

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



《蒙古族服饰》课程调研报告

一、调研的目的与方法

（一）调研目的

蒙古族是一个具有古老传统的民族。蒙古族服饰的发展变化与其时代繁衍生息的广袤草原地理、气候有着密切的内在联系。蒙古族民众顺应着草原环境规律，因势利导从事游牧业长达近八百年时间，蒙古高原冬天寒冷、夏天炎热、春天干燥、秋天凉爽的气候决定了蒙古服饰的特征。随着人类文明的进程，蒙古族的服饰也到了一个新的阶段，先进的工艺技术和各种华丽的面料使蒙古族服饰演变的丰富多彩艳丽夺目。

调研蒙古族历史文化和服饰元素，深入挖掘蒙古族服饰的文化内涵，将蒙古族传统服饰中的元素作为灵感来源，通过将提取的蒙古族服饰中的图案符号并进行重构设计，或结合现代设计中的审美原则与造型手法将传统服饰款式结构、用料、工艺进行改良设计与应用，一方面，使产品在形态上有独特的地域性民族特色，进一步振兴了民族文化，另一方面提升区域民族产品的附加值，提升产品的美学价值、艺术价值和文化价值。这种系统、科学的设计方法，不仅探索了新的现代设计文化语言，而且使优秀的传统文化内涵以新的艺术形式再现，在促进地区民族文化的未来发展中将起到一定的作用。

（二）调研内容

（1）对蒙古族历史渊源进行追溯调查，对各个历史时期各部落蒙古族服饰的发展演变进行提炼整理分析。

（2）对蒙古族服饰特色从审美角度方面进行调研，并且根据影响蒙古族服饰发展的有关因素进行总结分析。

（3）对蒙古族服饰的设计元素（款式、图案、装饰工艺等）进行整理归类，深入挖掘其特色及其文化内涵。

（4）对典型的传统蒙古族服饰的结构工艺进行复原，绘制出袍服的结构图并进行结构复制，从而进行系统梳理，归纳结构信息。

（5）通过前期从历史变迁、美学特征和传统民族服饰结构和工艺的形成特色等角度上，对蒙古族服饰进行了系统调研，并将研究成果进行系统归类，元素凝练，最后结合创新设计方法进行了该民族服饰的系列创新设计与实物制作。

（三）调研对象



调研对象主要分为三类，即蒙古族人民、从事民族服饰开发设计的企业员工、有意从事民族服装与服饰开发设计的学生。

(1) 受访对象中的蒙古族人民包括蒙古族青少年和中老年人群体，人数共约 50 人。

(2) 受访对象中蒙古族服饰开发设计人员人数共约 25 人，涉及 20 家企业，分布在蒙古族聚居所在省份内蒙古、黑龙江、新疆、辽宁等省份。

(3) 受访对象中的有意从事民族服装与服饰开发设计的学生，受访对象为 50 人，受访对象主要来自蒙古族聚居所在省份（内蒙古、黑龙江、新疆、辽宁）的高职院校。

(四) 调研方法

(1) 文献分析法。文献分析法是研究的主要方法。通过运用此方法，对蒙古族历史文化、传统服饰的款式、图案、色彩、工艺、配饰的历史资料进行系统的搜集与整理，归纳、总结出蒙古族服饰发展的脉络，并对其有了更加清晰的认识。文献分析法可以提高和掌握运用规律的能力，更加便捷地了解了蒙古族服饰。

(2) 田野调查法。“要保证我们的研究面向生活、面向人的活动、面向现代，我们就必须通过田野作业去获得相应的资料。”既要求我们保证研究的准确性，就要有目的、有计划、系统地搜集有关蒙古族服饰的历史沿革和现实状况的资料。在调研中，抱着学习的态度，向蒙古族的民间艺人、经营者、制作者、非物质文化遗产传承人等相关业内人士进行了咨询、请教。对被调查对象的每一句话，每一个关于蒙古族服饰的细节，都做了全面详实的记录，还用拍照、录音、摄像等现代科技方法，收集了大量视听资料，通过搜集到的资料进行系统的整理、归纳。在调研期间，采访了非物质文化遗产传承人娜仁满都拉老师，实地了解了蒙古族袍服的制作工艺流程等。通过不断的观察研究，对蒙古族传统服饰又有了一些新的发现，拓展了对蒙古族服饰的感性认识，也活跃了研究的思路。

(3) 对比分析法。为了探寻蒙古族服饰部落之间的异同，从对比的角度出发，对科尔沁、巴尔虎、鄂尔多斯等部落的蒙古族服饰进行了分析、对比、概括、归纳，总结出由于不同的地理环境、文化背景、生存状态等因素影响下形成的不同服饰造型，从而进步剖析出蒙古族部落服饰的审美特征。

(4) 设计实践法。将蒙古族最具特色图案元素提炼出来并进行图案的“二次设计”，然后将这些再设计后的图案运用于现代不同风格的服饰设计中去，探索蒙古族服饰图案元素应用于不同人群的现代服装设计中可行性、可能性、市场性，从而为蒙古族服饰



创新设计和相关人才的培养提供依据。

二、背景

（一）现状

蒙古族传统服饰是蒙古族重要的文化表征，它体现了蒙古族人的物质文化和精神文化状态，并蕴含着历史、文化、习俗、审美等多方面的内容。蒙古族传统服饰产生于蒙古高原的生态环境之中，与游牧生产生活方式息息相关，因而它一直为民间自发传承，不断适应变化的生活方式。

自清代实行“屯垦戍边”政策以来，内蒙古地区逐渐形成了牧区、半农半牧区和农区三种经济形态，一部分蒙古族从游牧转为定居，从牧民变成农民，服饰也相应地发生了变化，如农区的蒙古袍变短。20 世纪 50 年代末，内蒙古自治区的牧区进入集体所有制经济时期，牧民大量定居。20 世纪八十年代开始 实行“草场承包”制度，草场变为家庭私有，进一步推动了牧民由游牧向定居生活的转变。现代化的浪潮 和城镇化的发展加速了蒙古族牧民从游牧到定居,再到城镇生活的转变。蒙古袍逐渐退出了日常生活，在节日和仪式场合穿用。

生态环境的变化,生产生活方式的改变导致蒙古族服饰不再适应日常生活的需要,蒙古族服饰的制作人的锐减又进一步加剧了蒙古族服饰的传承困境。随着现代化和全球经济一体化的影响，民族文化又受到主流文化与国外文化的冲击，蒙古族传统服饰的保存与传承显得较为迫切。

（二）发展趋势

蒙古族服饰汇集历史悠久的北方民族服饰精华发展至今，承载着游牧民族文化的深厚积淀，成为我国民族服饰的瑰宝。当前，随着世界经济的全球化、信息传播的数字化，改变了人们的生活方式，传统蒙古族服饰已不适应现代生活，面临着推陈出新和再创造。2008 北京奥运会，将中国元素推向国际时尚舞台，对中国创意文化产业的发展起到推波助澜的作用。如今，“中国元素”背后潜在巨大的经济利益，中国元素包含五十六个民族文化的所有内容，可以挖掘的民族元素丰富多彩，蒙古族元素作为其中的组成部分，其现代设计迈上探索之路。现代蒙古族服饰在继承传统服饰文化内涵和人文精神以及传统经典纹样、结构，绚丽色彩的前提下，可以与现代时尚结合，形成更为多元的艺术风格、交织出更新的美感。

而我们更应该将自己的传统文化发扬光大，将更多优秀的民族元素带到服装舞台。



推陈出新，把民族传统元素与时尚潮流相结合，设计出具有民族内容和时尚风格的新型时装。将现代蒙古族服饰进行更深度和广度的传播，也是民族服装国际化的体现。

（三）岗位设置

（1）蒙古族服饰设计师

（2）蒙古族服饰工艺师

（四）人才现状与需求

目前服装行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位，以 2018 年为例出口 1440 亿美元，同比增长 25.2%，占全国货物贸易出口量的 14.9%；全国纺织品服装出口额累计 1712 亿美元，占我国出口贸易总额的 15.4%，继续稳居我国各行业出口创汇之首，出口总额也高居世界首位。

少数民族服饰作为我国服饰产业有机组成部分，也在服装服饰产业发展中迎来了契机，需求前景十分广阔，总体而言蒙古族服饰产业化程度较低，蒙古族服饰的创新开发能力薄弱，服装款式较为单一，蒙古族服装开发设计人才队伍薄弱，随蒙古族服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，对蒙古族服装专业人才的需求也越来越大，尤其是了解蒙古族历史与文化，深谙蒙古族服饰特征，懂得民族传统服饰与现代艺术设计有机集合的创新设计人才，精于蒙古族服饰制作，善于对蒙古族工艺革新，会管理善营销的一专多能的高级技术人才需求较大，满足企业要求的人才培养也迫在眉睫。

三、项目/课程/技艺人才培养规格需求

（一）行业、企业急需岗位

蒙古族服装与服饰设计师岗位、工艺师制作岗位

（二）行业、企业岗位需求规格

（1）蒙古族服饰设计师

- 1、服装设计类相关专业本科毕业，有服装设计经验 3 年以上。
- 2、了解蒙古族民俗与历史与文化，熟悉蒙古族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得新材料开发和搭配应用。

（2）蒙古族服饰工艺师

- 1、懂服饰款式结构与工艺，手工制作技艺精良，有 3 年以上服装制作经验。
- 2、了解蒙古族民俗与历史与文化，熟悉蒙古族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得工艺革新，能促进蒙古族服饰产业化。



（三）行业、企业所需人才知识构成

（1）蒙古族服饰设计师

- 1、蒙古族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。
- 2、蒙古族上装、下装设计知识，服装与服饰创意设计知识。
- 3、蒙古族服饰材料开发和搭配应用知识。

（2）蒙古族服饰设计师

- 1、蒙古族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。
- 2、蒙古族上装、下装制版知识；蒙古族服饰制作与工艺知识。
- 3、蒙古族服饰材料搭配应用知识。

（四）行业、企业所需人才能力构成

（1）蒙古族服饰助理设计师

- 1、具有良好的审美能力和艺术修养，具有 3 年以上服装设计经验。
- 2、了解蒙古族民俗与历史与文化，熟悉蒙古族传统服饰特征与款式结构。
- 3、能够组建设计团队进行款式设计、图案二次创新设计、新材料的开发与搭配。

（2）蒙古族服饰工艺师

- 1、具有良好的审美能力和艺术修养，懂服装缝制工艺理论，具 3 年以上制作经验。
- 2、了解蒙古族民俗与历史与文化，熟悉蒙古族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得工艺革新，能促进蒙古族服饰产业化。

四、关于某项目/课程/技艺的思考或建议

（一）存在的问题及原因

蒙古族传统服饰文化作为非物质文化遗产的一部分，在历史上，不同的时期呈现出不同的面貌。通过这些不同的面貌可以帮助人们从多元角度理解历史文化，以便了解当时人的生产生活、精神文化以及思想状况。这种传承对于一个民族而言，是多么重要的存在。在全球一体化的当代，现代文明正冲击着人们的视野，因此继承和发扬蒙古族传统文化就有其独特的意义。

（1）生存环境的变迁

随着经济发展脚步的加快，城市规模的不断扩大，蒙古族与汉族的杂居，古老蒙古族人的生存方式已经开始改变，曾经的逐水草而居已经彻底变成了定居生活，许多蒙古族人从小就生活在城市，很多人不会骑马，甚至从没踏足过草原。蒙古族服饰是为了



适应马背生活而存在的，设计的长袍、皮帽子、靴子等等，都是得益于草原而诞生的产物。如今，草原的沙化日益严重，国家推行各种保护草原的政策，实行“退草还林”，防止生态环境的进一步加剧。这些在一定程度上都推动了蒙古族人进入城市，过起了定居生活，使蒙古族服饰文化的传播途径得到了限制，失去了传承的空间。

（2）古老技艺的消失

在历史的长河中，很多文化印记都已被冲刷得干干净净，传承蒙古族服饰的老手艺人很多已经老去甚至逝去，这些古老的技艺很多也随着她们的消失而消失。蒙古族服饰的很多技艺，例如民间刺绣，是靠世代代口传心授以及行为影响的方式延续下来的，有些是母传女，有些是师传徒，它们寄托着的是蒙古族人的情感和观念。随着传播空间的缩小，许多传统工艺正在走向灭亡。

（二）蒙古族服饰文化保护、发展与应用对策

蒙古族服饰文化是中国的非物质文化遗产，习总书记在十九大的讲话意味着对于优秀的民间文化，应该倾尽一切力量使其发光发热，要努力适应时代的变迁，在新时代焕发出新的光辉。对于传统文化的传承和发扬，既不能依靠几个人的力量，也不能仅依靠几个社会团体的力量，甚至是一些职能部门的力量，而且动用社会的一切力量，扩大民间的影响力，提高民众对它的认识，关注关系它的生存，为其注入新的生命力，帮助这项古老的手工艺传承下去。

（1）政府支持，健全保护机制

蒙古族服饰文化的传承和保护需要政府的扶持，国家和相关职能部门要结合实际情况制定相关政策和措施。例如，建立民俗博物馆，运用官方的力量向各方征集蒙古族刺绣、服装、烟荷包、毡靴等相关工艺制品；同时，对手工艺传承人给予补贴，鼓励创办培训班，以师徒相授的方式推动文化的纵向传播，支持她们创业，并形成品牌效应，让这些传统工艺成为富有民族和地域特色的产品。

非遗文化的传承人许多生活在贫困地区，据文化和旅游部的统计，国家支持的15个传统工艺工作站中有8个在贫困地区，因此政府在相关政策措施上的支持，可以帮助当地民众获得实实在在的收入，对国家的扶贫起到积极的促进作用。

2019年7月15日，习近平总书记在内蒙古考察时候指出，党中央支持扶持非物质文化遗产，要培养好传承人，一代一代接下来、传下去。2019年是纪念我国加入联合国教科文组织保护非物质文化遗产公约15周年，在这一年里国家为非遗保护投入超



70 亿元，并且在全国已有 29 个省市区出台了非遗保护地方性条例，并把非遗保护纳入地方财政预算。2019 年 11 月，文化和旅游部出台《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》明确了国家级非遗代表性传承人认定与管理的指导思想和工作原则，完善了国家级非遗代表性传承人的认定条件和程序，对传承活动实行年度评估和动态管理，激励、支持、规范传承人开展传承工作。可以肯定的是，国家已经意识到非遗文化的价值，蒙古族服饰文化的发扬光大正是需要这样的保护，才能使其成为一股强大的软实力，带动地方经济发展。

（2）蒙古族服饰文化与旅游文化的深度融合

内蒙古有丰富厚重的历史文化和绚丽多彩的民俗风情，进一步挖掘、传承蒙古族服饰文化就要将其与内蒙古的旅游文化深度融合，并形成产业链，推动若干行业共同发展。如今，文化旅游已经成为一种风尚，它以一种多元的方式呈现出来，例如文化节、产品博览会、草原体育赛事、民俗活动等等。这种独特的地理资源优势对于传播蒙古族文化，实现蒙古族服饰文化的价值，促进文旅融合，起到了积极的作用。

非物质文化遗产是人类在社会历史实践过程中所创造的各种精神文化，蒙古族服饰文化作为一种文化遗产，要做的不仅仅是保护，更重要的是传承。随着生活环境的改变，牧民生活已经远离都市。当下的年轻人尤其是蒙古族人更喜欢轻便、时髦的现代服饰，地理环境的原因对这种精神文化的传播造就了壁垒。因此，文化旅游的价值就显得尤为重要。

（3）民俗文化进校园，增强青年人的保护意识

文化的传承，教育起到了功不可没的作用。在高校开设蒙古族刺绣与服饰的相关课程和专业，并聘请手工艺传承大师授课，让这种文化进校园、进课堂，在当代大学生心中种下保护的种子，使传承成为一种长效机制，保护民族文化的根脉。在高校成立“产、学、研”实践基地，向社会展示手工艺专业的学生作品，既展示了他们的学习成果，又对蒙古族服饰文化的传播起到了良好的作用。同时建设蒙古族服饰的非遗培训基地，在培训中许多学生观摩并参与其中，让他们深刻地感受到了蒙古族服饰文化的魅力和价值。