



《服装与服饰设计》专业人才 培 养 方 案

系 部: 民族艺术系

执 笔 人: 胡元霞

业务主任审核: 熊智

系主任审核: 李巧云

教务处审核: 田定科

主管院长审核: 陈杨晖

修 订 日 期: 二〇二〇年七月

二〇二〇年七月



目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向（表 1、表 2）	2
五、培养目标与培养规格.....	4
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求（表 3）	6
（一）公共基础课程（表 4、表 5）	7
（二）专业（技能）课程（表 6、表 7、表 8）	17
七、教学进程总体安排（表 9、表 10）	31
八、实施保障.....	32
（一）师资队伍（表 11）	31
（二）教学设施（表 12、表 13、表 14、表 15）	33
（三）教学资源（表 16、表 17、表 18、表 19）	38
（四）教学方法与手段.....	40
（五）教学组织形式.....	41
（六）学习评价.....	42
（七）质量管理（表 20）	43
九、毕业要求.....	45
十、附录（表 21、表 22、表 23）	46



2020 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向（表 1、表 2）

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别（代 码）	主要岗位群或技术领域 举例	职业技能等级 证书或职业资格 证书举例
艺术设计类 (65)	服装与服饰 设计 (6501)	纺织服装、 服饰业 (18)	服装设计员 (2-09-06-0) 服装制版师 (6-05-01-0)	初始岗位：服装设计助理、服装版师助理、服装营销、服装陈列员 发展岗位：服装设计师、服装纸样师、车间技术主管、销售经理	服装制版师



表2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
服装设计师	负责品牌项目产品市场调研；根据流行趋势制定项目方案色彩预测与整理；配合业务部门进行产品研发。	能根据服装流行趋势，运用绘图工具进行服装草图、服装款式图、服装效果图设计，表达设计理念。	时装画表现技法、服装电脑效果图表现、服装专题设计、服饰图案、服装美术基础、民族服装设计、服装材料与再造材料
		能根据产品设计方向进行元素采集、面料选取与搭配。	
		能根据主题、风格进行款式搜集、开发与设计，制定设计方案，完成产品设计与研发。	
服装制版师	分析款式特点完成样板制作；指导样衣工制作样衣；解决版型与工艺质量问题；生产款式的推档。	能根据设计师的款式要求运用服装打版软件完成服装样板制作。	服装结构设计、成衣样板设计与制作、立体裁剪、服装缝制工艺
		能指导样衣工制作样衣，解决版型与工艺质量问题。	
		能根据生产款式图进行工业样板制作并推档。	
服装营销	分析市场机会；营销战略选择，实施服装目标市场营销；营销策略制定；服装卖场营销创新。	能掌握顾客的服饰消费心理和需求，拉近与顾客之间距离，准确向顾客推销。	市场营销、就业指导
		能有效排除销售过程中顾客的疑异，帮助顾客作出销售决定。	
		能承担业绩目标及来自顾客的压力，一直保持销售激情。	
服装陈列员	负责店铺换季，新店开业管理工作；品牌形象维护与推广；橱窗创意构思及陈列效果设计。	能根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列。	服装陈列与市场营销
		能根据促销主动、销售主题等，及时调整卖场陈列，做好店铺陈列细节维护、保持卖场良好形象。	
		能根据当季流行、主推新品等对橱窗陈列进行及时调整。	



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握成衣样板设计与制作、服装效果图绘制、服饰图案设计、民族服装与服饰创新产品设计研发等专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师等职业群，能够从事服装产品设计、服装样板设计与制作、服装生产管理、服装陈列与市场营销工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。



(7) 具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的全方位认知。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉服装的发展历史和行业趋势；

(4) 掌握服装平面结构设计与立体裁剪相关知识；

(5) 掌握服装缝制工艺制作基本流程和缝制方法；

(6) 掌握服装材料与再造的理论和应用知识；

(7) 掌握服装陈列与市场营销的基本理论与方法；

(8) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法；

(9) 掌握服装效果图手绘表现与电脑软件操作的理论和应用知识；

(10) 掌握服装服饰图案、服装专题设计及成衣样板设计与制作核心课程的专业知识和实践相关知识；

(11) 掌握服装与服饰设计工作流程、民族服饰创新设计、服装品牌设计与企划基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的心理承受能力和社会适应能力；

(4) 具有独立思考、逻辑推理、市场推销能力；

(5) 能够熟练应用服装设计电脑专业软件进行服装款式图设计与电脑



效果图表现；

(6) 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的样板设计；

(7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样版放码、排料和工艺制作；

(8) 能够根据客户与企业要求，手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计；

(9) 能够根据企业订单任务进行产品设计、并结合市场需求进行产品设计研发与拓展、品牌推广与策划；

(10) 能够进行服装材料的选择、鉴别与合理使用，通过不同表现手法，改变其材料的形态和视觉面貌，创造出新的材料视觉效果。

(11) 能够将服饰图案与现代服饰产品相结合，运用服饰图案进行服装主题设计；

(12) 能够依据服装市场调研把握服装流行趋势，了解大众审美需求，不断探索新材料、新工艺和新技法；

(13) 能够进行民族地区调研、资料素材整理及民族服饰设计研发。



六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程(见表 3)：

表 3 课程体系框架表

课程模块名称	课程类型		主要课程
公共基础课程	必修课		计算机应用基础、思想道德修养与法律基础、形势与政策教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、大学生就业创业指导课、创业基础、大学生心理健康教育、军事理论与军事技能、安全教育、劳动教育、社会实践
	选修课		限选：大学语文、大学英语 6 选 3：现代礼仪、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗旅游文化、演讲与口才、普通话
专业课程	专业基础课程		服装美术基础、服装结构设计、服装缝制工艺、服装材料与再造、服装品牌设计与企划、陈列设计与市场营销、苗族蜡染技艺、少数民族服饰色彩设计
	专业核心课程		时装画表现技法、服装电脑效果图表现、服装专题设计、民族服饰创新设计、服饰图案、成衣样板设计与制作、服装 CAD、立体裁剪
	专业拓展课程	必修	专业劳动实践、市场调查、民间采风、毕业教育、毕业设计、顶岗实习
		选修（8 选 4）	线描、非遗概论、苗族服饰、设计美学、苗绣技艺、土家织锦技艺、手推绣、网页设计



（一）公共基础课程：

1. 必修课程（表 4）

表 4 公共基础课程介绍（必修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	素质目标 培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人； 知识目标 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论，理解和掌握法律基本理论知识； 能力目标 能树立正确的人生观和崇高的理想信念，能践行中国精神和社会主义核心价值观，能以道德规范自身行为，能运用法治思维解决实际问题。	1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2. 采用思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩、竞赛活动、网络教学平台等教学方法，不断增强教学的实效性与针对性； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50% 权重，形式进行课程考核与评价。
2	大学生就业和创业指导	素质目标 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性； 知识目标 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势，掌握目标职业对个人专业技能和素质要求； 能力目标 培养学生收集信息、分析利用信息的能力，培养学生各种求职、创业的能力。	1. 职业介绍； 2. 帮助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	1. 本课程需在多媒体教室进行，教师具备丰富的就业指导经验； 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 80% 权重，终结性考核占 20% 权重。



