



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫  
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

# 《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



## 1. 公司简介

### 1.1 企业简介

森马，具有民族特色的品牌，一开始就以高标准、高起点创立休闲服饰文化，领导时尚，演绎流行。

森马创立于1996年，扬蹄于被誉为中国服装之乡的温州，实施名牌兴业，在发展过程中，始终坚持“改革、创新、务实”的六字方针，以“创大众服饰，名牌，建森马恒久事业”为企业宗旨，具有民族特色的名牌形象建设之路。通过近年来的强势发展，森马已发展成为拥有营销总部、科研设计、网络管理、物流配送四大中心及五个全资企业、十个分公司，是温州发展较快，经济实力较强的跨地区、跨行业的经济实体之一。森马品牌服饰相继荣获温州市名牌产品、温州市优秀女装品牌、浙江省消费者协会推荐产品、省服装质量检测信得过产品、中国消费者信得过产品、国家休闲服类质量一等品、中国最具时尚男装品牌、中国最受消费者喜爱品牌、中国男装优秀设计奖等荣誉称号；公司也被先后评为市重点骨干企业、省服务质量信得过单位、浙江省第五界消费者信得过单位、全国乡镇企业创名牌重点企业、全国服装行业“双百强”企业、首批浙江省诚信示范企业、温州市企业文化建设先进单位等。1999年6月，森马企业一次性通过ISO9000国际质量体系认证，顺利地与国际惯例接轨，为抢占国际市场奠定了基础。

森马企业有限公司本着先树品牌、抢占市场、再创名牌、图效益的发展思路，采用“虚拟经营，特许连锁专卖”的经营模式，积极推行连锁代理政策，内抓管理、外拓市场，稳中取胜，逐步扩张。连锁网点南起北海，北至黑河、东到上海、西达喀什，遍布全国二十九个省市自治区，达500多家专卖店，呈现出良好的发展势头。公司近几年



之所以能以较短时间、较快的速度、极好效益发展成以休闲服饰为主导产业，集皮革、皮件、计算机网络、文化信息为一体的民营企业集团，主要是森马人的敢为人先，www.3722.cn 中国最大资料库下载 永争第一的创业精神，倡导“三个有利于”，即有利于市场份额的提高，有利于企业形象的提高，有利于双方利益的提高，营造企业文化，以“形象第一、服务第一、代理第一”的经营思路，以品牌、规模、市场三管齐下的品牌推广战略参与市场竞争，创造森马辉煌。

2003年是森马的管理年和调整年，7月底“谁与争锋”为主题的森马品牌提升新闻发布会在上海国际会展中心隆重举行，邀请香港歌坛天王巨星谢霆锋出任森马品牌形象代言人，谢霆锋前卫、时尚、我行我素的个性与森马服饰清新自然、自由奔放的产品风格不谋而合，使森马品牌更加深入人心。与此同时，经国家工商行政管理局批准，温州市森马企业有限公司正式晋升为中国无区域大型集团企业……中国·森马集团有限公司。

同时与国内顶尖的用友软件公司签订合作协议，共同打造ERP管理系统；与国际著名服装设计（法国）公司进行跨国“联姻”，引进国际一流的设计理念，凸现产品的差异化、时尚化，着力打造产品核心竞争优势；聘请资深的奥美管理公司对森马品牌进行管理咨询、策划推广；将产品研发中心迁址时尚的国际大都会上海；森马工业园的顺利竣工投入使用……这些强有力的举措无不向世人证实着森马打造强势服饰品牌的决心和信心！更谱写着森马无尽的发展前景和森马人共同努力的艰辛！

## 1.2 产品介绍

“SEMIR 森马”休闲服饰吸收当代服饰制作精华，聘请优秀服装

## 1.3 经营理念



£企业宗旨：创大众服饰品牌，建森马恒久事业。

£企业定位：’’领导时尚，演绎流行’’的民族休闲连锁企业。

£企业使命：创造社会财富，培育未来的成功者。

£企业目标：把森马品牌传播到祖国的每个角落，每户人家，每个消费者心中，创建民族休闲服饰品牌。

£企业方针：价值最大化方针——为员工创造最大的人生价值；为顾客创造最大的消费价值；为企业创造最大的生存价值。

£事业领域：以系列休闲服饰为主导产业，以特许专卖连锁代理为主要经营手段。

£森马企业家：善管理，能经营，会学习，思想过硬，作风过硬的现代新型企业家。

£森马哲学：团队力量不败，卓越服务永恒。

£经营思想：形象第一、服务第一、代理第一。有利于企业形象 的提高，有利于市场份额的提高，有利于企业与代理商双方利益的提高。

£产品定位：最广泛的消费大众 工薪阶层。

£企业文化：企业、文化同发展，精神、物质同丰收。

£企业精神：爱生活、爱企业、争奉献的快乐森马人。

£企业风尚：热情、高效、稳健、创新。

新世纪的人们追求一种新的生活方式和新的穿着需求，崇尚清新 自然、休闲随意的服饰文化。森马推出’’清新、自然’’为主题的系列服饰成了休闲文化中靓丽的风景。

森马企业以休闲服饰为主导产业，通过设计生产森马休闲服饰满足人们生活需要。关



注社会动态，尊重现代人生活方式，森马的产品折射出浓浓的现代休闲文化气息，具有时尚品味。这种尊重人的情感设计理念，我们称之为“人本主义”。

森马有着浓郁的企业文化氛围。在热情、高效、稳健、创新的企业风尚影响下，造就一个爱生活、爱企业、争奉献的快乐森马人团队。企业组建员工俱乐部，经常举办各种文娱活动，陶冶了员工的情操，培养出积极健康的精神风貌，给企业的发展增添了无限活力。



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES