

# 民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



## 《侗族服饰》课程调研报告

### 一、调研的目的与方法

#### （一）调研目的

侗族服饰是在特定的历史语境、文化地理及生产生活中积累下来的民族文化遗产，在沧桑变幻的历史长河中，他们创造了自己富有特色、多姿多彩的服饰艺术。由于受到社会环境的变迁，侗族传统服饰也在悄然，甚至是突然发生着变化。通过对侗族服饰资源材料、物品等进行收集、归纳、整理、研究和再设计的实践，从有效的发掘和传承侗族服饰文化，其调研目的具体表现为：其一，以调研侗族民俗文化和服饰惯制、款式、图案、工艺等作为切入点，将侗族传统服饰中的美学元素作为灵感来源，通过将提取的侗族服饰中的图案符号并进行重构设计，并结合现代设计中的审美原则与造型手法进行改良设计，这将对传统侗族服饰元素应用于现代服装设计的研究起到了积极的作用。其二，随着社会经济的转变，侗族服饰作为中华民族服饰文化的精髓之一，正在渐渐淡出人们的视线，课程开设期望人们在重视时尚流行文化的同时，还能完好地保存自己对于民族服饰图案元素的归属感，从而推进侗族服饰文化的保护与传承。

#### （二）调研内容

侗族服饰作为千年来保存比较完整的文化遗产之一，它不仅为研究侗族历史提供了最可靠的依据，并且为继承和发扬侗族优秀传统文化奠定了坚实基础。也是侗族社会物质文明和精神文明的表征。课程建设是基于以侗族主要聚居地湘、黔、桂等地区的代表性服饰进行调研，通过对现代侗族服饰演变历程进行梳理，对侗族传统服饰形制进行梳理，对侗族服饰惯制、款式、工艺、图案构成形式以及意蕴内涵的分析，以及侗族服装与服饰企业产业现状人才需求情况的多方面调研、考察，并运用艺术学的相关原理和方法从色彩、材质、图案、造型和配饰五个方面对侗族服饰艺术特点作整体性的研究，同时彰显传承与创新发展侗族服饰产业的重要性，侗族服装与服饰高级技术人才培养的紧迫性。

#### （三）调研对象

调研对象主要分为三类，侗族人民、从事民族服饰开发设计的企业员工、有意从事民族服装与服饰开发设计的学生。

（1）受访对象中的侗族人民包括侗族青少年和中老年人群体，人数共约 30-50 人。



(2) 受访对象中侗族服饰开发设计人员人数共约 20 人，分布在侗族聚居所在省份湖南、广西、贵州等省份。

(3) 受访对象中的有意从事民族服装与服饰开发设计的学生，受访对象为 30-50 人，受访对象主要来自侗族聚居所在省份（湖南、广西、贵州）的高职院校。

#### (四) 调研方法

(1) 文献检索法。通过图书馆、博物馆、书店、私人收藏馆，以及中国知网、维普、万方等网络文献平台，收集有关侗族服饰的论文、专著、调研报告等文献研究资料。通过查阅相关文献，对文献进行服饰设计、历史文化、工艺、人才需求现状、人才培养规格等方面的分类检索。

(2) 田野调查法。在前期所收集文献资料的基础上，通过对湖南通道自治县为主要实地考察对象，感受其深厚的民族文化韵味，对侗族服饰文化和形式等调研，拜访当地手工艺传承人，包括国家级非遗文化传承人粟田梅，去往侗族民俗陈列馆、民族服饰店等多个侗族服饰及手工艺品陈列室，让研究者真正体验侗族人民的生存生活环境，感受侗族的风土人情，获取了十分丰富的侗族服饰及手工艺品相关资料。

(3) 设计实践法。将侗族最具特色图案元素提炼出来并进行图案的“二次设计”，然后将这些再设计后的图案运用于现代不同风格的服饰设计中去，应用于不同现代服装设计中可行性、可能性、市场性，从而为侗族服饰创新设计和相关人才的培养提供依据。

## 二、行业背景

### (一) 现状

众所周知，少数民族传统服饰文化是中华民族宝贵的精神财富，是有形的物质又是无形的精神载体。侗族一个民族服饰文化的形成既是历时性的，亦是共时性的。其历时性体现在侗族众多支系服装形貌的形成往往是一个复杂而漫长的民间智慧集合，是与族群历史伴生的线性时间历程，其共时性体现在侗族服饰文化与当下族群社会生活的即时联系。

在各侗族乡政府保管的侗族服饰，侗族男子现在生活装多与汉族相似，南部地区侗族男子保持民族服饰特色，侗族男子日常生活有包头帕的习惯，大多是自家织染的藏青、紫红色侗布，裹头方式有“尖角型”和“团圆型”两种。年轻男子生活上装为对襟短上衣，束腰带，下穿宽档肥脚裤，缠绑腿，脚穿厚底布鞋。侗族女子服装较为丰富，多达二十余种。盛装上衣的襟口、袖口、衣摆均镶满各类花边，下身穿有雪白羽毛及串珠装



饰的百褶裙子，绣工精美的胸兜是侗族妇女特有的服饰品，绣花图案装饰部位主要在胸前颈下，贴身穿用。

由于时代变迁和社交面广，侗族服饰越来越显得古老、刻板，不适应大众化和新生活节奏的要求。侗族服饰缺乏专门人才，研发力度不够；信息采集不快，缺乏必要的沟通，发展侗族特色产业又缺乏一定文化氛围，制作工艺和选料方面没能推陈出新。缝纫队伍得不到专业培训，老工艺、老产品难以得到新时代青年的认可和接受。同时，在布料质地、色调方面仍然固守几种品种，难以适应现代人的审美需求。另外区域限制，侗族与汉族居住地杂乱，民族服装过于古老，不利交往，加上民族自豪感不足，过去宣传侗族着装也做得不够，直接影响民族服装的自觉性。

## （二）发展趋势

根据调研信息收集，未来侗族服装与服饰发展将迎来新的空间与活力，因此也将带来侗族服饰相关技术人才的需求，具体发展趋势表现在以下两方面：

（1）目前侗族青少年穿着侗服的情况很不普遍，日常穿着服装也明显倾向现代服饰，但随着侗民年龄增大其坚持捍卫传统服饰文化的意愿越来越强烈，侗族服饰的传承延续、创新发展也将迎来新的契机和必要性，也给企业、民族服饰产业发展带来商机。

（2）从事中国民族传统服饰的服装企业对其的开发，尤其是越来越多的服装设计师将依托本土化的民族服饰元素，拓宽设计思维，推动当代设计师挖掘我国本土的独特魅力，发挥侗族服饰文化在民族服饰文化传承与发展应有的作用，挖掘设计的人才。

## 三、项目/课程/技艺人才培养规格需求

### （一）行业、企业急需岗位

侗族服装与服饰设计师岗位、工艺师制作岗位

### （二）行业、企业岗位需求规格

#### （1）侗族服饰设计师

- 1、服装设计类相关专业本科毕业，有服装设计经验 3 年以上。
- 2、了解侗族民俗与历史与文化，熟悉侗族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得新材料开发和搭配应用。

#### （2）侗族服饰工艺师



- 1、懂服饰款式结构与工艺，手工制作技艺精良，有 3 年以上服装制作经验。
- 2、了解侗族民俗与历史与文化，熟悉侗族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得工艺革新，能促进侗族服饰产业化。

### **(三) 行业、企业所需人才知识构成**

#### **(1) 侗族服饰设计师**

- 1、侗族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。
- 2、侗族上装、下装设计知识，服装与服饰创意设计知识。
- 3、侗族服饰材料开发和搭配应用知识。

#### **(2) 侗族服饰工艺师**

- 1、侗族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。
- 2、侗族上装、下装制版知识；侗族服饰制作与工艺知识。
- 3、侗族服饰材料搭配应用知识。

### **(四) 行业、企业所需人才能力构成**

#### **(1) 侗族服饰助理设计师**

- 1、具有良好的审美能力和艺术修养，具有 3 年以上服装设计经验。
- 2、了解侗族民俗与历史与文化，熟悉侗族传统服饰特征与款式结构。
- 3、能够组建设计团队进行款式设计、图案二次创新设计、新材料的开发与搭配。

#### **(2) 侗族服饰工艺师**

- 1、具有良好的审美能力和艺术修养，懂服装缝制工艺理论，具 3 年以上制作经验。
- 2、了解侗族民俗与历史与文化，熟悉侗族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得工艺革新，能促进侗族服饰产业化。

## **四、关于某项目/课程/技艺的思考或建议**

### **(一) 保护与传承好的做法**



我国注重民族地区经济与文化发展，通过对侗族传统服饰进行生产性保护，能够有效保留侗族在文化传承过程中的民族认同感，强调传统服饰体现的文化认同感，能够有效提高人们对侗族传统服饰以及文化的认知、理解、保护、继承与发展，以民族乡村基础设施建设项目为基础，开发侗族乡村特色产业项目，带动各项文化和经济产业发展。

(1) 设立侗族文化广场、服饰博物馆等文化类展示场所，展示侗族发展历史、风俗信仰、服饰及歌舞、特色产品等。

(2) 突出侗族资源特色，建设生态环保、可持续发展的新型特色乡村旅游景区。

(3) 通过举办侗族文化艺术节，挖掘侗族文化遗产。

## (二) 侗族服饰文化保护、发展与应用对策

(1) 研究侗族文化特色内涵。服饰是人类文化的主要载体，研究侗族与汉族文化的交融所形成的特色的侗族文化，对本省侗族服饰文化的保护和传承有着重要意义。

(2) 发扬侗族民俗文化，形成鲜明的侗族文化理念。扩大侗族这一古老民族文化在世界的影响，让侗民对自己的文化感到骄傲与自豪。

(3) 建立传承机制。制定传承计划，使侗族刺绣、侗族织锦等手工艺得以传承。广泛在青少年中进行侗族精神和文化内涵的教育与传播，让年轻一代们形成对侗族文化保护的自觉意识，促进侗族服饰文化的传承和发展。



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES