



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



服装设计供应链协同概念模型构建

根据上一章服装设计供应链协同策略矩阵图中服装设计相关环节业务流程再造后的协同需求预测、协同企划、协同设计、协同工艺、协同供需等服装设计环节推进顺序建立服装设计供应链协同概念模型，根据成员企业不同层次的协作关系，遵循不同层次协同控制和保障机制，完成服装设计开发任务目标，应用于具体服装设计项目实施过程。

1、服装设计供应链协同维度

(1) 时间维

需求时间不确定性是复杂市场环境下的服装设计供应链协同所要应对的主要风险之一，服装设计供应链协同在时间维度上表达了服装设计业务流程的进展过程，指导服装产品设计开发项目进度管理。

在具体服装设计项目实施时，采用科学标准的时间管理体系，将再造后的透明化、一体化、标准化和模块化的服装设计业务流程模块根据项目特点和实际需要进行动态重组，在战略机制层面通过控制协同组织网络上不同层级节点成员权限及其所属服装设计业务流程开始时间实现服装设计任务分配，通过实时采集协同设计全流程中的状态信息与，协同开发进度控制表中的配置数据及即时服装市场终端信息进行比照并反馈给相关成员，让各成员第一时间了解任务模块延伸设计状态并自行对比调整工作进程，保证协同设计结果符合企划要求，实现了面辅料前置企划，提高了设计准确度，减少了反复修样时间，缩短开发周期，进而实现任务时间最佳配置协调和服装设计时间柔性化。

(2) 关系维

面辅料成本和流行度对服装成品的成本和流行度有决定作用，很大程度上决定了服装设计项目成败也是设计开发瓶颈之一，因此面辅料等供应商作为服装企业外部合作组织与服装企业的协同尤为关键也较为困难。关系维表达了服装设计开发中趋势发布机构、服装企业与面辅料等供应商等服装设计供应链成员企业之间的合作关系，从下至上分为契约关系、长期合作伙伴关系和战略协同关系等三种服装设计协同关系层次。协同层次的不同决定了对如面辅料等供应商参与企划和设计的程度、时机等服装设计环节控制机制的不同。

通过完善的契约机制建立正式化的承诺与合作关系，从法律层面保证服装设计供应链成员企业间利益共享和风险共担的有效实现，在线认证、实地认证、第三方认证、缴纳保证



金等作为法律层面的契约附件为合作关系提供保障。在组织层面引入评价体系、信任机制及激励措施维持成员之间不同层次的协同关系，促进服装设计供应链协同的长期发展意愿。服装设计供应链节点企业协作关系的建立一方面为服装设计供应链系统建立稳定有效的面辅料等供应商和产品资源库，有利于合理分配资源、降低系统管理与维护的成本和风险；另一方面会释放出最新服装设计资源会有利于服装设计创意创新，愿意在紧急情况下有合同之外的灵活处理则能够大大增强系统快速反应能力。服装产品开发中面辅料等供应商的评价与选择、供应商协同关系的构建和面辅料等供应商协同过程管理等动态循环过程渗透进服装设计协同过程中的每一个维度，在服装产品开发的不同阶段的每一次循环都推动着协同关系的动态演变。

（3）控制维

面向市场的服装产品设计需求持续动态变化，在服装设计供应链协同控制维度上，通过服装设计协同控制和保障机制的实施对不同业务流程阶段、不同层次关系上的协同控制侧重点均有所不同。

通过控制不同协同层次节点成员拥有的不同权限层级与服装设计任务模块层级的对应关系及所属服装设计业务流程开始时间实现协同任务分配。通过服装设计协同保障机制，实时采集协同设计全流程中的状态信息，与协同任务分配表、协同开发进度控制表中的配置数据及即时服装市场终端信息进行比照并反馈给相关成员，让各成员第一时间了解任务模块延伸设计状态并自行对比调整工作进程，保证协同设计结果符合企划要求，实现对服装设计质量、成本、进度、风险及设计创新、趋势应用等的全方面管控。各节点企业基于共同价值与目标协同工作，在协同控制和保障机制作用下，利用先进制造技术、信息技术再造服装设计业务流程，将服装设计供应链决策模式变为基于互联网的开放性信息环境下包括趋势研发机构、服装企业、面辅料等供应商等在内的群体决策模式，达到服装设计供应链各节点企业间同步化、集成化计划与控制服装设计研发全过程的目的。

2、服装设计供应链协同概念模型

对需求量、需求时间及流行趋势的准确把控能力是服装市场复杂环境下的服装设计供应链协同所要应对的主要问题，很大程度上决定了服装设计项目成败，也是设计开发亟待解决的瓶颈之一。服装设计供应链协同从时间维、关系维和控制维三个维度上，表达了服装设计业务流程的进展过程，通过服装设计协同控制和保障机制的实施对不同业务流程阶段、不同层次关系上的协同控制，指导服装产品设计开发项目进度管理。上述服装



设计供应链协同概念模型如图 4-1 所示。

在具体项目实施时，服装设计协同供应链节点成员基于共同价值与目标，采用科学标准的时间管理体系和工具，通过控制协同组织网络上不同层级节点成员权限及其所属服装设计业务流程开始时间实现设计任务分配，通过活动参数信息实时采集与反馈的保障机制，将再造后的透明化、一体化、标准化和模块化的服装设计业务流程模块根据项目特点和实际需要进行动态重组，实现多源异构信息获取、需求提取、目标任务分解、解决方案模板匹配、执行相应方案、协同效果评价等服装设计项目各环节任务的依次推进。

其中，在协同开发时间维控制方面，开发进度的实时反馈，让各成员第一时间了解任务模块延伸设计状态并自行对比调整工作进程，面辅料前置企划等任务时间最佳配置协调，实现服装设计时间柔性化。在协同控制与保障方面，通过控制不同协同层次节点成员拥有的不同权限层级与服装设计任务模块层级的对应关系及所属服装设计业务流程开始时间实现协同任务分配，通过实时采集协同设计全流程中的状态信息，与协同任务分配表、协同开发进度控制表中的配置数据及即时服装市场终端信息进行比照并反馈给相关成员，让各成员第一时间了解任务模块延伸设计状态并自行对比调整工作进程，保证协同设计结果符合企划要求，实现对服装设计质量、成本、进度、风险及设计创新、趋势应用等的全方面管控。在关系维方面，完善的契约机制、第三方认证、评价体系、信任机制及激励措施维护了节点成员间不同层次的协同关系，一方面会释放出最新设计资源会有利于服装设计创意创新，另一方面为服装设计供应链系统建立了稳定有效的面辅料等供应商和产品设计资源库，增强系统快速反应能力。

在上述过程中，协同系统决策模式为基于互联网的开放性信息环境下包括趋势研发机构、服装企业、面辅料等供应商等在内的群体决策模式，达到服装设计供应链各节点企业间同步化、集成化计划与控制服装设计研发全过程的目的，实现服装设计在成本、质量、服务和速度等衡量绩效的关键指标方面取得根本改善，提升服装设计创新和趋势应用能力。



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES