

《服装陈列设计》试卷



民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

一 单选题

1、以下哪种道具不能陈列男鞋（ ）

- A、L 型鞋架 B、台阶式鞋架 C、六寸鞋架 D、O 型鞋架

2. 叠装陈列层板上每叠服装的高度一致，为了方便顾客取放，每叠的上方一般至少要留有（ ）的空间

- A 1/3 B 1/4 C 1/5 D 1/2

3. 成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的（ ）

- A 夸张的语言 B 视觉的语言 C 整洁规范 D 品牌文化

4. 流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在入口处或店堂的显眼位置。有单个或由（ ）个高度不同组合而成的子母式等形式。

- A 1-2 个 B 3-4 个 C 1-3 个 D 2-3 个

5. 卖场中的主通道宽度一般在（ ）以上。

- A 120cm B 40cm C 90cm D 60cm

6. 在服装陈列中，有（ ）的元素，就有组合的可能。

- A 1 个以上 B 2 个以上 C 3 个以上 D 4 个以上

7. 对称法陈列形式的特征是（ ）。

A 具有很强的不平衡性 B 具有很强的稳定性 C 具有很强的流动性 D 具有很强的协调性

8. 休闲裤的折叠，一条裤管在膝盖处折回（ ），可以增加陈列的立体感。

- A 3 厘米 B 4 厘米 C 5 厘米 D 6 厘米

9. 正挂陈列就是将服装以（ ）的一种陈列形式。

- A 背面展示 B 侧面展示 C 底面展示 D 正面展示

10. 色环中排列在 60 度之内的色彩统称为，把成 110 度至 180 度的色彩统称为（ ）。

- A 类似色 对比色 B 邻近色 类似色
C 中差色 对比色 D 对比色 互补色

二 多选题

1 陈列的目的包括（ ）

- A 促进销售 B 整洁、规范 C 时尚、风格 D 传播品牌文化
2. 合理的卖场规划同样也会提高卖场的（ ）的使用率。
- A 营业效率 B 营业设施 C 基本功能 D 营业部分
3. 卖场商品配置规划应考虑的因素有（ ）
- A 秩序 B 美感 C 促销 D 顾客
4. 陈列管理特点包括：（ ）
- A 陈列是一项日常性的工作
- B 多种形式的管理手段相结合
- C 周期变更有一定的规律性
- D 陈列工作需要团队合作，要和品牌运营系统保持一致
5. 在品牌管理总部，陈列管理需要调动（ ）等相关人员的积极参与，协同作战，制定合理的管理方案
- A 平面设计 B 企划 C 服装设计 D 营销管理
6. 陈列的管理流程主要包括：（ ）
- A 店铺日常陈列维护制度及新店开业的陈列扶持制度。
- B 陈列方案设计及审批制度。
- C 陈列物料的管理制度。
- D 陈列实施制度和培训制度。
7. 陈列就是将产品更好地在终端进行销售，因此在制定陈列管理计划之前，除了必须要向公司的设计部门和营销部门了解新产品的设计风格、主题、总款数，新店的开业情况之外，还需要了解（ ）
- A 产品上市的波段安排 B 相关促销活动
- C 公司的各个阶段的销售目标 D 订货会。
8. 在服装品牌中，陈列师所要了解的一些资讯，包括以下方面：（ ）
- A 服装设计方面 B 营销方面 C 管理方面 D 艺术方面
9. 一个卖场如果其布局和规划本身就存在严重问题，那么即使你的（ ）、（ ）做得再好，其效果也会大打折扣。
- A 服务 B 产品 C 环境 D 陈列
10. 流水台主要用于摆放一些（ ）或能表达（ ）的款式，用一些

造型组合来诠释品牌的风格、设计理念以及卖场的销售信息。

A 重点推荐

B 饰品陈列

C 品牌风格

D 品牌文化

三 填空题

1. 卖场中对称法就是以（ ），两边采用相同的排列方式。
2. 对称法陈列形式的特征是：（ ）。
3. 卖场中均衡法陈列面常常就是（ ）
4. 侧挂陈列，就是将服装（ ）挂在货架横竿上的一种陈列形式。
5. 侧挂陈列特别适合服装（ ）的品牌，女装陈列通常就是以侧挂作为卖场中主体的陈列方式。
6. 侧挂陈列的缺点是不能直接展示（ ）。

四 简答题

1. 陈列管理特点包括哪些内容？
2. 作为一名优秀的服装陈列师需要了解哪些资讯？
3. 如何理解美感优先的商品配置法

五 闯关题

一 简述服装卖场色彩的基本陈列方式：

1. 对比色搭配法：
2. 类似色搭配法：

答案:

一 单选题

1. C 2. A 3. D 4. D 5. A 6. B 7. B 8. A 9. D 10. A

二 多选题

1. A D 2. A B 3. A B C 4. A B C D 5. A B C D

6. A B C D 7. A B C D 8. A B D 9. B D 10. A C

三 填空题

1. 一个中心为对称点

2. 具有很强的稳定性

3. 一组系列的服装

4. 侧向

5. 款数较多

6. 服装的细节

四 简答题

1. 答案: 陈列管理除了和其他管理工作有共同之处外,也有自己的一些管理特点,我们只有充分了解其特点,才能有的放矢地制定一些行之有效的管理方法。陈列是一项日常性的工作多种形式的管理手段相结合周期变更有一定的规律性陈列工作需要团队合作要和品牌运营系统保持一致

2. 答案:

1. 服装设计方面本年度国际的服装流行趋势、流行色、流行面料的概况。本品牌当季的服装设计风格、系列、服装色彩及面料详细情况。

2. 营销方面本品牌当季服装的产品结构:如服装的主推款和辅助款。本品牌每周销售排行前 10 名的款式。本品牌终端的销售概况。

3. 艺术方面包括美术、音乐、建筑、室内装修等方面的资讯。俗话说“功夫在戏外”,许多国外优秀的陈列方案都是从一些姐妹艺术中得到灵感和启发的。因此,一个优秀的陈列师他的视野应该是宽阔的,他的心理应该是年轻和永远充满着时代感的。 永远保持一种学习的精神,永远和时代同步,这是对一个优秀陈列师最基本的要求,只有这样才能向卓越靠近。

3. 答案: 美感优先的商品配置法, 实际上就是按美的规律进行组织性的视觉营销, 使服装在视觉上最大程度地展示其美感。这种配置着重考虑顾客购物中的感性思维特点, 激发顾客购物情绪, 引发顾客有冲动的消费。其方式可以通过对色彩系列和款式的合理安排来达到, 也可以通过平衡、重复、呼应等搭配手法使卖场呈现节奏感。其特点是容易进行组合陈列, 创造卖场氛围, 迅速打动顾客, 并能引起连带销售。特别适合一些女装、西装、以及设计感较强、配套性较强的服装品牌, 也可以在一些品牌的卖场中做局部的陈列。由于这种配置方法比较着重商品色彩和造型, 在产品的管理上会容易混乱, 因此必须用其他分类法进行辅助。

五 闯关题

1. 对比色搭配的特点是色彩比较强烈、视觉的冲击力比较大。因此这种色彩搭配经常在陈列中应用, 特别是在橱窗的陈列中。

2. 类似色搭配有一种柔和、宁静的感觉。卖场中的类似色陈列搭配还包括: 单套服装上下装之间的类似色搭配、服装和背景的类似色搭配。对比色和类似色两种色彩搭配方式在卖场的色彩规划中是相辅相成的。如果一个卖场全部采用类似色的搭配就会感到过于宁静, 缺乏动感。反之, 太多地采用对比色也会使人感到躁动不安。因此, 每个品牌都必须根据自己的品牌文化和顾客的定位选择合适的色彩搭配方案, 并规划好两者之间的比例。 如何进行合理的服装和背景的搭配方式? 在一些服装品牌特别是休闲装品牌中, 为了更好地突出服装的风格和色彩, 通常会在货架的背景上布置一些彩色的背景布。背景布和服装的搭配方式也有两种: 一种是采用同类色的搭配方式, 给人的感觉是柔和的风格。另一种是采用对比色的搭配方式, 给人的感觉是一种强烈的对比感觉, 比较刺激和兴奋。两种色彩搭配的运用, 主要考虑品牌的风格, 和服装的设计风格。如纯女装可以做得柔和些, 运动或比较活跃的休闲装则可以做得刺激些。