

《壮族服饰调研报告》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

壮族服饰调研报告

一、调研的目的与方法

（一）调研目的

壮族是我们第二大少数民族，其主要来源于我们南方的古代越人是一个很有历史文化底蕴的民族。而壮族服饰正是其历史发展的见证者和记录者，是壮族文化表现的重要媒介，是中华传统服饰中重要的一支，被国务院批准列入国家级非物质文化遗产名录。但随着社会经济快速发展，人民审美需求的更新，壮族服饰的传承和发展面临着濒临消失的境界；同时新媒体的出现，壮族服饰得以广泛传播，但也出现一些误导性倾向，对于这些问题的解决，急需我们专业人士去深入的挖掘壮族服饰文脉，引导和正确的转播壮族服饰文化，以及助推壮族服饰可持续性设计。

（二）调研内容

壮族主要分布广西、贵州、云南、广东、湖南等地，不同区的按其服饰的特点又可以分为不同的支系，因此，我们调研的内容主要是：1、分析不同地区壮族的渊源，生活环境、生产情况、风俗等；2、分析不同地址壮族服饰形制的特点，及服装结构的异同和理念；3、分析不同支系壮族服饰材料特征和制作工艺；4、分析不同支系服饰色彩特点及装饰纹样特征；5、分析壮族织锦工艺技术和壮绣特点等；6、调研壮族服饰的实用情况、客户群体等。从调研壮族服饰文脉特征，再到壮族服饰当下的市场情况，最后结合自身能力进一步将壮族服饰元素与现代生活接轨，探索适合壮族服饰发展的方向。

（三）调研对象

服饰是服装与饰品的总称。因此，调研壮族服饰通常服饰材料的来源、社会生产的变化、人类生活的需求；再从首服、衣着、足服入手，再细化到不同年龄层次的服饰结构、色彩、面料、纹样等；深入的文化再到壮族妇女的女性智慧等又外到内，又表及里的去调研其研究壮族服饰。

二、行业背景

（一）行业现状

壮族服饰文化底蕴丰厚，支系繁多，由于生活环境和社会经济，个人审美的不同，各个支系的壮族服饰都有自身特点，加以受汉文化的影响，传统的壮族服饰越来越不受当下青年欢迎，穿着壮族传统服饰的情况更多的是出现在传统节日中，使得壮族服饰逐渐退出生活化。

根据对具有实力底蕴的壮族服饰地区进行田野调研和市场调研，发现制作传统的壮族服饰的形制、面料技艺、刺绣装饰工程量比较大，适合日常生活穿着感低。这是由于专门制作壮族服饰的设计人才相对比较缺乏，市场出现的款式研发力度不够强，很多制作壮族服饰都是一些私人店面，没有真正的形成品牌化管理，受众群体比较低。

（二）行业发展趋势

壮族服饰是壮族文化不可分割的一部分，是壮族发展和演变的历史书，积淀着壮族文化丰富精髓。要发展壮族服饰，我们必须尊重壮族服饰的发展特点，及壮族服饰形制特征等壮族本身文化特质，需要去了解壮族服饰的市场需求，明确壮族服饰的定位人群，有了市场和消费群体，壮族服饰就会有发展的方向。但由于当下壮族青年对汉服和外文化的吸引和喜欢，壮族服饰的发展有很大的挑战，希望年青设计师们能尊重壮族服饰文化，推广更对壮族服饰符合当下日常需求的壮族服饰，让更多的人喜欢壮族服饰，接受壮族文化，达到民族文化自信。

三、关于壮族服饰发展的思考

1. 壮族服饰设计过程中融入一些现在服饰文化元素，比如装饰纹样工艺的更新替换，面料的运用和设计结合现在的生产技术，服装的形式结合现在制版技术和人体生活需求等。

2. 壮族女士服饰的形制搭配一般由四种，上衣+下裤，上衣+下裙，上衣+裙+下裤，上衣+下裤+围兜。在设计的时候可以考虑将这些传统的造型特征保留，让其形成壮族服饰造型的一个符号化存在。

3. 壮族男士服装相对比较统一和单一，以上上衣对襟立领唐装，搭配下裤的

形式，再搭配一些壮绣或壮锦元素等特点。

4. 壮族服饰在设计时尽量将日常服和演出服分开，保留壮族服饰文化的基本基因，这样才能真正的去传承和创新、传播壮族服饰。

5. 设计也要结合市场需求，客服需求，才能使壮族服饰真正的达到从研发设计到生产，销售已经俱全。在置入新媒体直播、线上、线下销售的模式，做到最大程度的推广宣传。

总体而言，壮族服饰的设计研发，离不开生活，离不开市场。既要保留壮族服饰特点，又要符合市场需求，才能使壮族服饰有发展空间，才能对壮族服饰文化真正落实创新性转化，实现壮族服饰的传承与创新。