



服装与服饰设计专业人才培养方案

专业名称： 服装与服饰设计专业

专业代码： 550105

专业负责人： 李巧云

执 笔 人： 胡元霞

制 订 时 间： 二 0 二 一 年 七 月



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）职业面向.....	1
（二）典型工作任务.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
（一）课程设置情况.....	4
（二）课程教学要求.....	5
七、教学进程总体安排.....	34
（一）教学进程表.....	34
（二）学时与学分分配.....	37
八、实施保障.....	37
（一）师资队伍.....	37
（二）教学设施.....	39
（三）教学资源.....	42
（四）教学方法与手段.....	45
（五）教学组织形式.....	46
（六）学习评价.....	47
（七）质量管理.....	47
九、毕业要求.....	49
十、附录.....	50



2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业技能等 级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服 饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 工艺蜡染工 (6-04-06-07)	初始岗位：服装设计助 理、服装版师助理、服装 营销、服装陈列员 发展岗位：服装设计师、 服装纸样师、车间技术主 管、销售经理	服装制版师

（二）典型工作任务(职业资格证书)

本专业可以取得界面设计技能等级证书，如表 2 所示

表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	服装制版师	国家人力资源和社会保障部	四级/中级工



典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
服装设计师	1. 负责品牌项目产品市场调研; 2. 根据流行趋势制定项目方案、色彩预测与整理; 3. 配合业务部门进行产品研发。	1. 具备根据服装流行趋势, 运用绘图工具进行服装草图、服装款式图、服装效果图设计, 表达设计理念的能力; 2. 具备结合不同主题、风格进行款式搜集、开发与设计, 制定设计方案, 完成产品设计与研发的能力。	时装画表现技法、服装电脑效果图表现、服饰图案、少数民族服饰色彩设计、服装材料与再造、服装专题设计。
服装制版师	1. 按照服装设计图稿要求, 分析款式特点完成样板制作; 2. 指导样衣工制作样衣, 解决版型与工艺质量问题; 3. 按照生产要求做好生产款式的推档。	1. 具备运用服装 CAD 软件完成服装打板, 并结合生产需要进行工业样板制作并推档的能力; 2. 具备能够指导样衣工制作样衣, 解决版型与工艺质量问题的能力; 3. 具备良好的沟通与表达能力。	服装结构设计、成衣样板设计与制作、立体裁剪、服装缝制工艺、服装 CAD。
服装市场营销	1. 了解同类产品的市场动态, 制定战略规划及策划文案; 2. 负责某一市场的业务开发及市场维护; 3. 根据公司的营销计划, 完成产品销售。	1. 具备准确向顾客进行推销的能力; 2. 具备有效排除销售过程中顾客的疑异, 帮助顾客作出销售决定的能力; 3. 具备良好的沟通与表达能力, 较强的团队合作精神。	市场营销、就业指导。
服装陈列员	1. 负责店铺换季, 新店开业管理工作; 2. 负责品牌形象维护与推广; 3. 完成橱窗创意构思及陈列效果设计。	1. 具备数字采集、分析、计算、统筹的能力; 2. 具备进行服饰整体搭配, 并结合当季流行、主推新品等对橱窗陈列进行及时调整的能力; 3. 具备能够根据促销主题及时调整卖场陈列, 做好店铺陈列细节维护、保持卖场良好形象的能力。	服装陈列设计与市场营销。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 具有较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握成衣样板设计与制作、服装效果图绘制、服饰图案设计、民族服装与服饰创新产品设计研发等专业知识和技术技能, 面向纺织服装、服饰中小型企业及本土民族服饰企业的服装设计、服装制版、服装生产管理等职业岗位群, 在毕业 3-5 年内能够从事服装产品设计、服装样板设计与制作、服装生产管理、服装陈列设计与市场营销工作的高素质技术技能人才。



（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

Q7:具有对社会政治、经济、文化的敏锐洞察力，对市场需求、竞争状况的前瞻性把握，对消费者消费心理、行为的深入分析，对产品（品牌）的全方位认知。

2. 知识

K1:了解服装的发展历史和行业趋势。

K2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

K3:掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识。

K4:掌握服装平面结构设计与立体裁剪相关知识。

K5:掌握服装缝制工艺制作基本流程和缝制方法。

K6:掌握服装材料与再造的理论和应用知识。

K7:掌握服装陈列与市场营销的基本理论与方法。

K8:掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

K9:掌握服装效果图手绘表现与电脑软件操作的理论和应用知识。

K10:掌握服装服饰图案、服装专题设计、成衣样板设计与制作等核心课程的专业知识和实践相关知识。

K11:掌握服装与服饰设计工作流程、民族服饰创新设计、服装品牌设计与企划基本知识和方法。

3. 能力



- A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- A3:具有良好的心理承受能力和社会适应能力。
- A4:具有独立思考、逻辑推理、市场推销能力。
- A5:能够熟练应用服装设计电脑专业软件进行服装款式图设计与电脑效果图表现。
- A6:能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的样板设计。
- A7:能够根据服装款式设计图,独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样版放码、排料和工艺制作。
- A8:能够根据客户与企业要求,手绘服装设计效果图与款式图,并独立开展服装与服饰产品设计。
- A9:能够根据企业订单任务进行产品设计、并结合市场需求进行产品设计研发与拓展、品牌推广与策划。
- A10:能够进行服装材料的选择、鉴别与合理使用,通过不同表现手法,改变其材料的形态和视觉面貌,创造出新的材料视觉效果。
- A11:能够将服饰图案与现代服饰产品相结合,运用服饰图案进行服装主题设计。
- A12:能够依据服装市场调研把握服装流行趋势,了解大众审美需求,不断探索新材料、新工艺和新技法。
- A13:能够进行民族地区调研、资料素材整理及民族服饰设计研发。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

本专业一共设置 3 个模块共 45 门课程,共计 2824 学时,147 学分。具体如表 4 所示。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数 (门)	学分 小计	主要课程/教学环节
1	公共基础课程	公共基础必修课程	12	30	军事理论、军事技能、劳动教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、计算机应用基础、创业基础、大学生生活就业和创业指导、大学体育、大学生安全教育
		公共基础限选课程	3	8	应用文写作、大学语文、大学英语
		公共基础任选课程	6 选 3	6	普通话、演讲与口才、现代礼仪、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗旅游文化



2	专业课程	专业基础课程（必修）	8	27	服装美术基础、服装结构设计、服装缝制工艺、民族服饰色彩设计、陈列设计与市场营销、服装材料与再造、服装品牌设计与企划、苗族蜡染技艺
		专业核心课程（必修）	8	34	时装画表现技法、服装电脑效果图表现、服饰图案、服装立体裁剪、服装专题设计、成衣样板设计与制作、服装 CAD、民族服饰创新设计
		专业拓展课程（选修）	8 选 4	8	线描、非物质文化遗产概论、苗族服饰、设计美学、苗绣技艺、土家织锦技艺、手推绣、现代设计史
3	集中实践课程/环节	必修课	7	34	社会公益活动、市场调查、毕业采风、跟岗实习（含劳动实践）、毕业设计、顶岗实习、毕业教育
合计			45	147	

备注：社会公益活动（包含服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践等），不计课时、不计学分，周末、寒暑假进行。

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

（1）公共基础必修课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	军事理论	素质目标 1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识； 2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向。 知识目标 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识。 能力目标 能够运用所学本课程的知识分析军事形势。	1. 国防概述； 2. 国防法制； 3. 国防建设； 4. 国防动员； 5. 军事思想概述； 6. 毛泽东军事思想； 7. 邓小平新时期军队建设思想； 8. 国际战略环境概述； 9. 国际战略格局； 10. 我国安全环境； 11. 高技术概述； 12. 高技术军事上的应用； 13. 高技术与新军事变； 14. 信息化战争概述； 15. 信息化战争特点。	1. 教学条件：寝室、训练场地、军械器材设备； 2. 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练； 3. 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风； 4. 考核要求：考查，形成性考核 60%+终结性考核 40%。
2	军事技能	素质目标 1. 学生的政治觉悟，激发爱国热情；	1. 内务整理； 2. 军姿、军人徒手队列	1. 教学条件：寝室、训练场地、军械器材



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		2. 发扬革命精神，培养集体主义精神； 3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。 知识目标 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素； 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准。 能力目标 1. 培养学生思想上的自立和独立，养成严格自律的良好习惯，提高生活自理能力； 2. 培养学生坚强的毅力和面对困难的能力； 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	动作； 3. 喊口号、拉歌、拉练、分列式会操演练等。	材设备； 2. 教学方法：讲解与示范相结合，逐个动作教练，还可以采取竞赛、会操、阅兵的方法，注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风； 3. 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验及良好的师德师风； 4. 考核要求：考查，形成性考核 60%+终结性考核 40%。
3	劳动教育	素质目标 在生活中体会劳动创造美好生活；认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；在日常生活中培养自己的实干精神。树立正确的劳动价值观；将劳动内化为自己的行为习惯，自觉进行劳动实践；在校园生活中做好绿色环保的践行者，寝室美化的时尚者和公共区域环境的维护者。从我做起，从小事做起，养成劳动的习惯。 知识目标 了解劳动教育的意义，明确劳动教育的目标；了解劳动教育的课程结构、实施手段何评价方法；了解劳动创造美好生活、空谈误国、实干兴邦的深刻道理；知道勤劳是中华民族的传统美德；体悟幸福人生需要奋斗的道理；知道正确的劳动价值观；熟悉文明寝室的建設要求何特色寝室的建設标准；明白校园环境维护的意义。 能力目标 掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动基本技能。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	主要内容： 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规。 (含专题教育)	1. 教学条件：理论授课使用多媒体教学，利用试听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。实践教学以集体劳动实践为主； 2. 教学方法：理论教学灵活运用集中授课、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养；实践教学是通过对学生的持续开展日常生活劳动、定期开展校外公益服务性劳动，参与真实的生产劳动和服务性劳动等方式进行； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有较为深厚的劳动素养理论知识



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
				识，同时应具有较丰富的教学经验； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核60%+终结性考核40%。
4	思想道德与法治	素质目标 1. 培育关于个人、家庭、国家和社会的责任意识； 2. 培育学生关于个人、家庭、公共生活等相关领域的道德素养和基本法律素养。 知识目标 1. 理解新时代的特征和时代新人的责任和要求； 2. 理解世界观、人生观、价值观的基本内涵；熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观的基本内涵； 3. 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵和要求； 4. 理解中国特色社会主义法律的基础知识。 能力目标 1. 能够运用马克思主义关于人生观、价值观、世界观的相关知识解决成长中的困惑； 2. 能够将道德知识内化为道德意识，个体行为； 3. 能够运用法律知识分析和解决个人家庭、职业、公共生活等领域遇到的法律问题。	1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 尊法学法守法用法。	1. 教学条件：多媒体教室，超星尔雅教学云平台； 2. 教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式、综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛； 4. 考核要求：考试，考核采用多元评估体系，过程性考核30%+终结性考核70%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标 1. 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念； 2. 增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命； 3. 牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标 1. 掌握马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞	1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务	1. 教学条件：多媒体教室，超星尔雅教学云平台； 2. 教学方法：通过超星尔雅教学云平台，理论采用线上线下相结合的混合式教学模式。综合运用翻转课堂、合作探究等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		跃与创造性发展的理论成果， 2. 掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标 1. 帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 2. 提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考 and 解决问题的能力。	10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持和加强党的领导	称，政治素质过硬、业务能力精湛； 4. 考核要求：考试，考核采用多元评估体系，过程性考核30%+终结性考核70%。
6	形势与政策	素质目标 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。 知识目标 使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 能力目标 引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。	1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略。	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见； 2. 教学方法：采用专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。
7	大学生心理健康教	素质目标 1. 学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解学生自身的心理特点和性格特征； 3. 能对自己的身体条件、心理状况、行为	1. 第一部分：认知篇-了解心理健康的基础知识； 2. 第二部分：探索篇-了	1. 教学条件：对分课堂使用多媒体教学，团体辅导需要团体辅导室进行教



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
	育	能力等进行客观评价，能正确认识自己、接纳自己； 4. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态； 5. 能投身社会，培养学生的社会责任感和奉献精神。 知识目标 1. 学生了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解告知阶段人的心理发展特征及异常表现； 4. 掌握自我调适的基本知识。 能力目标 1. 学生掌握自我探索技能； 2. 学生掌握心理调适技能； 3. 学生掌握心理发展技能； 4. 具体掌握学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。	解自我，发展自我； 3. 第三部分：调适篇—提高自我心理调适能力； 4. 第四部分：体验篇—体验自我心理状态； 5. 第五部分：实践篇—服务学习，助人自助。	学； 2. 教学方法： (1) 课堂讲授法； (2) 心理测评法； (3) 小组讨论法； (4) 任务驱动法； (5) 角色扮演法； 3. 师资要求：应具有本科以上学历或讲师以上职称，并具备国家心理咨询师资格证书； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。
8	计算机应用基础	素质目标 1. 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德； 2. 培养学生分析问题和解决问题的能力； 3. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 4. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。 知识目标 1. 了解计算机及计算机网络的基本知识； 2. 熟练掌握操作系统操作方法； 3. 熟练掌握文字处理软件的使用； 4. 基本掌握电子表格软件的使用； 5. 基本掌握演示文稿软件的使用； 6. 了解计算机网络基础，熟练掌握internet的应用。 能力目标 1. 具有良好的学习方法和学习习惯； 2. 具有较好的逻辑思维能力； 3. 具有良好的办公自动化应用能力。	1. 计算机组成、常见故障及故障检测方法； 2. windows 操作系统的基本设置与应用。如 控制面板中的系统设计，文件及文件夹的基本操作、附件常见工具的使用及浏览器设置与使用等； 3. Word 文档中图文混排、制作宣传海报； 4. Excel 电子表格中公式和函数运用； 5. Excel 电子表格中数据的排序、筛选和分类汇总并绘制数据图表； 6. PowerPoint 软件中多媒体演示文稿的运用； 7. internet 基本常识； 8. 利用网络查找学习资源。	1. 教学条件：多媒体教室与微机实训室； 2. 教学方法：在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同，教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法等多种教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的教师需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧； 4. 考核要求：考试，考核采用多元评估体系，过程性考核



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
				30%+终结性考核 70%。
9	创业基础	素质目标 培养学生的创业精神，使学生具有强烈的创业意识； 知识目标 1. 了解创业广义和狭义的创业概念； 2. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分。 能力目标 1. 能树立正确的创业观； 2. 能运用所学知识解决实际问题。	1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	1. 教学条件：本课程在多媒体教室或创业实训基地进行； 2. 教学方法：采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3. 师资要求：担任本课程的教师应具有讲师以上职称，具备丰富的创业指导经验； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。
10	大学生就业和创业指导	素质目标 培养学生树立正确的职业理想，激发学生提高全面素质的自觉性。 知识目标 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势； 2. 掌握目标职业对个人专业技能和素质的要求。 能力目标 1. 培养学生收集信息、分析利用信息的能力； 2. 培养学生各种求职、创业的能力。	1. 职业介绍； 2. 帮助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	1. 教学条件：多媒体教室 2. 教学方法：采用案例分析、任务驱动、招聘实践、分组练习、情景模拟等教学方法进行教学； 3. 师资要求：担任本课程的教师应具有讲师以上职称，具备丰富的就业指导经验； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核40%+终结性考核60%。
11	大学体育	素质目标 1. 培养学生爱国主义思想和集体主义精神，树立正确的体育道德观念； 2. 培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；使学生具有强健的体魄、健康的心理、积极向上的生活态度，形成自觉锻炼	1. 体育理论：体育锻炼方法，体育卫生与保健，体育欣赏，大学生体质健康标准和田径，球类运动竞赛组织工作； 2. 体育技能：篮球，排	1. 教学条件：需在相关体育场所进行，如田径场、篮球场、排球场、足球场、羽毛球、乒乓球台及各相应



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		的习惯，增强力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。 知识目标 1. 了解体育运动与健康相关知识； 2. 掌握常见体育项目的练习方法及参与规则； 3. 掌握科学锻炼身体的基本知识和方法； 4. 熟练掌握 1-2 项体育运动技能。 能力目标 1. 能科学地进行体育锻炼，提高运动能力； 2. 具备处理常见运动创伤的能力； 3. 具有一定的体育文化欣赏能力。	球，足球，乒乓球，羽毛球，健身操，武术和跆拳道及民族传统体育项目； 3. 学生健康达标测试：立定跳远，引体向上（男），仰卧起坐（女），1000 米（男），800 米（女），身高体重，肺活量，坐位体前屈，50 米。	器材若干；多媒体教室； 2. 教学方法：采用任务驱动法、示范法、讲授法、信息化教学法、翻转式教学法等进行教学实践； 3. 师资要求：教师要求具有研究生学历或中级以上职称，具备较强的教学能力和较高的思想道德素质； 4. 考核要求：考查，考核采用多元评估体系，过程性考核 40%+终结性考核 60%。
12	大学生安全教育	素质目标 1. 通过理论教育，树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 知识目标 1. 了解大学生安全的基本知识； 2. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 3. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境。 能力目标 1. 能在安全教育演示、演练中； 2. 掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能； 3. 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	1. 消防安全； 2. 交通安全； 3. 食品安全； 4. 公共安全； 5. 网络安全； 6. 心理安全； 7. 安全救护常识。	1. 条件要求：多媒体教学，教学软件，职教云平台； 2. 教学方法：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等； 3. 师资要求：安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验； 4. 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核 30%+ 终结性考核 70%。

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标 1. 具有综合人文素养、职业素养； 2. 具有实事求是的精神； 3. 具有严谨细致的工作作风； 4. 具有良好的思维和协作习惯。	1. 应用文概述：应用文写作基本原理等； 2. 校园文书：实验报告、实习报告、毕业论文（毕业设计）等；	1. 条件要求：多媒体教室，职教网络平台等； 2. 教学方法：根据不同专业的职业岗



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
		知识目标 1. 了解应用文发展史; 2. 熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的写作知识; 3. 掌握工作和生活中常用应用文的写法。 能力目标 1. 能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料; 2. 能够写作主题鲜明、材料详细、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书; 3. 能够正确选择文种,运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。	3. 日常文书: 便条、单据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事、海报等; 4. 职场文书: 如应聘信、求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等; 5. 公务文书: 通知、通报、报告、请示函等; 6. 事务文书: 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录等。	位能力要求, 选择具体文种, 创设生活、学习、职业工作情境, 进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法等方法; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有较为深厚的文字写作能力, 同时应具备较丰富的教学经验, 能将课程思政, 立德树人贯穿课程始终;; 4. 考核要求: 考查。考核采用多元评估体系, 过程性考核50%+ 终结性考核50%。
2	大学语文	素质目标 1. 树立正确世界观、人生观、价值观; 2. 培育学生的创新批判性思维和工匠精神; 3. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养; 4. 培养仁爱、孝悌等人文情怀, 诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度; 5. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。 知识目标 1. 掌握基本语文常识; 2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点; 3. 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 4. 了解中国文学发展基本脉络, 尤其是课文所涉及的重要作家作品。 能力目标 1. 具备较强的阅读理解能力; 2. 具备较好的口头表达和书面表达能力; 3. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力; 3. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力; 4. 具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	1. 国学经典品读: 《大学之道》等; 2. 文学作品欣赏: 《春江花月夜》等; 3. 口语交际训练: 《交谈与辩论》等; 4. 应用文写作训练: 公文文体与事务文体写作等。	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境; 2. 教学方法: 采用视听法、讲授法、情景交际法、任务教学法、行动导向教学法等进行教学; 3. 师资要求: 担任本课程的教师有本科以上学历或讲师以上职称; 4. 考核要求: 考试, 考核采用多元评估体系, 过程性考核50%+ 终结性考核50%。



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要内容	教学要求
3	大学英语	素质目标: 1. 树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标,使英语学习为学生的全面发展服务; 2. 提升以交际能力为核心的英语语言运用素质; 3. 增强跨文化意识,了解中西方文化差异,培养中国情怀,坚定文化自信。 知识目标 1. 扩大学生的词汇量(要求学生掌握单词的读音、用法及拼写),使之达到《基本要求》中规定的 3500 个单词,为英语学习打下坚实的基础; 2. 通过学习掌握一定的语法知识,能够分析复杂句子结构; 3. 学习掌握应用文的写作; 4. 学习掌握阅读技巧与方法; 5. 学习了解世界文化的多样性。 能力目标 1. 具备一定的日常交际和业务交际能力; 2. 能够进行日常短文和应用文的阅读、翻译和写作; 3. 能综合运用英语的听、说、读、写、译五项技能,满足未来岗位需求; 4. 能用英语讲述中国故事,促进中华优秀传统文化传播。	1. 文化背景知识导读: 中外文化成就及其代表人物; 比较中外传统节日和民俗的异同; 中外文明礼仪的不同; 相关国家人文地理等信息; 简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化; 2. 日常交际训练: 单元话题讨论, 内容涉及社会、文化、经济现象及职场礼仪等; 3. 语法专题训练: 主系表结构、情态动词、there be 句型、人称代词、形容词和副词比较级/最高级、现在进行时态、将来时态、一般过去时态、现在完成时、宾语从句、状语从句、被动语态; 4. 文章阅读训练: 阅读理解的语言点练习, 选文从微观和主观角度切入单元主题, 内容包括人物传记、故事、案例等; 5. 应用文写作训练: 名片、简历、价格清单、海报、备忘录、信件(非正式和正式)、招聘广告、通知; 6. 课外拓展训练: 学生综合独立完成或合作完成单元课外活动: 传单、问路指引、家族图谱、菜单、海报等, 或进行课堂演示。	1. 教学条件: 使用智慧教室, 运用多媒体课件教学; 2. 教学方法: 通过“线上+线下”混合式教学模式, 线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合, 不断提高教学效果; 3. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 英语专业毕业, 有较丰富的教学经验; 4. 考核要求: 考试, 本课程为考试课程, 形成性考核占 40%与终结性考核占 60%权重比的考核方式。

(3) 公共基础选修课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础选修课程设置及要求 (6 门选 3 门)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	素质目标 1. 培养深入了解祖国的语言文化传统; 2. 培养树立语言文字规范意识, 养成规范使用语言文字的习惯;	1. 什么是普通话; 2. 汉语方言; 3. 为什么要推广普通话;	1. 条件要求: 多媒体教室、普通话测试实训室; 2. 教学方法: 采用课



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 培养良好的言语交际意识与习惯。 知识目标 1. 了解普通话的内涵； 2. 了解普通话与汉语方言的关系以及普通话语音教学的重要性； 3. 掌握普通话的学习方法。 能力目标 1. 能提高个人的语言文字知识水平，具备规范使用语言文字的能力； 2. 能完成课本语言到自身规范语言的转换，具备较强的口语交际能力。	4. 怎样学好普通话； 5. 语音和语音系统； 6. 声母； 7. 韵母； 8. 声调； 9. 音节； 10. 音变。	堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占 1/5，活动实践占 4/5； 3. 师资要求：教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书； 4. 考核要求：考查；考核采用多元评估体系，过程性考核 50%+终结性考核 50%。
2	演讲与口才	素质目标 1. 培养倾听的素养； 2. 培养文明优雅，谦虚礼貌的言语交际意识与习惯； 3. 培养树立正确的人生观，价值观； 知识目标 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则及方法； 2. 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力； 3. 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法； 能力目标 1. 具有良好的心理素质，和人际交往能力； 2. 具备利用演讲这一有利工具传递信息、交流思想、表达情感，能正面阐述自己的观点，以及说服对方，从而完成工作任务。	1. 课程介绍； 2. 口才概述； 3. 演讲口才； 4. 口才艺术； 5. 社交口才； 6. 辩论口才； 7. 朗诵口才； 8. 谈判口才； 9. 求职口才。	1. 条件要求：多媒体教学； 2. 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等； 3. 师资要求：汉语言、文学类专业背景，本科以上学历； 4. 考核要求：考查；考核采用多元评估体系，过程性考核 50%+终结性考核 50%。
3	现代礼仪	素质目标 1. 培养良好的职业意识，树立良好的个人形象； 2. 培养勤于思考，勇于创新的能力和品格； 3. 培养有较强的人际交往能力和良好的心理素质； 知识目标 1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则； 2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范；	1. 个人形象礼仪 2. 社会交往礼仪 3. 岗位服务礼仪 4. 世界民俗礼仪	1. 条件要求：使用多媒体教学； 2. 教学方法：讲授法，练习法，分析法； 3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础； 4. 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核 50%+终结性考核 50%。



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范； 能力目标 1. 具有理论思维能力，分析推理能力，想象能力和实际应用能力； 2. 具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力； 3. 能运用所掌握的现代礼仪相关基本理论和基本技能为实际应用与社会工作接轨，打下基础。		
4	苗族鼓舞	素质目标 1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化； 2. 培养团队相互协作意识； 知识目标 1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2. 掌握湘西鼓舞的类别； 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 能力目标 1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力； 2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。	1. 湘西鼓舞的起源； 2. 湘西鼓舞的艺术形态； 3. 鼓舞的艺术分类； 4. 鼓舞的表演时间； 5. 鼓舞的音乐分类； 6. 鼓舞祭祀音乐； 7. 鼓舞击鼓音乐。	1. 条件要求：苗鼓等教学工具，空旷的室外场地或室内苗鼓室； 2. 教学方法：讲授法，示范法，练习法； 3. 师资要求：授课教师为相关非遗传承人； 4. 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核 40%+终结性考核 60%。
5	茶艺文化	素质目标 1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识； 2. 培养多维度审美提高； 3. 培养民族自豪感与自信心； 知识目标 1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓； 2. 掌握六大茶类泡饮方法； 能力目标 1. 能熟知茶艺文化，并具备茶文化推广能力； 2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。	本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括： 1. 茶之源 2. 茶之用 3. 茶之道 4. 茶之韵 5. 茶之礼 6. 茶之器 7. 茶之艺 8. 茶之席	1. 条件要求：多媒体教室、茶艺室； 2. 教学方法：讲授法，示范法，练习法； 3. 师资要求：授课教师应具有茶艺技能、且具备一线从业经验的双师素质教师； 4. 考核要求：考查。采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占 40%，后者占 60%。
6	湘西民俗文化	素质目标 1. 培养民族自豪感和自信心； 2. 培养对民族文化的热爱与追崇。 知识目标 1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质；	1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录； 4. 逐梦湘西——奋进	1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见； 2. 教学方法：采用案



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀； 3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 能力目标 1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力； 2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。	中的湘西。	例分析、田野调查、小组讨论、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法； 3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科及以上学历，对湘西文化、民俗有丰富的实践教学经验； 4. 考核要求：考查。考核采用多元评估体系，过程性考核 40%+终结性考核 60%。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装美术基础	素质目标 1. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神； 2. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神。 知识目标 1. 了解构图方法及造型的基本知识； 2. 了解人体的比例及任务动态的表现形式； 3. 熟悉不同年龄、不同性别、不同发型的人物画法； 4. 掌握不同款式、不同动态着衣人物的表现手法。 能力目标 1. 具备准确构图、快速造型的表现的能力； 2. 具备表现人体动态及着衣人物的能力； 3. 具备进行服装创意设计表现能力，能记录服装款式的能力。	模块一 服装设计款式图概述 项目一 款式图的作用及绘制要求 项目二 款式图的绘制方法 模块二 款式图绘制技法 项目一 女装款式图绘制技法 任务一 下装款式图绘制技法 任务二 上装款式图绘制技法 项目二 男装款式图绘制技法 项目三 童装款式图绘制技法	1. 条件要求：多媒体教室、画室； 2. 教学方法：采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 4. 考核要求：考试。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
2	服装结构设计	素质目标 1. 具有分析问题、解决问题的能力； 2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 3. 培养学生的质量意识、安全意识、社会责	模块一 服装结构制图基础知识 项目一 服装人体结构与测量 项目二 服装制图工具	1. 条件要求：多媒体教室、服装打板室； 2. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		任心、环保意识。 知识目标 1. 了解服装构成原理及服装基本款式的制图方法及款式变化； 2. 熟悉袖型的分类及其结构变化因素，掌握袖窿和袖子的基本结构特征及其变化规律，理解袖肥与袖山高的关系； 3. 掌握省的构成原理与分解及女装结构中前胸省的设计意义，灵活运用女装省道转移。 能力目标 1. 具备服装人体测量及设计制图规格与放松量的能力； 2. 具有一定的服装结构识图、绘图能力； 3. 根据给定服装款式进行纸样设计或驳样制版。	及制图符号的认识 模块二 服装基础纸样与结构制图 项目一 服装基础纸样的构成 项目二 服装结构制图及款式变化 任务一 裙子结构制图及款式变化 任务二 裤子结构制图及款式变化 任务三 上衣结构制图及款式变化 模块三 领袖款式变化结构制图 项目一 服装衣领款式变化结构制图 项目二 服装袖子款式变化结构制图	法、分组教学法等多种教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 4. 考核要求：考试。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
3	服装缝制工艺	素质目标 1. 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度； 2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。 知识目标 1. 掌握缝纫基本手法及缝制技巧； 2. 掌握服装各种款式制作的工艺流程； 3. 熟悉服装熨烫的方法及要领。 能力目标 1. 具备各种零部件制作的能力； 2. 具备将各裁片进行成品组装的能力； 3. 具备服装成品弊病的修正能力； 4. 具备成品整烫的能力。	模块一 零部件的制作方法 项目一 基础缝制工艺 项目二 贴袋缝制工艺 任务一 方、圆角贴袋缝制工艺 任务二 立体贴袋缝制工艺 项目三 挖袋缝制工艺 任务一 单、双嵌缝制工艺 任务二 直、斜插袋缝制工艺 项目四 开衩工艺 模块二 下装的制作方法 方法及流程 项目一 裙子的制作方法及流程 项目二 裤子的制作方法及流程 模块三 上装制作方法及流程	1. 条件要求：多媒体教室、服装缝纫实训室； 2. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质； 4. 考核要求：考试。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	民族服饰色彩设计	素质目标 1. 具备设计师的职业道德和敬业精神； 2. 培养学生热爱民族服饰，树立和提升民族自信心。 知识目标	模块一 民族服饰色彩概述 项目一 多姿多彩的民族服饰 项目二 民族服饰色彩	1. 条件要求：多媒体教室、画室； 2. 教学方法：在理实一体化教学模式中采用演示法、示范



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 了解少数民族服饰色彩的基本知识； 2. 熟悉少数民族色彩搭配在生活商业中的相关应用； 3. 掌握少数民族服饰色彩的形式美法则及在现代设计中的运用； 能力目标 1. 具备较强的色彩感知能力与搭配能力； 2. 具备能运用现代设计法则进行创新运用的能力； 3. 具备能根据民族服饰企业项目要求进行创新设计的能力。	的审美要素 项目三 民族服饰色彩的情感表达 项目四 民族服饰色彩的心理因素 模块二 民族服饰色彩的形式美法则 项目一 民族服饰色彩的比例美 项目二 民族服饰色彩的平衡美 项目三 民族服饰色彩的对比与统一 项目四 民族服饰色彩的呼应美 项目五 民族服饰色彩的强调美 项目六 民族服饰色彩的节奏美 模块三 民族服饰色彩创新设计相关因素 项目一 民族服饰色彩与设计风格 项目二 民族服饰色彩设计与材质 项目三 民族服饰色彩设计与图案 项目四 民族服饰色彩设计与配饰 模块四 民族服饰色彩的创新设计与应用 项目一 现代设计之灵感的源泉 项目二 民族服饰色彩的传承与创新设计 项目三 民族服饰色彩在服装设计中应用 项目四 民族服饰色彩与流行色的融合设计 模块五 作品赏析 项目一 独具魅力的传统民族服饰 项目二 无法复制的民族服饰配色 项目三 充满现代感的民族风格的服装设计作品	法、项目教学法、任务驱动法等； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 4. 考核要求：考查。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			项目四 对现代设计的影响	
5	陈列设计与市场营销	素质目标 1. 具有细致的工作作风和敬业精神; 2. 培养学生的集体意识和社会责任心; 3. 培养学生认真、严谨的学习态度, 团结协作的精神。 知识目标 1. 了解对服装行业的相关基础知识; 2. 熟悉服饰搭配课程知识体系; 3. 掌握陈列设计相关技法。 能力目标 1. 具备独立做陈列计划的能力, 按照货品流转的规律、色彩的搭配、风格进行划分; 2. 具备分析客群、销售数据、陈列方式, 做出调整方案的能力; 3. 具备陈列店铺动线规划、灯光设计、陈列道具的设计能力。	模块一 服装卖场空间规划 项目一 卖场陈列空间构成 项目二 卖场陈列概念空间规划 模块二 服装陈列构成与基本原则 项目一 陈列形态构成类型 项目二 色彩组合的形式和搭配原则 模块三 服装陈列道具设计与选配 项目一 服装店铺卖场陈列道具的分类、设计原则、装置形态 项目二 陈列灯光陈列的目的、原则, 灯光配置和氛围营造 模块四 服装陈列的造型技法 模块五 服装市场营销	1. 条件要求: 多媒体教室、陈列实训室; 2. 教学方法: 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法; 3. 师资要求: 任课教师有较丰富的陈列与营销专业教学经验, 或从事陈列与营销行业经历, 具备较好的表达能力; 4. 考核要求: 考查。通过过程评 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	服装材料与再造	素质目标 1. 具有良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神; 2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力。 知识目标 1. 了解纱线的分类与结构特征; 2. 了解各种服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用; 3. 了解服装及其材料常用的洗涤、熨烫和保管方法; 4. 了解服装与服装材料的关系, 具备能够进行服装材料的选择、组合搭配与再造。 能力目标 1. 能够把握市场预测、进行流行分析, 并能平衡设计, 能巧妙使用工艺手段为再造面料服务; 2. 能够分析机织物的组织结构、性能和品种, 具备识别常见机织服装材料的能力; 3. 能够根据服装产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配; 4. 能够进行服装材料艺术再设计。	模块一 服装材料与面料再造背景 项目一 服装面料再造设计概述 项目二 从原料到织造形式的了解 项目三 常用服装面料性能的掌控 模块二 服装材料与面料再造基础 项目一 服装面料的种类及性质 项目二 服装面料流行趋势 模块三 服装材料与面料再造的原则 项目一 服装面料再造设计程序与原则 项目二 服装面料再造实现的工艺手段及方法 模块四 服装材料与面料再造的设计 项目一 服装面料的二次设计 项目二 新材料、新方法的使用	1. 条件要求: 多媒体教室、工艺与材料实训室; 2. 教学方法: 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 4. 考核要求: 考试。通过过程评 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
7	服装品牌设计与企划	素质目标 1. 具有严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神； 2. 培养学生勇于创新、敢于面对困难和挑战的职业精神。 知识目标 1. 了解服装品牌的概念及分类； 2. 熟悉市场调查的目的、方法与要求，掌握市场调查报告编写的格式与分析方法； 3. 熟悉服装品牌产品企划的内容，掌握其设计流程与工作方法。 能力目标 1. 能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力； 2. 能根据任务开展市场调研，具有收集服装资讯与分析市场动态，及撰写市场调研报告的能力； 3. 能根据企业产品的风格，设计季度服装产品企划方案的能力。	模块一 服装品牌策划概述 项目一 服装品牌概述 项目二 服装品牌分类和构成 项目三 服装品牌服装品牌策划内容和流程 模块二 服装品牌市场调研的方法与实践 项目一 服装品牌的环境与定位分析 项目二 市场调研的重要性和市场调研的主要内容 项目三 市场调研的方法 项目四 调研的过程和调研报告 模块三 品牌服装主题产品企划案的撰写与项目实践 项目一 品牌产品规划内容组织与流程 项目二 流行预测和产品定位 项目三 品牌产品的架构和开发计划 项目四 品牌产品企划案的撰写	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：在课程教学过程中，任课教师可结合所教专业的特点，进行探索和研究；收集优秀实例，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力； 4. 考核要求：考查。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	苗族蜡染技艺	素质目标 1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风； 2. 培养学生热爱民族传统文化，培养爱国情怀和民族自信。 知识目标 1. 了解蜡染非遗传承文化； 2. 了解传统蜡染图案类型； 3. 熟悉蜡染图案的应用方向。 能力目标 1. 能根据市场需求设计制作蜡染相关产品； 2. 能灵活应用蜡染元素进行民族服饰类产品开发。	模块一 苗族蜡染基础知识 项目一 认识苗族蜡染 项目二 解读蜡染制作的材料 项目三 熟悉蜡染工具及流程 模块二 苗族传统技艺掌握常见的绘蜡技法 项目一 掌握染色技法与退蜡后整理方法 模块三 创意蜡染产品制作 项目一 创意蜡染服饰品制作 项目二 创意蜡染家居品制作	1. 条件要求：多媒体教室、实训室； 2. 教学方法：采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，具有双师型素质； 4. 考核要求：考试。通过过程评（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。

(2) 专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	时装画表现技法	素质目标 1. 具有严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度; 2. 培养良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。 知识目标 1. 了解时装画对服装设计的重要作用 and 效果图的概念、理论知识; 2. 熟悉不同材质、不同色彩款式图的表现技法; 3. 掌握不同风格的时装画表现技法, 并结合流行趋势进行创新设计; 4. 掌握不同服装款式图的比例和结构特点。 能力目标 1. 具备服装人体画的比例等基本操作技巧; 能根据不同的设计风格进行效果图技法表现; 2. 具备将服装效果图以平面款式图的形式表现出来的能力; 3. 具备规范的效果图表现能力, 养成良好的设计习惯和正确的工作态度; 4. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息的能力。	模块一 时装画概述 项目一 时装画的概念 项目二 服装设计原则 模块二 人体及五官画法 项目一 服装人体的绘制 项目二 头部与五官的绘制技法 模块三 人体动态与四肢的画法 项目一 手比例及表现技法 项目二 腿和脚比例及表现技法 项目三 人体姿态 模块四 不同服装面料及衣褶的表现方法 项目一 不同面料的表现技法 项目二 褶皱的表现技法 模块五 时装绘画技巧 模块六 时装画风格 项目一 写实风格的常见表现方法 项目二 荒诞风格的常见表现方法 模块七 时装画背景表现 项目一 写实式背景的表现方法 项目二 洁净式背景的表现方法	1. 条件要求: 多媒体教室、画室; 2. 教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 4. 考核要求: 考试。通过过程评 (50%) 和作品评价 (50%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	服装电脑效果图表现	素质目标 1. 具有严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 2. 培养热爱科学、实事求是的学风。 知识目标 1. 熟悉 coreldraw 和 photoshop 两个软件基本操作; 2. 熟悉服装款式, 服装面料基本业务知识和搭配流程; 3. 掌握 coreldraw 和 photoshop 两门软件在服装效果图中各个技法的表现。 能力目标	模块一 手绘服装款式图 项目一 款式图的作用与要求 项目二 人体比例与服装款式图结构比例 项目三 款式图绘制 模块二 服装电脑款式图绘制 项目一 CorelDRAW 软件的运用 项目二 服装平面款式图	1. 条件要求: 多媒体教室、实训机房; 2. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备将设计领域两大基础软件相互转化、合理应用的能力; 2. 具备将手绘效果图转化为电脑效果图的操作技术; 3. 具备娴熟的软件操作技巧,能够直观快速的表达出服装的款式、色彩与面料。	图绘制与着色 项目三 不同风格女装平面款式图绘制 项目四 不同风格男装平面款式图绘制 项目五 不同风格童装平面款式图绘制 模块三 服装电脑效果图绘制 项目一 photoshop 软件的运用 项目二 电脑服装效果图绘制方法 项目二 电脑服装效果图绘制方法 项目三 服装面料图案材质表现技法 项目四 服装效果图表现 模块四 服装产品设计实践 项目一 休闲装产品设计 项目二 职业装产品设计 项目三 民族服装产品设计	关理论功底和实践教学能力; 4. 考核要求: 考试。通过过程评(50%)和作品评价(50%),对学生进行课程学习综合评价。
3	服饰图案	素质目标 1. 具有集体意识和社会责任心; 2. 培养学生严谨认真的工作作风,吃苦耐劳的工作态度,敢于面对困难和挑战,经得起挫折和失败的考验。 知识目标 1. 了解图案在生活中的表现形式; 2. 掌握服饰图案的基本知识、有一定的知识积累; 3. 掌握服饰图案的表现形式法则及设计规律。 能力目标 1. 能够运用服饰图案进行服装主题设计; 2. 能够将服饰图案与现代服饰产品设计结合的能力;将传统图案与时尚流行结合的能力; 3. 具备较强的绘图表现能力,有图案的创意及综合设计能力。	模块一 服装图案设计理论基础 项目一 服装图案概述 项目二 服装图案原则 模块二 服装图案设计实务 项目一 服装图案设计的方法 项目二 服装图案造型方法 项目三 服饰图案的表现技法 项目四 服饰图案的工艺 模块三 服装图案的应用 项目一 各种风格服饰图案设计 项目二 服饰图案设计	1. 条件要求: 多媒体教室、画室; 2 教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 4. 考核要求: 考试。通过过程评(50%)和作品评价(50%),对学生进行课程学习综合评价。



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			要素	
4	服装立体裁剪	素质目标 1. 具有较强的操作安全、环境保护、职业道德和团队合作意识; 2. 培养严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质; 知识目标 1. 了解立体裁剪的基本概念, 正确认识立体裁剪的学习目的, 在培养学生的造型语言上, 增加了折纸艺术和面料再造作业, 培养学生的兴趣; 2. 掌握立体裁剪的基本流程, 培养从平面到立体的转化理念; 3. 掌握立体裁剪的基本手法, 将立体裁剪同平面结构制板融会贯通, 提升制板水平。 能力目标 1. 具备能根据服装款式, 完成立裁作品的能力; 2. 具备立体制板技术, 熟练地表现出服装的款式造型特点; 3. 具备根据具体设计项目内容, 按照设计要求把握设计内容与重点的能力; 4. 具备独立完成样板规范标准, 标注齐备, 符合企业技术标准要求的能力。	模块一 服装立体裁剪理论基础 项目一 服装立体裁剪概念与原理 项目二 服装立体裁剪针法种类与用法 模块二 上衣原型立体裁剪 项目一 衣身原型立 项目二 胸省变化与设 计表现 模块三 衣领与衣袖立 体裁剪 项目一 衣领立体裁剪 项目二 衣袖立体裁剪 模块四 裙装的立体裁 剪 项目一 裙装原型立体 裁剪 项目二 短裙款式变化的 立体裁剪 项目三 连衣裙立体裁 剪 模块五 立体裁剪综合 应用 项目一 时尚成衣的立 体裁剪 项目二 礼服的立体裁 剪	1. 条件要求: 多媒体教室、立体裁剪实训室; 2. 教学方法: 采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 4. 考核要求: 考试。通过过程评(50%)和作品评价(50%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	服装专题设计	素质目标 1. 具有良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神; 2. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度; 知识目标 1. 了解服装专题设计基本知识; 2. 熟悉专题设计的条件; 3. 掌握专题设计工作流程, 把握市场预测、流行分析及消费群体的消费能力之间的平衡关系。 能力目标 1. 具备对专题设计的主题及风格进行分析的能力; 2. 具备对服装市场进行分析并确定不同风	模块一 服装专题设计课程简介 模块二 服装创意设计思维项目训练 项目一 服装造型创意设计 项目二 服装色彩与图案创意设计 项目三 服装材料创意设计 项目四 服装装饰工艺创意设计 项目五 服装风格设计 模块三 服装专题设计项目实践	1. 条件要求: 多媒体教室、画室; 2. 教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 4. 考核要求: 考试。



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		格的定位能力; 3. 具有较强把握流行预测的能力, 有较强的绘图表现能力; 4. 具有熟悉面料市场、有设计、采购与跟单的能力。	项目一 女装专题设计 项目二 男装专题设计 项目三 童装专题设计 项目四 大赛主题创意系列服装设计	通过过程评 (50%) 和作品评价 (50%), 对学生进行课程学习综合评价。
6	成衣样板设计与制作	素质目标 具有质量意识、安全意识和环保意识; 培养学生严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度。 知识目标 1. 了解国家服装行业标准和成衣样板设计与制作的基本知识; 2. 了解成衣样板设计在服装工业生产中的具体应用; 3. 掌握工业样板的制作方法, 并结合不同款式进行工业样板制作。 能力目标 1. 具有较强的绘图表现能力, 并根据不同的款式、面料进行样板设计的能力; 2. 具有能够根据尺寸或国标尺寸进行服装样板缩放的能力; 3. 具有掌握成衣制板、推板技能, 具备从事服装打样技术、管理的能力。	模块一 女式样板设计与制作 项目一 时尚连衣裙样板设计与制作 项目二 传统旗袍样板设计与制作 项目三 苗族女性服装样板设计与制作 模块二 男装样板设计与制作 项目一 中山装样板设计与制作 项目二 唐装样板设计与制作 项目三 苗族男性服装样板设计与制作 模块三 童装样板设计与制作 项目一 短袖样板设计与制作 项目二 连衣裙样板设计与制作	1. 条件要求: 多媒体教室、服装打板室; 2. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历, 具有双师型素质; 4. 考核要求: 考试。通过过程评 (50%) 和作品评价 (50%), 对学生进行课程学习综合评价。
7	服装 CAD	素质目标 具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力; 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度, 树立成本意识。 知识目标 1. 了解服装 CAD 在服装设计和生产中的应用情况, 掌握服装 CAD 程序设计的思想和基本理论; 2. 了解服装号型设置原理及规律, 熟练掌握服装 CAD 样片结构设计的操作与应用; 3. 熟悉服装 CAD 样片推版与排料技术的操作与应用。 能力目标 1. 具备熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具的能力; 2. 能够对服装进行规格设置和编排; 3. 能够根据款式要求进行服装结构图的绘制;	模块一 服装 CAD 简介 项目一 认识服装 CAD 项目二 富怡服装 CAD 软件系统、绘图仪和数字化仪的安装 模块二 富怡 CAD 简介 项目一 了解富怡服装 CAD 软件 V8 系统的设计与放码系统、排料系统界面 项目二 富怡服装 CAD 软件 V8 系统制版、放缝、放码、排料的操作流程 模块三 常见服装的设计、放码及排料 项目一 裙装设计、放码及排料	1. 条件要求: 多媒体教室、实训机房; 2. 教学方法: 采用项目驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 4. 考核要求: 考查。通过过程评 (50%) 和作品评价 (50%), 对学生进行课程学



序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		4. 能够根据给定尺寸或国标尺寸进行服装样板的缩放, 并根据要求合理排料; 5. 能够正确对样板进行文字及符号标注。	项目一 裤装设计、放码及排料 项目二 上装设计、放码及排料	习综合评价。
8	民族服饰创新设计	素质目标 1. 具有严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神; 2. 培养学生热爱民族服饰, 树立和提升民族自信心。 知识目标 1. 了解民族服饰创新设计必备的专业基本知识及积累; 2. 熟悉不同民族的习俗及服饰特点; 3. 掌握不同民族服饰结构、图案、色彩及饰品的特点及共性。 能力目标 1. 具备较强的绘图表现能力; 2. 具备对民族服装设计主题及风格进行分析的能力; 3. 具备将民族服饰图案运用到现代服装设计的能力; 将民族元素与时尚流行结合的能力。	模块一 民族服饰文化概述 项目一 民族服装特点概述 项目二 民间采风 模块二 民族服饰色彩与图案设计 项目一 民族服饰图案分析、重构、创新运用 项目二 民族服饰色彩分类及创新设计 模块三 民族服装创新产品设计 项目一 民族服饰与风格 项目二 民族服饰与材质 项目三 民族服饰与配饰模 项目四 民族服饰系列设计	1. 条件要求: 多媒体教室、画室; 2. 教学方法: 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、项目教学法、任务驱动法等; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力; 4. 考核要求: 考试。学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比(20%)+总结性评价得分*总结性评价得分占比(80%) 对学生进行课程学习综合评价。

(3) 专业拓展课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课程设置及要求 (8 门选 4 门)

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	线描	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉线的表现技法及种类; 2. 掌握线描的应用; 3. 掌握线描的创意设计。 能力目标	模块一 基础知识 项目一 线描的种类及表现方法 项目二 线描的应用 模块二 应用技巧 项目一 线描的创新设计	1. 条件要求: 多媒体教室、画室; 2. 教学方法: 采用演示法、讨论式、探究式等多种教学方法, 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动; 3. 师资要求: 担任本



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		1. 具备线条的造型能力和变化能力; 2. 具备线条的创意设计能力; 3. 具备线描在产品设计中的应用能力。	计	课程的主讲老师需具有美术专业相关理论功底和实践教学能力; 4. 考核要求: 考查, 通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
2	非物质文化遗产概论	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 工匠精神和创新精神; 3. 团队协作精神和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 了解非物质文化遗产的概念、分类; 2. 熟悉非物质文化遗产的价值; 3. 掌握非物质文化遗产的保护。 能力目标 1. 具备非遗保护相关的知识和技能; 2. 具备认识非遗价值的能力; 3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。	模块一 非遗常识 项目一 非遗的概念 项目二 非遗的分类 项目三 非遗的价值 模块二 非遗的现状 & 保护 项目一 非遗的保护 项目二 非遗的现状 项目三 非遗传承人的认定与要求。	1. 条件要求: 多媒体教室; 2. 教学方法: 采用案例分析、田野调查、小组讨论专题讲座、活动参与等形式进行教学, 要求学生进行广泛的田野调查, 尊重传承人、了解非遗的价值、投入到非遗保护队伍中去; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验; 4. 考核要求: 考查, 采取形成性考核 (50%) + 终结性考核 (50%) 进行课程考核与评价。
			模块一 苗族服饰概述 项目一 苗族的由来 项目二 苗族服饰概述 模块二 湘西苗族服饰结构制图 项目一 传统苗族服饰裁剪基础知识 项目二 苗族服饰男装	1. 条件要求: 多媒体教室; 2. 教学方法: 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需具



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
3	苗族服饰	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 培养民族自信，文化自信； 4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 1. 了解苗族发展史，苗族服饰的特点及分类； 2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法； 3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。 能力目标 1. 具有民族识别能力； 2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力； 3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。	项目三 吉首泸溪型苗族服饰制图与纸样 项目四 凤凰型苗族服饰制图与纸样 项目五 花垣保靖型苗族服饰制图与纸样 项目六 苗族下装制图与纸样 模块三 贵州地区苗族服饰结构制图 项目一 黔东南——雷山地区苗族服饰制图 项目二 贵阳花溪苗族服饰结构制图 项目三 安顺苗族服饰结构制图 模块四 湘西苗族服饰缝制工艺 项目一 苗族服饰缝制工艺——男士上装缝制工艺 项目二 苗族服饰缝制工艺——下装缝制工艺 项目三 苗族服饰缝制工艺——上装缝制工艺 项目四 苗族服饰缝制工艺——围裙缝制工艺 模块五 苗族服饰赏析 项目一 苗族服饰传承与创新 项目二 各个地区苗族服饰赏析	有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验； 4. 考核要求：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
4	设计美学	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 工匠精神和创新精神； 3. 团队协作精神和社会责任心；	模块一 设计的概念 项目一 形式美法则 模块二 知识应用	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：运用现场教学、案例教学、



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟悉设计的形式美法则； 2. 掌握形式美法则在设计中的应用； 3. 掌握案例分析。 能力目标 1. 具备处理问题和分析问题的能力； 2. 具备案例分析的能力； 3. 具备将美学知识在设计中的应用能力。	项目一 形式美法则在现代设计中的应用	讨论式教学、探究式教学等多种教学方法；利用现代化教学媒体，如互联网等信息化手段教学，要求学生进行阅读、加强学习，积累美学知识； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识及产品设计实践教学经验； 4. 考核要求：考查，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进行课程考核与评价。
5	苗绣技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用； 3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的语言表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	模块一 探秘苗绣 项目一 苗绣概述 项目二 解读苗绣 模块二 相识苗绣 项目一 苗绣准备过程 项目二 湘西苗绣刺绣流程解读 模块三 相遇苗绣 项目一 苗绣技艺针法 项目二 苗绣技艺的综合运用 模块四 相撞苗绣 项目一 苗绣在产品中的运用 项目二 苗族前世与今生的欣赏	1. 条件要求：多媒体教室、苗绣工作室； 2. 教学方法：采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质； 4. 课程考核：考查，通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
6	土家织锦技艺	素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 集体意识和社会责任心; 4. 认真、严谨的态度。 知识目标 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识; 2. 掌握好土家织锦的工艺流程; 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识; 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 能力目标 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力; 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力; 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力; 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧, 描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广; 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作, 具有团队合作精神的实际运作能力。	模块一 土家织锦概述 项目一 土家织锦的历史渊源 项目二 土家织锦的文化背景 项目三 土家织锦的认知 项目四 土家织锦生长环境与文化渊源 拓展学习 中国三大名锦、中国民族四大名锦 模块二 土家织锦的色彩与图案 项目一 土家织锦的色彩 项目二 土家织锦的传统纹样 拓展学习 土家织锦传统纹样含义 模块三 土家织锦工具与材料 项目一 土家织锦机与工具 项目二 土家织锦材料与染料 项目三 染色工艺 拓展学习 材料辨别 模块四 土家织锦工艺流程 项目一 整经 项目二 经线上机(排线) 项目三 土家织锦织造工艺 拓展学习 土家花带织造工艺 模块五 土家织锦传承与创新 项目一 土家织锦传承	1. 条件要求: 多媒体教室、土家织锦工作室; 2. 教学方法: 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能, 具有双师型素质; 4. 课程考核: 考查, 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
			项目二 土家织锦创新 项目三 土家织锦产品设计 拓展学习 中国工艺美术大师叶水云 模块六 土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析 项目一 土家织锦传统纹样图案作品赏析 项目二 土家织锦现代设计作品赏析 拓展学习 土家织锦拼接、操作故障处理、质量标准	
7	手推绣	素质目标 1. 培养良好的身体和心理素质，养成认真、严谨的学习习惯； 2. 培养吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力。 知识目标 熟练掌握手推绣机械的操作要领，及手推绣的基础知识； 2. 熟练操作手推绣机械，完成各种图案的绣法； 3. 掌握手推绣在服装设计中的艺术表现。 能力目标 1. 具有手推绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有较强的掌控机械，巧妙运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示服装的设计灵感、制作过程及产品的推广能力。	模块一 手推绣基础知识 项目一 手推绣的概念 项目二 市场前景分析 模块二 手推绣的操作要领及基本针法的训练 项目一 针迹的种类与刺绣要求 项目二 手推绣花卉的刺绣训练。 项目三 手推绣民族图案在服装中的设计与制作	1. 条件要求：多媒体教室、手推绣工作室； 2. 教学方法：采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需拥有手推绣技艺技能，具有双师型素质； 4. 课程考核：考查。通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
8	现代设计史	素质目标 1. 培养学习习惯与学习素质，养成认真、严谨的学习习惯；	模块一 工业革命前的设计 模块二 “工艺美术”	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：采用现



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		2. 培养归纳概括学习知识点的能力，培养学生的语言组织能力和文字表达能力； 3. 具有勤奋好学、主动求知的精神。 知识目标 1. 了解世界设计史的概念、历史及发展；现代设计的核心理念、特点和； 2. 熟悉现代设计史的历史发展阶段和特点；了解现代设计史、工业设计史的兴起与应用。 3. 理解现代设计运动兴起、发展、高潮、特征等一般发展形式和主要运动成就。 能力目标 1. 培养具备正确、准确、敏锐地观察、感受设计美学的能力，探求设计应用的美学感； 2. 具有一定的造型能力、认识观察能力以及思维创造能力； 3. 具备勤于思考，善于思考的思维习惯。	与“新艺术”运动 模块三 “装饰艺术”运动 模块四 现代主义设计运动的萌起 模块五 工业设计的兴起 模块六 消费时代的设计 模块七 后现代主义设计运动。	场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 3. 师资要求：担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识； 4. 考核要求：考查，采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）进行课程考核与评价。

3. 集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	素质目标 1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。 2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划，实施市场调研任务，进而培养学生勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 了解市场调研的常见类型； 2. 掌握市场调研的方法； 3. 掌握市场调研的实施步骤方法； 4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力； 2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的	1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动； 2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践； 3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践； 4. 其他市场调查实践。	1. 条件要求：大型服装市场； 2. 教学方法：采用现场教学、消费者调查、服装营销员访谈等教学方法； 3. 师资要求：任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 4. 考核要求：考查。通过过程评价（60%）和调研成果报告（40%），对学生进行课程学习综合评价。



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		辨别能力; 3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。		
2	毕业采风	素质目标 1. 帮助学生在活动中运用专业知识,培养学生专业自豪感; 2. 勇于探索的创新精神。 知识目标 1. 了解当地的民族服饰特色; 2. 调查面料市场,了解新工艺、新材料; 3. 调查当地民族元素在服装设计中的运用; 4. 调查色彩元素在当地服装中的运用。 能力目标 1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材; 2. 能运用专业知识分析当地服装特色; 3. 能分析提炼服装色彩及元素进行再运用。	1. 以了解贵州一带一些少数民族为主的民族民间服饰特色; 2. 以了解云南一带一些自然景观、风情景色、民族风格为主的采风活动; 4. 以了解广州面料市场为主的采风活动; 3. 以了解湘西周边民族文化为核心的采风实践活动。	1. 条件要求:参观调研大型面料市场、民族民间服饰等; 2. 教学方法:采用现场教学法、讨论、总结等教学方法; 3. 师资要求:毕业采风需配置1名专业导游以及不少于2名室内专业专业指导老师; 4. 考核要求:考查。通过过程评价(60%)和毕业采风报告(40%),对学生进行课程学习综合评价。
3	跟岗实习 (含劳动实践)	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解服装设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作,且具有较强的工作能力和发展空间。	1. 熟悉企业和项目工地:企业文化简介;安全制度学习;参观项目工地; 2. 服装设计助理岗位实习:观摩学习;市场调研,绘制设计草图;绘制效果图;制作成品样衣。	1. 条件要求:校外实训基地或校企合作企业; 2. 教学方法:项目教学法、现场教学法; 3. 师资要求:建议选用典型的工作岗位为载体,让学生在岗位工作过程中,正确识读技术资料,熟练操作,独立设计,重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力; 4. 考核要求:考查,通过过程评价(30%)和终结性评价(70%)对学生进行课程学习综合评价。
4	毕业设计			1. 条件要求:学生具备



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		素质目标 1. 职业道德和敬业精神; 2. 培养团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解毕业采风及市场调查; 2. 熟悉面料市场及材料特性; 3. 掌握毕业设计的任务及要求。 能力目标 1. 具备独立完成系列设计的能力; 2. 具备市场调查和材料整理的能力; 3. 具备品牌创意设计研发能力。	毕业设计分为六个环节: 1. 选题: 提交毕业设计选题任务书、设计方案; 2. 款式设计: 绘制服装系列效果图; 3. 面料采购: 采买服装效果图所需面料; 4. 成品试制: 服装样板制作、缝制; 4. 成果表达: 提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品; 5. 毕业答辩: 提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩, 接受提问; 6. 提交材料: 毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	计算机; 2. 教学方法: 通过任务驱动法; 综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行系统、完整、规范的毕业设计创作, 全面测试学生本专业知识理论与实践技能, 达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的; 3. 师资要求: 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验; 4. 考核要求: 考查。通过过程评价 (30%) 和作品评价 (70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	顶岗实习	素质目标 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 知识目标 1. 了解企业员工的职责和要求; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 掌握职业岗位的工作任务。 能力目标 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。	1. 企业的相关制度与相关要求; 2. 企业的岗位特点及岗位要求; 3. 企业的文化及发展。	1. 条件要求: 顶岗实习企业; 2. 教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行顶岗实习实习任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习; 3. 师资要求: 任课教师应保持与顶岗实习学生的密切联系, 时时关心实习动向及实习收获; 4. 考核要求: 考查。通过过程评价 (30%) 和终结性评价 (70%) 对学生进行课程学习综



序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
				合评价。
6	毕业教育	素质目标 1. 培养求真务实的做事精神; 2. 培养勇于探索的创新精神, 促进毕业生的发展与成才。 知识目标 1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征; 2. 掌握未来职业规划的知识能力; 3. 树立正确的就业观。 能力目标 1. 具备知识与技能的相互转换的能力; 2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力; 3. 具备选择正确的职业规划的能力。	1. 以学生毕业为主题的实践活动; 2. 以学生就业、责任、入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践; 3. 其他毕业教育实践。	1. 条件要求: 具有多媒体功能的大教室或报告厅; 2. 教学方法: 专场主题报告、线上答疑等; 3. 师资要求: 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控; 每个班级至少安排 1 位专业指导老师, 1 位就业指导老师; 4. 考核要求: 考查, 考核采用多元评估体系, 过程性考核 60%+终结性考核 40%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 12 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36	2						考查
		00900005	军事技能	必修	2	112	112							考查
		00900003	劳动教育	必修	1	18	18		1*18W					考查
		02610001	思想道德与法治	必修	3	52	34	2*13W	2*13W					考试
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	52	52			2*13W	2*13W			考试
		02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40	1*8W	1*8W	1*8W	1*8W	1*8W		考查
		02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	2*12W	2*4W					考查
		02023015	计算机应用基础	必修	4	72	28		4*18W					考试
		01113002	创业基础	必修	2	36	32		2*18W					考查
		01113001	大学生就业和创业指导	必修	2	36	26					2*18W		考查
		02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	2	2	2	2			考查
		00900002	大学生安全教育		1	10	10	4*15W						考查
		小计			30	604	316	288	11	14	5	5	3	
	公共基础限选课程	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2					考查
		02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18W				考试
		02530001	大学英语	限选	4	60	52	8	4*15W					考试
		小计			8	128	102	26	6	2				
	公共基础 任选课程 (6 门选 3 门 二、三、四学 期任选 1 门, 修满 6 个学分)	02415014	普通话	选修	2	32	16	16		2*16W	2*16W	2*16W		考查
		02415013	演讲与口才	选修	2	32	16	16						考查
		02143019	现代礼仪	选修	2	32	16	16						考查
		0204020018	苗族鼓舞	选修	2	32	16	16						考查
		0205020009	茶艺文化	选修	2	32	16	16						考查
		02143017	湘西民俗旅游文化	选修	2	32	16	16						考查



课程类别		课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
		小计			6	96	48	48		2	2	2	2	3	
		合计			44	828	466	362	17	18	7	7			
专业 课程	专业基础课程	02315016	服装美术基础	必修	2	30	10	20	2*15W						考试
		02313102	服装结构设计	必修	5	84	32	52	2*15W	3*18W					考试
		02315006	服装缝制工艺	必修	6	114	40	74	4*15W	3*18W					考试
		02053030	民族服饰色彩设计	必修	3	48	14	34		3*18W					考试
		02315024	陈列设计与市场营销	必修	2	36	16	20			2*18W				考试
		02313015	服装材料与再造	必修	4	68	28	40				4*17W			考试
		02313016	服装品牌设计与企划	必修	2	34	14	20				2*17W			考试
		02315028	苗族蜡染技艺	必修	3	48	16	32					6x8W		考试
		小计			27	462	170	292	8	9	2	6	6		
	专业核心课程	02313012	时装画表现技法	必修	4	72	32	40			4*18W				考试
		02313025	服装电脑效果图表现	必修	4	72	32	40			4*18W				考试
		02315018	服饰图案	必修	4	72	32	40			4*18W				考试
		02313007	服装立体裁剪	必修	4	72	32	40			4*18W				考试
		02313014	服装专题设计	必修	4	68	30	38				4*17W			考试
		02313026	成衣样板设计与制作	必修	4	68	30	38				4*17W			考试
		02313009	服装 CAD	必修	4	68	30	38				4*17W			考试
		02313018	民族服饰创新设计	必修	6	112	44	68					14x8W		考试
		小计			34	604	262	342			16	12	14		
	专业拓展课程 (86门选4门， 一、二、三、 四学期任选 1 门，修满 8 个 学分)	02325026	线描	选修	2	32	16	16	2*16W	2*16W	2*16W	2*16W			考查
		02323009	非物质文化遗产概论	选修	2	32	16	16							考查
		02313018	苗族服饰	选修	2	32	16	16							考查
		02300008	设计美学	选修	2	32	16	16							考查
		02300010	苗绣技艺	选修	2	32	16	16							考查
		02323012	土家织锦技艺	选修	2	32	16	16							考查
		02300009	手推绣	选修	2	32	16	16							考查
		02335019	现代设计史	选修	2	32	16	16							考查
		小计			8	128	64	64	2	2	2	2			
	合计			68	1194	496	698	10	12	20	20	20			
集中 实践	02315026	市场调查	必修	1	24	4	20				1W			考查	
	02313022	毕业采风	必修	1	24	2	22					1W		考查	



课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
课程/环节	02313033	跟岗实习（含劳动实践）	必修	3	72	0	72		1W（假期）		2W（假期）			考查	
	02313023	毕业设计	必修	8	192	20	172					8W		考查	
	02300001	顶岗实习	必修	20	480	0	480					1W	19W	考查	
	00900008	毕业教育	必修	1	10	10	0						1W	考查	
	小计				34	802	36	766		1周		3周	10周	20周	
总 计				147	2824	998	1826	27	29	27	27	23			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。



（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

序号	课程类型	课程性质	课程门数	总学分	教学课时		总学时	占总学时比例（%）
					理论课	实践课		
1	公共基础课	必修课	12	30	316	288	604	21.4
		选修课	6	14	150	74	224	7.9
2	专业基础课	必修课	8	27	170	292	462	16.4
3	专业核心课	必修课	8	34	262	342	604	21.4
4	专业拓展课	选修课	4	8	64	64	128	4.5
5	其他类课程/环节	必修课	7	34	36	766	802	28.4
总 计		——	45	147	998	1826	2824	100
公共基础课程		——					828	29.3
实践课		——					1826	64.7
选修课		——					352	12.5

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例为 13:1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构



根据服装与服饰设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数比例不高于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 67%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，如表 14 所示。

表 14 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	2	13.3%	其中兼职 1 名
	副教授	5	33.3%	专职
	讲师	7	46.7%	专职
	初级	1	6.7%	专职
学历结构	博士	1	6.7%	兼职
	硕士	6	40%	
	本科	8	53.3%	
年龄结构	35 岁以下	5	33.3%	
	36-45 岁	6	40%	
	46-60 岁	3	20%	
	61 岁以上	1	6.7%	兼职
双师型教师		12	80%	
专任教师		13	100%	
专业带头人		1	6.7%	
生师比				不高于 13: 1

2. 专业负责人

本专业负责人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(2) 具有服装设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历,有较强的服装与服饰设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；



(3) 具有高校教师任职资格证书, 有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究;

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历, 有丰富的实际工作经验;

(2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励;

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的服装与服饰设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师, 聘请一线技术人员担任实习实训教师, 实施“企业师傅+学校教师(双师)”双导师制。建立师傅带培津贴制度, 实行以师带徒的工作室培养模式, 并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核, 建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻, 如表 15 所示。

表 15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	服装美术基础、服装结构、陈列设计与市场营销、服装品牌设计与企划等理论教学

2. 校内实训室基本要求

现专业实训条件已满足服装缝制工艺、服装结构制图、立体裁剪、计算机辅助设计、时装画表现技法、服饰图案、服装陈列与市场营销、服装 CAD、成衣样板设计与制作、民间蜡染、手推绣、民族服饰设计等实践教学环节等的需要, 如表 16 所示。

