

刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺方向）人才培养方案

学 院：湘绣艺术学院

专业名称：刺绣设计与工艺专业

（湘绣设计与工艺方向）

专业代码：650116

适用年级：2019 级

二〇一九年七月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
（一）公共基础课程.....	5
（二）专业（技能）课程.....	33
七、教学进程总体安排.....	48
（一）教学进度表（公共基础课）.....	55
（二）教学进度表（专业课）.....	56
（三）学时与学分分配表.....	57
八、实施保障.....	57
（一）师资队伍.....	57
（二）教学设施.....	58
（三）教学资源.....	61
（四）教学方法.....	61
（五）学习评价.....	61
（六）质量管理.....	62
九、毕业要求.....	63
十、附录.....	63
附件 1：典型工作任务与职业能力分析.....	63
附件 2：教学流程安排表.....	65

刺绣设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：刺绣设计与工艺专业（湘绣设计与工艺）

专业代码：650116

二、入学要求

招生对象：高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者

学 制：三年

三、修业年限

基本学制三年

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计 (6501)	文艺创作与 表演 (8810) 抽纱刺绣工 艺品制造 (2436)	工艺美术专业人 员(2-09-06-06) 抽纱刺绣工 (6-09-03-11)	绣稿设计师 刺绣工艺师 电脑绣花打版师	与行业企业联 合开发的手绣 制作工职业技 能等级证书 (中、高级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导和中国社会主义制度，理想信念坚定，德、智、

体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，在艺术设计、刺绣工艺品制造、与刺绣相关的服装等行业的绣稿设计、手绣制作、机绣等职业群从事刺绣产品设计、制作、研发、生产管理与产品销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，有良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。

（3）文化素质：具有良好的传统文化底蕴；具有较高的审美情趣，能够辨美、赏美、践美。

（4）职业素质：有良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序，爱岗敬业，向上向善，孝老爱亲，忠于人民，具有传承、传播刺绣技艺和文化的责任感。

2. 知识

（1）了解刺绣的发展历史。

（2）具备一定的传统文化的积淀，了解国内外的绘画基本知识。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（5）掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识。

（6）掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识。

- (7) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。
- (8) 掌握工艺美术基本历史知识及刺绣行业发展的基本知识。
- (9) 掌握刺绣设计、制作、生产管理等方面的知识。
- (10) 掌握刺绣设计、制作的相关设备及平面设计软件的使用方法。
- (11) 掌握刺绣生产、技术管理知识，熟悉生产工艺流程、质量要求与技术标准，掌握材料性能及加工工艺知识。

3. 能力

- (1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达和交流的能力。
- (3) 具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力。
- (4) 具有团队合作能力。
- (5) 具有一定的创新创业和可持续发展的能力。
- (6) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力。
- (7) 具有刺绣材料鉴别能力。
- (8) 具有刺绣绣品的设计、制作、生产管理能力。
- (9) 具备对刺绣类非物质文化遗产传承和创新的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 6-1 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程要求

公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
开课学期	2-3	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。						

	能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，养成理论思考的习惯和理论思维能力。
主要内容	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
教学要求	1. 本课程为高职学生必修的 3 门思想政治理论课必修课之一，理论性强。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求，秉持以学习者为中心的理念进行教学设计，突出学生主体地位，提高学生参与度，积极运用信息化教学手段，创新教学方法，增强课程的思想性、理论性和亲和力、针对性。 2. 课程考核方式为考试。坚持过程性考核和结果性考核相结合，以学习通平台学习数据、参与实践活动情况和结课考试（其中第 2 学期为开卷考试，第 3 学期为闭卷考试）情况作为评价依据，综合检测学生素质、知识、能力目标达成度。

表 6-2 《思想道德修养与法律基础》课程要求

公共必修课	思想道德修养与法律基础						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、深厚爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，不断增强道德素质和法治素养，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。 知识目标：掌握人生观、价值观和马克思主义关于道德和法律的基本理论，深刻理解社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观，透彻把握社会主义道德的核心和原则、社会主义法治观。						

	能力目标： 运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题，在此基础上培养解决问题的能力。
主要内容	本课程综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以人生观教育、理想信念教育、爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、道德教育和法治教育为基本内容，全面提高大学生的思想道德素质和法治素养。
教学要求	1. 本课程为高职学生必修的 3 门思想政治理论课必修课之一，理论性较强。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求积极探索创新，充分发掘学习通线上教学优势，灵活使用多种教学方法，既要强调知识的系统性、理论的科学性和完整性，又要凸显问题意识，切实解决大学生所面临的实际问题，增强其情感共鸣和价值认同。 2. 课程考核方式为考试。坚持过程性考核和结果性考核相结合的原则，以学习通平台学习数据、参与实践活动情况和结课考核情况作为评价依据，综合检测学生素质、知识、能力目标达成度。

表 6-3 《形势与政策》课程要求

公共必修课	形势与政策						
开课学期	1-4	总学时	40	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：正确的分辨能力和判断能力以及基于对形势与政策正确认识基础上的适应能力。						
主要内容	本课程以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要						

	点》为依据，紧密围绕党和国家重大理论政策，社会主义现代化建设的形势，国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。
教学要求	1. 本课程为高职学生必修的 3 门思想政治理论课必修课之一，具有形势感和政策味。教师在教学中要按照“八个相统一”的要求积极探索教学改革，充分利用信息技术手段，灵活运用多种教学方法，增强学生的参与度，提高教学实效性。 2. 课程考核方式为考查，坚持过程评价与结果评价结合，线上与线下结合，师评与互评结合，以学习通平台学习数据和小组结课报告为依据进行综合全面评价。

表 6-4 《军事理论》课程要求

公共必修课	军事理论						
开课学期	2	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：通过军事课的教学，弘扬爱国精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。						
主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。						
教学要求	军事理论课为公共必修课程。军事课纳入普通高等学校人才培						

	养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。
--	--

表 6-5 《军事技能》课程要求

公共必修课	军事技能						
开课学期	1	总学时	112	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：通过军事技能（含军训）的教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解轻武器的战斗性能，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，了解格斗、防护的基本知识；掌握队列动作的基本要领，掌握射击动作要领；学会单兵战术基础动作，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识，全面提升综合军事素质。 能力目标：培养学生分析判断和应急处置能力，能用自救互救解决生活实际问题。培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，养成良好的学风和生活作风，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神。						
主要内容	军事技能（含军训）包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。						
教学要求	军事技能为公共必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。						

表 6-6 《心理健康教育》课程要求

公共必修课	心理健康教育						
开课学期	1-2	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质，提升生活品质和职业幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；理解并把握心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：培养学生自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。						
主要内容	教学内容选择充分考虑学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位工作要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了十个主题的内容，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，善于自我探索，掌握心理调试和发展的技巧。						
教学要求	1.本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。本课程教学设计围绕立德树人根本任务，以积极心理学理念为指导，将心育与德育、以及学校特色美育有机结合，紧扣专业人才培养方案的岗位素养要求，开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，提升幸福感。						

	2. 本课程坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度/方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式，以“原理解透彻、问题解决有效、拓展助人到位”为标准评价学习效果，从“参与度、作业完成度”等角度测评学习态度。
--	---

表 6-7 《高职生职业发展与就业指导》课程要求

公共必修课	高职生职业发展与就业指导						
开课学期	1-5	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标： 1. 引导学生在了解社会、了解职业、了解自己的基础上，树立能取得职业生涯成功的自信心，形成正确的职业理想，树立正确的职业观、就业观。 2. 引导学生确立发展目标，把自己的职业生涯发展与夺取全面建成小康社会新胜利联系起来，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 3. 鼓励学生以“匠心”治学，将知识与技能完美融合，出色完成学业；以“匠心”从业，了解行业企业对优秀职业人的要求，成功完成由学生到职业人的角色转变。 知识目标： 1. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 了解职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展、职业生涯规划目标的确立等基本知识 with 要求。 3. 掌握求职材料准备与应聘技巧；能运用法律武器保护自身权益。 能力目标： 1. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、求职技能等。2. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和						

	人际交往技能等。3. 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养以及适应社会的能力。
主要内容	主要教学内容是“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目，通过课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新，让学生更好理解并掌握方法，帮助学生更好做好职业规划和就业指导，促进学生就业。
教学要求	课堂教学要关注学生的情感，了解学生的兴趣爱好，注意教学的趣味性和多样性，激发不同层次的学生们的学习热情，提高全体学生的学习积极性，构建高效的课堂。练习部分注重培养学生的职业素质，具体包括自我测试、课堂演示、小组活动、案例分析、头脑风暴、嘉宾访谈（视频）等多种形式，具有极强的实践效果；阅读材料部分紧密结合练习内容，通过丰富的阅读材料，力求理论与实践相结合，重点以知识背景、实践经验分析、操作指南为内容，提供给学生更丰富的指示并引导他们更深入地学习。课程考核采用线上与线下考核项结合的方式，线上进行MOOC学习并完成考试，线下进行翻转课堂的考核，二者成绩相加为课程考核最终成绩，总分为100分。

表 6-8 《创新创业基础》课程要求

公共必修课	创新创业基础						
开课学期	4	总学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标： 1. 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 2. 养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。 3. 培养学生整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的						

	综合素质。 知识目标： 1. 掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理。 2. 掌握社会创业的理论和方法。 能力目标： 1. 培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。 2. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。
主要内容	主要内容为“创新引领未来”“培养创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”等9个项目，向学生系统传授创业基础知识和技能要求，培养学生的创业意识，激发学生的创业激情，引导学生理性分析自我，培养学生的创业技能。课程结束后，通过日常指导，鼓励学生开展各种创业项目设计，参加创业计划大赛以及创业实践活动，对于有创业意识和创业目标的学生重点引导和帮助，指导学生将创业精神、创业构思逐渐转变为创业行动，孵化一批创业项目。
教学要求	1. 本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的公共必修课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥课程的思政育人功能。 2. 本课程考核满分为100分，主要来源于三个部分。一是课程内容的考核：主要分为创业计划书、商业模式的设计制作两部分；共计50分；二是平时的课堂表现：主要考核学生的责任意

