



2020 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

二、入学要求

高中毕业生（单招）

三、修业年限

高职三年

四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	主要对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 （6501）	艺术设计类 （5601）	纺织服装业 （18）	服装设计人员 （2-10-07-05）	服装设计；服饰设计	三级服装设计师 职称
			裁缝 （6-11-01-0）	服装制版；工艺制作	中级服装制版师
			陈列展览设计人员	服饰陈列师；服饰搭配师；时尚买手	陈列师 色彩搭配师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装行业服装设计师、服饰设计师、服装制版师、服装陈列师、服装跟单员等职业群，能够从事服装产品设计、服饰品设计、服装样板设计、服装陈列、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，崇尚劳动，尊重劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；



3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
3. 掌握必要的法律法规、人文社会科学知识；
4. 了解必备的体育知识和照顾自己身心健康意识；
5. 懂得适调情绪，积极看待问题的意识；
6. 了解专业必备的专业英语基本认知；
7. 掌握必备计算机操作使用知识；
8. 掌握扎实的专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有服装设计绘画与造型表达能力；
4. 具有对服装结构设计、制版和工艺等具有理解、设计与分析能力；
5. 具有对服装款式、色彩和面料的掌握能力；
6. 具有对服装发展史和设计风格的掌握能力；
7. 具有对市场的敏锐的感触及准确判断流行趋势的能力；
8. 具有对敏锐设计思维及创新的设计能力；
9. 具有熟练使用专业软件及信息化设计表达能力；
10. 具有从事设计、跟单、生产等方面的管理能力。

七、课程设置及学时安排

（一）职业岗位能力分析

通过对纺织服装行业、服装生产与加工等企业、单位以及行业协会、行业主管部门的调研，邀请行业、企业专业技术技能人员等人员，与校内教师共同对服装与服饰设计专业学生的岗位职责、工作内容以及工作标准进行分析，总结得出服装与服饰设计专业



毕业生在不同工作岗位上应具备的能力和应掌握的知识，见附表1。

（二）课程体系架构

通过对服装设计、服饰设计、服装制版、服装陈列、服装跟单等职业岗位工作内容的分析，按照基本职业素养、专业基础能力、专业核心能力、专业综合能力和专业拓展能力构建专业课程体系，见附表2。

（三）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、劳动教育等列入公共基础必修课；并可将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、中华优秀传统文化、职业素养等列入必修课或选修课。各专业根据实际情况开设具有本专业特色的校本课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展与素质选修课程。

（1）专业基础课程

一般设置6 门。包括：服装设计（设计基础）、服装结构设计工艺（工艺基础）、服装结构设计工艺（裙装）、服饰史、服装设计（创意服装设计）、服装结构设计工艺（裤装）

（2）专业核心课程

一般设置7门，包括：服装设计绘画（手绘）、服装设计绘画（电脑）、服装设计（品牌服装设计）、服装立体裁剪、服装结构设计工艺（上衣）、服饰品设计与制作、服装设计（专题设计）

（3）专业拓展与素质选修课程

包括服装装饰工艺、三维试衣、时尚买手与展示设计、生产管理、服饰摄影、形象设计等。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	服装设计绘画（手绘）	服装效果图手绘表达、服装款式图手绘表达等
2	服装设计绘画（电脑）	服装效果图电脑绘画表现、服装款式图电脑绘画表现技法等
3	服装设计（品牌服装设计）	调研报告、设计企划、产品设计与表达、产品推广方案等
4	服装立体裁剪	上衣立体造型、裙装立体造型、时装立体造型等



5	服装结构设计与工艺（上衣）	上衣结构设计、CAD制版、上衣制作工艺等
6	服饰品设计与制作	时尚服饰品设计与制作、帽饰设计与制作、皮具设计与制作等
7	服装设计（专题设计）	针织服装设计、职业服装设计、礼服设计、皮革服装设计等

4. 实践性教学环节

主要包括：综合实训（毕业设计）、岗位认知实训、顶岗实习等。实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

八、教学进程总体安排

（一）学时安排

总学时为2599学时，每18学时折算1学分。公共基础课总学时占总学时的25.04%。实践性教学学时占总学时的63.52%，其中，顶岗实习累计时间为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。专业拓展与素质选修课程学时占总学时的12.15%。

（二）教学进程

2020 级服装与服饰设计专业实施性教学计划

1. 各学期教学环节周数分配

学 期 内 容	一	二	三	四	五	六	总计
课堂教学	12	17	19	18	18	18	102
社会实践		1		1			2
劳动		1					1
岗位实习					32		32
综合实训（毕业设计）						5	5
就业活动						6	6
考试机动	1	1	1	1	2	0	6
假期	6	6	6	6	6	0	30
合 计	19	26	26	26	26	18	150

2. 学生应修学分

应 修 学 分							
学 期 课程类别	一	二	三	四	五	六	总计
公共基础课程	17.75	12.25	2.25	6.25	0	0	38.5
专业基础课程	4.5	5	11	0	0	0	20.5
专业核心课程	0	4	9	12.5	0	0	26.5



实践性教学环节	0	0	0	0	32	11	43
专业拓展与素质选修课程	0	8	7	5	0	0	20
合 计	21.75	29.25	293.25	23.75	18	18	150

3. 各类课程学时分配

课程类别	总学时数	理论学时数	实践学时数	实践学时百分比 (%)
公共基础课程	651	399	252	38.71%
专业基础课程	368	160	208	56.52%
专业核心课程	520	210	320	61.53%
实践性教学环节	860	0	860	100%
专业拓展与素质选修课程	316	177	139	43.99%
合 计	2599	948	1651	63.52%
专业核心课程 (门)			7	
公共基础课课时占总学时比例 (%)			25.04%	
专业拓展与素质选修课时占总学时比例 (%)			12.15%	

4. 课程设置与时间分配

序号	课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时分配			考核方式		学期、教学周、周学时					
					总学时数	理论学时	实践学时	学院组织	系部组织	一	二	三	四	五	六
1	公共基础课程	思想道德修养与法律基础	00020102	3	48	24	24	*		4					
2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00020202	4	68	34	34	*			4				
3		体育 I	22220001	1.5	24	4	20	*		2					
4		体育 II	22220002	2	34	4	30	*			2				
5		计算机文化基础	11120001	3	24	12	12	*		2					
6		实用英语 I	00020103	2	24	24	0	*		2					
7		应用文写作	00020401	2	36	36	0	*					2		
8		服装材料	41620001	1	24	12	12		*	2					
9		服装概论	41620002	1	24	24	0		*	4/6					
10		图形图像处理	41620003	2	36	18	18		*		4/9				
11		服装英语	41620004	1.5	32	16	16		*		4/8				
12		服装网络店铺管理	41620005	1.5	32	16	16		*			4/8			
13		服装跟单	41620006	1.5	32	16	16		*				4/8		
14		服装营销	41620007	2	36	18	18		*				4/9		
15		形势与政策	00020101	1	18	18	0	*		1~4 学期开设					



16		职业生涯规划与就业指导	12020101	2	32	16	16	*		1~4 学期开设					
17		中华优秀传统文化	00020001	1	10	10	0	*		第 2 学期开设					
18		军事理论课	11020101	2	36	36	0	*		第 1 学期开设					
19		健康教育	11020102	1.5	29	29	0	*		第 1 学期开设					
20		创新创业	12020102	2	32	32	0	*		第 1 学期开设					
21		劳动	11020103	1	20	0	20	*		第 2 学期开设					
小 计				38.5	651	399	252			14	10	0	8	0	0
22	专业基础课程	服装设计（设计基础）	41620008	2.5	48	20	28		*	12/4					
23		服装结构设计与工艺（工艺基础）	41620009	2	36	12	24		*	12/3					
24		服装结构设计与工艺（裙装）	41620011	5	84	40	44		*		12/7				
25		服饰史	46120012	3	48	28	20		*			8/6			
26		服装设计(创意服装设计)	46120013	3	56	20	36		*			8/7			
27		服装结构设计与工艺（裤装）	46120014	5	96	40	56		*			16/6			
小 计				20.5	368	160	208			12	12	10	0	0	0
28	专业核心课程	服装设计绘画（手绘）*	41620010	3.5	60	20	40		*	12/5					
29		服装设计绘画（电脑）*	41620015	4	72	30	42		*		12/6				
30		服装设计(品牌服装设计)*	41620017	4.5	80	30	50		*			16/5			
31		服装立体裁剪*	41620017	4.5	80	40	40		*			16/5			
32		服装结构设计与工艺（上衣）*	41620018	4.5	84	40	44		*				14/6		
33		服饰品设计与制作 *	41620019	4	72	30	42		*				12/6		
34		服装设计（专题设计）*	41620020	4	72	20	52		*				12/6		
小 计				29	520	210	310			12	0	10	14	0	0
35	实践教学环节	岗位实习	41620021	18	360	0	360		*					18w	
36		综合实训（毕业设计）	41620022	5	100	0	100		*						5w
37		就业活动	41620023	6	120	0	120		*						6w
小 计				36	720	0	720			0	0	0	0	18w	18w
38	专业拓展	服装动态展演与编导	41620024	2	34	17	17	*		2					
39		数码印花	41620025												
40		纤维艺术	41620026												
41		中国画	41620027												



42	与 素 质 选 修 课 程	服装装饰工艺	41620028	2	38	10	28		*		2				
		三维试衣	41620029												
43		时尚买手与展示设计	41620030	2	36	16	20		*			9/4			
		满族服饰文化	41620031												
44		服饰摄影	41620032	3	48	20	28		*		8/6				
45		形象设计	41620033	3	48	20	28		*		8/6				
46		公共选修课	99900000	6	96	96	0	*							
47		社会实践	41620034	2	40	0	40	*			1w		1w		
48		实用英语Ⅱ	00020203	2	34	34	0	*			2				
小 计				20	316	177	139			0	2	6	2	0	0
周 学 时 数										26	24	24	22	20	20
总 学 时 数				148. 5	2599	948	1651								

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比不低于80%，专任教师队伍要职称教授、副教授、讲师结构合理，年龄老中青结合，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从服装相关企业、兄弟院校聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有讲师以上、设计师、制版师、



陈列师等及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）理实一体化专业教室

专业案板、桌椅、多媒体设备、无线网络、基础服装制作设备与设施等。支持服装概论、服装材料、服装设计绘画手绘等课程的教学与实训。

（2）电脑机房

电脑、各实训专业软件、输出设备等。支持电脑设计绘画实训、服装 CAD 实训、3D 试衣实训、色彩搭配实训等的教学与实训。

（3）立体裁剪实训室

专业案板、桌椅、人台、缝纫设施、录播系统与设施、多媒体设施等。支持服装立体裁剪实训、专题设计等教学与实训。

（4）VR 虚拟教室

电脑、VR 虚拟设备、无线网络、桌椅等。支持中外服饰史、传统文化等教学与实训。

（5）制版教室

专业制版案板、桌椅、网络、缝纫设备、多媒体、黑板等。支持服装结构设计与工艺等课程教学与实训。

（6）缝纫机房

专业缝纫设备、熨烫设备、特种缝纫设备、录播系统与设备等。支持服装工艺制作、毕业设计等课程教学与实训。

校内实训基地依据企业生产情境与工作流程设置，课程引进企业生产项目，这种真实的情景化实训环境，有助于学生职业素质和职业道德的形成，为他们顺利走上工作岗位和可持续发展奠定基础。



3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装与服饰设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供服装产品设计、样板设计、工艺设计、服装跟单等相关实习岗位，能涵盖当前服装产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国家纺织产品基本安全技术规范、服装定制通用技术规范、数字化试衣、虚拟服装用术语和定义、服装行业国家标准、服装设计师手册、服装制作工艺类图书、服装结构类图书、服饰品设计、服装设计绘画类图书、服装流类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对服装与服饰设计专业课程的性质与特点，采取的教学方法基本有以下几种：

（1）教师操作、演示法，学生可以学到规范的技能操作方法；



(2) 边讲边实训的“教、学、做”一体化的教学方法，掌握基本专业技能；

(3) 真实企业生产“任务驱动法”，加强专业技能实际操作；

(4) 在掌握专业技能后，通过“项目引领”，继续提升学生技能，充分发挥学生学习的主动性、创造性，为成为大国工匠打下基础。

(五) 学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、厂商认证，技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

(1) 实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

(2) 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

(3) 鼓励学生考取职业资格技能证书。

(4) 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分及课程置换。

(六) 质量管理

建立健全质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等工作，统筹管理各环节教学质量管理工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面的要求。



