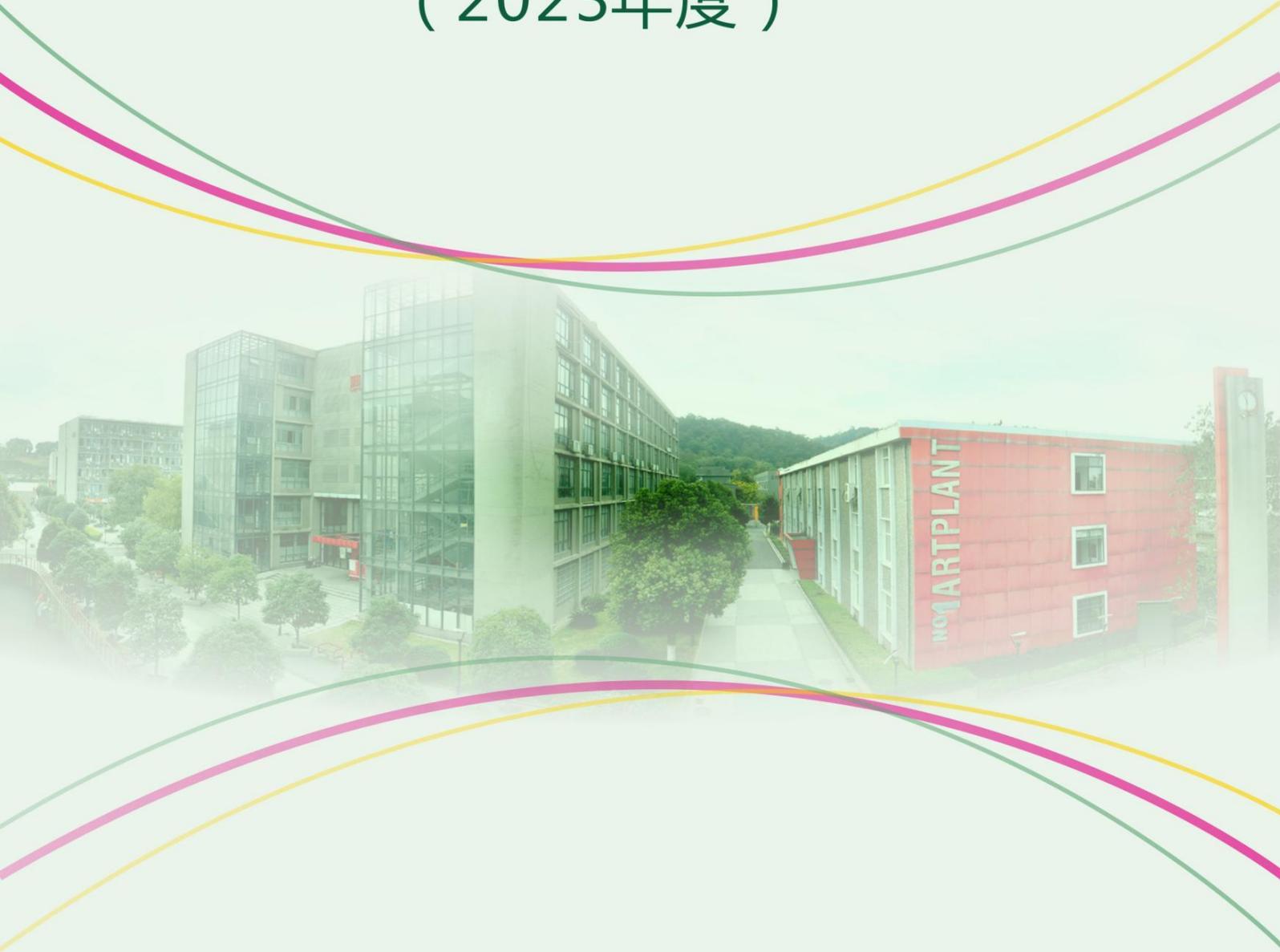


湖南工艺美术职业学院  
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

# 高等职业教育质量报告

## (2023年度)



二〇二四年一月

# 质量报告（2023 年度）发布情况表

学校名称（加盖公章）：湖南工艺美术职业学院 填表时间：2024 年 1 月 15 日

序号	年报名称	发布时间	发布网址	备注
1	湖南工艺美术职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）	2024 年 1 月 15 日	<a href="https://www.hnmidea.com.cn/info/1243/5866.htm">https://www.hnmidea.com.cn/info/1243/5866.htm</a>	
2	广东万众珠宝集团有限公司参与湖南工艺美术职业学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 15 日	<a href="https://www.hnmidea.com.cn/info/1243/5867.htm">https://www.hnmidea.com.cn/info/1243/5867.htm</a>	

## 内容真实性责任声明

学校对 湖南工艺美术职业学院 高等职业教育质量报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。



单位名称(盖章):

法定代表人(签名):

夏艳叔

2024年1月15日

## 前言

为了更好地树立质量发展观、强化内涵发展、宣传办学成效和接受社会监督，按照教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》和湖南省教育厅相关要求，湖南工艺美术职业学院系统梳理了学校在人才培养、服务贡献、文化传承等方面的主要做法和建设成效，编制了《湖南工艺美术职业学院高等职业教育质量报告（2023年度）》。报告包括人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战等7个部分，向社会展示学校2023年的办学情况和突出亮点。

湖南工艺美术职业学院创建于1975年，1999年被批准举办三年制高职，2005年经湖南省人民政府批准正式成立，是湖南省教育厅直属的普通公办高等院校。多年来，学校紧紧围绕为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务，坚持为区域经济高质量发展、文化创意产业转型升级、非遗传承发展服务，坚持为文化创意产业提供坚实的技术技能人才支撑和技术支持，走出了一条特色发展、高质量发展的办学之路，学校办学水平和服务经济社会发展的能力显著提升。学校先后获得国家示范性（骨干）高职院校、国家优质高等专科学校、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”项目建设单位、全国创新创业典型经验高校50强、国家级创新创业教育实践基地、全国普通高校中华优秀传统文化传承基地、全国工艺美术科普教育基地、湖南省示范性高等院校、湖南省卓越高等职业技术学院、湖南省“三全育人”综合改革试点高校建设单位、湖南省楚怡高水平高职学校等荣誉称号。

2023年，学校党委扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社

会主义思想主题教育，坚决落实省委省政府、省委教育工委和省教育厅党组的决策部署，始终牢牢把握社会主义办学方向，围绕教育强国、教育强省建设的战略目标，全面落实立德树人根本任务，持续提升学校内涵建设水平，取得了国家级教学成果奖二等奖、全国高校黄大年式教师团队、国家级职业教育教师创新团队、职业教育国家在线精品课程等国家级标志性成果 97 项（见表 1）。

表 1 2023 年学校取得的主要国家级标志性成果统计表

序号	时间	标志性成果名称
1	2023.01	职业教育国家在线精品课程 2 门
2	2023.03	国家艺术基金美术创作资助项目 1 项
3	2023.04	中国职业技术教育学会党建工作典型案例 2 个
4	2023.06	首批“十四五”职业教育国家规划教材 4 本
5	2023.07	国家级教学成果奖二等奖 2 项
6	2023.08	第三批“全国高校黄大年式教师团队”1 个（湘绣传承与创新教师团队）
7	2023.09	中华人民共和国第二届职业技能大赛获优胜奖 3 项，1 人将进入第 47 届世界技能大赛时装技术项目国家集训队
8	2023.10	2023 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目 1 项
9	2023.11	第三批国家级职业教育教师创新团队 1 个（服装与服饰设计专业教师创新团队）
10	2023.12	2024 年度全国高校学生心理健康教育指导典型案例 1 个
11	2023 年	学校教师参加国家级赛事获得奖项 28 项
12	2023 年	学校学生参加国家级赛事获得奖项 51 项

# 目 录

1 人才培养质量	1
1.1 党建引领	1
1.1.1 引领人才培养	1
1.1.2 引领学生发展	2
1.2 立德树人	2
1.2.1 思想政治教育	2
1.2.2 打造“三全育人”美院模式	5
1.2.3 实施“课内+课外”劳动教育	7
1.2.4 身心素质整体向好	8
1.3 教育教学质量	11
1.3.1 专业建设	11
1.3.2 课程建设	12
1.3.3 教学资源	13
1.3.4 师资队伍	16
1.3.5 教学方法	22
1.4 学生发展	23
1.4.1 在校体验	23
1.4.2 就业质量	24
1.4.3 创新创业	29
1.4.4 技能大赛	31
2 服务贡献	32
2.1 服务行业企业	32
2.1.1 开展高质量培训	32
2.1.2 服务企业创新发展	33
2.2 “专业群+产业链”服务地方发展	33
2.2.1 服务湖南“三高四新”美好蓝图	33
2.2.2 服务新兴优势产业链	34

2.3 服务乡村振兴 .....	35
2.3.1 培养培训 .....	35
2.3.2 技术服务 .....	36
2.3.3 帮扶服务 .....	40
2.4 服务地方社区 .....	41
2.4.1 服务全民终身学习 .....	41
2.4.2 服务社区建设 .....	41
3 文化传承 .....	43
3.1 传承中华优秀传统文化 .....	43
3.1.1 文化资源挖掘与平台建设 .....	43
3.1.2 全面融入教育教学 .....	45
3.1.3 文化传承活动开展 .....	47
3.1.4 文化遗产保护传承 .....	48
3.2 传承“湖湘”文化 .....	51
3.2.1 “湖湘”文化精神传承 .....	51
3.2.2 “湖湘”文化融入校园文化 .....	53
3.2.3 “湖湘”文化传承路径拓展 .....	54
3.3 传承“楚怡”职业教育精神 .....	55
3.3.1 “楚怡”精神传承 .....	55
3.3.2 “楚怡”项目建设 .....	56
3.3.3 “楚怡”品牌打造 .....	57
3.4 丰富拓展校园文化 .....	57
3.4.1 校园精神文化建设 .....	57
3.4.2 校园物质文化建设 .....	58
3.4.3 校园制度文化建设 .....	59
3.4.4 校园文化活动开展 .....	60
4 国际合作 .....	61
4.1 积极开展留学生培养工作 .....	61
4.2 境外合作办学取得新成就 .....	61

4.3	标准资源建设取得新进展	64
4.3.1	扎实建设标准资源	64
4.3.2	稳步推进资源推广应用	65
4.4	积极开办海外芙蓉学院	65
4.5	助力“一带一路”建设取得新成效	66
4.5.1	积极开展援外培训项目	66
4.5.2	扎实开展中华优秀传统文化传播	66
4.6	学生国际化素养取得新提升	67
4.6.1	学生韩语水平不断提升	67
4.6.2	建立外籍教师师资库	67
4.6.3	持续实施“湖湘优秀传统文化走出去”项目	67
5	产教融合	68
5.1	平台建设	68
5.1.1	共建技术创新平台	68
5.1.3	共建行业产教融合共同体	70
5.2	基地建设	71
5.2.1	产业学院	71
5.2.2	开放型区域产教融合实践中心	73
5.2.3	校企合作典型生产实践项目	73
5.3	合作育人	74
5.3.1	集团化办学	74
5.3.2	中国特色学徒制	76
5.3.3	多样化订单培养	77
6	发展保障	77
6.1	政策保障	77
6.1.1	国家政策保障	77
6.1.2	地方政策保障	79
6.1.3	学校政策保障	81
6.2	质量保障	82

6.2.1 全面推进教学工作诊改 .....	82
6.2.2 不断完善“三查三评”制度 .....	83
6.2.3 建立健全教学管理制度 .....	84
6.3 经费保障 .....	85
6.3.1 生均财政拨款 .....	85
6.3.2 生均学费 .....	85
6.3.3 举办者投入 .....	85
6.3.4 绩效评价 .....	86
7 面临挑战 .....	86
7.1 深化产教融合亟须进一步提升学校科研能力和服务水平 .....	86
7.2 职业教育数字化转型亟须全面提升学校数字校园建设水平 .....	87
7.3 升格本科层次职业学校亟须全面提升学校办学条件和水平 .....	87
附表: .....	89
表1 人才培养质量计分卡 .....	89
表3 教学资源表 .....	90
表4 服务贡献表 .....	91
表5 国际影响表 .....	92
表6 落实政策表 .....	93

## 表目录

表 1-1 学校第一主持的教学资源库建设情况表.....	15
表 1-2 2023 年教师实践培训情况表.....	18
表 1-3 2021-2023 届雇主满意度、就业满意度情况表.....	26
表 3-1 学校现有国家级文化资源平台统计表.....	43
表 3-2 学校 2022-2023 年立项“楚怡”系列建设项目统计表.....	56
表 6-1 学校通过省教育厅推荐至教育部持续建设的现代职业教育体系建设改革重点任务项目统计表.....	78
表 6-2 学校获认定（立项）的省级现代职业教育体系建设改革重点任务项目统计表.....	81

## 图目录

图 1-1 学校党委书记陈鸿俊讲授主题教育专题党课.....	1
图 1-2 “移动课堂”走进和平签证馆.....	4
图 1-3 我校学生荣获湖南省第九届大学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛决赛一等奖.....	4
图 1-4 学校荣获 2022 年度湖南省高校学生思想政治教育研究与实践“先进单位”	5
图 1-5 学校思政工作队伍在湖南省高校学生思想政治教育研究会、辅导员工作研究会上获得荣誉...	7
图 1-6 美院女足再次摘得湖南省青少年校园足球大学生联赛女子组冠军.....	10
图 1-7 湖南工艺美术职业学院女子足球队.....	10
图 1-8 学校荣获 2021-2022 年度湖南省高校心理健康教育“先进单位”	11
图 1-9 学校教师在“楚怡杯”湖南省职业院校教师教学能力比赛中获一等奖.....	18
图 1-10 张建华大师作品《荷趣图》的收藏证书.....	20
图 1-11 学校李艳大师获评第四届“亚太地区手工艺大师”	20
图 1-12 团队主持人陈鸿俊（后排左二）参加湖南省庆祝第 39 个教师节大会.....	22
图 1-13 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率情况对比.....	25
图 1-14 2021-2023 届毕业生对口就业率情况对比.....	25
图 1-15 2020-2022 届毕业生起薪点情况.....	26
图 1-16 2018-2020 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比.....	27
图 1-17 2018-2020 届毕业生毕业三年后职位晋升情况.....	27
图 1-18 2016-2020 届毕业生三年内平均雇主数比较.....	28
图 1-19 优秀校友吴国欣回校举行就业创业讲座.....	29
图 1-20 2023 届学生创新创业能力提升度.....	30
图 2-1 学校 2020-2023 年非学历培训服务情况.....	33
图 2-2 乡村振兴设计研究院揭牌.....	38
图 2-3 在沅江亿昌食品有限公司交流产品包装设计.....	39
图 2-4 学校为资阳区重点乡企洞庭么妹设计的品牌标志和产品包装.....	39
图 2-5 学校在益阳市赫山区清溪村设计建成了梁晓声书屋书屋.....	39
图 2-6 学校为乡村设计美丽屋场和创作大型墙绘.....	40

图 2-7 学校社区教育团队在长沙县中南社区开展刺绣培训.....	42
图 3-1 “湖南传统工艺研究院”和“湖南省传统工艺传承发展研究基地”揭牌....	45
图 3-2 湖南省委书记沈晓明走进学校湘绣实训教学课堂进行调研指导.....	46
图 3-3 赵蓓瑛老师线上解答学生课堂疑难问题.....	47
图 3-4 经典诵读大赛现场.....	48
图 3-5 教学成果《支撑地方性特色产业创新发展的“湘字号”工艺美术专业群建设研究》荣获国家级教学成果奖二等奖.....	49
图 3-6 湖南工艺美术职业学院第十五期黑茶制作技艺研修班.....	50
图 3-7 剪纸培训班相关新闻报道.....	51
图 3-8 《湖南传统工艺蓝皮书（2022）》发布.....	52
图 3-9 湖南工艺美术职业学院举办第三届传统工艺振兴发展论坛开幕式现场.....	53
图 3-10 湖南非物质文化遗产作品展示馆.....	54
图 3-11 湘绣作品展示馆.....	54
图 3-12 新建的学生宿舍内景.....	59
图 3-13 第十六届大学生校园文化艺术节活动获奖选手合影.....	61
图 4-1 马来西亚城市大学校长倪政立来校访问交流.....	63
图 4-2 张彦斌老师赴英国曼切斯特大学进行访学研修.....	63
图 4-3 中英双语湘绣数字博物馆.....	65
图 4-4 外国留学生来校体验湘绣.....	67
图 5-1 湖南外事礼品设计研发与定制中心揭牌成立.....	69
图 5-2 全国数字创意行业产教融合共同体成立.....	71
图 5-3 校行企三方签订《共建广告产业学院战略合作框架协议》.....	73
图 5-4 湖南工艺美术职教集团举行“校行企联动 产教研融合”研讨会.....	75
图 5-5 给湖南工艺美术职教集团先进单位颁发荣誉证书.....	76
图 5-6 2021 年-2023 年中国特色学徒制学生数情况.....	76
图 5-7 2021 年-2023 年订单培养学生人数情况.....	77
图 6-1 湖南省教育厅党组书记、厅长夏智伦一行参观学校技能人才成果展厅.....	80
图 6-2 2023 年毕业设计开放展示周开幕式.....	84
图 6-3 学校 2020-2022 年举办者投入情况.....	86

## 案例目录

案例 1-1	打造思政实践课堂 让思政课“活”起来.....	3
案例 1-2	美院女足的成长史“以梦为马，不负韶华” .....	10
案例 1-3	张建华大师木雕作品《荷趣图》亮相人民大会堂.....	19
案例 1-4	打造黄大年式教师团队 培养新时代湘绣工匠.....	21
案例 1-5	“校友回湘”，打造就业创业“朋友圈” .....	28
案例 2-1	“设计下乡”常态化 助力乡村振兴.....	38
案例 3-1	实施“五个一”工程 助力湖湘非遗保护传承.....	44
案例 3-2	建设非遗云课堂，探索非遗教学新方式.....	46
案例 3-3	“三精一化” 培训非遗传承人.....	49
案例 3-4	发布湖南传统工艺蓝皮书.....	52
案例 4-1	创办魏源国际学院 深化中外合作办学.....	62
案例 4-2	建设中英双语湘绣数字博物馆 提升学院国际影响力.....	64
案例 5-1	成立外事礼品设计研发中心 助推湖湘文化交流与宣传.....	69
案例 5-2	组建产教融合共同体 助力数字创意产业高质量发展.....	70
案例 5-3	湖南首家校行企共建广告产业学院成立.....	72
案例 5-4	校企合作 培育乡村环境设计新生代.....	74
案例 6-1	实施“三展” 作品载体评价 深化学校教学评价改革.....	84

# 1 人才培养质量

## 1.1 党建引领

### 1.1.1 引领人才培养

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务。秉承“至爱至美”的核心文化理念，持续建设“弘爱弘美”的制度文化、“蕴爱蕴美”的环境文化和“尚爱尚美”的行为文化，以“大爱大美”的校风、“精业精美”的教风、“尚真尚美”的学风引领学生践行社会主义核心价值观，培养了一大批爱党、爱国、爱社会主义的时代新人。近年来，学校先后获评全国普通高校创新创业典型经验高校 50 强、全国高校毕业生就业能力培训基地、国家级创新创业教育实践基地、校企协同就业创业创新示范实践基地，6 次获评就业创业工作“一把手工程”优秀单位。2023 年，学校《“守初心·砺匠心·育新人”》等 2 个案例入选中国职业技术教育学会党建工作委员会典型案例。



图 1-1 学校党委书记陈鸿俊讲授主题教育专题党课

### 1.1.2 引领学生发展

党建引领立德树人。将党建与学校中心工作同部署、同落实、同考核，切实加强基层党组织建设，持续推进基层党支部“五化”建设，大力推进教师党支部书记“双带头人”工作室建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用。建成全国党建工作样板支部1个、省级党建工作样板支部2个、省级党建工作标杆院系3个，获评省级普通高等学校先进党校、先进基层党组织和党建工作示范高校。2023年，1名学生入选全国“百家优秀高职学生党员风采录”、1名学生获评省级普通高校优秀大学生党员、79名学生获评省级优秀毕业生、145名学生获评校级优秀毕业生、423名学生获评校级三好学生、20名学生获评校级十佳学生干部、42个班级获评校级文明班级。《光明日报》《中国教育报》等54家媒体报道了学校人才培养方面的经验做法。

## 1.2 立德树人

### 1.2.1 思想政治教育

学校紧紧围绕立德树人根本任务，持续深化思想政治理论课教学改革，全面推进课程思政，创新开展实践性思政教育活动，思想政治教育成效显著。一是立足学校优势，创“爱美融合”课程特色。立足思政必修课，梳理不同专业典型育人资源，分专业编制思政课“爱美元素表”，设计贯通一二三课堂的“爱美互渗专题包”；结合行业专业发展和青年成长成才要求，以及专业特色开发《为人民设计》《红色美术经典品读》等特色读物。二是立足校地资源，创“爱美故事”实践特色。充分挖掘学校和本地育人资源，依托各门课程内容进行系

统设计，开发以“讲好爱美故事”为核心的“大思政课”活动体系。思政课教师协同其他相关育人主体，将讲故事与讲道理有机融合，引导学生深刻领悟故事的精神内核，并利用专业所长将好故事传播开来，将中国精神传承下去。三是立足学生特点，创“任务手册”学法特色。编制课程“任务手册”，设置难度“低-中-高”分级的课程任务，以任务驱动的方式督促学生开展课前研学，扩大学生参与度，增强学习的目标感，收获更深刻的学习体验。

2023年，学生在湖南省第九届大学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛中获一等奖1项、二等奖1项；思政课教师在湖南省第四届高校思想政治理论教学展示活动中获一等奖1项、二等奖2项，在湖南省“奋斗青春号”微课竞赛中获二等奖1项，在湖南省“楚怡杯”教师职业能力竞赛教学能力比赛中获三等奖1项，在湖南省党的二十大精神融入高校思想政治理论课教学设计大赛中获三等奖1项。学校荣获2022年度湖南省高校学生思想政治教育研究与实践“先进单位”称号。

### 案例 1-1 打造思政实践课堂 让思政课“活”起来

湖南工艺美术职业学院积极打造思政实践课堂，有效提升思政课教学质量。一是打造思政“研习课堂”。各教学班、专业、二级学院分别成立习近平新时代中国特色社会主义思想学习小组、宣讲团、研习所，每学期至少分别开展专题学习、专题宣讲和专题研讨各3次以上，让学生成为习近平新时代中国特色社会主义思想的学习者、宣讲者和践行者，以学铸魂、以学增智。二是打造思政“移动课堂”。系统推进4门思政课实践教学改革，每门思政课根据不同专题打造5堂以上“移动课堂”，将课堂搬到伟人故居、烈士陵园、爱国主义教育基地、名

企名村，让学生在“社会大课堂”中坚定政治立场和理想信念。三是打造思政“竞赛课堂”。开展思政课研究性学习竞赛活动，组织学生开展社会调研，撰写研究性学习报告，每学期开展调研学习竞赛评选活动。2023年，学生研究性学习报告获省级一等奖、二等奖各1项。



图 1-2 “移动课堂”走进和平签证馆



图 1-3 我校学生荣获湖南省第九届大学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛决赛一等奖



图 1-4 学校荣获 2022 年度湖南省高校学生思想政治教育研究与实践“先进单位”

### 1.2.2 打造“三全育人”美院模式

学校深入推进“一加强两创优十推进”的“三全育人”美院模式，即加强党的全面领导、创优育人机制和育人队伍、从课程育人等十个方面深入推进“三全育人”工作，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，多措并举推进全员、全过程、全方位育人落地见效。

聚焦立德树人根本任务，以理想信念教育为主线，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进课堂、进头脑”。学校党委书记、校长带头讲党课、上思政课，引领带动全校教师积极开展课程思政。组建“‘理响美院’大学生理论宣讲团”，结合时政热点开展学习宣传贯彻党的二十大精神、“传承雷锋精神培育时代新人”等主题微宣讲活动，引导学生学习经典理论，树立正确的世界观、人生观和价值

观。开展“‘美’在阅读，开卷有‘益’”职业院校楚怡读书行动，“青春筑梦乡村“艺”心服务人民”暑期社会实践活动等，引导学生把社会主义核心价值观融入校园生活和人生发展。

学校不断加强对“三全育人”改革试点工作的理论探索和实践思考，总结“三全育人”综合改革的经验和成效，2023年，立项湖南省高校思想政治工作精品项目1项，立项湖南省思想政治研究课题2项，培育建设校级思想政治工作精品项目8项。学校思政工作队伍能力不断提升，育人能力和成效显著，教师杨诗雨荣获第三批全省高校“党务工作示范岗”，教师李蔓莉荣获第三批全省高校“青年教工党员示范岗”，教师谭思晴荣获湖南省第一届高校辅导员综合育人能力提升示范观摩活动二等奖，湘绣艺术设计学院党总支副书记蔡胜男被评为湖南省高校学生思想政治教育研究与实践先进个人。《打造“一加强两创优十推进”“三全育人”综合改革模式》案例入选中国职业技术教育学会党建工作委员会典型案例。



图 1-5 学校思政工作队伍在湖南省高校学生思想政治教育研究会、辅导员工作研究会上获得荣誉

### 1.2.3 实施“课内+课外”劳动教育

学校认真贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，聚焦劳动思想价值树立、劳动技术技能培育、劳动实践能力锻炼，扎实推进劳动教育课程的建设，开展劳动教育课外活动，发挥劳动榜样人物示范带动作用，有效加强学生劳动教育，以达到树德、增智、强体、育美的目的。

一是扎实推进劳动教育课程的建设。学校完善了《劳动教育实施方案》，编制了劳动教育手册，将劳动教育列入各专业人才培养方案，明确劳动素养课为各专业公共必修课程，总学时为 16 学时，学分为 1 分。二是开展劳动教育课外活动。劳动教育课外活动是第一课堂的重要补充，结合重大节日、纪念日，开展以劳动为主题的系列实践教

育活动，如3月学雷锋开展“爱心守护站·致敬平凡守护者”“和谐社会青春相伴”社区志愿服务活动，植树节开展校园绿化美化、绿植养护、栽种新苗活动，端午节开展“艾意浓浓，粽心向党”主题团日活动，重阳节组织志愿团队到福利院、养老院为老人们打扫房间等，参与学生达11052人次，生均周劳动时数达5.5小时。三是科学实施劳动教育考核。基于劳动教育的特殊性，学校主要从劳动态度、出勤情况、劳动任务完成情况等三个方面进行考核，平时考核注重劳动效果，学年考核注重总结性等级评定，劳动态度不积极、劳动表现差或劳动课不及格者在各类评优评先及评奖活动中实行一票否决，评选出劳动先进个人76人和劳动先进班集体22个，形成实施劳动教育的评价和激励机制。

#### 1.2.4 身心素质整体向好

全面实施《学生体质健康标准》，以推进“阳光体育运动”为重点，贯彻“健康第一”“每天锻炼一小时、幸福生活一辈子”的现代健康理念，不断激发学生参与运动的兴趣；开足开好体育课程，要求每位学生至少参加一项体育锻炼活动，鼓励学生参与体育竞技，锤炼学生勇敢顽强、坚忍不拔的体育精神；不定期开展曳步舞、健走、交谊舞等娱乐性体育活动，做到月月有赛事，为广大学生营造阳光体育氛围。2023年，学校在校生积极参加体育锻炼，身体素质不断加强，学生体质健康测试合格率达96.13%；在湖南省青少年校园足球大学生联赛(高职高专学校组)比赛上，学校女子足球队以优异表现勇夺比赛冠军，这是学校女子足球队继2017年、2021年后第三次夺冠；学

生黄可莉在湖南省第三届体育云动会上获得集体花球啦啦操三等奖。

学校高度重视大学生心理健康教育工作，秉承“积极阳光”、育心与育德相结合的心理理念，持续优化“工作机制、队伍建设、平台建设、心理课程、辅导服务、实践活动”“六位一体”的阳光心育工作机制，全面培育学生积极心理品质。2023年，学校依托“到梦空间”第二课堂实践平台开展校级心理活动37场次、院级心理活动144场次，累计参与人数超1万人次，如开展“怡心养德，向阳而生”第十八届5.25大学生心理健康日和“促进学生心理健康，共同守护美好未来”第三十二届世界精神卫生日系列主题活动，开展“倾之所向，益生怡心”学校心理健康教育与素质发展中心开放周活动，开展“漫谈心声，共话成长”辅导员心理沙龙、“向阳而生，逐光而行”心理委员培训及素质拓展以及“阳光天使，助人自助”学生朋辈培训活动等。举办各类团体辅导90余场，涉及全校8100余名学生，全年开展个体心理咨询126人次、新生普查重点关注对象回访咨询184人次，有效预警与干预学生心理危机229例，学生心理健康普查健康率为98%以上。学校荣获2020-2021年度湖南省高校大学生心理健康教育研究与实践“先进集体”，荣获2021-2022年度湖南省高校心理健康教育“先进单位”，专职教师彭熠、徐灿荣获2021-2022年度湖南省高校心理健康教育“先进个人”，《阳光寝室，携手同行——高职院校学生寝室人际关系优化指导案例》入选教育部2024年度高校学生心理健康教育指导典型案例，是湖南省3个入选心理案例之一。

## 案例 1-2 美院女足的成长史“以梦为马，不负韶华”

湖南工艺美术职业学院女子足球队自 2016 年成立 8 年来，凭借坚定的“永争第一”精神，在足球场上取得了 3 次省赛冠军、1 次亚军、2 次季军、2 次大运会亚军及全国第九名的辉煌成绩。足球队员们将体育训练的刻苦耐劳、坚韧不拔、争上游的精神带入到专业学习中，她们坚持“专业+技能”两条腿走路，艺术设计的专业技能加上足球相关的运动员、教练员、裁判员技能，让她们在职业规划上具备多项优势，15 人升本，8 名学生走上职业裁判、教练之路。



图 1-6 美院女足再次摘得湖南省青少年校园足球大学生联赛(高职高专学校组)女子组冠军



图 1-7 湖南工艺美术职业学院女子足球队



图 1-8 学校荣获 2021-2022 年度湖南省高校心理健康教育“先进单位”

### 1.3 教育教学质量

#### 1.3.1 专业建设

一是调整专业结构。学校坚持“面向产业、服务产业、提升产业、引领产业”的办学宗旨，实施“以专业与产业契合度、专业录取率和报到率、就业竞争力”为主要评价指标的专业动态调整机制，2020-2023 年，学校撤销专业（方向）5 个，停止招生专业 2 个，新增专业（方向）5 个。学校现有专业 22 个，除建筑设计、工业设计等 2 个专业外，全部为艺术设计类专业，专业集中度高。顺应文化创意和工艺美术产业交融化与智能化发展趋势，紧密对接文化创意和工艺美术产业链高端，实施“人工智能+专业”计划，对刺绣设计与工艺、陶瓷设计与工艺等 16 个专业进行数字化升级改革，修订了人才培养方案，重构了更适应现代智能技术引领产业升级的课程内容体系，

融入 AR、VR、3D、纳米等新技术、新工艺、新材料，促进现有专业对应职业岗位向产业高端转移，推动专业结构与产业结构精准对接。

**二是建设特色专业群。**学校主动适应湖南省战略性新兴产业与优势特色产业——文化创意和工艺美术产业的发展需求，开设了刺绣设计与工艺、陶瓷设计与工艺、服装与服饰设计等 22 个专业，构建了刺绣设计与工艺专业群、服装与服饰设计专业群、环境艺术设计专业群、数字媒体艺术设计专业群、视觉传达设计专业群等五大特色专业群，每个专业群的核心专业和其他专业都在相同的产业链上，且资源共享、优势互补，实现了专业群建在产业链上。学校现有“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”专业群 1 个，全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点 2 个、国家级骨干专业 5 个，湖南省高等职业教育一流特色专业群 3 个，湖南省楚怡高水平专业群 3 个。

**三是提高专业实践教学条件。**学校不断深化产教融合，校企协同打造功能完善、技术领衔、资源共享的专业实践教学条件。2023 年，累计建成校内生产性实习实训基地 50 个，其中省级以上实训基地 14 个，实训面积 70182 平方米；累计建成具有岗位实习、社会实践、采风体验多功能的校外实践教学基地 245 个；依托省级虚拟仿真实训基地建设项目，遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”原则和“教学训研创培”一体化的建设逻辑，累计建成虚拟仿真实训室 2 个、虚拟仿真研创中心 1 个，让学生在三维仿真技术模拟出来的真实实训环境中开展相关实训，提升实训效果。

### 1.3.2 课程建设

以爱美融合为建课理念，以“标准链”引领为牵引，不断完善校企合作课程建设机制，岗课赛证融通构建“项目式”模块化课程，打造了一系列精品课程。一是聚焦至爱至美的艺术设计类专业人才培养目标，构建“爱美互融”的课程内容体系。紧扣高职艺术设计类专业特点，以“爱”为魂，以“美”为本，将爱和美的颗粒资源，按专题、任务、项目重组，建成模块化在线课程，将各专业“美元素”嵌入相应的思政专题，专业课设计“大美通道匠艺传承”等教学项目包，通过爱的滋养与美的淬炼互渗互融，培育学生大爱之心、大美之艺。二是充分发挥“标准链”引领作用，构建“校企协同”的课程建设机制。以技术标准—职业标准—专业人才培养方案—课程标准的“标准链”为引领，组建多元课程团队，发挥校企专家规划、协调、指导的关键作用，将企业专家、工程技术骨干的现场优势，转化为专业课程教学优势，吸引了大量企业专家和技术人员参与课程建设。三是基于岗位、标准“双融入”，构建“项目式”模块化课程。课程团队对接岗位、竞赛、证书要求，融入职业标准和专业教学标准，整合知识点、技能点，组合“任务式”教学单元，构建了“项目式”模块化课程，并以项目、任务为单元开发了配套数字化资源。2023年，学校共遴选培育41门校级提质培优课程，其中，2门课程成功入选职业教育国家在线精品课程，4门课程立项为省级精品在线开放课程，5门课程认定为湖南省高等职业教育一流核心课程（线下）。

### 1.3.3 教学资源

一是教材选用与建设。学校根据“凡选必审、质量第一”的原则，

在教材选用坚持高标准、严要求，严把教材选用关。教材选用严格遵循工学结合部(教研室)推荐--二级院部初审--学校审定的审核程序，确保教材选用公开、公平、公正。思想政治理论课严格选用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材；专业课程和公共基础课程教材优先选用国家和省级规划教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。基于优秀教材、规划教材建设评选要点，学校大力开发校级新形态教材，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习与方式的变化；对接典型工作项目和岗位需求，将企业、行业的新知识、新技术、新工艺融入教材内容，大力开发新型活页式、工作手册式教材，并配套开发信息化资源，包括多媒体、文字图标交互式的高职特色教材等，实现教学资源多元化。2023年，学校《现代设计史》(第2版)等4本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，《中外工艺美术史》(第4版)等4本教材被认定为湖南省职业教育优质教材，建成新型活页式、工作手册式等新形态教材16本。

**二是教学资源库建设。**学校以“能学、辅教、促改”为基本定位，面向学生、教师、企业员工、社会人员4类用户，按照“需求牵引、应用为王、服务至上”的基本原则，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”的建构逻辑，大力推进教学资源库建设。2023年，学校建有教学资源库7个(详见表1)，其中国家级资源库3个、省级资源库4个，建有数字化资源5200GB，其中原创性数字化

资源 4260GB，原创性资源占比达 81.92%，为教师“线上+线下”立体化教学、学生自主学习、企业员工终身学习提供了有力支持。

表 1-1 学校主持的省级以上教学资源库建设情况表

序号	项目名称	级别	角色	建设状态
1	民族文化遗产与创新子库—中华刺绣	国家级	第一主持	2015年通过验收，2023年开始新一轮建设
2	民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新	国家级	第一主持	2022年通过验收，2023年开始新一轮建设
3	民族文化遗产与创新子库——陶瓷文化遗产与创新	国家级	第三主持	2022年通过验收，2023年开始新一轮建设
4	环境艺术设计专业教学资源库	省级	第一主持	2023年通过验收，并开始新一轮建设
5	视觉传播设计与制作专业群教学资源库	省级	第一主持	建设中
6	湖湘工艺专业群教学资源库	省级	第一主持	建设中
7	创新创业教育教学资源库	省级	第一主持	2023年立项为备选库

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

**三是虚拟仿真实训基地建设。**2023年，学校持续推进虚拟仿真实训基地项目建设。建成室内艺术设计虚拟仿真实训室，实现在虚拟空间内让学生的设计作品快速呈现，优于原来的通过手作模型和静态效果图进行表现的形式，作品呈现更为快捷、立体和逼真。建成数字媒体艺术虚拟仿真实训室，依托三维仿真技术模拟出来的真实实训环境，让学生进行实习实训，给广大师生营造了一个身临其境的如同在拍摄大片现场的感官体验。建成虚拟仿真研创中心，引入企业真实的开发项目、开发工具、开发环境，开发各类VR教学软件、虚拟仿真项目与AR活页式教材，并用于学校其他专业教学，助力提升了学生技术创新、产品研发的能力。

**四是数字化校园建设。**2023年，学校建成了较为完善的数字校

园基础设施，校园有线无线网络全覆盖，办公教学区域建成了“万兆核心、千兆主干、百兆或千兆到桌面”的校园网络，出口带宽达到33G，学生公寓网络出口带宽达到20G；建成了网络安全有效检测、防范的网络安全体系，学校网络防护等级达到二级水平，建设了包括由校级出口防火墙、数据区防火墙、WAF防火墙、入侵防御、堡垒机、漏洞扫描系统、云安全平台等组成的软硬件网络安全防御架构；建成了高性能校本数据中心硬件环境，共有物理服务器23台，结构化存储78T，目前已经配置运行虚拟服务器59台，为校本数据中心的高校可靠运行提供了优质的环境保障，在标准性、开放性、兼容性、可扩充性上可以满足下一阶段校本数据中心应用建设的要求；建成了较为完善的数字校园服务体系，为每位师生建设并开通应用了个人门户系统，实现了统一身份认证，消除了信息孤岛，做到了数据统一，建成学校网站群系统，共有各类二级网站50个，上线钉钉审批业务54个，网络视频监控做到校园全覆盖，初步建成了涵盖教学、管理、生活等多方位的信息服务体系。

### 1.3.4 师资队伍

**加强师德师风建设。**近年来，学校始终坚持把师德师风作为教师队伍建设的首要环节，全面提升教师队伍的师德素养。一是构建师德师风建设长效机制。严格落实教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》和教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，出台了并严格执行《湖南工艺美术职业学院师德失范行为负面清单及处理办法》。二是强化师德师风考核评价。践行《教育部教师

职业道德规范》，将师德师风作为教师招聘、职称评聘、绩效考核等的首要要求和第一标准，实行师德师风“一票否决制”。三是注重师德典型示范。通过实施“师德师风标兵”及“管理服务育人标兵”选树活动、“双带头人”培育工程、师德师风专题教育等多种形式，引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。2023年，学校开展第四届“美院好老师”评选活动，共评选出“师德标兵”3名，“美院好老师”1人。

**加强师资队伍建设。**学校现有教职工737人，专任教师560人，校外兼职教师340人。专任教师中具有高级专业技术职务教师275人，占49.11%；具有硕士及以上学位421人，占75.18%；具有双师素质教师530人，占94.64%。近年来，教师教育教学、科学研究、社会服务等能力不断提升，基本建成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合、特色鲜明的教师队伍。2023年，学校教师在“楚怡杯”湖南省职业院校教师教学能力比赛中获奖5项，其中一等奖1项。

**加强“双师型”教师培养。**根据教育部办公厅印发的《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》，学校出台了《湖南工艺美术职业学院“双师”素质教师认定暂行办法》《关于开展湖南工艺美术职业学院“双师”素质教师认定工作的通知》，建立健全了“双师”素质教师管理制度。依托湖南工艺美术职教集团、湖南工艺美术协会等平台，与行业领军企业深度合作建设“双师”素质教师校外实践基地27个；引大师入校，送教师入企，畅通“双师”教师培养培训渠道；落实5年一周期的全员轮训制度，积极组织教师参加行业企业或专门

结构举办的线上线下培训，加强学习与交流，邀请行业企业专家、职业教育专家来校举办讲座，组织开展校内培训，全面提升教师教学能力和专业实践能力。2023年，学校赴企业顶岗实践、挂职锻炼教师数达436人次，名师大师工作室培训教师数达680人次，参加线上培训教师达528人次，校内培训教师数达4500多人次（详见表1-2）。