	识、创新精神，根据课堂考勤和回答问题积极性计算，共计 40 分；三是创新加分：如果学生能在课程之外，通过参加各类创新创业竞赛、创新创业实践等实践环节，获得相关成果，最高可加 10 分。
--	--

表 6-9 《中外工艺美术史》课程要求

公共必修课	中外工艺美术史						
开课学期	3	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：通过中外工艺美术知识的学习，激发学生对悠久历史文化的珍爱，强化文化自信，培育爱国情怀，提升创新意识大国工匠精神素养。 知识目标：了解和掌握中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，了解民俗文化和美学方面的基本知识，了解当代工艺美术企业发展的现状，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：能够鉴赏中外工艺美术作品；具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，将其运用到设计实践中，提升设计美能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计检索能力和专业行业调研。						
主要内容	本课程分别从中国和外国两个部分入手，分为原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术、中世纪时期工艺美术、文艺复兴时期工艺美术、巴洛克洛可可时期工艺美术等十一个专题内容，以此增强学生进行工艺美术设计创作的理论基础和实践能力。						

教学要求	1. 本课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注设计行业中的发展趋向为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 2. 采用线上+线下的交互教学模式。 3. 采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。 4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
------	--

表 6-10 《大学体育》课程要求

公共必修课	大学体育						
开课学期	1-4	总学时	108	学分	6	考核方式	考查
课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。						
主要内容	教学内容落实《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》文件要求，结合学生身体素质现状及兴趣特点，对接学生职业岗位要求，引导学生养成坚持锻炼的良好习惯，具体教学内容如下：第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。						
教学要求	本课程是学校公共体育课，以全面提高学生的身体素质为主，教						

	师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景以及学生的学习兴趣选择相应的教学内容、视频。 1.可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、示范法等教学方法。 2.为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩 40%，期末考试成绩 60%。
--	--

表 6-11 《劳动素养教育》课程要求

公共必修课	劳动素养教育						
开课学期	1-4	总学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：正确使用常见劳动工具，具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，培养创造性地解决实际问题的能力，提升完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力、团队合作能力以及就业创业能力。						
主要内容	劳动素养教育分为动员教育和劳动实践两部分。动员教育是组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育；劳动实践由任课教师指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼，如校园环境卫生清洁、服务校级大型活动（迎接新生活动、校内展览会、运动会等）、校外公益劳动、学雷锋活动等。						
教学要求	本课程为公共必修课，任课教师应注重激发学生劳动的内在需求和动力，采用理论和实践相结合的教学模式，科学设计课内外劳动项目，采取灵活多样形式，组织学生走向社会、以校外						

	劳动锻炼为主。将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。
--	---

表 6-12 《大学语文》课程要求

公共限选课	大学语文						
开课学期	1-2	总学时	36	学分	2	考核方式	考试
课程目标	总目标：体现文化育人的主要功能，弘扬中华民族优秀文化，吸收人类进步文化，培育具有优良人文精神的高素质技术技能人才。 素质目标：了解和学习中外优秀文化，接受现代人文意识，树立正确的人生观、价值观和世界观；通过文学艺术作品的熏陶，特别是传统国学文化，树立文化自信，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；培养学生形成良好的职业道德和职业素养；使学生具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；进一步深化四大文学体裁的欣赏常识和技巧；学习并掌握艺术类文章的欣赏常识与技巧，掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：学会如何去分析、赏评文学作品，进一步提高阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；锻炼并提高学生口头表达能力；以语言、文学学习为基础，奠定学生终身学习的能力。						
主要内容	内容选取上，以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学，拓展学生视野，加强中外文化的交流、沟通、融会，树立对中华优秀传统文化的自信。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三						

	部分。
教学要求	大学语文是一门以人文素质教育为核心的公共限选课，它具有工具性、知识性、基础性、思想性、审美性、人文性等。该课程旨在体现文化育人的主要功能，弘扬中华民族优秀文化，吸收人类的进步文化，提高国民素质，培育具有一定的人文精神高技能型人才。教授本课程时，主要采用讲授法、视频教学、情景式教学、讨论教学、小组互学等，可以运用线上+线下交互式教学模式。 本课程为考试科目，为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价和卷面评价相结合的方式。其中，过程考核满分 100 分，以 60%计入最后总分，过程考核项目包括出勤、作业、课堂表现、职业素养等；卷面考核为闭卷考试，满分 100 分，以 40%计入最后总分，卷面考核内容包括文学基础知识、阅读、赏析、写作等。

表 6-13 《应用写作》课程要求

公共限选课	应用写作						
开课学期	3-4	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；养成收集、处理信息、加工素材思维习惯；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为学生未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。						
主要内容	在广泛调研的基础上，以学习、生活和工作职场情境导入，对接学生职业岗位设置课程内容，形成了概说应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，						

	概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目，并在每一个项目下又设计了若干“任务”，从而构筑了基于任务导向的项目课程内容。专业类文书部分精选了与艺术设计类专业关联度较大的常见文种，授课教师可以根据各专业的特点灵活安排教学内容。
教学要求	1. 本课程是一门以实用写作为核心的公共限选课，通过本课程的学习，使学生掌握应用写作的理论，自觉地进行写作训练，真正提高应用文的撰写能力，为满足日常学习和今后工作需要奠定必要的应用写作基础。教师根据学生的专业特点、职业岗位需求选择相应的教学内容、案例、教学方法和教学情景。 2. 为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从学生考勤、课中课后作业情况、参与课堂活动、期末考查等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

表 6-14 《大学英语》课程要求

公共必修课	大学英语						
开课学期	1-2	总学时	108	学分	6	考核方式	考查
课程目标	素质目标：具备学习英语的兴趣和自主学习意识；具备一定的以交际能力为核心的英语语言运用素养；具备中西方文化的比较与交流、树立文化自信的思维；具备审美意识与工匠精神、责任意识与创新精神。 知识目标：了解大学英语发展趋势、各情景中的背景知识；掌握各情境中的重点词汇、短语、交际用语和语法；理解短篇会话、课文的主旨大意，完成预设听、说、读、写、译的任务。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，满足工作、生活需求。						
主要内容	教学内容坚持“以应用为目的，实用为主，够用为度”的大方						

	向前提下，对接学生职业岗位工作需求，力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生生活实际情景与职场需求，设置了八个主题的内容，主要包括问候、表达谢意与歉意、路牌与通勤、准时性原则、天气与气候、运动、节日与健康，使学生熟悉相对应的英文背景知识，理解中西方文化差异，树立文化自信，掌握相关语言知识表达和综合语言应用能力。
教学要求	1. 本课程是高职高专非英语专业学生的人文素养课程之一，兼具工具性和人文性的特点。教师应紧密结合社会发展、职业发展、实践应用的要求选择相应的教学内容、案例和情景。 2. 本课程作为一门限定选修课，以立德树人为根本任务，社会主义核心价值观为引领，坚持素质教育为出发点、以听说能力培养为教学重点，采取线上+线下混合式教学模式授课；根据听、说、读、写、译等基本语言技能的不同教学内容采用情景法、交际法、讲授法、提问法、讨论法、任务法等教学方法；与学生未来的职业需求与生活中常用情景相结合，做到理实一体化教学，实现学以致用，并在“课程思政”教学理念的指导下，充分发挥课程的思政育人功能；运用现代化信息手段，促进提升教学效果。 3. 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作业考核成绩 20%，期末考查成绩占 40%。

表 6-15 《现代设计史》课程要求

公共限选课	现代设计史						
开课学期	4	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生自主学习意识、创新创意思维；提升学生大国工匠精神素养；帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品味，增进学生素质的全面发展。						

	知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重点设计师、设计作品以及艺术设计理念。 能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，将其运用到设计实践中。
主要内容	本课程教学内容选择充分考虑学生身心发展规律特点，对接学生岗位工作要求，注重理论联系实际、力求贴近社会生活。 具体内容是介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
教学要求	1. 本课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注学生在设计行业中的可持续发展为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 2. 本课程采用线上+线下的交互教学模式。 3. 本课程采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。 4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。

表 6-16 《信息技术》课程要求

公共限选课	信息技术						
开课学期	1	总学时	28	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：使学生具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，						

	掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
主要内容	教学内容选择是针对学生对信息技术的需求及和专业的对接，让学生得到充分的实践练习，掌握信息技术的知识与技巧，提高学生的信息素养，主要包括以下几个内容： 信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
教学要求	1. 本课程是一门实践性很强的限定选修课，富有创造性和具有明显时代发展的特点，是学生比较感兴趣的操作课程。教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 2. 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作业考核成绩 20%，期末考查成绩占 40%。

表 6-17 《非物质文化遗产理论与实务》课程要求

公共限选课	非物质文化遗产理论与实务						
开课学期	3	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标： 1. 通过对相关非遗代表性项目核心技艺的深刻理解，以及对相关非遗代表性传承人的专研、刻苦、执着与敬业的深入体会，培养学生具备自觉践行各行业的职业精神和职业规范，以及精						

	益求精的大国工匠精神；从而坚定文化自信，增强传承、保护非遗的责任感与使命感， 2. 培养学生理性看待与认识各类非遗传承、保护、发展过程，深刻理解有关民间艺术、“绝活”的内在发展逻辑、规律，具备开阔的文化艺术视野及人文素养，指导自身艺术实践。 3. 通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 知识目标： 1. 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识； 2. 把握非遗传承主体与保护主体的区别及联系，熟悉传承人、政府、媒体、专家学者及其它组织在非遗传承保护过程中所承担的角色与作用； 3. 熟悉非遗保护进程，深刻掌握非遗保护原则、保护方法以及非遗田野调查实地操作方法； 4. 掌握国内有关非遗代表性项目传承、保护、开发、利用现状； 5. 掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标： 1. 在了解、接受、欣赏非遗的过程中，具备艺术审美与艺术认知的能力； 2. 熟知有关非遗核心技艺的技艺原理、工艺理念，持续提升学生艺术创作能力与技艺水平； 3. 学会并善于挖掘、搜集非遗设计元素，汲取相关艺术养分，积累灵感，并能合理、有节地运用于现代生活，指导自身专业设计实践，提升设计水平。 4. 能促进学生宏观看待、掌握非遗与当今社会政治、经济、文化之间的紧密联系，引导其今后步入非遗传承、保护者行列，使非遗传承、保护事业后继有人。
--	---

主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，以国内具有代表性的传统工艺类非遗项目为重点，具体解析其核心技艺、艺术价值、审美形态、文化特征、传承保护及开发利用现状。并通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
教学要求	本课程为公共限选课程，任课教师应注重提高学生对非遗的艺术审美、艺术认知的能力，提升人文素养；采用“理论”与“实务”相结合的教学模式，在充分讲授非遗理论的同时，援引非遗实际案例，帮助学生深刻认识非遗价值，把握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护的内在联系，挖掘、掌握非遗核心技艺原理，培养学生善于借鉴、汲取非遗设计元素及艺术养分，提升设计思维的能力；将学生自行搜集、正确分析相关非遗项目特点、价值、传承保护现状等案例信息的能力纳入综合素质评价体系，开展相关考察评价活动，加强对非遗审美与认知的考核。

表 6-18 《大学生成长辅导与安全教育》课程要求

公共限选课	大学生成长辅导与安全教育						
开课学期	2-4	总学时	24	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生活的特点和要求，明确当代大学生所应该承担的历史使命；了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范；了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了						

	解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力；提升职业实践中德行规范意识和能力；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护技能等。
主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分三个学期开设 12 个教学主题：班风学风共建设、远离网贷拒绝传销、腹有诗书气自华、生命不会重新来过、遵纪守法好公民、“我爱你，中国”、纸上得来终觉浅、弘扬工匠精神、诚实守信立根本、青春远离毒艾、百善孝为先、中国梦青年梦等。
教学要求	本课程是突出体验和实践的文化必修课，旨在提高学生思想道德素养，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 1. 在教学理念上，应强调“价值引领，学思互促，德技互溶，强化实践”；在教学目标上，本着主导性与多样性相统一的原则，保持高起点、高要求，体现出课程在培育高素质人才方面的特色和作用；在教学方法上，要理论联系实际，注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体；在教学设计上，体现实践教学的理念，将学生的信念、态度和价值取向在实践中践行，将德育渗透、贯穿在本课程教育和教学的全过程，促进学生全面发展。理论讲授与实践教学相结合，适当运用网络教学模式。 2. 坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。

表 6-19 《西方美术欣赏》课程要求

公共任选课	西方美术欣赏						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：开拓艺术视野，树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德、智、体、美的全面发展。 知识目标：了解西方美术的起源及文化背景，知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。 能力目标：掌握欣赏名作美术的基本知识和方法，培养健康的审美情趣，拓展美学思维，提升美学鉴赏能力。						
主要内容	从中西美术的比较入手，从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪美术、文艺复兴、现代美术等方面，系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。						
教学要求	本课程为公共任选课，教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识，使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。						

表 6-20 《国学智慧》课程要求

公共任选课	国学智慧						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：通过国学知识的学习吸收前人智慧，拓展心胸，提升修为，激发爱国热情，强化文化自信。 知识目标：了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想，						

	提高精神境界。 能力目标：体味中国文化的博大精深，用知识武装自己，完善自己，提升德行，增强国学学习、国学研究和国学传承的能力，深入继承并发扬中国传统国学文化。
主要内容	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容，深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。
教学要求	本课程为公共任选课，注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情，充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力 & 学习态度。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

表 6-21 《中华民族精神》课程要求

公共任选课	中华民族精神						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：加强学生在民族精神方面的培养，扩大各专业学生的精神视野；增强学生的民族责任和使命感。 知识目标：了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基，了解全球化和中华民族精神发展的情况，理解全球化对中华民族精神的影响，理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。 能力目标：通过中华精神形成与发展的学习，增强对党和社会主义的热爱之情，提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力，以实际行动报效祖国。						
主要内容	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神，深入分析中华民族精神的孕育生成，						

	历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。
教学要求	本课程为公共任选课,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。 具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。

表 6-22 《现代商务礼仪》课程要求

公共任选课	现代商务礼仪						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识;掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。						
主要内容	教学内容选择充分考虑学生对礼仪的认识基础,对接以后职业岗位工作要求,注重理论联系实际,讲解礼仪在日常生活和商务活动中的重要性,如何掌握这些礼仪知识与技巧,提高个人的综合素养,围绕这些共设置了 9 个主题的内容,具体包括:礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼						

	仪及涉外礼仪。
教学要求	本课程是专门研究人们的商务交往行为规范的一门应用性学科，兼具工具性和人文性的特点。教师应紧密结合社会发展、职业发展、实践应用的要求选择相应的教学内容、案例和情景。 1. 本课程作为一门通识选修课，可采用线上、线下相结合的教学模式；根据不同的教学内容采用讲授、案例分析、模拟演示、角色扮演、启发引导等相结合的教学方式；可以借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；可以综合运用多种信息化教学手段，激发学习热情。 2. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

表 6-23 《美学入门》课程要求

公共任选课	美学入门						
开课学期	1-5	总学时	36	学分	2	考核方式	考查
课程目标	素质目标：提高学生的审美意识与水平，陶冶性情，开启智力，以美储善，以美塑形，提高学生的内在修养和综合素质；塑造学生健康优雅的审美观念，使学生学会运用美学原理，在日常学习生活、以后的社会实践中善于发现美，懂得欣赏美，勇于创造美。 知识目标：系统地掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造						

	美。
主要内容	本课程主要从传统美学和西方美学的角度讲解美学与美育，按照美学的基础理论体系及学习规律，结合学院学生实际情况进行设置，确定教学内容。基本教学内容包括美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
教学要求	美学入门是一门概论性美育课程，属人文通识类选修课程。主要从中国传统美学和西方美学的角度讲解中外美学史上关于美、艺术和审美经验的代表性理论；以美澄心，以美储善，以美塑形，让学习者从理论层面认识美，在社会生活实践中更好地感受美、勇于创造美；陶冶性情，增长智慧，培养审美情趣，提升审美能力。 1. 本课程作为一门通识选修课，可采用线上、线下相结合的教学模式；根据不同的教学内容采用讲授、案例分析、模拟演示、角色扮演、启发引导等相结合的教学方式；可以借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；可以综合运用多种信息化教学手段，激发学习热情。 2. 为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、线上平台数据等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

表 6-24 《创新、发明与专利实务》课程要求

公共任选课	创新、发明与专利实务						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养敢为人先的创新精神、锲而不舍的奋斗精神，以及高素质的创新发明人才。 知识目标：使学生了解创新、发明与专利实务基本概念，引导						

	学生掌握创新、发明的基本知识，树立创新的认识，激发他们的创新能力，提高其今后的求职技能，教授专利申请的基本知识，以及撰写专利文件，包括说明书、权利要求书、说明书摘要及附图和外观设计专利等文件的书写格式。 能力目标：增强创新思维能力、多角度思维能力，培养学生打破现有思维模式、提出有别于常规或常人思路的创新思维能力，以及培养学生利用现有的知识和物质，在特定的环境中，根据社会需求，改进或创造新的事物、方法、元素、路径等的创新实践能力。
主要内容	本课程纵向讲解了专利制度的历史性，总结其特征，并结合实例介绍分析在发明创造完成后，发明者是否申请专利、申请何种类别的专利、何时申请专利、向哪些目标市场申请专利、是否提前公布技术方案等事项。
教学要求	本课程为通识类创新创业选修课，教学运用启发式、讨论式、探究式等教学方法，充分发挥各种多媒体教学平台的资源优势，使学生通过独立思考获得知识，激发学生自主学习动机，增强创新、发明能力。课程考核方式为考查，以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

表 6-25 《网络创业理论与实践》课程要求

公共任选课	网络创业理论与实践						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生的主动性和创新精神，有效避免网络创业的陷阱，引导学生进行自我认识并产生有价值的想法，勇于组建创业团队，培养高素质网络创业型人才。 知识目标：本课程旨在使学生了解从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程，能够掌握网络开店的必备理论知识						

	和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力以及教授相关政策的基本概念。 能力目标：开拓大学生视野，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。充分调动学生创业的积极性，增强学生的网络鉴别能力，实践能力、动手能力、创新创业能力。
主要内容	本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，并提出了一些相关策略，对大学生网络创业实践活动作出指导规范，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。
教学要求	本课程为通识类创新创业选修课，课程采用理论与体验教学相结合，注重启发式教学、“体验式”教学模式，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等，同时加强实践教学，塑造学习者的创业品格和创业精神，充分发挥学生的主动性和创造力，使学习者形成积极进取、勇于挑战、勇于创新的精神和品格，为其创业、就业开阔视野。课程考核方式为考查，以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

表 6-26 《大学生创业法律基础知识与实务》课程要求

公共任选课	大学生创业法律基础知识与实务						
开课学期	1-5	总学时	18	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养法治思维，增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知						

	识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：掌握获取法律知识和法律服务的能力，在创业过程中能运用相关知识防范创业法律风险，用法律途径维护自身合法权益。
主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
教学要求	本课程为通识类创新创业选修课，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，依托学银在线该课程网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。课程考核方式为考查。以学习通平台记录的学习数据为依据评定学生成绩。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。

（二）专业（技能）课程

表 6-27 《刺绣简史》课程要求

专业基础课	刺绣简史						
开课学期	2	总学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标	素质目标：培养学生对刺绣专业、行业的认同和忠诚，提高学生自身的文化修养和专业理论素养，树立文化自觉和文化自信，自觉传承传播刺绣技艺、文化。 知识目标：系统地了解刺绣发展的基本线索和概貌，了解刺绣艺术发生、发展的成因和规律，从而把握刺绣文化概况。 能力目标：能够鉴赏不同时期刺绣代表性作品，辨别不同时期刺绣文化特征，将其运用到作品创新中去。						

主要内容	本课程讲解了原始社会、奴隶社会、秦汉、魏晋南北朝、隋唐五代等时期、清宫廷服饰绣、四大名绣概况、刺绣独立风格及技艺体系的形成概况等内容，从宏观上阐述了刺绣发展脉络，重点讲述刺绣发展脉络以及相关传承人物、代表作品，分析刺绣艺术发生、发展的成因和规律。
教学要求	1. 本课程旨在培养学生高尚的审美情操和鉴赏能力以及刺绣传承、保护、创新的责任感，不断增强学生文化自信，并能自觉弘扬中华优秀传统文化。 2. 本课程采用线上+线下的教学模式。 3. 本课程采用启发诱导法、案例教学法、分组教学法、讨论法、等教学方法。 4. 本课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 40%，期末考试占 60%。过程考核包括出勤、课堂表现、监控数据等部分。

表 6-28 《设计素描》课程要求

专业基础课	设计素描						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标	素质目标：培养学生的审美能力；提高动手表现能力；培养精益求精的工匠精神；培养学生自主学习意识、创新创意思维。 知识目标：培养学生了解和掌握设计素描的基本知识；掌握设计素描表现的基本步骤与画法；掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感。 能力目标：培养刺绣设计所需的造型能力与设计创意表达能力；培养学生对事物的分析、观察、理解能力和认识能力；提高审美意识。						
主要内容	本课程以设计素描表现为主线，通过教学做合一的教学模式，讲授设计素描基础理论知识，阐述透视规律、质感、量感与空间感；讲解素描设计表现中的联想、想象、解构与重构、同构						

	的思维方法；示范操作素描表现的基本步骤与技法。
教学要求	1. 本课程为刺绣设计与工艺专业设计基础课程，任课教师应注重提高学生造型表现能力和创意创新能力，拓展创意思维，引导学生多加强动手实践表现，提升动手能力。培养勤学多练的素描习惯。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程。 3. 采用理论讲授法、示范教学法、实践教学法等多样化的教学方法，使学生掌握设计素描的理论知识，运用素描技法、创意方法能够独立完成素描的创意表现。 4. 本课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 40%，期末考试占 60%。过程考核包括出勤、课堂表现、监控数据等部分。

表 6-29 《设计色彩》课程要求

专业基础课	设计色彩						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生的审美能力；提高色彩表现能力；培养学生严谨认真的学习态度和精益求精的工匠精神。 知识目标：培养学生了解和掌握色彩基本原理；掌握正确的色彩观察方法和设计色彩的表现方法；具备色彩情感表现与心理联想的相关知识。 能力目标：培养色彩审美能力与表现能力；画面色彩协调能力；培养绣稿色彩的设计与运用能力。						
主要内容	本课程主要讲授设计色彩基础理论知识；讲解色彩归纳表现技法、色彩对比与调和、色彩的情感、色彩置换；色彩主题创意表现；赏析大师名家色彩作品，示范操作色彩表现技巧与方法。						
教学要求	1. 本课程为刺绣设计与工艺专业设计基础课程，任课教师应注重提高学生色彩表现能力和色彩设计创意能力，引导学生加强色彩创意表现训练，提升色彩感知与表达，培养学生从事刺绣						

	设计与工艺表现所需色彩设计、色彩表现的实践能力。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程。 3. 该课程以色彩设计表现为任务，采用理论讲授法、案例教学法、示范法、信息化教学方法等多样化的教学方法，使学生掌握色彩设计的理论知识、色彩表现技法，能进行绣稿画面色彩的设计表达。 4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，采用教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评相结合综合评定。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，结课作业考核成绩占 40%。
--	--

表 6-30 《平色构成》课程要求

专业基础课	平色构成						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生的审美能力；提高动手表现能力；培养精益求精的工匠精神；培养学生自主学习意识、创新创意思维。 知识目标：了解和掌握平面构成与色彩构成的理论知识，掌握平色构成的形式特点及规律；掌握平面构成的形式法则；掌握色彩混合与对比、色彩的调和；色彩构成的原则；掌握平面构成和色彩构成在刺绣设计中的运用。 能力目标：培养学生对形态的构成设计表现能力；对色彩组织、归纳、调和的基本能力；提升审美能力，能灵活运用构成方法表现刺绣绣稿。						
主要内容	本课程分为平面构成和色彩构成两个部分内容进行教学和训练。平面构成部分讲授平面构成相关概念、形态要素、形式美法则；点、线、面构成，掌握构成形式及表现技法。色彩构成部讲授色彩构成基本原理，色彩的混合表现；色彩的对比与调和；色调与层次的表现；色彩的情感表达。						

教学要求	1. 本课程为刺绣设计与工艺专业设计基础课程，为了培养学生平面构成设计表现和色彩构成设计表现能力，需要通过平面构成设计和色彩构成设计训练来加强对构成表现的理解与认识。并且通过具体刺绣作品案例进行分析，了解平色构成在绣稿设计、刺绣产品开发中的运用。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程。 3. 采用理论讲授法、示范教学法、实践教学法等多样化的教学方法，使学生掌握平面构成和色彩构成的理论知识，构成设计表现的能力，让学生能够独立完成主题构成的设计表达。 4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，采用教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评相结合综合评定。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，结课作业考核成绩占 40%。
------	---

表 6-31 《Photoshop》课程要求

专业基础课	Photoshop						
开课学期	4	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生独立完成绣稿图形图像设计与处理的能力，提升学生设计审美创意思维能力，培养严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。 知识目标：了解 Photoshop 软件的基本操作环境，掌握绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理，熟悉运用软件进行绣稿设计的工作流程。 能力目标：熟练掌握 Photoshop 软件的基本操作与主要工具的使用方法，并能运用软件进行绣稿图形图像的制作与处理，创作出完整的、适合刺绣工艺要求的绣稿素材与图案。						
主要内容	本课程以 Photoshop 软件操作基础和综合运用软件进行绣稿设计与处理两个部分为教学主线，由软件基础、绘画工具、选区工具、钢笔工具、图层原理、蒙版原理、滤镜效果以及综合实						

	训等八个专题内容组成。
教学要求	本课程为刺绣设计与工艺专业基础课，是本专业学生运用软件进行绣稿设计的重要基础课程之一。课程采用理实一体化的教学模式，通过理论讲授法、案例示范教学法、“项目导向，任务驱动”实践教学法等多样化的教学方法，全面提高学生综合运用软件进行电脑绣稿设计创意表现的能力和素养。课程考核方式为考查。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作业、作品考核成绩占 70%。

表 6-32 《摄影》课程要求

专业基础课	摄影						
开课学期	1	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	素质目标：本单元课是采用“学”、“赏”、“练”相结合的教学模式，通过微视频、影视技术、PPT 等多媒体的形式，对被摄体的光影、背景、构图等进行学习的同时，让学生对每个环节的作品进行点评。在点评的过程中，让学生学会分析、评价摄影作品；培养学生独立完成绣稿设计与处理的能力，提升学生设计审美创意思维能力，培养严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。 知识目标： 1. 熟练掌握摄影器材操作基本知识，曝光部件及与之相关联的功能组合操作； 2. 熟练掌握基础摄像的表现语言基本知识：构图、用光、曝光、景深、白平衡等摄影基本技能；造型、动态、色彩对比、画面氛围营造等知识。 3. 熟练掌握摄影后期运用 Photoshop 图像处理软件的应用以及数字图像处理的一般方法，掌握软件的基本操作和色彩理论，各种工具的使用方法，滤镜、通道、蒙版和路径的处理技巧，						

	各种图像处理技术在绣稿中的应用。 能力目标：使学生基本了解摄影的形式构成、光影构成及表现形式；数码影像的构图及拍摄要领，并能运用软件进行绣稿图形图像的制作与处理，创作出完整的、合适刺绣工艺要求的绣稿素材与图案。
主要内容	本课程以拍摄动植物、风景为基础，掌握摄影的基本知识和综合运用软件进行数码图像设计与处理两个部分为教学主线，由摄影的基本理论知识、摄影器材操作基本知识、摄像表现语言基本知识、拍摄的基本技法、摄影后期的处理以及综合实训等六个专题内容组成。
教学要求	本课程为刺绣设计与工艺专业基础课，是本专业学生运用软硬件进行绣稿设计的重要基础课程之一。课程采用理实一体化的教学模式，通过理论讲授法、案例示范教学法、“项目导向，任务驱动”实践教学法等多样化的教学方法，全面提高学生综合运用数码设备及软件进行电脑绣稿设计创意表现的能力和素养。课程考核方式为考查。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作业、作品考核成绩占 70%。

