任务名称：绘制“送信火箭”

任务简介：根据所学 **AI** 软件知识，利用所提供的“送信火箭”参考图，使用相应的工具，进行“送信火箭”矢量图像的绘制（如图）。



参考范例图《送信火箭》

B. 考核要求

根据 **Illustrator** 软件的功能特点，在规定的时间内按照要求完成图像绘制。

- (a) 必须使用考场所提供的 **Illustrator** 软件进行操作,
- (b) 能熟练的运用 **Illustrator** 软件相关工具;
- (c) 按照要求进行图像的绘制;
- (d) 画布尺寸 A4, 输出作品图片分辨率为 **300dpi**, 颜色模式为 **RGB**;

(e) ①源文件保存为 **AI** 格式; ②还需保存为 **JPEG** 格式。考生请将完成的 **AI** 源文件和 **JPEG** 文件文件分别命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上, 硬盘 120G 以上, 内存 2GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Adobe Illustrator CC (中文版) 及以上版本	必备
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评价标准

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有图像合成处理的信息整合能力与编辑素养; 在项目完成过程中操作规范, 场地整洁, 精神面貌好, 举止文明, 遵守规则, 文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	图像绘制的创意表现 (15 分)	10 分	具有图像绘制的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
	图像绘制	5 分	色彩、造型创意能适应图像内容的表现需求。记 2 分/3 分/5 分	
	图像绘制	10 分	能把握好图像间架结构, 准确、合理地进行整体布局。	

分	的造型表现 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像光影色彩的主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	图像绘制过程中的艺术加工手段恰当美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理色彩 表现(20 分)	10分	色彩能准确的体现图片的类型和情绪表达需求。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	图像绘制 处理的整 体效果 (10分)	5分	图像各部分关系处理融洽且主要形象突出。 记1分/3分/5分	
		5分	修饰后的图像整体协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	图像制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合屏幕显示和推广要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

二、新媒体创意设计模块

项目 3：新媒体广告设计

1. 试题编号：2-3-1

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行新媒体广告设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator 等。要求根据项目类别和客户要求进行准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

为以下产品设计其淘宝展示页。

任务名称：为“阿尔卑斯”糖果设计一则淘宝广告，要求显示店铺活动。

文字内容：

单笔订单满 100 元减 5 元，送 5 元店铺券。

支持淘金币抵价 100 元抵 1 元，最高可抵货价 5%

全场包邮。

B. 考核要求

- ①根据给出的文字信息完成淘宝主图的设计；
- ② 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- ③ 呈现的形式感与产品内容相符合；

④ 创意独特，表现力强；

⑤ 必须是原创，不得抄袭他人作品；

⑥ 尺寸要求：在电脑中利用 ps、AI 等设计软件进行设计制作，尺寸 800 x 800 PX,分辨率为 72，颜色模式 RGB，保存源文件格式并导出 JPG 格式。

⑦ 设计方案要求 3 个以上，并新建 WORD 文档附上设计说明，设计说明不少于 100 字。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务	广告设计 创意构思 (15 分)	10 分	具有新媒体广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	新媒体广告设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	

90分	广告设计造型表现 (30分)	10分	能处理好各广告设计元素之间的关系，合理构图。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计编排能够主次分明，重点突出。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计色彩表现 (20分)	10分	广告设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计内容表现 (10分)	10分	能够围绕产品进行广告设计。记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

2. 试题编号：2-3-2

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行新媒体平台广告设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator 等。要求根据项目类别和客户要求准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

为下产品设计其淘宝展示页。

任务名称：为“罗沙克洛斯”葡萄酒设计一则淘宝广告，要求显示店铺活动

文字内容：

1 套减 10, 2 套减 50

法国红酒整箱囤 货品精选次日达

罗沙克洛斯干红 6 支

原价 159，到手价 134 元，限时抢购

B. 考核要求

- ① 根据给出的文字信息完成淘宝主图的设计；
- ② 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- ③ 呈现的形式感与产品内容相符合；
- ④ 创意独特，表现力强；
- ⑤ 必须是原创，不得抄袭他人作品；

⑥尺寸要求：在电脑中利用 ps、AI 等设计软件进行设计制作，尺寸 800 x 800 PX，分辨率为 72，颜色模式 RGB，保存源文件格式并导出 JPG 格式。

⑦设计方案要求 3 个以上，并新建 WORD 文档附上设计说明，设计说明不少于 100 字。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意构思 (15 分)	10 分	具有新媒体广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	新媒体广告设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能处理好各广告设计元素之间的关系，准确、合理地进行元素的编排布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告设计编排能够主次分明，重点突出。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

		分	
	10分	广告设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
广告设计 内容表现 (10分)	10分	能够围绕产品进行广告设计。记4分/6分/8分/10分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确, 格式符合要求。记0分/2分/3分	

3. 试题编号：2-3-3

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行新媒体平台广告设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator 等。要求根据项目类别和客户要求准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

为下产品设计其淘宝展示页。

任务名称：为新疆阿克苏“冰糖心”苹果设计一则淘宝广告，要求显示店铺活动。

文字内容：

新疆阿克苏“冰糖心”苹果

精选大果

顺丰速运

狂欢价 76.8 让爱先回家

开心过大年

B. 考核要求

- ①根据给出的文字信息完成淘宝主图的设计；
- ② 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- ③ 呈现的形式感与产品内容相符合；
- ④ 创意独特，表现力强；

⑤ 必须是原创，不得抄袭他人作品；

⑥ 尺寸要求：在电脑中利用 ps、AI 等设计软件进行设计制作，尺寸 800 x 800 PX,分辨率为 72，颜色模式 RGB，保存源文件格式并导出 JPG 格式。

⑦ 设计方案要求 3 个以上，并新建 WORD 文档附上设计说明，设计说明不少于 100 字。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务	广告设计 创意构思 (15 分)	10 分	具有新媒体广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	新媒体广告设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	

90分	广告设计造型表现 (30分)	10分	能处理好各广告设计元素之间的关系，准确、合理地进行元素的编排布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计编排能够主次分明，重点突出。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计色彩表现 (20分)	10分	广告设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计绘图制作 (10分)	10分	电脑图样制作精细、比例结构合乎要求。记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

4. 试题编号：2-3-4

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行新媒体平台广告设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator，稿定设计在线平台等。要求根据项目类别和客户要求
进行准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

为活动设计其 H5 展示页。

任务名称：把年货带回家

文字内容：

页面一：“旺旺大礼包”全城满百送大礼包

页面二：满送好礼

10 元优惠券 20 元优惠券

单笔满 199 就送茶杯或茶叶一份

页面三：镇店之宝

纪念茶杯活动价 38 元

旺旺礼茶活动价 68 元

点击抢购

B. 考核要求

①根据给出的文字信息完成 H5 页面设计；

② 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；

- ③ 呈现的形式感与产品内容相符合；
- ④ 创意独特，表现力强；
- ⑤ 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- ⑥ 尺寸要求：在电脑中利用 ps、AI 等设计软件进行设计制作，尺寸 640x1136px,分辨率为 72,颜色模式 RGB,保存源文件格式并导出 JPG 格式。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6 (中文版)、CorelDRAW14 (中文版)、Illustrator CS6 (中文版)、稿定设计在线平台	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意构思 (15 分)	10 分	具有新媒体广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	新媒体广告设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能处理好各广告设计元素之间的关系，准确、合理地进行元素的编排布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告设计编排能够主次分明，重点突出。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

		分	
	10分	广告设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
	10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
广告设计 内容表现 (10分)	10分	能够围绕产品进行广告设计。记4分/6分/8分/10分	
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确, 格式符合要求。记0分/2分/3分	

5. 试题编号：2-3-5

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行新媒体平台广告设计。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator，稿定设计在线平台等。要求根据项目类别和客户要求
进行准确构思，并完成其视觉表现。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

为活动设计其 H5 展示页。

任务名称：公司会议邀请函

文字内容：

页面一：邀请函

2018/1/24

中国北京

北京市互联网高峰论坛

欢迎各公司准时出席

页面二：会议主题

01 城市化科技趋势及创新趋势

02 城市化健康趋势及创新趋势

页面三：报名参会

姓名 手机 公司 人数

参会咨询易小姐 123456787 接待咨询李先生 123456787

B. 考核要求

- ①根据给出的文字信息完成 H5 页面设计；
- ② 所有文字信息必须呈现在设计之中，可参考位图信息结合设计，也可只用矢量进行表达；
- ③ 呈现的形式感与产品内容相符合；
- ④ 创意独特，表现力强；
- ⑤ 必须是原创，不得抄袭他人作品；
- ⑥尺寸要求：在电脑中利用 ps、AI 等设计软件进行设计制作，尺寸 640x1136px,分辨率为 72,颜色模式 RGB,保存源文件格式并导出 JPG 格式。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台,要求安装 WindowsXP,CUP2.0GHz 以上,硬盘 120G 以上,内存 2GB 以上,显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6 (中文版)、CorelDRAW14 (中文版)、Illustrator CS6 (中文版)、稿定设计在线平台	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	广告设计 创意构思 (15分)	10分	具有新媒体广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	新媒体广告设计构思能准确的体现行业属性。记5分/7分/10分	
	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能处理好各广告设计元素之间的关系，准确、合理地进行元素的编排布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计编排能够主次分明，重点突出。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告设计色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 内容表现 (10分)	10分	能够围绕产品进行广告设计。记4分/6分/8分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

项目 4：界面设计

1. 试题编号：2-4-1

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：随着移动互联网的飞速发展，在线外卖的需求越来越大。

品牌简介：“及时送”，是一个在线外卖 app 的项目。旨在为外卖商户以及外卖客户提供便捷卫生高效的外卖业务，达到方便用户，为商户提高收入的目的。

任务名称：“及时送”界面设计

设计目的：通过传播“及时送”，让用户对该品牌有感性的直观认识和产生好感，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现品牌的特色；

(b) 界面尺寸为 750X1334 像素，页面数量不少于 2 张，保留源文件，且导出 JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6 (中文版)、CorelDRAW14 (中文版)、Illustrator CS6 (中文版)	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	界面设计的创意构思 (15 分)	10 分	具有界面设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	界面设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	
	界面设计的风格定位 (30 分)	10 分	能准确判断 APP 的用户群体，找准定位，确定 APP 的设计风格。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计的色彩、字体选择。文案表达能够符合主要用户群体的审美和喜好，。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	界面设计的交互表达 (20 分)	10 分	内容上能够做到满足用户群体所需。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
10 分		功能上能够做到易用、操作简单，有较好的用户体验。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	界面设计的结构表现 (10分)	10分	界面设计能够做到编排合理、结构完整。记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

2. 试题编号：2-4-2

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：手机在线音乐取代了电脑和 mp3 音乐播放，越来越多的用户在用手机在线听歌。

品牌简介：“socool”，是一款原创的音乐 APP，分为我的、乐库、发现三大功能模块，以主题歌单、音乐类型、个性化、社交为核心要素，这是一款专属于年轻人的音乐社区。

任务名称：“socool”界面设计

设计目的：通过传播“socool”，让用户对该品牌有感性的直观认识和产生好感，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现品牌的特色；

(b) 界面尺寸为 750X1334 像素，页面数量不少于 2 张，保留源文件，且导出 JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	界面设计的创意构思 (15 分)	10 分	具有界面设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	界面设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	
	界面设计的风格定位 (30 分)	10 分	能准确判断 APP 的用户群体，找准定位，确定 APP 的设计风格。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计的色彩、字体选择。文案表达能够符合主要用户群体的审美和喜好，。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	界面设计的交互表达 (20 分)	10 分	内容上能够做到满足用户群体所需。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
10 分		功能上能够做到易用、操作简单，有较好的用户体验。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	界面设计的结构表现 (10分)	10分	界面设计能够做到编排合理、结构完整。记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

3. 试题编号：2-4-3

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：随着人们的生活水平的提高，对健康的要求日益提高，越来越多的人选择了健身这项活动。

品牌简介：“共享健身房”，打出的口号是“一包薯片的钱即可享受健身的乐趣”，无需办卡、无需预约即可享受线下设立的健身设施只需手机扫码开始健身。

任务名称：“共享健身房”界面设计

设计目的：通过传播“共享健身房”，让用户对该品牌有感性的直观认识和产生好感，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现品牌的特色；

(b) 界面尺寸为 750X1334 像素，页面数量不少于 2 张，保留源文件，且导出 JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	界面设计的创意构思 (15 分)	10 分	具有界面设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	界面设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	
	界面设计的风格定位 (30 分)	10 分	能准确判断 APP 的用户群体，找准定位，确定 APP 的设计风格。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计的色彩、字体选择。文案表达能够符合主要用户群体的审美和喜好，。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	界面设计的交互表达 (20 分)	10 分	内容上能够做到满足用户群体所需。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	功能上能够做到易用、操作简单，有较好的用户体验。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
界面设计	10 分	界面设计能够做到编排合理、结构完整。记 4 分/6 分/8 分/10		

	的结构表现 (10分)		分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

4. 试题编号：2-4-4

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：美食是吃货的最爱，去哪吃似乎成为每天的必备语句，品牌繁多的饭店让我们无从下手。

品牌简介：“美食地图”，一款独具特色“朋友”感的美食推荐 app，通过真实用户的点评以及推荐让用户去选择适合自己的饭店。

任务名称：“美食地图”界面设计

设计目的：通过传播“美食地图”，让用户对该品牌有感性的直观认识和产生好感，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现品牌的特色；

(b) 界面尺寸为 750X1334 像素，页面数量不少于 2 张，保留源文件，且导出 JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	界面设计的创意构思 (15 分)	10 分	具有界面设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	界面设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	
	界面设计的风格定位 (30 分)	10 分	能准确判断 APP 的用户群体，找准定位，确定 APP 的设计风格。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计的色彩、字体选择。文案表达能够符合主要用户群体的审美和喜好，。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	界面设计的交互表达 (20 分)	10 分	内容上能够做到满足用户群体所需。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	功能上能够做到易用、操作简单，有较好的用户体验。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
界面设计的结构表现	10 分	界面设计能够做到编排合理、结构完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	(10分)			
文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分		
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
	3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

5. 试题编号：2-4-5

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：甜品是吃货的最爱，用户有时候想吃某个甜品但是到店吃距离远很麻烦。使得对甜品外卖业务有极大的需求。

品牌简介：“掌上甜品”，是一款美食 APP，主攻热爱甜点食品的人群，可线上订购甜品，定位附近知名甜品店，了解店内情况，为客户提供优质便利的服务。

任务名称：“掌上甜品”界面设计

设计目的：通过传播“掌上甜品”，让用户对该品牌有感性的直观认识和产生好感，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现品牌的特色；

(b) 界面尺寸为 750X1334 像素，页面数量不少于 2 张，保留源文件，且导出 JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率 72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(e) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	界面设计的创意构思 (15 分)	10 分	具有界面设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	界面设计构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分	
	界面设计的风格定位 (30 分)	10 分	能准确判断 APP 的用户群体，找准定位，确定 APP 的设计风格。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计的色彩、字体选择。文案表达能够符合主要用户群体的审美和喜好，。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	界面设计整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	界面设计的交互表达 (20 分)	10 分	内容上能够做到满足用户群体所需。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	功能上能够做到易用、操作简单，有较好的用户体验。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
界面设计	10 分	界面设计能够做到编排合理结构完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	的结构表现 (10分)			
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

项目 5：新媒体平台运营与推广

1. 试题编号：2-5-1

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行新媒体平台运营与推广构思，用电脑撰写推广方案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

品牌简介：娃哈哈咖位甄选云南高山地区阿拉比卡咖啡豆，并有 Q-Grader 咖啡品鉴师监制，SCA 咖啡专家联合主理品控。此外，产品还特别使用德国 Probat 专业烘焙，定制口感曲线。目前，咖位作为娃哈哈年度电商大单品，已推出 2 个口味，即鲜萃拿铁与生椰拿铁口味。鲜萃拿铁口味，添加优质新西兰奶源；生椰拿铁口味，特别添加椰子果浆与椰子水，达到纯鲜椰乳的口感，口口醇香，无尽回味，匠心臻萃，自带咖位。

①产品类别：咖啡饮料

②产品口味：鲜萃拿铁、生椰拿铁

③Slogan：匠心臻萃 自带咖位

④产品定位：甄选豆种、大师监制、专业烘焙、臻品特添的深烘现萃即饮咖啡

⑤产品调性：品质格调、大咖之选

⑥产品卖点：鲜萃拿铁，添加优质新西兰奶源；生椰拿铁，特别添加椰子果浆与椰子水。

甄选云南高山地区阿拉比卡咖啡豆；

Q-Grader 品鉴师监制，SCA 咖啡专家主理品控；

德国 Probat 专业烘焙，定制口感曲线；

⑦ 饮用场景：办公学习、休闲玩乐、外出郊游等全场景。

⑧ 产品规格：280mL、350mL

任务名称：“哇哈哈咖位”产品的新媒体运营与推广

推广目的：通过“哇哈哈咖位”品牌运营及推广，提高品牌认知度和好感度，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 推广主题明确，内容创意新颖，能传播品牌形象；

(b) 方案框架必须包含以下内容：市场环境分析（包括目标受众分析、品牌/产品分析）、确定营销目标（如提高品牌知名度、促进产品销售、增强客户忠诚度等）、确定推广主题（根据市场环境分析的内容确定本次营销策划的主题，主题的字数不超过 10 个字，如大吉大“粒”、潮牛玩家）、选择合适的新媒体平台（包括微信、微博、抖音、知乎等，可以根据品牌定位和目标受众选择适合的平台，并写出选择的理由）、制定营销计划（包括图片+文字、视频、直播、内容营销、广告投放、KOL 合作等）。

(c) 内容完整、格式正确美观、无错别字；

(d) 考生请将完成方案的 WORD 文档或 PPT 以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(e) 作品必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Photoshop CS6 (中文版)、CorelDRAW14 (中文版)、Illustrator CS6 (中文版)、WPS、Office	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	推广方案的创意构思 (10 分)	10 分	推广方案的创意构思能准确的体现行业属性。记 5 分/7 分/10 分。	
	推广方案的主题表达 (20 分)	10 分	主题明确、符合新媒体平台的品牌调性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	主题符合市场及用户群体的特点。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	推广方案的可行性 (45 分)	15 分	能准确分析市场环境，能精准洞察消费者的内心和需求。记 8 分/10 分/12 分/15 分	
		15 分	推广手段和渠道能实现 APP 推广的目的。记 8 分/10 分/12 分/15 分	
		15 分	推广手段和渠道的选择符合市场和用户群体的特点。记 8 分/10 分/12 分/15 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	推广方案撰写内容完整、框架逻辑通顺，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分	推广方案语言表达流畅。记 0 分/3 分/6 分	
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

2. 试题编号：2-5-2

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行文案构思，用电脑撰写新媒体文案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

文案设计背景：为进一步方便人民的出行，传播绿色、低碳、环保的出行理念。

品牌简介：“滴滴出行”App 改变了传统打车方式，建立培养出大移动互联网时代下的用户现代化出行方式。较比传统电话召车与路边招车来说，滴滴打车的诞生更是改变了传统打车市场格局，颠覆了路边拦车概念，利用移动互联网特点，将线上与线下相融合，从打车初始阶段到下车使用线上支付车费，画出一个乘客与司机紧密相连的 o2o 闭环，最大限度优化乘客打车体验，改变传统出租司机等客方式，让司机师傅根据乘客目的地按意愿“接单”，节约司机与乘客沟通成本，降低空驶率，最大化节省司乘双方资源与时间。

任务名称：“滴滴出行”新媒体文案撰写

文案设计目的：通过传播“滴滴出行”，让市民对该企业有感性的直观认识和产生好感，提高 APP 的下载量和用户留存率，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

- (a) 广告主题鲜明；
- (b) 作品必须包括广告语 2 条和微信推文一篇；
- (c) 广告语：产品 Slogan，简要表达产品卖点，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；
- (d) 微信推文字数不少于 600 字，且必须图文结合，编排合理、美观。
- (e) 考生请将新媒体文案作品以 word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。
- (f) 作品必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	文案的创意构思 (5分)	5分	广告语和微信推文的创意构思符合新媒体行业及产品属性。记2分/3分/5分	
	文案的主题表达 (20分)	10分	主题明确、符合新媒体平台的品牌调性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	主题的得出符合市场及用户群体的特点。记4分/6分/8分/10分	
	文案的语言表述 (40分)	10分	广告语表达精炼、意思简单明了,便于记忆。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告语巧用修辞等创意手法。记5分/7分/10分	
		10分	微信推文标题有吸引力,能吸引读者点击阅读正文。记4分/6分/8分/10分	
		10分	微信推文语言表达准确、流畅。记4分/6分/8分/10分	
	文案的框架逻辑 (10分)	10分	微信推文整体行文逻辑通顺,框架结构完整。记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	文案撰写格式符合规范,整洁美观,无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文案图文结合。记0分/3分/6分	
3分		文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分		

3. 试题编号：2-5-3

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行文案构思，用电脑撰写新媒体文案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

品牌简介：“益阳生活圈”，是一个服务益阳市民的微信公众号，主要提供招聘求职、房屋租售、二手交易等服务。

任务名称：“益阳生活圈”新媒体文案撰写

文案设计目的：通过传播“益阳生活圈”，让市民对该微信公众号有感性的直观认识和产生好感，提高微信公众号的关注度和用户留存率，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 广告主题鲜明；

(b) 作品必须包括广告语 2 条和微信推文一篇；

(c) 广告语：产品 Slogan，简要表达产品卖点，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；

(d) 微信推文字数不少于 600 字，且必须图文结合，编排合理、美观。

(e) 考生请将新媒体文案作品以 word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(f) 作品必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	文案的创意构思 (5 分)	5 分	广告语和微信推文的创意构思符合新媒体行业及产品属性。记 2 分/3 分/5 分	
	文案的主题表达 (20 分)	10 分	主题明确、符合新媒体平台的品牌调性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	主题的得出符合市场及用户群体的特点。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	文案的语言表述 (40 分)	10 分	广告语表达精炼、意思简单明了，便于记忆。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告语巧用修辞等创意手法。记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	微信推文标题有吸引力，能吸引读者点击阅读正文。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	10 分	微信推文语言表达准确、流畅。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
文案的框架逻辑 (10 分)	10 分	微信推文整体行文逻辑通顺，框架结构完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

文件制作 与保存 (15分)	6分	文案撰写格式符合规范，整洁美观，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
	6分	文案图文结合。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

4. 试题编号：2-5-4

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行文案构思，用电脑撰写新媒体文案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

文案设计背景：为进一步宣传云听 APP，

品牌简介：“云听”是中央广播电视总台旗下高品质声音聚合分发平台，依托总台优势资源，为各类终端用户提供优质的声音产品服务。聚焦泛文艺、泛知识、泛娱乐三大品类，致力建设成为全球最大的声音制作、集成分发服务平台。

依托总台“5G+4K/8K+AI”战略布局和 5G 新媒体平台优势，集结总台数千知名播音员、主持人，资深编辑、记者及制作人。聚焦泛文艺、泛知识、泛娱乐，独家的版权资源，顶级的制作团队，多元的营销渠道，领先的技术体系，联合全国广播联盟和专业机构，聚力打造“国家级”移动互联网音频平台。

任务名称：“云听”新媒体文案撰写

文案设计目的：通过传播“云听”，让用户对该 APP 有感性的直观认识和产生好感，提高 APP 的下载量和用户留存率，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

- (a) 广告主题鲜明；
- (b) 作品必须包括广告语 2 条和微信推文一篇；
- (c) 广告语：产品 Slogan，简要表达产品卖点，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；
- (d) 微信推文字数不少于 600 字，且必须图文结合，编排合理、美观。
- (e) 考生请将新媒体文案作品以 word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。
- (f) 作品必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工 作 任 务 90 分	文案的创 意构思 (5分)	5分	广告语和微信推文的创意构思符合新媒体行业及产品属性。记 2分/3分/5分	
	文案的主 题表达 (20分)	10分	主题明确、符合新媒体平台的品牌调性。记4分/6分/8分/10 分	
		10分	主题的得出符合市场及用户群体的特点。记4分/6分/8分/10 分	
	文案的语 言表述 (40分)	10分	广告语表达精炼、意思简单明了，便于记忆。记4分/6分/8 分/10分	
		10分	广告语巧用修辞等创意手法。记5分/7分/10分	
		10分	微信推文标题有吸引力，能吸引读者点击阅读正文。记4分/6 分/8分/10分	
		10分	微信推文语言表达准确、流畅。记4分/6分/8分/10分	
	文案的框 架逻辑 (10分)	10分	微信推文整体行文逻辑通顺，框架结构完整。记4分/6分/8 分/10分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	文案撰写格式符合规范，整洁美观，无明显错误。记3分/4分 /5分/6分	
		6分	文案图文结合。记0分/3分/6分	
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

5. 试题编号：2-4-5

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行文案构思，用电脑撰写新媒体文案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

文案设计背景：移动购物用户在电商购物用户中占据了极大的比例。

品牌简介：得物 App 是上海识装信息科技有限公司旗下新一代潮流网购社区，正品潮流电商和潮流生活社区是平台的两大核心服务。得物平台商品品类已经覆盖潮鞋、潮服、潮玩、运动、女装、手表、配饰、包袋、3C 数码、家居家电、美妆、汽车出行、艺术、酒水、食品、票务等。作为新一代潮流网购社区，得物 App 聚集了新、潮、酷、炫的各类商品，也是各类潮流品牌发售和运营的首选阵地。

任务名称：“得物”APP 新媒体文案撰写

文案设计目的：通过传播“得物”，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感，提高 APP 的下载量和用户留存率，达到传播品牌形象的目的。

B. 考核要求

(a) 广告主题鲜明；

(b) 作品必须包括广告语 2 条和微信推文一篇；

(c) 广告语：产品 Slogan，简要表达产品卖点，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；

(d) 微信推文字数不少于 600 字，且必须图文结合，编排合理、美观。

(e) 考生请将新媒体文案作品以 word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(f) 作品必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CUP2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop CS6（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS6（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有字体设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90	文案的创意构思 (5 分)	5 分	广告语和微信推文的创意构思符合新媒体行业及产品属性。记 2 分/3 分/5 分	
	文案的主题表达	10 分	主题明确、符合新媒体平台的品牌调性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

分	(20分)	10分	主题的得出符合市场及用户群体的特点。记4分/6分/8分/10分	
	文案的语言表述 (40分)	10分	广告语表达精炼、意思简单明了，便于记忆。记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告语巧用修辞等创意手法。记5分/7分/10分	
		10分	微信推文标题有吸引力，能吸引读者点击阅读正文。记4分/6分/8分/10分	
		10分	微信推文语言表达准确、流畅。记4分/6分/8分/10分	
	文案的框架逻辑 (10分)	10分	微信推文整体行文逻辑通顺，框架结构完整。记4分/6分/8分/10分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	文案撰写格式符合规范，整洁美观，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文案图文结合。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

模块三：广告文案创意

项目 6：平面广告文案

1. 试题编号：3-6-1

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：水井巷擂茶广告文案

根据提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行广告文案创作。所用软件可选择 Office 或 WPS 中的 Word 文档。

以下为背景资料：

产品名称：水井巷擂茶

品牌调性：天然、绿色、营养、健康、热情

传播/营销目的：提高产品知名度，让更多消费者知晓、认知、了解益阳的纯正擂茶，提高品牌知名度和产品销量。

品牌/产品简介：

湖南水井巷炒货食品有限公司是一家股份制民营品牌，现有注册资本 200 万元，加工场地 18000 平方米，固定资产 300 万元，其中员工 100 余人，集食品开发、生产、销售于一体。公司充分利用本地资源和山区优势，经过多年研制，开发出“水井巷”牌绿色食品系列产品：擂茶、花生芝麻茶、香酥玉米、香米、绿豆花、粒粒香、野蒿粉、玉米糊等 30 多个特色产品，经过多年的艰苦创业和不懈努力，已取得良好的经济效益和社会地位。公司一直重视质量管理：以质量求生存，以效益求发展。近年来，公司不断引进先进质量管理体系管理方法，因此，产品在市场上得到了广大消费者的认可和喜爱。

目标用户群：男女老少皆宜

B. 考核要求：

(a) 广告文案内容符合品牌调性要求；

(b) 作品必须包括广告语 5 条和长文案内容 1 篇；

(c) 广告语：产品 Slogan，清晰表达产品卖点，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；

(d) 长文案：从种草产品，品牌传播、促进成交等角度，撰写适用于微博、微信、小红书等内容平台的长文案，包含“标题+正文”部分；内容可读性高，字数不少于 150 字（含标点）。

(e) 考生将广告文案作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Office（中文版）、WPS（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
------	----	------	----

职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌调性 解读 (10分)	10分	品牌调性关键词理解准确、解读恰当。记5分/7分/10分	
	广告语 撰写 (30分)	10分	能把握好产品的卖点，符合品牌调性要求。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	语句通顺、言简意赅、便于识记、传播力强。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告语数量达到5条；每条广告语20字以内。 记4分/6分/8分/10分	
	长文案 撰写 (30分)	10分	长文案内容完整，包含标题、正文部分，标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	正文撰写角度鲜明，段落结构合理，总字数不少于150字。记5分/7分/10分	
		10分	长文案可读性高，文笔流畅、画面感强，充分呈现产品卖点，传播品牌。记4分/6分/8分/10分	
	文案编排 (10分)	5分	广告语编号、字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	长文案字体协调、段落适宜、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	文案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

2. 试题编号：3-6-2

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：华夏一面广告文案

根据提供的背景资料进行创意构思,用电脑进行广告文案创作。
所用软件可选择 Office 或 WPS 中的 Word 文档。

以下为背景资料：

品牌名称：克明面业

产品名称：华夏一面

品牌调性：高端、美味、健康

传播/营销目的：提高华夏一面的知名度，树立和巩固其在高端挂面中的位置，提升品牌影响力、提高销量。

品牌/产品简介：

克明面业股份有限公司创始人陈克明从 1984 年开始从事挂面生产研究，经过三十多年来的奋力拼搏，现已发展成为国内挂面行业领先的民营食品高科技品牌。2012 年 3 月 16 日，公司在深圳证券交易所挂牌上市。

华夏一面精选优质进口小麦，国家专利，口感丰富，煮制时间不一，口感不一。

目标用户群：追求高品质生活的人群

B. 考核要求：

(a) 广告文案内容符合品牌调性要求；

(b) 作品必须包括广告语 5 条和长文案内容 1 篇；

(c) 广告语：产品 Slogan，清晰表达产品卖点，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；

(d) 长文案：从种草产品，品牌传播、促进成交等角度，撰写适用于微博、微信、小红书等内容平台的长文案，包含“标题+正文”部分；内容可读性高，字数不少于 150 字（含标点）。

(e) 考生将广告文案作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Office（中文版）、WPS（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务	品牌调性 解读 (10 分)	10 分	品牌调性关键词理解准确、解读恰当。记 5 分/7 分/10 分	
	广告语	10 分	能把握好产品的卖点，符合品牌调性要求。	

90分	撰写 (30分)		记4分/6分/8分/10分	
		10分	语句通顺、言简意赅、便于识记、传播力强。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告语数量达到5条；每条广告语20字以内。 记4分/6分/8分/10分	
	长文案 撰写 (30分)	10分	长文案内容完整，包含标题、正文部分，标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	正文撰写角度鲜明，段落结构合理，总字数不少于150字。记5分/7分/10分	
		10分	长文案可读性高，文笔流畅、画面感强，充分呈现产品卖点，传播品牌。记4分/6分/8分/10分	
	文案编排 (10分)	5分	广告语编号、字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	长文案字体协调、段落适宜、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	文案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
		3分	文件格式符合要求。记0分/2分/3分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

3. 试题编号：3-6-3

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：俏嘴巴清水鱼广告文案

根据提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行广告文案创作。所用软件可选择 Office 或 WPS 中的 Word 文档。

以下为背景资料：

品牌名称：俏嘴巴

产品名称：俏嘴巴清水鱼

广告主题：让嘴巴俏起来

品牌调性：美味、健康、快乐、休闲

传播/营销目的：通过广告宣传，希望向消费者传递这健康、美味的观念，提升品牌知名度、提高销量。

品牌/产品简介：

湖南省俏嘴巴食品有限公司成立于 2005 年 5 月，目前拥有中高级技术人员 100 余人，从业经验 5 年以上的技工 50 余人。公司成立 10 年以来，领导层秉承“品牌生命源于科技创新，产品质量源于品牌细节管理”的文化理念。在食品行业竞争日益激烈的今天，不断在产品更新换代及产品的细节管理上苦下功夫。目前，公司所生产的“俏嘴巴”休闲食品已成为业内知名品牌。

俏嘴巴清水鱼包装独立，卫生方便，口味丰富，香辣味、麻辣味、盐焗味、山椒味、糖醋味、酱汁味，应有尽有，满足你挑剔的味蕾。

目标用户群：喜欢吃休闲食品的人群

B. 考核要求:

- (a) 广告文案内容符合品牌调性要求;
- (b) 作品必须包括广告语 5 条和长文案内容 1 篇;
- (c) 广告语: 产品 Slogan, 清晰表达产品卖点, 富有传播力, 不多于 20 字 (含标点);
- (d) 长文案: 从种草产品, 品牌传播、促进成交等角度, 撰写适用于微博、微信、小红书等内容平台的长文案, 包含“标题+正文”部分; 内容可读性高, 字数不少于 150 字 (含标点)。
- (e) 考生将广告文案作品以 Word 文档格式保存; 完成的作品文件以“考场号+座位号”命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 Windows10, CPU2.0GHz 以上, 硬盘 240G 以上, 内存 8GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Office (中文版)、WPS (中文版)	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养	10 分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识;	

10分			具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌调性 解读 (10分)	10分	品牌调性关键词理解准确、解读恰当。记5分/7分/10分	
	广告语 撰写 (30分)	10分	能把握好产品的卖点，符合品牌调性要求。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	语句通顺、言简意赅、便于识记、传播力强。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告语数量达到5条；每条广告语20字以内。 记4分/6分/8分/10分	
	长文案 撰写 (30分)	10分	长文案内容完整，包含标题、正文部分，标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	正文撰写角度鲜明，段落结构合理，总字数不少于150字。记5分/7分/10分	
		10分	长文案可读性高，文笔流畅、画面感强，充分呈现产品卖点，传播品牌。记4分/6分/8分/10分	
	文案编排 (10分)	5分	广告语编号、字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	长文案字体协调、段落适宜、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	文案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

4. 试题编号：3-6-4

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：安化茶马古道广告文案

根据提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行广告文案创作。所用软件可选择 Office 或 WPS 中的 Word 文档。

以下为背景资料：

景区名称：安化茶马古道

广告主题：走茶马古道，感人文精神

传播/营销目的：提高安化茶马古道的知名度，吸引更多的省内外游客来观光，促进乡村振兴。

品牌/景区简介：

茶马古道位于湖南省安化县（主要为洞市，江南）的崇山峻岭和山涧溪流之间，是国家 4A 级旅游景区。茶马古道原本是一条人文精神的超越之路。马帮每次踏上征程，就是一次生与死的体验之旅。茶马古道的艰险超乎寻常，然而沿途壮丽的自然景观却可以激发人潜在的勇气、力量和忍耐，使人的灵魂得到升华，从而衬托出人生的真义和伟大。不仅如此，藏传佛教在茶马古道上的广泛传播，还进一步促进了滇西北纳西族、白族、藏族等各兄弟民族之间的经济往来和文化交流，增进了民族间的团结和友谊。

目标用户群：喜欢旅游、探险的人士

B. 考核要求：

(a) 广告文案内容符合广告主题要求；

(b) 作品必须包括景区宣传广告语 5 条和长文案内容 1 篇；

(c) 广告语：景区 Slogan，清晰表达景区特色，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；

(d) 长文案：从景区传播、提高知名度等角度，撰写适用于微博、微信、小红书等内容平台的长文案，包含“标题+正文”部分；内容可读性高，字数不少于 200 字（含标点）。

(e) 考生将广告文案作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Office（中文版）、WPS（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	广告主题 解析 (10分)	10分	广告主题解析精准、延展得当。记5分/7分/10分	
	广告语 撰写 (30分)	10分	能把握好景区的特点，符合广告主题要求。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	语句通顺、言简意赅、便于识记、传播力强。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告语数量达到5条；每条广告语20字以内。 记4分/6分/8分/10分	
	长文案 撰写 (30分)	10分	长文案内容完整，包含标题、正文部分，标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	正文撰写角度鲜明，段落结构合理，总字数不少于200字。记5分/7分/10分	
		10分	长文案可读性高，文笔流畅、画面感强，充分呈现景区特点，提高景区知名度。记4分/6分/8分/10分	
	文案编排 (10分)	5分	广告语编号、字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	长文案字体协调、段落适宜、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	文案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
		3分	文件格式符合要求。记0分/2分/3分	
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

5. 试题编号：3-6-5

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：云梦方舟水上乐园广告文案

根据提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行广告文案创作。所用软件可选择 Office 或 WPS 中的 Word 文档。

以下为背景资料：

乐园名称：益阳云梦方舟水上乐园

广告主题：花园水世界，湖岛欢乐城

传播/营销目的：

①提高云梦方舟水上乐园的知名度，深化其在消费者心目中所建立的快乐形象；

②强化乐园在消费者心中建立的某种联系，即只要消费者想到水上乐园就想到云梦方舟。

品牌/乐园简介：

云梦方舟水上乐园占地 300 亩，是目前中南地区规模最大的户外嬉水欢乐世界，首创花园里建水上乐园的创新设计模式，引入国内 20 余项顶级水上游乐设备，打造一个花园式的水上乐园。2 万平米人工造浪池，最高浪高可达 3 米，可同时容纳上万人共同感受极限冲浪体验，造浪池沿线为上万平米真沙海滩，取自北海海沙，带给游客最真实的滨海度假体验。继广州长隆水上乐园之后，是国内第二家拥有激流河的水上乐园，激流河与漂流河两条河道的融合设计，更是国内首创，最大程度上满足了不同游客的体验需求。

目标用户群：亲子家庭、年轻群体

B. 考核要求：

(a) 广告文案内容符合广告主题要求；

(b) 作品必须包括水上乐园宣传广告语 5 条和长文案内容 1 篇；

(c) 广告语：宣传 Slogan，清晰表达水上乐园特色，富有传播力，不多于 20 字（含标点）；

(d) 长文案：从水上乐园传播、提高知名度等角度，撰写适用于微博、微信、小红书等内容平台的长文案，包含“标题+正文”部分；内容可读性高，字数不少于 200 字（含标点）。

(e) 考生将广告文案作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Office（中文版）、WPS（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告主题 解析 (10分)	10分	广告主题解析精准、延展得当。记5分/7分/10分	
	广告语 撰写 (30分)	10分	能把握好水上乐园的特点，符合广告主题要求。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	语句通顺、言简意赅、便于识记、传播力强。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告语数量达到5条；每条广告语20字以内。 记4分/6分/8分/10分	
	长文案 撰写 (30分)	10分	长文案内容完整，包含标题、正文部分，标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	正文撰写角度鲜明，段落结构合理，总字数不少于200字。记5分/7分/10分	
		10分	长文案可读性高，文笔流畅、画面感强，充分呈现水上乐园特点，提高水上乐园知名度。记4分/6分/8分/10分	
	文案编排 (10分)	5分	广告语编号、字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	长文案字体协调、段落适宜、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	文案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

项目 7：影视广告文案

1. 试题编号：3-7-1

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：RIO 微醺鸡尾酒影视广告脚本

根据提供的背景资料进行影视广告脚本创意构思，用电脑撰写影视广告脚本。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

产品名称：RIO 微醺系列鸡尾酒

广告主题：RIO 微醺，一个人的小酒

品牌调性：轻松、自在、日常感

传播目的：

①RIO 微醺品牌知名度打造（和 RIO 以及 RIO 经典瓶拉开差异）；

②RIO 微醺，一个人的小酒，微醺系列针对年轻人在家独饮的场景进行教育，凸显年轻人在家一罐微醺带给他们的属于自我的轻松愉悦时光。

品牌/产品简介：

RIO 是国内预调鸡尾酒品牌的缔造者及领导品牌。

首创高颜值 3.8 度彩色磨砂瓶经典系列产品，时尚潮流，有逼格，主打聚会场景，成为年轻人喜爱的潮流饮品。

2016 年推出纵享无添加的 RIO 本味系列产品。

2016 年同时推出零嘌呤更健康，主打配餐场景的 RIO STRONG

系列产品。

2017年，RIO微醺系列鸡尾酒全新上市，与经典彩瓶系列完全区分，主打独饮场景，有RIO微醺陪伴，虽一个人却不孤单，享受自我的世界，是更适合年轻人回到家中，独处放松时刻的小酒。

RIO在未来还会不断完善产品线，推出针对不同人群偏好的产品。

B. 考核要求：

(a) 主题鲜明、定位准确；

(b) 创意风格不限，但必须原创；

(c) 必须有观点、视角、故事；

(d) 影视广告脚本以表格形式呈现，内容完整，包含“标题+脚本”部分；内容可读性高，分镜头数量不少于10个，字数不少于200字（含标点）；

(e) 脚本中植入商家LOGO；

(f) 考生将影视广告脚本作品以Word文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为30个机位	必备
设备	计算机60台，要求安装Windows10，CUP2.0GHz以上，硬盘240G以上，内存8GB以上，显示器不低于17英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高	必备

	级工艺美术师等副高以上职称	
--	---------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告主题 解析 (10分)	10分	广告主题解析精准、调性鲜明、定位准确。记5分/7分/10分	
	创意构思 (30分)	10分	影视广告脚本体现产品特点，符合广告主题要求。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	影视广告脚本针对目标人群进行创意构思，符合传播目的。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告脚本具有鲜明创意风格、内容原创。 记4分/6分/8分/10分	
	内容完整 (30分)	10分	影视广告标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	影视广告脚本镜头号、景别、镜头运动、画面、声音、时长配置合理，总字数不少于200字。记5分/7分/10分	
		10分	广告脚本文笔流畅、画面感强，充分体现产品特点，提高品牌知名度。记4分/6分/8分/10分	
	脚本编排 (10分)	5分	广告脚本字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	表格中图文协调、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	广告脚本中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

2. 试题编号：3-7-2

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：滋源洗头水影视广告脚本

根据提供的背景资料进行影视广告脚本创意构思，用电脑撰写影视广告脚本。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

产品名称：滋源洗头水·无硫酸盐洗护系列

广告主题：头皮护理领导者

品牌调性：天然、健康、时尚、大气

传播目的：

①传递滋源品牌天然、健康、时尚、大气的品牌调性；

②强化滋源品牌“无硅油头皮护理”、“高端洗护 No.1”的品牌印象；

③扩大滋源在年轻消费人群中的影响力，品牌传播更加时尚有趣。

品牌/产品简介：

滋源，无硅油头皮护理领导品牌，“CCTV. 国家品牌计划”行业领跑者。

自从 2014 年诞生以来，滋源坚持“绿色、安全、健康”的头皮护理原则，将天然健康洗护理念无缝融入生活，为更多追求品质生活的人群，带来更天然、更温和、更健康的洗护体验。

从无硅油系列到无硫酸盐系列，从无硅油男士系列再到屈臣

氏专供的花 YOUNG 系列，滋源以不断升级的技术研发、精准科学的品牌传播、多样化的推广策略以及高端时尚的国际化品牌形象，始终引领无硅油头皮护理的发展新风尚，成为名副其实的高端洗护 No. 1。

滋源无硫酸盐系列，无硅油、无硫酸盐配方，以氨基酸表面活性剂完全替代传统硫酸盐类刺激性表面活性剂，更加温和地保护头皮发丝，减少头皮损伤，同时具有护发与头皮护理的双重效果，秀发轻盈的同时更加柔顺。

B. 考核要求：

- (a) 主题鲜明、定位准确；
- (b) 创意风格不限，但必须原创；
- (c) 必须有观点、视角、故事；

(d) 影视广告脚本以表格形式呈现，内容完整，包含“标题+脚本”部分；内容可读性高，分镜头数量不少于 10 个，字数不少于 200 字（含标点）；

(e) 脚本中植入商家 LOGO；

(f) 考生将影视广告脚本作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用

评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备
------	---	----

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10分	10分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90分	广告主题 解析 (10分)	10分 广告主题解析精准、调性鲜明、定位准确。记 5 分/7 分/10 分	
	创意思 构(30分)	10分 影视广告脚本体现产品特点，符合广告主题要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分 影视广告脚本针对目标人群进行创意思构，符合传播目的。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分 广告脚本具有鲜明创意风格、内容原创。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	内容完整 (30分)	10分 影视广告标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10分 影视广告脚本镜头号、景别、镜头运动、画面、声音、时长配置合理，总字数不少于 200 字。记 5 分/7 分/10 分	
		10分 广告脚本文笔流畅、画面感强，充分体现产品特点，提高品牌知名度。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	脚本编排 (10分)	5分 广告脚本字体、字号、行距统一。 记 1 分/3 分/5 分	
		5分 表格中图文协调、编排美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分 广告脚本中无错别字，标点符号使用规范。 记 1 分/2 分/3 分/4 分	
3分 文件格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分			
3分 文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分			

3. 试题编号：3-7-3

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：莎普爱思滴眼液影视广告脚本

根据提供的背景资料进行影视广告脚本创意构思，用电脑撰写影视广告脚本。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

产品名称：莎普爱思滴眼液

广告主题：让眼睛更年轻，用年轻、健康的眼睛看世界

品牌调性：安全、健康、关爱、积极向上、值得信赖

传播目的：

看手机、看电脑……离不开的电子屏幕，迫使越来越多年轻人处在长时间眼疲劳状态，莎普爱思此次命题希望向 90、95 后年轻人传递爱护眼健康的保护意识，强化莎普爱思关爱眼健康的品牌理念，通过大学生们的创意作品，改变现有的广告传播形式，让消费者重新认识年轻化的大健康品牌莎普爱思，在年轻人群中树立莎普爱思品牌用年轻的、健康的眼睛看世界的品牌形象

品牌/产品简介：

浙江莎普爱思药业股份有限公司是一家专业从事药品研发、生产、经营的综合性制药品牌。公司秉承“坚韧、坚强、坚持”的品牌精神持续健康发展，不断突破自身，逐步成为一家集现代化与高科技为一体的综合性制药品牌。

莎普爱思是英文“Sharp Eyes”的音译，意为“明亮的眼睛”。

其寓意为：锐眼看天下，慧眼识人才。该名称传达出了莎普爱思成立之初的美好愿望，愿中国人的眼睛更年轻，另一方面也体现了公司时刻关注国家、社会、行业的形势，做符合需求的高品质产品，同时也传达了公司的人才理念，期待每一位有识之士的加入。未来，公司将继续坚持以市场为导向，以发展为主题，以科技创新为核心，以坚持保护和增进人民健康，提高人民福祉为目标，让莎普爱思的无限“关爱”遍及中国，走向世界。

B. 考核要求：

- (a) 主题鲜明、定位准确；
- (b) 创意风格不限，但必须原创；
- (c) 必须有观点、视角、故事；
- (d) 影视广告脚本以表格形式呈现，内容完整，包含“标题+脚本”部分；内容可读性高，分镜头数量不少于 10 个，字数不少于 200 字（含标点）；
- (e) 脚本中植入商家 LOGO；
- (f) 考生将影视广告脚本作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高	必备

	级工艺美术师等副高以上职称	
--	---------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告主题 解析 (10分)	10分	广告主题解析精准、调性鲜明、定位准确。记5分/7分/10分	
	创意构思 (30分)	10分	影视广告脚本体现产品特点，符合广告主题要求。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	影视广告脚本针对目标人群进行创意构思，符合传播目的。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告脚本具有鲜明创意风格、内容原创。 记4分/6分/8分/10分	
	内容完整 (30分)	10分	影视广告标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	影视广告脚本镜头号、景别、镜头运动、画面、声音、时长配置合理，总字数不少于200字。记5分/7分/10分	
		10分	广告脚本文笔流畅、画面感强，充分体现产品特点，提高品牌知名度。记4分/6分/8分/10分	
	脚本编排 (10分)	5分	广告脚本字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	表格中图文协调、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	广告脚本中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

4. 试题编号：3-7-4

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：盼盼梅尼耶涂层蛋糕影视广告脚本

根据提供的背景资料进行影视广告脚本创意构思，用电脑撰写影视广告脚本。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

产品名称：盼盼梅尼耶涂层蛋糕

广告主题：主题不限，请自由发挥

品牌调性：健康、营养、快乐、时尚、年轻、高端、国际化

传播目的：

结合盼盼食品的品牌文化、产品特性，发挥你的创意才能，提炼能与消费者产生共鸣、深入消费者心灵的创意，打造深受喜爱的高端、经典、独一无二的盼盼梅尼耶涂层蛋糕品牌。

品牌/产品简介：

品牌简介：

盼盼食品集团始创于 1996 年，是以农产品深加工为主的国家级农业产业化重点龙头品牌，员工 12000 人，在全国范围内已拥有 16 家大型现代化生产基地，市场营销网络遍布全国各省市县和乡镇。公司主要生产盼盼麦香系列膨化食品，盼盼手撕面包、法式小面包、软面包、铜锣烧、梅尼耶干蛋糕、软华夫等烘焙食品，以及子品牌“艾比利”薯片、梅尼耶系列、模范小班系列等；2013 年公司进军饮料市场，重磅推出“在益起”乳酸菌、生榨椰子汁

等时尚健康饮品，其中，梅尼耶干蛋糕、盼盼手撕面包、盼盼瑞士卷等系列产品被作为 2017 金砖厦门会晤指定产品。作为亚洲品牌 500 强的盼盼食品一直致力于产品研发和技术创新，始终以“绿色、健康、营养、时尚、方便、放心”的产品面对消费大众，深受消费者好评。

产品简介：

继风靡大江南北的梅尼耶干蛋糕之后，盼盼食品技术总顾问、白宫前首席糕点长罗兰梅尼耶再次推出全新力作——梅尼耶涂层蛋糕。细腻绵软，香甜味浓。鲜脆可口的奶油涂层，松软绵密的蛋糕、细腻浓郁的奶油夹心共同铸造了这款美味、营养、高端的休闲美食。

