

服装陈列考试

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一.单选题

1.流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在入口处或店堂的显眼位置。有单个或由 () 个高度不同组合而成的子母式等形式。A1-2 个 B3-4 个 C1-3 个

D2-3 个

2. 在专卖店装修设计阶段，要和 () 进行沟通，或直接参与卖场的规划方案的讨论

A 卖场设计师 B 消费者 C 卖厂经理 D 经销商

3. 一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑 () 的合理性。

A 卖场功能 B 通道规划 C 区域分布 D 服务设施

4. 作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是为了促进销售，其次是()。

A 传播品牌文化 B 整洁、规范 C 方便使用 D 时尚、风格

5. 成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的 () A 夸张的语言 B 视觉的语言

C 整洁规范 D 品牌文化

二.多选题

1.服装陈列主要是通过对产品、() 货架、模特、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划，从而达到促进产品销售，提升品牌形象目的的一种视觉营销活动。

A 橱窗 B 道具 C 灯光 D 音乐

2. 人体工程学的目的是为了寻求 () 三者的最有机的结合 A 便利 B 舒适 C 美 D 有效

3. 在规划卖场之前，首先要了解一个卖场主要的 ()。只有在一个合理规划卖场中，你的陈列才有可能做得更加精彩。

A 组成元素 B 基本功能 C 营业部分 D 服务部分

4. 在进行卖场平面规划时，我们可以按以 () 下步骤进行

A 区域分布 B 通道规划 C 货架和道具 D 服务设施

5. 卖场商品配置规划应考虑的因素有 ()

A 秩序 B 美感 C 促销 D 顾客

三.判断题

1. 一个好的方案也是陈列效果好坏的基础。()
2. 重视陈列并不能留在口头上，在实际的工作中必须要赋予陈列管理人员一定的权利、一个施展才华的舞台。()
3. 有秩序的卖场可以使顾客轻松地寻找他们想购的物品 ()
4. 根据不同的销售目的。可以将一个主要的分类方式排在首位，其他的分类方式依次列为第二、三位的位置。第一层次的分类法必须容易辨别，必要是用图形和文字辅助。()
5. 一般卖场的前半场要差些是，而后半场则是黄金区。我们可以有意识地将主推款放在黄金区，以促进其销售业绩。()

四.填空题

- 1.陈列的工作内容具有一定的形象性和直观性，因此在陈列的传播工作中要考虑其特点，可以采用_____相结合的方式，进行指导和传播。
2. 陈列工作是围绕卖场的_____而展开的
3. 陈列部门通常设立在公司的_____中
4. 目前企业中传达管理方案通常分以下两种：一种是用口头传达。另一种是用_____。
5. 在对卖场的商品进行配置时，我们要对_____进行研究。

答案

单选题 1.D 2.A 3.A 4.A 5.D

多选题 1.ABCD 2.BCD 3.AB 4.ABCD 5.ABC

判断题 1. (√) 2. (√) 3. (√) 4. (√) 5. (×)、

填空题.1. 文字和图片相结合

2. 销售活动

3. 企划部

4. 书面传达

5. 顾客购物的行为