

服装陈设设计

职业技能等级标准

(2021 年 1.0 版)

北京锦达科教开发总公司 制定
2021 年 3 月 发布

目 次

前言	1
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	2
4 适用院校专业	4
5 面向职业岗位（群）	4
6 职业技能要求	4
参考文献	11

前言

本标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：中国纺织服装教育学会、北京锦达科教开发总公司、中国纺织服装职教集团、山东科技职业学院、无锡工艺职业技术学院、杭州职业技术学院、广东职业技术学院、山东服装职业学院、温州大学、威海职业技术学院、鲁泰纺织股份有限公司、魏桥纺织股份有限公司、达利（中国）有限公司、赢家时尚控股有限公司、江苏工程职业技术学院、邢台职业技术学院、成都纺织高等专科学校、青岛职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、黎明职业大学、常州纺织服装职业技术学院、新疆轻工职业技术学院、山东轻工职业学院、武汉职业技术学院、迪尚集团有限公司、青岛酷特智能股份有限公司、深圳市时装设计师协会、晋江劲霸男装有限公司、诸城市普兰尼奥男装有限公司、青岛希柏润工贸有限公司、花手箱品牌管理（青岛）有限公司、广州市纺织服装职业学校、青岛市城阳区职业教育中心学校、青岛华夏职业学校、重庆工商学校。

本标准主要起草人：倪阳生、韩阳、初东廷、马昀、张守刚、张士学、徐晓雁、章瓯雁、陈珊、王家馨、汪郑连、刘娟、庾武、曾红、李宁军、李金强、袁红萍、阳川、王振贵、乔璐、李公科、邹丽红、鞠孝新、温振华、王琳、何琪、花芬、施捷、史东升、王明飞、栾林静、郭伟、赵阳敏、朱大伟等。

声明：本标准的知识产权归属于北京锦达科教开发总公司，未经北京锦达科教开发总公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了服装陈列设计职业技能等级对应的工作领域、工作任务和职业技能要求。

本标准适用于服装陈列设计职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用，培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB 16895.25-2005 建筑物电气装置 第 7-711 部分:特殊装置或场所的要求-展览馆、陈列室和展位

DB44/T 1704-2015 陈列展示用品通用技术条件

LY/T 2874-2017 陈列用木质挂板

SB/T 10510-2008 商品陈列师专业技术要求

WW/T 0089-2018 博物馆陈列展览形式设计与施工规范

DBJT 11-20-1993 橱窗

3 术语和定义

3.1 陈列 Display

“陈”指的是陈设，强调的是“摆放”。“列”指的是排列，强调的是“有序”。陈列是指把商品有规律的展示给顾客。

3.2 视觉营销 Visual Merchandising

视觉营销是以 MD(商品计划)为基础,以 SD(卖场环境)为展示舞台,以陈列为技术手段,实现终端的视觉效果,从而达到满足顾客进店消费的目的。

3.3 服装陈列师 Visual Merchandiser

从事服装品牌终端陈列设计的中高级专业策划设计人员。

从事服装品牌终端陈列设计的中高级专业设计人员。

3.4 服装陈列培训师 Display Trainer

从事服装品牌终端陈列技能培训的中高级专业设计人员。

3.5 橱窗陈列设计师 Window FashionDesigner

从事品牌终端橱窗陈列设计的中高级专业设计人员。

3.6 VP 视觉陈列 Visual Presentation

VP 视觉陈列通常位于终端橱窗、卖场入口处的位置，主要指终端商品主题的陈列设计，达到提升终端及商品形象的目的。

3.7 PP 重点陈列 Point of Presentation

PP 重点陈列通常位于终端内部吸引顾客视线的位置，主要指终端商品卖点的陈列设计，达到展示与引导销售的目的。

3.8 IP 单品陈列 Item Presentation

IP 单品陈列通常位于终端内部陈列架（柜）的位置，主要是指终端商品品类的陈列设计，达到销售与储存商品的目的。

3.9 库存量单位 Stock Keeping Unit (SKU)

SKU 定义为库存控制的最小可用单位，通常单款单色单码为一个 SKU。

3.10 客流动线 Moving line

客流动线是指顾客在终端的行走路线。通过客流动线设计，引导顾客有序浏览终端，达到增加顾客购买的目的。

4 适用院校专业

中等职业学校：服装陈列与展示设计、服装制作与生产管理、服装设计与工艺、服装展示与礼仪、珠宝玉石加工与营销、市场营销、连锁经营与管理等相关专业。

高等职业学校：服装陈列与展示设计、服装设计与工艺、服装与服饰设计、民族服装与服饰、服装表演、展示艺术设计、珠宝首饰技术与管理、首饰设计与工艺、市场营销、会展策划与管理、视觉传播设计与制作等相关专业。

应用型本科学校：服装设计与工程、服装与服饰设计、丝绸设计与工程、时尚传播、市场营销、会展、视觉传达设计等相关专业。

5 面向职业岗位（群）

服装陈列设计（初级）：主要面向服装及相关销售企业，从事陈列助理、橱窗设计助理、导购等岗位，具备零售管理、店铺基础陈列等工作能力。

服装陈列设计（中级）：主要面向服装及相关销售企业，从事服装陈列师、橱窗设计师、店长等岗位，具备零售管理、卖场陈列设计、橱窗陈列设计、店铺陈列管理等工作能力。

服装陈列设计（高级）：主要面向服装及相关销售企业，从事陈列总监、陈列督导、运营经理、营销总监等岗位，具备服装市场管理、服装品牌形象设计、服装品牌形象管理、服装陈列管理等工作能力。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

服装陈列设计职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【服装陈列设计】（初级）：具有在终端陈列手册指导下进行服装商品管理和终端基础陈列等能力，能够从事具有终端服装陈列、终端橱窗陈列、服装陈列维护等工作。

【服装陈列设计】（中级）：具有在品牌陈列规范指导下进行终端陈列设计、橱窗陈列设计、陈列管理等能力，能够熟练操作陈列设计软件，具有空间陈列设计、形态陈列设计、色彩陈列设计、橱窗陈列主题设计等工作。

【服装陈列设计】（高级）具有在服装行业标准指导下进行市场管理、品牌形象设计与管理等能力，能熟练操作陈列设计软件，具有区域市场管理、店面形象设计与规划、卖场陈列方案设计与实施、橱窗陈列主题设计、陈列标准规划、陈列管理与培训等工作。

6.2 职业技能等级标准描述

表 1 服装陈列设计职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 零售管理	1.1 服装商品认知	1.1.1 理解并掌握服装商品的类型及特点 1.1.2 掌握品牌店铺商品要素的特点及标准 1.1.3 能够协助完成货品的退换补调及盘点工作 1.1.4 能够具备耐心、细致的工作素质和良好心态
	1.2 服饰组合搭配	1.2.1 掌握服饰搭配原则和方法，能够熟练应用服饰搭配技巧 1.2.2 能够根据客户需求，为顾客提供专业的着装建议及服装搭配建议 1.2.3 能够自觉维护职业形象，具备一定的服务意识 1.2.4 能够具备一定的文化艺术修养
	1.3 产品推介	1.3.1 具备良好的服务礼仪，向消费者宣传品牌形象 1.3.2 能够熟练应用各种销售与沟通技巧，提升店铺销售业绩 1.3.3 能够及时收集顾客对货品及品牌的意见、建议与期望，正确处理顾客投诉 1.3.4 能够完成日、周、月报表等工作

工作领域	工作任务	职业技能要求
2. 店铺基础陈列	2.1 店铺日常货品陈列	2.1.1 了解并掌握店铺分区及其功能 2.1.2 能够正确使用店铺货架及陈列道具 2.1.3 能够熟练运用卖场陈列基本形式及其规范 2.1.4 能够熟练运用卖场陈列色彩搭配方法 2.1.5 能够按照陈列规范及要求进行店铺货品陈列与调整 2.1.6 能够按照陈列规范及要求做好店铺卖场日常陈列维护
	2.2 店铺日常橱窗陈列	2.2.1 理解并掌握橱窗的构成要素 2.2.2 能够正确辨识橱窗的类型，并能分析不同类型橱窗的特点 2.2.3 能够按照陈列规范及要求进行具体的橱窗陈列和道具安装等工作 2.2.4 能够按照陈列规范及要求做好店铺橱窗日常陈列维护
	2.3 店铺日常陈列调整	2.3.1 能够按照陈列规范及要求进行单一墙面陈列调整 2.3.2 能够按照陈列规范及要求进行店铺卖场规划调整 2.3.3 能够按照陈列规范及要求独立进行全场陈列调整
3. 橱窗基础陈列	3.1 橱窗陈列基础认知	3.1.1 能够了解并掌握橱窗的类型及作用 3.1.2 能够了解并掌握橱窗基本组合形式 3.1.3 能够了解并掌握橱窗设计的基本原则 3.1.4 能够具备了解橱窗时尚流行趋势的能力
	3.2 橱窗陈列日常维护	3.2.1 能够对橱窗道具进行管理与维护 3.2.2 能够将橱窗道具进行安装与更换 3.2.3 能够对橱窗整体进行调整与日常维护
	3.3 橱窗陈列季节调整	3.3.1 能够了解并掌握橱窗与色彩的组合联系 3.3.2 能够了解并掌握橱窗季节性陈列的要点及内容 3.3.3 能够对于不同主题或季节对于橱窗做出相应的调整 3.3.4 能够具备优秀的执行能力与良好的工作态度

表2 服装陈列设计职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 零售管理	1.1 货品组织	1.1.1 能够完成店铺货品的盘点 1.1.2 能够基于店铺的销售数据进行数据分析 1.1.3 能够熟知年度产品主题系列，并结合店铺实际进行灵活应用 1.1.4 能够具备基本的货品数据分析处理能力
	1.2 服饰搭配设计	1.2.1 能够根据定位进行系列服饰组合搭配设计 1.2.2 能够根据客户需求进行针对性服饰组合搭配设计 1.2.3 能够具有良好的职业形象和服务意识 1.2.4 能够具备较好的文化艺术修养
	1.3 店铺日常管理	1.3.1 能够合理制定店铺目标计划，组织完成店铺业绩目标 1.3.2 能够以店铺业务为核心，打造优质销售团队 1.3.3 能够妥善处理顾客投诉，维护品牌形象 1.3.4 能够依据品牌要求，高效执行货品转换和视觉陈列工作，保障经营计划的执行
2. 卖场陈列设计	2.1 卖场陈列调研与分析	2.1.1 能够进行目标卖场陈列调研内容设计 2.1.2 能够合理选择调研方法并实施 2.1.3 能够对所搜集的卖场信息进行分析，提高卖场陈列设计的针对性 2.1.4 能够养成定期市场调研的习惯，不断提升自己的综合能力
	2.2 卖场陈列规划	2.2.1 能够针对性进行店铺功能分区设计与规划 2.2.2 能够熟练使用设计软件进行店铺平面规划图的绘制 2.2.3 能够进行针对性的店铺卖场通路设计 2.2.4 能够对卖场陈列方式及货品配置进行整体规划
	2.3 卖场陈列组合设计	2.3.1 能够熟练应用卖场陈列设计基本形式 2.3.2 能够根据需要进行针对性的卖场陈列组合设计的调研与分析 2.3.3 能够基于产品波段进行针对性卖场陈列组合设计 2.3.4 能够运用相关设计软件进行卖场陈列组合方案设计与表达
	2.4 卖场陈列色彩设计	2.4.1 能够根据需要进行针对性的卖场陈列色彩设计的调研与分析 2.4.2 具备方案转换落地的能力，能够结合店铺实际进行卖场陈列方案应用 2.4.3 能够根据店铺实际进行针对性卖场陈列色彩搭配设计 2.4.4 能够结合产品波段进行卖场陈列方案设计与制作 2.4.5 能够运用相关设计软件进行卖场陈列色彩搭配方案设计与表达
3. 橱窗陈列设计	3.1 橱窗调研与分析	3.1.1 能够进行目标橱窗调研及调研内容设计 3.1.2 能够合理选择调研方法并实施 3.1.3 能够对所搜集的橱窗信息进行比较与分析，提高橱窗

工作领域	工作任务	职业技能要求
		设计的针对性 3.1.4 能够养成定期市场调研的习惯，不断提升自己的综合能力
	3.2 橱窗方案设计	3.2.1 能够基于主题进行灵感源的选取 3.2.2 能够进行橱窗设计基本组合形式和综合性的化组合的应用 3.2.3 能够结合主题定位进行针对性橱窗方案设计 3.2.4 具备方案转换落地的能力，能够结合店铺实际进行橱窗陈列方案应用 3.2.5 能够运用相关设计软件进行主题橱窗方案设计与表达 3.2.6 能有效的运用灯光，增加橱窗效果
	3.3 橱窗道具开发	3.3.1 能够基于品牌定位和主题需求合理选择人模道具 3.3.2 能够根据设计需要进行相关道具的设计与开发 3.3.3 能够熟知道具开发相关材料的种类及特性 3.3.4 能够根据道具设计方案完成道具开发预算等工作
	3.4 橱窗制作与实施	3.4.1 能够根据橱窗安装需求进行橱窗制作步骤分解 3.4.2 能够根据橱窗制作步骤完成橱窗安装标准设计 3.4.3 能够基于设计方案及要求完成橱窗的制作与组装 3.4.4 能够具备精益求精的工匠精神和团队协作能力
4. 店铺陈列管理	4.1 店铺日常陈列管理	4.1.1 能够基于品牌标准对相关陈列标准与要求进行培训 4.1.2 能够基于品牌标准对店铺进行日常培训与指导 4.1.3 能够基于品牌标准完成对店铺日常陈列的相关考核与评价 4.1.4 能够具备一定的信息收集与处理能力及持续学习的能力
	4.2 店铺橱窗陈列管理	4.2.1 能够基于品牌陈列规范及要求做好店铺橱窗陈列维护 4.2.2 能够基于品牌陈列规范及要求对店铺进行日常培训指导 4.2.3 能够基于品牌标准完成对店铺橱窗陈列的相关考核与评价
	4.3 数据化陈列调整	4.3.1 能够具备一定的信息收集与分析、处理的能力 4.3.2 能够对店铺销售数据进行捞取，准确分析，并能精准找出店铺落差的款式 4.3.3 依据捞取的数据所相对应的款式，对墙面及模特进行有效的调整

