

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

多项选择

1 陈列的目的包括 ()

A 促进销售 B 整洁、规范 C 时尚、风格 D 传播品牌文化

2 服装陈列主要是通过对产品、() 货架、模特、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划,从而达到促进产品销售,提升品牌形象目的的一种视觉营销活动。

A 橱窗 B 道具 C 灯光 D 音乐

3 陈列的工作目标包括 ()

A 整洁、规范 B 合理、和谐 C 时尚、风格 D 传播品牌文化

4 人体工程学的目的是为了寻求 () 三者的最有机的结合

A 便利 B 舒适 C 美 D 有效

5 人体工程学涉及的范围很广,其中 () 要素对服装陈列工作中影响最大。

A 尺度 B 视觉 C 色彩 D 造型

6 在规划卖场之前,首先要了解一个卖场主要的 ()。只有在一个合理规划卖场中,你的陈列才有可能做得更加精彩。

A 组成元素 B 基本功能 C 营业部分 D 服务部分

7 卖场构成有不同的分类方式。为了更简洁和实用，我们通常根据营销管理的流程进行划分。一般我们可以将它划分为三个部分：()

A 基本功能 B 导入部分、C 营业部分 D 服务部分。

8.在进行卖场平面规划时，我们可以按以()下步骤进行

A 区域分布 B 通道规划 C 货架和道具 D 服务设施

9.卖场规划从货品的销售和管理角度主要考虑以()方面

A 有效的货品推销 B 通道规划 C 基本功能 D 简洁、安全的货品和货款的管理

10.以下哪种道具不能陈列男鞋()

A、L 型鞋架 B、台阶式鞋架 C、六寸鞋架 D、O 型鞋架

二、多选题

1、陈列人员必须要有良好的()

A 沟通能力 B 宣传能力 C 业务能力 D 组织能力

2、陈列的管理流程主要包括：()

A 店铺日常陈列维护制度及新店开业的陈列扶持制度。B 陈列方案设计及审批制度。C 陈列物料的管理制度。D 陈列实施制度和培训制度。

3、陈列的工作内容具有一定的()

A 形象性 B 直观性 C 广告性 D 文化性

4、陈列管理从管理者所处的位置来划分，可分为（ ）：

A 服务陈列管理 B 系统陈列管理 C 终端陈列管理 D 研发陈列管理

5、服装陈列主要是通过对产品、（ ）货架、模特、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划，从而达到促进产品销售，提升品牌形象目的的一种视觉营销活动

A 橱窗 B 道具 C 灯光 D 音乐

三 填空题

1.卖场中对称法就是以（ ），两边采用相同的排列方式。

2.对称法陈列形式的特征是：（ ）。

3.卖场中均衡法陈列面常常就是（ ）

4.侧挂陈列，就是将服装（ ）挂在货架横竿上的一种陈列形式。

5.侧挂陈列特别适合服装（ ）的品牌，女装陈列通常就是以侧挂作为卖场中主体的陈列方式。

6.侧挂陈列的缺点是不能直接展示（ ）

四、简答题

1.什么是环绕型通道

2.陈列管理特点包括哪些内容？

3.什么是人体工程学？

4.卖场通道的设计还要考虑顾客在购物中的空间。

五、简答题

1.如何做好一个优秀的陈列师？

2.橱窗的作用？设计的基本原则？

3.直线型通道的优缺点？

六、闯关题

1.简述服装卖场色彩的基本陈列方式：

2.如何理解美感优先的商品配置法

答案:一:选择题

1.AD 2ABCD 3.ABC 4.BCD 5.AB 6.AB

7BCD 8.ABCD 9.AD 10.AD

二、多选题：

1.AD 2. ABCD 3. AB 4.BC 5.ABCD

三 填空题

1.一个中心为对称点

2.具有很强的稳定性

3.一组系列的服装

4.侧向

5.款数较多

6.服装的细节

四简答题

1.环绕型通道布局，主通道的布局是以圆形环绕整个卖场，这种通道设计适合于营业面积相对较大或中间有货架的卖场。其特点是：具有指向性，通道的指向直接将顾客引导到卖场的四周，可以实行顾客的分流，使顾客能迅速进入陈列效果较好的边柜；通道简洁，有变化，顾客可以依次浏览和购买服装。环绕型通道布局有几种类型。O型：R型，两个入口，再围绕着中心岛的中间通道观看商品的动线。O型，一个入口，再围绕着中心岛的中间通道观看商品的动线。8字型。

2 答案：陈列管理除了和其他管理工作有共同之处外，也有自己的一些管理特点，我们只有充分了解其特点，才能有的放矢地制定一些行之有效的管理方法。陈列是一项日常性的工作多种形式的管理手段相结合周期变更有一定的规律性陈列工作需要团队合作要和品牌运营系统保持一致

3 人体工程学是 20 世纪 50 年代前后发展起来的一门综合性交叉学科，它融合了技术科学、解剖学、心理学、人类学等学科的知识。主要是研究人的健康、安全和舒适等问题的科学。包括人体的尺寸、性别差异、视线、生活形态、心里感受等各项内容，其目的是为了寻求“舒适、美、有效”三者的最有机的结合。人体工程学在卖场中的有效利

用，主要是针对顾客的生理和心理的特点，使卖场的规划和环境更好地适应顾客购物和消费的需要，从而达到提高服装卖场环境质量和视觉感受的目标。在“以人为本”的经营理念下，只有围绕着人这一主体，充分了解和研究人体工程学知识，才能做到科学地规划卖场，使陈列更好地服务于顾客，达到促进销售的目的。

4.停留

五. 简答题

1.在服装企业中，陈列师除了要扎扎实实掌握相关的专业知识外，还要保持对相关资讯的敏锐感，了解服装设计和营销方面以及其他方面信息。陈列师所要了解的资讯包括以下方面：1、服装设计：a、本年度国际服装流行趋势、流行色、流行面料的概括。B、本品牌当季的服装设计风格、系列、色彩及面料详细情况。2、营销：a、本品牌当季服装的产品结构，如服装的主推款和辅助款。B、本品牌每周销售前十名的款式。C、本品牌终端的销售概括。3、艺术：包括美术、音乐、建筑、室内装修等方面资讯。许多国外优秀的陈列方案都是从一些姐妹艺术中得到灵感和启发的。因此，一个优秀陈列师的视野应该是宽阔的，心里应该是年轻和充满着时代感的。永远保持一种学习精神，永远和时代同步，这是对一个优秀陈列师最基本的要求，只有这样才能向卓越靠近。2.答：作用：橱窗是传播品牌文化和销售信息的载体。促销是橱窗设计最主要的目的。由于橱窗所承担的双从任务，因此针对不同品牌定位，季节以及营销目标，橱窗的设计风格也不相同。有点橱窗设计重在强调销售信息，设计手法直白、明了。另一种橱窗设计风格侧重于品牌文化的展示，设计手法比较含蓄。两种橱窗的设计风格虽然有些不同，但最终目标还是一样的，就是吸引顾客进店。原则：1、考虑顾客行走视线。橱窗的设计不仅要考虑静止的观赏角度和最佳的实现高达，还要考虑橱窗自远之近的视觉效果，以及穿过橱窗前的“移步即景”的效果。2、橱窗和卖场形成一个整体。橱窗是卖场的一部分，在不久上要 and 卖场的整体陈列风格吻合，形成一

个整体。3、要和卖场内营销活动相呼应。4、主题简洁鲜明，风格突出。3.答：直线型通道的优点是布局简洁，商品可以一目了然，节省空间，顾客容易寻找货品，便于快速结算，缺点是容易形成生硬、冷待和一览无遗的气氛。

六、闯关题

1.对比色搭配法：对比色搭配的特点是色彩比较强烈、视觉的冲击力比较大。因此这种色彩搭配经常在陈列中应用，特别是在橱窗的陈列中。2.类似色搭配法：类似色搭配有一种柔和、宁静的感觉。卖场中的类似色陈列搭配还包括：单套服装上下装之间的类似色搭配、服装和背景的类似色搭配。对比色和类似色两种色彩搭配方式在卖场的色彩规划中是相辅相成的。如果一个卖场全部采用类似色的搭配就会感到过于宁静，缺乏动感。反之，太多地采用对比色也会使人感到躁动不安。因此，每个品牌都必须根据自己的品牌文化和顾客的定位选择合适的色彩搭配方案，并规划好两者之间的比例。2.答案：美感优先的商品配置法，实际上就是按美的规律进行组织性的视觉营销，使服装在视觉上最大程度地展示其美感。这种配置着重考虑顾客购物中的感性思维特点，激发顾客购物情绪，引发顾客有冲动的消费。其方式可以通过对色彩系列和款式的合理安排来达到，也可以通过平衡、重复、呼应等搭配手法使卖场呈现节奏感。其特点是容易进行组合陈列，创造卖场氛围，迅速打动顾客，并能引起连带销售。特别适合一些女装、西装、以及设计感较强、配套性较强的服装品牌，也可以在一些品牌的卖场中做局部的陈列。由于这种配置方法比较着重商品色彩和造型，在产品的管理上会容易混乱，因此必须用其他分类法进行辅助。