B. 考核要求：

(a) 主题鲜明、定位准确；

(b) 创意风格不限，但必须原创；

(c) 必须有观点、视角、故事；

(d) 影视广告脚本以表格形式呈现，内容完整，包含“标题+脚本”部分；内容可读性高，分镜头数量不少于 10 个，字数不少于 200 字（含标点）；

(e) 脚本中植入商家 LOGO；

(f) 考生将影视广告脚本作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告主题解析 (10 分)	10 分 广告主题解析精准、调性鲜明、定位准确。记 5 分/7 分/10 分	
	创意构思 (30 分)	10 分 影视广告脚本体现产品特点，符合广告主题要求。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 影视广告脚本针对目标人群进行创意构思，符合传播目的。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 广告脚本具有鲜明创意风格、内容原创。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	内容完整 (30 分)	10 分 影视广告标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 影视广告脚本镜头号、景别、镜头运动、画面、声音、时长配置合理，总字数不少于 200 字。记 5 分/7 分/10 分	
		10 分 广告脚本文笔流畅、画面感强，充分体现产品特点，提高品牌知名度。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	脚本编排 (10 分)	5 分 广告脚本字体、字号、行距统一。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分 表格中图文协调、编排美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (10 分)	4 分 广告脚本中无错别字，标点符号使用规范。 记 1 分/2 分/3 分/4 分	
3 分 文件格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分			
3 分 文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分			

5. 试题编号：3-7-5

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：VIVO 智能手机 X9 影视广告脚本

根据提供的背景资料进行影视广告脚本创意构思，用电脑撰写影视广告脚本。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

产品名称：VIVO 智能手机 X9

广告主题：VIVO 照亮你的美

品牌调性：

VIVO 相信，每一个人都有自己对美的追求，身上深藏着独特的美丽，若想被照亮，要先将自己锻造为持续的发光体。

VIVO 相信，每个人追求心目中的“美”，便会被它照亮，绽放出属于自己的美。

传播目的：

诠释和传达“VIVO 照亮你的美”这一品牌主张，希望结合目标人群的喜好或行为习惯，用他们喜欢的方式和内容，将 VIVO 品牌介绍给目标族群，增加品牌知名度和美誉度。

品牌/产品简介：

VIVO 是一个专注于智能终端设备领域的年轻品牌，也是全球首个将 Hi-Fi 级音质功能引入到智能手机产品的国际品牌，目前 VIVO 的产品和服务已经覆盖中国大陆以及东南亚等广大市场。给用户带来畅快、舒适的使用体验，是 VIVO 的坚持。

VIVO 一直以来，致力于和追求乐趣、充满活力、年轻时尚的群体一起打造拥有卓越外观、畅快体验的智能手机，并将敢于追求极致、持续创造惊喜作为 VIVO 的坚定追求。

VIVO 始终恪守本分、诚信的品牌核心价值观，目标是建立高度风格化的强大品牌，为消费者提供具有高度行业差异化的产品与服务，成为更健康更长久世界一流品牌。

B. 考核要求：

(a) 主题鲜明、定位准确；

(b) 创意风格不限，但必须原创；

(c) 必须有观点、视角、故事；

(d) 影视广告脚本以表格形式呈现，内容完整，包含“标题+脚本”部分；内容可读性高，分镜头数量不少于 10 个，字数不少于 200 字（含标点）；

(e) 脚本中植入商家 LOGO；

(f) 考生将影视广告脚本作品以 Word 文档格式保存；完成的作品文件以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告主题 解析 (10分)	10分	广告主题解析精准、调性鲜明、定位准确。记5分/7分/10分	
	创意构思 (30分)	10分	影视广告脚本体现产品特点，符合广告主题要求。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	影视广告脚本针对目标人群进行创意构思，符合传播目的。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告脚本具有鲜明创意风格、内容原创。 记4分/6分/8分/10分	
	内容完整 (30分)	10分	影视广告标题具有吸引力，起到提纲挈领作用。记4分/6分/8分/10分	
		10分	影视广告脚本镜头号、景别、镜头运动、画面、声音、时长配置合理，总字数不少于200字。记5分/7分/10分	
		10分	广告脚本文笔流畅、画面感强，充分体现产品特点，提高品牌知名度。记4分/6分/8分/10分	
	脚本编排 (10分)	5分	广告脚本字体、字号、行距统一。 记1分/3分/5分	
		5分	表格中图文协调、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	广告脚本中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

项目 8：广告创意方案

1. 试题编号：3-8-1

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：爱华仕校园营销策划方案

根据提供的背景资料进行策划方案构思，用电脑撰写营销策划方案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

产品名称：爱华仕收藏家拉杆箱

风格定位：简约时尚、百搭质感

主要卖点：

高颜值极简外观，搭配轻柔浅色系

抗压材质，磨砂质感，轻盈也耐用

静音耐磨飞机轮，凹凸路面好推拉

干湿分区收纳，旅途用品妥善安置

使用场景：学生上学、短途出游、户外露营

产品规格：20 英寸、24 英寸

品牌简介：

爱华仕箱包成立于 1995 年，是一个集研发、生产、营销、物流于一体的中国箱包品牌，以“做品质一流的箱包企业”为使命，专注为消费者提供全方位的生活旅行解决方案。

爱华仕坚持自主研发与创新，现已拥有数百项专利发明，斩获多个国内外权威大奖。旗下产品涵盖拉杆箱、功能背包、时尚

女包-象象包、背不累护脊书包等多个品类，满足不同消费群的个性化出行需求。

爱华仕已经实现线上销售、礼品定制、跨境电商等零售网络的全覆盖，线下门店遍布北京、上海、广州、深圳以及海内外 500 多个城市，以高品质、强布局、快发展的模式，全力实现“人人拥有爱华仕”的品牌愿景，成为超 5000 万人次的选择。

爱华仕箱包，装得下，世界就是你的！

B. 考核要求：

- (a) 主题鲜明、卖点清晰；
- (b) 目标消费者定位精准；
- (c) 营销方式新颖、可执行性强；
- (d) 营销策划以 PPT 形式呈现，内容完整，包含“营销主题、产品分析、客群分析、营销方式、宣传渠道、费用预算”等部分；预算不可超过 10 万元人民币；营销策划方案 PPT 不少于 10 页。
- (e) 营销策划方案 PPT 中植入商家 LOGO；
- (f) 考生将完成的营销策划方案 PPT 以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高	必备

	级工艺美术师等副高以上职称	
--	---------------	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、策划水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	营销主题 撰写 (10分)	10分	营销主题鲜明、卖点清晰、起到提纲挈领作用。记5分/7分/10分	
	策略分析 (20分)	10分	产品分析方法得当、卖点提炼清晰、总结归纳到位。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	目标人群定位明确、分析方法得当、人群洞察精准。 记4分/6分/8分/10分	
	营销方案 (40分)	10分	营销方式具有可执行性，在校园环境中易于实现。记4分/6分/8分/10分	
		10分	营销方式具有创新性，能够吸引目标人群参与到营销活动中。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	宣传渠道选取合理，能够较好宣传产品和品牌。记5分/7分/10分	
		10分	费用预算分配合理，较好支撑校园营销方案实施。记4分/6分/8分/10分	
	方案编排 (10分)	5分	策划方案中字体、字号、行距选用恰当。记1分/3分/5分	
		5分	策划方案中图文协调、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	策划方案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

2. 试题编号：3-8-2

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：绿色生活公益活动策划方案

根据提供的背景资料进行策划方案构思，用电脑撰写公益活动策划方案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

绿色环保、低碳生活已然成为当今社会关注的话题。在全世界自然灾害频发、多发、重发的今天，呼唤绿色生活显得尤为重要。近年来，各级政府积极践行绿水青山就是金山银山的理念，倡导文明健康绿色环保生活方式，促进绿色发展、资源节约、环境保护、节能减排、低碳出行。

作为新时代的青年学子，应积极展现当代青年学子在整个社会中的新生力量，为绿色健康生活贡献自己的聪明才智和榜样力量，用实际行动影响周围人，让更多的人参与到绿色生活、资源节约、环境保护中来。

B. 考核要求：

(a) 主题鲜明、定位清晰；

(b) 公益活动对象明确；

(c) 活动方式新颖、可执行性强；

(d) 公益活动策划以 PPT 形式呈现，内容完整，包含“内容提要、活动主题、活动对象、活动执行、宣传渠道、费用预算”等部分；预算不可超过 10 万元人民币；公益活动策划方案 PPT 不少

于 10 页。

(e) 考生将完成的公益活动策划方案 PPT 以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的文化底蕴、策划水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	活动主题 撰写 (10 分)	10 分 活动主题鲜明、定位清晰、起到提纲挈领作用。记 5 分/7 分/10 分	
	活动分析 (20 分)	10 分 内容提要方法得当、提炼清晰、总结归纳到位。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 活动对象定位明确、分析方法得当、洞察精准。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	活动方案 (40 分)	10 分 活动方式具有可执行性，易于实现。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
10 分 活动方式具有创新性，能够吸引目活动对象与到公益活动中。 记 4 分/6 分/8 分/10 分			

		10分	宣传渠道选取合理，能够较好宣传活动和公益理念。记5分/7分/10分	
		10分	费用预算分配合理，较好支撑公益活动执行。记4分/6分/8分/10分	
	方案编排 (10分)	5分	公益活动方案中字体、字号、行距选用恰当。记1分/3分/5分	
		5分	公益活动方案中图文协调、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	公益活动方案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
		3分	文件格式符合要求。记0分/2分/3分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

3. 试题编号：3-8-3

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：娃哈哈电解质水推广方案

根据提供的背景资料进行策划方案构思，用电脑撰写品牌推广方案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

产品名称：娃哈哈电解质水

产品定位：含汽型等渗电解质饮料，满足年轻人多元饮用场景需求

主要卖点：

补充电解质——补充运动过程中流失的钾、钠、锌、氯电解质离子，增加活力，时刻维持身体好状态；

实现多效补水——产品添加了烟酰胺、维生素 B6。烟酸有助于维持皮肤和黏膜健康，是能量代谢中不可缺少的成分，有助于维持神经系统的健康。维生素 B6 有助于蛋白质的代谢和利用；

等渗技术补水——产品渗透压与人体细胞相同，有助于身体细胞水分的吸收，消除水盐代谢紊乱，维持体液平衡。

使用场景：解渴、休闲出游、运动等多种场景

产品规格：530mL/瓶

品牌简介：

娃哈哈创建于 1987 年，在创始人宗庆后的领导下，现已发展成为一家集产品研发、生产、销售为一体的大型食品饮料企业集

团，在中国 29 个省、市、自治区建有 80 多个生产基地，180 多家子公司，拥有员工 3 万名，企业规模和效益连续二十年处于行业领先地位。

公司产品涵盖包装饮用水、蛋白饮料、碳酸饮料、茶饮料、果蔬汁饮料、咖啡饮料、植物饮料、特殊用途饮料、罐头食品、乳制品、医药保健食品等十余类 200 多个品种，其中纯净水、AD 钙奶、营养快线、八宝粥是家喻户晓的国民产品。

B. 考核要求：

- (a) 主题鲜明、卖点清晰；
- (b) 目标消费者定位精准；
- (c) 推广方式新颖、可执行性强；
- (d) 推广方案以 PPT 形式呈现，内容完整，包含“推广主题、产品分析、客群分析、推广方式、宣传渠道、费用预算”等部分；预算不可超过 10 万元人民币；推广方案 PPT 不少于 10 页。
- (e) 推广方案 PPT 中植入商家 LOGO；
- (f) 考生将完成的推广方案 PPT 以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、策划水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	推广主题 撰写 (10分)	10分	推广主题鲜明、卖点清晰、起到提纲挈领作用。记5分/7分/10分	
	策略分析 (20分)	10分	产品分析方法得当、卖点提炼清晰、总结归纳到位。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	目标人群定位明确、分析方法得当、人群洞察精准。 记4分/6分/8分/10分	
	推广方案 (40分)	10分	推广方式具有可执行性，易于实现。记4分/6分/8分/10分	
		10分	推广方式具有创新性，能够吸引目标人群参与到推广活动中。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	宣传渠道选取合理，能够较好宣传产品和品牌。记5分/7分/10分	
		10分	费用预算分配合理，较好支撑推广方案实施。记4分/6分/8分/10分	
	方案编排 (10分)	5分	推广方案中字体、字号、行距选用恰当。记1分/3分/5分	
		5分	推广方案中图文协调、编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	推广方案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

4. 试题编号：3-8-4

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：湘潭市旅发大会形象识别方案

根据提供的背景资料进行策划方案构思，用电脑撰写形象识别方案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等。

以下为背景资料：

湘潭是伟大领袖毛主席的家乡，面积 5006 平方公里，人口 272.62 万，下辖湘潭县、湘乡市、韶山市、雨湖区、岳塘区，是全国文明城市、国家卫生城市、国家森林城市、中国优秀旅游城市。湘潭历史悠久、人杰地灵。自南朝梁天监年间置县以来，已有 1500 余年的历史，这里是湖湘文化的重要策源地，诞生了蜀汉名相蒋琬、晚清重臣曾国藩、世界文化名人齐白石以及王闾运、杨度等近代文化大家；这里是驰名中外的红色文化胜地，一代伟人毛泽东同志从这里走出，缔造新中国、影响全世界，开国元勋彭德怀、开国大将陈赓、谭政等老一辈革命家功勋卓著、彪炳史册。

为深入贯彻落实湖南省委省政府“办会兴城”战略，办好湘潭市旅游发展大会，进一步提升和扩大湘潭红色之城、文化之城、山水之城、美食之城的知名度、美誉度和影响力，整合文化创意资源，打造文创 IP 品牌，做强湘潭文创产业，引领高品质文化旅游消费，擦亮毛主席家乡名片，建设具有国际影响力的红色旅游目的地。请为湘潭市旅游发展大会策划宣传口号和 LOGO 设计方案。

B. 考核要求:

- (a) 形象识别方案主题鲜明、内容完整;
- (b) 宣传口号响亮、便于记忆、利于传播;
- (c) 宣传口号字数限于 4-12 个字以内; 附创意说明 (100-200 字);
- (d) LOGO 设计要准确反映湘潭的特色地域文化, 展示湘潭城市特质, 彰显独具特色的自然景观、悠久深厚的文化底蕴、蓬勃向上的城市精神;
- (e) LOGO 设计要具有独一性、前瞻性, 创意新颖、寓意贴切, 有较强的视觉冲击力和艺术感染力; 要应用性强, 利于传播。
- (f) LOGO 设计稿应附创意说明文字 (100-200 字), 标注标准用色和专用字体;
- (g) 将 LOGO 设计稿运用到展示样机中, 展示效果图不少于 5 张;
- (h) 考生将完成的形象识别方案 PPT 以“考场号+座位号”命名, 并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间, 分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台, 要求安装 Windows10, CUP2.0GHz 以上, 硬盘 240G 以上, 内存 8GB 以上, 显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019 (中文版)、WPS (绿色版)、Office (中文版)、Adobe Illustrator (中文版)	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的文化底蕴、策划水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	方案主题 撰写 (10分)	10分	形象识别方案主题鲜明、体现城市特色。记5分/7分/10分	
	宣传口号 (20分)	10分	宣传口号响亮、朗朗上口、便于记忆、利于传播。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	宣传口号字数符合要求、创意说明表述清晰。 记4分/6分/8分/10分	
	LOGO设计 (40分)	10分	LOGO设计要准确反映湘潭的特色地域文化，展示湘潭城市特质。记4分/6分/8分/10分	
		10分	LOGO设计要具有独一性、前瞻性，创意新颖。记4分/6分/8分/10分	
		10分	LOGO设计稿创意说明文字表述清晰。记5分/7分/10分	
		10分	LOGO设计稿展示效果好、效果图数量达标。记4分/6分/8分/10分	
	方案编排 (10分)	5分	形象识别方案中宣传口号字体、字号、行距选用恰当。记1分/3分/5分	
		5分	形象识别方案中LOGO设计、展示编排美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (10分)	4分	形象识别方案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
3分		文件格式符合要求。记0分/2分/3分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

5. 试题编号：3-8-5

(1) 任务描述

A. 任务内容：

任务名称：中铁·银城江月创意推广方案

根据提供的背景资料进行推广方案构思，用电脑撰写房地产推广方案。所用软件可选择 WPS、Office、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为背景资料：

楼盘名称：中铁·银城江月

楼盘卖点：中铁·银城江月项目建面约 120-151 m²江岸华宅，项目户型方正大气，房间采光充足，南北通透的户型带来南北空气对流，使得居住更加舒适；均价 5800 元/m²。

项目地址：益阳市资阳区资江东路与永丰南路交会处（沿江风光带北侧）。

B. 考核要求：

(a) 主题鲜明、卖点清晰；

(b) 目标消费者定位精准；

(c) 推广方式新颖、可执行性强；

(d) 推广方案以 PPT 形式呈现，内容完整，包含“推广主题、楼盘分析、客群分析、推广活动、宣传渠道、费用预算”等部分；推广预算不可超过 10 万元人民币；推广方案 PPT 不少于 10 页。

(e) 考生将完成的推广方案 PPT 以“考场号+座位号”命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 Windows10，CUP2.0GHz 以上，硬盘 240G 以上，内存 8GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Photoshop 2019（中文版）、WPS（绿色版）、Office（中文版）	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上广告文案、广告策划工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的文化底蕴、策划水平、创新意识； 具有信息提炼与编辑素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	推广主题 撰写 (10 分)	10 分	推广主题鲜明、卖点清晰、起到提纲挈领作用。记 5 分/7 分/10 分	
	策略分析 (20 分)	10 分	楼盘分析方法得当、卖点提炼清晰、总结归纳到位。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	目标人群定位明确、分析方法得当、人群洞察精准。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	推广方案 (40 分)	10 分	推广方式具有可执行性，易于实现。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	推广方式具有创新性，能够吸引目标人群参与到推广活动中。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	宣传渠道选取合理，能够较好宣传产品和品牌。记 5 分/7 分/10 分	
		10 分	费用预算分配合理，较好支撑推广方案实施。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	方案编排 (10 分)	5 分	推广方案中字体、字号、行距选用恰当。记 1 分/3 分/5 分	
5 分		推广方案中图文协调、编排美观。记 1 分/3 分/5 分		

	文件制作 与保存 (10分)	4分	推广方案中无错别字，标点符号使用规范。 记1分/2分/3分/4分	
		3分	文件格式符合要求。记0分/2分/3分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

模块四：商业广告设计

项目 9：平面广告设计

1. 试题编号：4-9-1

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：思圆平面广告设计

设计背景：斯美特食品有限公司创立于 1991 年，1995 年与美国诺安顺公司合资成立中美合资河南斯美特食品有限公司。

思圆方便面共有 5 小系列产品：御品思圆、金装思圆、珍品思圆、精装思圆、精品思圆。

特点 1：品牌命名充满感情色彩。“思圆”即“思念团圆、美满、关爱”之含意，便于与消费者形成情感共鸣；

特点 2：人性化设计面饼、面条，泡食更方便。自主创新的圆面饼、圆面条，不仅为消费者提供了极大方便，更引领了行业的面体创新革命；

特点 3：价格适中，品质出众。思圆精选黄河中下游优质麦场等小麦精粉，成就思圆真正柔软、爽滑、筋道的面体。料包配以地道的怀山药、花旗参、乌鸡等高营养的辅料，文火细熬慢炖，味

美汤浓。菜包添加更多新鲜蔬菜，特别添加上等枸杞，更多营养在里面。

企业名称：河南斯美特食品有限公司

产品名称：思圆方便面

广告主题：自拟广告目的：1、深化思圆方便面品牌内涵，凝练品牌形象；2. 塑造思圆方便面产品营养等特点，提升目标人群的关注度。

目标群体：所有人群

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现公益活动的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分	广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

2 试题编号：4-9-2

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：瑞虎 3x 汽车平面广告设计

设计背景：玩伴才年轻！4G 智趣 SUV——瑞虎 3x 秉持年轻人喜爱的“玩美”精神，始终与你智同道合。只要你玩心不灭，整个世界陪你玩转。

瑞虎 3x 外观造型承袭奇瑞全新“Life in motion 生·动”设计理念，带来溢于言表的年轻酷感，尽显个性潮范。整车覆盖全时 4G Wi-Fi，开到哪里，热点就跟你到哪里。音乐、电影、网购、游戏……通通满足你对互联网的所有期许。不论你是老司机还是新手，同样轻松驾驭。贴心配置新手易驾系统，令操控游刃有余且安全感倍增。低至百公里 5.9L 的油耗，助你成为玩咖的同时，更能坚守“环保达人”的殊荣。作为奇瑞战略 2.0 时代的第三款力作，瑞虎 3x 源于奇瑞 V 字型产品正向开发流程。历经结构耐久试验、综合可靠性试验、高速高寒高温高原试验等各种严苛验证，旨为你呈现出值得信赖的年轻座驾。

企业名称：奇瑞汽车股份有限公司

产品名称：奇瑞瑞虎 3x

广告主题：4G 智趣 SUV

品牌调性：FUN TO DRIVE（精彩无限）

广告目的：瑞虎 3x 玩趣创意世界，没有边界！

为强化瑞虎 3x “玩美”理念，得到更多年轻消费者拥护和认同，基于产品定位、特点及目标人群特质的基础上，能达到加深消费者对产品、产品卖点的认知与了解，提升瑞虎 3x 市场知名度和美誉度，让客户对瑞虎 3x 有更加深刻的认知和印象。

目标群体：• 数字原住民；

- 20 岁-30 岁左右，正步入全新的人生阶段；
- 以兴趣爱好聚集圈层和朋友；
- 希望与众不同，获得身边朋友们认可，成为朋友圈层的意见领袖；
- 网购是其主要的购物渠道，愿意为创意个性买单；
- 要 SUV，不想被束缚和局限在现有的生活里；
- 对创新技术有兴趣。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分 具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分 能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
广告设计 色彩表现	10 分 广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分		

	(20分)	10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

3. 试题编号：T4-9-3

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop(仅用于处理位图)、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：珍视明药业平面广告设计

设计背景：珍视明药业始建于一九六八年，是专业从事现代医药研发、生产、销售的现代制药企业，为我国眼科用药市场的主力军。2004 年 1 月顺利通过国家 GMP 认证。

企业名称：江西珍视明药业有限公司

产品名称：珍视明滴眼液

广告主题：自拟

广告目的：1、塑造珍视明时尚、鲜明、年轻、活力的品牌形象，使"珍视明"滴眼液深入校园，扩大在学生中的影响；2、表达珍视明关爱、分享文化，促进友情购买、亲情购买。

目标群体：12 至 25 岁人群，以中学生、大学生群体为主向上及向下 延展，适当兼顾教师、经常接触电脑的白领一族或广告设计、IT 人士等其它一些用眼强度高的人群。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作 任 （15 分）	广告设计 创意表现	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	

务 90 分	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

4. 试题编号：T4-9-4

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容：

任务名称：天和药业平面广告设计

设计背景：桂林天和药业股份有限公司始建于 1952 年，50 余年磨砺，由街道小厂-自力药棉厂发展成为一家集科研、装备、生产、检验、市场营销等一整套管理体系的专业生产企业，并拥有天和药业伊维有限公司、天和药业医药有限公司等药品生产、流通分支机构。

企业名称：桂林天和药业股份有限公司

产品名称：骨通贴膏

广告主题：早贴早轻松

广告目的：1、拉动销售。

2、通过骨通贴膏来提升"天和"的品牌号召力，同时突出在膏药行业中的领导地位。

3、扩大消费人群，从现在的中老年人拉低到中青年，并教育这类人群如何针对职业病（颈部肩背部不适）来使用产品。

4、增加中青年职业病（颈椎不适）的消费习惯。

目标群体：颈椎不适、肩背不适及腰腿不适人群，老年性关节炎痛、骨质增生痛等。

B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文	

			明, 遵守规则, 文档 完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力, 且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构, 准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分	广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
		6 分	文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分	
		3 分	文件命名正确, 格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分	

5. 试题编号：T4-9-5

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：北大青鸟平面广告设计

设计背景：北大青鸟 IT 教育成立于 2000 年，致力于培养中国 IT 技能紧缺型实用人才，是我国最大的 IT 职业教育机构。公司长期专注于中国 IT 职业教育领域，依托北京大学雄厚的教育资源，通过院校合作和特许加盟两大经营模式以及先进的 IT 职业教育课程体系在教育领域广泛开展合作。2014 年北大青鸟 IT 教育全体员工 10000 余名、授权培训中心 260 余家、合作院校 450 余所、覆盖全国 90 余座城市、年收入 18 亿，市场占有率达到 38.6%，成为中国 IT 职业培训领域不折不扣的领导品牌。

学员就业情况：学员毕业主要去向为 IT 企业和国内大型公司。

学员薪酬情况：

1、入职薪酬：高中学历一般为年薪 3-5 万，大专以上学历年薪一般为 4-7 万。

2、入职半年以上转正薪酬：高中学历一般为年薪 5-8 万，大专以上学历一般为年薪 8-12 万。

企业名称：北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

产品名称：北大青鸟 IT 教育

广告主题：学 IT，好工作，就读北大青鸟

广告目的：更好的将北大青鸟的教育服务推向有需求的人。

目标群体：年龄 18-25 岁为主力人群，但也有很多 25 岁以上的人来学。性别男女比例约为 4: 1。学历方面，高中、中专学历者占 45%；大专及大专以上学历者占 55%。专业方面，计算机相关专业占 30%，非计算机相关专业占 70%；共同的特征：没有工作；或者从事相对辛苦、无前途、薪水低的工作；家里无足够的背景为其安排号工作，考研或出国留学。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2. 0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)	学生根据自己的操

	或以上版本	作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分	广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作 与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

6. 试题编号：T4-9-6

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制商业广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：娃哈哈茶饮料平面广告设计

设计背景：娃哈哈茶饮料——天生是好茶

三大科技留住营养：

◎国际领先的喷淋萃取技术

◎精湛的多级精滤技术

◎UHT 超高温瞬间灭菌技术

娃哈哈冰红茶——“天堂水沏的滇红茶”

娃哈哈冰红茶，以滇红红茶为原料，经特殊工艺萃取、调配而成，口味醇厚、唇齿留香。

企业名称：杭州娃哈哈集团有限公司

产品名称：娃哈哈冰红茶

广告主题：自拟

广告目的：

1、希望凸显该产品的时尚、动感个性，更契合目标消费群体。

2、目前系列产品在二三级市场销售强劲，希望在保持目前地位的前提下，进一步扩大产品在城市市场、在年轻人群中的份额。

目标群体：适合各个年龄层，重点为 15-30 岁人群

B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告设计 创意表现 (15分)	10分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

7. 试题编号：T4-9-7

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：乐其咖啡平面广告设计

设计背景：乐其咖啡正在做新品推广活动；平面广告要适合投放到杂志媒体。

品牌简介：“乐其咖啡”为咖啡爱好者带来更佳的咖啡享受；

广告主题：自定

广告目的：

1、吸引新的消费者尝试乐其咖啡。

2、通过感性的沟通使品牌与消费者建立情感联系，增强对品牌的喜爱。

目标群体：18-35 岁的大学生和白领阶层——年轻、时尚、充满活力的人群。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	

		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
广告设计 色彩表现 (20分)		10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调,适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
广告设计 编排关系 (10分)		5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
文件制作 与保存 (15分)		6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求,无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确,格式符合要求。记0分/2分/3分	

8. 试题编号：T4-9-8

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：伊利优酸乳平面广告设计

设计背景：挑选天然的纯正牛奶，加入科学配比的“优+活性益生元”，富含多种健康元素。不仅增强免疫力，还能激活人体益生菌繁殖，有益身体吸收，并源源不断地给身体提供能量，保证全面吸收。让你活力十足。

酸甜浓滑，口口都那么有滋有味！

伊利优酸乳，我要我的滋味！

企业名称：内蒙古伊利实业集团股份有限公司

产品名称：伊利优酸乳

广告主题：我要我的滋味

广告目的：拉升产品及品牌知名度，快速达成品牌传播效应，树立品牌个性，增加市场份额，吸引更多消费者。

目标群体：14-28岁，年轻、时尚、有活力、充满自信的年轻人，高中生、大学生、以及刚刚踏进社会的年轻人。

B. 考核要求

- (a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- (b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；
- (d) 广告文案与主题相符合；
- (e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；
- (f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

工作任务 90分	广告设计 创意表现 (15分)	10分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

9. 试题编号：T4-9-9

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：中国网络电视台平面广告设计

设计背景：中国网络电视台（英文简称 CNTV），于 2009 年 12 月 28 日正式开播，域名为 www.cntv.cn。是中国国家网络电视播出机构，是以视听互动为核心、融网络特色与电视特色于一体的全球化、多语种、多终端的公共服务平台。

中国网络电视台充分发挥电视平台和网络平台的双平台的优势，建设成为我国具有公信力和权威性的网络视频互动传播平台，对国际国内重大政治、经济、社会、文化、体育等活动和事件以网络视听的形式进行快速、真实的报道和传播；同时着力为全球用户提供包括视频直播、点播、上传、搜索、分享等在内的，方便快捷的“全功能”服务，成为深受用户喜爱的公共信息娱乐网络视频平台。

中国网络电视台以“参与式电视体验”为产品理念，在对传统电视节目资源再生产、再加工以及碎片化处理的同时，着力打造网络原创品牌节目，鼓励网友原创和分享。注重用户体验，不断完善服务体系，让网友在轻松体验高品质视听服务的同时，更多的参与到网络互动中来。

中国网络电视台的目标是建设成为能够充分体现中国国家水平并具有重要国际影响力的网络电视台。

企业名称：央视国际网络有限公司

产品名称：中国网络电视台

广告主题：视听中国 互动世界

广告目的：让在校大学生广泛认知中国网络电视台的品牌形象，了解中国网络电视台的功能与价值，以及未来的战略远景。当市场提及网络视频时，主动联想到中国网络电视台，并争取试用和体验，从而记住品牌形象、使用品牌功能、传播品牌利益。

目标群体：由于是综合性视频门户，因此目标使用者是全社会人群，主要以 16-40 岁之间的中学生、大学生、职场人士、事业单位、政府公务人员等为主，其它人群为补充。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	广告设计 创意表现 (15 分)	10 分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	广告设计 造型表现 (30 分)	10 分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	广告内容主次关系处理得当。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 色彩表现 (20 分)	10 分	广告色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	广告设计 编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记 1 分/3 分/5 分	
5 分		各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分		

文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
	6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
	3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

10. 试题编号：T4-9-10

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，绘制公益广告电脑表现。所用软件可选择 Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、CorelDraw、Adobe Illustrator、Adobe InDesign 等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

任务名称：碧生源减肥茶平面广告设计

设计背景：北京澳特舒尔保健品开发有限公司是一家集研发、生产、销售于一体，专业生产经营中国茶疗保健产品的科工贸企业，其主打品牌碧生源目前是中国保健茶市场的第一品牌。中国驰名商标。

碧生源秉承“草本精粹 养生茶疗”理念，打造中国茶疗保健专家，将传统文化与现代科技完美结合，奉献优质茶疗健康产品。

碧生源牌常润茶采用绿茶和地道药材精制而成，通过低温技术萃取精华，达到真正的清润合一。润肠通便、安全温和，即冲即饮，男女老少均可饮用。碧生源牌减肥茶采用绿茶和经典瘦身中药研制组成，安全有效，健康瘦身不反弹。双效减素，茶疗复方，即冲即饮，特别方便。

企业名称：北京澳特舒尔保健品开发有限公司

产品名称：碧生源牌系列保健茶（碧生源牌常润茶和碧生源牌减肥茶）

广告主题：自拟

广告目的：充分发挥创意，将碧生源牌系列保健茶饮用方法，强调个体差异的内容以温馨、准确、幽默、直观、便于记忆和传播的方式展现给消费者；便于消费者能因个人体质及情况不同而选择适当饮用方法，维护碧生源健康安全的品牌形象。

目标群体：碧生源常润茶：男女老少均可饮用；

碧生源减肥茶：女性为主。

B. 考核要求

(a) 创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

(b) 作品尺寸 A4 大小。保存为 JPG 格式，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 150dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(c) 图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

(d) 广告文案与主题相符合；

(e) 附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

(f) 必须是原创，不得抄袭他人作品。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有广告设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	广告设计 创意表现 (15分)	10分	具有广告设计艺术的联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	广告设计构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	广告设计 造型表现 (30分)	10分	能把握好广告字体文本的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	广告内容主次关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	平面广告整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 色彩表现 (20分)	10分	广告色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	广告设计 编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

项目 10：品牌视觉形象设计

试题编号：4-10-1

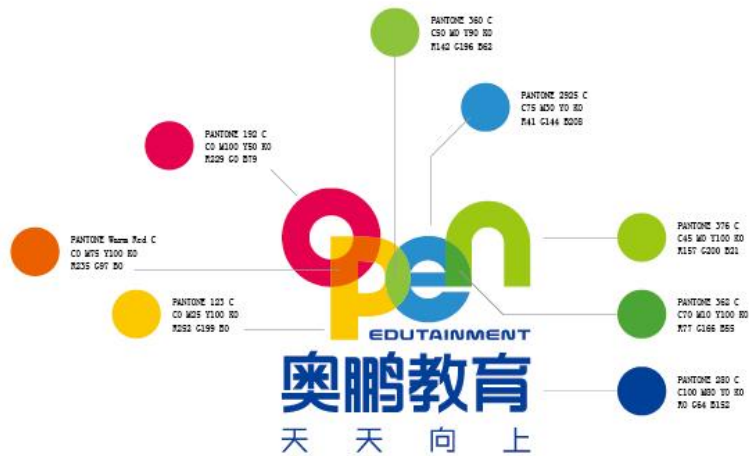
(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：奥鹏远程教育中心应用要素系统开发设计

设计背景：奥鹏远程教育中心（简称奥鹏教育），是由教育部高等教育司 2001 年 12 月批准立项试点，2005 年 4 月正式批准运营的远程教育公共服务体系，也是教育部门批准成立的远程教育内容服务运营机构。经过多年的发展，得到了国家有关部委及远程教育业内人士的广泛认可，先后承担了教育部“数字化学习港和终身学习社会的建设与示范”教改项目、教育部“数字化学习示范中心建设”项目、国家“十一五”科技支撑计划项目科技部“数字教育公共服务示范工程”课题、国家发改委“支持 IPV6 的移动学习终端及规模化应用”项目及科技部国家科技支撑计划“虚拟实验应用示范工程”课题等国家重大项目和课题的研究与实践，基于互联网平台，以灵活、方便、个性化的技术手段，为不同年龄、不同职业的人们提供数字化学习机会和全天候一站式学习支持服务。



(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10 分		10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20 分)	10 分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

2. 试题编号：4-10-2

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：长沙银行应用要素系统开发设计

任务背景：长沙银行前身为成立于 1997 年 5 月的长沙市商业银行，是湖南省首家区域性股份制商业银行。拥有包括广州、株洲、常德、湘潭在内的 31 家分支机构、73 个营业网点，控股发起湘西、祁阳、宜章三家长行村镇银行。截至 2011 年末，全行资产总额达到 1227.2 亿元，存款余额达到 1029.95 亿元，利润达到 17.1 亿元，不良率控制在 0.78% 以内，资本充足率达到 12.77%。在职正式员工 1500 多人，服务网络覆盖长沙市六区三县。



(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内,一共为 2 个页面;页面大小为 A4,横竖构图自定;并根据企业形象特征简单设计页面;

(e)制图软件为矢量软件,输出作品图片分辨率为 300dpi,电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式:1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种,导出保存;2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名,并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间,分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台,要求安装 WindowsXP,CPU2.0GHz 以上,硬盘 120G 以上,内存 2GB 以上,显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量: 180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识; 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养; 在项目完成过程中操作规范,场地整洁,精神面貌好,举止文明,遵守规则,文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作 品牌视觉 形象创意	10 分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力,且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	

任务 90分	表现 (15分)	5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉 形象造型 表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉 形象色彩 表现(20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉 形象编排 关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

3. 试题编号：4-10-3

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：国家体育场应用要素系统开发设计

任务背景：国家体育场“鸟巢”作为 2008 年第 29 界北京奥运会和残奥会主体育场，承担了奥运会、残奥会开闭幕式、田径比赛及足球比赛等活动与赛事，是北京奥运会和残奥会的标志性建筑。由 2001 年普利茨克奖获得者赫尔佐格、德梅隆与中国建筑师李兴刚等合作完成的巨型体育场设计，形态如同孕育生命的“巢”，它更像一个摇篮，寄托着人类对未来的希望。鸟巢服务设施包括：1、吃喝玩住购： 参观高科技产品展示、体验互动的虚拟现实游戏、踏上星光大道寻找心目中那个体育英雄留下的手印、置身于壮观的体育场感受大型比赛及文艺演出活动的热烈气氛，国家体育场将为人们参与和享受丰富娱乐活动的最佳场所。2、包厢：舒适豪华的装修布置，优质周到的配套服务，清晰良好的观看视野是国家体育场包厢品质的保障。3、星光大道：星光大道作为国家体育场的旅游景点，以少有的留手印的形式来纪念、表

彰那些杰出的运动健儿，满足了人们与心目中的体坛英雄零距离接触的愿望。4、比赛及演出：国家体育场将会举办主要的国际、区域和国内赛事，及文艺演出、非商业性质的政府主办的大型活动以及私营企业的大型活动也将在国家体育场举行。



(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需

保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
工作任务 90 分	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分 具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分 品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分 能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分 品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
品牌视觉形象色彩	10 分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	

	表现 (20分)	10分	颜色搭配协调, 适应于应用推广。记 4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求, 无明显错误。记 3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记 0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确, 格式符合要求。记 0分/2分/3分	

4. 试题编号：4-10-4

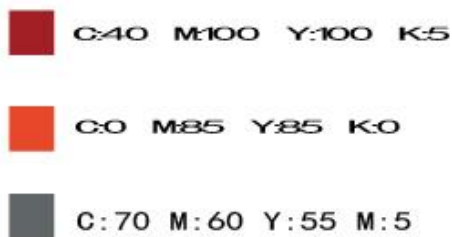
(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：普尔弗公司应用要素系统开发设计

任务背景：普尔弗公司是一家长期致力于高品质工业设备开发销售为一体的专业化公司，凭借多年在流体领域积累的经验，主要业务是销售和供应进口特殊需求的泵、阀门和水处理成套设备。这些设备主要供给致力于改善企业环境、提升企业装备水平以提高企业经济效益的化工造纸、水处理、食品、饮料、化妆品、制药、电厂、酒店、工程机械等企业。我公司经营的产品均通过了 ISO9001 质量认证体系，产品质量可靠，有完善的售后服务体系，是我们给客户推荐产品的信心保证。



(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20 分)	10 分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

5. 试题编号：4-10-5

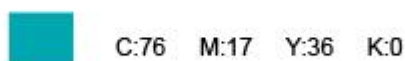
(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：欣盛照明有限公司应用要素系统开发设计

任务背景：深圳市欣盛照明有限公司，是一个致力于 LED 半导体照明研发、生产为一体的高新技术企业。以科技、节能照明作为公司发展的宗旨。面向全球的市场开拓。公司具有多项自有知识技术产品。并形成了 LED 显示屏、工程景观照明、室内外照明和室内装饰照明等几大系列产品，为了在欧美、澳洲、台湾、香港等国家取得更多的市场份额，欣盛委托索思导入 vi 设计，全面的塑造新的品牌设计形象。



(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备

工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版)或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容	配分	评价标准	得分	
职业素养 10 分	10 分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记 4 分/6 分/8 分/10 分		
工作任务 90 分	品牌视觉形象创意表现 (15 分)	10 分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记 5 分/7 分/10 分	
		5 分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记 2 分/3 分/5 分	
	品牌视觉形象造型表现 (30 分)	10 分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20 分)	10 分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
		10 分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记 4 分/6 分/8 分/10 分	
	品牌视觉形象编排关系 (10 分)	5 分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记 1 分/3 分/5 分	
		5 分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记 1 分/3 分/5 分	
	文件制作与保存 (15 分)	6 分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记 3 分/4 分/5 分/6 分	
6 分		文件色彩模式符合印刷要求。记 0 分/3 分/6 分		
3 分		文件命名正确，格式符合要求。记 0 分/2 分/3 分		

6. 试题编号：4-10-6

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：东方玛雅应用要素系统开发设计

任务背景：东方玛雅是一家专业生产及销售仿古砖、个性砖的陶瓷企业。公司成立以来，不断引进世界一流设备，全面运用国外先进技术和工艺，制造自然、艺术、个性的陶瓷产品。“东方玛雅”获得了中国陶瓷行业协会新锐品牌奖。东方玛雅注重产品研发，目前已形成了时尚、古典、个性等风格的产品线路，生产产品达二百余款。我们力求以满足国内外顾客不断发展的个性化要求，用心、用情、用力做有品位的产品。“诚信、创新、共创、共赢”是我们核心理念。为顾客提供品质化的产品和服务是我们的职责，为顾客带来尊贵、高雅是我们的荣耀。

东方玛雅定位于专业生产研制仿古砖，将市场目标锁定在中高档市场，为了保证其产品和品牌的前沿性，东方玛雅一直坚持文化与工业产品相结合，引进了意大利最先进的全套瓷砖生产线，以及一批专业的设计、研发、销售团队，不仅将产品设计开发出具有领先创新的优势，并在保证其产品质量处于国家或国际标准后，利用庞大的经销网络渗透到国内外市场，并让消费者在体验经济时代下的“体验营销”中感知到东方玛雅所带来的新的文化

家居生活。



■ M:68 Y:70 K:25

■ M:52 Y:87 K:0

(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

- d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；
- e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；
- h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；
- i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；
- j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
6分		文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分		
3分		文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分		

7. 试题编号：4-10-7

(1) 任务描述



根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：金川集团应用要素系统开发设计

任务背景：金川集团是全球知名的采、选、冶配套的大型有色冶金和化工联合企业，是中国最大的镍钴铂族金属生产企业和中国第三大铜生产企业。金川集团拥有世界第三大硫化铜镍矿床，并在全球 24 个国家或地区开展有色金属矿产资源开发与合作。金川集团坚持以矿业和金属为核心的垂直一体化和相关多元化的发展战略，主要致力于矿业开发，生产镍、铜、钴、铂族金属及化工产品、有色金属深加工产品和材料，同时还大力发展机械制造、工程建设、仓储物流、技术服务等业务。世界首座富氧顶吹镍熔炼炉等国际领先的装备和技术。金川集团始终致力于与客户、员工、社会的和谐发展，共同进步。



	c 89 - 43	m 49 - 5	y 100 - 97	k 14 - 0
	c 72	m 66	y 64	k 20

(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

- d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；
- e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；
- h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；
- i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；
- j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

8. 试题编号：4-10-8

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：爱杰科技应用要素系统开发设计

任务背景：爱杰科技是目前中国最有影响的软件代理商之一，有着良好而广泛的客户基础和合作伙伴关系。我们是众多国内外软件公司在中国长期的优秀合作伙伴和授权代理商。我们在代理共享软件及开发工具的产品线已经覆盖了全球最流行的产品。我们资深的软件销售工程师会帮助您挑选真正适合您需要的产品，如果您的采购量较大，我们会为您设计最经济授权方式购买方案。您在使用产品过程中遇到任何问题，都可得到技术工程师的电话支持。当然，最重要的一点，也是您最关心——价格是绝对合理的，有竞争优势的，因为我们的目标就是最大限度地维护您的利益。我们的经营理念：提供您需要的软件！



■	c:16	m: 10	Y: 14	k:0
■	c:74	m: 67	Y: 64	k:22
■	c: 41	m:94	Y: 98	k:7
■	c: 100	m:94	Y: 39	k:2
■	c:12	m: 31	Y: 89	k:0

(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP, CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

9. 试题编号：4-10-9

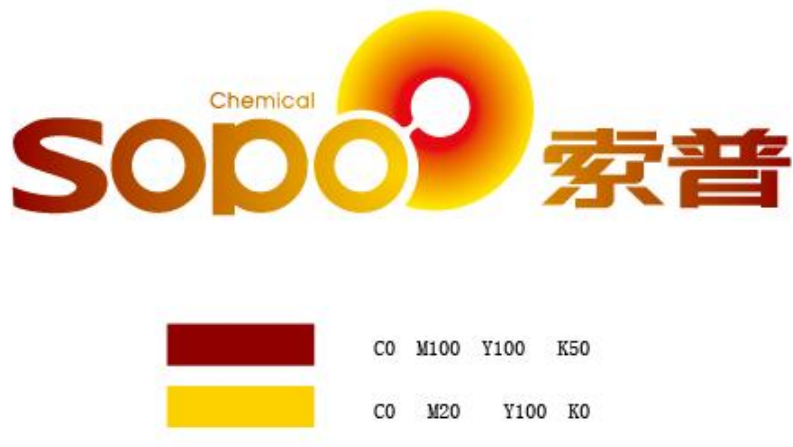
(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：江苏索普(集团)有限公司应用要素系统开发设计

任务背景：江苏索普(集团)有限公司(原镇江化工厂)位于中国历史文化名城镇江东郊，地处黄金水道长江和京杭大运河交汇处，拥有两条 3000 吨级码头和自备铁路专用线，距离沪宁高速仅二十分钟车程，物流交通十分便利。公司始建于 1958 年，经过 40 多年的发展，特别是 1985 年后，在宇楼董事长带领下，坚持以化工为主业，并以其化工优势与高等院所合作，逐步涉足生物化学、材料化学等相关领域，现已发展成为集科、工、贸、服务于一体，跨地区、跨行业的国家大型企业。1994 年成立江苏索普集团公司，1996 年，组建上市公司——江苏索普化工股份有限公司（代码：600746）在上海证券交易所成功上市，1997 年公司被江苏省人民政府批准为国有资产投资主体，2004 年，位列全国石化百强企业之列。公司现有总资产 58 亿元，职工 4200 多人，专业技术人员 1500 多人，下辖全资子公司 4 个，控股公司 10 个，目前拥有 60 万吨冰醋酸、6 万吨醋酸乙酯、8 万吨氯碱、2.5 万吨 ADC 发泡剂、2 万吨 PVC 树脂、1 万吨漂粉精、1 万吨橡胶硫化促进剂的综合生产能力，其中冰醋酸、ADC 发泡剂、漂粉精、橡胶硫化促进剂的生产规模位居国内同行业前列。



(图一)

B. 考核要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、

公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC（中文版）、Photoshop CC（中文版）或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作经历或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	必备

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉形象创意表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉形象造型表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象色彩表现 (20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉形象编排关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	

10. 试题编号：4-10-10

(1) 任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，用电脑进行应用要素系统开发设计。作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator，Photoshop 仅用于处理照片。应用要素系统主要包括办公事务用品类、环境导视系统类、服装类、交通运输类的设计和制作等。

A. 任务内容

任务名称：壹品居应用要素系统开发设计

任务背景：壹品居是一座闻名中外的餐饮老店。1885 年始为富春花局，由茶座起家，历经百年，形成了花、茶、点、菜、结合，色、香、味、形俱佳，闲、静、雅、适取胜的特色。为适应宾客的需求，近年来壹品居进行了更新改造。继“春江”、“醉月”餐厅建成后，融中国传统的古典亭楼建筑艺术和现代化装饰于一体，点缀以清新雅致的假山、喷泉。餐厅内红木桌椅、漆器桌椅古色古香，舒适典雅。楼内花卉盆景，争芳斗艳。置身其中宴饮小酌，心旷神怡。



■ C 27 M 100 Y100 K32

(图一)

B. 任务要求

(a) 将以上图一中已提供的企业的标志、标准字、标准色等要素应用到应用系统中，考生可根据标志、色彩来设计辅助图形并运用于设计中；

(b) 作图软件限用 CorelDRAW 或 Illustrator, Photoshop 仅用于处理照片；

(c) 考生从下列类别 a-j 类别中自由选择 2 项，并分别在 2 项类别中自由选择设计 3 个应用要素进行开发设计；一共完成 6 个应用要素的设计。

例如：办公事务用品类（名片、信封、信纸）、服装服饰类（文化衫、管理人员制服、工作帽）。一共 6 个要素。

a. 办公用品类：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、帐票、备忘录、资料袋、公文表格等；

b. 企业外部建筑环境类：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、

公共标识牌、路标指示牌、广告塔、庭院美化等；

c. 企业内部建筑环境类：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告等；

d. 交通工具类：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车等；

e. 服装服饰类：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、钮扣、肩章、胸卡等；

h. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等；

i. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等；

j. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

(d) 每类别的运用要素要单独放在一个页面内，一共为 2 个页面；页面大小为 A4，横竖构图自定；并根据企业形象特征简单设计页面；

(e) 制图软件为矢量软件，输出作品图片分辨率为 300dpi，电子稿大小为 21*29.7CM。保存时需保存为以下 2 种形式：1 源文件为 CDR、AI、PSD 格式中的任意一种，导出保存；2 源文件还需保存为 PDF 格式。电脑绘图考生请将完成的 PDF 文件和源文件文件分别命名，并存放在指定的文件夹里。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机房两间，分别为 30 个机位	必备
设备	计算机 60 台，要求安装 WindowsXP，CPU2.0GHz 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 英寸	必备
工具	Illustrator CC (中文版)、Photoshop CC (中文版) 或以上版本	学生根据自己的操作习惯选择使用
评测专家	每 15 名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少	必备

	五年以上企业平面广告、广告创意、广告策划等工作 经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称	
--	--	--

(3) 考核时量：180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评价标准	得分
职业素养 10分		10分	具有良好的传统文化底蕴、鉴赏水平、创新意识； 具有品牌视觉形象设计信息整合与编辑的素养； 在项目完成过程中操作规范，场地整洁，精神面貌好，举止文明，遵守规则，文档完整。记4分/6分/8分/10分	
工作任务 90分	品牌视觉 形象创意 表现 (15分)	10分	具有品牌视觉形象设计的艺术联想与表现力，且识别性较强。 记5分/7分/10分	
		5分	品牌视觉形象构思能准确的体现行业属性。记2分/3分/5分	
	品牌视觉 形象造型 表现 (30分)	10分	能把握好字体的间架结构，准确、合理地进行字型结构布局。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象字体中笔画粗细均匀，主笔和副笔的关系处理得当。 记4分/6分/8分/10分	
		10分	品牌视觉形象整体造型和装饰的艺术加工美观合理。 记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉 形象色彩 表现(20分)	10分	品牌视觉形象色彩能准确的体现行业属性。记4分/6分/8分/10分	
		10分	颜色搭配协调，适应于应用推广。记4分/6分/8分/10分	
	品牌视觉 形象编排 关系 (10分)	5分	各个文字之间的大小关系处理融洽且表现主题突出。 记1分/3分/5分	
		5分	各个文字之间的位置关系处理协调、美观。记1分/3分/5分	
	文件制作 与保存 (15分)	6分	电脑图样制作准确、精细、比例结构合乎要求，无明显错误。 记3分/4分/5分/6分	
		6分	文件色彩模式符合印刷要求。记0分/3分/6分	
		3分	文件命名正确，格式符合要求。记0分/2分/3分	