湖南工艺美术职业学院数字媒体艺术设计专业（网络媒体设计与制作方向）学生专业技能考核题库

本专业技能考核，通过平面设计（8题）、交互设计（12题）、影视媒体（4题）、网络营销与策划（8题） 4 个技能考核模块，涉及到海报设计、字体设计、界面设计、图标设计、网页设计、影视媒体、ppt设计与提案、网络策划营销等多个类别来检查学生对数字媒体艺术设计（网络媒体设计与制作方向）专业技能的掌握程度，提高职业院校数字媒体专业技能型人才培养的质量，以增强毕业后的就业竞争能力。上述模块都通过各方面的一线调研要求学生能够按照企业对数字媒体艺术设计专业（网络媒体设计与制作方向）人才的要求和技能规范独立完成，并体现良好的职业精神和职业素养。引导学校加强专业教学基本条件建设，深化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提高专业教学质量和专业办学水平，培养满足企业需求的高素质技能型人才。

一、平面设计模块

1.试题编号：1-1：字体设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计中文字体。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：中秋节，是中国民间的传统节日。中秋节源自天象崇拜，由上古时代秋夕祭月演变而来。中秋节自古便有祭月、赏月、吃月饼、玩花灯、赏桂花、饮桂花酒等民俗，流传至今，经久不息。中秋节以月之圆兆人之团圆，为寄托思念故乡，思念亲人之情，祈盼丰收、幸福，成为丰富多彩、弥足珍贵的文化遗产。

主题内容：“中秋”中文字体设计

设计目的：通过 “中秋”字体设计，弘扬传统文化。

B. 考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现主题的特色；

（b） 能在指定的标准印刷中文字体基础上，对其笔画进行曲线、几何形造型设计等表现根据文字内容对；并对其笔画进行连接和共用设计；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，保持卷面干净，台面整洁，做工细致，按时按质按量完成工作任务；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 考室两间，分别为30个座位 | 必备 |
| 设备 | 工作台桌椅 | 必备 |
| 工具 | A4白纸5张 | 学生根据自己的习惯携带相关手绘工具 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）字体设计创意新颖；  （2）字体设计主题明确；  （3）字体设计个性原创；  （4）字体设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 字体设计具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 字体设计绘制图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

2. 试题编号：1-2：字体设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计中文字体。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：2020，岁在庚子，一场新冠肺炎疫情突袭荆楚大地，蔓延波及全国。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，14亿中国人民众志成城、团结一心，打响疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。数字艺术学院为了记录这场“战役”，弘扬中国人民众志成城、团结一心的精神，拍摄了一场名为《战疫》的宣传片，需要设计宣传片标题。

主题内容：“战疫”中文字体设计

设计目的：通过为宣传片设计制作“战疫“中文字体标题，让中国人民对抗疫众志成城、团结一心。

B. 考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现主题的特色；

（b） 能在指定的标准印刷中文字体基础上，对其笔画进行曲线、几何形造型设计等表现根据文字内容对；并对其笔画进行连接和共用设计；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，保持卷面干净，台面整洁，做工细致，按时按质按量完成工作任务；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（讲清楚工作任务内容、要求、提交的作品和相关材料等）

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 考室两间，分别为30个座位 | 必备 |
| 设备 | 工作台桌椅 | 必备 |
| 工具 | A4白纸5张 | 学生根据自己的习惯携带相关手绘工具 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）字体设计创意新颖；  （2）字体设计主题明确；  （3）字体设计个性原创；  （4）字体设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 字体设计具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 字体设计绘制图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

3. 试题编号：1-3：字体设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计中文字体。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：数字艺术学院针对2020这特殊一年的开学，专为2020级新生举组织了一场名为“开学季“的摄影比赛。为了更好地宣传这个活动，让全校学生积极参与进来，决定需要设计一个”开学季的“标题。

主题内容：“开学季”中文字体设计

设计目的：通过设计符合摄影比赛要求的“开学季”标题，让新生积极主动参与校园活动。

B. 考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现主题的特色；

（b） 能在指定的标准印刷中文字体基础上，对其笔画进行曲线、几何形造型设计等表现根据文字内容对；并对其笔画进行连接和共用设计；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，保持卷面干净，台面整洁，做工细致，按时按质按量完成工作任务；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 考室两间，分别为30个座位 | 必备 |
| 设备 | 工作台桌椅 | 必备 |
| 工具 | A4白纸5张 | 学生根据自己的习惯携带相关手绘工具 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）字体设计创意新颖；  （2）字体设计主题明确；  （3）字体设计个性原创；  （4）字体设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 字体设计具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 字体设计绘制图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

4. 试题编号：1-4：字体设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计英文字体。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：

谷歌公司被公认为全球最大的搜索引擎。其logo在重要的日期会进行相关主题的设计与修改，2021年是中国共产党建党100周年。

以建党一百周年为主题结合“Google”标志设计字体，通过 “Google”英文字体设计，借助企业影响力，融入中国文化。

B. 考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现主题的特色；

（b）能在指定的外文印刷字体基础上，对其笔画进行曲线、几何形造型设计等表现根据文字内容对；并对其笔画进行连接和共用设计；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，保持卷面干净，台面整洁，做工细致，按时按质按量完成工作任务；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 考室两间，分别为30个座位 | 必备 |
| 设备 | 工作台桌椅 | 必备 |
| 工具 | A4白纸5张 | 学生根据自己的习惯携带相关手绘工具 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）字体设计创意新颖；  （2）字体设计主题明确；  （3）字体设计个性原创；  （4）字体设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 字体设计具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 字体设计绘制图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

5. 试题编号：1-5：海报设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：“美食诱惑“是一家以湘菜为主的美食馆，主要的客户群体是以年轻人为主，热爱湘菜，且对就餐环境有一定要求的人群。现需要设计制作一幅受客户群体喜爱的湘菜宣传海报，以扩大餐馆在本地的影响力，吸引更多的顾客。

美食馆的招牌菜品主要为：小龙虾、臭豆腐、糖油粑粑。

海报所包含的文案内容须有：

1. China Gourmet Culture国潮美食 华夏精髓
2. 美味食物，传承千里！ Delicious food, inherit thousands of miles!
3. 预定热线：0737-1234123

主题内容：“美食诱惑”海报设计

设计目的：通过 “美食诱惑”海报设计，让本地市民对餐馆的形象和招牌菜品有所认知，吸引流量。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）海报尺寸为297毫米×420毫米。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）版式设计创意新颖；  （2）版式设计主题明确；  （3）版式设计个性原创；  （4）版式设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 版式设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 版式设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

6. 试题编号：1-6：海报设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：益阳市为鼓励、引导员工自觉选择步行、自行车、公共交通等绿色出行方式，以提高交通资源利用效率，节约能源，改善城市交通环境、提升自身健康水平。提出了“健康出行、低碳生活”的理念，需要设计一款公益宣传海报。

海报所包含的文案内容须有：

1. To protect our common home保护好我们共同的家
2. Low carbon life节能减排·绿色出行健康一生
3. 绿色出行从我做起

主题内容：“健康出行、低碳生活”海报设计

设计目的：通过“健康出行，低碳生活”的海报宣传，广泛传播和弘扬“生活方式绿色化”理念，提升人们对“生活方式绿色化”的认识和理解，并自觉转化为实际行动。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）海报尺寸为297毫米×420毫米。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）版式设计创意新颖；  （2）版式设计主题明确；  （3）版式设计个性原创；  （4）版式设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 版式设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 版式设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

7. 试题编号：1-7：海报设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：国际劳动节又称“五一国际劳动节”、“国际示威游行日”（International Workers' Day或者May Day），是世界上80多个国家的全国性节日。定在每年的五月一日。它是全世界劳动人民共同拥有的节日。新中国成立以后，中央人民政府政务院于1949年12月将5月1日定为法定的劳动节，全国放假一天。每年的这一天，举国欢庆，人们换上节日的盛装，兴高采烈地聚集在公园、剧院、广场，参加各种庆祝集会或文体娱乐活动，并对有突出贡献的劳动者进行表彰。

主题内容：“五一劳动节”海报设计

设计目的：通过 “五一劳动节”海报设计，宣传中国五一劳动节的意义在于劳动者通过斗争，用顽强、英勇不屈的奋斗精神，争取到了自己的合法权益，是人类文明民主的历史性进步，这才是五一劳动节的精髓所在。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）海报尺寸为297毫米×420毫米。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）版式设计创意新颖；  （2）版式设计主题明确；  （3）版式设计个性原创；  （4）版式设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 版式设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 版式设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

8. 试题编号：1-8：海报设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景： 2020年是我国第七十一个国庆节，其承载了反映这个我国、民族的凝聚力的功能。同时国庆日上的大规模庆典活动，也是我国政府动员与号召力的具体体现。显示力量、增强国民信心，体现凝聚力，发挥号召力。

主题内容：“欢度国庆”海报设计

设计目的：通过 “欢度国庆”海报设计，祝贺我国成立七一周年。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）海报尺寸为297毫米×420毫米。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率300dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）版式设计创意新颖；  （2）版式设计主题明确；  （3）版式设计个性原创；  （4）版式设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 版式设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 版式设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

二、交互设计模块

1.试题编号：2-1：界面设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：生活水平的日益提高，人们对饮食不仅仅讲究的是口味，更多的是健康和营养均衡。

品牌简介：“吃范”，是一个美食类app。用户可以在“吃范”上面查菜谱教程，可以购买新鲜食材，可以分享制作的美食给其他用户。

主题内容：“吃范”界面设计

设计目的：通过传播“吃范”，让用户对该产品有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为750X1334像素，设计内容为该app的主页面，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业UI设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量:180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）界面设计创意新颖；  （2）界面设计主题明确；  （3）界面设计个性原创；  （4）界面设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 界面设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 界面设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

2.试题编号：2-2：界面设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：随着生活水平的提高，人们对茶叶产品的需求越来越多元化。

品牌简介：“爱茶”“itea”，是一个茶叶电商项目。方便用户在线购买茶叶制品与茶叶周边产品。

主题内容：“爱茶”界面设计

设计目的：通过传播“爱茶”，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为750X1334像素，设计内容为该app的主页面，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业UI设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量:180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）界面设计创意新颖；  （2）界面设计主题明确；  （3）界面设计个性原创；  （4）界面设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 界面设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 界面设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

3.试题编号：2-3：界面设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容设计背景：随着移动互联网的飞速发展，在线外卖的需求越来越大。

品牌简介：“及时送”，是一个在线外卖app的项目。旨在为外卖商户以及外卖客户提供便捷卫生搞笑的外卖业务，达到方便用户，为商户提高收入的目的。

主题内容：“及时送”界面设计

设计目的：通过传播“及时送”，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为750X1334像素，设计内容为该app的主页面，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业UI设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）界面设计创意新颖；  （2）界面设计主题明确；  （3）界面设计个性原创；  （4）界面设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 界面设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 界面设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

4.试题编号：2-4：界面设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：手机在线音乐取代了电脑和mp3音乐播放，越来越多的用户在用手机在线听歌。

品牌简介：“socool”，是一款原创的音乐APP，分为我的、乐库、发现三大功能模块，以主题歌单、音乐类型、个性化、社交为核心要素，这是一款专属于年轻人的音乐社区。

主题内容：“socool”界面设计

设计目的：通过传播“socool”，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为750X1334像素，设计内容为该app的主页面，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业UI设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）界面设计创意新颖；  （2）界面设计主题明确；  （3）界面设计个性原创；  （4）界面设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 界面设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 界面设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

5.试题编号：2-5：网页设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计网页。所用软件可选择Adobe Photoshop、Axure7、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：互联网时代，企业官网是企业的一个名片，是企业对外展示的一个平台。

1:树立企业形象。

①经营者懂得并擅于互联网树立企业形象,宣传企业产品。企业建立网站,是企业在网络时代的企业舞台中展现自身实力和寻求发展的重要途径。

②信息量大。网站能够做到成百上千页,可以详细的介绍项目的背景、技术难度、施工情况等,这种效果显然比宣传册好很多。

③更新及时。随时更新,可以展现企业的最新情况。

2:扩展往来业务

①企业建立网站,将信息咨询站开设到网上可以使客户全面和客观地了解企业和企业的服务及产品。

②顾客看到企业网站后产生进一步洽谈的意向后可即时联系,有效地留住了产生了“购买冲动”的客户,增加了成功的概率。

③网站可以帮助企业寻找潜在客户。通过搜索引擎、网站链接等手段,可以把贵公司的信息传到世界各地,为你找到潜在客户。

3:提高效率

网站还可以帮助企业提高效率、减少中间环节、规范管理、降低管理成本的作用。

主题内容：“meizu魅族”企业官网设计

魅族介绍：

魅族公司成立于2003年。创始人从小沉迷电子热爱科技，魅族就是电子梦想和共赢理念的结晶。从创立以来的一次次飞跃不仅是魅族人热爱追求的结果，更是梦想力量的体现。人们就好像相近配置的计算机。同为满负荷运转，多任务且不断终止和新启进程的，远不如持续运行单任务的运算量。 而人只有不变的热爱才能排除复杂的干扰，始终如一的为追求不变的热爱而付出，创造更大价值带来更多的财富。那不变的热爱就是梦想。魅族因梦想而立。热爱而极致，专注和长久的追求，必将带来商业产品无与伦比的梦想之作。魅族的一切将超越常规，超乎想象。

设计目的：通过传播“meizu魅族”官网，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为1920x6000像素，设计内容为该网站的首页，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

1. 实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Axure7、Illustrator CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上网站设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

1. 考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）网页设计创意新颖；  （2）网页设计主题明确；  （3）网页设计个性原创；  （4）网页设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 网页设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 网页设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

6.试题编号：2-6：网页设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计网页。所用软件可选择Adobe Photoshop、Axure7、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：互联网时代，企业官网是企业的一个名片，是企业对外展示的一个平台。

1:树立企业形象。

①经营者懂得并擅于互联网树立企业形象,宣传企业产品。企业建立网站,是企业在网络时代的企业舞台中展现自身实力和寻求发展的重要途径。

②信息量大。网站能够做到成百上千页,可以详细的介绍项目的背景、技术难度、施工情况等,这种效果显然比宣传册好很多。

③更新及时。随时更新,可以展现企业的最新情况。

2:扩展往来业务

①企业建立网站,将信息咨询站开设到网上可以使客户全面和客观地了解企业和企业的服务及产品。

②顾客看到企业网站后产生进一步洽谈的意向后可即时联系,有效地留住了产生了“购买冲动”的客户,增加了成功的概率。

③网站可以帮助企业寻找潜在客户。通过搜索引擎、网站链接等手段,可以把贵公司的信息传到世界各地,为你找到潜在客户。

3:提高效率

网站还可以帮助企业提高效率、减少中间环节、规范管理、降低管理成本的作用。

主题内容：“锤子”企业官网设计

品牌介绍：

锤子科技 （北京） 股份有限公司是一家制造移动互联网终端设备的公司；北京锤子数码科技有限公司（“锤子数码”）是锤子科技（北京）股份有限公司的全资子公司，以销售数码产品及提供相关服务为主营业务。锤子科技（北京）股份有限公司成立于 2012 年 5 月，北京锤子数码科技有限公司成立于 2014 年 6 月。我们的使命是用完美主义的工匠精神，打造用户体验一流的数码消费类产品（智能手机为主），改善人们的生活质量。

设计目的：通过传播“锤子”企业官网，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为1920x6000像素，设计内容为该网站的首页，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

1. 实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Axure7、Illustrator CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上网站设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

1. 考核时量：180分钟
2. 评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）网页设计创意新颖；  （2）网页设计主题明确；  （3）网页设计个性原创；  （4）网页设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 网页设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 网页设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

7.试题编号：2-7：网页设计

（1）任务描述

设计背景：互联网时代，企业官网是企业的一个名片，是企业对外展示的一个平台。

1:树立企业形象。

①经营者懂得并擅于互联网树立企业形象,宣传企业产品。企业建立网站,是企业在网络时代的企业舞台中展现自身实力和寻求发展的重要途径。

②信息量大。网站能够做到成百上千页,可以详细的介绍项目的背景、技术难度、施工情况等,这种效果显然比宣传册好很多。

③更新及时。随时更新,可以展现企业的最新情况。

2:扩展往来业务

①企业建立网站,将信息咨询站开设到网上可以使客户全面和客观地了解企业和企业的服务及产品。

②顾客看到企业网站后产生进一步洽谈的意向后可即时联系,有效地留住了产生了“购买冲动”的客户,增加了成功的概率。

③网站可以帮助企业寻找潜在客户。通过搜索引擎、网站链接等手段,可以把贵公司的信息传到世界各地,为你找到潜在客户。

3:提高效率

网站还可以帮助企业提高效率、减少中间环节、规范管理、降低管理成本的作用。

主题内容：“华润怡宝”企业官网设计

品牌介绍：

华润怡宝饮料(中国)有限公司（下面简称“华润怡宝”）隶属华润集团旗下华润创业有限公司，总部位于深圳市高新技术产业园区(北区)。1990年，华润怡宝在国内率先推出纯净水，是国内最早专业化生产包装饮用水的企业之一，主营“怡寶”牌系列包装饮用水。致力为每一位消费者带来优质的产品和真诚的服务，以食品安全为基础，以顾客满意为目标，追求卓越管理，创造完美品质，奉献至诚服务。并始终坚持以带给消费者健康、时尚的生活体验作为其品牌的精神内涵。

设计目的：通过传播“华润怡宝”企业官网，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为1920x6000像素，设计内容为该网站的首页，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

1. 实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Axure7、Illustrator CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上网站设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）网页设计创意新颖；  （2）网页设计主题明确；  （3）网页设计个性原创；  （4）网页设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 网页设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 网页设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

8.试题编号：2-8：网页设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计网页。所用软件可选择Adobe Photoshop、Axure7、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：互联网时代，企业官网是企业的一个名片，是企业对外展示的一个平台。

1:树立企业形象。

①经营者懂得并擅于互联网树立企业形象,宣传企业产品。企业建立网站,是企业在网络时代的企业舞台中展现自身实力和寻求发展的重要途径。

②信息量大。网站能够做到成百上千页,可以详细的介绍项目的背景、技术难度、施工情况等,这种效果显然比宣传册好很多。

③更新及时。随时更新,可以展现企业的最新情况。

2:扩展往来业务

①企业建立网站,将信息咨询站开设到网上可以使客户全面和客观地了解企业和企业的服务及产品。

②顾客看到企业网站后产生进一步洽谈的意向后可即时联系,有效地留住了产生了“购买冲动”的客户,增加了成功的概率。

③网站可以帮助企业寻找潜在客户。通过搜索引擎、网站链接等手段,可以把贵公司的信息传到世界各地,为你找到潜在客户。

3:提高效率

网站还可以帮助企业提高效率、减少中间环节、规范管理、降低管理成本的作用。

主题内容：“爱回收”企业官网设计

品牌介绍：

爱回收网（www.aihuishou.com），国内领先的电子产品回收及以旧换新服务提供商。

爱回收网专注于手机、笔记本等电子数码产品的回收业务。采用回收商竞价模式，将回收价格透明化，并与京东、1号店、沃尔玛等知名品牌合作，为用户提供优质便捷的上门回收服务和一站式手机升级置换服务。

在获得三轮融资后 ，上海悦易网络信息技术有限公司旗下的爱回收网正积极拓展业务，致力于成为最具影响力的回收品牌，并推动电子产品回收再利用理念的普及，为环保事业做出贡献。

设计目的：通过传播“爱回收”企业官网，让用户对该企业有感性的直观认识和产生好感。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）界面尺寸为1920x6000像素，设计内容为该网站的首页，页面效果图1张。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Axure7、Illustrator CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上网站设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）网页设计创意新颖；  （2）网页设计主题明确；  （3）网页设计个性原创；  （4）网页设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 网页设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 网页设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

9. 试题编号：2-9：图标设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：酷狗是中国极具技术创新基因的数字音乐交互服务提供商，致力于为互联网用户和数字音乐产业发展提供完善的解决方案。

在酷狗音乐上，听、看、唱、玩四大功能分工不同，“ 听”是整个音乐生态的基石；“看”的板块，以直播功能为主，与音乐短视频和自制音乐节目形成影音联动；“唱”的板块，“做评委”和“打擂台”融入在线K歌功能。此外还提供“蝰蛇音效”、“倍速播放”、“识曲”、“跑步模式”等个性化工具。

主题内容：音乐类型Logo图标设计

设计目的：通过音乐Logo图标设计，将优秀的设计更好的融入音乐类型的APP中，吸引用户群体。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）图标尺寸为512×512像素。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上图标设计设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）图标设计创意新颖；  （2）图标设计主题明确；  （3）图标设计个性原创；  （4）图标设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 图标设计具有一定的形式美感，颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 图标设计图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

10. 试题编号：2-10：图标设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：有聊是百度贴吧官方2013年推出的一款无线应用app。其致力于将同一地理区域的人聚在一起，让大家找到共同话题、兴趣，找到身边的同类和朋友。目前，进入有聊，用户可以“群组语音聊天”，也可以玩“本地贴吧”。 有聊是一款基于本地语音群聊的手机APP，通过它用户可以自动定位到某个地区区域，发现周围同好，进行群组聊天，或则以贴吧发贴回贴来交流，实现“上有聊不无聊”。

主题内容：有聊Logo图标设计创作

设计目的：通过有聊Logo图标设计创作，宣传该款无线应用app，吸引用户群体。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）图标尺寸为512×512像素。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上图标设计设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）图标设计创意新颖；  （2）图标设计主题明确；  （3）图标设计个性原创；  （4）图标设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 图标设计具有一定的形式美感，颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 图标设计图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

11. 试题编号：2-11：图标设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：咕咚，是一款生活实用类手机运动软件，其致力于通过游戏化、社交化和碎片化的方式，来鼓励人们形成良好的运动习惯和生活方式，从而获得身体的健康。咕咚运动是全国首款GPS运动社交手机软件，追踪运动路线，邂逅运动好友，发现运动资讯与趣闻，还可以在线进行视频直播，和全球用户一起分享运动心得，提升您的运动能力。邂逅周围运动的小伙伴，立即邀请他/她加入锻炼。

主题内容：关于运动应用程序类型Logo图标设计

设计目的：通过咕咚运动Logo图标设计的参考，创作类似APP图标，将优秀的设计更好的融入咕咚，吸引用户群体。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）图标尺寸为512×512像素。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上图标设计设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）图标设计创意新颖；  （2）图标设计主题明确；  （3）图标设计个性原创；  （4）图标设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 图标设计具有一定的形式美感，颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 图标设计图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

12. 试题编号：2-12：图标设计

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，设计界面。所用软件可选择Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：美颜相机是一款把手机变自拍神器的APP，由美图秀秀团队倾力打造，专为爱自拍的女生量身定制。自动美肌和智能美型，颠覆传统拍照效果，瞬间自动美颜，完美保留脸部细节，让照片告别模糊。更有百变滤镜、夜间补光、自动柔焦、音乐mv、美颜视频自拍、变美秘笈等功能模块。

主题内容：美颜相机Logo图标设计创作

设计目的：通过美颜相机Logo图标设计重新设计创作，将优秀的设计融入美艳相机，吸引广大女生用户群体。

B.考核要求

（a）创意新颖，主题明确，能体现企业的特色；

（b）图标尺寸为512×512像素。保存为JPG 格式，色彩模式为 RGB 模式，分辨率72dpi，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现以及构图合理，视觉效果好；

（d）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS6（中文版）、Illustrator CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上图标设计设计相关工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评价标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）图标设计创意新颖；  （2）图标设计主题明确；  （3）图标设计个性原创；  （4）图标设计符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 图标设计具有一定的形式美感，颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 图标设计图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

三、影视媒体模块

1.试题编号：3-1：Premiere视频剪辑

（1）任务描述

根据所提供的资料以及要求进行创作，制作一段相应要求的视频。所用软件选择Adobe Photoshop（处理作为素材的图片）、Premiere。

以下为任务内容及考核要求。

A.任务内容

制作背景：制作一个用于向大众宣传的、介绍《魔弦传说》电影的电子相册。

《魔弦传说》的故事主角是生活在海岸边的男孩久保。当一位来自过去的怨灵将他卷入复仇之中的时候，久保平静低调的生活瞬间掀起巨浪。在神灵与妖怪的追杀之下，久保反败为胜的唯一希望就是寻回父亲生前披戴过的那副拥有法力的盔甲。鼓起勇气的久保就此踏上了奥德赛式的征程，而路上等待他 的不仅有埋藏在家族里的秘密，还有为保护这片土地与头顶的星空展开的英勇抗争。

短片主题：自定

视频目的：１、通过这个电子相册的传播宣传《魔弦传说》这部影片。

目标群体：大众。

B.考核要求

（a）熟练运用镜头语言，视频表达简洁明快、流畅，符合作品主题，片名要突出。符合试题要求的目标与定位，有一定创意价值，运用一定的视频剪辑特效，辅助呈现视频效果；

（b）作品输出尺寸不小于728\*576的标清大小，可以根据需要制作高清格式。输出格式为AVI格式。最后完成的视频长度不少于20秒不超过35秒。根据需要配上相关音频。将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）需要制作独立完整的片头片尾，以及片中字幕，片尾需要标注考号；

（d）制作需要的相关素材直接在素材包或者相关网站找取；

（e）必须为本人原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸，要求电脑能联网 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Premiere CS5（中文版）、Premiere CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上影视广告、后期制作工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 主题表现 | 30分 | 视频整体主题清晰、明确，符合视听语言剪辑特点，有相应的片头片尾以及相应的字幕，音频视频配合合理； | （1）造型无形式美感扣2～10分；  （2）没有片头片尾和字幕的扣3～10分；  （3）声画不统一出现明显错误扣5分； |
| 最后输出 | 30分 | 视频整体输出完整，能正常播放并且播放有声音； | 最后输出视频播放只有视频没有音频的扣10分，只有音频没有视频的扣10分，视频无法打开观看的扣10分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