表 3 服装陈列设计职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 市场管理	1.1 货品管理	1.1.1 能够进行产品的整体组合搭配设计与规划 1.1.2 能够对区域店铺进行科学的货品组合，合理进行货品周转与配置 1.1.3 能够结合区域店铺实际进行货品需求计划的制定 1.1.4 能够完成区域内竞争品牌的产品分析报告
	1.2 销售管理	1.2.1 能够完成区所负责区域相关促销活动策划 1.2.2 能够制定针对性的销售激励方案，提升店铺销售 1.2.3 能够组织完成区域年度销售指标 1.2.4 能够具备较好的销售数据分析能力
	1.3 店铺管理	1.3.1 能够完成所负责区域的店铺人员管理与培训 1.3.2 能够进行店铺零售管理相关培训和指导 1.3.3 能够落地所负责区域店铺的陈列方案，维护品牌形象 1.3.4 能够具备良好的品牌及店铺管理能力
2. 形象设计	2.1 整体形象设计	2.1.1 能够对店面形象、装饰材料及施工工艺等进行整体把控 2.1.2 能够基于品牌定位对店面形象进行设计规划与实施 2.1.3 能够进行展会形象策划与执行 2.1.4 能够熟练运用相关设计软件进行品牌整体形象设计与表达
	2.2 卖场陈列整体方案设计	2.2.1 能够结合品牌定位对卖场陈列整体方案进行设计规划并组织实施 2.2.2 能够对卖场展示的施工进行设计与管理 2.2.3 能够基于品牌定位进行卖场相关陈列道具的设计与开发 2.2.4 能够基于品牌定位针对卖场进行主题陈列的规划和设计 2.2.5 能够熟练运用相关设计软件等进行卖场陈列整体方案设计与表达 2.2.6 能够进行店铺整体灯光氛围规划
	2.3 橱窗流行趋势与主题设计	2.3.1 能够进行年度陈列流行趋势的规划与设计 2.3.2 能够进行年度橱窗陈列主题设计与开发 2.3.3 能够熟练运用相关设计软件等进行主题橱窗方案设计与表达 2.3.4 能够具备良好的时尚嗅觉和艺术修养
3. 形象管理	3.1 陈列标准设计	3.1.1 能够基于品牌及店铺特点进行陈列标准设计 3.1.2 能够进行店铺基础陈列手册编写 3.1.3 能够进行品牌波段陈列指引的设计与制作 3.1.4 能够进行品牌年度陈列指引的设计与制作 3.1.5 能够具备标准意识，不断完善品牌陈列标准建设

工作领域	工作任务	职业技能要求
	3.2 陈列培训	3.2.1 能够基于品牌及店铺实际制定陈列培训计划 3.2.2 能够基于品牌及店铺需求完成陈列培训课件的设计与开发 3.2.3 能够有效组织对店铺进行陈列标准指导与培训 3.2.4 能够及时收集品牌及店铺培训需求，不断完善培训方案
	3.3 陈列管理	3.3.1 能够制定卖场陈列设计评价标准，并组织实施落地 3.3.2 能够制定橱窗陈列设计评价标准，并组织实施落地 3.3.3 能够针对全国店铺陈列反馈给予陈列调整建议 3.3.4 能够定期检视全国各区域店铺陈列规范与标准执行情况并做出考核

参考文献

- [1] 中等职业学校专业目录（征求意见稿）
- [2] 普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（截至2018年）
- [3] 普通高等学校本科专业目录（2012年）
- [4] 中等职业学校专业教学标准（试行）
- [5] 高等职业学校专业教学标准（2018年）
- [6] 本科专业类教学质量国家标准
- [7] 国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）
- [8] 中华人民共和国职业分类大典
- [9] 战略性新兴产业分类（2018）
- [10] GB/T 4754-2017 国民经济行业分类
- [11] GB/T 1.1-2009中国纺织工业联合会标准化工作导则