3	形势与政策	素质目标 通过该门课程的学习,学生能够增强爱国主义精神,民族自豪感,承担起中华民族伟大复兴的重大责任; 知识目标 通过该门课程的学习,学生在日常生活中能够了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策; 能力目标 通过该门课程的学习,学生在日常学习和职业生涯规划中,能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。	1. 党的建设; 2. 国内经济形势与政策; 3. 港澳台工作; 4. 国际形势与外交方略。	1. 教学在多媒体教室进行,教师具备丰富的形势与政策教学能力; 2. 课程遵循双主体教学模式,通过教师课堂上对时事热点的陈述和对形势的深入分析使学生了解国内外经济、政治政策、外交等形势的趋势;通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识,拓展知识面,通过学生课堂讨论,提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力; 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占 50% 权重,形式进行课程考核与评价。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心,增强对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验执行的主动性和自觉性。 知识目标 帮助大学生了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标 帮助大学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高学生运用理论的基本原理、观点和方法,全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性;认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力。	1. 毛泽东思想及其历史地位; 2. 新民主主义革命理论; 3. 社会主义改造理论; 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 5. 邓小平理论; 6. “三个代表”重要思想; 7. 科学发展观; 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 10. “五位一体”总体布局; 11. “四个全面”战略布局; 12. 全面推进国防和军队现代化; 13. 中国特色大国外交; 14. 坚持和加强党的领导。	1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动,教学在多媒体教室进行; 2. 通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容,通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理,通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势; 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占 50% 权重,形式进行课程考核与评价。



5	安全教育	素质目标 通过理论教育,树立安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极地努力; 知识目标 了解大学生安全的基本知识;掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识; 能力目标 能在安全教育演示、演练中,掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能,掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	1. 消防安全; 2. 交通安全; 3. 食品安全; 4. 公共安全; 5. 网络安全; 6. 心理安全; 7. 安全救护常识。	1. 教师应注重师生在教学中的互动,引导学生认识到安全教育的重要性; 2. 在教学方法上应注重实践性,指导学生按课程内容,积极开展问题的分析、安全演练、社会实践与调查,小组讨论等活动;提高对自我、校园和社会安全环境的认知; 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合方式,各占 50% 权重,形式进行课程考核与评价。
6	大学生心理健康教育	素质目标 使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态; 知识目标 使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识; 能力目标 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、际交往技能和生涯规划技能等。	1. 高职生心理健康绪论; 2. 学会适应,做好规划; 3. 了解自我,发展自我; 4. 了解人格,优化个性; 5. 自主学习,学会创新; 6. 调节情绪,塑造积极心态; 7. 直面压力,增强抗挫能力; 8. 学会沟通,增强人际; 9. 认识爱,学会爱的艺术; 10. 追寻生命意义,正确面对危机。	1. 教学活动需在多媒体教室进行,教师具备丰富的心理学教学经验; 2. 结合学院新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容,倡导活动型的教学模式,以活动为载体,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。开发课程资源,拓展学习和教学途径; 3. 采取过程性考核(80%)+终结性考核(20%)形式进行课程考核与评价。



7	军事理论与军事技能	素质目标 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国的志向； 知识目标 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识； 能力目标 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 我国安全环境； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	1. 课程为公共基础必修课，课程考核成绩记入学籍档案，教学场地为多媒体教室和田径场； 2. 理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练； 3. 军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。
8	计算机应用基础	素质目标 1. 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力； 3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力； 知识目标 1. 了解计算机的基本知识； 2. 熟练掌握操作系统操作方法； 3. 熟练掌握文字处理软件的使用； 4. 基本掌握电子表格软件的使用； 5. 基本掌握演示文稿软件的使用； 6. 了解计算机网络基础，熟练掌握internet 的应用； 能力目标 1. 具有良好的学习方法和学习习惯； 2. 具有较好的逻辑思维能力； 3. 具有良好的办公自动化应用能力。	1. 计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2. windows 操作系统的基本设置与应用。如 控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等； 3. Word 文档中图文混排、制作宣传海报； 4. Excel 电子表格中公式和函数运用； 5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表； 6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用； 7. internet 基本常识； 8. 利用网络查找学习资源。	1. 教学需在机房进行，教师具备丰富的计算机操作经验和教学经验； 2. 理论教学与实践教学相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 80%权重，终结性考核占 20%权重。



9	体育	素质目标 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力，为终身体育奠定基础； 知识目标 了解体育运动相关知识，初步掌握部分常见体育项目的练习方法及参与规则，以及科学锻炼身体的基本知识和方法，基本形成自觉锻炼的习惯，从而提高身体力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。 能力目标 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处理方法；具有一定的体育文化欣赏能力。	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作； 2. 体育技能：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目； 3. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。	1. 教学活动需在相关体育场所进行，教学需贯彻“健康第一”的指导思想，培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从“学会”到“会学”，积极引导提升职业素养，提升学生的创造力； 2. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力； 3. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成均可。
10	创业基础	素质目标 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识； 知识目标 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分，了解创业广义和狭义的创业概念； 能力目标 能树立正确的创业观，能运用所学知识解决实际问题。	1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	1. 本课程需在多媒体教室或创业实训基地进行，教师具备丰富的创业指导经验； 2. 采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，过程性占 80%权重，终结性考核占 20%权重。



11	劳动教育	素质目标 在生活中体会劳动创造美好生活；体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。 知识目标 了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建设要求何特色寝室的建立标准；明白校园环境维护的意义。 能力目标 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	1. 教学活动结合实际情况开展，教师具备丰富的劳动教学经验和较高的劳动实践能力； 2. 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。通过理论讲授+实操训练的方法，开展理实一体化教学； 3. 采取技能考核占 60%，理论考核、学习态度各占 20%的权重比形式进行课程考核与评价
----	------	--	--	---



2. 选修课程（表 5）

表 5 公共基础课程介绍（选修）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	大学英语（限选）	素质目标 1. 树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，使英语学习为学生的全面发展服务； 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质； 3. 增强跨文化意识，了解中西方文化差异，培养中国情怀，坚定文化自信； 知识目标 1. 扩大学生的词汇量（要求学生掌握单词的读音、用法及拼写），使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词，为英语学习打下坚实的基础； 2. 通过学习掌握一定的语法知识，能够分析复杂句子结构； 3. 学习掌握应用文的写作；4. 学习掌握阅读技巧与方法；5. 学习了解世界文化的多样性； 能力目标 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力；2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作； 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能，满足未来岗位需求； 4. 能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	1. 日常交际和业务交际，比如：介绍他人、问路、娱乐活动、疾病与问诊等；中西方国家的文化差异； 2. 英语个人信息表的填写； 3. 重要密事与体育名人的英语介绍； 4. 英文广告的制作； 5. 商务约谈邮件的写作 6. 非正式信件的制作； 7. 英文通告的写作； 8. 动词、形容词、代词、介词等的使用。	1. 教学需在语音室进行，教师具备丰富的英语教学经验和较强的英语口语交流能力； 2. 结合书本教材和网络课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方法进行教学； 3. 本课程采取过程性考核和终结性考核相结合方式，各占 50%权重，形式进行课程考核与评价。
2	普通话	素质目标 1. 培养深入了解祖国的语言文化传统； 2. 培养树立语言文字规范意识，养成规范使用语言文字的习惯； 3. 培养良好的言语交际意识与习惯； 知识目标 1. 了解普通话的内涵； 2. 了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性； 3. 掌握普通话的学习方法； 能力目标 1. 能提高个人的语言文字知识水平，具备规范使用语言文字的能力； 2. 能完成课本语言到自身规范语言的转换，具备较强的口语交际能力。	1. 什么是普通话； 2. 汉语方言； 3. 为什么要推广普通话； 4. 怎样学好普通话； 5. 语音和语音系统； 6. 声母； 7. 韵母； 8. 声调； 9. 音节； 10. 音变。	1. 教师需具有 1 级乙等普通话等级证书，并有 2 年以上相关教学经验。 2. 运用讲授法、现场演示法、研讨法、案例教学等教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占 40%，终结性评价是期末理论考试，占 60%。