表 16 校内实习实训基地(室)配置与要求



序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	服装制版室	服装结构制版、排料、裁剪、推板	120 m ² ，教学机柜和投影仪一套，裁剪版 60 张	35
2	服装 C A D 实训室	服装 CAD 样板设计、放码、排料	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套，CAD 样板输出打印机两套	45
3	立裁室	服装立体造型创意设计	90 m ² ，教学机柜和投影仪一套，立裁人台 70 个	50
4	电脑高速平缝机房	服装缝制工艺制作	260 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 15 把	100
5	高速平缝机房	服装缝制工艺制作	240 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 10 把	100
6	服装特种缝纫机房	打眼、钉扣、烫衬	50 m ² ，扣眼机 1 台、自动粘合机 1 台	15
7	民族刺绣室（大师工作室）	传统刺绣工艺	150 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 1 套，绣花架 50 套，各种绣花绷若干	50
8	手推绣室	手推绣	90 m ² ，交互式触摸查询一体机 1 套、电脑、投影设备 1 套，手推绣机 40 台，裁剪版，高速缝纫机 2 台	40
9	电脑绣花室	电脑制版和电脑刺绣	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，台式电脑 50 台，9 头绣花机、4 头、2 头、1 头绣花机	50
10	土家织锦室（大师工作）	传统织锦工艺制作及创新产品开发	150 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，30 台织锦机	30
11	民间蜡染扎染工作室	蜡染、印染实训产品研发	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 40 套	40
12	蜡染工作室（大师工作室）	蜡染、印染实训	120 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 10 个	40
13	产品陈列室	民间工艺拓展	120 m ² ，展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	40
14	民族服饰创意工作室	民族服饰产品研发	立体人台 40 个、缝纫机 40 台	30

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展服装设计、服装制版、服装营销、服装陈列等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，如表 17 所示。

表 17 服装与服饰设计专业校外实习基地



序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途
1	深圳维珍妮集团公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
2	浙江欧色服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
3	湖南华慧服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、 服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
4	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
5	浙江白亿智造 5G 服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
6	湖南以纯	服装设计、服装制版、成衣制作、 服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
7	富丽民族服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作、 服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
8	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、 服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供服装设计、民族服饰创新设计、服装制版、服装营销、服装陈列等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，如表 18 所示。

表 18 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	用途	可容纳实 习学生人 数
1	深圳维珍妮集团公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	50
2	浙江欧色服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20



3	湖南华慧服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
4	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10
5	浙江白亿智造 5G 服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
6	湖南以纯	服装设计、服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
7	富丽民族服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5
8	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，如表 19 所示。

表 19 服装与服饰设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装美术基础		南京大学出版社	李巧云	2017
2	服装结构制图		高等教育	徐雅琴	2018
3	服装工艺设计图解		湖南人民	胡忧	2017
4	服装立体裁剪		南京大学出版社	周朝晖	2018
5	电脑时装画教程	十三五规划	中国纺织出版社	殷薇	2018
6	服饰图案		上海交通大学出版社	张建辉	2018
7	时装画技法教程		上海交通大学出版社	刘兴邦	2017
8	数字色彩设计	数字教材	深圳大学	田少煦	2018
9	服装陈列与市场营销		上海交通大学出版社	冯旭敏	2018



10	服装 CAD		南京大学出版社	梁永	2018
11	服装专题设计	十三五规划	中国纺织出版社	刘周海	2020
12	服装工业制版与推板技术		北京理工大学出版社	闵悦, 李淑敏	2017
13	服装面料再造		上海交通大学出版	吕炜玮陈燕琳	2018
14	服装品牌策划		南京大学出版社	陈培青	2018
15	苗族蜡染技艺	乡土教材			2017
16	手推绣	校本教材			2019
17	服饰品设计		中国纺织出版社	苏洁	2017
18	线描		上海交通大学出版社	马新宇	2018
19	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
20	色彩构成	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2019
21	设计美学	十三五规划	上海交通大学出版社	刘青	2017
22	土家族苗族服饰解析	乡土教材			2019
23	湘西民俗	乡土教材			2018
24	礼仪与形象设计	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
25	书法	十三五规划教材	上海交通大学出版社	邹志生	2015
26	摆手舞	乡土教材			2018
27	苗鼓	乡土教材			2019

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:与服装与服饰设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等,如表 20 所示。

表 20 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	数量要求
1	立体构成	30 本
2	服装材料学	40 本
3	服装设计概论	40 本
4	时装设计元素:面料与设计	30 本
5	世界顶级时尚大师作品典藏	20 本



6	服装和时尚简史	10 本
7	时装画手绘表现技法	20 本
8	服装立体裁剪与平面制版	20 本
9	服装造型学	15 本
10	立体裁剪	15 本
11	中国服装史	10 本
12	西洋服装史	10 本
13	服装制作基础事典	15 本
14	时装技术元素：调研与设计	10 本
15	时装技术元素：款式与造型	10 本
16	服装设计色彩搭配手册	10 本
17	高级服装设计与面料	10 本
18	流行学（月刊）	5 册
19	瑞丽服饰美容（月刊）	5 册
20	时尚芭莎（月刊）	5 册

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，如表 21 所示。

表 21 服装与服饰设计专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
100	40	100	2	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果，如表 22 所示。

表 22 服装与服饰设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
----	---------	------



序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	http://gmzyk.36ve.com/
2	服装色彩与搭配	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2015608?labelId=52&studyMode=1&VNK=85130050
3	服装立体裁剪	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2034299?labelId=68&studyMode=1&VNK=cf72b323
4	艺术鉴赏	https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html
5	艺术哲学：美是如何诞生的	https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html
6	服装电脑辅助设计	https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&studyMode=1&VNK=19a3f7b7
7	艺术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/201784404.html
8	衣领打版	http://www.eeff.cn/course-476.html
9	服装生产管理	http://www.eeff.cn/course-319.html
10	服装制版实战	http://www.eeff.cn/course-333.html
11	服装结构设计与制板技术	http://www.eeff.cn/course-274.html
12	服饰艺术传播与创新设计	https://www.icourse163.org/course/CUC-1003765003
13	服装店铺陈列技艺	https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1206456836
14	海派旗袍设计与制作	https://www.icourse163.org/course/JSTU-1207176803
15	中国衣裳——传统服装文化	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002339007

(四) 教学方法与手段

1. 信息化教学

在“互联网+”时代，教师运用多媒体技术、线上教学、翻转课堂、微课、慕课等现代信息化教学新模式改进教学方式方法。在《服装缝制工艺》课程中，为保证所有学生都能看见老师的示范操作，课程教学采取微课教学模式，教师通过摄像技术将服装工艺的操作手法和讲解通过摄像头和麦克风记录下来并保存，形成信息化教学资源，利用超星学习通和智慧职教等信息化平台传送给学生，即创新了该课程的教学方



法，也提高了课堂教学效果。

2. 行动导向教学

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，结合理实一体化教学场地组织教学，让学生零距离接近生产环境，按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力。为突出学生在校学习内容与实际工作的一致性，以《成衣样板设计与制作》课程教学为例，其课程设置主要针对成衣样板设计这个典型工作任务。教师根据实际工作过程调整教学内容，引导学生自己分析成衣样板设计的过程，按流程完成成衣样板设计内容及注意事项，让学生懂得需要做什么，怎样做，需要具备哪些知识和技能，让学生有针对性的学习，学以致用。

3. “课堂+大师工作室+师徒”现场教学

专业教学依托校内大师工作室、校外跟岗实习基地，形成“课堂+工作室”的专业建设模式，实施“课堂+大师工作室+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进工作室，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离。如《苗族蜡染技艺》、《民族服饰创新设计》、《土家织锦技艺》、《苗绣技艺》等专业课的教学中，带领学生到工作室现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

（五）教学组织形式

1. 校内教学与校外教学相结合

充分整合校内校外教学资源，实现校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。培养过程中明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。



2. 线上教学与线下教学相结合

充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。培养过程中明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核，积极探索科学育人的方法和教学模式的更新，确保学生时时能学、处处可学、人人真学。线下教学应明确具体的教学安排和教学形式，最大程度服务学生个性化学习需要。

（六）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习项目的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（七）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、



资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见，如表 23 所示。

表 23 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训项目开出率	100%
	(11) 整体项目开出率	≥85%
3. 专业师资队伍	(12) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师（名）	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%
	(18) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4
4. 专业教学环境	(19) 平均年度在研课题与项目	3
	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料（册）	≥500
	(25) 年度生均经费投入（元）	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划（人）	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%



	(33) 对口就业率	≥65%
	(34) 专业年度办学水平评估	≥良好

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1、理想信念坚定，德智体美劳全面发展，学生思想品德和综合素质测评合格。

2、修完所有课程，成绩全部合格，所修学分达到毕业规定的 147 个学分方可毕业（其中公共基础课 45 学分，专业基础课 28 学分，专业核心课 32 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 34）。

3、鼓励学生在校期间获得职业资格证书及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不作为取得毕业证的必要条件。

4、毕业设计成果考核合格，参加半年的顶岗实习并考核合格。

5、满足学生学籍管理相关规定要求。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书。



十、附录

1. 教学进程总体安排表

表 24 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂 教学 周数	开学 准备 周数	实践教学周数							毕业 教育	考试 周数	学期 教学 总周数	寒暑 假周数			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			军训	入学 教育	市场 调查	跟岗 实习 (含 劳动 实践)	毕业 采风	毕业 设计	顶岗 实习							
第一 学年	一	○	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	15	1	2	1						1	20	6				
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			1(假期)					1	20	5				
第二 学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	6				
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	○	17	1		1	2(假期)					1	20	4				
第三 学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	○	☆	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◇	8	1				1	8	1+4(假期)		1	20	2				
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕								19	1		20						
总计																						76	5	2	1	1	3	1	8	24	1	5	120	23			
说明	1. 三年 6 学期总周数共 120 周，其中课堂教学 76 周； 2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外顶岗实习以外的教学，顶岗实习原则上为 6 个月（国家要求），其中占用的第三学年寒假部分不计课时数； 3. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。 （注：○为教学准备周，#为军训，↑为入学教育，※为课堂教学周，○为考试周，☆为毕业采风，★为毕业设计，*为市场调查，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育）																																				