2.试题编号：3-2：Premiere视频剪辑

（1）任务描述

根据所提供的资料以及要求进行创作，制作一段相应要求的视频。所用软件选择Adobe Photoshop（处理作为素材的图片）、Premiere。

以下为任务内容及考核要求。

A.任务内容

制作背景：制作一个介绍有关平遥的电子相册，向世界游客介绍这个古城。

山西平遥，始建于西周宣王时期，距今已有2800年历史。1986年被列入国家历史文化名城，1997年同周边的双林寺、镇国寺一同被列入世界遗产名录，是国家5A级旅游景区。联合国教科文组织对平遥古城作出这样的评价：“平遥古城是中国汉民族城市在明清时期的杰出范例，平遥古城保存了其所有特征，而且在中国历史发展中为人们展示了一幅非同寻常的文化、社会、经济及宗教发展的完整画卷。”  
　　平遥旧称“古陶”，明朝初年，为防御外族南扰，始建城墙，洪武三年（公元1370年）在旧墙垣基础上重筑扩修，并全面包砖。以后景泰、正德、嘉靖、隆庆和万历各代进行过十次的补修和修葺，更新城楼，增设敌台。康熙四十三年（公元1703年）因皇帝西巡路经平遥，而筑了四面大城楼，使城池更加壮观。  
　　平遥古城形似神龟，城墙巍峨雄伟。平遥城内的民居建筑布局严谨，轴线明确，主次分明、轮廓起伏，大院深深。双林寺的彩塑是中国彩塑艺术的巅峰之作；千年瑰宝镇国寺是“中国古代建筑艺术”的杰出典范。  
　　平遥古城也是晋商的重要发源地，“汇通天下”的日升昌票号便诞生于此，她在中国历史上第一次引入了“银行”的概念，并见证了中国金融发展史的开端，成为中国金融业的开山鼻祖。  
　　借2017年平遥列入世界文化遗产20周年庆典之际，平遥古城文化旅游全面进入品牌化升级阶段，真正实现“大美古城 小康平遥 国际旅游城市”愿景，以崭新的面貌迎接来自四面八方的中外游客。

短片主题：自定

视频目的：１、宣传平遥，让大家了解这个悠久古城。

２、通过这个电子相册的传播提升平遥的影响力。

目标群体：１、80、90、00后年轻而充满活力的群体；

２、国内外的旅游爱好者。

B.考核要求

（a）熟练运用镜头语言，视频表达简洁明快、流畅，符合作品主题，片名要突出。符合试题要求的目标与定位，有一定创意价值，运用一定的视频剪辑特效，辅助呈现视频效果；

（b）作品输出尺寸不小于728\*576的标清大小，可以根据需要制作高清格式。输出格式为AVI格式。最后完成的视频长度不少于20秒不超过35秒。根据需要配上相关音频。将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）需要制作独立完整的片头片尾，以及片中字幕，片尾需要标注考号；

（d）制作需要的相关素材直接在相关网站找取；

（e）必须为本人原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸，要求电脑能联网 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Premiere CS5（中文版）、Premiere CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上影视广告、后期制作工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 主题表现 | 30分 | 视频整体主题清晰、明确，符合视听语言剪辑特点，有相应的片头片尾以及相应的字幕，音频视频配合合理； | （1）造型无形式美感扣2～10分；  （2）没有片头片尾和字幕的扣3～10分；  （3）声画不统一出现明显错误扣5分； |
| 最后输出 | 30分 | 视频整体输出完整，能正常播放并且播放有声音； | 最后输出视频播放只有视频没有音频的扣10分，只有音频没有视频的扣10分，视频无法打开观看的扣10分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

3.试题编号：3-3：Premiere视频剪辑

（1）任务描述

根据所提供的资料以及要求进行创作，制作一段相应要求的视频。所用软件选择Adobe Photoshop（处理作为素材的图片）、Premiere。

以下为任务内容及考核要求。

A.任务内容

制作背景：制作一个介绍有关桃江的电子相册，向省内以及全国游客介绍这个风景优美的城市。

桃江县隶属于湖南省益阳市，地处湘中偏北、洞庭尾闾，因境内桃花江得名。县境古为楚地，自秦汉起一直是益阳县的一部分，1952年从益阳析出置县。

桃江县著名景点有浮邱山、凤凰山等。桃江县有“美人窝”、“屈原第二故乡”、“楠竹之乡”、“茶叶之乡”、“建材之乡”、“有色金属之乡”等之称。桃花江核电站位于县城西部、资水上游20公里处。

短片主题：自定

视频目的：１、宣传桃江，让大家了解这个风景优美的城市。

２、通过这个电子相册的传播提升桃江的影响力。

目标群体：１、80、90、00后年轻而充满活力的群体；

２、国内外的旅游爱好者。

B.考核要求

（a）熟练运用镜头语言，视频表达简洁明快、流畅，符合作品主题，片名要突出。符合试题要求的目标与定位，有一定创意价值，运用一定的视频剪辑特效，辅助呈现视频效果；

（b）作品输出尺寸不小于728\*576的标清大小，可以根据需要制作高清格式。输出格式为AVI格式。最后完成的视频长度不少于20秒不超过35秒。根据需要配上相关音频。将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）需要制作独立完整的片头片尾，以及片中字幕，片尾需要标注考号；

（d）制作需要的相关素材直接在相关网站找取；

（e）必须为本人原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸，要求电脑能联网 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Premiere CS5（中文版）、Premiere CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上影视广告、后期制作工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 主题表现 | 30分 | 视频整体主题清晰、明确，符合视听语言剪辑特点，有相应的片头片尾以及相应的字幕，音频视频配合合理； | （1）造型无形式美感扣2～10分；  （2）没有片头片尾和字幕的扣3～10分；  （3）声画不统一出现明显错误扣5分； |
| 最后输出 | 30分 | 视频整体输出完整，能正常播放并且播放有声音； | 最后输出视频播放只有视频没有音频的扣10分，只有音频没有视频的扣10分，视频无法打开观看的扣10分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

4.试题编号：3-4：Premiere视频剪辑

（1）任务描述

根据所提供的资料以及要求进行创作，制作一段相应要求的视频。所用软件选择Adobe Photoshop（处理作为素材的图片）、Premiere。

以下为任务内容及考核要求。

A.任务内容

制作背景：制作一个介绍有关洞庭湖的电子相册，向省内以及全国游客介绍这个中国五大淡湖之一。

洞庭湖，古称云梦、九江和重湖，处于[长江](https://baike.so.com/doc/4581631-27231196.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)中游[荆江](https://baike.so.com/doc/5889368-6102253.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)南岸，跨[岳阳](https://baike.so.com/doc/5330077-5565251.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)、汨罗、湘阴、望城、益阳、沅江、汉寿、常德、津市、安乡和南县等县市。洞庭湖之名，始于春秋、战国时期，因湖中洞庭山(即今君山)而得名。 洞庭湖北纳长江的松滋、太平、藕池、调弦四口来水，南和西接湘、资、沅、澧四水及汨罗江等小支流，由岳阳市城陵矶注入[长江](https://baike.so.com/doc/4581631-27231196.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)。

洞庭湖古代曾号称"八百里洞庭"。20世纪90年代末，据水利部门测算，有面积2579.2平方公里(一说2740平方公里 );但它还有湘、资、沅、澧四水和"长江四口"1300多平方公里洪道面积(一说1.878万平方公里 )。两者合计，仍有3879.2平方公里。湖盆周长为803.2公里，总容积220亿立方米，其中天然湖泊容积178亿立方米，河道容积42亿立方米。

洞庭湖是长江流域重要的调蓄湖泊，具强大蓄洪能力，曾使长江无数次的洪患化险为夷，江汉平原和武汉三镇得以安全渡汛。

洞庭湖是历史上重要的战略要地、中国传统文化发源地，湖区名胜繁多，以[岳阳楼](https://baike.so.com/doc/1465272-1549268.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)为代表的历史胜迹是重要的旅游文化资源。也是中国传统农业发祥地，是著名的鱼米之乡，是湖南省乃至全国最重要的商品粮油基地、水产和养殖基地。

短片主题：自定

视频目的：１、宣传洞庭湖，让大家了解这个风景优美的湖泊。

２、通过这个电子相册的传播提升洞庭湖的影响力。

目标群体：１、80、90、00后年轻而充满活力的群体；

２、国内外的旅游爱好者。

B.考核要求

（a）熟练运用镜头语言，视频表达简洁明快、流畅，符合作品主题，片名要突出。符合试题要求的目标与定位，有一定创意价值，运用一定的视频剪辑特效，辅助呈现视频效果；

（b）作品输出尺寸不小于728\*576的标清大小，可以根据需要制作高清格式。输出格式为AVI格式。最后完成的视频长度不少于20秒不超过35秒。根据需要配上相关音频。将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）需要制作独立完整的片头片尾，以及片中字幕，片尾需要标注考号；

（d）制作需要的相关素材直接在相关网站找取；

（e）必须为本人原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸，要求电脑能联网 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、Premiere CS5（中文版）、Premiere CS6（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上影视广告、后期制作工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计对象特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 主题表现 | 30分 | 视频整体主题清晰、明确，符合视听语言剪辑特点，有相应的片头片尾以及相应的字幕，音频视频配合合理； | （1）造型无形式美感扣2～10分；  （2）没有片头片尾和字幕的扣3～10分；  （3）声画不统一出现明显错误扣5分； |
| 最后输出 | 30分 | 视频整体输出完整，能正常播放并且播放有声音； | 最后输出视频播放只有视频没有音频的扣10分，只有音频没有视频的扣10分，视频无法打开观看的扣10分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

四、网络营销与策划模块

1.试题编号：4-1：PPT设计与提案

（1）任务描述

根据所提供的背景材料进行创意构思，制作ppt。所用软件可选择PowerPoint、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：益阳，别名“银城”、“丽都”，“羽毛球之乡”，地处湖南省北部，是环洞庭湖生态经济圈核心城市之一，也是长株潭3+5城市群之一，先后获得省级园林城市，国家森林城市，国家卫生城市，全国文明城市提名城市，湖南省历史文化名城等称号，自古是江南富饶的“鱼米之乡”。益阳湖山秀丽，人文荟萃，如镶嵌在洞庭湖畔的一棵璀璨明珠。奔流不息的资、澧、沅三水从境内流过，注洞庭，汇长江，齐归大海，纳三楚文化之精华，聚滨湖水乡之特色。

设计主题：益阳印象。

设计目的：驻足本土文化，宣扬本土特色。

B.考核要求

（a） 创意新颖，主题明确，能体现设计的主题；

（b）PPT设计与制作数量不少于6张，文件保存为PPT格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）文案与主题相符合；

（e）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（f）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | PowerPoint、 Photoshop CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业相关行业工作经验或高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计主题特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 页面提案具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

2.试题编号：4-2：PPT设计与提案

（1）任务描述

根据所提供的背景材料进行创意构思，制作ppt。所用软件可选择PowerPoint、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：真彩文具成立于1990年，经过二十年发展，其产品涵盖书写工具、美术画材、学生用品和办公用品4大类数千个品种，其中中性笔及中性芯的研发制造实力居国内领先地位，真彩生产的“真彩”牌中性笔是中国文具行业的名牌产品，一直引导着中性笔行业的发展潮流， 2007年“真彩”牌圆珠笔和记号笔获得“中国名牌产品”荣誉。

真彩的美术画材系列产品也是国内市场的佼佼者，已经在儿童启蒙画材领域取得了市场的领先优势，油画棒、高级蜡笔、水彩笔、彩色铅笔及水彩水粉颜料等都有很高的市场占有率，2005年“真彩”牌系列美术画材获得“上海市名牌产品”荣誉，并由中国美术家协会少儿艺术委员会担任艺术指导。

设计主题：自定。

设计目的：吸引新的消费者，通过感性的沟通是品牌与消费者建立情感联系。

B.考核要求

（a） 创意新颖，主题明确，能体现设计的主题；

（b）PPT设计与制作数量不少于6张，文件保存为PPT格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）文案与主题相符合；

（e）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（f）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | PowerPoint、 Photoshop CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业相关行业工作经验或高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计主题特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 页面提案具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

3.试题编号：4-3：PPT设计与提案

（1）任务描述

根据所提供的背景材料进行创意构思，制作ppt。所用软件可选择PowerPoint、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：岁终之月称“腊”的含义有三：一曰“腊者，接也”，寓有新旧交替的意思；二曰“腊者同猎”，指田猎获取禽兽好祭祖祭神，“腊”从“肉”旁，就是用肉“冬祭”；三曰“腊者，逐疫迎春”，腊八节又谓之“佛成道节”，亦名“成道会”，实际上可以说是十二月初八为腊日之由来。

设计主题：腊八节。

设计目的：弘扬中国传统文化—腊八节。

B.考核要求

（a） 创意新颖，主题明确，能体现设计的主题；

（b）PPT设计与制作数量不少于6张，文件保存为PPT格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）文案与主题相符合；

（e）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（f）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | PowerPoint、 Photoshop CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业相关行业工作经验或高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计主题特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 页面提案具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

4.试题编号：4-4：PPT设计与提案

（1）任务描述

根据所提供的背景材料进行创意构思，制作ppt。所用软件可选择PowerPoint、Adobe Photoshop（仅用于处理位图）等。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

设计背景：湖南梦洁家纺股份有限公司始于1956年，秉承“爱在家庭”核心理念的同时恪守品格与博爱的企业文化。公司凭借着深厚的历史底蕴，不懈追求本真的生活态度和精益求精的生产理念，已然成为业界翘楚。公司一直践行高标准的质量把控，以精湛工艺、卓越品质和独具匠心的设计，竭诚为广大用户打造中国最舒适的家居体验。凭借坚实的品牌基础和独树一帜的品牌理念稳步发展，不断开拓国内外市场，如今旗下已拥有“梦洁”、“梦洁宝贝”、“梦洁床垫”、“平实美学”、“寐”、“觅”六大重要影响力品牌，

设计主题：梦洁·爱在家庭。

设计目的：悬窗梦洁家纺品牌，通过感性的沟通使品牌与消费者建立情感联系。

B.考核要求

（a） 创意新颖，主题明确，能体现设计的主题；

（b）PPT设计与制作数量不少于6张，文件保存为PPT格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（c）图形、文字、色彩表现合理，视觉效果好；

（d）文案与主题相符合；

（e）附设计创意说明，文本格式，将完成的文件命名，并存放在指定的文件夹里；

（f）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | PowerPoint、 Photoshop CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业相关行业工作经验或高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 创意构思 | 30分 | （1）创意新颖；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合设计主题特点； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合设计对象特点扣3～6分； |
| 设计表现 | 30分 | 页面提案具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理； | （1）版面杂乱扣2～10分；  （2）图文排版不恰当扣2～8分；  （3）色彩搭配不恰当扣2～10分； |
| 绘图制作 | 30分 | 电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误； | 不能用电脑绘制精细图样的扣3～10分，绘制出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

5.试题编号：4-5：网络策划营销

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，制定一份网络（线上互联网、微信、微博等平台）营销策划推广方案。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

背景介绍：vivo是一个专注于智能终端设备领域的年轻品牌，也是全球首个将Hi-Fi级音质功能引入到智能手机产品的国际品牌，目前vivo的产品和服务已经覆盖中国大陆以及东南亚等广大市场。给用户带来畅快、舒适的使用体验，是vivo的坚持。vivo一直以来，致力于和追求乐趣、充满活力、年轻时尚的群体一起打造拥有卓越外观、畅快体验的智能手机，并将敢于追求极致、持续创造惊喜作为vivo的坚定追求。vivo 公司最近新推出一款新智能手机vivo x9智能手机。

策划案主题：vivo照亮你的美

策划案目的：１、基于vivo的X系列产品，诠释和传达“照亮你的美”这一品牌主张。

２、将该手机介绍给目标族群，增加品牌知名度和美誉度

目标群体：一线及二线省会城市，20-30岁的社会主流人群中偏时尚娱乐一族。注重个人自我感受，喜欢丰富有激情的生活，闲暇时间经常吃喝玩乐并且爱用手机拍照和自拍。

B.考核要求

（a）策划方案内容完整充实；

（b）内容包括市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等

（c）项目创新且执行性强，创意新颖，主题明确，符合主题

（d）逻辑合理，思路清晰；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业相关行业工作经验或高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 项目构思 | 30分 | （1）项目创新；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合要求对象； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合对象特点扣3～6分； |
| 策划案制作 | 60分 | 1. 企业网络营销实施的现状分析。 2. 分析同行企业间的网络营销实施的优缺点 3. 网络产品的推广计划 4. 营销的手法以及以及营销整体开支预算等等 5. 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份内容翔实完整、条理清晰、格式规范的策划案 | 1. 没有对所提供的背景资料及数据具有良好的敏感性，进行理解、归纳、分类、分析综合、抽象概括和表达。5～10分； 2. 没有对市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等进行具体分析以及表达10～20分；   （2）内容不完善，条理不清晰，格式不规范3～10分；出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

6.试题编号：4-6：网络策划营销

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，制定一份网络（线上互联网、微信、微博等平台）营销策划方案。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

背景介绍：娃哈哈创建于1987年，在创始人宗庆后的领导下，现已发展成为一家集产品研发、生产、销售为一体的大型食品饮料企业集团，为中国大型的饮料生产企业，产量位居世界前列。在中国29个省市自治区建有80多个生产基地、180多家子公司，拥有员工3万名、总资产近400亿元。  
　　公司产品涉及饮料、乳制品、罐头食品、婴幼儿配方食品、保健食品、酒、药品、智能装备八大类，其中包装饮用水、含乳饮料、八宝粥罐头多年来产品销量位居全国前列。  
　　2013年娃哈哈设立大学生营销实践基地公益项目，旨在为学生提供一个理论与实践相结合的互动平台，通过大赛、社会实践、暑期实习等项目丰富校园文化生活，增强了同学们管理、策划、设计等能力，提升其职业素养，真正的让娃哈哈走到每一个同学身边。目前营销实践基地已超过1200所高校，累计百万余大学生参与。  
　　陪伴是最长情的告白，我们将随你一起成长！

娃哈哈酵苏饮品介绍：  
　　酵苏是娃哈哈集团针对关注健康的人群（如白领、爱美女性、学生）定制的一款果蔬酵素饮品。该产品利用生物发酵技术，采用植物乳杆菌对果蔬、红茶原料进行温和发酵，并搭配健康果蔬酵素，经现代工艺精制而成，成为普通人也能每天消费的健康酵素饮品，目前有三种口味：红茶、芒果、桑椹。  
　　酵苏果蔬酵素，帮助促进消化，清理身体负担，是吃货们的救星！经常吃外卖、宵夜、在外聚餐？开启一瓶酵苏，让清爽的口感拯救你的油腻，健康的酵素解救你的身体，随时清，天天净，让你时刻保持好状态。

策划案主题：自定

策划案目的：针对“酵苏”产品进行网络营销创意策划以及推广。

目标群体：高校全体学生

B.考核要求

（a）策划方案内容完整充实；

（b）内容包括市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等；

（c）项目创新且执行性强，创意新颖，主题明确，符合主题 ；

（d）逻辑合理，思路清晰；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

1. 考核时量：180分钟
2. 评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 项目构思 | 30分 | （1）项目创新；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合要求对象； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合对象特点扣3～6分； |
| 策划案制作 | 60分 | 1. 企业网络营销实施的现状分析。 2. 分析同行企业间的网络营销实施的优缺点 3. 网络产品的推广计划 4. 营销的手法以及以及营销整体开支预算等等 5. 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份内容翔实完整、条理清晰、格式规范的策划案 | 1. 没有对所提供的背景资料及数据具有良好的敏感性，进行理解、归纳、分类、分析综合、抽象概括和表达。5～10分； 2. 没有对市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等进行具体分析以及表达10～20分；   （2）内容不完善，条理不清晰，格式不规范3～10分；出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

7.试题编号：4-7：网络策划营销

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，制定一份网络（线上互联网、微信、微博等平台）营销策划方案。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

背景介绍：iH5学院是iH5互动大师旗下的一档极具革命性的H5培训品牌。它基于零代码、可视化的iH5互动大师H5创作工具，致力于改变传统H5开发人才培训周期长、难度大、效果差的现状，用最轻松、快捷的教育方法培养具备H5创意策划、交互制作、互动营销才能的复合型H5人才，成为H5革命新时代的首选学习方案。  
　　目前，iH5学院在北京上海广州深圳四地开设线下培训班，已经培养了数万H5交互工程师。并且与全国几十家高校开展合作，开设相关培训课程。更在第八届大广赛的创作过程中，于全国27所院校、数千名学生接受了iH5学院的公益培训，成果斐然。

策划案主题：iH5，你的就业神技

策划案目的：

1、推广iH5学院品牌，突出iH5学院特征，打造H5领域顶尖培训机构的品牌形象，运用生动活泼、互动性强的广告内容。

2、针对在全国范围内进行iH5学院的招生和推广进行策划。

目标群体：对H5有学习兴趣、对新媒体营销有需求的各类人群，例如设计师、新媒体运营人员、广告从业人员、前端工程师、H5游戏开发者、创业者、学生等。

B.考核要求

（a）策划方案内容完整充实；

（b）内容包括市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等；

（c）项目创新且执行性强，创意新颖，主题明确，符合主题 ；

（d）逻辑合理，思路清晰；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

（2）实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业相关行业工作经验或高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

（3）考核时量：180分钟

（4）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 项目构思 | 30分 | （1）项目创新；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合要求对象； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合对象特点扣3～6分； |
| 策划案制作 | 60分 | 1. 企业网络营销实施的现状分析。 2. 分析同行企业间的网络营销实施的优缺点 3. 网络产品的推广计划 4. 营销的手法以及以及营销整体开支预算等等 5. 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份内容翔实完整、条理清晰、格式规范的策划案 | 1. 没有对所提供的背景资料及数据具有良好的敏感性，进行理解、归纳、分类、分析综合、抽象概括和表达。5～10分； 2. 没有对市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等进行具体分析以及表达10～20分；   （2）内容不完善，条理不清晰，格式不规范3～10分；出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |

8.试题编号：4-8：网络策划营销

（1）任务描述

根据所提供的背景资料进行创意构思，制定一份网络（线上互联网、微信、微博等平台）营销策划方案。

以下为任务内容及考核要求。

A. 任务内容

背景介绍：品牌名称：全景网

全景自2005年创建起，始终专注于视觉价值的提升。从传统的图片代理成功转型为“图片搜索+图片电子商务”新型互联网模式，打造为广告、传媒、企业、个人提供视觉解决方案的新平台。  
　　作为中国最杰出的本土大型图片库机构，全景领先的优势在于图片资源的整合与贴近用户的增值服务。全景独家代理世界范围顶尖的上百家著名图片品牌和10万+国内知名摄影师的图片版权，为用户提供八千多万张品质图片和上百万条视频短片，从创意图片、编辑图片、东方元素图片、到插画、矢量元素、网站模版等各方面满足用户所需。  
　　自2016年底开始，全景加大在产业链上下游的投资，并开始布局“微利图片”市场。推出了新媒体套餐、出版套餐和线下印刷品套餐。用户可以根据自身业务特点购买相应数量的套餐，并且可以完成在线支付，即时在线下载，突破了以往需要电话联系销售线下签约等繁琐流程。而且在性价比上再一次击穿市场底线，高清版权图片低至30元/张，让企业用得好，用得起，用得放心。  
　　致力于“创意视觉经济”的全景，带来的不只是图片，更是灵感、效率的提升，品质、安心的保证。

策划案主题：自定

策划案目的：帮助目标群体了解全景的业务特点及业务模式，突出全景独特的优势，强化用户的正版意识，推荐全景的微利图片产品，使全景成为目标群体首选的图片素材库。

目标群体：创意、广告、传媒及相关行业工作者

B.考核要求

（a）策划方案内容完整充实；

（b）内容包括市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等；

（c）项目创新且执行性强，创意新颖，主题明确，符合主题 ；

（d）逻辑合理，思路清晰；

（e）必须是原创，不得抄袭他人作品。

1. 实施条件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 基本实施条件 | 备注 |
| 场地 | 机房两间，分别为30个机位 | 必备 |
| 设备 | 计算机60台，要求安装WindowsXP，CUP2.0GHz以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17英寸 | 必备 |
| 工具 | Photoshop CS5（中文版）、CorelDRAW14（中文版）、Illustrator CS5（中文版）、InDesign CS5（中文版） | 学生根据自己的操作习惯选择使用 |
| 评测专家 | 每15名考生配备一名考评员。考评员要求具备至少五年以上企业平面广告、包装设计工作经验或具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称 | 必备 |

1. 考核时量：180分钟
2. 评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价内容 | | 配分 | 评分标准 | 备注 |
| 技能要求  （90分） | 项目构思 | 30分 | （1）项目创新；  （2）主题明确；  （3）个性原创；  （4）符合要求对象； | （1）创意陈旧没有新意扣3～5分；  （2）与主题无关扣5～15分；  （3）非原创有抄袭嫌疑扣10～15分；  （4）不符合对象特点扣3～6分； |
| 策划案制作 | 60分 | 1. 企业网络营销实施的现状分析。 2. 分析同行企业间的网络营销实施的优缺点 3. 网络产品的推广计划 4. 营销的手法以及以及营销整体开支预算等等 5. 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份内容翔实完整、条理清晰、格式规范的策划案 | 1. 没有对所提供的背景资料及数据具有良好的敏感性，进行理解、归纳、分类、分析综合、抽象概括和表达。5～10分； 2. 没有对市场分析、消费者分析、功能效用、品牌与包装策略；价格策略；渠道策略和促销策略等进行具体分析以及表达10～20分；   （2）内容不完善，条理不清晰，格式不规范3～10分；出现明显错误扣5分； |
| 操作规范与职业素养（10分） | | 10分 | （1）符合企业美工的基本素养要求，体现良好的工作习惯；如：设计完成后整理工作台，确保电脑正常关闭、切断电源，有秩序地离开考场；  （2）保持工作台面干净整洁，在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与作业无关物品。 | （1）任务完成后应做到：  ①整理、清洁工作台面；  ②关闭电脑、切断电源并将凳子放回原位；  ③按顺序退出考场。  违反以上一项扣2分，三项不达要求记0分。  （2）与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分 |