3	大学语文 (限选)	素质目标 树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信； 知识目标 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品； 能力目标 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	1. 国学经典品读：《大学之道》等； 2. 文学作品欣赏：《春江花月夜》等； 3. 口语交际训练：《交谈与辩论》等； 4. 应用文写作训练：公文文体与事务文体写作等。	1. 本课程教师要注重对学生进行模块教学和分层教学，因材施教，根据学生不同的语言文化基础适当地调整教学内容的难度和考核要求； 2. 对学有余力的学生要积极引导他们拓宽知识面，进行课外单独辅导和交流；注意教学相长，运用各种手段和辅助教具努力调动学生的学习积极性和主动性，营造良好的课堂互动氛围； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
4	苗族鼓舞	素质目标 1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化； 2. 培养团队相互协作意识； 知识目标 1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2. 掌握湘西鼓舞的类别； 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 能力目标 1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力； 2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。	1. 湘西鼓舞的起源； 2. 湘西鼓舞的艺术形态； 3. 鼓舞的艺术分类； 4. 鼓舞的表演时间； 5. 鼓舞的音乐分类； 6. 鼓舞祭祀音乐； 7. 鼓舞击鼓音乐。	1. 授课教师为相关非遗传承人； 2. 重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、课堂参与情况占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。



5	演讲与口才	素质目标 1. 培养倾听的素养; 2. 培养文明优雅, 谦虚礼貌的言语交际意识与习惯; 3. 培养树立正确的人生观, 价值观; 知识目标 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则及方法; 2. 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力; 3. 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法; 能力目标 1. 具有良好的心理素质, 和人际交往能力; 2. 具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感, 能正面阐述自己的观点, 以及说服对方, 从而完成工作任务。	1. 课程介绍; 2. 口才概述; 3. 演讲口才; 4. 口才艺术; 5. 社交口才; 6. 辩论口才; 7. 朗诵口才; 8. 谈判口才; 9. 求职口才。	1. 教师需具备丰富相关课程教学经验, 并有 2 年以上实践经验。 2. 在教学中要求采用: 启发式讲授、案例分析法、小组研讨法、辩论法、测验法等融合使用的教学方法。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占 40%, 终结性评价是期末理论考试, 占 60%。
6	湘西民俗文化	素质目标 1. 培养民族自豪感和自信心; 2. 培养对民族文化的热爱与追崇。 知识目标 1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质; 2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀; 3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等; 能力目标 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现, 并具备对此作出准确判断与分析的能力; 2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发, 具有旅游市场拓展能力; 3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵, 具备撰写旅游产品设计说明的能力。	1. 初识湘西——湘西州基本概况; 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱; 3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录; 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过, 具有双师素质。 2. 打破原有的以理论为主的内容结构和课序, 重视实践教学, 强调“做中学、学中做, 学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法; 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占 40%, 终结性评价是期末理论考试, 占 60%。



7	茶艺文化	素质目标 1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识; 2. 培养多维度审美提高; 3. 培养民族自豪感与自信心; 知识目标 1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓; 2. 掌握六大茶类泡饮方法; 能力目标 1. 能熟知茶艺文化, 并具备茶文化推广能力; 2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。	本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求, 其内容主要包括: 1. 茶之源 2. 茶之用 3. 茶之道 4. 茶之韵 5. 茶之礼 6. 茶之器 7. 茶之艺 8. 茶之席	1. 实习指导教师须是经验丰富、且具备一线从业经验的双师素质教师; 2. 采用以任务为驱动, 构建“示范+体验+实训+展演”相结合的教学模式; 遵循“教师为主导, 学生为主体, 结合媒体艺术, 寓教于乐, 促进师生共同发展”的教学原则。 3. 采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实践性相结合的方式实施考核。其中前者占 40%, 后者占 60%。
8	现代礼仪	素质目标 1. 培养良好的职业意识, 树立良好的个人形象; 2. 培养勤于思考, 勇于创新的能力和品格; 3. 培养有较强的人际交往能力和良好的心理素质; 知识目标 1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则; 2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范; 3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范; 能力目标 1. 具有理论思维能力, 分析推理能力, 想象能力和实际应用能力; 2. 具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力; 3. 能运用所掌握的现代礼仪相关基本理论和基本技能为实际应用与社会工作接轨, 打下基础。	1. 个人形象礼仪 2. 社会交往礼仪 3. 岗位服务礼仪 4. 世界民俗礼仪	1. 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过, 具有双师素质; 2. 以工作场景服务礼仪为载体, 创设学习情境, 强化职场礼仪实践, 突出服务礼仪的应用性。 3. 采用过程评价与终结评价相结合的形式, 过程评价为到课情况、作业完成情况, 占 40%, 终结性评价是期末理论考试, 占 60%。



（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程（8 门，表 6）

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	成衣样板设计与制作	素质目标 1. 培养学生质量意识、安全意识和环保意识； 2. 培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度。 知识目标 1. 了解国家服装行业标准和成衣样板设计与制作的基本知识； 2. 了解成衣样板设计在服装工业生产中的具体应用； 3. 掌握工业样板的制作方法，并结合不同款式进行工业样板制作。 能力目标 1. 具有较强的绘图表现能力，并根据不同的款式、面料进行样板设计的能力； 2. 具有能够根据尺寸或国标尺寸进行服装样板缩放的能力； 3. 具有掌握成衣制板、推板技能，具备从事服装打样技术、管理的能力。	1. 成衣样板设计基本原理与方法； 2. 成衣样板设计的程序与方法； 3. 工业样板的制作。 4. 成衣样板档差缩放与制作工艺技术。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 以案例和实践教学为主，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	服装 CAD	素质目标 1. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度，树立成本意识； 2. 培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力。 知识目标 1. 了解服装 CAD 在服装设计和生产中的应用情况，掌握服装 CAD 程序设计的基本理论和基本理论； 2. 了解服装号型设置原理及规律，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计的应用； 3. 熟悉服装 CAD 样片推版与排料技术的应用。 能力目标 1. 具备熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具的能力； 2. 能够对服装进行规格设置和编排； 3. 能够根据款式要求进行服装结构图的绘制； 4. 能够根据给定尺寸或国标尺寸进行服装样板的缩放，并根据要求合理排料； 5. 能够正确对样板进行文字及符号标注。	1. 服装 CAD 设计基本知识； 2. 服装号型设置原理及规律； 3. 服装 CAD 样片结构设计、推版技术、排料技术的操作与综合应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



3	时装画表现技法	素质目标 1. 具有严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度; 2. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标 1. 了解时装画对服装设计的重要作用和效果图的概念、理论知识; 2. 熟悉不同材质、不同色彩款式图的表现技法; 3. 掌握不同风格的时装画表现技法, 并结合流行趋势进行创新设计; 4. 掌握不同服装款式图的比例和结构特点。 能力目标 1. 具备服装人体画的比例等基本操作技巧; 能根据不同的设计风格进行效果图技法表现; 2. 具备运用平面款式图的方式将服装效果图以直观形象表达出来; 3. 具备规范的效果图表现能力, 养成良好的设计习惯和正确的工作态度; 4. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息的能力。	1. 服装人体画绘画步骤; 2. 服装款式面料技法操作; 3. 服装面料的绘制; 4. 服装效果图设计与平面款式图表现。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用现场教学、分组合作、教学做一体、任务驱动教学法、翻转课堂等教学方法, 并在教学过程中加入思政元素; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
4	服装电脑效果图表现	素质目标 1. 养成热爱科学、实事求是的学风; 2. 具备严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 知识目标 1. 熟悉 coreldraw 和 photoshop 两个软件基本操作; 2. 熟悉服装款式, 服装面料基本业务知识和搭配流程; 3. 掌握 coreldraw 和 photoshop 两门软件在服装效果图中各个技法的表现。 能力目标 1. 具备将设计领域两大基础软件相互转化、合理应用的能力; 2. 具备将手绘效果图转化为电脑效果图的操作技术; 3. 具备娴熟的软件操作技巧, 能够直观快速的表达出服装的款式、色彩与面料。	1. CorelDraw and Photoshop 的概念、特性和区别; 2. CorelDraw 绘制服装款式平面图; 3. Photoshop 中服装效果图表现技法。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 教学条件要求在实训机房, 满足教学设计需要; 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。



5	服装立体裁剪	素质目标 1. 具有较强的操作安全、环境保护、职业道德和团队合作意识; 2. 具备严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 知识目标 1. 了解立体裁剪的基本概念, 正确认识立体裁剪的学习目的, 在培养学生的造型语言上, 增加了折纸艺术和面料再造作业, 培养学生的兴趣; 2. 掌握立体裁剪的基本流程, 培养从平面到立体的转化理念; 3. 掌握立体裁剪的基本手法, 将立体裁剪同平面结构制板融会贯通, 提升制板水平。 能力目标 1. 具备能根据服装款式, 完成立裁作品的的能力; 2. 具备立体制板技术, 熟练地表现出服装的款式造型特点; 3. 具备根据具体设计项目内容, 按照设计要求把握设计与重点的能力; 4. 具备独立完成样板规范标准, 标注齐备, 符合企业技术标准要求的能力。	1. 立体裁剪基础知识; 2. 原型立体裁剪, 灵活运用省道转移; 3. 综合应用、礼服设计与塑型。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 以案例和实践教学为主, 采用模块化、理实一体化或项目教学法, 教学应注重实用性技能和创新能力的培养; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	服装专题设计	素质目标 1. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度; 2. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标 1. 了解服装专题设计基本知识; 2. 熟悉专题设计的条件; 3. 掌握专题设计工作流程, 把握市场预测、流行分析及消费群体的消费能力之间的平衡关系。 能力目标 1. 具备对专题设计的主题及风格进行分析的能力; 2. 具备对服装市场进行分析并确定不同风格的定位能力; 3. 具有较强把握流行预测的能力, 有较强的绘图表现能力; 4. 具有熟悉面料市场、有设计、采购与跟单的能力。	1. 服装分类设计; 2. 服装风格设计; 3. 服装命题系列设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 2. 采用案例教学、引入实际项目, 采用模块化、教学应注重实用性技能和创新能力的培养; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。



7	民族服饰 创新设计	素质目标 1. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神； 2. 培养学生热爱民族服饰，树立和提升民族自信心。 知识目标 1. 了解民族服饰创新设计必备的专业基本知识及积累； 2. 熟悉不同民族的习俗及服饰特点； 3. 掌握不同民族服饰结构、图案、色彩及饰品的特点及共性。 能力目标 1. 具备较强的绘图表现能力； 2. 具备对民族服装设计主题及风格进行分析的能力； 3. 具备将民族服饰图案运用到现代服装设计的能力；将民族元素与时尚流行结合的能力。	1. 民族服饰图； 2. 民族服饰色彩设计； 3. 民族服饰分类设计； 4. 民族服饰产品设计； 5. 民族服饰系列设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	服饰图案	素质目标 1. 培养学生的交际能力和沟通能力； 2. 培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度，敢于面对困难和挑战，经得起挫折和失败的考验。 知识目标 1. 了解图案在生活中的表现形式； 2. 掌握服饰图案的基本知识、有一定的知识积累； 3. 掌握服饰图案的表现形式法则及设计规律。 能力目标 1. 能够运用服饰图案进行服装主题设计； 2. 能够将服饰图案与现代服饰产品设计结合的能力；将传统图案与时尚流行结合的能力； 3. 具备较强的绘图表现能力，有图案的创意及综合设计能力。	1. 图案的基本知识； 2. 图案的特点及组织； 3. 图案的分类； 4. 图案的应用； 5. 创意图案设计及综合应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 在课程教学过程中，任课教师可结合所教专业的特点，进行探索和研究；收集一些专业的优秀实例，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



2. 专业基础课程(8 门 表 7)

表 7 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	少数民族服饰色彩设计	素质目标 1. 培养学生具有一定的管理能力和信息处理能力。 2. 培养学生热爱民族服饰,树立和提升民族自信心; 3. 具备设计师的职业道德和敬业精神; 知识目标 1. 了解少数民族服饰色彩的基本知识; 2. 熟悉少数民族色彩搭配在生活商业中的相关应用; 3. 掌握少数民族服饰色彩的形式美法则及在现代设计中的运用; 能力目标 1. 具备较强的色彩感知能力与搭配能力; 2. 具备能运用现代设计法则进行创新运用的能力; 3. 具备能根据民族服饰企业项目要求进行创新设计的能力。	1. 少数民族服饰色彩概论; 2. 少数民族服饰色彩的基本属性及配色知识; 3. 少数民族服饰色彩在现代设计中的应用。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历,具有双师型素质; 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,组织学生进行学习和分析,让学生在看到知识的实用性;充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
2	服装美术基础	素质目标 1. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神; 2. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标 1. 了解构图方法及造型的基本知识; 2. 了解人体的比例及任务动态的表现形式; 3. 熟悉不同年龄、不同性别、不同发型的人物画法; 4. 掌握不同款式、不同动态着衣人物的表现手法。 能力目标 1. 具备准确构图、快速造型的表现的能力; 2. 具备表现人体动态及着衣人物的能力; 3. 具备进行服装创意设计表现能力,能记录服装款式的能力。	1. 构图知识; 2. 造型要素; 3. 人体的比例及结构;服装款式的比例及结构; 4. 人体动态的表现及着衣人物的表现; 5. 服装人体的表现技法。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历,具有双师型素质; 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法,以学生为本,注重“教”与“学”的互动; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。



3	陈列设计与市场营销	素质目标 1. 培养学生的集体意识和社会责任心； 2. 培养学生认真、严谨的学习态度，团结协作的精神。 知识目标 1. 了解对服装行业的相关基础知识； 2. 熟悉服饰搭配课程知识体系； 3. 掌握陈列设计相关技法。 能力目标 1. 具备独立做陈列计划的能力，按照货品轮转的规律、色彩的搭配、风格进行划分； 2. 具备分析客群、销售数据、陈列方式，做出调整方案的能力； 3. 具备陈列店铺动线规划、灯光设计、陈列道具的设计能力。	1. 陈列搭配职业概论与实务； 2. 陈列技法； 3. 品牌实战调研； 4. 创意橱窗课程； 5. 陈列管理课程； 6. 终端场景实践。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	服装结构设计	素质目标 1. 培养学生分析问题、解决问题的能力； 2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 3. 培养学生的质量意识、安全意识、社会责任心、环保意识。 知识目标 1. 了解服装构成原理及服装基本款式的制图方法及款式变化； 2. 熟悉袖型的分类及其结构变化因素，掌握袖窿和袖子的基本结构特征及其变化规律，理解袖肥与袖山高的关系； 3. 掌握省的构成原理与分解及女装结构中前胸省的设计意义，灵活运用女装省道转移。 能力目标 1. 具备服装人体测量及设计制图规格及放松量的能力； 2. 具有一定的服装结构识图、绘图能力； 3. 根据给定服装款式进行纸样设计或驳样制版。	1. 服装量体； 2. 服装制图基础知识； 3. 各种基本服装款式结构设计及款式变化应用； 4. 袖子、衣领结构设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 教学条件要求在实训机房，满足教学设计需要；采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



5	服装品牌设计与企划	素质目标 1. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神； 2. 培养学生热爱民族服饰，树立和提升民族自信心。 知识目标 1. 了解服装品牌的概念及分类； 2. 熟悉市场调查的目的、方法与要求，掌握市场调查报告编写的格式与分析方法； 3. 熟悉服装品牌产品企划的内容，掌握其设计流程与工作方法。 能力目标 1. 能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力； 2. 能根据任务开展市场调研，具有收集服装资讯与分析市场动态，及撰写市场调研报告的能力； 3. 能根据企业产品的风格，设计季度服装产品企划方案的能力。	1. 品牌服装的概念及认识； 2. 品牌市场调研的方法与实践； 3. 品牌服装主题产品企划案的撰写（春夏/秋冬）与项目实践。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作和对实训结果分析能力； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	苗族蜡染技艺	素质目标 1. 培养学生热爱民族传统文化，培养爱国情怀和民族自信； 2. 培养学生的集体意识和社会责任心。 知识目标 1. 了解蜡染非遗传承文化； 2. 了解传统蜡染图案类型； 3. 熟悉蜡染图案的应用方向。 能力目标 1. 能根据市场需求设计制作蜡染相关产品； 2. 能灵活应用蜡染元素进行民族服饰类产品的设计开发。	1. 蜡染的认识与作品欣赏； 2. 蜡染传统图案与创意图案设计； 3. 蜡染制作流程与实践； 4. 蜡染项目产品设计与开发。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 教学条件要求在实训机房，满足教学设计需要；采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



7	服装缝制工艺	素质目标 1. 具有严谨认真的工作作风,吃苦耐劳的工作态度; 2. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标 1. 掌握缝纫基本手法及缝制技巧; 2. 掌握服装各种款式制作的工艺流程; 3. 熟悉服装熨烫的方法及要领。 能力目标 1. 具备各种零部件制作的能力; 2. 具备将各裁片进行成品组装的能力; 3. 具备服装成品弊病的修正能力; 4. 具备成品整烫的能力。	1. 零部件的制作方法; 2. 裙子的制作方法及流程; 3. 裤子的制作方法及流程; 4. 两用衫制作方法及流程。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历,具有双师型素质; 2. 教学条件要求在实训机房,满足教学设计需要;采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
8	服装材料与再造	素质目标 1. 具有严谨认真的工作作风,吃苦耐劳的工作态度; 2. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标 1. 了解纱线的分类与结构特征; 2. 了解各种服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用; 3. 了解服装及其材料常用的洗涤、熨烫和保管方法; 4. 了解服装与服装材料的关系,具备能够进行服装材料的选择、组合搭配与再造。 能力目标 1. 能够把握市场预测、进行流行分析,并能平衡设计,能巧妙使用工艺手段为再造面料服务; 2. 能够分析机织物的组织结构、性能和品种,具备识别常见机织服装材料的能力。 3. 能够根据服装产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配。 4. 能够进行服装材料艺术再设计。	1. 从原料到织造形式的了解; 2. 常用服装面料性能的掌控; 3. 面料处理工艺及手法; 4. 利用服装风格、定位设计出适合面料丰满设计。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历,具有双师型素质; 2. 加强对学生实际职业能力的培养,强化案例教学或项目教学,注重以任务驱动或项目诱发增加学生兴趣,使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能; 3. 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。



3. 专业拓展课程（表 8）

表 8 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	顶岗实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解企业员工的职责和要求； 2. 熟悉相关岗位的工作流程； 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力； 2. 具有符合企业的技能要求； 3. 能够胜任相关的岗位工作，且具有较强的工作能力和发展空间。	1. 企业的相关制度与相关要求； 2. 企业的岗位特点及岗位要求； 3. 企业的文化及发展。	1. 要求指导实习的教师有高度的责任心、有丰富的在企业管理实习的经验； 2. 要求学生严格按照顶岗实习的要求、要求学生有爱岗敬业和认真严谨的工作态度，完成顶岗实习任务； 3. 通过校内评价（30%）和校外评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	毕业设计	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解毕业采风及市场调查； 2. 熟悉广告市场及材料特性； 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标 1. 具备独立完成系列设计的能力； 2. 具备市场调查和材料整理的能力； 3. 具备品牌创意设计及研发能力。	1. 毕业设计任务书； 2. 毕业设计主题的确 定；3. 毕业设计产品； 4. 毕业设计总结。	1. 要求毕业设计指导教师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的实践教学经验； 2. 要求学生前期进行广泛的市场调研，熟悉广告市场； 3. 要求学生严格按照毕业设计要求、认真严谨地独立完成任务； 4. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



3	设计美学	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉设计的形式美法则； 2. 掌握形式美法则在设计中的应用； 3. 掌握案例分析。 能力目标 1. 具备处理问题和分析问题的能力； 2. 具备案例分析的能力； 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。	1. 设计的概念； 2. 形式美法则； 3. 形式美法则在现代设计中的应用。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识及产品设计实践教学经验； 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。利用现代化教学媒体，如互联网等信息化手段教学，要求学生进行阅读、加强学习，积累美学知识； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
4	非物质文化遗产概论	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类； 2. 熟悉非物质文化遗产的价值； 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标 1. 具备非遗保护相关的知识和技能； 2. 具备认识非遗价值的能力； 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	1. 非遗的概念； 2. 非遗的分类； 3. 非遗的价值； 4. 非遗的保护； 5. 非遗的现状； 6. 非遗传承人的认定与要求。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验； 2. 采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学，要求学生进行广泛的田野调查，尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。



5	手推绣	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解熟练掌握手推绣机械的操作要领，及手推绣的基础知识； 2. 熟练操作手推绣机械，完成各种图案的绣法； 3. 掌握手推绣在服装设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有手推绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有较强的掌控机械，巧妙运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示服装的设计灵感、制作过程及产品的推广能力。	1. 手推绣的概念及市场前景分析。 2. 手推绣的操作要领及基本针法的训练。 3. 手推绣花卉的刺绣训练。 4. 手推绣民族图案在服装中的设计与制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 采用现场直观教学讲授法、示范法、分组演练、教学做一体、案例分析法、任务驱动法等教学方法。 3. 通过对学生学习过程评价（30%）作品评价（70%）对学生课程学习综合评价。
6	线描	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉线的表现技法及种类； 2. 掌握线描的应用； 3. 掌握线描的创意设计。 能力目标 1. 具备线条的造型能力和变化能力； 2. 具备线条的创意设计能力； 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。	1. 线描的种类及表现方法； 2. 线描的应用； 3. 线描的创新设计。	1. 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 2. 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



7	苗族服飾	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。	1. 苗族概述，苗族发展史； 2. 苗族服饰的分类及款式特征； 3. 以湘西苗族服饰解析苗族服饰结构制图； 4. 以湘西苗族服饰为例解析苗族服饰的缝制工艺； 5. 苗族服饰的创新。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，组织学生进行学习和分析，让学生在学的过程中看到知识的实用性；充分利用信息化教学手段开展理实一体化教学； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	苗绣技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用； 3. 掌握苗绣在产品中的艺术表现。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 3. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 4. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 5. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 苗绣的概念及市场前景分析； 2. 苗绣的基本针法的训练； 3. 苗绣图案的刺绣训练； 4. 苗绣图案的设计及在工艺产品中的设计与制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣企业工作经历，具有双师型素质； 2. 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



9	土家织锦 技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 掌握好土家织锦的工艺流程； 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。	1. 讲述土家织锦概述、分布地区、历史渊源； 2. 土家织锦的工艺流程； 3. 土家织锦织锦传统纹样与色彩构成； 4. 土家织锦传统纹样与现代图案的设计； 5. 土家织锦的织造工艺； 6. 把土家织锦融入到现代设计中去，设计研发各种土家织锦与现代时尚相结合的优秀产品。 根据设计稿与制作半成品，再制作成成品。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦企业工作经历，具有双师型素质； 2. 采用理论和实践相结合的现场教学、分组演练、单独辅导教学做一体等教学方法； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
10	网页设计	素质目标 1. 具爱岗敬业，遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质； 2. 培养学生分析解决问题的能力。 知识目标 1. 了解网页和站点知识及网站搭建流程； 2. 熟悉 HTML 基础知识； 3. 掌握网页元素的处理方法； 4. 掌握网页布局和美化的方法； 能力目标 1. 具备良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有使用 DW 软件进行企业网站的设计和制作能力。	1. 网页与网站知识； 2. 网页元素处理； 3. 超链接； 4. HTML 基础； 5. 网页布局处理； 6. 网页美化； 7. 主题网站设计制作。	1. 担任本课程的主讲老师需拥有广告企业工作经历，具有双师型素质； 2. 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



七、教学进程总体安排（表 9、表 10）

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时数为 2788 学时，每 16-18 学时折算 1 学分，总学分为 143 学分。公共基础课学时为 770 学时、39 学分；专业课学时为 2018 学时、104 学分。其中，公共基础课学时数占总学时的 27.7%。实践性教学学时占总学时的 68.1%。各类选修课学时累计占总学时的 11.2%，其中公共选修课 6%，专业选修课 5.2%。顶岗实习为 6 个月，即从第五学年的第 20 周开始到第六学年第 19 周结束，包含寒假 4 周，共计 24 周。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分，共计 13 分。



表 9 学期总周数分配表 (单位: 周)

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计 (周)
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
1	入学教育与军事技能	3	—	—	—	—	—	3
2	课堂教学	16	18	19	17	8	—	77
3	实践性教学 (实习周)	—	1 (寒假认知见习)	—	1 (市场调查)	1 (采风)	—	3
4	考试	1	1	1	1	1	—	5
5	顶岗实习	—	—	—	—	1+4 (寒假 4 周)	19	24
6	毕业设计	—	—	—	—	8		8
7	毕业教育及办理毕业手续	—	—	—	—	—	1	1
8	专业劳动实践	—	1	—	1	1	—	3
9	寒暑假	4	8	4	8	4 (顶岗实习)	0	28
学期教学活动总周数 (不含寒暑假)		20	20	20	20	20	20	120
学期总周数 (以上教学环节总周数)		24	28	24	28	24	20	

注: 1. 课内教学指除专业实践、校外顶岗实习、社会实践、课外活动以外的教学; 集中性实践教学包含认知实习、专项实践、综合实践、生产性实习等; 顶岗实习原则上为 6 个月 (国家要求), 其中占用的第三学年寒假部分不计课时数 2. 学期总周数和教学周数确定: 每学年安排 40 周教学活动。



表 10 服装与服饰设计专业全学期教学日历

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	B	B	B	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
二	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
三	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I
四	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	G	H	H	H	H	I
五	H	H	H	H	H	H	H	H	G	A	J	J	J	J	J	J	J	J	I	E
六	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	K

A、专业劳动实践；B、入学教育与军训；C、认知实习；D、跟岗实习；E、顶岗实习；F、课程设计；G、专业课程实习；H、课程教学；I、复习考试；J、毕业设计、K、毕业教育。
注：第一～五学期课程教学、第六学期顶岗实习。

八、实施保障

（一）师资队伍（表 11）

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 专任教师

（1）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

（2）具有服装设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历，有较强的服装与服饰设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

（3）具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（4）每两年不少于 2 个月的企业实践经历。



2. 兼职教师

- (1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；
- (2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；
- (3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的服装与服饰设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

表 11：专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	1	8.3%	
	副教授	5	41.7%	专职
	讲师	5	41.7%	专职
	初级	1	8.3%	专职
学位结构	博士	1	8.3%	
	硕士	4	33.3%	
	本科	8	66.7%	
年龄结构	35 岁以下	4	33.3%	
	36-45 岁	7	58.3%	
	46-60 岁	1	8.3%	
	61 岁以上	0	0	
双师型教师		10	83.3%	
专任教师		11	92%	
专业带头人		1	8.3%	



（二）教学设施

1. 专业教室基本条件（表 12）

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 12： 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	服装美术基础、服装结构、服装陈列、市场营销、服装品牌设计与企划等理论教学

2. 校内实训室基本要求（表 13）

现专业实训条件已满足服装缝制工艺、服装结构制图、立体裁剪、计算机辅助设计、时装画表现技法、服饰图案、服装陈列与市场营销、服装 CAD、成衣样板设计与制作、民间蜡染、手推绣、民族服饰设计等实践教学环节等的需要。