表 1-2 2023 年教师实践培训情况表

序号	项目名称	2023 年
1	建成“双师型”教师实践基地（个）	27
2	建成名师大师工作室（个）	35
3	教师赴企业顶岗实践、挂职锻炼人数（人次）	436
4	名师大师工作室培训教师数（人次）	680
5	线上培训教师数（人次）	528
6	校内培训教师数（人次）	4537

数据来源：湖南工艺美术职业学院组织人事处



图 1-9 学校教师在“楚怡杯”湖南省职业院校教师教学能力比赛中获一等奖

加强名师大师队伍建设。一是加大名师大师引进力度，学校官网长期发布高层次人才招聘公告，诚聘海内外优秀人才。二是深化名师大师引领作用。完善《高层次人才岗位绩效考核办法》，进一步规范

人才管理、严格考核，充分发挥大师名师在专业建设、团队建设、创新研发等方面的引领作用。2023年，学校柔性引进大师李艳获得第四届“亚太地区手工艺大师”荣誉称号，柔性引进教师张毅获评“芙蓉学者”，引培3名国家级、省级高层次领军人才，引培7名行业企业领军人才；学校1名教师获评“芙蓉教学名师”，1名教师获“全国技术能手”称号，2名教师获全国性行业技术能手称号，1名教师获“全国服装十佳设计师”；张建华大师所创作的作品《荷趣图》被湖南省人民政府办公厅收藏，陈列于人民大会堂湖南厅。

### 案例 1-3 张建华大师木雕作品《荷趣图》亮相人民大会堂

应湖南省人民政府办公厅邀请，湖南工艺美术职业学院雕刻艺术设计专业教师张建华参与了人民大会堂湖南厅维修改造项目，精心设计创作了大门雕花作品《荷趣图》，陈列于人民大会堂湖南厅。作品以大果紫檀为材质，以寓意和谐高洁的荷花为主题，所刻荷叶具备正、侧、俯、仰、卷、舒各种姿态，极尽变化，匠心独具。作品中青蛙、蜻蜓和小鱼嬉戏游玩，动静结合、意境生动，营造出一片“妙趣横生、生机盎然”的自然景象，描绘了一幅“生态宜居、和谐共生”的祥和画卷。

张建华大师是湖南省工艺美术大师、湖南省民间文化艺术杰出传承人，善雕山水风景，工花卉翎毛，兼鱼虫走兽，在雕刻艺术领域孜孜不倦地辛勤耕耘，创作了不少艺术佳作，赢得了社会各界人士的一致好评。



图 1-10 张建华大师作品《荷趣图》的收藏证书



图 1-11 学校李艳大师获评第四届“亚太地区手工艺大师”

**加强教学创新团队建设。**学校按照“总体规划、培育建设、考核认定”思路，全面推进教学创新团队建设。一是做好总体规划。制订《湖南工艺美术职业学院教学团队建设管理办法》，规范校级教学创新团队的建设与管理，遴选、组建、培育一批校级教学创新团队。二

是加强培育建设。通过企业顶岗实践、国内外研修培训、教育教改活动、传帮带等途径，提升团队教学水平、专业技能、国际视野和分工协作的模块化课程改革能力、技术技能积累融合创新能力和团队协作能力。三是严格考核认定。构建基于成果贡献度高低分配绩效的考核评价机制，对校级教学团队建设情况进行年度考核，激励教学团队不断提高教育教学能力和研究水平。2023年，学校湘绣传承与创新教师团队入选第三批“全国高校黄大年式教师团队”，服装与服饰设计专业教学团队立项为第三批国家级职业教育教师创新团队，陶瓷设计与工艺专业教学团队等3个团队立项为湖南省“楚怡”教学创新团队，刺绣设计与工艺等3个省级教学团队顺利通过省级验收。

#### 案例 1-4 打造黄大年式教师团队 培养新时代湘绣工匠

湖南工艺美术职业学院组建“湘绣传承与创新黄大年式教师团队”，多措并举加强团队建设。一是坚持“一引领三加强”建设师德师风：坚持党建引领，加强思想政治教育、加强职业精神教育、加强榜样垂范引导。二是坚持“一落实三创新”抓好教育教学：落实立德树人根本任务，创新教育教学理念、创新教育教学手段、创新教育教学模式。三是坚持“一聚焦三突破”加强科研创新：聚焦文化强国战略，理论创新有突破、技艺创新有突破、作品创新有突破。四是坚持“一立足三支撑”强化社会服务：立足地方经济社会发展，提供人才支撑、提供技术支撑、提供文化支撑。建设了“将大爱大美藏于心化于行”的师德师风，形成了“用爱与美点亮匠心”的教育教学特色，取得了“让经典成为时尚”的科研创新成效，做出了“把湘绣做‘香’”的社会服务贡献。

2023年，“湘绣传承与创新黄大年式教师团队”已立项为“全国高校黄大年式教师团队”。该团队有12人获得全国劳动模范、世界技能大赛金牌、全国技术能手、省级五一劳动奖章等荣誉称号，首创了“名师、大师”同堂授课教学模式和“大师工作室+项目+产品”工学结合人才培养模式，研发湘绣新技法16

种，开发湘绣新材料 14 种、新题材 10 种、“新湘绣”作品 400 余件（套），获国家级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项。团队培养了大批有“大爱之心、大美之艺”的新时代湘绣工匠，毕业生 70%以上为企业技术骨干。



图 1-12 团队主持人陈鸿俊（后排左二）参加湖南省庆祝第 39 个教师节大会

### 1.3.5 教学方法

依托专业教学资源库与在线精品课程，学校教师开展线上线下混合式教学，重构学习过程，提高教学质量和学习效果。

一是基于工作过程行动导向，开展教法改革。教学团队借助“两库”（专业教学资源库+实际教学案例库）、“三平台”（国家职业教育智慧教育平台+职教云平台+虚拟仿真实训平台），打造了“五化”智慧教学生态，即教学环境“智能化”、教学素材“差异化”、教师教学“精细化”、学习互动“立体化”、教学评价“多维化”。教学过程中，团队教师基于“五化”智慧课堂教学生态，以立德树人为根本，结合职业岗位要求和课程特点，将“至爱至美”“工匠精神”等思政要素有机融入课程内容，运用项目教学法、情境教学法、案例教学法、模拟教学法等多种教学方法，通过项目、情景和典型案例实

施教学，激发了学生的探究意识和能力，增强了学生的自主学习能力，提高了教学的有效性和针对性。

二是基于学生个性化需求，创新教学组织形式。教学团队基于学生个性化需求，打造了“线上课堂+理实课堂+拓展课堂”的“三式”立体课堂，即：教师在智慧职教平台开展“线上课堂”，学生通过线上自主学习，完成对项目（或任务）知识性层面的了解；通过线上考查了解学生对项目（或任务）学习内容的掌握情况，将学生的问题带入“现实课堂”，以典型任务为载体，充分利用实训基地设备，以及虚拟现实、大数据等信息技术开展一体化教学；通过“拓展课堂”，让学生更有效地将知识、技能内化于心，外化于形，更好地应用到实践中。

三是基于新技术应用，创新混合式教学模式。教学团队积极运用数字化、智能化等新技术，助力模块化教学实施，赋能教学实效提升。依托智慧化教学平台与教学环境，探索了“挑战升级积分制”线上线下混合式智慧教学。线上课前“预习挑战”，团队教师根据教学目标，结合学生学情，在平台确定预习内容，设定“挑战问题”；线下课堂“对抗升级”，根据课前挑战问题及教学重难点，依托信息化手段，学生随机匹配组建“单人对抗”“团体对抗”“师生对抗”；课外“学习积分”，利用平台开展职业岗位适应训练和学习应用迁移，让学生开展深度学习，培养创新创业能力。

## 1.4 学生发展

### 1.4.1 在校体验

学校深入实施“专业+项目+工作室”人才培养模式，基于专业人

人才培养方案，对接职业资格标准、对接生产技术发展对岗位从业人员能力要求的变化、对接典型竞赛技术要点，实施项目导向教学模式。一是结合专业特色，各专业均制定科学的技能训练标准；二是结合学生特点、指导教师专长、硬件条件及各项目情况，制定模块化分层教学与训练计划；三是打造精干指导团队，挑选优秀教师，精心组建教师指导团队；四是科学开展递进式训练，科学安排技能训练、体能训练和心理辅导等训练科目，从技术、心理、战术、体能等方面对参赛学生进行全方位训练，促进学生专业技能、创新能力和职业素质整体提升。2023年，学生校级专业技能抽查合格率达100%、优秀率为42.05%。

同时，学校积极发挥社团作用，鼓励学生在社团活动中锻炼实践能力和专业技能，现有注册学生社团35个，其中理论学习类社团4个、文艺体育类社团16个、专业学习类社团9个、公益实践类社团1个、其他类5个。2023年，学校以第十七届大学生校园文化艺术节和第十五届大学生社团文化艺术节为契机，开展了校园生活主题Vlog大赛、手绘明信片大赛、手工制作大赛、红旗杯手绘比赛、油画比赛、红磨坊剪纸作品展等社团活动60余次，60.32%的学生参与到社团活动中，在文娱活动中提升了专业实践技能。

#### 1.4.2 就业质量

毕业去向落实率持续向好。2021-2023年，我校毕业生毕业去向落实率分别为91.63%、90.11%、90.65%，稳居省内高职院校第一方阵（见图1-13）。三年来，应届毕业生在本省市就业率保持在60%以上。

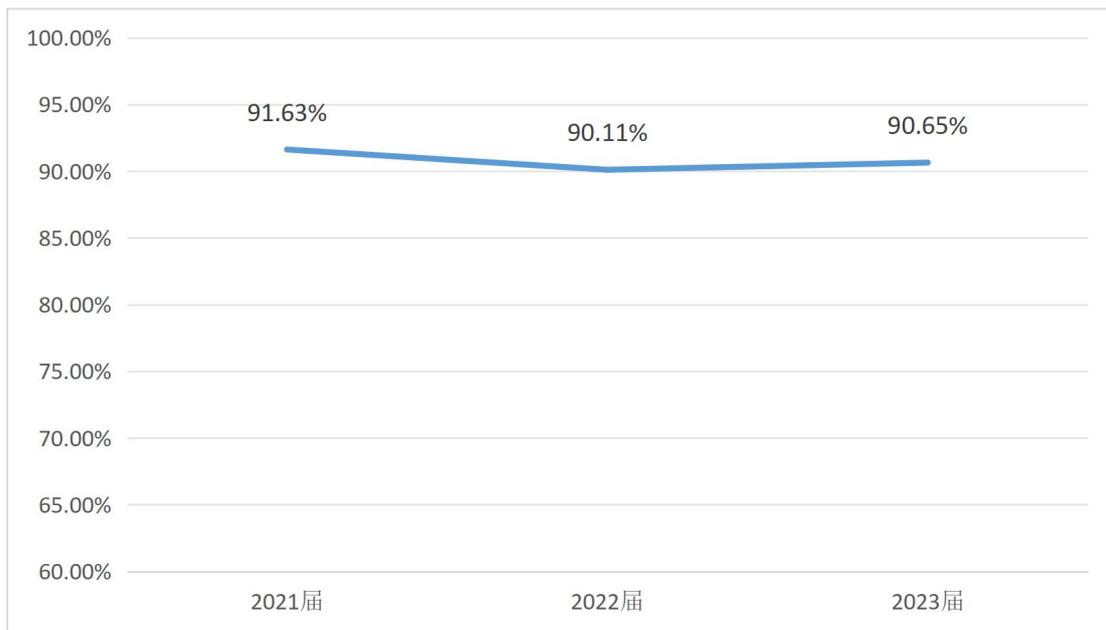


图 1-13 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率情况对比  
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

毕业生就业专业相关度高。2021-2023 年，毕业生就业专业相关高，每年在 85%以上，且逐年提升。三年来对口就业率分别为：85.30%、86.11%、86.30%（详见图 1-14）。毕业生表示，学校的专业教育实用性强，能高度适应不同行业的用人需求。

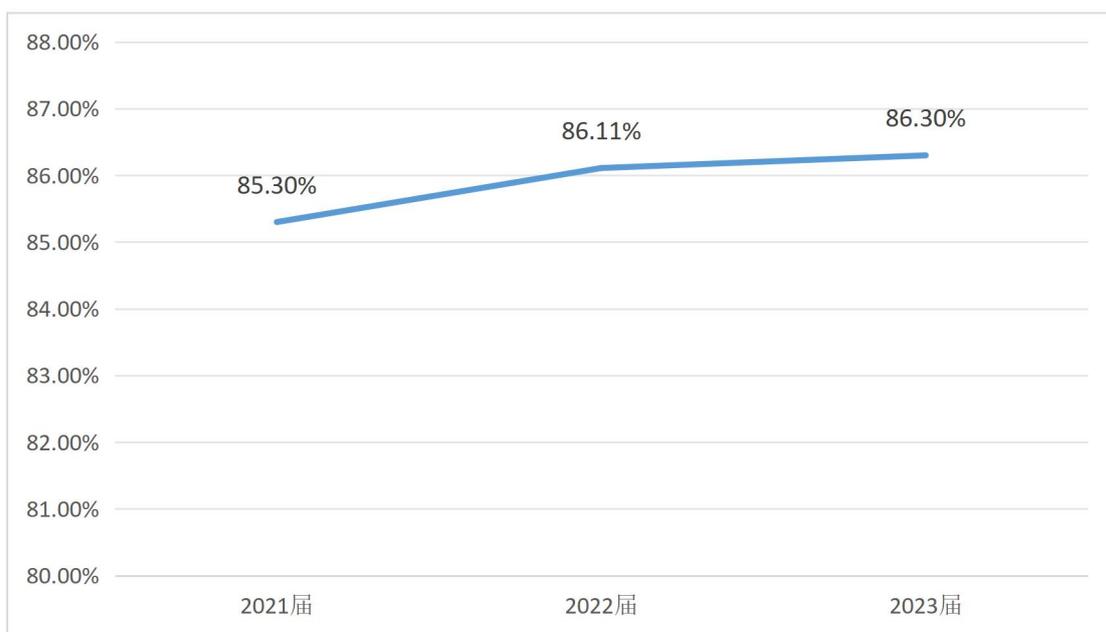


图 1-14 2021-2023 届毕业生对口就业率情况对比  
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

就业起薪点保持稳定。据学校毕业生跟踪调查数据显示,近三年,学校毕业生的平均起薪点在 4300 元以上,三年来起薪点分别是 4338.27、4390.43 元、4458 元。(详见图 1-15)。

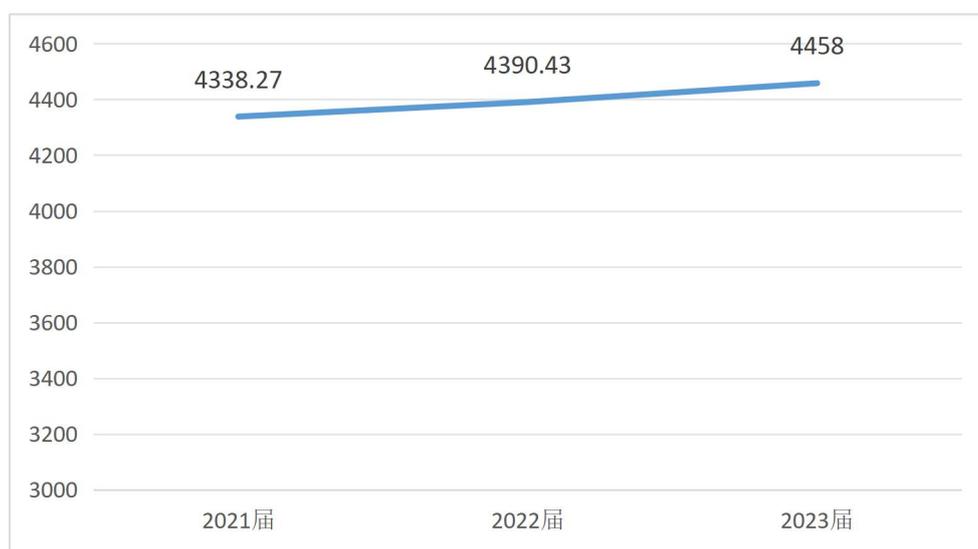


图 1-15 2020-2022 届毕业生起薪点情况

数据来源: 湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

雇主满意度、就业满意度、母校满意度均超过 95%。数据显示,学校 2021-2023 届毕业生雇主满意度高位稳定,保持在 98%以上,用人单位对毕业生的专业技能和工匠精神评价高;2023 届毕业生就业满意度 97.77%,毕业生表示学校的专业技能、毕业设计、创新创业教育等最使人受益,工作后能让他们迅速适应岗位需求(详见表 1-3)。

表 1-3 2021-2023 届雇主满意度、就业满意度情况表

单位: %

序号	类别	2021 年	2022 年	2023 年
1	雇主满意度	98.51	98.33	98.4
2	就业满意度	96.73	96.77	97.77

数据来源: 湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

毕业生三年后月收入超过同类院校水平。根据学校毕业生跟踪调查统计,2018-2020 届毕业生毕业三年后平均月收入呈稳定增长态势,其中 2020 届毕业生毕业三年后平均月收入达到 7165 元,比毕业当年

的起薪点高 2868.95 元（详见图 1-16）。

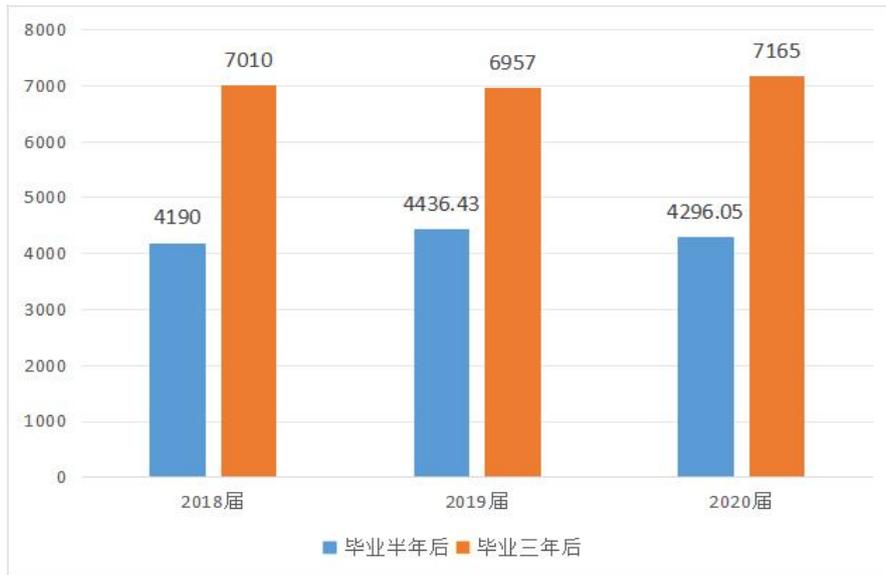


图 1-16 2018—2020 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比  
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

毕业三年后职位晋升超七成。根据学校就业部门统计数据显示，2018—2020 届毕业生毕业三年职位晋升率达 70%以上，2020 届达到 73.46%（详见图 1-17）。2020 届发生职位晋升的毕业生中，发生过 2 次以上职位晋升的比例达 38.75%，从生产岗位晋升到管理岗位的比例为 31.40%。

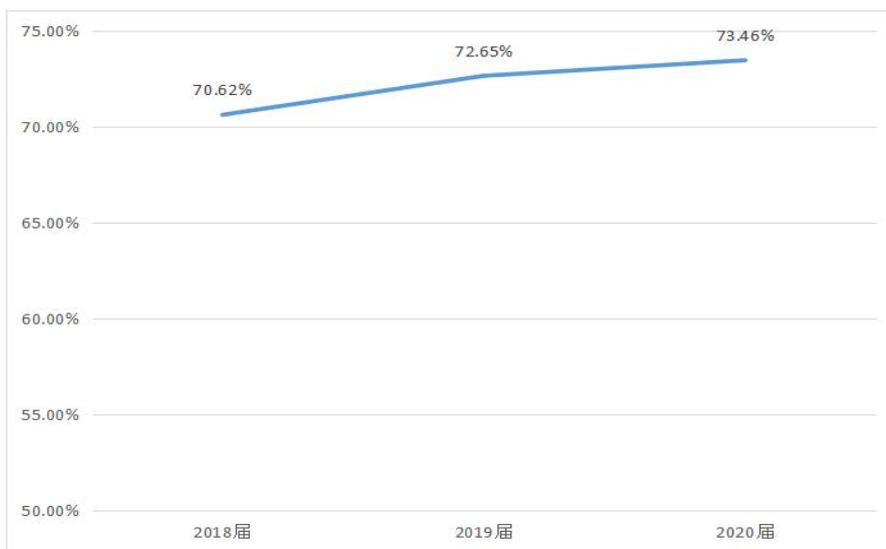


图 1-17 2018—2020 届毕业生毕业三年后职位晋升情况  
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

毕业生工作稳定性趋好。根据学校毕业生跟踪调查统计，学校毕业生三年内工作稳定，离职率持续下降，2016-2020 届毕业生三年内平均雇主数维持在 1.8 个（详见图 1-18），预计会连续五年低于全省水平。我校 2019 届离职毕业生中，93.2%是主动离职，主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（47%），其次是“追求更高薪资福利”（45%）。

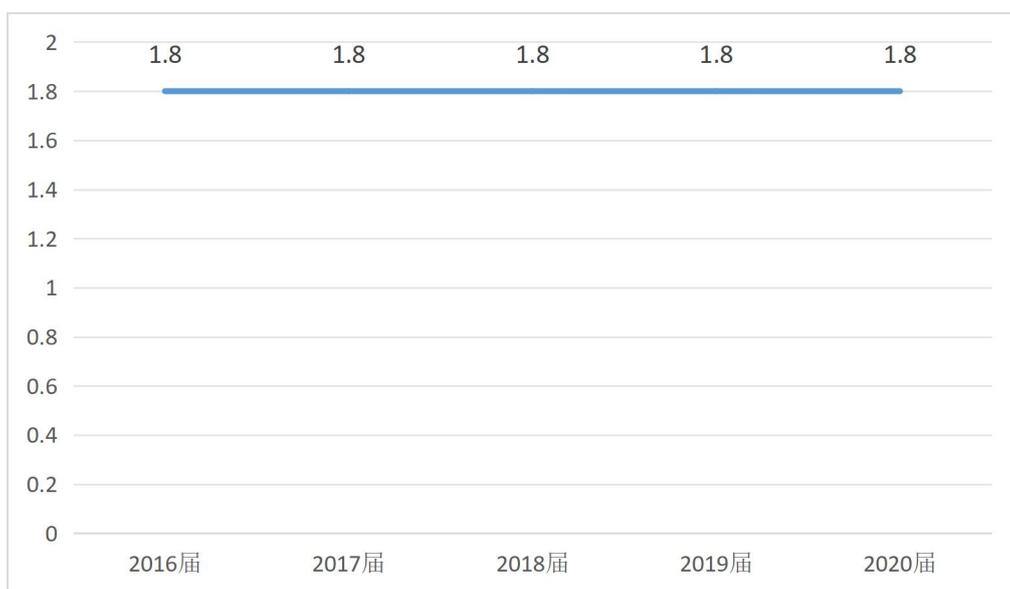


图 1-18 2016-2020 届毕业生三年内平均雇主数比较

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

### 案例 1-5 “校友回湘”，打造就业创业“朋友圈”

为了进一步落实“校友回湘”“校友回益”工作，湖南工艺美术职业学院打出了“组合拳”，有力推动了校友回湘回益，建湘建益，兴湘兴益。一是成长对话，校友领航，听一场校友大咖、名师讲座。学校举行了“成长对话，校友领航——优秀校友面对面”系列活动，先后邀请 1982 届校友、同济大学教授博导吴国欣，1986 届校友、中央美院教授博导黄建成等知名校友返校讲座。二是成立产业学院，聘任客座教授，设立奖学金，赋能人才培养。学校与 1996 级校友何阳华创立的广东万众珠宝有限公司联合成立了万众珠宝首饰产业学院，共同开展人才培养、专业建设等合作。三是返校招聘，助推母校毕业生就业。2023 年 11 月-12

月，先后有湖南、浙江、广东等 4 省市 16 家校友企业返校招聘，参加专场宣讲会或是学校大型招聘会，直接吸纳毕业生 50 余名。校友企业专场招聘活动有助于促进毕业生与校友企业精准对接，实现人才供需“双向奔赴”。



图 1-19 优秀校友吴国欣回校举行就业创业讲座

### 1.4.3 创新创业

一是学生创新创业能力稳步提升。学校实施大学生创新创业“筑梦-逐梦-圆梦”工程，创建了众创梦工场、湖南工艺美术创意设计园、湖南湘绣产业科技园、侗族非遗保护与研发工作站等国家级、省级双创平台，成立大学生创新创业协会、创客俱乐部等社团，从课堂教学、专业实践、双创实践、创业孵化、创业服务等方面，全方位、全过程培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

学校对 2023 届学生进行抽样问卷调查发现，通过在校三年系统的学习，学生的创新意识、创新能力、专业技术能力、把握和创造机会能力、挑战能力等十个方面得到了较大提升，其中 96.52% 的学生认为自己的创新意识得到了提升，95.08% 的学生认为自己的创新能力

得到了提升（详见图 1-20）。

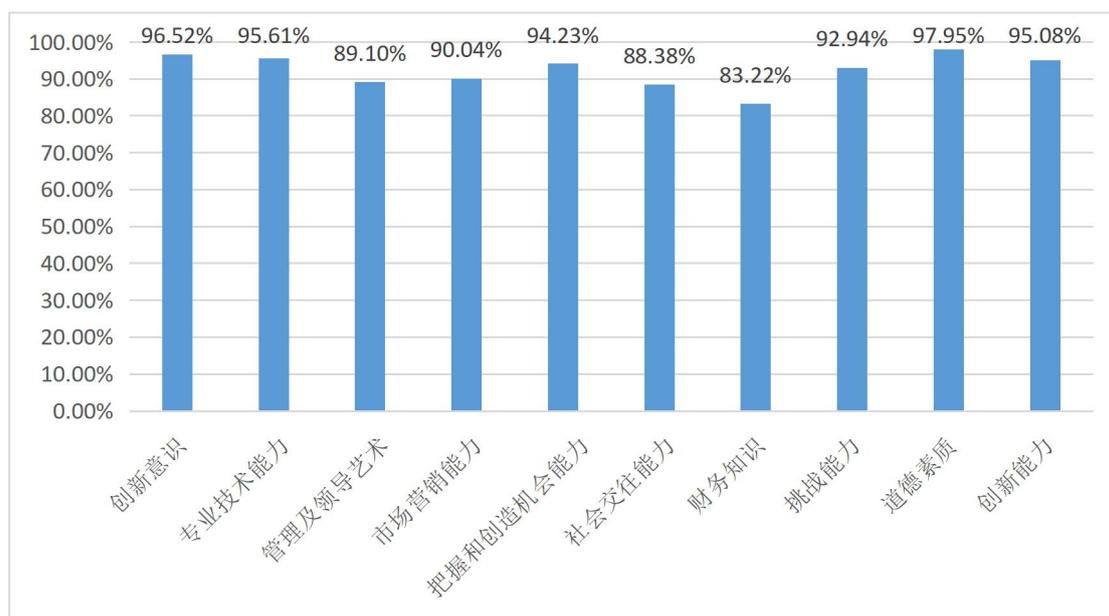


图 1-20 2023 届学生创新创业能力提升度  
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

二是学校创新创业教育成果丰硕。学校紧紧围绕为党育人、为国育才，全面落实立德树人根本任务，将双创教育融入人才培养全过程各环节，打造众创梦工场，系统构建并实施“作品载体、三阶递进、全程融入”的创新创业教育体系，即作品载体，构建“模块化、进阶式”课程体系，将“制作精良、思想精深、艺术精湛”的“三精”作品创作贯穿专业课程教学始终；创新了“培养创新思维—创意变作品—作品变产品”三阶递进的人才培养模式，有效培养学生创新创业思维，激发创新创业灵感；将创新创业教育与思政教育、与精准扶贫、与湖湘特色非遗保护传承融合，培育新时代创意型工匠。

学校依托教育部全国高校毕业生就业能力培训基地、湖南省创业 SIYB 定点培训机构等项目，2023 年共开展创客课程 17 期、就业创业培训 26 期、创新创业训练营 8 期、创意集市 6 期、政策宣讲 20 场、

创新创业讲座 46 场、毕业设计创新成果展 1 次、创新创业项目路演 2 次、各级各类创新创业大赛 5 次、美院创咖会 6 场，活动覆盖学生 6971 人次。积极组织学生参加国家级、省级创新创业大赛，取得国家级、省级创新创业竞赛奖项 4 项，成功孵化学生创业项目 9 个，并第 6 次获评就业创业工作“一把手工程”优秀单位。

#### 1.4.4 技能大赛

一是对接技能大赛标准，更新专业教学标准。二级学院相关专业通过剖析技能大赛核心专业技能，将大赛的技术标准融入专业教学标准，把技能竞赛所需要掌握的知识、专业技能、素质与相关课程设置进行有效对接，促进人才培养体系与参赛体系互嵌共生、互动共长。

二是对接技能大赛内容，优化专业教学内容。将竞赛的试题内容、技能操作标准、竞赛评价标准等作为教学内容更新与改进的重要参考，摒弃传统落后的教学内容，及时增添行业发展的新技术、新工艺、新方法，适应新时代以及新兴产业发展需求。

三是对接大赛训练体系，改革实训教学方法。学校把竞赛作为实践育人的重要平台，对接大赛训练体系，在较为真实的环境下分段开展技能训练，提升学生的专业技能、综合素质和创新创业能力。2023 年，学生在各类赛事上共获得国家级奖项 55 项、省级奖项 111 项，其中，在中华人民共和国第二届职业技能大赛（世赛）上获得优胜奖 3 项，孙福佳将进入第 47 届世界技能大赛时装技术项目国家集训队。

## 2 服务贡献

### 2.1 服务行业企业

#### 2.1.1 开展高质量培训

学校制定并实施了《湖南工艺美术职业学院社会培训管理办法（试行）》，调动学校各部门开展社会培训的积极性和主动性，拓宽培训领域，规范培训行为，取得了良好成效。一是持续完善“四维共建、三段衔接、六环施训”培训模式。完善“四维”共建机制，即校企共建培训制度、共建培训场所、共建培训师资和攻坚培训课程；建设了刺绣设计与工艺等22个专业的校内培训基地以及64个教师顶岗实践基地，打造了数量达125名的高水平、多元化“双师型”教师库，开发了培训包7个，建设了丰富的培训资源。注重训前、训中、训后三段衔接，确保培训项目的高质高效实施，切实提升培训项目的针对性、实效性。继续抓好“六环”施训，即着重抓好需求调研、集中面授、现场学习、多元评价、返岗指导、回访调研等六个培训环节。二是扩大培训规模。学校利用非遗研培参与院校、大师工作室群、湖南省高技能人才培训基地、湖南省工艺美术行业员工培训基地、中国轻工业职业能力评价直属基地等培训平台，积极广泛开展企业员工、乡村工匠、非遗传承人、职业技能等级证书、中高职师资、就业创业等系列培训活动。2023年，学校共开展非遗传承人群、企业员工等各类培训服务量达35370人日，非学历培训到账经费达272.25万元。

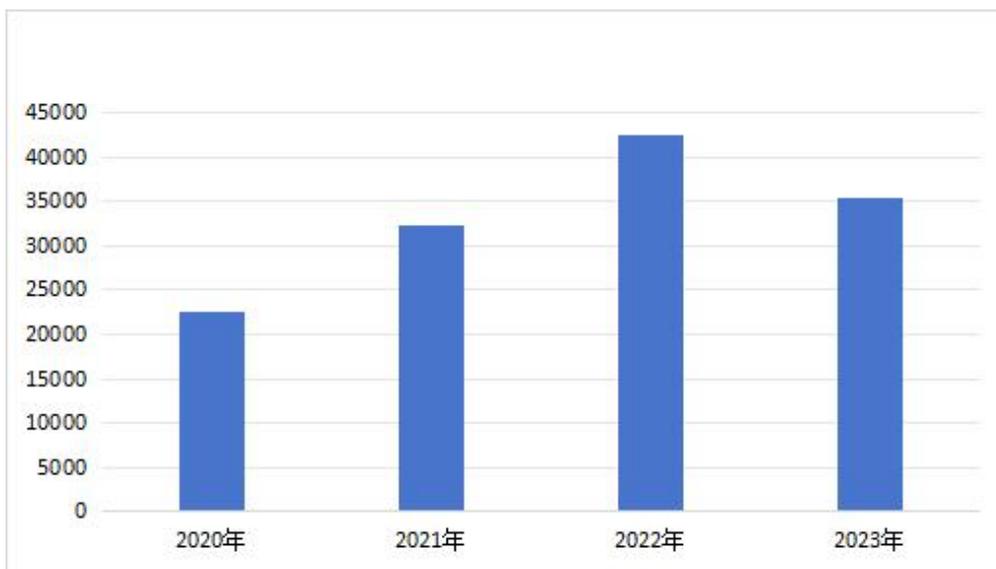


图 2-1 学校 2020-2023 年非学历培训服务情况  
数据来源：湖南工艺美术职业学院培训中心

### 2.1.2 服务企业创新发展

学校坚持服务地方经济发展，不断深化与企业深度合作，组织 5 个专业群团队服务企业创新发展，成效显著。一是科学研究。学校充分利用科学研究成果优势，深化科教融汇，累计校企合作取得发明专利 12 项，攻克关键技术难题 54 个，研发重要新产品 695 个，主持省级战略性新兴产业重点项目 2 个，有效为湖南文化创意和工艺美术产业发展提供智力支持。二是技术服务。学校利用自身优势，为企业提供技术服务，在新产品开发应用研发与推广等方面取得显著成效。近三年，学校为湖南文化创意和工艺美术企业提供技术攻关、产品研发、创意设计、技术咨询等技术服务 1592 项，打造“新湘绣”“新湘瓷”侗锦等非遗新产品和文创产品 415 项，被企业采用的成果 265 项，提高了非遗产品的艺术品位和附加值，促进了企业产品的升级换代。

## 2.2 “专业群+产业链”服务地方发展

### 2.2.1 服务湖南“三高四新”美好蓝图

学校增强服务湖南“三高四新”美好蓝图能力，办学定位与产业发展战略深度对接，建设“专业集群+产业链”的工艺美术产教融合生态系统。一是提供人才支撑，学校与龙头企业共建湘绣艺术学院、湘瓷艺术学院、完美世界数字文创产业学院、广告产业学院等6个产业学院、共建湖南湘绣产业科教园、湖南工艺美术创意设计园等2个产教融合园区。2023年，学校为湖南“三个高地”输送高素质技术技能人才2417人，近三年累计输送高技能人才8200多人。二是提供技术支撑，2023年，为企业提供技术攻关、产品研发、创意设计等各类技术服务391项，横向技术服务到款额达4600余万元。三是提供智力支撑，学校主办第三届传统工艺振兴发展论坛，并发布《湖南传统工艺振兴发展报告（2022）》等行业研究成果；学校当选教育部职业院校艺术设计类专业教指委第二届数字设计类专业委员会主任单位，汇聚数字创意行业产教资源，促进行业产业发展。近三年，学校协助湖南湘绣城集团有限公司、湖南派意特服饰有限公司等6家企业入选湖南省产教融合型企业。

### 2.2.2 服务新兴优势产业链

湖南文化创意产业是我省七大战略性新兴产业、十大千亿产业之一，已成为推动全省国民经济增长的主要动力和第三产业核心。学校结合湖南省新型优势产业链行动计划，创新了“‘群’‘链’融合、三聚共荣”的“专业群+产业链”建设模式。一是三聚焦，即聚焦文化创意和工艺美术重点产业、聚焦文化创意和工艺美术重点产业链高端人才培养、聚焦文化创意和工艺美术产业核心技艺，构建了与文化

创意和工艺美术产业深度对接的5个专业群。二是三聚力，即聚力建设“互培、互聘”的教学团队、聚力建设“互需、互享”的教学资源、聚力建设“互管、互用”的教学基地，建设了与文化创意和工艺美术产业高度共享的优质资源，建成国家级教师团队2个、省级教师团队6个、国家级教学资源库3个和省级教学资源库3个、教学实习实训基地245个。三是三聚能，即创新“三双”（双导师、双基地、双交替）人才培养模式聚能人才支撑、创新“三共”（平台共用、项目共研、成果共享）技术研发模式聚能技术支撑、创新“三同”（同保护、同创新、同传播）文化传承模式聚能文化支撑，打造了支撑文化创意和工艺美术产业创新发展的三大支点。“‘群’‘链’融合、三聚共荣”建设模式取得了丰硕的建设成果，近3年，为文化创意产业输送高技能人才7496人，提供技术服务项目300多项，有效助力文化创意和工艺美术产业发展。2022年学校入选全国高职院校产教融合100强；2023年入选中部地区服务贡献50强。

## 2.3 服务乡村振兴

### 2.3.1 培养培训

人才振兴是乡村振兴的重要内容之一，学校通过培养+培训，为乡村振兴培养了一批用得上、留得住的技术技能人才。一是实施“培养一生，脱贫一户；输送一人，致富一村”计划。采取单独招生和中高职衔接的方式，为通道县、安化县等脱贫地区家庭每户培养1名高素质技术技能人才，为重点贫困村培养1名致富带头人。学校还设立励志奖学金，奖励建档立卡家庭品学兼优的学生。2023年，学校为乡村振兴输送技术

技能人才 285 人。二是积极开展各类技术技能培训。面向通道县、安化县等脱贫地区举办侗锦、竹编、刺绣等匠人技艺提升培训 16 期，培训传承人 702 人次，他们受训后创办企业、工作室 38 个，带动 1000 多人脱贫致富；与通道职中等学校合作，开办电子商务、SYB、服装设计、侗族特色景观设计等培训 24 期，培训 1800 人次。

### 2.3.2 技术服务

学校成立乡村振兴设计研究院，与赫山区人民政府、沅江市人民政府、桃江县人民政府、益阳市文旅广体局等政府部门签订了合作赋能乡村振兴合作协议，组建了包装产品设计、景观规划设计、室内设计、数字媒体设计等设计服务团队，发挥专业和人才优势，深入推进产品设计下乡、品牌设计下乡、环境设计下乡，助力乡村振兴。

一是产品设计下乡，赋能乡村民族工艺产业振兴。先后派出 18 批次 103 名教师深入民族地区调研，对侗锦等 9 大类的 163 个民族工艺产品进行设计改良；出资 60 万元，设立产品研发项目 54 项，研发设计新产品近 600 件（套），赋能乡企产品迭代。与 19 家民族工艺品企业签订长期合作协议，为其量身设计民族工艺品 300 余件（套）；选派 21 名优秀设计教师兼任乡企设计顾问，助力 11 家成为当地的民族工艺骨干企业，赋能乡村企业升级。投资 2000 万元，校地共建侗族非遗保护与研发工作站，设计开发侗锦新产品 185 件（套），补强侗锦产品链；将民族文化融入产品设计，开发了一大批民族工艺品，使民族工艺产业链向其他产业领域不断延伸，赋能乡村产业强链。

二是品牌设计下乡，赋能乡企产品品牌打造。在乡企产品包装设

计中融入地方特色文化，帮助乡企打造企业文化，并将企业文化元素融入产品设计，赋能乡企产品文化构建。为 20 余家乡企进行标志设计、门店展示设计等，帮助乡企设计凸显个性化的产品包装近 700 件（套），赋能乡企产品形象塑造。为乡企设计网店 67 个、产品详情页 67 个，设计开发销售小程序 24 个，优化乡企门户网站 26 个，设计搭建直播场景 21 个，帮助 70 余家乡企策划设计产品宣传册、策划线下促销活动 28 场次、设计产品广告近 500 个、设计开发产品短视频 320 个，赋能乡企产品推广传播。

**三是环境设计下乡，赋能美丽幸福乡村建设。**赋能乡村文化建设：设计乡村文化广场 41 个、乡村书屋 25 个、文化长廊 18 个、村民文化活动室近 100 个，设计创作乡村大型墙绘 150 幅；在《山乡巨变》的作者周立波先生的故乡——益阳市清溪村，学校设计建成了梁晓声书屋、贾平凹书屋等，获得中国作协、湖南省委宣传部、益阳市委市政府、作家本人和广大人民群众的一致好评，已成为益阳市的“网红打卡点”。赋能乡村村寨建设：设计美丽乡村建设规划 150 个、美丽屋场 17 个，益阳市金家堤村是中共湖南第一个农村支部诞生地，学校为该村设计的美丽屋场，助力该村获评“国家森林乡村”“湖南省美丽乡村示范村”。学校投入 50 万元，为结对帮扶的尤溪村设计建设 400 平方米的乡村振兴馆，通过实物、展板和视频展示尤溪巨变，该馆已成为当地的标志性建筑。赋能乡村生态建设：秉承“绿水青山就是金山银山”设计理念，为乡村完成室外景观、河堤景观、道路景观、湿地景观等设计 200 余个，助力打造了八字哨、沧水铺、衡龙桥等 15 个“厕所革命”示范村。

## 案例 2-1 “设计下乡”常态化 助力乡村振兴

湖南工艺美术职业学院构建“设计下乡”常态化机制，持续助力乡村振兴。一是常态化开展“设计下乡”实践教学。将乡村振兴真实艺术设计项目引入专业教学，相关专业生产实践、岗位实习、毕业设计在服务乡村振兴的实践中完成。近年来设计类专业学生生产实践、岗位实习均在乡企进行，45%的学生毕业设计以乡村振兴项目为题材。二是常态化开展“设计下乡”专项服务。按照乡村振兴需求，组建师生结合的专门设计团队，长期免费为乡村振兴提供产品设计、环境设计、品牌设计服务。近三年累计为乡村开展专项设计服务 253 项。三是常态化开展“设计下乡”联合行动。与相关职业院校、企业开展合作，为乡村振兴提供从设计到建设的一体化服务，服务模式从“独奏”到“合奏”的转变，近两年开展一体化联合行动 85 次。常态化“设计下乡”有效赋能乡村振兴，至 2023 年底，学生完成以乡村振兴为题材的毕业设计项目 329 个，其中 56 个被相关乡企采纳开发新产品；师生对湘绣、侗锦等近 200 个非遗民族工艺品进行了设计改良，为乡企设计民族工艺产品近 700 件（套），设计乡村文化广场 41 个、书屋 25 个、文化长廊 18 个、绘制大型墙绘 150 幅；学校联合相关企业为尤溪村设计建设了 400 平米的乡村振兴馆。



图 2-2 乡村振兴设计研究院揭牌



图 2-3 在沅江億昌食品有限公司交流产品包装设计



图 2-4 学校为资阳区重点乡企洞庭么妹设计的品牌标志和产品包装



图 2-5 学校在益阳市赫山区清溪村设计建成了梁晓声书屋书屋

## 油麻潭 美丽屋场——乡风文明示范村落

XIN SHE DU ZHUN YOU MA TAN CUN MEI LI WU CHANG  
XIANG FENG WEN MING SHI FAN CUN LUO



图 2-6 学校为乡村设计美丽屋场和创作大型墙绘

### 2.3.3 帮扶服务

学校持续推进驻村帮扶工作，向安化县尤溪村、湘西州龙山县尖岩村分别派驻 3 名、1 名工作队员，积极主动承担安化县职业中专、通道县职业中专的教育帮扶工作。一是加强防返贫监控。围绕收入水平变化和“两不愁三保障”巩固情况，对易返贫致贫人口实施常态化监测预警，实时动态掌握了解全村生产生活、经济收入支出等情况。因户施策开展结对帮扶，制定《尤溪村重点监测户结对帮扶实施方案》，定期对监测户开展入户走访慰问、发展本地土鸡养殖产业、教育帮扶

资助、保障兜底救助落实等具体帮扶措施，并持续推进 1 对 N 帮扶脱贫户工作。二是帮扶产业发展。在益阳市建成“梅山记忆”农副产品专营店、在梅城镇开办尤溪村农副产品经济合作社门店，依托学校打造的“四季尤喜”农副产品品牌，不断提升尤溪村农产品的溢价能力，实现消费帮扶 52.08 万元，有力地推动了乐安镇大米、蔬菜等农副产品发展。通过“以购代捐”帮扶途径，设计开发“美院教工之家”消费帮扶平台，2023 年协议消费总额达 49.95 万元；学校食堂通过 832 平台，开展消费帮扶总额 97.93 万元；依托“振兴中的尤溪村”抖音账号，发布了大量农副产品短视频，网络销售农副产品近 10 万元。积极联系中核集团投资在尤溪村易地搬迁右侧新建光伏电站，该项目总投资 1000 余万元，现已完成 80% 的建设任务，预计 2024 年完工并全部投入使用。

## 2.4 服务地方社区

### 2.4.1 服务全民终身学习

学校积极融入益阳市全民终身学习型社会建设，组建社区教育学院，探索构建具有高职特色的终身学习办学模式，为广大市民提供了形式多样、便捷有效的学历教育、非学历教育、社区教育和老年教育服务。2023 年，开展继续教育服务对象 1562 人次，社区教育服务对象 680 人次，建成老年教育培训基地 3 个，开展非遗剪纸、木雕、编织、防电信诈骗、老年人智能手机运用培训 342 人次，学校“1+N”湖湘非遗传统技艺培训项目获得湖南省终身学习品牌项目。

### 2.4.2 服务社区建设

学校服务社区文化建设，与社区共建社区教育平台和资源，推进

湘绣、木雕等非遗传统技艺走进社区，为社区精神文明建设和推进湖湘非遗的传统弘扬贡献了美院力量。学校依托非遗专业、师资、资源等方面的优势，积极为全市各类人群提供互相传统技艺体验培训，构建了“1+N”社区教育模式，即以学校本部的“1”为基础，吸纳全行业企业、非遗传习所等参与社区教育，共建“N”个传统技艺培训基地，共同开展非遗社区教育。2023年学校与社区共建南洞庭竹木雕刻、手工编织、书画等6个传统技艺培训基地，开发剪纸、木雕、竹刻等非遗社区教育培训包7个，面向社会开展短期手工艺培训、非遗体验日、艺术鉴赏等各类传统技艺工艺培训，共计培训社区居民3570人次，有效提升社区居民非遗素养，推进湖湘非遗的传统弘扬。学校湘绣、陶瓷体验馆、图书馆等文体场所每周向社区居民开放40小时。学校与社区共同开展湘绣进校园、“红心之声”微宣讲等文化活动38次。2023年，社区学院南洞庭竹木雕刻培训基地负责人陈劲松获全国新时代“百姓学习之星”、学校社区学院获评2023年度益阳市社区教育工作先进单位。



图 2-7 学校社区教育团队在长沙县中南社区开展刺绣培训

### 3 文化传承

#### 3.1 传承中华优秀传统文化

##### 3.1.1 文化资源挖掘与平台建设

学校现有湖湘工艺美术品设计研发中心、湘绣设计研发中心等各级文化资源平台 17 个，其中省级以上平台 8 个（详见表 3-1）。建有非物质文化遗产作品展示馆、“艺匠生辉”传统工艺美术陈列馆、湘绣精品馆等线下展厅，展陈近千件（套）非遗作品，其中“湘绣馆”以时间为主线系统挖掘整理各历史阶段图文资源 400 余项；整理了 3 位当代湘绣大师和 6 位当代湘绣新秀人物事迹，整理了近 10 年来 300 余幅代表性“新湘绣”作品，并撰写了作品简介，总结了作品在技艺和材料方面的创新之处，为湘绣的创新发展奠定了坚实的基础。为湘绣爱好者、企业从业人员、在校学生提供有趣、深入的湘绣学习资源，平台浏览量达 1250 人次。同时建成“中英双语湘绣博物馆”，建设视频资源 20 个，图文资源 200 余项，音频资源 50 项，是湘绣国际宣传培训的重要平台。学校还建设有湖南传统工艺网、中华刺绣资源库、少数民族服装与服饰、非遗主题特色空间等非遗网站，线上、线下传播推广非遗，扩大了非遗的知名度与影响力，促进了湖湘优秀传统文化的传承发展与传播。

表 3-1 学校现有省级以上文化资源平台统计表

序号	平台名称	成立时间	授予单位
1	中国工艺美术大师传承创新基地	2019 年	中国轻工业联合会中国工艺美术大师工作委员会
2	中华优秀传统文化传承基地（湘绣）	2019 年	教育部

3	工艺美术科普教育基地	2020年	中国工艺美术学会
4	湖南省“楚怡”文化传承基地	2022年	湖南省教育厅
5	民族文化遗产与创新子库--中华刺绣资源库	2015年	教育部
6	民族文化遗产与创新子库--少数民族服装与服饰传承与创新资源库	2019年	教育部
7	民族文化遗产与创新子库--陶瓷传承与创新资源库	2019年	教育部
8	智慧教育平台“大国长技”--行业大观：湖湘工艺美术数字博物馆	2022年	湖南省教育厅

数据来源：湖南工艺美术职业学院非遗中心

### 案例 3-1 实施“五个一”工程 助力湖湘非遗保护传承

湖南工艺美术职业学院实施一院、一馆、一网、一书、一论坛“五个一”工程，助力湖湘非遗保护传承。“一院”：成立“湖南传统工艺研究院”，以湖湘传统美术、传统技艺、传统民族服饰项目等非物质文化遗产的保护、传承、研究为主攻方向，助力传统工艺传承与创新能力提升。“一馆”：建设湖南非物质文化遗产作品展示馆，汇聚省内工艺美术大师、工艺美术从业人员创作的精美传统工艺作品，为高校师生、企业员工、社会大众提供参观学习平台。“一网”：建设湖南传统工艺网，为湖南传统工艺项目推介、政策宣传、理论研究、作品展示等提供窗口。“一书”：编撰出版发行《湖南传统工艺蓝皮书》系列丛书，为政府部门出台相关传统工艺发展政策提供决策参考，为传统工艺从业人员和社会民众提供学习资料。“一论坛”：每两年举办传统工艺振兴发展论坛，探索传统工艺发展新途径，为振兴传统文化做出贡献。学校为教育部中华优秀传统文化传承基地、中国非遗传承人群研修研习基地。



图 3-1 “湖南传统工艺研究院”和“湖南省传统工艺传承发展研究基地”揭牌

### 3.1.2 全面融入教育教学

学校构建了“非遗进校园、技艺进专业、大师进课堂”的“三进”非遗教育体系。学校开设了刺绣设计与工艺、陶瓷设计域工艺、工艺品设计与工艺、民族服饰设计等专业（方向），有全国民族文化遗产与创新示范专业点 2 个，成立了湘绣艺术学院和湘瓷艺术学院，聘请了湘绣国家级代表性传承人刘爱云、竹艺大师刘宗凡、陶艺大师黄永平、根艺大师熊明瑞、花瑶挑花国家级代表性传承人奉雪妹、侗锦国家级代表性传承人粟田梅、宝庆竹刻大师唐文林等非遗人才，建成了湘绣、陶瓷、花瑶挑花、侗锦、小郁竹艺等非遗大师工作室 7 个。融传统师徒相授于现代高职教育，实施“大师工作室+项目+产品”工学结合的现代学徒制人才培养模式；组建了“大师+教授”、结构合理、技术精湛、专兼结合的非遗教师团队，实施“大师+教授”同堂指导的教学组织模式，切实提高了非遗人才培养质量。2023 年，学校开设中华优秀传统文化课程 42 门，向社会输送高素质、复合型非遗传承人才 2426 名。

2023年5月15日，湖南省委书记沈晓明到学校调研，他走进走进湘绣、侗锦非遗实训教学课堂，仔细询问学校技能人才培养、非遗传承保护等情况，他勉励学校要找准传统技艺与市场需求的契合点，勇于创新，让经典成为时尚。



图 3-2 湖南省委书记沈晓明走进学校湘绣实训教学课堂进行调研指导

### 案例 3-2 建设非遗云课堂，探索非遗教学新方式

湖南工艺美术职业学院利用信息化手段，建设了“云上非遗”直播平台，将传统手工艺教学改为线上直播授课，突破时空的局限，让更多对传统手工艺感兴趣的学生参与到学习中来。赵蓓瑛老师为解决线上授课针路、针法分析不明确的问题，同时利用 iPad 作为辅助工具，用笔指着上面的图案，一点一点为学生讲授，并将不同部位用什么针法明确标注出来。面对学生线上提出的问题，在直播教学中，赵蓓瑛老师都及时关注到，并站在学生角度，利用用图文形式举例解决疑难问题。针对学生提交作业中刺绣针路图不准确、不完善等问题，她都一一在线点评，并通过将教学过程录制下来，以便学生课后反复观看，充分理解，为学生搭建“永不下课的课堂”。

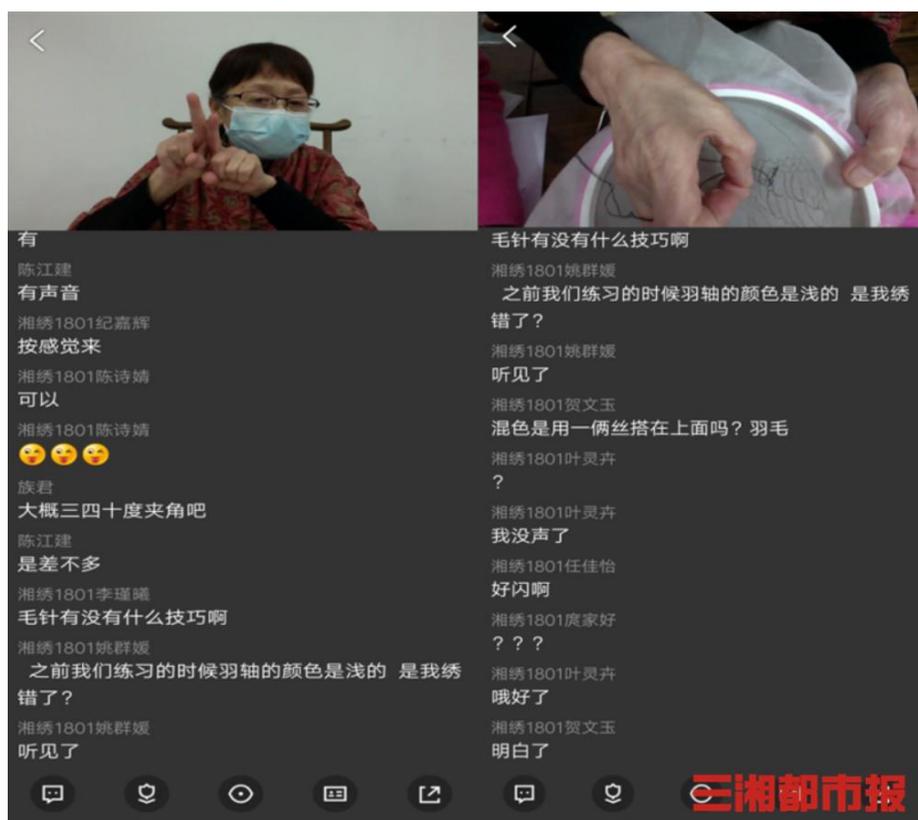


图 3-3 赵蓓瑛老师线上解答学生课堂疑难问题

### 3.1.3 文化传承活动开展

学校通过举办非遗论坛与研讨会、非遗作品展示展览、中华经典诵读等活动，参加楚怡读书行动，开设中华文化公开课，形成多样化文化传承局面。2023年，学校举办了第三届传统工艺振兴发展论坛、技能人才成果展、手工刺绣技艺作品大赛等活动，3500多名学生参与了中华经典诵读工程活动，开设了《中国传统文化经典解读——〈菜根谭〉》《红色经典影片与近现代中国发展》《中华民族精神》等中华文化课程，6200多名学生选修了课程，全体学生参加了楚怡读书行动，在湖南省“奋斗青春号”大思政课系列主题活动主题征文等赛项中获得奖项6项，2名学生获评“楚怡读书之星”荣誉称号。



图 3-4 经典诵读大赛现场

### 3.1.4 文化遗产保护传承

湖南工艺美术职业学院是湖南省唯一完全以工艺美术为特色的高校，自建校以来，学校扎根湘楚大地，传承湖湘非遗；守住文化根脉，服务文化强国。成立了湘绣艺术学院、湘瓷艺术学院，设立了非物质文化遗产保护研究管理中心，构建了“人才培养、技艺传承、文化研究、创新研发、传播推广”五位一体湖湘特色非遗传承创新模式，成体系保护传承湘绣、湘瓷、益阳小郁竹艺、花瑶挑花、侗族织锦、民族服饰等国家级、省级非遗项目，开创了高职教育与非遗传承保护、非遗产业发展共生共荣的新局面。

学校组织教师开展非遗理论研究。主持湖南省哲学社会科学基地项目“新媒体时代湖南非物质文化遗产数字化传播创新研究”等省厅级非遗课题（项目）13项，发表高水平非遗论文29篇；出版高水平研究专著《湖南传统工艺蓝皮书（2022）》。校企共用校内外研发

中心、大师工作室等平台，共同组建研究团队，开展核心技术研发，承担湖南省战略性新兴产业科技攻关与重大科技成果转化项目“‘新湘绣’技术与产品创新研究与开发”，获发明专利 4 项、实用新型专利 3 项、外观设计专利 13 项。学校非遗教学成果《支撑地方性特色产业创新发展的“湘字号”工艺美术专业群建设研究》荣获国家级教学成果奖二等奖。



图 3-5 教学成果《支撑地方性特色产业创新发展的“湘字号”工艺美术专业群建设研究》荣获国家级教学成果奖二等奖

### 案例 3-3 “三精一化” 培训非遗传承人

湖南工艺美术职业学院是中国非遗研培计划参与院校。学校创新实施“三精一化”研培模式。“三精”：一是精准对接学员需求。在对学员和市场进行充分调研的基础上，制定研培方案，构建精准化培训课程体系。二是精准整合培训资源。与相关非遗企业和非遗发源地建立牢固的合作关系，充分整合企地资源，确保每期培训有精准优质资源支撑。三是精准发力乡村振兴。非遗发源地大都在乡村，研培的重点坚持放在赋能乡村振兴非遗项目上，确保研培与乡村振兴对接。“一化”即作品商品化，培训产出的作品能作为商品在市场销售，以增强学员的

获得感，同时也减轻学员的经济负担。近年来，学校共承办了湘绣、侗锦、竹艺、雕刻、陶瓷、黑茶制作技艺等 16 期非遗研修培训，培训各级各类非遗传承人 710 人，学员满意度保持在 95% 以上，学员作品转化为商品 450 件（套）。绝大多数结业学员均在各自的非遗项目上取得了可喜成效，为湖湘非遗保护传承作出了贡献。



图 3-6 湖南工艺美术职业学院第十五期黑茶制作技艺研修班

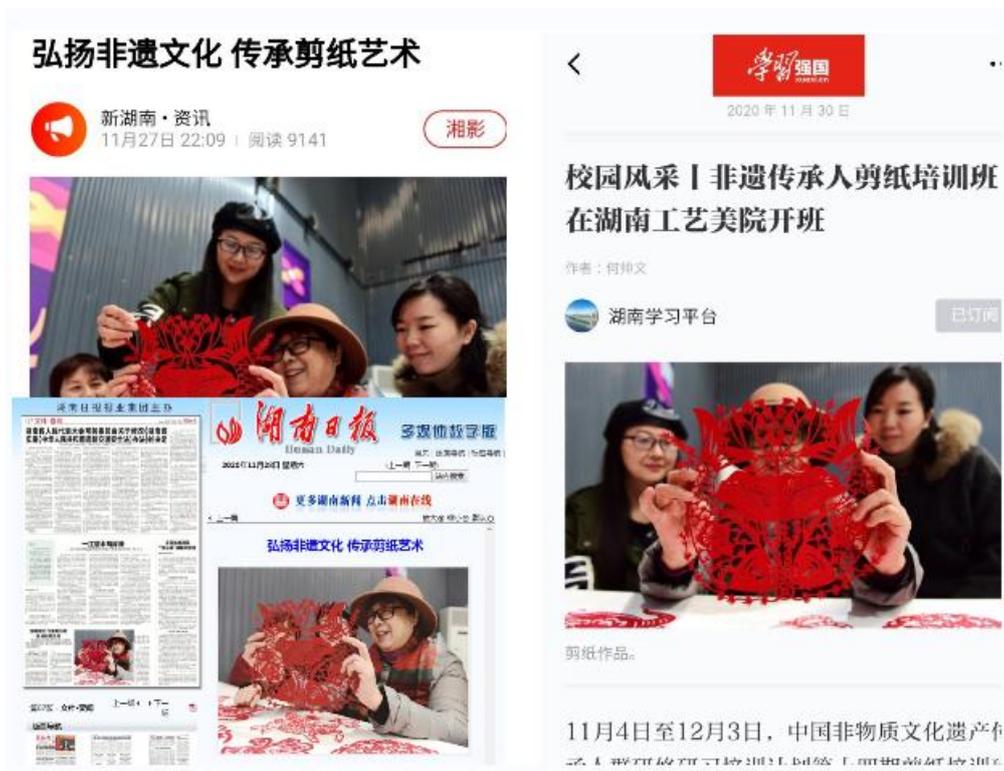


图 3-7 剪纸培训班相关新闻报道

## 3.2 传承“湖湘”文化

### 3.2.1 “湖湘”文化精神传承

湖湘文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，深入挖掘湖湘优秀传统文化的历史价值和当代意义，传承其“心忧天下、敢为人先、实事求是”等精髓，组织学生开展乡村振兴志愿服务等各类社会实践活动，从中深刻体会湖湘优秀传统文化精髓，涵养优良品格、激发爱国情怀；建有传统工艺美术陈列馆等湖湘文化基地，鼓励学生参与湖湘文化科普讲解，在实践中传承“湖湘”文化精神。学生毕业设计作品遵循融合创新的理念，将非遗元素融入现代艺术设计，将现代审美元素融入湖湘工艺，这些兼具时尚艺术与生活气息的创意作品，有效促进了湖南工艺美术产品升级换代，为提升区域经济社会发展做出了重要贡献。

### 案例 3-4 发布湖南传统工艺蓝皮书

湖南工艺美术职业学院秉承着振兴湖南传统工艺、保护传承湖湘特色非遗的初心宗旨，立足湖南传统工艺研究基础，整合资源、统筹规划，深入、扎实开展了全省传统工艺振兴调查、梳理、研究工作，编撰出版了《湖南传统工艺蓝皮书》系列图书，为湖南传统工艺振兴发展献计献策，有效推动了湖南传统工艺振兴、湖湘特色非遗保护传承。《湖南传统工艺蓝皮书（2020）》于2020年12月出版，是我国首部省级层面传统工艺蓝皮书。该书由总报告、分报告、附录三部分组成，总报告从整体层面介绍了湖南传统工艺振兴发展现状与趋势，分报告选取了湘绣、土家族织锦技艺等8个代表性项目进行了专题研究。《湖南传统工艺蓝皮书（2022）》于2022年11月出版，延续了首部蓝皮书的体例，分报告选取了纺染织绣、服饰制作等10个传统工艺类别进行了专题研究。

《湖南传统工艺蓝皮书》系列图书的研究与出版，填补了国内工艺美术行业学术研究的空白。图书出版获得了社会各界高度认可，中国新闻网、央广网、光明日报等10余家权威媒体对此进行了专题报道。



图 3-8 《湖南传统工艺蓝皮书（2022）》发布



图 3-9 湖南工艺美术职业学院举办第三届传统工艺振兴发展论坛开幕式现场

### 3.2.2 “湖湘”文化融入校园文化

学校将“湖湘”文化精髓融入校训校风，建设了湖南非物质文化遗产作品展示馆、湘绣作品陈列馆、湘瓷作品陈列馆等“湖湘”文化展示场馆，本年度接待了近 1500 人次参观；将“湖湘”优秀文化元素融入公共课、专业课、选修课，比如在思想政治理论课等公共课中引入湖湘非遗案例，开设“湘绣技法”“湖湘民间工艺选讲”等选修课，1752 名学生选修了课程；开展湖湘文化经典诵读、湖湘文化大讲坛等活动，让湖湘文化浸润到学生学习、生活的各个方面；成立“湘风匠韵”“针尖芭蕾”“匠心手作”等文化社团，利用社团实践活动传播湖湘文化。



图 3-10 湖南非物质文化遗产作品展示馆



图 3-11 湘绣作品展示馆

### 3.2.3 “湖湘” 文化传承路径拓展

学校组建了教授和大师领衔的创新团队，从题材、设计、材料等方面方向研发，将“湖湘”非遗产品与现代设计、生活紧密联系，研发具有实用性、生命力的新湘绣、湘瓷、小郁竹艺等“湖湘”文化产品 415 项，实现“湖湘”文化的活态传承。建成“湖湘”传统工艺体

验中心，为中小学师生、湖南高校留学生、来华交流国外人员、企业员工等提供“湖湘”文化体验，让他们感受“湖湘”文化的魅力。与湖南金球湘绣有限公司、湖南伊飞湘绣有限公司共建湘绣跨境电商平台，开展湖湘工艺美术产品线上海外展示展销，促进湖湘工艺美术产品线上跨境展销量逐年增长，有效助力“湖湘”文化海外飘香。

### 3.3 传承“楚怡”职业教育精神

#### 3.3.1 “楚怡”精神传承

学校积极传承和发扬“爱国、求知、创业、兴工”为核心的“楚怡精神”，倾力打造由“两馆一中心”构成的“楚怡”文化传承基地，内含“楚怡”职教精神传承展示馆，深入展示“楚怡”职业教育精神的昨天、今天和未来。一是整理学校发展史折射“楚怡”精神。总结湖南工艺美术职业学院近50年的奋斗发展史，学校从建校之初招纳贤士、艰苦创业，到解放思想、抢抓机遇，建设硕果累累，实现了建成国内有名的艺术设计类高职院校的历史跨越。展示学校优秀毕业生刘霞、罗剑英、吴晶慧、周傥等全国技术能手案例，体现学校人才培养成效；展示学校黄建成、吴国欣、金惠等一批优秀校友的事迹，突出校友为促进工艺美术的传承发展、文化创意产业创新发展作出的贡献。通过这一部分，深刻展示学校的来时之路、创业之路、奋斗之路，体现扎根中国大地办职业教育的艰难求索，诠释“美院精神”与“楚怡”职业教育精神的深度契合。二是挖掘整理“楚怡”职业教育精神。总结湖南职业教育发展的重要节点、重要人物，体现“楚怡”精神发祥于时代的召唤，勃兴于国家的进步，砥砺于民族的复兴。以新中国

成立为时间点，将湖南职教发展史分成建国前和建国后两个阶段进行展示。通过发展史展现湖南职业教育在百年楚怡中蕴含的奋发图强、报效国家之爱国精神，求真务实、学以致用之求知精神，艰苦奋斗、玉汝于成之创业精神，振兴实业、强国富民之兴工精神。详细介绍为湖南职教发展作出突出贡献的陈润霖等一批前辈的奋斗历程、感人故事，展现职教人将国家命运与个人的命运紧紧联系在一起的优良品质，激励职教人在新的征程上展现新作为。

### 3.3.2 “楚怡”项目建设

根据湖南省教育厅等五部门印发的《关于实施职业教育“楚怡”行动的通知》、《关于印发〈湖南省高等职业教育高水平学校和专业群建设项目管理办法〉的通知》（湘教发〔2021〕55号）等文件精神，学校大力推进“楚怡”高水平学校、高水平专业群、文化传承基地、产教融合实训基地、职教集团、教学团队、名师工作室等项目建设，圆满完成了年度建设任务，有力推动了学校内涵式高质量发展。2022年，学校成功立项“楚怡”高水平高职学校建设单位等“楚怡”系列建设项目7个；2023年，学校成功立项“楚怡”行动高水平教师队伍建设项目11个（详见表3-2）。

表3-2 学校2022-2023年立项“楚怡”系列建设项目统计表

序号	项目类别	数量	立项时间
1	湖南省“楚怡”高水平高职学校建设计划建设单位A档	1个	2022年
2	湖南省“楚怡”高水平专业群	3个	2022年
3	湖南省“楚怡”文化传承基地	1个	2022年
4	湖南省“楚怡”产教融合实训基地	1个	2022年
5	湖南省“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）	1个	2022年

6	“楚怡”教师教学创新团队	2个	2023年
7	“楚怡”思想政治教育创新团队	1个	2023年
8	“楚怡”名师工作室	3个	2023年
9	“楚怡”教学名师	3个	2023年
10	“楚怡”工坊	2个	2023年

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

### 3.3.3 “楚怡”品牌打造

学校依托湖南省“楚怡”系列项目建设，大力打造美院系列“楚怡”品牌。一是打造“楚怡”专业群品牌。以产业需求为导向，创新人才培养模式、打造教学创新团队、建设课程与教学资源、推进教材教法改革、提升服务能力和国际合作水平为重点，以创新产教融合、校企合作机制和专业群可持续发展保障机制等为突破，以建立健全竞争性、贡献导向的管理制度为抓手，以改革发展为动力，全面推进专业群建设，打造“楚怡”专业群品牌5个。二是打造“楚怡”教师队伍品牌。优化完善教师团队、名师工作室、工坊等建设规划，明确团队分工，完善团队协作和激励机制，整合学校和社会资源，从师德师风、团队教师素质能力提升、教育教学、科研等方面推进教师团队等项目建设，打造“楚怡”教师队伍品牌11个。三是打造“楚怡”产教融合品牌。升级优化现有基地条件，深化内涵建设，建设湖湘工艺美术产教融合实训基地、“楚怡”文化传承基地、“楚怡”示范性职教集团；深化产教融合、校企合作，与行业内知名企业共建产业学院6个、行业产教融合共同体1个，打造“楚怡”产教融合品牌10个。

## 3.4 丰富拓展校园文化

### 3.4.1 校园精神文化建设

学校秉承“至爱至美”的核心文化理念，打造美院特色校园文化。

**一是开展“美院精神”研究活动。**学校立项“美院精神”校级专项课题6个，深化校史研究，编印《湖南工艺美术职业学院校史》；定期开展“离退休教师茶话会”、“教师座谈会”、校友跟踪调查等，定期开展“美院精神大讨论”“争当美院精神代言人”等讨论活动，与时俱进吸收现代职教理念、大学精神、行业新文化，凝练并丰富“美院精神”内涵。

**二是开展“美院精神”宣传展示活动。**编印了《至爱至美——湖南工艺美术职业学院文化手册》，系统开展“榜样引领行动”“魅力美院行动”等，通过开展“美院精神”宣讲会、“唱校歌爱美院”“戴校徽树形象”活动、新生入学“爱校荣校”专题教育、“美院精神”知识竞赛、优秀师生“大爱大美”风采展示等活动，把学校的办学传统、价值选择和内在追求化为全体师生的“精神契约”。

### 3.4.2 校园物质文化建设

学校大力实施“基础设施优化、生态校园绿化、人文景观美化、网络文化净化”的四化工程，不断优化校园环境。

**一是实施基础设施优化工程。**实施“美院百优”计划，全面改造提升校园楼宇、文体场馆、教学实训基地和公共设施等，优化现有校园环境布局，新增100处暖心“设施”（设置医疗应急箱、生活便利设施、校园信息导视仪等）。随着学校发展规模不断扩大，学生对宿舍分配与管理的要求不断提升。我校今年在原有基础上新增宿舍498间，目前宿舍总数1683间。

**二是开展生态校园绿化工程。**利用相关学科优势，学校加强绿化规划与管理，推进实施建筑、设备节能工程，继续深入开展“节粮节水节电

“等节能减排，进一步细化校园垃圾分类，将节能理念落实到校园建设的具体实践中。三是推动人文景观美化工程。以现有校园标识为基础，结合学校历史文化底蕴，融入湖湘非遗、区域、企业的优秀文化，建设“爱与美”的校园VI标识系统。实施“美院十景”建设计划，新建“湘工美院”“湖湘非遗”陈列馆，新修“龙泉湖心岛”“尚美咖啡屋”“美院涂鸦墙”等休读点，搭建“大师工作室工匠精神示范教育基地”“创业街”“尚美写生基地”“人文素质拓展基地”等平台，打造“生活式、殿堂式、景观式”校园，陶冶学生情操，涵养学生品质。

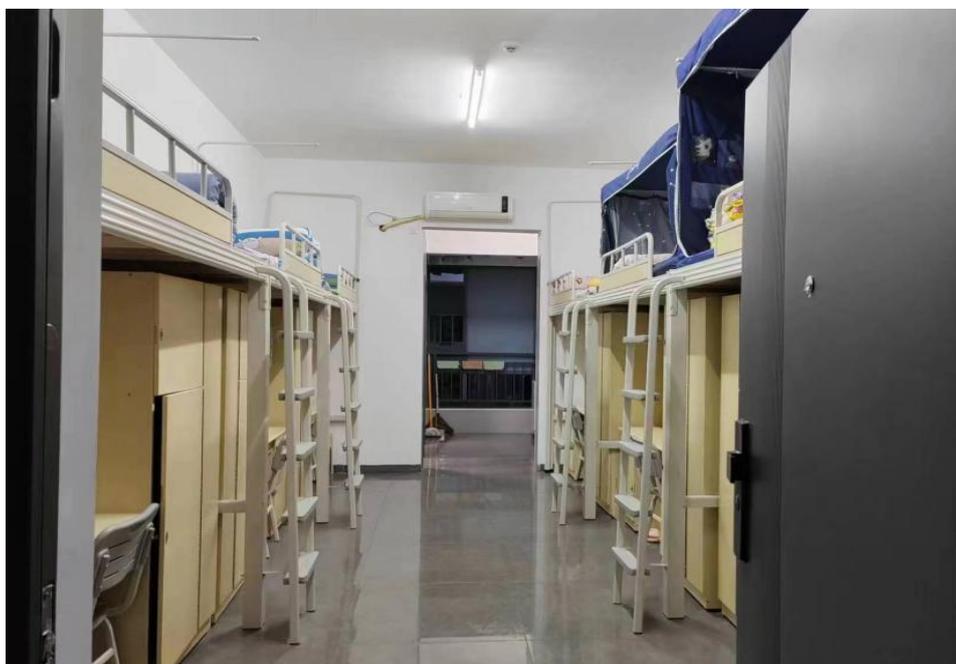


图 3-12 新建的学生宿舍内景

### 3.4.3 校园制度文化建设

学校不断完善“弘爱弘美”的制度文化，激发师生发展内驱力，让制度、规范转化为全体师生的自觉行为，激励全体师生奋发向上，一是完善文化制度。修订实施了《关于进一步加强和改进新形势夏文化建设实施意见》，出台《课程育人教育教学改革实施方案》《“美

院好老师”评选办法》《企业文化进校园进专业实施方案》等文化制度，编印学校文化制度汇编 1 本。二是强化制度宣讲。组建制度宣讲团，通过制度宣讲会以及橱窗、板报、广播、新媒体等宣传媒介，每年开展线上线下宣传不少于 6 场次。三是推进落地实施。全面修订人才培养方案，将文化建设、素养教育融入课程标准，改进教学手段和考核方法等，落实文化育人进专业、进课程、进课堂；将文化建设工作纳入学校党政工作计划、二级学院（部门）绩效考核、部门负责人年度述职，制定文化建设工作推进表，有效促进文化制度落地落实。

#### 3.4.4 校园文化活动开展

学校深入贯彻落实教育部党组、共青团中央《高校学生社团建设管理办法》等文件精神，加强校党委对社团的领导，团委对社团的具体指导，成立了学生社团建设管理评议委员会，负责学生社团的注册、登记及年审，严格把控社团的日常管理，对不合格的社团予以取缔。学校现有注册学生社团 35 个，其中理论学习类社团 4 个、文艺体育类社团 16 个、专业技能类社团 9 个、公益实践类社团 1 个、其他类 5 个。2023 学年开展各级各类社团活动约 60 余次。社团活动丰富了学生的课余生活，增强了团队协作意识，营造了良好的校园文化氛围。学校积极发挥社团作用。开展大学生社团文化艺术节、“一社一品”工作，举办了“师法自然，美学归心”明信片设计大赛、“舞动球拍，乒出精彩”乒乓球比赛、“声来有戏，声生不息”配音大赛、“书香沁校园，悦读向未来”读书活动、“与乐同行，音领时代”草地音乐会等，鼓励学生在社团活动中锻炼实践能力。



图 3-13 第十六届大学生校园文化艺术节活动获奖选手合影

## 4 国际合作

### 4.1 积极开展留学生培养工作

依托魏源国际学院积极准备招收留学生工作，制作中英文学校招生简章，制定留学生培养方案 3 个，制定出台留学生招生管理制度 6 个。与中国教育国际交流合作中心、巴基斯坦纺织学院等院校机构合作洽谈招收留学生事宜。

### 4.2 境外合作办学取得新成就

15 名教师赴菲律宾圣保罗大学等进行非遗文化研修，1 名教师获得国家留学基金委资助赴英国纽卡斯尔大学攻读博士学位，35 名教师在韩国白石大学、韩国国民大学、马来西亚城市大学、马来西亚理工大学、泰国格乐大学等进行学历提升；3 名学生顺利进入韩国国立忠北大学学习。学校立项为湖南省具有较高国际化水平学校。

#### 案例 4-1 创办魏源国际学院 深化中外合作办学

湖南工艺美术职业学院创办魏源国际学院，推动学校中外合作办学走深走实。一是“协商+协约”引进优质资源。常态化与国外优质大学开展交流互访，在相互协商的基础上，通过签约建立牢固的合作办学关系。目前，参与合作办学的国外大学已增加到 7 所，引进优质专业教材 2 本、专业课程标准 5 个、职业技能培训包 1 个，柔性聘用外国专家 3 名。二是“共研+共育”抓实教学实施。依托合作项目与国外合作大学共同开展教学研究，共同制定教学计划和教学大纲、选用教材、确定教学方式、健全教学文件和建立教学档案，共同落实招生与学籍管理、教学管理、教学质量监督和文凭证书管理，共同开展教学活动，共同育人。三是“同伴+同行”开展校企合作。与“走出去”企业紧密合作，结伴同行，共同开展人才培养、员工培训、市场拓展、产品展销。与金球湘绣有限责任公司等 7 家企业合作举办“订单班”9 个、举办线上线下产品展销 4 场、打造跨境电商平台 1 个。四是“培养+培训”扩大办学效果。与韩国忠北大学、马来西亚城市大学合作开展服装与服饰设计、视觉传达设计专业“3+2”专升本合作培养，培养人数达 39 人。近两年，培训‘走出去’企业员工 8370 人日、本土员工 1500 人日；完成援外培训项目 3 项。



图 4-1 马来西亚城市大学校长倪政立来校访问交流



图 4-2 张彦斌老师赴英国曼切斯特大学进行访学研修

### 4.3 标准资源建设取得新进展

#### 4.3.1 扎实建设标准资源

通过引进国外优质职业教育资源，借鉴行业优质资源，先后开发中英文双语标准类资源 23 个、课程类资源 18 个，建成了较为完整的湘绣、服装等专业标准类资源体系。

建成中英双语“湘绣数字博物馆”，该馆收藏了湘绣刺绣 80 种针法视频、136 个案例，原创性开发湘绣历史沿革、工具材料、工艺技法、工序流程、经典绣品赏析、湘绣名人、湘绣行业企业等板块视频类、音频类、文本类、图形/图像类学习资源 1509 个，具有人才培养、员工培训、文化交流、产品展示等多种功能，能有效传播中华优秀传统文化，促进文化互鉴，该馆被认定为湖南省具有国际影响力的职业教育资源，并被推荐至教育部。“中英双语服装与服饰设计专业核心课程教学资源”、“《湘绣技法》双语教材”均被认定为湖南省具有国际影响力的职业教育资源。

建成“建筑室内设计专业双语教学标准”，该标准融入建筑装饰 BIM、新型装配式建材等先进技术、材料和工艺，可复制性强，便于推广应用，该标准被认定为湖南省具有国际影响力的职业教育标准。

#### 案例 4-2 建设中英双语湘绣数字博物馆 提升学院国际影响力

湖南工艺美术职业学院湘绣艺术学院联合湖南湘绣城集团有限公司等龙头企业，对接文化强国战略，以促进中外文化交流、服务“一带一路”倡议为宗旨，以“一园五区”为整体框架，共建中英双语湘绣数字博物馆。“一园”即 1 个行业园地，“五区”即历史区、文化区、产品区、体验区、企业区 5 个虚拟展示区。馆内收藏了湘绣刺绣 80 种针法视频、136 个案例，原创性开发湘绣历史沿革、

工具材料、工艺技法、工序流程、经典绣品赏析、湘绣名人、湘绣行业企业等板块视频类、音频类、文本类、图形/图像类学习资源 1509 个，具有人才培养、员工培训、文化交流、产品展示等多种功能，能有效传播中华优秀传统文化，促进文化互鉴。2023 年，该馆立项为湖南省具有国际影响力的职业教育教学资源。



图 4-3 中英双语湘绣数字博物馆

#### 4.3.2 稳步推进资源推广应用

先后向马来西亚城市大学、巴基斯坦纺织学院、Magnific College of ITRate Deso srtara、MAGNIFIC IT COLLEGE RSFODES0、菲律宾圣保罗大学等“一带一路”沿线国家的高校、企业输出标准，为相关高校、企业、社会人员提供服务，集成开展人才培养、技能培训、中华优秀传统文化传播推广等服务。

#### 4.4 积极开办海外芙蓉学院

海外芙蓉学院（马来西亚·芙蓉湘绣学院、菲律宾·芙蓉服装学院）取得新突破，招收非全日制学员 320 人，实行中马教师共同授课、共同管理、共同评价的教学方式，采取“线上+线下”培训模式，为马来西亚和在马中资企业培养具有国际视野的刺绣技术技能人才；积

极为在马来西亚和“一带一路”沿线国家中资企业培训员工和培训本土员工,培训中国籍员工和本土员工 196 人。不断深化教育对外开放,推动学校国际合作与交流达到新高度。

#### **4.5 助力“一带一路”建设取得新成效**

##### **4.5.1 积极开展援外培训项目**

2023 年 4 月 4 日至 17 日,承担“非洲国家首饰加工技术培训”项目,组建由 4 名教师组成的培训团队,圆满完成埃塞俄比亚、赞比亚、肯尼亚和南非等国家 60 名学员首饰制作技能培训任务。2023 年 7 月 25 日至 8 月 14 日,承担“赤道几内亚刺绣技术培训”项目,组建由 6 名教师组成的培训团队,圆满完成赤道几内亚、南非等非洲国家 300 名刺绣从业者刺绣技艺培训任务。为“湘企”“湘品”出海提供智力支持。

##### **4.5.2 扎实开展中华优秀传统文化传播**

开展刺绣设计与工艺——“汉语桥”线上夏令营项目,2023 年 6 月,通过线上培训布隆迪等国家 186 名刺绣爱好者。组织开展湘绣文化交流培训项目,2023 年 9 月,与湖南大学国际交流处合作,组织 45 名来华留学生进行湘绣文化培训。通过培训,促进了湘绣文化的国际交流传播,为弘扬中国传统非遗文化,增进中华文化国际交流传播贡献力量。



图 4-4 外国留学生来校体验湘绣

## 4.6 学生国际化素养取得新提升

### 4.6.1 学生韩语水平不断提升

学校开展与韩国世翰大学、韩国忠北大学等合作办学，通过线上教学方式为学生开展韩语培训，5 名学生通过韩语等级 3 级考试，3 名学生被选送到韩国忠北大学进行专升本学习。

### 4.6.2 建立外籍教师师资库

学校与马来西亚城市大学、菲律宾圣保罗大学等国（境）外院校开展师资交流合作，建立 23 人外籍教师师资库。邀请服装设计与工艺专业、广告设计与策划专业、教育学专业等外籍教师来校讲座、线上座谈培训等方式开展教育教学工作，提升了师生国际化视野。

### 4.6.3 持续实施“湖湘优秀传统文化走出去”项目

采取举办线上线下湖湘非遗文化展、举办和参与中华优秀传统文化论坛、开展文化交流互鉴活动、研制非遗外事礼品、设计非遗产品包装、校企共建湖湘非遗电商平台、教师出国访学推介宣传湖湘非遗

文化、在境外芙蓉学院举办湖湘非遗体验活动等，积极传播湖湘优秀传统文化。

近年来，学校先后在智利、格鲁吉亚、塞尔维亚举办湖湘非遗文化巡展3场；学校领导和教师赴巴基斯坦、马来西亚、美国等举办或参与文化交流论坛8场，并作主旨演讲；组团赴法国、韩国等开展文化交流互鉴2次；设计制作精美非遗外事礼品、黑茶等非遗产品包装185件/套；马来西亚·芙蓉（湘绣）学院举办湖湘非遗体验活动3场。

## **5 产教融合**

### **5.1 平台建设**

#### **5.1.1 共建技术创新平台**

学校深入推进教育部国家级创新创业教育实践基地、科技部国家级备案众创空间、湖南（益阳）工艺美术创意设计园的内涵建设，建设湖南省创业孵化基地、湖南省大学生创新创业孵化示范基地，打造“众创梦工场”。建立了湖南外事礼品设计研发与定制中心、乡村振兴设计研究院、湖南工艺美术品设计研发中心、湘派服饰品牌塑造与孵化中心、中国校服设计中心、印染技艺工程技术研究中心、环境艺术设计协同创新中心、完美世界设计研发中心、梅山文创产品设计研发中心、益阳旅游产品设计研发中心、众创梦工场等技术创新平台12个，打造“工艺美术创意设计院”。校企联动，建成湖南湘绣产业科教园2期工程；校地合作，学校与通道侗族自治县人民政府签署了合作共建通道侗族非遗保护与研发工作站协议，深入推进侗族非遗保护与研发工作站，建设工信部“校企协同就业

创新创业示范基地”，打造“工艺美术产教综合体”。众创梦工场、工艺美术产教综合体、工艺美术创意设计院 3 大技术技能创新平台集聚了学校专业和行业产业优势，校企共同开展产品研发、工艺开发、技术攻关、成果孵化、技术与服务推广等合作。

### 案例 5-1 成立外事礼品设计研发中心 助推湖湘文化交流与宣传

2023 年，湖南工艺美术职业学院与湖南省委外事办合作共建湖南外事礼品设计研发与定制中心，发挥学校专业特色和优势，以开展文化挖掘、产品研发和宣传推广，做亮外事礼品，讲好湖南故事为宗旨，致力打造国际化、智慧化、品质化的文化艺术交流基地和湖湘非遗对外宣传的重要窗口。中心成立以来，共为省委主要领导接待外宾及出访国外提供湘绣作品 21 件套；在第三届中非经贸博览会举办期间，为马拉维共和国驻长沙总领事馆开馆仪式设计背景及提供釉下五彩花瓶赠品一件。礼品获得了省委领导、获赠外宾和省委外事办的一致好评，为湖湘优秀传统文化的传承和发展作出了贡献。



图 5-1 湖南外事礼品设计研发与定制中心揭牌成立

#### 5.1.2 共建市域产教联合体

学校精准对接区域内工艺美术产业发展需求，与工艺美术产业园区、益阳市工艺美术协会等 30 家龙头企业深度合作，积极搭建益

阳市工艺美术产教联合体，联合共建技术服务中心、创新研发中心和文化遗产基地等 10 个技术创新服务平台，打通了科研开发、技术创新、成果转化链条，为产业园区和工艺美术协会企业提供技术咨询与服务，促进技术创新、工艺改进、产品升级，解决了企业实际生产问题，校企合作攻克关键技术难题 5 个，合作研发重要新产品 82 项，有效推动了益阳区域工艺美术产业高质量发展。

### 5.1.3 共建行业产教融合共同体

学校坚持产教融合、数字化发展道路，与完美世界控股集团、中国传媒大学共同牵头成立了全国数字创意产业交融共同体。共同体包含了数字创意行业组织、学校、科研机构、上下游企业等 372 家成员单位，以产业前沿趋势为指引，以产业项目要求为标尺，以产业人才终身成长为根本的工作机制，以人才培养、技术攻关、资源建设为重点任务，汇聚数字创意行业产教资源，促进行业产业发展需求和院校人才培养的高度匹配，推进产教有序、有效、有力深度融合，增强数字创意企业核心竞争力，携手助力数字创意行业高质量发展。

#### 案例 5-2 组建产教融合共同体 助力数字创意产业高质量发展

湖南工艺美术职业学院在教育部职成司、湖南省教育厅指导下，联合完美世界控股集团、中国传媒大学共同组建“全国数字创意行业产教融合共同体”。该共同体由全国 372 家数字创意行业组织、学校、科研机构、上下游企业组成，其中普通高等学校 14 所、职业本科院校 6 所、高职院校 128 所、中职院校 55 所、上下游企业 165 家、政府机构及行业协会（学会）4 家。共同体将对接“职业岗位+职业发展”需求开发专业核心课程，采取“基地+团队”方式开发实践能力项

目，研制“硬件+软件”教学装备，有组织开发教学资源；构建“委托+订单+学徒制”培养模式，共建“互培+互兼+互聘”“双师型”教师队伍，实施“岗前培训+岗位培训+继续教育”培训方式，联合开展人才培养；搭建“技术中心+创新中心+大师工作室”创新平台，创新“企业+科研院所+院校”攻关机制，实施“技术研发+科技转化+项目孵化”服务模式，协同开展技术攻关；采取“走出去+引进来”方式夯实国际交流与合作基础，坚持“教随产出+校企同行”服务企业海外发展，创新“职教输出+职教授助”模式服务“一带一路”倡议，深化国际合作与交流。共同体是按照平等、互利、自愿原则组成的泛行业、跨区域产教融合新型组织，将有力支撑数字创意行业高质量发展。

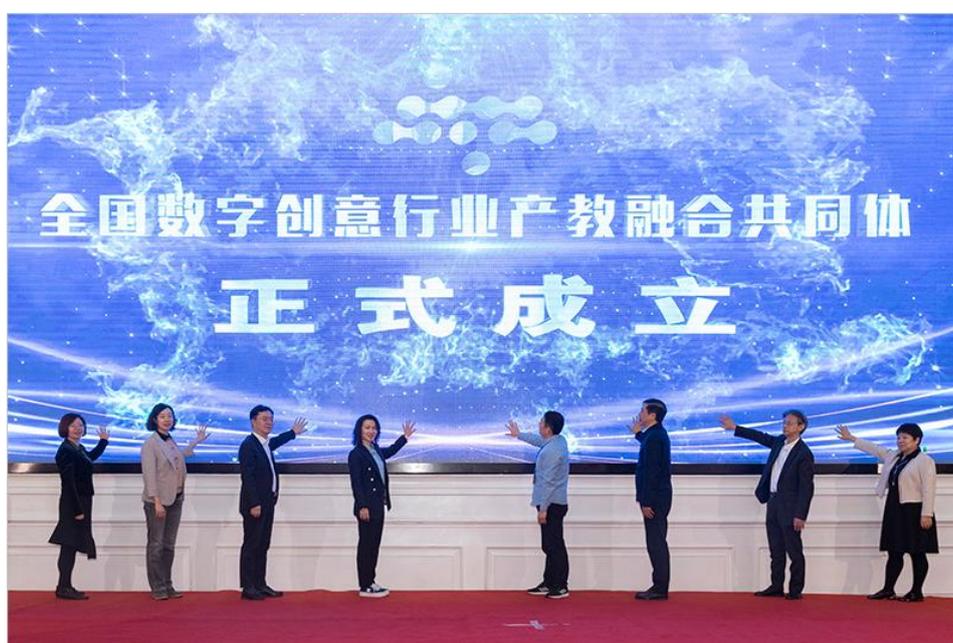


图 5-2 全国数字创意行业产教融合共同体成立

## 5.2 基地建设

### 5.2.1 产业学院

学校主动适应国家战略发展趋势和地方经济发展需求，大力推动产业学院建设，校企联合培养适应现代化产业发展需求的高素质人才，服务湖湘工艺美术和文化创意产业发展。近年来，学校先后与湖南湘绣城集团有限公司、醴陵市瓷艺堂有限责任公司、完美世

界教育科技有限公司、杭州群核信息技术有限公司、广东万众珠宝有限公司、长沙鱼跃沟通广告有限公司等行业优质企业共建湘绣艺术学院、湘瓷艺术学院、完美世界数字文创产业学院、酷家乐产业学院、万众珠宝首饰产业学院、广告产业学院等6家特色产业学院。产业学院不断探索以教促产、以产助教，不断延伸教育链、服务产业链、打造人才链、提升价值链，形成了“产学研用”一体化人才培养模式。2023年，学校与产业学院共同制定人才培养方案15个、制定课程标准30个，共建游戏美术设计、数字媒体艺术设计、手绣制作工（湘绣）等1+X证书考试与培训中心，校企联合攻关，开发新产品、新技180项，有效助力合作企业解决技术难题，促进企业产品更新换代。

### 案例 5-3 湖南首家校行企共建广告产业学院成立

近年来，湖南工艺美术职业学院深耕产教融合领域，积极推进校行企协同育人。2023年6月，学校与湖南省广告协会、长沙鱼跃沟通广告有限公司共建广告产业学院，校行企三方签订《共建广告产业学院战略合作框架协议》，合作开展人才培养、课程开发、教师队伍建设等工作。该产业学院是省内首家校行企共建的广告产业学院，将发挥产教融合的“粘合剂”、校企合作的“催化剂”、人才流动的“润滑剂”等作用，为湖南广告产业和“广告湘军”提供人才、智力、技术支持，促进校、行、企共赢发展。



图 5-3 校行企三方签订《共建广告产业学院战略合作框架协议》

### 5.2.2 开放型区域产教融合实践中心

学校积极对接国家战略新兴产业和区域支柱产业，创设集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的产教融合实践中心。通过创新理事会、用户委员会等运行机制，优化完善实践中心软硬件条件，在人才培养、社会培训、技术服务等方面有效打造了产教融合标杆。产教融合实践中心每年制定科学合理的运营计划，有序推进建设任务，运用数字化技术开展实训与培训服务，有效推进了职业教育资源共建共享，对外开展的学生实习实训、社会培训、技术服务取得良好成效。2023年，我校“湖湘工艺美术”、数字文创、环洞庭湖农特产“品牌与包装设计”等4个开放型产教融合实践中心通过湖南省教育厅推荐、教育部审核，作为候选国家级开放型产教融合实践中心持续深化建设。

### 5.2.3 校企合作典型生产实践项目

学校不断深化产教融合、校企合作，与行业内知名企业，共同

开发和实施典型生产实践项目。以创新人才培养模式、打造双师结构教学团队、建设课程教学资源、创新考核评价方式为重点，以生产实践项目为导向，引入新技术、新标准、新工艺，校企双方签订校企合作协议书，共同确定人才培养目标，制定人才培养方案，共建双师团队，共建实践基地，共同开展产品研发、技术攻关等服务，形成资源“共建、共管、共享”机制，工学交替，创新考核评价方式，联合实施人才培养，促进学生在真实职业环境和生产实践中学习应用知识、技术和技能，培养学生创新能力、实践操作能力和职业素养，增强人才适应性，实现校企协同育人，同步发展。2023年，学校环境设计下乡和湘绣创新研发2个校企合作典型生产实践项目被认定为湖南省职业教育校企合作典型生产实践项目。

#### 案例 5-4 校企合作 培育乡村环境设计新生代

湖南工艺美术职业学院环境艺术设计学院与湖南城市学院规划设计研究院有限公司合作，校企共同开展环境设计下乡典型生产实践项目，致力培养一批熟练掌握乡村环境设计师专业知识技能，能够解决乡村环境设计中面临的具体问题，具备“立岗惟正、匠心惟精、传承惟恒、使命惟坚”“四惟”工匠精神、创新思维、社会责任感的高素质技术技能人才。校企双方共同构建专业核心课程体系、开发课程教学资源，按照“美育教育+乡村认知—乡村环境设计关键技能—乡村环境设计关键方法—乡村驻场设计”的岗位技能递进，实施“校+企+村”三地联合培养模式；构建“学习成果+实践成果+应用成果”评价模式，实现评价结果个人积分与入职定岗定级定薪挂钩，有效提升环境设计下乡人才培养质量。2023年，本项目被认定为湖南省职业教育校企合作典型生产实践项目。

### 5.3 合作育人

#### 5.3.1 集团化办学

学校牵头组建的湖南工艺美术职业教育集团成立于2008年，2020年入选教育部第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，2022年立项为湖南省楚怡示范性职业教育集团。近年来，集团聚焦体制机制、资源共建、人才培养、技术服务、社会服务等集团化办学的重点领域和关键环节，主动“创新 融合 赋能”，取得了显著成果，开拓了职教集团工作新局面。一是创新运行模式与机制，创新了集团产学研合作机制、评先评优机制，畅通集团对话沟通机制，2023年举办了集团换届会议、产教融合研讨会、集团毕业生供需见面会等活动，有效增强职教集团成员单位之间的凝聚力和合作水平。二是融合政校行企，推动资源共建共享，集团校企共建课程226门、共建专业131个、共建产教融合实训基地192个、互聘师资1216人次。三是赋能产业发展，依托集团搭建的平台，校企协同发力，从共建标准、联合培训、联合技术服务、举办行业论坛等方面增强集团服务行业产业和经济社会的能力。



图 5-4 湖南工艺美术职教集团举行“校行企联动 产教融合”研讨会



图 5-5 给湖南工艺美术职教集团先进单位颁发荣誉证书

### 5.3.2 中国特色学徒制

学校积极推行中国特色学徒制人才培养模式，利用校企资源优势，共建、共管、共享教学资源，共同开展人才培养。2023 年，学校实施学徒制专业达 14 个，较 2022 年增加了 2 个；学徒制学生 942 人，比 2022 年增加了 69 人；学徒制学生占在校生比例为 11.52%，较 2022 年增长 0.81%（详见图 5-6）。

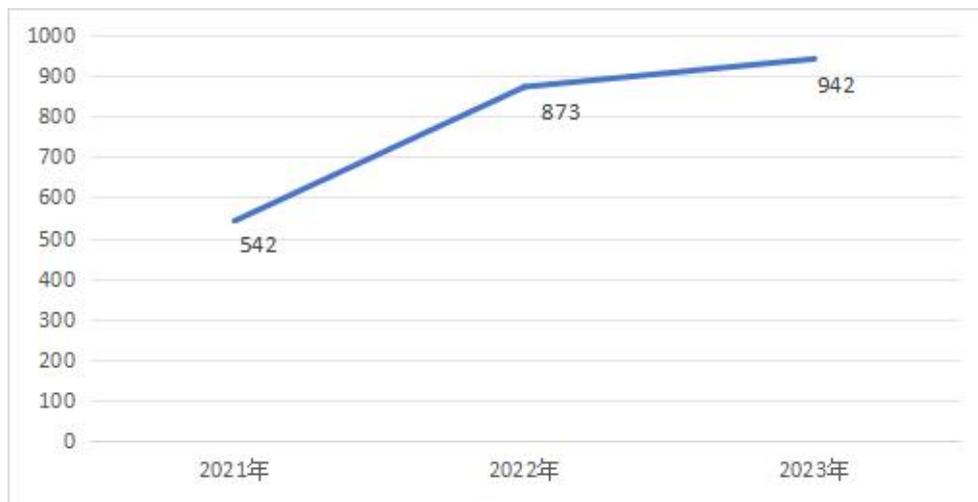


图 5-6 2021 年-2023 年中国特色学徒制学生数情况  
数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

### 5.3.3 多样化订单培养

2023 年学校与湖南东家乐装饰集团有限公司、湖南麦香缘食品有限公司、湖南省升杉湘绣有限公司等企业开展多样化订单培养，订单培养班 72 个，培养学生 2287 人，占在校生比例为 27.97%，比 2022 年略有降低（详见图 5-7）。

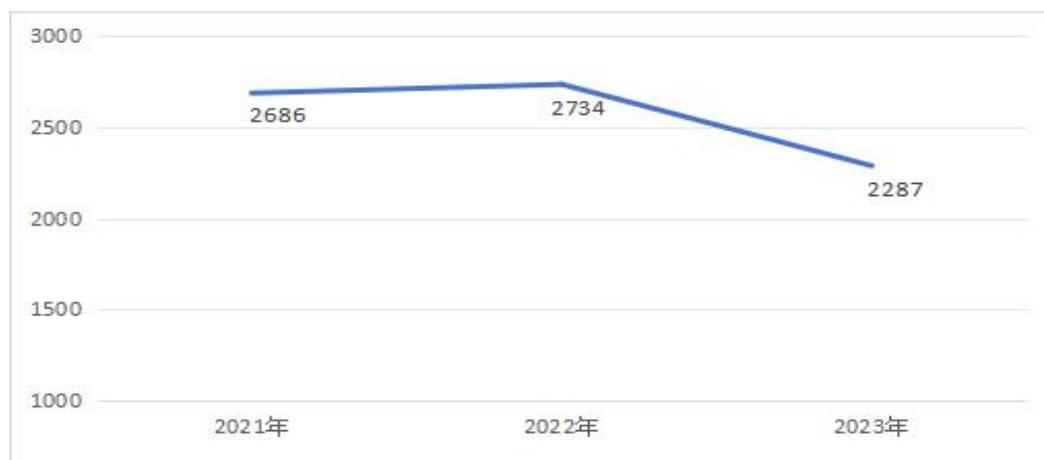


图 5-7 2021 年-2023 年订单培养学生人数情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

## 6 发展保障

### 6.1 政策保障

#### 6.1.1 国家政策保障

近年来，国家颁布和出台了《新职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案》等政策、方针，学校利用专题学习、集中研讨、专题讲座等形式，积极组织全校师生学习研究，同时，依托线下宣传栏、LED 屏、横幅及线上公众号、视频号、官网、易班等载体，组织开展了多形式多层次全覆盖的宣传研讨活动，使其内化于心、外化于行。

根据《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，学校坚持以人为本、能力为要、质量为要、守正创新，以行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心、职业教育专业教学资源库、职业教育信息化标杆学校、职业教育虚拟仿真实训基地等重点任务建设为抓手，全面推进学校不断深化产教融合和提升人才培养质量。2023年，学校共向省教育厅提交了32个重点任务项目的申报材料，其中14个重点任务项目通过省厅审核推荐至教育部（详见表6-1）。

对标教育部、财政部相关文件要求，根据湖南省教育厅相关工作部署，按照报批的建设方案和任务书，学校扎实推进中国特色高水平高职学校和专业建设计划、职业教育提质培优行动计划等项目建设工作，年度任务完成率近100%，项目总任务完成比例达98%以上。

表6-1 学校通过省教育厅推荐至教育部持续建设的现代职业教育体系建设改革重点任务项目统计表

序号	重点任务类别	名称
1	行业产教融合共同体	数字创意行业产教融合共同体
2	开放型区域产教融合实践中心	湖湘工艺美术产教融合实践中心
3	开放型区域产教融合实践中心	数字文创开放型区域产教融合实践中心
4	开放型区域产教融合实践中心	环洞庭湖农特产品“品牌与包装设计”产教融合实践中心
5	开放型区域产教融合实践中心	湖湘民族服饰产教融合实践中心
6	职业教育专业教学资源库	中华刺绣资源库
7	职业教育专业教学资源库	少数民族服装与服饰传承与创新资源库
8	职业教育专业教学资源库	环境艺术设计专业教学资源库
9	职业教育专业教学资源库	视觉传播设计与制作资源库
10	职业教育信息化标杆学校	湖南工艺美术职业学院
11	职业教育示范性虚拟仿真实训基地	湖南工艺美术职业学院

12	职业教育优质教材	现代设计史（第2版）
13	职业教育优质教材	中外工艺美术史（第4版）
14	具有国际影响的职业教育资源	中英双语“湘绣数字博物馆”

数据来源：湖南工艺美术职业学院创办

### 6.1.2 地方政策保障

学校认真贯彻落实《湖南省“十四五”教育事业发展规划》《湖南省职业教育改革实施方案》《高等教育服务“三高四新”战略实施方案》等文件精神，积极将省委省政府、省教育厅关于职业教育的规划和要求落到实处。

自立项湖南省“楚怡”高水平高职学校以来，学校高度重视项目建设工作，将其作为学校党委行政的重要工作重点推进，严格按照项目年度任务分解表执行，加强统筹协调、强化责任担当，扎实推进各项建设落地落实，年度任务完成率达98%以上。近年来，学校不断调整优化专业结构，大力建设刺绣设计域工艺、服装与服饰设计、环境艺术设计等高水平专业群；深化产教融合校企合作，建设国家级示范性职业教育集团——湖南工艺美术职业教育集团，实施现代学徒制、订单培养等人才培养模式；深化校院两级管理、校企合作、人事管理等关键领域改革，不断提高学校办学活力和治理水平；输送高素质技术技能人才8200多人，为区域经济社会发展和乡村振兴等提供了技术与人才支持。

2023年，学校贯彻落实省教育厅关于做好现代职业教育体系建设改革重点任务工作系列文件精神，积极开展职业教育建设改革重点任务项目申报工作，17个重点任务项目认定（立项）为省级现代职业教育体系建设改革重点任务项目（详见表6-2）。

2023年，益阳市委市政府高度重视、全力支持学校高质量发展。

一是市委市政府领导高度重视。陈竞书记多次听取汇报并作出要求，熊炜市长多次现场调度和组织专题调研，市委副书记邓斌、常务副市长刘勇会、副市长罗晓皓等市领导多次听取我校汇报和现场调研。二是益阳市相关部门大力支持。在益阳市赫山区政府、市资规局等部门的支持帮助下，校区扩建用地征地扎实推进。已签订校区扩建项目征地拆迁总包干合同，土地报批已通过省自然资源厅审批并按要求缴纳土地报批相关税费，完成了校区扩建用地的林地占用审批手续并取得了《使用林地审核同意书》、涉及的房屋已全部完成拆迁，新增校园用地 508 亩。三是将支持学校发展列入益阳市 2024 年教育事业发展规划。益阳市市委市政府将整合资源创建湖南工艺美术职业大学作为市级重点工程，“全力支持湖南工艺美术职业学院整合资源，创建湖南工艺美术职业大学”写进益阳市 2024 年政府工作报告，作为市委市政府 2024 年度的工作目标，并在资源整合、办学条件达标、人才引进等方面出台系列倾斜支持政策。



图 6-1 湖南省教育厅党组书记、厅长夏智伦一行参观学校技能人才成果展厅

表 6-2 学校获认定（立项）的省级现代职业教育体系建设改革

重点任务项目统计表

序号	重点任务类别	名称
1	湖南省高等职业教育一流核心课程（线下）	园林景观电脑表现（SU+PS）
2	湖南省高等职业教育一流核心课程（线下）	服装品牌设计与企划
3	湖南省高等职业教育一流核心课程（线下）	服装 CAD
4	湖南省高等职业教育一流核心课程（线下）	手绘表现技法
5	湖南省高等职业教育一流核心课程（线下）	陶瓷古彩艺术
6	湖南省职业教育优质教材	设计构成第 5 版
7	湖南省职业教育优质教材	现代设计史（第 2 版）
8	湖南省职业教育优质教材	中外工艺美术史（第 4 版）
9	湖南省职业教育优质教材	CI 战略策划与设计
10	湖南省职业教育优质教材	主题家居装饰设计
11	湖南省高等职业教育校企合作典型生产实践项目	环境设计下乡生产实践项目
12	湖南省高等职业教育校企合作典型生产实践项目	湘绣创新研发生产实践项目
13	湖南省具有国际影响力的职业教育标准	建筑室内设计专业双语教学标准
14	湖南省具有国际影响力的职业教育资源	中英双语“湘绣数字博物馆”
15	湖南省具有国际影响力的职业教育资源	中英双语服装与服饰设计专业核心课程教学资源
16	湖南省具有国际影响力的职业教育资源	《湘绣技法》双语教材
17	湖南省具有较高国际化水平的职业学校	湖南工艺美术职业学院

数据来源：湖南工艺美术职业学院创建办

### 6.1.3 学校政策保障

学校不断完善以学校《章程》为核心的内部管理体制和运行机制体系，为学校的高质量发展提供有力保障。一是健全完善学校章程，优化顶层设计。党委理论学习中心组专题学习研讨依法治校和章程，以《章程》为统领，累计制订、修订双高建设管理、成果转化、绩效考核等制度 190 个，编印了《学校制度汇编》。在师生中开展章程教育活动，把章程纳入新生入校和教师入职培训，不定期监督章程的执行情况。二是开展制度清理健全制度体系。通过“存、废、改、并、

立、释”，全面系统梳理学校规章制度，形成健全、规范、统一的制度体系。学校党政办公室负责学校规章制度的审查和审核、备案公布、监督实施，并统筹全校规章制度清理和汇编，对拟制订的规章制度依法依章程实施合法性审查，对规章制度进行清理、修改或废止，保证学院规章制度体系层次合理、简洁明确、协调一致。2023年，学校新增《湖南工艺美术职业学院国内公务接待管理办法》《湖南工艺美术职业学校招生管理办法》《湖南工艺美术职业学院青年骨干教师管理办法》等7项制度文件，对学校公务接待、教师与学生管理、社会培训等作出明确规定。三是优化治理结构。坚持和完善党委领导下的校长负责制，进一步完善党政管理的职权范围、会议制度和议事规则，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制，对制度的起草、编写和发布秉持科学合理的决策程序，提高决策效率。加强部门协作，提高相关制度的约束和保障作用。

## 6.2 质量保障

### 6.2.1 全面推进教学工作诊改

学校认真贯彻落实教育部、省教育厅系列职教文件精神，在新形势下，不断开拓进取，创新工作机制，改进工作方法推进教学工作诊改，推进人才培养质量和管理水平的提高。一是制定了学校“十四五”事业发展规划和专业群建设、课程建设、师资队伍建设等6个专项规划，明确了各项工作的总体目标和年度目标。根据规划目标，修订完善了专业群、课程、教师和学生层面的标准337个。二是持续完善学校、专业、课程、教师、学生五个层面的质控点，持续开展学校

各个层面和系统的教学诊改工作，健全“8 字型”质量改进螺旋递进的常态化自主诊改运行机制，实现师资及学生层面在学院整体、专业/系部、个体的质量改进螺旋的运行；三是继续开展质量文化宣传，全面培训各个主体质量责任意识，师生的质量管理意识不断增强。四是持续运行智能化质量管理平台，将学校的重点工作、各部门的专职工作、日常工作等各类工作任务分解上线至平台，对各项工作任务进行过程性管理、监测与评价，通过统一计算定量与定性的客观性指标，实现过程性考核，构建教职工量化考核体系，全面提升考核工作的科学性。

### 6.2.2 不断完善“三查三评”制度

学校不断完善“三查三评”制度，贯彻落实《湖南省深化新时代教育评价改革实施方案》，推动人才培养质量评价改革，形成教育教学质量管理闭环。一是科学做好系列教学标准评审，把好人才培养源头关。学校多次召开专题研讨会、专家答辩会，结合学校实际科学制定、修订了毕业设计考核标准 34 个、专业技能考核标准 21 个，并逐一审核教学标准，高质量报送 5 个省级专业优秀专业人才培养方案评价材料，所有专业通过省人才培养方案合格率 100%。二是健全校级毕业设计、专业技能抽查制度，把住人才出口评价关。采取随机抽专业、随机抽学生、随机抽试题的“三个随机”抽取方式，完成了 2022 级学生的专业技能抽查和 2021 级学生的毕业设计抽查，抽查合格率均为 100%，其中毕业设计和专业技能抽查优良率分别为 89.5%、88.9%，在省级抽查中稳居前列，促进了学校人才培养质量全面提升。

### 案例 6-1 实施“三展”作品载体评价 深化学校教学评价改革

湖南工艺美术职业学院创新探索实施“展演、展示、展销”“三展”作品载体评价改革，以评价改革牵引育人模式转变。一是构建“展演、展示、展销”“三展”评价模式，融过程评价、结果评价、增值评价、综合评价于一体，集“导学、导教、导用”于一身，塑学生工匠之魂、炼学生工匠之技、导学生工匠之行。二是开发“标准、软件、平台”系列评价工具，出台《湖南工艺美术职业学院“展演、展示、展销”作品载体评价标准开发指南》、“湖南工艺美术职业学院教学质量评价管理系统”、云上工美、牛犊秀网站等线上线下评价平台。三是创新“多元、多段、多维”评价运行机制，建立了师生、行企、客群等多元评价主体，实施展演、展示、展销多段过程评价，采取思想性、艺术性和工艺性多维度评价。四是完善“评学、评教、评用”评价结果应用，将结果用于学生学习和就业创业，教师考核和晋升访学的参考依据。“三展”作品载体评价改革有效激活了教师队伍创新活力，促进了人才培养质量提升。2023年，众多教师作品获第三届中国工艺美术博览会工艺美术文创大赛奖项，手工艺术学院学生作品入围2023年职业教育活动周“一企一校一作品”案例展示。



图 6-2 2023 年毕业设计开放展示周开幕式

#### 6.2.3 建立健全教学管理制度

学校为保证教学工作规范化、合理化、科学化，建立健全教学管理制度体系。一是不断完善教学工作管理的制度标准。全面梳理，制

订、修订了《二级学院（部）教学工作考核办法》、《校院两级教学管理实施办法》、《工学部（教研室）工作条例》等一批教学管理制度，健全和完善了教学管理制度体系。进一步完善人才培养方案、课程标准等教学质量标准，完善了课前准备、课堂教学、教学检查、毕业设计指导等各教学工作规范，有效保证了教学活动的正常运行和教学目标的顺利实现。二是建立健全教学工作管理的运行机制。完善并落实听课评课、教学检查、教学巡查等常规教学督查制度，将常规教学巡查与专项巡查结合起来，强化教学质量监督和整改，确保教学工作正常运行。建立学校—二级学院（部）—工学部（教研室）三级教学质量诊改运行机制，实施内部质量保证的预警、激励和纠偏作用，推动教学质量不断优化。

### **6.3 经费保障**

#### **6.3.1 生均财政拨款**

2022年，财政补助收入18218.54万元，其中经常性拨款10746.3万元，财政专项拨款7422.24万元，学校获得年生均拨款达13142.11元/生，高于生均投入12000元的国家标准，生均财政拨款持续向好。

#### **6.3.2 生均学费**

2022年，学校学费收入达5908.13万元，高于2021年的学费收入；生均学费收入0.72万元，略低于2021年，生均学费基本保持稳定。

#### **6.3.3 举办者投入**

2022年，学校举办者总投入达18218.54万元，远高于去年的12699.26万元，为近三年举办者投入的最高值（详见图6-2）。举

办者投入为学校提升办学质量、培养适应社会需求的高质量技术技能人才提供了坚实保障。

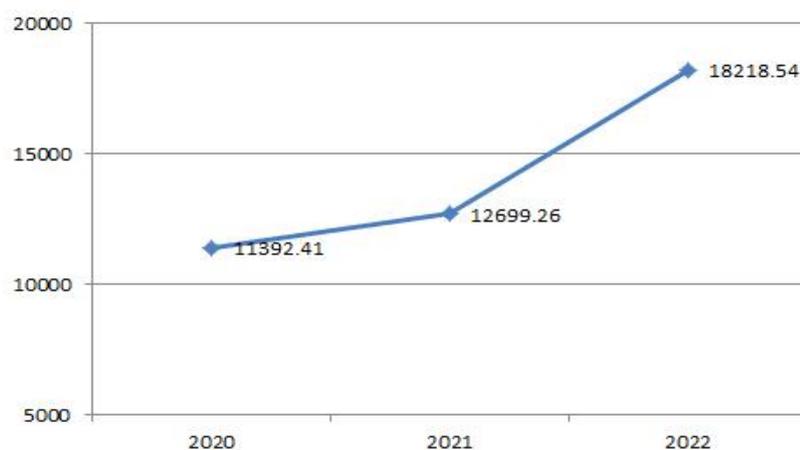


图 6-3 学校 2020-2022 年举办者投入情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院财务处

#### 6.3.4 绩效评价

学校严格预决算，建立绩效评价体系和动态调整机制，加强绩效管理 and 跟踪问效，根据有关资金使用情况，调整下年度支持力度，不固化安排资金。对资金的使用，按相关要求切实执行，健全了内部控制制度，加强了全过程监督。2023 年，学校共完成“双高计划”等项目专项经费绩效评价 13 个，合格率 100%。

## 7 面临挑战

### 7.1 深化产教融合亟须进一步提升学校科研能力和服务水平

产教融合是职业教育高质量发展的必由之路。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出，以深化产教融合为重点，推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局。国家发展改革委、教育

部等八部门联合印发的《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》，对职业教育实现产教融合提出了更高要求。要推动产教融合走深走实，提高企业参与的主动性和积极性，学校“能为”是前提，“有为”是关键，“有为”方能换取“有位”。因此，学校亟需提升教师科研能力和技术服务水平、人才培养质量以及办学水平，不断提高为企业培养对接需求的高素质技术技能人才和提供产品开发、技术攻关等方面的服务能力。

## 7.2 职业教育数字化转型亟须全面提升学校数字校园建设水平

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，数字化、网络化、智能化赋能经济社会发展作用更加凸显。当前国家正在实施以“应用为王、服务至上、简洁搞笑、安全运行”为总要求的教育数字化战略行动，对学校数字平台建设、数字教育资源供给、专业数字化升级、师生数字化素养提升等方面都提出了新的要求。以职业院校信息化标杆校建设为契机，完善学校数字校园建设的领导机构和工作机制，提质优化数字化基础设施和应用场景，推进专业数字化升级，持续构建国家、省及校级专业教育资源库及在线开放课程资源体系，加强虚拟仿真实训基地建设，以数字化转型推动教育教学、管理服务和治理方式的全面变革。

## 7.3 升格本科层次职业学校亟须全面提升学校办学条件和水平

发展职业本科教育是我国重要的战略部署。2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育体系高质量发展的意见》，明确提出：“到2025年，职业本科教育招生规模不

低于高等职业教育招生规模的 10%” 的目标任务。2023 年 2 月，学校纳入湖南省“十四五”时期升格为本科层次职业学校设置规划的培育项目，学校亟须强力推进基础设施建设，全面提升教师队伍水平，聚力推进内涵建设，在专业建设、人才培养、科研和社会服务等方面全方位发力，推进学校的办学条件和水平全面提升。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2417
2	毕业去向落实人数	人	2388
	其中：毕业生升学人数	人	308
	升入本科人数	人	308
3	毕业生本省去向落实率	%	62.02
4	月收入	元	4486
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2084
	其中：面向第一产业	人	13
	面向第二产业	人	702
	面向第三产业	人	1369
6	自主创业率	%	2.52
7	毕业三年晋升比例	%	73.46

### 表 3 教学资源表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	11.20
2	双师素质专任教师比例	%	94.82
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	49.11
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	21
5	教学计划内课程总数	门	855
		学时	97910.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	92
		学时	6512.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	164
		学时	9742.00
6	专业教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	75
		学时	12540.00
	在线精品课程课均学生数	人	377.80
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	27
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	46
接入国家智慧教育平台数量	门	8	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	128
	其中：国家规划教材数量	本	4
	校企合作编写教材数量	本	83
	新形态教材数量	本	70
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	23552.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10240.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.01
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	14728.93

### 表 4 服务贡献表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1888
	其中：A类：留在当地就业	人	1094
	B类：到西部和东北地区就业	人	123
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1576
	D类：到大型企业就业	人	278
2	横向技术服务到款额	万元	4607.69
	横向技术服务产生的经济效益	万元	21160
3	纵向科研经费到款额	万元	42.00
4	技术产权交易收入	万元	32.76
5	知识产权项目数	项	20
	其中：专利授权数量	项	20
	发明专利授权数量	项	4
	专利转让数量	项	2
	专利成果转化到款额	万元	4.80
6	非学历培训项目数	项	34
	非学历培训学时	学时	1942.00
	公益项目培训学时	学时	1230.00
7	非学历培训到账经费	万元	300.81

### 表 5 国际影响表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	3
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	11
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	41
	其中：专业标准	个	23
	课程标准	个	18
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	9
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	56
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	10
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	110
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	1

### 表 6 落实政策表

名称：湖南工艺美术职业学院(13921)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	8177.00
2	年生均财政拨款水平	元	13142.11
3	年财政专项拨款	万元	7422.24
4	教职员工额定编制数	人	450
	教职工总数	人	737
	其中：专任教师总数	人	560
	思政课教师数	人	24
	体育课专任教师数	人	11
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	42
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	7538
	其中：学生体质测评合格率	%	96.13
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	435
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	271.30
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	4
9	聘请行业导师人数	人	340
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	42
	行业导师年课时总量	课时	32222.00
	年支付行业导师课酬	万元	209.41
10	年实习专项经费	万元	186.25
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.27

ART & DESIGN

Hunan Arts and Crafts Vocational College

绘用绘美