

《手绘时装画》课程标准



民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



《手绘时装画》课程标准

一、课程名称

《手绘时装画》

二、适用专业

服装与服饰设计、民族服装与饰品、其他适用专业

三、课程分析

本课程注重培养基本的专业能力—服装设计构思的表达能力。通过理论讲授、临摹实训、创意表现等方式，使学生熟练运用各种工具绘制手绘款式图、效果图的基本能力。本课程是服装设计中关键的一步，是用来表达设计师的设计意图和设计理念的一种必要手段，在服装设计的整个过程中起着不可或缺的作用，使国际、国内职业院校学生、企业员工、社会爱好者，均能够通过本课程进行自主学习，实现不同起点的系统化、个性化的手绘时装画学习和教育培训。为此，本课程要解决如下五个内容：

1. 认识手绘时装画
2. 时装款式图绘制
3. 时装画中的人体比例结构及动态
4. 线描人体着装效果图绘制
5. 时装效果图表现技法

通过课程运作，使学员了解手绘时装画的用途，熟悉人体的比例结构及动态，观摩手绘款式图、效果图的绘制方法及技艺示范，学习时装款式图、时装效果图的表现技法。

由于本课程针对了业内业外不同对象，故带有“开放性”，以手绘时装画的认识、标准与原则作为切入点，通过多维度的通道，以利于不同对象的进阶研修。

四、培养目标

1. 教学目标

本课程设定的培育对象和对应目标包含业内业外两类对象：

（1）针对服装设计专业的业内对象，通过课程提升他们的专业手绘能力，搭建起相互交流的平台，提高他们进阶研修的起点。

（2）针对艺术院校的选修生与国内外各领域的手绘时装画的爱好者，通过课程获



得比较全面的知识积累和技能体验，丰富文化生活，或培育他们成为潜在的服装插画师或设计师。

2. 能力目标

(1) 能在学习中感受手绘时装画所特有的艺术魅力从而产生对时装画绘制的兴趣、认知。

(2) 能够进行服装人体比例结构和动态的表现。

(3) 能够根据服装款式进行时装款式图的表达。

(4) 能够掌握各种工具材料的特性及使用方法。

(5) 能够掌握时装画中的人体比例结构及动态。

(6) 能够掌握时装画的着色的方法。

(7) 能够对各种服装面料和图案进行表现。

(8) 能够掌握不同风格时装画的特点及表现方法。

(6) 能够进行手绘时装画的创新。

3. 素质目标

(1) 具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。

(2) 具有良好的心理素质和职业道德素质。

(3) 具有主动学习和创新的意思。

(4) 具备细致、严谨的工作态度和良好的学习习惯。

(5) 具备精益求精的职业操守。

(7) 培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德。

(8) 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。

(9) 具备正确的劳动观念和劳动态度。

五、教学内容与课程设计

1. 课程设计思路

本课程通过教、学、做合一的“工学结合”教学模式，将手绘时装画的款式图、效果图绘制为实训课题，从最初了解时装画原则、标准、时装设计师助理的工作职责等，



到掌握人体比例结构进行绘制款式图、效果图，最后达到能够综合所学知识根据不同款式和风格进行绘制款式图、效果图作品，提高审美与创新能力。

(1) 通过认识时装画的原则、标准、不同款式的款式图绘制方法和各类风格时装画，了解、熟悉和掌握手绘时装画的魅力所在，以及手绘时装画的绘制方法与要求。

(2) 通过线上线下、虚实融合的方式将信息技术与教育教学有机融合，构建个性化、智能化、数字化、泛在化即时交互的移动学习环境。

(3) 手绘时装画创新设计教学，采用“三步式教学”方法，即“准备示范与讲解、模仿与练习、独立设计”。首先在准备阶段阐明本次教学任务和教学工具，预习本节的理论知识，然后老师讲授手绘时装画的基本方法并进行示范与讲解，通过仿照老师的方法进行模拟实训练习，可采用不同的教学方法，如图片赏析、图式演绎、动画演示、视频示范、虚拟仿真、交互类素材等多维度引导与启发来激发学习兴趣和学习氛围。最后通过项目实践、课外创新应用等方式真正掌握手绘时装画的绘制方法。

课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、创新意识和团结协作的精神。树立纪律意识、规范意识、劳动精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。课程通过过程考核和结果考核检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。



2. 教学内容与教学设计

序号	训练项目	教学内容	实训要求	思想政治教育的融入点
1	项目一： 手绘时装画认知	1. 手绘时装画了解。 2. 手绘款式图的原则。 3. 手绘时装画的标准。 4. 服装助理设计师应具备的基本素质。	1. 了解手绘时装画知识。 2. 了解服装助理设计师应具备的基本素质。 3. 熟悉手绘时装画的原则。 4. 掌握手绘时装画的标准。	1. 培养民族情怀,增强文化自信。 2. 培养责任意识 and 良好职业道德。 3. 具备工匠精神。
2	项目二： 时装款式图绘制	1. 人体比例与服装比例。 2. 上装款式图的绘制。 3. 裙子款式图绘制。 4. 下装款式图的绘制。 5. 企业款式图的模式与要求。	1. 了解企业款式图的模式与要求。 2. 掌握不同人体的比例与服装比例。 3. 掌握上装款式图的绘制方法。 4. 掌握裙子款式图的绘制方法。 5. 掌握下装款式图的绘制方法。	1. 具备科学精神和团队协作互助精神。 2. 具备规范的实训行为规范、责任感。 3. 具备协作创新能力,追求卓越的精神。
3	项目三： 时装画中的人体比例结构及动态	1. 时装人体比例结构。 2. 人体的动态绘制。 2. 头部与发型的画法。 3. 人体局部的画法。	1. 理解人体的动态规律。 2. 掌握人体比例结构。 3. 掌握头部与发型的绘制方法。 4. 掌握人体局部的绘制方法。	1. 具备严谨求实的科学态度。 2. 具备精益求精的职业操守。 3. 具备尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识。 4. 具备抗挫精神与学习积极性。
4	项目四： 单色人体着装效果图绘制	1. 线描女性褶皱类时装画着装效果图绘制。 2. 线描男性秋冬厚重着装效果图绘制。 3. 线描儿童着装效果图绘制。 4. 服装设计师应具备的职业	1. 理解服装设计师应具备的职业素养。 2. 掌握女性褶皱类时装画着装效果图绘制方法。 3. 掌握线描男性秋冬厚重着装效果图绘制方法。 4. 掌握线描儿童着装效果图绘制方法。	1. 具备吃苦耐劳,百折不挠的抗挫精神。 1. 具备创新精神和审美意识。 2. 具备主动学习,按时达标的行为习惯。 3. 具备对优秀传统文化元素的认同感。



		素养。		
5	项目五： 服装效果图的绘制	1. 工具认识。 2. 马克笔服装效果图绘制。 3. 水彩服装效果图绘制。 4. 彩色铅笔服装效果图绘制。 5. 服装效果图面料质感表现。 6. 不同艺术表现手法时装画。	1. 了解服装效果图的各种工具。 2. 熟悉服装效果图的绘制步骤。 3. 掌握马克笔服装效果图的绘制方法。 4. 掌握水彩服装效果图的绘制方法。 5. 掌握彩色铅笔服装效果图的绘制方法。 6. 掌握各类服装效果图面料质感表现方法。 7. 掌握不同艺术手法时装画的表现方法。	1. 具备抗挫精神和创新精神。 2. 具备追求精益求精的工匠精神。 3. 具备规范的实训行为规范。 4. 具备认真细致、条理清楚、思路清晰的职业素养。

因本课程设定的培育对象包含业内业外两类对象——针对服装设计专业的业内对象和针对艺术院校的选修生与国内外各领域的手绘时装画的爱好者，所以在教学中建议可以分两种实施类型。

1. 具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的：以现场授课+演示+实训方式进行教学，按进程计划进行讨论、笔试、现场操作和虚拟操作技能实习，由“考核评审团队”进行评估。

2. 不具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的：以网络远程方式进行教学，按进程计划进行讨论、笔试和虚拟操作技能实习，由“考核评审团队”进行网络远程评估。

四、教学效果评估

1. 评估目标

对本课程教学效果的评估，首先，是为了评估在课程实施后，有没有达成期望的以下效果：

- (1) 了解手绘时装款式图与时装画的原则与标准。
- (2) 了解不同工具的使用方法和绘制效果。
- (3) 掌握人体比例与服装比例。
- (3) 掌握不同款式时装款式图的绘制方法。
- (4) 掌握时装画中的人体比例结构及动态。
- (5) 掌握不同风格时装效果图的绘制方法。



其次，通过上述评估，总结目标效果所达成的程度、经验和不足，提供课程建设方和课程实施方的工作的进一步改进和提升。

2. 评估方式

为全面、综合地考核《手绘时装画》课程学习的情况，课程评估将过程评估与总结性评价结合起来，具体评估方式如下：

课程评估包括职业素养评估、总结性评价 2 个方面，总分为 100 分，60 分为合格。

其中职业素养评估占课程评估总分的 20%，线下评估方式为：职业素养评估根据平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述实训任务的语言表达及举止表现等，完成实训过程中体现的纪律意识、规范意识、实训参与度、责任意识与创新精神，进行综合评判。线上评估方式为：创新精神、实训任务的完成态度和过程等进行综合评判。

总结性评价占课程教学评估总分的 80%，总结性评价采取双评估制度：对具备教室、实训空间设备进行生生互评、小组互评及“考核评审团队”进行现场评估。不具备教室、实训空间设备的由“考核评审团队”进行网络远程评估。

3. 评估标准

学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比+总结性评价得分*总结性评价得分占比。职业素养评估占比+得分占比=100%，其中职业素养评估权重 20%，考核占比 80%。

本课程的总结性评价依据包括 3 个方面：在线试题、实训项目和参与度，其中在线试题考核占比 30%，实训项目考核占比 30%，参与度占比 20%。学生考核得分=试题考核*试题考核得分占比+平均分*考试得分占比+实训任务得分*实训得分占比+（已学的知识点个数/课程知识点总个数）*100*参与度占比。

本课程的课程内容均有相关的试题。试题包括“人体比例与服装比例”和“人体比例结构及动态”等的相关知识。在本课程的技能部分中还设有“时装款式图绘制”及“时装效果图绘制”等的实训项目。

本课程为考核组建题目库，由“试题”与“实训项目”组成。

（1）试题——针对授课单元中的识记知识点进行教学考核，以答题考核评估本单元的教学效果。



(2) 实训项目——针对授课单元中的技能教学实践考核，项目要求和考官评审相结合为评估标准。由小组互评、授课教师评价和行业企业专家评价组成，三方分数取平均分，即为实训项目考核最终得分。

(3) 参与度为学习的数量与时长，可在课程资源库后台进行数据查阅。

五、教学资源

1. 教材

《时装画技法教程》丁玮. 南京：南京大学出版社, 2012. 1

2. 主要参考书籍

(1) 《时装画手绘表现技法》丁香编著. 北京：北京希望电子出版社, 2018. 12

(2) 《完全绘本·服装手绘效果图步骤详解 2》胡晓东编著. 武汉：湖北美术出版社, 2009. 12

(3) 《矢岛功时装画技法》矢岛功著. 南昌：江西美术出版社, 2001. 07

(4) 《美国时装画技法教程》(美)凯特·哈根著. 北京：中国轻工业出版社, 2008. 1

六、其他说明

1. 本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断地完善与修订。

2. 任课老师可以根据学习情况，制定、设计更加详细、完善的教学方案。

3. 任课教师在实施课程教学中，还应该根据教学内容，制定教案，进行详细的实训项目设计，以保证课程教学任务的顺利完成。