表 13 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	服装制版室	服装结构制版、排料、裁剪、推板	120 m ² ，教学机柜和投影仪一套，裁剪版 60 张	35
2	服装 CAD 实训室	服装 CAD 样板设计、放码、排料	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套，CAD 样板输出打印机两套	45
3	立裁室	服装立体造型创意设计	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，立裁人台 70 个	50
4	电脑高速平缝机房	服装缝制工艺制作	260 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 15 把	100



5	高速平缝机房	服装缝制工艺制作	240 m ² , 教学机柜和投影仪一套, 电脑高速平缝机 100 台, 锁边机 4 台, 熨斗 10 把	100
6	服装特种缝纫机房	打眼、钉扣、烫衬	50 m ² , 扣眼机 1 台、自动粘合机 1 台	15
7	民族刺绣室 (大师工作室)	传统刺绣工艺	150 m ² , 教学机柜和投影仪一套, 电脑和软件设备 1 套, 绣花架 50 套, 各种绣花绷若干	50
8	手推绣室	手推绣	90 m ² , 交互式触摸查询一体机 1 套、电脑、投影设备 1 套, 手推绣机 40 台, 裁剪版, 高速缝纫机 2 台	40
9	电脑绣花室	电脑制版和电脑刺绣室	120 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 台式电脑 50 台, 9 头绣花机、4 头、2 头、1 头绣花机	50
10	土家织锦室 (大师工作)	传统织锦工艺室	150 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 30 台织锦机	30
11	民间蜡染扎染工作室	蜡染、印染实训室	120 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 蜡染电炉 40 套	40
12	蜡染工作室 (大师工作室)	蜡染、印染实训室	120 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套, 蜡染电炉 10	40
13	产品陈列室	民间工艺拓展室	120 m ² , 展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	40
14	民族服饰创意工作室	民族服饰设计工作室	立体人台 40、缝纫机 40	30

3. 校外实训基地基本要求: (表 14)

具有稳定的校外实训基地。能够开展服装设计、服装制版、服装营销、服装陈列等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

表 14: 服装与服饰设计专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	深圳维珍妮集团公司	深圳维珍妮集团公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
2	浙江欧色服饰有限公司	浙江欧色服饰有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
3	湖南华慧服饰有限公司	湖南华慧服饰有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
4	湘西毕果民族服饰	湘西毕果民族服饰	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度



5	浙江白億智造 5G 服装公司	浙江白億智造 5G 服装公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
6	湖南以纯	湖南以纯	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
7	富丽民族服装公司	富丽民族服装公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度
8	玛汝民族服装有限公司	玛汝民族服装有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	深度

4. 学生实习基地基本要求（表 15）

具有稳定的校外实习基地。能够提供服装设计、民族服饰创新设计、服装制版、服装营销、服装陈列等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15： 校外实习基地配置与要求

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	可容纳实习生人数
1	深圳维珍妮集团公司	深圳维珍妮集团公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	50
2	浙江欧色服饰有限公司	浙江欧色服饰有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
3	湖南华慧服饰有限公司	湖南华慧服饰有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
4	湘西毕果民族服饰	湘西毕果民族服饰	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10
5	浙江白億智造 5G 服装公司	浙江白億智造 5G 服装公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
6	湖南以纯	湖南以纯	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
7	富丽民族服装公司	富丽民族服装公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5



8	玛汝民族服装有限公司	玛汝民族服装有限公司	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5
---	------------	------------	-------------------	---

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求（表 16）

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

表 16 服装与服饰设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装美术基础	十三五规划教材	南京大学出版社	李巧云	2017
2	服装结构制图	十三五规划教材	高等教育	徐雅琴	2018
3	服装工艺设计图解	十三五规划教材	湖南人民	胡忱	2017
4	服装立体裁剪	十三五规划教材	南京大学出版社	周朝晖	2018
5	计算机辅助设计	十三五规划教材	南京大学出版社	袁惠芬	2017
6	服饰图案	十三五规划教材	上海交通大学出版社	张建辉	2018
7	时装画技法教程	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘兴邦	2017
8	数字色彩设计	数字教材	深圳大学	田少煦	2018
9	服装陈列与市场营销	十三五规划教材	上海交通大学出版社	冯旭敏	2018
10	服装 CAD	十三五规划教材	南京大学出版社	梁永	2018
11	服装设计	十三五规划教材	南京大学出版社	尹录英	2018
12	服装工业制版与推板技术	十三五规划教材	北京理工大学出版社	闵悦，李淑敏	2017
13	服装面料再造	十三五规划教材	上海交通大学出版	吕炜玮陈燕琳	2018
14	服装品牌策划	十三五规划教材	南京大学出版社	陈培青	2018
15	苗族蜡染技艺	乡土教材			2017
16	手推绣	校本教材			2019



17	服饰品设计	十三五规划教材	中国纺织出版社	苏洁	2017
18	线描	十三五规划教材	上海交通大学出版社	马新宇	2018
19	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
20	色彩构成	十三五规划教材	东北大学出版社	汪瀛	2019
21	设计美学	十三五规划教材	上海交通大学出版社	刘青	2017
22	土家族苗族服饰解析	乡土教材			2019
23	湘西民俗	乡土教材			2018
24	礼仪与形象设计	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
25	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
26	摆手舞	乡土教材			2018
27	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求（表 17）

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与服装与服饰设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等。

表 17 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	立体构成	30
2	服装材料学	40
3	服装设计概论	40
4	时装设计元素：面料与设计	30
5	世界顶级时尚大师作品典藏	20
6	服装和时尚简史	10
7	时装画手绘表现技法	20
8	服装立体裁剪与平面制版	20



9	服装造型学	15
10	立体裁剪	15
11	中国服装史	10
12	西洋服装史	10
13	服装制作基础事典	15
14	时装技术元素：调研与设计	10
15	时装技术元素：款式与造型	10
16	服装设计色彩搭配手册	10
17	高级服装设计与面料	10
18	流行学（月刊）	5
19	瑞丽服饰美容（月刊）	5
20	时尚芭莎（月刊）	5

3. 数字资源配备基本要求（表 18）

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 服装与服饰设计专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例（个）	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
100	40	100	2	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求（表 19）

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教



学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 19 服装与服饰设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	服装色彩与搭配	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2015608?labelId=52&studyMode=1&VNK=85130050
2	服装立体裁剪	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2034299?labelId=68&studyMode=1&VNK=cf72b323
3	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
4	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
5	服装电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
6	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html
7	衣领打版	http://www.eeff.cn/course-476.html
8	服装生产管理	http://www.eeff.cn/course-319.html
9	服装制版实战	http://www.eeff.cn/course-333.html
10	服装结构设计与制板技术	http://www.eeff.cn/course-274.html
11	服饰艺术传播与创新设计	https://www.icourse163.org/course/CUC-1003765003
12	服装店铺陈列技艺	https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1206456836
13	海派旗袍设计与制作	https://www.icourse163.org/course/JSTU-1207176803
14	中国衣裳——传统服装文化	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002339007

（四）教学方法与手段

1. 信息化教学

在“互联网+”时代，教师运用多媒体技术、线上教学、翻转课堂、微课、慕课等现代信息化教学新模式改进教学方式方法。在《服装缝制工艺》课程中，为保证所有学生都能看见老师的示范操作，课程教学采取微课教学模式，教师通过摄像技术将服装工艺的操作手法和讲解通过摄像头和麦



克风记录下来并保存，形成信息化教学资源，利用超星学习通和智慧职教等信息化平台传送给学生，即创新了该课程的教学方法，也提高了课堂教学效果。

2.行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力。为突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《成衣样板设计与制作》课程教学为例，其课程设置主要针对成衣样板设计这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析成衣样板设计的过程，按流程完成成衣样板设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

3.“课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族蜡染技艺》、《民族服饰创新设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

（五）教学组织形式

1.校内教学与校外教学相结合



充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

2. 线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核，积极探索科学育人的方法和教学模式的更新，确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式，最大程度服务学生个性化学习需要。

(六) 学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过



程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（七）质量管理（表 20）

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见（表 20）

表 20 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	（1）专业设置论证报告	≥良好
	（2）培养目标与规格	≥良好
	（3）年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	（4）专业建设规划	≥良好
	（5）课程建设规划	≥良好
	（6）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	（7）专业课程体系	≥良好
	（8）教学组织设计	≥良好
	（9）教学方法和手段	≥良好
	（10）实习实训项目开出率	100%
	（11）整体项目开出率	≥85%
3. 专业师资队伍	（12）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
	（13）专业师资队伍规划建设	≥良好
	（14）专任核心课教师（名）	≥3



	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥ 1
	(16) “双师型”教师比例	$\geq 70\%$
	(17) 教师培养培训达标率	100%
	(18) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4
	(19) 平均年度在研课题与项目	3
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	$\geq$ 良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	$\geq$ 良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥ 1
	(23) 专业网络平台建设	$\geq$ 良好
	(24) 专业图书资料（册）	≥ 500
	(25) 年度生均经费投入（元）	≥ 7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	$\geq 90\%$
	(29) 招生计划（人）	≥ 50
	(30) 招生计划完成率	$\geq 90\%$
	(31) 新生报到率	$\geq 90\%$
	(32) 初次就业率	$\geq 85\%$
	(33) 对口就业率	$\geq 65\%$
	(34) 专业年度办学水平评估	$\geq$ 良好

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高



人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学生在修业年限内，修满本专业人才培养方案规定的学业学分140 学分；

（二）毕业设计和专业技能抽查合格；

（三）符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。



十、附录

表 21 课程计划与进度总表（必备）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
公共基础课	必修课	00900001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	2					顶岗实习		
		00900003	劳动教育	18	1	0	18		√		1						一、二、三、四学期集中授课
		02610001	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	√		3							
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	52	12	√			4						
		02620001（1-4）	形势与政策	32	1	32	0		√	1（每期8课时）	1（每期8课时）	1（每期8课时）	1（每期8课时）				
		02640001	大学生心理健康教育	32	1	24	8		√	2							
		02023015	计算机应用基础	72	4	28	44	√			4						
		01113002	创业基础	36	2	32	4		√		2						
		01113001	就业指导	36	2	26	10		√					2			
		02413001（1-4）	大学体育	108	6	12	96		√	2	2	2	2			一、二、三、四学期集中授课	
		00900002	大学生安全教育	10	1	10	0									设专题教育	
		00900005	社会实践		1						1周（暑假）						
		小计		604	30	292	312			10	14	3	3	2			
	选修课	02530001	大学英语（限选）	56	3	30	26	√		2	2					6门选3门，二、三、四学期任选1	
		02413009	大学语文（限选）	56	3	30	26	√		4							
		02143019	现代礼仪						√								
		0204020018	苗族鼓舞						√		1	1	1				



		0205020009	茶艺文化	54	3	20	34		√							门, 修满 3 学分
		02143017	湘西民俗旅游文化						√							
		02415013	演讲与口才						√							
		02415014	普通话						√							
		小计		166	9	80	86			6	3	1	1	0		
专业基础课	必修课	02315016	服装美术基础	36	2	16	20	√		2						
		02313102	服装结构设计	96	6	36	60	√		2	4					
		02315006	服装缝制工艺	102	6	40	62	√		4	4					
		02313015	服装材料与再造	72	4	28	44	√					4			
		02313016	服装品牌设计与企划	36	2	16	20		√				2			
		02315024	陈列设计与市场营销	36	2	16	20		√			2				
		02315028	苗族蜡染技艺	48	3	20	28	√						6		
		02053030	少数民族服饰色彩设计	48	2	14	34		√			2				
		小计		474	27	186	288			8	8	4	6	6		
专业核心课	必修课	02313012	时装画表现技法	80	5	32	48	√				4				
		02313025	服装电脑效果图表现	80	5	30	50	√				4				
		02313014	服装专题设计	72	4	30	42	√					4			
		02313018	民族服饰创新设计	68	4	22	46	√						6		
		02315018	服饰图案	72	4	32	40	√				4				
		02313026	成衣样板设计与制作	72	4	30	42	√					4			
		02313009	服装 CAD	82	5	30	52	√					4			
		02313007	立体裁剪	72	4	30	42	√				4				
		小计		598	35	236	362			0	0	16	12	6		
专业拓展课	必修课	02315026	市场调查	24	1	4	20						1			
		02313022	民间采风	24	1	2	22							1		
		02313033	专业劳动实践	72	3	0	72				1		1	1		二、四、五学期各 1 周



		02313023	毕业设计	192	8	20	172							10		
		00900008	毕业教育	10	1	10	0								√	
		02300001	顶岗实习	480	20	0	480							1	√	
		小计		802	34	36	766			0	1	0	2	13		8 门选 4 门， 一、二、三、 四学期任选 1 门，修满 8 学分
	选修课	02325026	线描	144	8	60	84		√	2	2	2	2			
		02323009	非遗概论						√							
		02313018	苗族服饰						√							
		02300008	设计美学						√							
		02300010	苗绣技艺						√							
		02323012	土家织锦技艺						√							
		02300009	手推绣						√							
		02335019	网页设计						√							
	小计		144	8	60	84			2	2	2	2	0			
	总 计			278 8	143	890	189 8			26	28	26	26	27		



表 22 理论教学与实践教学、课程类型与总学时比例表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时		总学时	总学分	占总学时比例 (%)
				理论课	实践课			
1	公共基础课	必修课	12	292	312	604	30	21.7%
		选修课	8	80	86	166	9	6%
2	专业拓展课	选修课	8	186	288	474	27	17%
3	专业拓展课	必修课	8	236	362	598	35	21.4%
4	专业基础课	必修课	6	36	766	802	34	28.8%
5	专业核心课	必修课	4	60	84	144	8	5.2%
总 计			46	890	1898	2788	143	100%
公共基础课程						770	39	27.6%
实践课						1898		68%
选修课						310	11	11%



表 23 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	服装与服饰设计
专业代码	650108
专业建设 委员会	签名：
人才培养方案 论证会	签名：
学术（教学） 委员会	签名（盖章）：
校级党组织 会议审定	签名（盖章）：
备 注	