表 6-33 《基本工序与针法》课程要求

专业基础课	刺绣技法基础						
开课学期	1	总学时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标	素质目标：树立学生纪律意识,形成团结协作、爱岗敬业的优良职业素养。 知识目标：认识刺绣的工具和材料；了解刺绣工序流程；掌握上绷、上稿、劈线、穿针的操作要点。 能力目标：能够熟练穿针引线、分丝劈线；具备独立上稿、上绷的能力。						
主要内容	本课程主要讲授授刺绣的工具、材料和工艺流程的基础理论知						

	识，教师示范操作刺绣预备工艺：上绷、上稿、劈线、穿针，以学生实训操作刺绣预备工艺为重点，使其具备刺绣基础技能。
教学要求	1.将立德树人、大国工匠精神贯穿教学全过程，运用理论讲授法、示范教学法、演示法、讨论法等多样化的教学方法，使学生掌握刺绣工具、材料和工艺流程的理论知识，刺绣预备工艺的操作要点，提高学生上绷、上稿、劈线、穿针的实训操作能力，解决刺绣产品生产过程中预备工艺的技术问题。 2.本课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 40%，期末考试占 60%。过程考核包括出勤、课堂表现、监控数据等部分。

表 6-34 《绘画艺术表现》课程要求

专业核心课	绘画艺术表现						
开课学期	3、5	总学时	224	学分	14	考核方式	考试
课程目标	素质目标：全面提升学生的审美意识和创新精神，培养精益求精的工匠精神，树立纪律意识、规范意识及团结协作意识，养成从事各专业必须的职业态度。 知识目标：培养学生了解绘画的基本种类、特点与运用，掌握绘画技能和方法，具备一定的绘画与创作的能力，并能结合刺绣特点，进行绣稿图案设计。 能力目标：使学生掌握并熟练使用不同的绘画工具和技法进行绣稿设计，提高刺绣艺术创作设计的创意表达能力。						
主要内容	《绘画艺术表现》课程主要包括国画和油画两大模块。国画表现包括工笔画和写意画的学习。工笔画主要是以白描练习、工笔画设色与绣稿创作为主；写意画课程包括写意花鸟练习、写意山水练习以及写意画创作。油画表现包括油画静物练习、油画风景练习、油画人物练习和绣稿设计创作。						
教学要求	1. 本课程共 224 课时，其中理论讲授 32 课时，实训 192 课时。本课程通过教学做合一的教学模式，以教师引导，学生练习为						

	主。运用多媒体理论讲授法、示范教学法、演示法、讨论法等多样化的教学方法，使学生掌握绘画的理论知识，绘画技法要点，提高学生的实训绘画能力，解决创作过程中出现的问题，并尽可能的把《绘画艺术表现》课程的学习与刺绣结合起来，为绣稿设计服务。 2. 为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从学生考勤、课中课后作业情况、参与课堂活动、期末考查等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，期末考查成绩占 70%。
--	--

表 6-35 《创意绣稿设计》课程要求

专业核心课	创意绣稿设计						
开课学期	5	总学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标	素质目标：培养学生的审美能力、动手表现能力。培养学生自主学习意识、创新创意思维。培养学生对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识。培养学生精益求精的工匠精神。 知识目标：了解和掌握刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿的创意设计与表现技法、创意表现形式。 能力目标：培养绣稿绣品艺术鉴赏能力；具备刺绣实用品绣稿和欣赏品绣稿的创意设计能力。						
主要内容	本课程以实用品绣稿创意设计与欣赏品绣稿创意设计为主线，阐述实用品类绣稿和欣赏品类绣稿设计的表现方向、新题材、新材料、新构图、新工具、新形式拓展等理论知识，讲授绣稿种类和设计流程、创意技巧、创意形式、创意思路，跨界融合，以绣稿设计为任务，深入剖析绣稿创意表现技法与形式要求。						
教学要求	1. 本课程为刺绣设计与工艺专业核心课程，是一门综合型绣稿创意表现的课程，突出绣稿设计题材的多元化，手法与材料的多样化，绣稿作品的精致化。培养学生绣稿的创新创意思维能						

	力和认真细心，追求卓越的工匠精神。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程。 3. 将手绣制作工相关的专业技能融入到创意绣稿设计相关的知识点和教学当中去，提升学生设计岗位的实践操作能力。 4. 通过理论讲授法、示范教学法、案例分析法、实践教学法等多样化的教学方法，使学生掌握创意绣稿设计理论知识，能够运用创意表现技法独立完成实用品绣稿、欣赏品绣稿的创意设计。 5. 本课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 40%，期末考试占 60%。过程考核包括出勤、课堂表现、监控数据等部分。
--	---

表 6-36 《花卉刺绣制作》课程要求

专业核心课	《花卉刺绣制作》						
开课学期	2	总学时	96	学分	6	考核方式	考试
课程目标	素质目标：树立学生对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识，培养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。 知识目标：了解不同花卉的品格内涵、文化精神；掌握花卉类绣品的针法运用、刺绣步骤、刺绣分析方法及设计方法。 能力目标：具备花瓣针路、针法、色线的分析设计能力；能够运用掺针、齐边针、混针、分筋针绣制花卉作品；具备将绘画知识和刺绣操作相结合刺绣的制作能力。						
主要内容	课程分为叶片、花瓣、花蕊、花萼、枝干、果实六个刺绣项目，以直针、掺针、齐边针、柳针等 5 种针法的特点与运用为主线，阐述针法运用于花卉类作品的分析方法与制作方法，深入剖析针法在花卉作品中的运用技巧。						
教学要求	1. 该课程以花卉类绣品制作为任务，进行 3 至 5 种针法的学习运用，具备将绘画知识和刺绣操作相结合刺绣的制作能力。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程，						

	通过理论讲授法、示范教学法、“项目导向、任务驱动”实践教学法等多样化的教学方法，使学生掌握基础针法绣制作品的的能力，让学生能够独立完成花卉类作品的绣制。
--	--

表 6-37 《翎毛刺绣制作》课程要求

专业核心课	《翎毛刺绣制作》						
开课学期	2	总学时	144	学分	9	考核方式	考试
课程目标	素质目标：通过认知翎毛类绣品，树立学生对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识，培养学生吃苦耐劳、审美意识以及精益求精的工匠精神。 知识目标：了解翎毛类动物的结构形态特征，掌握翎毛类绣品的刺绣针法、步骤及绣制方法。掌握刺绣翎毛类绣品的刺绣技法。 能力目标：具备翎毛类绣品刺绣制作的针路、针法、色线的分析设计能力；能够运用毛针、掺针、游针等针法独立完成翎毛类绣品的制作能力，能够运用绘画知识与刺绣技艺相结合处理翎毛类绣品的明暗、虚实关系，提高学生多种针法的综合运用能力。						
主要内容	本课程以翎毛类刺绣针法运用、刺绣步骤为主线，阐述 3 至 5 种针法运用于翎毛类绣品的分析方法与刺绣方法，深入剖析针法在翎毛头部、躯干、尾部、爪等结构的运用技巧。						
教学要求	1. 课程采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程，通过理论讲授法、示范教学法、“项目导向、任务驱动”等多样化的教学方法，使学生掌握多种针法绣制完成翎毛类绣品的制作能力。使学生掌握多种针法绣制作品的的能力，让学生能够独立完成翎毛类绣品的绣制。 2. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，采用教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评相结合综合评定。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，结课作业考核成绩占 40%。						

表 6-38 《风景刺绣制作》课程要求

专业核心课	《风景刺绣制作》						
开课学期	3	总学时	96	学分	6	考核方式	考试
课程目标	素质目标：通过认知风景类绣品，树立学生对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识，培养学生实践创新能力、审美意识以及精益求精的工匠精神。 知识目标：了解绣制风景类绣品的标准，掌握不同题材风景类绣品的刺绣针法、步骤及绣制方法。 能力目标：具备运用 5 至 10 种针法独立完成风景类绣品的绣制能力，能够运用绘画知识与刺绣技艺相结合处理风景类绣品的明暗、虚实关系，提高学生多种针法的综合运用能力。						
主要内容	课程分为工笔风景绣品、写意风景绣品、油画风景绣品、摄影风景绣品四个刺绣项目，以交叉针、帘针、乱针等 10 种针法的特点与运用为主线，阐述针法运用于不同风景类作品的分析方法与制作方法，深入剖析针法在花卉作品中的运用技巧。						
教学要求	1. 该课程以绣制风景类绣品为任务，进行 5 至 10 种针法综合运用，提高学生多种针法的综合运用能力，培养学生的创新思维。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程，通过理论讲授法、示范教学法、“项目导向、任务驱动”实践教学法等多样化的教学方法，使学生掌握基础针法绣制作品的的能力，让学生能够独立完成花卉类作品的绣制。						

表 6-39 《走兽刺绣制作》课程要求

专业核心课	走兽刺绣制作						
开课学期	4	总学时	144	学分	9	考核方式	考试
课程目标	素质目标：培养学生勤劳刻苦、专心致志的职业素养；提升学生对传统手工艺的传承意识、创新意识，以及坚守传承、精益求精的工匠精神。						

	知识目标：了解作品的品格内涵、文化精神，掌握“鬃毛针”技法。 能力目标：能够运用鬃毛针、花游针、毛针绣制走兽类作品；培养学生灵活运用不同针法、色线体现绣稿艺术效果的制作能力；培养学生自主探究、独立制作的动手能力。
主要内容	课程以走兽刺绣针法运用、刺绣步骤为主线，阐述鬃毛针、花游针等 10 种针法的刺绣方法与技术要求，深入剖析如何运用针法体现走兽的形态与质感。
教学要求	1. 课程采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程，通过理论讲授法、示范教学法、“项目导向、任务驱动”等多样化的教学方法，使学生掌握多种针法绣制完成走兽作品的制作能力。 2. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，采用教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评相结合综合评定。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，结课作业考核成绩占 40%。

表 6-40 《电脑刺绣》课程要求

专业核心课	电脑刺绣						
开课学期	4	总学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标	素质目标：通过对电脑刺绣系统知识的学习，激发学生对电脑刺绣的兴趣，强化文化自信，培养学生的创新能力、道德情操、操作规范意识以及精益求精的工匠精神。 知识目标：通过电脑刺绣的理论学习和实训操作使学生能够认识电脑绣花与人类科技发展之间存在的联系，熟悉电脑绣花制版的流程与方法，了解绣花机的运作原理。 能力目标：掌握绣花产品制版的基本知识、原理、要求与规范，规范操作绣花生产设备，具备创作绣花纹样并进行制版、上机刺绣，完成机绣产品的能力。						

主要内容	本课程的学习集创意造型设计、打版、仿真于一体的电脑绣花制版设计系统的功能和使用方法。讲授绣花产品制版的基本知识、原理、要求与规范，以学习电脑绣花制版的流程为重点，训练电脑刺绣的设计能力、创新能力。系统的学习并了解操作绣花生产设备，并能够独立完成一定大小幅图案绣花制版及制作。
教学要求	1、课程以学习电脑绣花制版的方法和流程为重点，理论教学应注重讲、练结合，制作必要的幻灯片和实例程序，利用多媒体教学方式可以将概念讲解、实例演示有机结合，设计样稿与展示效果图的进行实例讲解与操作示范。 2. 采用线上+线下的交互教学模式。 3. 采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。 4. 本课程考核包括过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 40%，期末考试占 60%。过程考核包括出勤、课堂表现、监控数据等部分。

表 6-41 《刺绣产品开发》课程要求

专业核心课	刺绣产品开发						
开课学期	5	总学时	48	学分	3	考核方式	考试
课程目标	素质目标：培养学生的审美能力、实践操作能力，培养创新创意思维；树立学生对中国传统手工刺绣技艺的文化自信和传承意识，培养学生精益求精的工匠精神。 知识目标：了解和掌握刺绣产品开发流程；掌握刺绣产品开发设计与工艺设计的基本知识；了解产品开发与市场的关系、工艺与成本的关系。 能力目标：培养对刺绣市场的分析与评估能力；掌握刺绣产品的整体策划与创意方法；提升审美能力与艺术鉴赏能力；具备刺绣工艺的创新运用与制作能力，能开发符合现代审美、市场						

	需求，又具有艺术价值与文化价值的刺绣产品。
主要内容	本课程以刺绣产品开发为主线，讲授刺绣产品开发流程，包括市场调研、产品定位、产品设计、工艺设计与制作、产品包装，产品推广与保护；刺绣品牌与文化创新策划；产品价值与内涵的提升；刺绣产品形式包装创新设计；刺绣工艺设计与制作表现，以完成刺绣艺术品与刺绣实用产品的策划开发为重点，深入了解产品开发的程序与要点。
教学要求	1. 本课程为刺绣设计与工艺专业核心课程，是一门融合设计和工艺的产品开发实践课程。由设计教师和工艺教师共同指导，要求学生在教师指导下完成由产品开发设计到刺绣工艺设计制作，最后形成正式刺绣产品的完整过程。通过学习掌握完整的刺绣产品开发流程，培养学生的产品开发策划能力，综合设计能力和创新创业能力。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程。 3. 将手绣制作工相关的专业技能融入到刺绣产品开发相关的知识点和教学当中去，提升学生岗位的实践操作能力。 4. 通过理论讲授法、示范教学法、“项目导向，任务驱动”实践教学法等多样化的教学方法，使学生在理论与实践、设计与工艺相结合的教学过程掌握刺绣产品开发流程、设计与制作技能，能够独立完成刺绣产品的开发。 5. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，采用教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评相结合综合评定。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，结课作业考核成绩占 40%。

表 6-42 《刺绣市场调研与营销基础》课程要求

专业拓展课	刺绣市场调研与营销基础
-------	-------------

开课学期	2	总学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生实事求是精神、创新精神，树立文化自信和社会责任感。 知识目标：掌握刺绣市场调查的一般程序和基本技能，了解刺绣市场营销环境、市场、市场细分和目标市场，初步掌握刺绣营销的策略、方法。 能力目标：能对刺绣市场及市场营销环境进行初步分析，能初步运用所学知识进行刺绣市场调研活动，能初步组织、策划刺绣市场营销活动。						
主要内容	本课程按照刺绣市场营销认知、刺绣市场调研、刺绣市场机会分析、刺绣营销战略设计、刺绣营销策略制定等五个项目，以专题形式对刺绣市场营销的特征，刺绣市场及营销环境分析，刺绣市场调查的方法、调查资料搜集、整理、分析及市场预测，STP 战略，4P 营销组合策略等内容进行讲解，让学生初步了解刺绣营销的基本知识，初步掌握营销的方法、策略。						
教学要求	1.将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、营销伦理与社会责任等融入教学过程；充分发挥案例教学、实践教学的作用，启迪学生思维；发掘、激发学生创新意识和创新精神，懂得基于现代营销理念来开发、设计刺绣产品。 2.采用教师评价+学生自评+学生互评线上、线下相结合的多种形、多角度进行考核评价，考核方式为考查，具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 60%，课程作业、期末考查等考核成绩占 40%。						

表 6-43 《书法》课程要求

专业拓展课	书 法						
开课学期	2	总学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：提升学生的审美意识和创新精神，培养对文化软实力的深入理解以及对书法艺术精益求精的工匠精神。 知识目标：培养学生了解书法的基本种类、特点与运用，掌握书法技能和方法，具备一定的创作的能力，并能结合刺绣特点，进行绣稿图案设计。 能力目标：使学生掌握并熟练使用不同的书体，运用到绣稿设计中去，提高刺绣艺术创作设计的创意表达能力。						
主要内容	本课程以培养学生对书法的综合能力为主，通过教学做合一的教学模式，重点讲授楷书和行书的特点及用途，示范每种书体的字法、笔法、章法特征，以完成每一个字的结字用笔为重点，深入理解每种书体的用笔、结字、章法与技巧要点。						
教学要求	1. 该课程以掌握字法、笔法、章法为任务，采用理论讲授法、示范教学法、演示法、案例分析法、启发诱导法等多种教学方法，使学生能够根据每种字体的特点自主选择分析，并运用所学的笔法、字法、章法进行归纳总结，使学生具有书法创作的能力更好的为刺绣设计服务。 2. 为全面考核学生学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从学生考勤、课中课后作业情况、参与课堂活动、观看展览等多方面进行综合评定。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，期末考查成绩占 70%。						

表 6-44 《陈列与展示》课程要求

专业拓展课	陈列与展示						
开课学期	4	总学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生独立思考和自主学习的能力，提升学生归纳组织、专业表达与创意思维等综合素质能力。培养学生团队						

	协作与沟通能力以及严谨务实、敢于创新的工匠精神。 知识目标：了解展示艺术设计以及展示空间的基本概念，掌握刺绣作品陈列展示的基本设计思维，掌握展览策划、总体空间规划、空间色彩与空间照明设计等陈列展示基本设计方法。 能力目标：熟练掌握并综合运用展示艺术设计相关理论知识对刺绣作品主题空间进行陈列展示的创意、设计及实施。
主要内容	本课程融入展示艺术设计内容，从展览策划、展示空间环境设计两个专题板块入手，与刺绣作品的展示陈列主题紧密结合，并通过刺绣展厅空间对本课程学生作业进行实践、检验。
教学要求	本课程为刺绣设计与工艺专业拓展课程。课程采用理论与实践相结合方式开展，采用理论讲授、案例分析、模拟演练等方法，全面提升和培养学生打造刺绣作品展示空间的综合能力。课程考核方式为考查。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作业、作品考核成绩占 70%。

表 6-45 《专业考察》课程要求

专业拓展课	专业考察						
开课学期	4	总学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生的创造性思维；增强从事专业刺绣的兴趣和信心，提高学生创新创业的能力，为学生自主创业打下基础， 知识目标：了解中国四大名绣中的刺绣和苏绣的产业规模、技艺状态；了解刺绣行业的整体发展态势；了解行业的新技术、新材料、新工艺。 能力目标：熟悉刺绣行业情况，能观察、分析、感悟行业的最新发展态势；通过实地考察，能更好地了解本专业的市场需求状况，制定自己的专业学习及职业发展目标。						
主要内容	本课程主要考察沙坪博物馆、中国刺绣博物馆、乌镇、西塘、上海博物馆、中华艺术宫、苏州博物馆、浙江美术馆等。						

教学要求	该课程实践课时共 16 课时，教师须做好学生的组织、管理工作。课程结束后，要求学生严格遵守学校纪律和专业实践要求，确保人身及财产安全，注重个人品德修养和文明行为，按规定完成 2500 字专业考察报告。
------	--

表 6-46 《刺绣材料应用》课程要求

专业拓展课	刺绣材料应用						
开课学期	4	总学时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：具备熟知刺绣材料品质特点，具备创新创意思维和探索精神，具备精益求精的工匠精神。 知识目标：了解和掌握刺绣材料基本知识，包括各种常用面料、绣线、绣针等；熟悉工具材料的材质特点、功能和艺术表现力；了解材料的保护与收藏；探讨国内外其他刺绣材料、特殊材料介入和运用于现代刺绣；探讨现代科技新材料、其他艺术材料在刺绣中的创新应用。 能力目标：具有对刺绣材料的品质鉴定能力；对刺绣材料的设计运用能力；对新材料的创新运用能力。						
主要内容	本课程以刺绣材料为主线，讲授刺绣材料对作品的影响；常用刺绣材料种类及其特点、功能、刺绣材料在作品中的应用效果；刺绣材料的保护与收藏；国内外刺绣材料的艺术特点；现代科技新材料、其他艺术材料在刺绣创作中的应用；综合材料在刺绣中的创新应用。						
教学要求	1. 本课程为刺绣设计与工艺专业限选修课程，主要培养学生了解和掌握刺绣材料基本知识，能根据刺绣作品（产品）进行材料设计表现。需要学生掌握刺绣材料种类、品质特点、艺术表现效果等方面理论知识，能根据具体作品方案选择恰当的材料进行表现，提升作品的艺术效果与品质。引导学生拓展材料应用，培养创新思维。 2. 采用理实一体化的教学模式，将立德树人贯穿教学全过程。						

	3. 采用理论讲授法、示范教学法、实践教学法等多样化的教学方法，使学生掌握刺绣材料应用的理论知识，培养材料的表现与运用的能力，让学生能够独立完成对作品材料的设计创意。 4. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，采用教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评相结合综合评定。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，结课作业考核成绩占 40%。
--	---

表 6-47 《顶岗实习》课程要求

专业综合实践课	顶岗实习						
开课学期	5-6	总学时	576	学分	24	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生良好的职业素养，让学生适应企业的工作模式；提高学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力；提高学生对中国传统艺术的审美能力。 知识目标：本课程让学生全方位了解刺绣企业岗位技能要求；熟悉刺绣企业各部门的作业流程；培养刺绣针法的设计创新意识；培养熟练掌握刺绣高端绣品制作中的针法、绣法。 能力目标：提高将知识转化为实践技能的能力和解决实际问题的能力；掌握高端绣品的绣制创作能力。						
主要内容	公司现场参观考察；与刺绣相关的企事业单位中绣稿设计、手绣制作、营销等岗位的顶岗实习，掌握生产流程及操作规范；企业新材料、新工艺、新技术等的学习。						
教学要求	本课程所有课时均为实践课。采用实践教学法，将立德树人贯穿教学全过程。实习期间，学生必须严格遵守实习场地的规章制度，坚决杜绝一切可能危及安全的事件发生；严格考勤，学生必须每天按时参加实习，不准无故缺勤、迟到、早退。在实习期间严重违反规章制度的学生，将暂停或取消实习资格；学生必须整理每周的实习笔记、心得、体会，进而积累更多的实						

	践经验，收集有关资料，为今后的学习与工作做好充分准备并做好实习总结。考核方式为考查，具体考核成绩评定方法如下：顶岗实践考核占课程考核总分 80%，包括学生平时工作纪律、态度、实训过程的操作规范、创新能力、工作业绩等，实习报告占课程考核总分的 20%。
--	--

表 6-48 《毕业设计》课程要求

专业综合实践课	毕业设计						
开课学期	5	总学时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培育学生严谨务实、敢于创新的工匠精神，引导学生主动担负起传承民族文化责任，使其成长为爱祖国、有担当、精专业的刺绣工艺美术复合型人才。 知识目标：掌握刺绣绣稿设计的方法；掌握不同画种的艺术特点；掌握刺绣不同针法的表现效果；掌握绘画理论知识与绣稿设计创作能力。 能力目标：具备灵活运用刺绣基本针法的能力、技法的创新思维以及不同题材的制作与画绣结合的能力，通过课程实践提升学生的学习自主性、积极性，培养审美能力和实践动手能力；使学生掌握设计方案的绣稿设计，了解毕业设计课题、设计原理，综合运用所学知识，掌握刺绣设计的制作技巧与方法，结合实际独立完成毕业设计，最终实现对学生职业能力的提升。						
主要内容	本课程以讲授绣稿设计，毕业作品各阶段技术要点为主线，阐述绘画知识与刺绣技艺相结合的理论知识；以不同题材毕业作品制作为任务，深入剖析运用于毕业设计作品的绘画制作方法和特殊工艺的表现技巧。为将来从事刺绣设计与工艺工作奠定良好的基础。						
教学要求	1. 该课程主要根据毕业设计方案进行毕业设计创作，学生完成绣稿设计创作后，在企业顶岗实习期间，对接岗位实践中具体						

	的工艺实践环节，边顶岗边完成作品的工艺制作。 2. 该课程是对学生灵活运用绘画绣稿设计能力、技法的创新思维以及具备不同题材的制作能力与画绣结合的创新精神的全面检阅，需根据湖南省教育厅对毕业设计抽查要求，按照学院毕业设计的工作方案的安排进行毕业设计选题、作品的制作、毕业设计答辩、毕业开放周作品展,并将相关过程材料上传至相关平台上。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，采用教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评相结合综合评定。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 70%，结课作业考核成绩占 30%。
--	--

表 6-49 《学业总结》课程要求

专业综合实践课	学业总结						
开课学期	6	总学时	20	学分	1	考核方式	考查
课程目标	素质目标：培养学生在工作中的责任意识与创新精神；树立纪律意识、实事求是的工作意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德；培养优秀刺绣人职业素养。 知识目标：了解毕业设计展流程；熟悉毕业生离校手续；毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标：培养毕业生设计作品展陈能力；培养毕业生对毕业设计作品讲解、展示能力；培养毕业生求职竞聘与个人推介能力。						
主要内容	根据学院学业总结安排，设置：毕业设计展、离校手续办理、毕业典礼、毕业生推介会等环节。						
教学要求	学业总结是毕业生踏出校门、迈入社会、迈上工作岗位前的一次总结。在此期间，通过毕业设计展向母校和社会呈现三年最						

	佳学习成果；通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生生活画上圆满的句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。
--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16				★	
		思想道德修养与法律基础	08100003	3	48	40	8	4/12						★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	1-4 学期每学期安排 10 学时							
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	36	30	6	2/9	2/9						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		创新创业基础	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	1-4 学期每学期安排 4 学时							
		小计		27	560	302	258								
	公共限选课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9					★	
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9				
		大学英语	06200005	6	108	108	0	4/13	4/14						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	2	28	12	16	2/14							
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	24	24	0	2-4 学期每学期安排 8 学时							
		小计		11	204	204	0								
	公共	西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	1-5 学期内修完学分							

程	选修	专业考察	04600004	1	16	0	16				16/1				
		刺绣材料应用	04600005	1	16	2	14				16/1				
		小计		4	64	18	46								
	专业综合实践课程	顶岗实习	04700001	24	576	0	576					24/5	24/19		
		毕业设计	04700003	3	48	8	40					16/3			
		学业总结	04700004	1	20	0	20						20/1		
		小计		28	644	8	636								
	合 计				106	1892	164	1728							

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目。

3. 专业限选课要求学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 2 个学分。

4. 标☆符号为考证课程。

5. 《刺绣简史》为非单元课。

（三）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		41	27.9%	818	30.2%	
专业（技能）课程		106	72.1%	1892	69.8%	
合计		147	100%	2710	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			290	10.7%	
	实践教学环节			1986	73.3%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。构建由“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的高水平教学创新团队，团队中专任教师 12 人，企业兼职教师 10 人，双师素质教师占比达 100%。

2. 专业带头人

要求配置双专业带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确

把握专业发展方向,熟悉行业发展的最新动态,对专业的发展具有统筹设计与管理能力;主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建,具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力;具有带领专业教学团队进行教研教改的能力,能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专业教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历,原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书;具有自觉的育人意识,将立德树人贯穿课程教学全过程;道德高尚、治学严谨,掌握现代职业教育理念和教学方法,能够主讲 1 门以上专业课程,参与实践教学,并取得良好的教学效果;与行业企业联系密切,主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目;能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格,原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历,能够解决生产过程中的技术问题;具有自觉的育人意识,将立德树人贯穿课程教学全过程;具有较强的语言表达能力,掌握一定的职业教育方法,具有一定的教学能力,能够承担教学任务;具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
刺绣工艺室	1.电熨斗	整烫绣品	1.绣品制作的能力的培养; 2.刺绣材料辨别能力的培养; 3.团结协作能力的培养; 4.工匠精神、文化自信和规范意识、责任意识的培养。
	2.拷贝台	上稿	
	3.缝纫机	上绷前准备	
	4.绣绷、绷凳、踩脚	刺绣产品制作	
	5.电脑、投影仪	作品演示、理论讲授	
	6.无线扩音系统	理论教学、课堂讲解	
	7.移动画架	画稿原作展示	
刺绣设计研发室	1.电脑、投影仪	绣稿设计;.刺绣产品开发	1.设计创新能力的培养; 2.刺绣产品开发能力的培养; 3.创新思维、创新创业精神的培养。
	2.工作台		
电脑辅助设计实训室	1.电脑	绣稿图片处理;绣稿设计;要求安装 office 软件、Adobe Photoshop CS6 等绘图软件,网络通畅。	1.电脑辅助软件的使用能力的培养; 2.刺绣产品设计能力的培养;
	2.工作台		
	3.投影仪		

			3.信息搜集、整理能力的培养; 4.创新精神和责任意识的培养。
刺绣设计实训室（画室）	1.静物台、静物	设计技法实训	1.设计表达能力的培养; 2.绣稿上稿能力的培养; 3.团结协作能力的培养; 4.工匠精神、创新精神的培养。
	2.画架、椅子		
	3.电脑、投影仪	理论教学、作品演示	
刺绣绣稿喷绘室	1.电脑	绣稿图片处理	1.刺绣产品设计辅助设备操作能力的培养; 2.规范意识和责任意识的培养。
	2.喷绘机	绣稿喷绘	
	3.过塑机	标本制作	
	4.数字扫描仪	标本扫描	
	5.工作台	绣稿设计	
	6.数码照相机	资料收集	
刺绣陈列展厅	1.双面绣展台	双面绣展示	1.刺绣产品营销能力的培养; 2.刺绣文化传播能力的培养; 3.团结协作能力的培养; 4.文化自信和责任意识的培养。
	2.大型作品宝笼	长卷展示	
	3.无线扩音系统	解说、推广	
	4.射灯、挂钩、软装饰	产品展示	
机绣实训室	电脑绣花机或小样机、绣线	电脑刺绣	1.机绣纹样设计打版能力的培养; 2.绣花机操作能力的培养; 3.机绣产品制作能力的培养; 4.团结协作能力的培养; 5.工匠精神、创新精神和规范意识的培养。
	台式电脑、绣花软件、绣花花型存储软盘	机绣纹样设计、编程	
	产品陈列架或陈列柜	产品展示	
	灭火器	消防安全	

2.校外实践教学条件配置与要求表

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
刺绣设计与工艺刺绣研究所实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.有可担负教学与指导的企业专家,可提供25人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力的培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺工美所研究所实训基地	1.刺绣电脑刺绣实训实践。 2.有可担负教学与指导的企业专家,可提供25人以上的顶岗实习和部分就业。	1.机绣产品制作能力的培养。 2.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 3.传承传播刺绣文化的责任意识、操作规范意识的培养。
刺绣设计与工艺伊飞实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供20人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力的培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺刺绣城实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供20人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力的培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺美艺实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供10人以上的顶岗实习。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力的培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。

		养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺嘉顺实训基地	1.刺绣产品制作、营销等实训实践。 2.可提供 10 人以上的顶岗实习。	1.刺绣产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神、企业社会责任的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺金球实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.有可担负教学与指导的企业专家,可提供 25 人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺紫金实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 15 人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺华茂实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 10 人以上的顶岗实习。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺佳丽实训基地	1.刺绣产品制作、营销等实训实践。 2.可提供 10 人以上的顶岗实习。	1.刺绣产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺苏获绣花园实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 20 人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神、企业社会责任的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺再红实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 25 人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺天利实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 25 人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺手牌实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 15 人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺湘中实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 15 人以上的顶岗实习。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺沙坪实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。 2.可提供 20 人以上的顶岗实习和部分就业。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。 3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
刺绣设计与工艺青竹湖实训基地	1.刺绣产品设计、制作、营销等实训实践。	1.刺绣产品设计、产品制作能力的培养。 2.刺绣市场销售技能、生产管理能力培养。

	2.可提供 15 人以上的顶岗实习和部分就业。	3.就业创业能力、工匠精神、创新精神的培养。 4.传承传播刺绣文化的责任意识培养。
--	-------------------------	--

（三）教学资源

1. 教材选用

刺绣设计与工艺专业教材选用国家规划优质教材；将开发出版《刺绣技法》《高端绣品制作》等 4 本绘本式、活页手册式教材，将开发《刺绣简史》《电脑刺绣》4 本小本教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有工笔画、油画等书籍、画册。本专业将继续采购工艺美术鉴赏、美术、绘画、刺绣针法、刺绣产品开发等专业类图书文献供学生查阅学习。

3. 数字资源

刺绣设计与工艺专业在智慧职教平台上建有中华刺绣资源库国家级专业教学资源库，已建成《刺绣简史》《刺绣技法》等 13 门网络在线课程，内容包括电子教案、教学视频、试题库、多媒体课件、教材等，可供学习者在线学些；已建设院级精品资源共享课 3 门，计划在湖湘工艺美术专业群资源库中新建 12 门网络课程，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，实现教学资源全面共享。

（四）教学方法

刺绣设计与工艺专业拟采用基于工作岗位，以综合能力培养为中心的“名师大师同堂授课的综合职业能力训练+‘MOOC+翻转’线上线下混合式”教学方法。课程教学内容导入真实生产项目案例，广泛开展项目教学、案例教学、任务驱动教学，工学结合，构建以学生为主体的翻转课堂，促进学习者自主、个性化学习。

（五）学习评价

1. 采取多样化的考核方式

构建“教师评价+学生自评+学生互评+企业专家点评”“四位一体”的混合式学习评价体系，注重线上考核与线下考核相结合，阶段考核、平时考核与期末考核相结合，定性考核与定量考核相结合，过程考核与结果考核相结合，学生自评、组间互评、教师点评、企业参评相结合，理论考核与实践考核相结合，不仅对学生的学习结果，更对学习

过程进行客观、真实的评价，充分考虑学生吃苦耐劳、团队协作、出勤、课堂表现等职业素养的评价，做到以评促教，激发学生学习兴趣。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点,通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果,如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等,由学生本人提出申请,经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分, 国赛一等奖 4 学分, 国赛三等奖以上 3 学分, 省赛三等奖以上	专业(技能)课中的工艺课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分,不累计认定。
刺绣行业企业竞赛	4 学分, 国家级行业协会(学会)一等奖 3 学分, 国家级行业协会(学会)三等奖以上	专业(技能)课中的工艺课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分, 国赛一等奖; 4 学分, 国赛三等奖以上 3 学分, 省赛三等奖以上	公共基础课中的相关创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
手绣制作工	2 学分, 中级 4 学分, 高级	专业(技能)课中的工艺课程	/

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质

量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 147 分，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求；

3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：典型工作任务与职业能力分析..... 64

附件 2：教学流程安排表..... 66

附件 3：人才培养方案评审表..... 67

附件 1：典型工作任务与职业能力分析

刺绣设计与工艺专业典型工作任务与职业能力分析表

工作任务领域	典型工作任务	职业能力
1. 刺绣绣稿设计 (绣稿设计员、绣稿设计师、设计总监、高定设计师)	1.1 了解市场流行趋势	1.1.1 设计审美能力； 1.1.2 刺绣欣赏性绣品的要求和日用性绣品趋势等的市场调研、预测能力； 1.1.3 新产品开发的策划能力。
	1.2 设计及绘制绣品画稿	1.2.1 运用素描、色彩等相关绘画知识进行画面提炼、绣稿图案创作的能力； 1.2.2 熟练运用电脑辅助软件进行绣稿设计的能力； 1.2.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识，结合刺绣技法进行新产品设计的能力。

工作任务领域	典型工作任务	职业能力
	1.3 绣稿上缎料（印刷）	1.3.1 手绘上稿的能力； 1.3.2 能熟练的运用一种以上的绣稿喷绘机进行绣稿喷绘的能力。
	1.4 刺绣技师对照针法验收→修改→设计确认	1.4.1 与刺绣技师的沟通能力； 1.4.2 展示修改设计方案的能力。
2. 刺绣手绣制作工艺 （刺绣师、刺绣总工艺师、工艺总监、高定工艺师、高级绣艺大师、刺绣配线员、刺绣配线师）	2.1 选择画稿	2.1.1 刺绣市场的调研能力； 2.1.2 资料的收集整理能力； 2.1.23 鉴别画稿的能力。①掌握绣品制作的材料辨别、工具选择、设备安装方法，掌握绞棚、上棚、配线、劈线要领，能独立进行刺绣制作的能力
	2.2 上绷准备	2.2.1 绣品制作材料的辨别能力； 2.2.2 刺绣工具选择的能力； 2.2.3 绷布缝制的能力。
	2.3 上绷	2.3.1 绞绷、上绷的能力； 2.3.2 绷架的安装调整能力。
	2.4 配丝线	2.4.1 分析色彩的能力； 2.4.2 配线的能力。
	2.5 运用技法刺绣	2.5.1 运用刺绣平针、掺针、齐边针等各大类别基本技法进行制作的能力； 2.5.2 运用游针、混色掺针的基本技法，进行绣品加绣、修改的能力； 2.5.3 运用各种刺绣技法进行刺绣的双面绣制作的能力； 2.5.4 综合运用各种针法进行产品创作的能力； 2.5.5 工艺技法的创新、研发能力。
	2.6 整烫	2.6.1 熟练的运用多种型号的熨烫工具的能力； 2.6.2 不同作品的熨烫技巧与能力。
3. 电脑绣花打版 （机绣图案设计师、电脑绣花打版师）	3.1 了解市场流行趋势	3.1.1 设计审美能力； 3.1.2 日用性机绣产品的趋势及市场预测能力。
	3.2 设计及绘制电脑绣花图案	3.2.1 运用素描、色彩等相关知识进行纸上图案的创作能力； 3.2.2 概括、提炼画面能力； 3.2.3 运用电脑设计软件将纸上绘制的图案转化为电子文档的能力； 3.2.4 运用 Tajima 刺绣软件进行图案绘制与针迹编程的能力。
	3.3 电脑绣花打版	3.3.1 电脑绣花图案打样与机绣面料弹性测试能力； 3.3.2 能熟练的运用一种以上的机绣针法进行电脑绣花打版的能力。
	3.4 机绣操作员验收→修改→设计确认	3.4.1 与机绣操作员的沟通能力； 3.4.2 展示修改设计方案的能力。

附件 2：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	国 庆	课堂 教学	顶岗 实习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
第一 学年	一	○	#	#	#	★	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙		…	…	…	…	…	3	1	14		1	20		
	二	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	…	…	…	…	…	…			18		1	20		
第二 学年	三	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	★	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙		…	…	…	…	…		1	17		1	20		
	四	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	…	…	…	…	…	…			18		1	20		
第三 学年	五	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	★	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		1	12	5	1	20		
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…			0	19		1	0	20	
		总 计																										3	3	79	24	5	1	5	120
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ★国庆																																		
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																		