

《服装陈列试卷》考试

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

民族晨彩 设计融合 活态传承



一、单选题

1. 对称法陈列形式的特征是 _____。
A 具有很强的不平衡性 B 具有很强的稳定性 C 具有很强的流动性
D 具有很强的协调性
2. 陈列的主要目的就是为（ ）
A 传播品牌文化 B 促进销售 C 整洁、规范 D 方便使用
3. （ ）是供顾客试衣、更衣的部分区域
A 试衣部分 B 收银台 C 仓库 D 展示器具
4. 卖场中的主通道宽度一般在（ ）以上。
A 120cm B 40cm C 90cm D 60cm
5. （ ）的通道设计适合小型的卖场及对卖场的面积、利用率较高的卖场，但不太适合进深特别长的卖场，因为会给人一种非常深长的感觉。
A 环绕型 B 直线型 C 自由型 D 曲线型

一、多选题

1. 根据()和()的不同,卖场的陈列形态也各有不同,常见的主要有以下几种:叠装陈列、侧挂陈列、正挂陈列、人模陈列、装饰品陈列。

A 品牌定位 B 流行趋势 C 风格 D 档次

2. 侧挂装的陈列在尺码规范上要求,从()由()。

A 左到右 B 小码至大码 C 右到左 D 大码至小码

3. 卖场的通道规划要科学合理,货架及其他道具的摆放要符合顾客的()及(),服装的分区划分要和品牌的推广和营销策略相符合。

A 生活习惯 B 购物习惯 C 人体工程学 D 心理学

4. 服装陈列主要是通过对产品、()、()、道具、模特、()、音乐、POP海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划,从而达到促进产品销售,提升品牌形象目的的一种视觉营销活动。

A 橱窗 B 气味 C 灯光 D 货架

5. 美感优先的商品配置法其特点是()

A 容易进行组合陈列 B 创造卖场氛围 C 迅速打动顾客 D 引起连带销售

售

二、 判断题

1. “ZARA”品牌是这样看待陈列的作用：“货品陈列所起的推销作用，比任何媒介大为有力。视觉化之货品推销是立足于销售之第一线，它是一个无声的推销员。”（）
2. 配套陈列的好处是可以使服装的搭配变得更丰富，也可以增加销售额，没有任何缺点（）
3. 试衣部分是顾客决定是否购买服装的最后一个环节。（）
4. 色彩根据色彩环上的相邻的位置不同，一般分四种色彩：邻近色、类似色、对比色、互补色。在实际的运用中，我们一般把它分成两大类：类似色和对比色（ ）。
5. 有三个以上的元素，就有组合的可能。（）

三、 填空题

1. 试衣部分包括封闭式的试衣室和_____。
2. 我们还可以通过有意识的_____，开展连带性的销售。
使整个陈列的工作和服装营销有机地结合在一起，真正地起到为销售

服务的目的。

3. 卖场通道的设计还要考虑顾客在购物中_____的空间。

4. _____可以针对接受对象的不同，合理安排培训时间
并采用多种方式培训方式。

5. 卖场不同于展览会中纯粹用于产品展示的展位，它不仅需要视觉的效果，同时还需要能体现_____

答案

一、单选题 1-5 BBAAB

二、多选题 1. AC 2. AB 3. BC 4. ACD 5. ABCD

三、判断题 1. 错 2. 错 3. 对 4. 错 5. 错

四、填空题

1. 设在货架间的试衣镜
2. 商品组合
3. 停留
4. 品牌的陈列培训
5. 商业的效果