

视觉传达设计专业（电子商务艺术设计方向） 人才培养方案

二级学院：视觉传播设计学院

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

适用年级：2021 级

执 笔 人：匡正孚

参 与 者：董彬、王津晶

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 职业能力分析.....	4
(二) 课程设置.....	6
(三) 课程描述.....	8
七、 教学进程总体安排.....	39
(一) 教学进度表（公共基础课程）.....	39
(二) 教学进度表（专业课）.....	40
(三) 学时与学分分配表.....	41
八、实施保障.....	42
(一)师资队伍.....	42
(二) 教学设施.....	43
(三) 教学资源.....	46
(四) 教学方法.....	47
(五) 学习评价.....	48
(六) 质量管理.....	49
九、毕业要求.....	49
十、附录.....	50
附件 1： 教学流程安排表.....	51
附件 2： 人才培养方案变更审批表.....	52
附件 3： 人才培养方案评审表.....	53

视觉传达设计专业（电子商务艺术设计方向） 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计专业（电子商务艺术设计方向）（550102）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例		职业资格证书 或技能等 级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	数字内容服务 (6591) 互联网广告服务 (7251) 其他广告服务 (7259)	其他信息传 输、软件和信 息技术服务 人员 (4-04-99) 专业化设计 服务人员 (4-08-08)	目标 岗位	网店运营助理 网店美工助理 摄影助理	(1) 1+X 网 店运营推广 中级证书 (2) 1+X 电 子商务数据 分析中级证 书 (3) ICAD 国 际商业美术 设计师 (D 级)
				发展 岗位	网店运营主管 网店视觉设计师 网络客服主管	
				迁移 岗位	电商摄影师 新媒体运营商务数据 分析专员	

表 2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	网络营销推广专员、网店运营助理、网络客服专员、网络文案编辑专员、网店美工、摄影助理
发展岗位	5	网络营销师、网店运营主管、网络客服主管、视觉设计师
迁移岗位	2	商务数据分析专员、新媒体运营、电商摄影师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的专业能力和可持续发展的能力，掌握网店、网站设计、网店管理、店铺推广运营与客服管理的管理、图片拍摄及处理、短视频拍摄及营销等技术技能，面向电子商务等职业群，能够从事电商运营、电商视觉设计等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；能够疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）文化素质：掌握一定的学习方法，具有良好的行为习惯和自我管理能力；了解中国传统文化内涵，掌握必备文化常识；

（4）品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品

德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；

(5) 审美情趣：明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，乐享美的事物，是一个生活情趣高尚而丰富的人，一个情商优秀的人；

(6) 职业道德：爱岗敬业，热爱电商设计、运营推广工作，遵纪守法、具有良好的职业道德，具有团结协作精神；

(7) 职业素养：熟悉电商行业企业相关规范，在工作中一丝不苟，严格遵守国家和工作规范，培育良好的职业素养、时代精神和工匠精神。

2. 知识要求

(1) 了解国防、安全教育常识，卫生健康常识；

(2) 了解英语的基本语言知识、电子商务设计行业英语的基本写作知识；

(3) 理解必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(4) 了解电子商务行业发展现状以及未来发展趋势；

(5) 掌握工艺美术基本历史知识及电子商务设计行业的发展、设计基本知识；

(6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计、图形图像类软件制图原理知识；

(7) 掌握市场营销、电商策划、电商美工创意、广告设计、短视频拍摄、电商广告媒体策划、新媒体运营、电商运营推广、线上客户维护等专业知识。

3. 能力要求

(1) 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达与人际交流沟通能力；

(3) 运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；

(4) 学会如何与人相处合作，团结协作能力；

- (5) 具有电商产品调研及市场分析预测能力；
- (6) 具有电商推广、洽谈和沟通的能力；
- (7) 具有电商视觉设计表现、文案创意的能力；
- (8) 具有自媒体营销推广管理的能力；
- (9) 具有线上客户维护能力；
- (10) 具有品牌、企业形象策划与推广的能力；
- (11) 具备创意思维技能进行电子商务视觉设计的创意设计能力；
- (12) 具备绘画工具表达创意思维的造型能力与概念设计能力；
- (13) 熟练使用图形图像制作软件进行创意设计表现能力。

六、课程设置及要求

本专业隶属视觉传播设计与制作专业群，依据岗位职业能力分析（见表3），构建“基础课程共享、核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合视觉传达设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化等习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

（一）职业能力分析

前期通过对专业人才市场需求分析，确定了本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位等。在此依据目标岗位进行典型工作任务与职业能力分析（见表6-1）。

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 美工设计类岗位 (包括网站信息编辑维护、网店美工、平面设计、网页设计、推广文案设计等)	1.1 商品拍摄与信息采集	1.1.1 能完成商品拍摄； 1.1.2 能完成商品的素材数据采集与分析。	《商业广告摄影与图像处理》*
			《电商数据》*

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	1.2 商品图片美化	1.1.1 能进行商品图片美化处理； 1.1.2 能进行商品视频剪辑	《PHOTOSHOP》 《短视频拍摄与营销》*
	1.3 商品详情页设计	1.1.1 能完成商品详情页设计与制作	《网店视觉设计》* 《Illustrator》
	1.4 网店首页设计	1.1.1 能进行网店首页设计制作	《品牌视觉形象设计》*
	1.5 推广图片设计	1.1.1 能进行各种网店推广图片的设计	《广告设计》* 《广告文案写作》*
2. 运营推广类岗位 (包括电商推广专员、网络推广员、新媒体营销等)	2.1 市场分析	2.1.1 能为电商企业制定市场调查与分析；	《消费者行为分析》
	2.2 网店运营与管理	2.2.1 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 2.2.2 能对店铺进行管理与不断优化改进	
	2.3 电子商务数据分析	2.3.1 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的。	《电商运营实务》*
	2.4 网络推广方案与策划	2.4.1 能惊醒推广文案的撰写； 2.4.2 能进行网络营销推广策划、方案制定。	《网络活动策划与运营》
	2.5 网络营销推广方案执行	2.5.1 利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施。	《H5设计与制作》 《新媒体平台运营》
3. 客服类岗位 (包括淘宝天猫客服、京东网店客服、以及传统企业网络客服等)	3.1 商务模式与流程认知	3.1.1 熟悉电商商业模式和基本业务流程。	《网络客户服务》*
	3.2 商品特色提炼	3.2.1 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势。	
	3.3 消费心理分析	3.3.1 能分析目标客户，为企业有效规划客服售前准备工作。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	3.4 商务沟通与引导	3.4.1 通过网络沟通客户需求，引导客户消费	
	3.5 客户服务与管理	3.5.1 对客户进行客户价值分析、客户分级管理 3.5.2 处理客户异议与投诉，实施客户关怀等	

注：表中标*为专业核心课程。

（二）课程设置

1、课程设计思路

本专业隶属视觉传达设计专业群，课程依据岗位职业能力需求分析，顺应职业能力的递进与提升，构建专业课程体系；

以设计素描、设计色彩、平色构成、编排设计、字体与图形设计、Photoshop、Illustrator 等课程构建专业基础模块，加强专业基础能力培养，完善学生基本能力结构，并为学生后续职业提升与发展提供专业基础大平台。根据专业就业岗位和发展提升岗位的知识、技能结构需求和专门化细分原则，以电商数据、广告文案写作、商业广告摄影与图形处理、短视频拍摄与营销、网店视觉设计、电商运营实务、网络客户服务、品牌视觉形象设计等课程组成专业核心课程。同时以网络活动策划与运营、新媒体平台运营、H5 设计与制作、网络消费者行为分析、电子商务技能竞赛、ppt 设计与制作等课程构建专业拓展课程。形成专业平台课程，供学生自主选择，引导学生进行职业体验。

课程设计中遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序培养职业综合素质、奠定人文综合素养、奠定设计美学基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合品牌设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化、生态文明建设等习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

2、课程设置体系图

通过本专业岗位职业能力需求分析，同时根据课程体系设计思路，顺应职业能力的递进与提升，确定本专业课程设置体系（详见表 6-2）。

表 6-2 课程设置体系图



3、课程设置表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 53 门课程，学生共修 2670 学时、145 学分（详见表 6-3）。

表 6-3 视觉传达设计专业（电子商务艺术设计）课程设置情况表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能、心

			理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业基础、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、古诗词鉴赏、非物质文化遗产理论与实务
			线上 西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新.发明与专利实务、网络创业理论与实践、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描、设计色彩、平色构成、编排设计、字体与图形设计、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR
	专业核心课程	必修	电商数据、广告文案写作、商业广告拍摄与图形处理、短视频拍摄与营销、网店视觉设计、电商运营实务、网络客户服务、品牌视觉形象设计
	专业拓展课程	必修	网络活动策划与运营、新媒体平台运营、H5设计与制作
		限选	网络消费者行为分析、电子商务技能竞赛、ppt设计与制作
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习、毕业设计、学业总结

（三）课程描述

一、公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

1. 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-4 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：	（1）马克思主义中国化及其理论成果。 （2）毛泽东思想。 （3）邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。 （4）习近平新时代中国特色社会主义思想。	（1）本课程为公共必修课。 （2）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授法、

		<p>了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。</p>		<p>案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
2	思想道德与法治	<p>素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标： 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>	<p>(1) 绪论 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
3	形势与政策	<p>素质目标： 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世</p>	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇 (4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过</p>

		情, 准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标: 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上, 具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。		程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定, 占总成绩的60%。
4	军事理论	素质目标: 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标: 了解军事基本知识和基本军事技能, 掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标: 具备初步的军事理论素养, 能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。 (2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。 (3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核以占总成绩的70%。
5	军事技能	素质目标: 增强国防观念、国家安全和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基本知识和基本军事技能, 了解格斗、防护的基本知识; 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力, 能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。	(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核占总成绩的70%。
6	心理健康教育	素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对	(1) 课程思政: 本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合,

		<p>理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标： 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	<p>接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了十个主题的内容，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。</p>	<p>通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。</p>
7	<p>高职生职业发展与就业指导</p>	<p>素质目标： 树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标： 了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标： 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。</p>	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳</p>

				<p>动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	大学生创新创业实务	<p>素质目标： 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标： 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标： 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
9	中外工艺美术史	<p>素质目标： 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑</p>	<p>原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体</p>

		<p>人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>	题内容。	<p>教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。</p>
10	大学体育	<p>素质目标： 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标： 了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>	<p>第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	劳动素养教育	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，</p>	<p>1. 劳动内容和安全要求及考核要求。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤</p>

	<p>培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。</p> <p>知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。</p>	<p>2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。</p> <p>3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。</p> <p>4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。</p>	<p>俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体、</p> <p>(3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。</p>
--	---	--	--

2. 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。

表 6-5 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	<p>素质目标： 树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评</p>	<p>以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、</p>

		<p>论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。</p>		<p>情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
2	应用写作	<p>素质目标： 养成良好的应用文写作思维意识；；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标： 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。</p>
3	大学英语	<p>素质目标： 具备良好的政治素养，具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标： 了解一定职场环境下</p>	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业结合，培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p>

		<p>英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标： 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能，具备职场应用的基本英语能力。</p>		<p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。</p>
4	现代设计史	<p>素质目标： 具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标： 了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标： 能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>	介绍一百五十多年来西方设计的发展历史，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2) 教学条件：本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。</p> <p>3. 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	<p>素质目标： 具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标： 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标： 能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作</p>	<p>信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生 学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p>

		效率,解决遇到的实际问题。		(3)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	<p>素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。</p> <p>知识目标: 认识大学生活的特点和要求,了解中华民族的优良传统和改革创新为核心的时代价值;了解安全问题相关的法律法规和校纪校规,掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力,具备职业实践中德行规范意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。</p>	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学:</p> <p>模块一——成长辅导:含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。</p> <p>模块二——安全引领:含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。</p>	<p>(1)课程思政:本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。</p> <p>(2)教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论联系实际,注重学生的体验参与,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。</p> <p>(3)师资要求:授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。</p> <p>4.考核评价:坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。</p>
7	非物质文化遗产理论与实务	<p>素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,</p>	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文</p>	<p>(1)课程思政:本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺</p>

		<p>掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>	化的内在关系。	<p>类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造力,发现手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	<p>素质目标: 具有健康的审美情趣,具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审议,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。</p>	<p>背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等;借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,融入中华优秀传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底蕴,激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。</p>
9	西方美术欣赏	<p>素质目标: 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶</p>	<p>从中西美术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代美术等</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成</p>

		<p>道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素质,促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p>知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。</p>	<p>方面,系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。</p>	<p>自己的鉴赏理念。</p> <p>(2) 教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。</p>
10	国学智慧	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。</p> <p>能力目标: 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。</p>	<p>专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。</p>	<p>本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。</p>
11	中华民族精神	<p>素质目标: 扩大精神视野,增强民族精神、民族责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中华民族精神的影响,理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p>能力目标:</p>	<p>从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共选修课程,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。</p> <p>(2) 教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价:过程考核成绩占 50%,作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。</p>

		通过中华精神形成与发展的学习,增强对党和社会主义的热爱之情,提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力,以实际行动报效祖国。		
12	现代商务礼仪	<p>素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识;掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。</p>	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	<p>(1) 课程思政:本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养;</p> <p>(2) 教学条件:采用线上、线下相结合的教学模式;借助现实生活中的典型案例,做到理论联系实际,实现学以致用;运用多种信息化教学手段,激发学习热情。</p> <p>(3) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
13	美学入门	<p>素质目标: 提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。</p> <p>知识目标: 系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标: 能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好地感受美;提高美的鉴赏力,提升审美水平与情趣;能够灵活运用美学知识于艺术设计之中,在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块,美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节32个内容。	<p>(1) 课程思政:提高学生审美和人文素养,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人,将美育思想融入教学全过程,引领学生陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。</p> <p>(2) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>

14	创新思维开发与训练	<p>知识目标： 1. 了解创新原理； 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容； 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”； 2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。 3. 主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析解决问题的能力。 4. 完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标 1. 树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目； 2. 通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质。 3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。</p>	包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护6个项目26个任务点。	<p>(1) 本课程考核满分为100分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1. 网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>(2) 结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核：该部分10分，主要由创新创意实践活动(5分)和课程思政网络测试(5分)相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与加分，最高可获得5分。</p>
15	互联网思维	<p>知识目标：掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标：提高学生的</p>	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟	<p>(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。</p>

		综合素质,把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合,提升学生互联网素养。	练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力,了解互联网时代的商业变革之道。	(2)课程考核:课程考核总分为100分,包括线上、线下两个方面,其中线上考核占考核总分的50%,线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下:观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下:出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	<p>素质目标: 增强尊法、学法、守法、用法意识,提高法治素养。</p> <p>知识目标: 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策;掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标: 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务,能够运用相关知识防范创业法律风险,用法律武器维护自身合法权益。</p>	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索,选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题,组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课程,是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则,依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台,学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。</p> <p>(2)考核评价:课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%,期末考查成绩占40%。</p>

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

1.专业基础课程

(1) 公共必修课

包括《设计素描》《设计色彩》《平色构成》《编排设计》《Photoshop》《字体与图形设计》《Illustrator》《广告设计》等8门课程,464学时,29学分。

表 6-6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有审美能力;</p> <p>(2) 具有精益求精的工匠精神;</p> <p>(3) 具有自主学习意识、创新创意思维。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解设计素描的基本知识;</p> <p>(2) 掌握设计素描表现的基本步骤与画法;</p> <p>(3) 掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备刺绣设计所需的造型能力与设计创意表达能力;</p> <p>(2) 具备对事物的分析、观察、理解能力和认识能力; 具有审美意识。</p>	<p>(1) 绘画的构图;</p> <p>(2) 结构素描线条的理解与运用;(3) 石膏结构素描训练;(4) 静物结构素描结构与空间训练;(5) 简单明暗素描与空间关系;</p> <p>(6) 复杂明暗素描与空间关系;(7) 复杂静物写生实训。</p>	<p>(1) 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 创作社会主义核心价值观情感色彩作品等, 培育工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画架、基础造型实训室等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和课堂讲演法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
2	设计色彩	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有审美能力;</p> <p>(2) 具有色彩表现能力; 具有严谨认真的学习态度和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解色彩基本原理;</p> <p>(2) 掌握正确的色彩观察方法和设计色彩的表现方法;</p> <p>(3) 掌握色彩情感表现与心理联想的相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备色彩审美能力与表现能力;</p> <p>(2) 具备画面色彩协调能力;</p> <p>(3) 具备绣稿色彩的设计与运用能力。</p>	<p>(1) 设计色彩基础理论知识。</p> <p>(2) 色彩归纳表现技法、色彩对比与调和、色彩的情感、色彩置换。</p> <p>(3) 色彩主题创意表现。</p> <p>(4) 示范操作色彩表现技巧与方法。</p> <p>(5) 赏析大师名家色彩作品。</p>	<p>(1) 课程思政: 将立德树人贯穿教学全过程, 创作社会主义核心价值观情感色彩作品等, 培育工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>

3	平色构成	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有审美能力;</p> <p>(2) 具有动手表现能力;</p> <p>(3) 具有精益求精的工匠精神;</p> <p>(4) 具有自主学习意识、创新创意思维。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解平面构成与色彩构成的理论知识;</p> <p>(2) 熟悉平色构成的形式特点及规律;</p> <p>(3) 掌握平面构成的形式法则;</p> <p>(4) 掌握色彩混合与对比、色彩的调和、色彩构成的原则;</p> <p>(5) 掌握平面构成和色彩构成在广告设计中的运用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备对形态的构成设计表现能力;</p> <p>(2) 具备色彩组织、归纳、调和的基本能力;</p> <p>(3) 具备审美能力, 具有灵活运用构成方法分析和表现广告创意的能力。</p>	<p>(1) 平面构成: 平面构成相关概念、形态要素、形式美法则; 点、线、面构成, 掌握构成形式及表现技法;</p> <p>(2) 色彩构成: 色彩构成基本原理, 色彩的混合表现; 色彩的对比与调和; 色调与层次的表现; 色彩的情感表达。</p>	<p>(1) 课程思政: 深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 借鉴与表达传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、设计构成实训室等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师以上职称, 应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的60%。</p>
4	编排设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有学生版面设计能力,</p> <p>(2) 具有版面设计创新表现能力和精细化编排的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解版式设计的概念与特征;</p> <p>(2) 掌握版式设计的基本原理及规律;</p> <p>(3) 了解版式设计的基本方法与类型;</p> <p>(4) 熟悉版式设计的视觉要素与构成要素; 不同的平面设计类型中版式设计的应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够利用图形、文字和色彩的编排达到信息的快速传递;</p> <p>(2) 能够进行广告、出版</p>	<p>本课程根据版式设计的认知、学习与运用规律, 从基本概念入手设置如下章节:</p> <p>(1) 版式设计概论、要素及视觉流程;</p> <p>(2) 版式设计形式美法则、编排风格;</p> <p>(3) 图形、文字、色彩、网格的运用技法;</p> <p>(4) 版式设计的媒介特点;</p> <p>(5) 板式设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素;</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程作为设计基础课程, 通过课程学习让学生掌握版式设计的要素、编排规律、方法与技巧, 独立完成各类设计作品排版设计。融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实版式设计理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 期末考试成绩:50%</p>

		物等平面设计项目版面的编排设计； (3) 能够进行版面的编排制作和印前处理。		
5	PHOTOSHOP	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有善于钻研, 乐于思考, 及时发现问题的学习素养;</p> <p>(2) 具有较强的创新思维和创新意识;</p> <p>(3) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解 Photoshop 软件的基本操作环境;</p> <p>(2) 熟悉绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理;</p> <p>(3) 掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备 Photoshop 软件的基本操作能力;</p> <p>(2) 具备灵活运用图像处理软件进行广告创意表现能力;</p> <p>具备创作出系列广告作品的的能力。</p>	<p>(1) Photoshop 软件环境与操作基础;</p> <p>(2) Photoshop 绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法;与技巧;</p> <p>(3) Photoshop 图层原理、蒙版原理的运用;</p> <p>(4) Photoshop 滤镜效果的参数设置及使用方法;</p> <p>(5) Photoshop 综合实训。</p>	<p>(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 60%。</p>
6	字体与图形设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有字体与图形设计的审美意识;</p> <p>(2) 具有学习、工作的主动意识;</p> <p>(3) 具有创新创造思维;</p> <p>(4) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解字体与图形设计的概念和构成要素;</p> <p>(2) 理解字体设计的空间分割法;</p> <p>(3) 熟悉图形创意的基本概念及创意技法;</p> <p>(4) 掌握字体设计的表现形式;</p> <p>(5) 掌握视觉流程的规律</p>	<p>(1) 基本形态变化包括点线面的变化;</p> <p>(2) 图形创意思维训练: 联想、逆向思维;</p> <p>(3) 图形创意表现: 抽象、重组、同构、打散;</p> <p>(4) 字体设计基础知识;</p> <p>(5) 字体发展演变;</p> <p>(6) 美术字书写训练;</p> <p>(7) 商业字体设计训练;</p> <p>(8) 中文字体与英文字体设计训练等。</p>	<p>(1) 课程思政: 将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、中国梦等融入图形创意教学过程中。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪、设计实训室, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师以上职称, 具有扎实的图形创意理论基础和丰富实践经验。。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩</p>

		及形式美法则。 能力目标: (1) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力; (2) 具备针对不同用途设计进行针对性、有效性字体设计的能力; (3) 提高学生的艺术表现能力和创造性思维能力。		的60%。
7	Illustrator	素质目标: (1) 具有乐于思考, 及时发现问题的学习素养; (2) 具有较强的创新思维和创新意识; (3) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。 知识目标: (1) 了解 Illustrator 软件的基本操作环境; (2) 熟悉钢笔工具绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理; (3) 掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程。 能力目标: (1) 具备 Illustrator 软件的基本操作能力; (2) 具备灵活运用图像处理软件进行广告创意表现能力; (3) 具备运用 Illustrator 软件进行插画设计与表现的能力。	(1) Illustrator 软件环境与操作基础; (2) Illustrator 钢笔工具、选区工具、绘图工具的使用方法与技术; (3) Illustrator 图层原理、蒙版原理的运用; (4) Illustrator 的参数设置及使用方法; (5) 广告与插画设计综合实训。	(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 (4) 师资要求: 具有研究生学历或讲师以上职称, 应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的60%。

8	广告设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有广告创新思维与设计表现意识, 能够从社会、思想、文化、艺术等背景中理解创意、学习创意;</p> <p>(2) 具有实例教学, 形成及时反应与灵活应变素养;</p> <p>(3) 具有工作、学习的主动性;</p> <p>(4) 具有良好的沟通素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解广告创意的内涵;</p> <p>(2) 熟悉广告创意流程;</p> <p>(3) 掌握广告设计理念;</p> <p>(4) 掌握平面广告的艺术表现手法与创意制作流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备商业广告与市场、商业广告与产品的关系, 探索图形创意, 强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现能力。</p> <p>(2) 具备营销策略背景下进行商业广告创意的意识与能力。</p>	<p>(1) 广告创意的基本内容;</p> <p>(2) 撰写广告调研报告;</p> <p>(3) 平面广告构成要素与创意方法;</p> <p>(4) 草图绘制;</p> <p>(5) 电脑绘制;</p> <p>(6) 提案汇报。</p>	<p>(1) 课程思政: 弘扬优秀传统文化, 树立文化自信。培养学生的爱国精神和社会责任感; 培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。</p> <p>(2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 一般具有硕士以上学位, 专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。</p> <p>(5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等部分, 占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式, 占总成绩 60%。</p>
---	------	--	---	--

2. 专业核心课程

包括《电商数据》《广告文案写作》《商业广告拍摄与图像处理》《短视频拍摄与营销》《网店视觉设计》《电商运营实务》《网络客户服务》《品牌视觉形象设计》等 8 门课程, 544 学时, 34 学分。

表 6-7 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电商数据	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有数据分析能力;</p> <p>(2) 具有处理信息的辩证思维素养;</p> <p>(3) 具有作为电商从业人员所需的沟通素养;</p> <p>(4) 具有分工合作意识、方案撰写与提案表达素养;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解和掌握电商商品市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法;</p> <p>(2) 掌握电商数据资料收集</p>	<p>(1) 常用电商后台信息处理的一般框架、流程和方法;</p> <p>(2) 信息化数据分析方法;</p> <p>(3) 活动运营数据分析;</p> <p>(4) 商品点击率分析;</p> <p>(5) 老客户分析与新客户流失</p>	<p>(1) 课程思政: 树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌广告策划案例树立文化自信, 提高文化凝聚力。</p> <p>(2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 教学过程以实践操作为主; 根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式; 采用多种信息化手段激发学生学习热情, 将知识传</p>

		<p>方法；</p> <p>(3) 掌握电商数据信息处理和分析的方法，并能初步进行商品市场预测；</p> <p>(4) 掌握运用相关电商数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备搜集、处理、使用调查信息的能力；</p> <p>(2) 具备调查方案的撰写能力；具有独立完成其他社会调查工作任务的能力；</p>	<p>分析；</p> <p>数据分析报告撰写。</p>	<p>授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有本科以上学历，应具有扎实电商理论基础知识和数据分析实践能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>
2	广告文案写作	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有良好的广告文案写作素养；</p> <p>(2) 具有广泛学习、开拓视野，以丰厚的知识底蕴作为创意来源；</p> <p>(3) 具有遵守广告法规，广告文案创作中把握好服务性、责任意识；</p> <p>(4) 具有文字驾驭、沟通表达意识与文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解广告文案写作发展脉络、写作原则、文案撰稿人的思维方式；</p> <p>(2) 理解广告文案写作的策略思考框架、文案如何配合创意、文案的诉求方法；</p> <p>(3) 掌握广告文案写作的构成要素、特征和分类；</p> <p>(4) 掌握不同媒体、不同产品的广告文案写作要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备广告文案鉴赏能力；</p> <p>(2) 具备广告文案创作能力。</p>	<p>(1) 广告文案概述；</p> <p>(2) 广告文案创意技法与诉求策略；</p> <p>(3) 广告标题正文和广告语写作技法；</p> <p>(4) 系列广告写作技法；</p> <p>(5) 不同媒体广告文案写作技法。</p>	<p>(1) 课程思政：通过优秀广告文案的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有硕士以上学历，应具有扎实的广告文案理论基础知识和较强的文案写作能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>

3	商业广告拍摄与图像处理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有良好的图像拍摄与审美素养；</p> <p>(2) 具有广泛学习、开拓视野，以丰厚的知识底蕴作为创意来源；</p> <p>(3) 具有遵守广告法规，图形图像文案创作中把握好服务性、责任意识；</p> <p>(4) 具有图像驾驭、沟通表达意识与文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解摄影器材的构造及使用方法；</p> <p>(2) 了解广告摄影的特征、范畴和基本分类；</p> <p>(3) 掌握创意性思维来进行广告摄影的语言表达；</p> <p>(4) 掌握使用室内用光、布光；</p> <p>(5) 掌握互联网电子商务背景下广告摄影的各类拍摄技巧；</p> <p>(6) 掌握互联网电子商务背景下广告摄影的创作方法；</p> <p>(7) 掌握广告摄影的后期软件制作方法和技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备商业广告摄影鉴赏能力；</p> <p>(2) 具备基于互联网电子商务背景下摄影广告的创作能力。</p>	<p>(1) 商业广告摄影与图像处理的基础理论；</p> <p>(2) 摄影基础理论概述；</p> <p>(3) 室内影棚广告摄影方法；</p> <p>(4) 广告摄影外拍拍摄技法；</p> <p>(5) 后期处理与方案制作。</p>	<p>(1) 课程思政：通过优秀摄影作品的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有本科以上学历，应具有扎实的商业摄影理论基础知识和较强的图像拍摄能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>
4	短视频拍摄与营销	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有对传统文化与流行文化学习与转化的素质；</p> <p>(2) 具有精益、专注的工匠精神；</p> <p>(3) 具有良好视频拍摄与审美素养；</p> <p>(4) 具有纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解短视频平台的发展与现状；</p> <p>(2) 掌握短视频的创作原则；</p> <p>(3) 掌握短视频的诉求方式的具体应用；</p> <p>(4) 了解短视频的构思和电</p>	<p>(1) 短视频发展；</p> <p>(2) 短视频创作原则；</p> <p>(3) 短视频脚本创作；</p> <p>(4) 短视频拍摄；</p> <p>(5) 短视频制作；</p> <p>(6) 短视频营销。</p>	<p>(1) 课程思政：通过优秀短视频作品的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有本科以上学历，应具有扎实的短视频自媒体理论基础知识和较强的短视频拍摄能力。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核包括出勤、课堂表现、平时作业、教学平台后台数据等</p>

		<p>商商品销售的组合；</p> <p>(5) 掌握互联网电子商务背景下短视频的创作方法；</p> <p>(6) 掌握广告摄影的后期软件制作方法和技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备艺术和技术完美统一的短视频创意能力；</p> <p>(2) 具备拍摄完整的手机短视频，具备平台剪辑专业技术能力；</p> <p>(3) 具备短视频营销能力。</p>		<p>部分，占总成绩 40%。期末考核采取考试的方式，占总成绩 60%。</p>
5	网店视觉设计	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>(2) 具有科学思维方式；</p> <p>(3) 具有具有较强的网店设计创意思维、艺术设计素质；</p> <p>(4) 具有勇于克服困难的精神；</p> <p>(5) 具有善于交流与团队协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握不同平台网店视觉规范；</p> <p>(2) 掌握详情页的设计要点；</p> <p>(3) 掌握移动端网店设计模块；</p> <p>(4) 掌握网店视觉稿上传方法；</p> <p>(5) 掌握网店 banner 设计方法；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备判断和分析问题能力；</p> <p>(2) 具备使用 Photoshop 等设计工具制作网店视觉设计能力；</p> <p>(3) 具备使用不同平台的设计后台工具能力；</p> <p>(4) 具备不同电商类目产品进行整体视觉设计能力。</p>	<p>(1) 不同平台（淘宝、京东、拼多多等）设计规范以及要点；</p> <p>(2) 详情页制作要点；</p> <p>(3) 详情页设计规范；</p> <p>(4) 电商活动 banner 的制作要点以及设计规范。</p>	<p>(1) 课程思政：通过优秀设计作品的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有本科以上学历，应具有扎实的短设计理论基础知识和较强的平台设计规范意识。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>

6	电商运营实务	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>(2) 具有科学思维方式；</p> <p>(3) 具有较强的电商运营素质；</p> <p>(4) 具有勇于克服困难的精神；</p> <p>(5) 具有善于交流与团队协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解电子商务行业发展历史以及未来发展趋势；</p> <p>(2) 掌握多平台电商后台操作；</p> <p>(3) 掌握淘宝开店、网店基础设置、网店初级运营的知识；</p> <p>(4) 掌握电商促销方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备多平台电商后台运营操作；</p> <p>(2) 具备平台站推广运营能力；</p> <p>(3) 具备站外渠道进行电商推广运营能力；</p> <p>(4) 具备多渠道推广能力。</p>	<p>(1) 认识电子商务网店；</p> <p>(2) 网络推广；</p> <p>(3) 电子商务推广方案策划；</p> <p>(4) 网络广告推广；</p> <p>(5) 短视频推广；</p> <p>(6) 社交网站推广等。</p>	<p>(1) 课程思政：通过学习优秀案例鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有本科以上学历，应具有扎实的电商运营基础知识和较强的平台规范意识。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>
7	网络客户服务	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有爱岗敬业的精神，树立良好的学生职业形象；</p> <p>(2) 具有在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流意识；</p> <p>(3) 具有顾客至上及诚信的服务宗旨；</p> <p>(4) 具有交流与团队协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解网络客服的基础知识和网络客服技巧；</p> <p>(2) 掌握网络客服岗位的基本技能，具备网络客服的基本素养；</p> <p>(3) 掌握客服的工作流程，做好售前知识储备，流程培训和准备；</p> <p>(4) 掌握客服沟通技巧；</p> <p>(5) 掌握各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和售后维护。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 使用网络工具友好地与</p>	<p>(1) 售前服务处理；</p> <p>(2) 售后服务处理；</p> <p>(3) 疑难客户处理；</p> <p>(4) 客服后台管理；</p> <p>(5) 客户关系维护等知识点。</p>	<p>(1) 课程思政：通过学习优秀案例鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有本科以上学历，应具有扎实的电商运营基础知识和较强的平台规范意识。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>

		<p>客户进行沟通能力；</p> <p>(2) 具备处理商品订单发送、售后服务工作能力；</p> <p>(3) 维护客户关系能力。</p>		
8	品牌视觉形象设计	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有品牌视觉形象的创新意识；</p> <p>(2) 具有行业趋势的观察意识；</p> <p>(3) 具有服务意识和敬业精神；</p> <p>(4) 具有勇于克服困难的精神；</p> <p>(5) 具有善于交流与团队协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解企业品牌形象设计的概念、功能及历史；</p> <p>(2) 了解品牌视觉形象设计的基本原理；</p> <p>(3) 了解品牌视觉形象设计的策划方法；</p> <p>(4) 熟悉品牌视觉形象设计的创意表现；</p> <p>(5) 掌握品牌视觉形象设计的设计流程；</p> <p>(6) 掌握互联性电子商务背景下品牌视觉形象设计的创意与制作规律。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备品牌视觉形象设计的调研与分析工作；</p> <p>(2) 具备撰写品牌视觉形象设计目标制定企业形象宣传策划书能力；</p> <p>(3) 具备独立完成品牌视觉形象手册能力；</p> <p>(4) 具备与客户在品牌视觉形象设计方面的有效沟通能力。</p>	<p>(1) 品牌视觉形象设计基础理论知识；</p> <p>(2) 品牌视觉形象基础系统构成；</p> <p>(3) 标志设计；</p> <p>(4) 互联网品牌设计等。</p>	<p>(1) 课程思政：通过学习优秀案例鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：一般具有本科以上学历，应具有扎实的视觉设计基础知识和较强的品牌意识。</p> <p>(5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>

3. 专业拓展课程

包括《网络活动策划与运营》《新媒体平台运营》《H5设计与制作》《网络消费者行为分析》《电子商务技能竞赛》《ppt设计与制作》等6门课程，240学时，15学分。

表 6-8 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络活动策划与运营	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有互联网广告媒介组合的创新素养;</p> <p>(2) 具有工作、学习的主动性;</p> <p>(3) 具有规范意识、大局意识和创新意识, 形成良好的职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解互联网广告媒介的基本范畴;</p> <p>(2) 了解互联网广告媒介的类别;</p> <p>(3) 掌握互联网电商类活动策划的方法;</p> <p>(4) 掌握不同互联网媒介推广方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备利用网络工具完成搜索、查询、调查能力;</p> <p>(2) 具备通过分析调查案例, 了解客户的需求能力;</p> <p>(3) 具备重新设计调查问卷能力;</p> <p>(4) 撰写调查报告能力;</p> <p>(5) 具备网络市场分析结果策划促销方案撰写能力;</p> <p>(6) 具备营销理念策划网店页面方案提案能力。</p>	<p>(1) 网络营销观念;</p> <p>(2) 网上市场用户调研;</p> <p>(3) 网络营销产品策略基于第三方平台网络营销;</p> <p>(4) 调研报告撰写等内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 融入劳动观念与劳动意识、文化自信等内容。</p> <p>(2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、讨论法、专题实践法、实地调研法、情景模拟法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实广告调研理论基础知识和较强的调研实践能力。</p> <p>(5) 考核评价: 融入课程思政的要求, 将学习过程+课程结果考评相结合, 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核占总成绩的60%。</p>
2	新媒体平台运营	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有互联网广告媒介组合的创新素养;</p> <p>(2) 具有工作、学习的主动性;</p> <p>(3) 具有规范意识、大局意识和创新意识, 形成良好的职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解新媒体运营的基础;</p> <p>(2) 了解新媒体运营的基本要素;</p> <p>(3) 掌握新媒体运营的具体操作;</p> <p>(4) 掌握微信运营的操作流程;</p> <p>(5) 掌握新媒体文案策划的具体实施步骤;</p>	<p>(1) 新媒体运营解读;</p> <p>(2) 微信运营;</p> <p>(3) 内容运营之四大核心;</p> <p>(4) 文案策划;</p> <p>(5) 自媒体运营解析;</p> <p>(6) 推广运营;</p> <p>(7) 短视频自媒体与音频自媒体运营。</p>	<p>(1) 课程思政: 融入劳动观念与劳动意识、法律意识和创新精神等内容。</p> <p>(2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、提问法、讨论法、情景模拟法等。</p> <p>(4) 师资要求: 一般具有硕士学位, 应具有扎实广告心理学理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 融入课程思政的要求, 为全面、综合地考核学生《新媒体平台运营》课程的学习情况, 将学习过程+课程结果考评相结合, 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩</p>

		<p>(6) 掌握活动运营以及推广的操作流程；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备新媒体文案写作能力；</p> <p>(2) 具备新媒体活动运营和推广的操作能力；</p> <p>(3) 具备用户运营能力；</p>		<p>的40%；终结性考核占总成绩的60%。</p>
3	H5设计与制作	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有乐于思考，及时发现问题的学习素养；</p> <p>(2) 具有较强的创新思维和创新意识；</p> <p>(3) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神；</p> <p>(4) 具有处理新媒体信息的辩证思维素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解 h5 格局设计,了解信息技术革命对广告的信息结构的改变；</p> <p>(2) 掌握 H5 设计与制作的知识和技能,学生经过课程学习能掌握 H5 平台后续开发能力,让网站形式不断的更新；</p> <p>(3) 熟悉从用户体验的角度分析交互的体验价值,旨在培养学生从新的角度观察,认识,理解熟悉的事物,并准确地运用信息时代的基本语言表现这些事物。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备探索一个符合我国国情,我国文化风格的 H5 理念系统,更好地为企业服务的能力；</p> <p>(2) 具备熟悉与掌握 H5 设计与制作的项目流程的能力；</p> <p>(3) 具备了解 H5 设计与制作的注意事项,熟练掌握 H5 设计与制作的基本规范,熟练掌握设计与制作 H5 的常用软件的能力。</p>	<p>(1) H5 产生的背景、概念、形式、原则、内容、发展趋势等内容；</p> <p>(2) H5 概念与类型；</p> <p>(3) H5 设计与制作的项目流程；</p> <p>(4) H5 设计与制作的常用软件、设计与制作 H5 的基本规范；</p> <p>(5) H5 的常用交互方法；</p> <p>(6) H5 的创意设计风格等。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程作为设计选修课程,通过教学做合一的教学模式,根据各个环节,实施分阶段式教学指导,强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等,树立学生文化自信,激发爱国热忱,全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的 h5 设计理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩:30% 考试成绩:50%。</p>
4	网络消费者行为分析	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有爱岗敬业的精神,树立良好的学生职业形象；</p> <p>(2) 具有在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流；</p> <p>(3) 具有善于交流与团队协作意识。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 消费者心理与行为概述；</p> <p>(2) 消费者的一般心理活动；</p> <p>(3) 消费者的个性心理特征；</p> <p>(4) 消费者的需要与购买动机；</p>	<p>(1) 课程思政：本课程作为设计选修课程,通过教学做合一的教学模式,根据设计的各个环节,实施分阶段式教学指导,强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等,树立学生文化自信,激发爱国热忱,全面提高学生解决设计问题的综</p>

	<p>(1) 了解消费者心理与行为的基本理论知识;</p> <p>(2) 了解消费者个性心理知识;</p> <p>(3) 掌握消费者购买行为基本理论和分析方法;</p> <p>(4) 掌握消费者群体心理知识;</p> <p>(5) 掌握商标、包装、价格等商品因素以及消费习俗、消费流行、家庭、广告、营销环境等非商品因素对消费者心理与行为影响的分析方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备需要与动机的理论知识能力;</p> <p>(2) 具备与消费者消费活动有关的信息搜集整理和信息分析能力;</p> <p>(3) 具备换位思考, 准确地把握消费者心理活动, 具有较强的感知能力、观察能力、判断能力;</p> <p>(4) 具备较强的文字写作编辑能力。</p>	<p>(5) 消费者购买决策与购买行为过程分析;</p> <p>(6) 消费者群体的消费心理与消费行为分析;</p> <p>(7) 外界环境因素对消费者心理与行为的影响分析;</p> <p>(8) 消费者满意与消费者忠诚分析;</p> <p>(9) 消费者心理与行为对产品决策的影响分析;</p> <p>(10) 消费者心理与行为评价。</p>	<p>合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的消费者心理学理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩;30% 考试成绩:50%</p>
--	--	--	---

5	电子商务技能竞赛	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有严谨、认真、求实的学习态度;</p> <p>(2) 具有科学的设计创新意识;</p> <p>(3) 具有“以人为本”的设计观念;</p> <p>(4) 具有学生团队协作精神;</p> <p>(5) 具有爱岗敬业的工作作风;</p> <p>(6) 具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解电子商务职业技能竞赛平台规则;</p> <p>(2) 了解电子商务职业技能大赛规则;</p> <p>(3) 掌握电子商务职业技能大赛平台模拟沙盘操作方法;</p> <p>(4) 掌握模拟沙盘的团队写作方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备模拟沙盘店铺运营模块能力;</p> <p>(2) 具备模拟沙盘 SEO 推广模块的操作能力;</p> <p>(3) 具备模拟沙盘美工模块的操作能力。</p>	<p>(1) 模拟沙盘基础认识;</p> <p>(2) 模拟沙盘运营模块;</p> <p>(3) 模拟沙盘开店、推广、运营、辅助工具、经营分析等理论知识。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程作为设计选修课程,通过教学做合一的教学模式,根据设计的各个环节,实施分阶段式教学指导,强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等,树立学生文化自信,激发爱国热忱,全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的电子商务竞赛平台理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩;30% 考试成绩:50%</p>
6	ppt 设计与制作	<p>素质目标:</p> <p>(5) 具有乐于思考,及时发现问题的学习素养;</p> <p>(6) 具有较强的创新思维和创新意识;</p> <p>(7) 具有严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神;</p> <p>(8) 具有处理新媒体信息的辩证思维素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解 PPT 软件的用途;</p> <p>(2) 了解 PPT 版式设计原则;</p> <p>(3) 了解 PPT 版式与传统版式设计的区别;</p> <p>(4) 掌握 PPT 软件的操作方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备 PPT 软件的基本操作能力,能够进行各种 PPT 演示文稿的设计与制作;</p> <p>(2) 具备运用 PPT 动画演示能力;</p>	<p>(1) PowerPoint 基本操作;</p> <p>(2) 文本的输入与编辑;</p> <p>(3) 图片的插入与编辑;</p> <p>(4) 图形的插入与编辑;</p> <p>(5) 表格的创建与设置;</p> <p>(6) 图表的创建与设置;</p> <p>(7) 应用外部媒体文件;</p> <p>(8) 设置幻灯片的样式;</p> <p>(9) 动画的添加与编辑;</p> <p>(10) 添加动画切换效果;</p> <p>(11) 创建与编辑超链接;</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程作为设计选修课程,通过教学做合一的教学模式,根据设计的各个环节,实施分阶段式教学指导,强化岗位能力训练。融入中华优秀传统文化、工匠精神等,树立学生文化自信,激发爱国热忱,全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的办公软件理论基础知识和良好的设计审美。</p> <p>(5) 考核评价: 学习过程考核成绩:20% 课程作品考核成绩;30% 考试成绩:50%</p>

		(3) 具备 PPT 软件的应用能力。	(12) 设置幻灯片的放映; (13) 打印输出演示文稿; (14) 培训教学案例实战; (15) 商务行业案例实战。	
--	--	---------------------	--	--

4. 专业综合实践课程

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等 3 门课程，644 学时，28 学分。

表 6-9 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有良好的职业道德和职业素养; 具有较强的沟通、协作与团队精神;</p> <p>(2) 具有较强互联网意识, 具备创新精神和创新创业意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 全方位了解电子商务岗位技能要求;</p> <p>(2) 熟悉电子商务公司各部门的作业流程;</p> <p>(3) 熟练掌握电商运营、电商推广、电商美工设计、客户售前售后服务技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备设计及推广市场、行业分析的能力;</p> <p>(2) 具备敏锐的设计洞察力与表达能力;</p> <p>(3) 具备相关电商行业岗位的实际操作能力。</p>	<p>(1) 顶岗实习企业现场参观考察;</p> <p>(2) 与电子商务相关的企事业单位中电商运营、电商推广、电商活动策划、新媒体运营等岗位的顶岗实习;</p> <p>(3) 企业新模式、新方法、新模式等的学习。</p>	<p>(1) 课程思政: 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 提升毕业班学生的职业素养、道德修养, 帮助学生在顶岗实习期间树立正确的价值观、职业观, 合理制定职业生涯规划。</p> <p>(2) 教学条件: 顶岗实习企业。</p> <p>(3) 教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行顶岗实习与实践任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>(4) 师资要求: 校内指导教师应具有一定的电商工作经验, 具有本科以上学历或讲师, 或具备专业职业资格证书, 保持与顶岗实习学生的密切联系, 时时关心实习动向及实习收获; 校外指导教师应具备电子商务相关职业资格证书, 具备较深的电子商务运营、设计和丰富的企业工作经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用顶岗实习过程性考核+顶岗实习结果考核相结合的方式, 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核采用提交顶岗实习总结、定岗实习证明、企业评价报告等顶岗实习材料相结合方式, 占总成绩的 40%。</p>
2	毕业设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有积极主动、严谨务实、敢于创新;</p>	<p>(1) 广告策划、公关活动策划、品牌推广策划基本</p>	<p>(1) 课程思政: 融入工匠精神、团队意识、协作意识, 系统的提升学生的思想品德、工作态度,</p>

		<p>(2) 具有主动担负起传承民族文化的责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解毕业设计课题、设计原理;</p> <p>(2) 掌握综合运用广告文案、广告设计、网店视觉设计、品牌视觉形象设计、商业广告拍摄与图像处理等课程等所学知识进行毕业设计创作的方法与原理。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备较强的实践动手能力;具备进行毕业设计创作的资料搜集、整理能力;</p> <p>(2) 具备运用所学知识进行毕业设计创作的综合运用能力;</p> <p>(3) 具备独立完成毕业设计的能力。</p>	<p>原理与方法讲解,策划方案撰写技巧讲授;</p> <p>(2) 在教师的指导下,学生以小组为单位,完成一个完整的策划方案,提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录表等相关文件,并完成毕业答辩。</p>	<p>增强事业心和责任感。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑辅助设计实训室、投影仪、手绘板、提案台等。</p> <p>(3) 教学方法: 通过广告大赛、企业命题等任务驱动,让学生综合运用三年来所学的广告理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生本专业知识理论与实践技能,检验学生文案、策划、创意、设计、提案各方面学习效果,达到对学生三年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用的目的。</p> <p>(4) 师资要求: 校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有研究生学历或讲师职称,具有精湛广告策划技能的资深广告人,保持与顶岗实习学生的密切联系,时时关心学生实习动向及实习收获;校外指导教师应具备丰富的广告行业项目实战经验,较强的网店视觉设计、广告设计、提案能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用毕业设计作品、毕业设计成果报告书等方式,占总成绩的40%。</p>
3	学业总结	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有作品呈现与个人推荐意识;</p> <p>(2) 具有职业准备意识;培养本专业职业素养;</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和职业道德素质;</p> <p>(4) 具有高度责任感和事业心。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解毕业生离校手续;</p> <p>(2) 熟悉毕业设计展流程;</p> <p>(3) 参与毕业典礼与优秀毕业生推介。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备设计作品展陈能力;</p> <p>(2) 具备对作品讲解、展示能力;</p> <p>(3) 具备求职竞聘与个人推</p>	<p>(1) 毕业设计展;</p> <p>(2) 离校手续办理;</p> <p>(3) 毕业典礼;</p> <p>(4) 毕业生推介会等环节。</p>	<p>(1) 课程思政: 融入工匠精神、团队意识、协作意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。</p> <p>(2) 教学条件: 毕业设计展厅、专业教学工作室。</p> <p>(3) 教师在此期间,通过毕业设计展向社会推荐优秀人才,通过毕业典礼完成证书授予,给三年大学生活画上圆满句号;学生递交毕业离校材料、办理离校手续,完成三年学习的最后总结。</p> <p>(4) 师资要求: 校内指导教师应具有一定的毕业设计、展览展示指导经验,具有研究生学历或讲师职称,保持与毕业设计指导学生的密切联系,主动对接专业方向就业企业,获取企业用人需求信息,为专业学生就业提供合适岗位推介。</p>

		介能力。		(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、毕业推介表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核采用期末的方式, 占总成绩的60%。
--	--	------	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表 (公共基础课程)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座			
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育	06100001	2	36	24	12	2/9	2/9							
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16					
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18						
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4					
	小计			27	560	296	264									
	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
		大学英语	06200006	6	108	108	0	4/13	4/14							
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18					
		信息技术	06200008	2	36	36	0	2/9	2/9							
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6					
古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9									

	通识选修课	西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分					
		国学智慧	10300002	2	36	36	0						
		中华民族精神	10300003	2	36	36	0						
		现代商务礼仪	10300004	2	36	36	0						
		美学入门	10300005	2	36	36	0						
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	10300006	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分					
		互联网思维	10300007	1	18	18	0						
		大学生创业法律基础知识与实务	10300008	1	18	18	0						
	小计			18	324	324	0						
	合计			45	884	620	264						

备注：

1. 公共选修课（线下）要求学生从开设的8门课程17个学分中，修满15个学分；
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

（二）教学进度表（专业课）

课程类别	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程	
							第一学年		第二学年		第三学年				
							一	二	三	四	五	六			
							14周	18周	18周	18周	18周	18周			
专业课程	专业基础课程 必修	设计素描	02400057	3	48	6	42	16/3							
		设计色彩	02400056	3	48	6	42	16/3							
		平色构成	02400050	4	64	10	54	16/4							
		编排设计	02400015	4	64	10	54		16/4						
		PHOTOSHOP	02400006	4	64	10	54		16/4						▲
		字体与图形设计	02400091	4	64	10	54	16/4							
		Illustrator	02400005	4	64	10	54		16/4						▲
		广告设计	02400033	3	48	10	38		16/3						
		小计		29	464	72	392	224	240						
	专业核心课 必修	电商数据	02500021	3	48	10	36			16/3					★
广告文案写作		02500036	3	48	10	38		16/3						★	
商业广告摄影		02500053	5	80	10	70			16/					★	

程	与图像处理							5					
	短视频拍摄与营销	02500026	5	80	10	70			16/5			★	
	网店视觉设计	02500066	6	96	10	86			16/6			★	
	电商运营实务	02500022	5	80	10	70				16/5		★	
	网络客户服务	02500068	2	32	10	22				16/2		★	
	品牌视觉形象设计	02500045	5	80	10	70		16/5				★	
	小计		34	544	80	464		48	192	176	112		
专业拓展课程	网络活动策划与运营	02600067	4	64	10	54				16/4			
	新媒体平台运营	02600075	3	48	10	38				16/3			
	H5设计与制作	02600004	3	48	10	38		16/3					
	网络消费者行为分析	02700069	2	32	10	22		16/2					
	电子商务技能竞赛	02700023	3	48	10	38					16/3		
	ppt设计与制作	02700094	3										
	小计		15	240	50	190			80	112	48		
专业综合实践课程	顶岗实习	02700024	24	576	0	576				24/5	24/19		
	毕业设计	02700014	3	48	2	46				16/3			
	学业总结	02700079	1	20	0	20					20/1		
	小计		28	644	2	642					152	476	
合 计			106	1892	204	1688	224	288	272	288	312	476	

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目。

3. 专业限选课要求学生从开设的6门课程5个学分中，修满15个学分；

(三) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	29.8%	884	31.8%	
专业（技能）课程	106	70.2%	1892	68.2%	
合计	151	100%	2776	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		564	20.3%	
	实践教学环节		1952	70.3%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 16:1。应构建“教授、总监”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 73% 以上，具有硕士学位教师占比应达 100% 以上，双师素质教师占比应达 100%（见表 11）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25% 以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 11 视觉传达设计（电子商务艺术设计）教学团队双师结构表

项目		数量
来源结构	专业课教师占比（%）	65
	企业兼职教师（%）	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例（%）	73
	具有硕士学位教师占团队教师比例（%）	100
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	100
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例（%）	40
	35 岁下教师占团队教师比例（%）	40

2. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。

校内选拔在电子商务行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，熟悉电子商务艺术设计与制作新工艺新技术新材料，熟悉电子商务行业企业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设

及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设的经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请广告行业企业资深总监作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有电商运营、电商推广、电商美工创新能力的资深电商人，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念 and 教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

本专业兼职教师应具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上电商美工、电商运营或者新媒体企业一线工作经历，能够解决具体设计项目过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 6 间及以上，一般配备可移动课桌椅、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，

并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为满足视觉传达设计（电子商务艺术设计）项目化教学要求，教学场地要尽量满足电子商务项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足网店视觉设计、商业广告拍摄与图像处理、电商运营实务、电商数据、广告文案写作、网络客户服务、品牌视觉形象设计、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全（见表12）。

表 12 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	工位数	设备配置	设备功能与要求
1	绘画实训室≥2间	1. 静物素描写生； 2. 静物色彩临摹； 3. 速写实训。	《设计素描》 《设计色彩》	≥80	1. 静物台	静物、模特展示
					2. 木质画架	画板、绘画工具摆放
					3. 画板	画纸固定
					4. 移动画架	画稿原作展示
					5. 电脑、投影仪	作品演示、理论讲授
					6. 无线扩音系统	理论教学、课堂讲解
					7. 空调	室温调节
2	设计构成实训室≥2间	1. 平面构成； 2. 色彩构成； 3. 图形创意； 4. 版式设计。	《平色构成》 《编排设计》 《字体与图形设计》	≥80	1. 电脑、投影仪	作品演示、理论讲授
					2. 无线扩音系统	理论教学、课堂讲解
					3. 拷贝桌	图案、图形拷贝
					4. 工作台	版面设计、图形绘制
					5. 毛毡墙	作品展示
					6. 空调	室温调节
3	2. 商业广告影像实训室≥2间	1. 短视频拍摄； 2. 室内静物拍摄； 3. 室内人物拍摄。	《商业广告拍摄摄影与图像处理》 《短视频拍摄与营销》	≥80	1. 电脑、投影仪	作品演示、理论讲授
					2. 无线扩音系统	理论教学、课堂讲解
					3. 移动工作台	分组实训
					4. 单反相机	图像拍摄、视频拍摄
					5. 空调	室温调节
4	电脑辅助设计实训室≥2间	1. 图形图像处理软件课程学习； 2. 网店视觉设计实训；	《Photoshop》 《Illustrator》 《广告设计》 《网店视觉设计》 《品牌视觉形象设计》	≥80	1. 教师电脑	作品演示、理论讲授
					2. 学生电脑	广告创意、设计作品呈现
					3. 无线扩音系统	理论教学、课堂讲解

		3. 品牌形象设计实训；	计》 《H5 设计与制作》		4. 投影仪 5. 空调	作品演示、理论讲授 室温调节
5	综合运营实训室≥2间	1. 网店运营实训； 2. 网络客户服务实训； 3. 新媒体运营实训； 4. 网络活动策划实训。	《网络客户服务》 《电商数据》 《网络活动策划与运营》 《网络消费者行为分析》 《广告文案写作》	≥20	1. 教师电脑 2. 投影仪 3. 打印机 4. 提案台 5. 移动电视 6. 移动工作台	赛事讲解 作品展示 文稿、方案打印 策划方案提案展示 作品讲解、方案展示 赛项实训
	专业竞赛与辅导室(1间)	1. 专业竞赛辅导。	《电子商务技能竞赛》	≥20	1. 教师电脑 2. 投影仪 3. 打印机 4. 提案台 5. 移动电视 6. 移动工作台	赛事讲解 作品展示 文稿、方案打印 运营方案展示 作品讲解、方案展示 赛项实训
	电子商务陈列展厅(1间)	1. 课程作业展示； 2. 毕业设计作品呈现。	《毕业设计》	≥100	1. 展架 2. 广告机 3. 无线扩音系统 4. 射灯、挂钩、软装饰 5. 空调	作品展示 动态页面展示 解说、推广 平面页面展示 室温调节

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障

表 13 校外实习基地要求表

实训基地名称	基地功能与要求	主要实训岗位	可容纳人数
1. 中南电子商务有限公司	技术应用课题合作、师资培养、电商视觉设计运营实习、实训，订单式培养与顶岗实习。	电商运营 电商美工	10

实训基地名称	基地功能与要求	主要实训岗位	可容纳人数
2. 浙江尚纬电子商务股份有限公司	技术应用课题合作、师资培养、电商视觉设计运营实习、实训，订单式培养与顶岗实习	电商运营 电商美工	20
3. 绿岛电商运营公司	技术应用课题合作、师资培养、电商视觉设计运营实习、实训，订单式培养与顶岗实习	电商运营 电商美工	30
4. 长沙扬子电商运营公司	技术应用课题合作、师资培养、电商视觉设计运营实习、实训，订单式培养与顶岗实习	电商美工	20
5. 杭州杰夫电商有限公司	技术应用课题合作、师资培养、电商视觉设计运营实习、实训，订单式培养与顶岗实习	电商运营 电商美工 电商客服	10
6. 长沙小歪文化传媒有限公司	技术应用课题合作、师资培养、电商视觉设计运营实习、实训，订单式培养与顶岗实习	电商运营 电商美工	10
7. 义乌焦点电商学院	技术应用课题合作、师资培养、电商视觉设计运营实习、实训，订单式培养与顶岗实习	商业摄影 电商美工	10

（三）教学资源

1. 教材选用

视觉传达设计专业（电子商务艺术设计）方向教材优选选用近3年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励与行业企业合作开发校本教材，校企合作将开发出版《电商数据》《电商运营实务》《网店视觉形象设计》等3本绘本式、活页手册式教材，将开发《网络客户服务》《网络消费者行为分析》《H5设计与制作》《新媒体平台运营》等4本校本教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有工笔画、油画等书籍、画册。本专业将继续采购电商数据、网络客户服务、品牌视觉形象设计、网络活动策划与运营等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于2500册。

3. 数字资源

借助“广告专业国家教学资源库”为学生提供自主学习平台，实现优质教学资源共享，筹建专业群教学资源库和素材库建设，并在持续更新中。建立大型数据服务，并配套开发网络共享资源软件平台，通过学生互动方式，不断更新网络教程、图片素材等教学学习资源。由校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

（四）教学方法

本专业主要的教学方法有课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 项目教学法。导入企业真实生产项目案例，通过实施一个完整的项目，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

3. 课堂讲演法。包括讲授和演示。主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理，同时通过展示优秀的品牌设计实物或案例，以及相关的设计、制作示范和分析，使学生获得有关概念或原理的感性认识。

4. 案例教学法。在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学

生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

5. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

7. 实地考察法。通过带领学生到益马广告设计公司、湖南深蓝设计有限公司等地从设计理念、制作工艺、创新精神等多角度全方位地进行对品牌设计全产业链的深入专业考察，使学生深入了解品牌设计行业的发展历史、现状与前景，深切感受品牌设计企业文化和先进理念，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的多元学习评价体系。评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈。评价方式采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，终结性考核采用考试、提交作品、提案效果等方式评定（见表14）。

表 14 学习评价情况一览表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	40%	60%	考试
2	必修考查课	40%~70%	60%~30%	作品考核、视觉效果等
3	选修课	60%	40%	作品考核、提案展示等
4	综合实践课	60%	40%	作品考核、视觉效果等

（六）质量管理

1. 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 151 分，鼓励获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1: 教学流程安排表

2021 级视觉传达设计专业（电子商务艺术设计方向）教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																										入学教育与军事教育	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…		18		1		1	20	
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20	
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ◎考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称		课程名称			
开课学期		开课学期			
课程类别		课程类别			
课程性质		课程性质			
学分		学分			
周课时		周课时			
起止周		起止周			
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	朱和平	湖南工业大学	教授/院长 助理	朱和平
2	张晓安	湖南工艺美术职业学院	副教授/书记	张晓安
3	黄璜	湖南工艺美术职业学院	教授/院长	黄璜
4	董效康	湖南工艺美术职业学院	副教授/院长	董效康
5	王可	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学结 合部主任	王可
6	姚澜	深圳华心电器有限公司	创意总监	姚澜
7	殷军	益阳为运网络科技 有限公司	创意总监	殷军
8	张意婷	湖南澜旭电子商务 有限公司	毕业生代表	张意婷

湖南工艺美术职业学院视觉传达设计专业（电子商务艺术设计方向）2021 级专业人才培养方案设计思路科学，条理清晰，人才培养目标定位准确，课程体系合理，课程思政有机融入，具体可操作性强，同意 2021 级采用此方案执行。

评审组长签字：

朱和平

2021 年 7 月 15 日

分管校领导审核意见：

年 月 日

学校党委审核意见：

年 月 日