十一、相关说明

执笔人：曲侠

参与人：孙家志、李敏、祖秀霞、孙新峰、王雪梅、叶淑芳、邓鹏举、徐曼曼

专业建设指导委员会审定结论：通过

十二、附件

附表 1：职业岗位能力分析表

附表 2：服装与服饰设计专业课程体系架构

附件 1：服装与服饰设计专业调研分析报告（不超过 3000 字）

附件 2：服装与服饰设计专业建设指导委员会审定意见及审核结果



附表 1

服装与服饰设计专业职业岗位能力分析表

职业岗位	岗位职责	工作内容	能力要求	知识要求
设计师 (服装设计、饰品设计)	1. 信息的收集和整理、市场调查报告	1.1 搜集并整理设计资讯与研发材料; 1.2 撰写调研报告。	1. 具有熟练操作办公、图文软件能力; 2. 具有准确的市场分析与设计定位能力。	1. 掌握服装绘画知识 2. 具有版型与工艺知识 3. 掌握服装材料知识 4. 掌握服装搭配知识 5. 掌握服装设计知识 6. 掌握计算机办公软件知识 7. 掌握专业软件应用知识 8. 掌握摄影知识 9. 掌握服装立体设计知识
	2. 产品设计企划、产品设计绘画与表达、面辅料搭配工作	2.1 确定产品开发主题和开发计划书; 2.2 确定设计思路, 绘制服装款式图并设计说明; 2.3 联系面料商, 参加面料展会, 收集流行面料色卡以市场为主线市场调查报告。	1. 具有企划设计能力; 2. 具有设计绘画表达能力; 3. 具有一定的面辅料选取与应用能力。	
	3. 样版与样衣的调整与修订、参与服装产品展示与订货会	3.1 与制版师、样衣工沟通, 表达设计意图, 控制样衣版型式样和进度, 记录并整理产品设计流程等工作; 3.2 产品拍摄及发布会等推广工作。	1. 具有服装结构设计与工艺能力; 2. 具有款式与色彩的搭配设计能力; 3. 具良好地设计审美能力; 4. 有良好的沟通能力和团队协作能力。	
制版/样衣	1. 服装/服饰产品制版	1.1 进行服装制版工作 1.2 进行服装修版工作	1. 具有良好地造型能力; 2. 具有制版与结构能力; 3. 与设计师、样衣师沟通写作能力。	1. 掌握服装、饰品结构知识 2. 掌握服装工艺制作知识 3. 掌握服装 CAD 制版知识 4. 掌握服装工艺流程知识 5. 掌握图形图像软件知识 6. 掌握服装立体裁剪知识
	2. 服装/服饰产品工艺制作	1.1 制定服装工艺流程 1.2 计算服装单耗用料 1.3 服装样衣制作	1. 具有工艺制作能力; 2. 具有工艺流程制定能力; 3. 具有工艺制作修改能力; 4. 具有各种制作设备操作使用能力; 3. 具有与设计师、版师的沟通与协作能力。	



陈列/搭配	1. 服饰陈列	1.1 陈列企划方案制作 1.2 卖场陈列设计与操作 1.3 陈列道具设计与制作 1.4 橱窗设计与操作	1. 具有良好地审美能力; 2. 具有服装服饰陈列能力; 3. 具有陈列场景与道具设计及制作能力; 4. 具有色彩搭配能力; 5. 具有良好的沟通与团队协作能力。	1. 掌握色彩搭配知识 2. 掌握陈列知识 3. 掌握流行时尚信息 4. 掌握形象设计知识 5. 掌握摄影知识
	2. 服饰搭配	1.1 卖场服装/服饰搭配设计 1.2 个人形象设计与搭配 1.3 服饰搭配摄影	1. 具有良好的审美能力; 2. 具有良好色彩搭配能力; 3. 具有敏锐的流行趋势把控能力; 4. 具有一定的摄影能力; 5. 具有形象设计能力; 6. 具有良好的沟通与交流能力。	
跟单	1. 核实客户资料	1.1 仔细查阅客户资料, 核实订单资料的准确性及合同的签订。	1. 具有认真仔细的工作态度; 2. 具有订单理解的能力; 3. 具有拟写或校对合同的基本能力。	1. 服装制版与结构设计知识 2. 掌握服装工艺及质量检测知识 3. 掌握面料与成本核算知识 4. 掌握生产管理知识 5. 掌握一定的法律知识
	2. 制作版单	2.1 制定样版、工艺标准, 确定面辅料、水洗标等; 2.2 成本核算与材料准备工作。	1. 具有制版能力与工艺标准控制能力; 2. 具有面辅料的选配能力; 3. 具有成本控制与核算能力。	
	3. 样版与面料的校验	3.1 监督并跟踪样版、样衣的制作; 3.2 与客户反复确认初版、大货版、面辅料、花色、尺码等信息。	1. 具有一定的沟通与解决问题的能力; 2. 具有一定的执行能力。	
	4. 生产跟单	1.1 跟进生产质量, 监控生产进度; 1.2 协调生产中出现的各种问题, 撰写质量报告、下厂报告等反馈信息;	1. 具有生产管理能力; 2. 具有生产及质量反馈总结能力。	
	5. 做好商检资料及报关	2.1 跟进质量检测, 大货入库; 2.2 船期、订舱单、箱单信息核对; 2.3 跟进交货, 库存面料退及安排。	1. 具有质量检测能力; 2. 具有贸易、报关能力能力; 3. 具有生产管理与协调能力。	



附表 2

服装与服饰设计专业课程体系架构

职业岗位(群)	设计师				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服装跟单 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服装结构设计与工艺（工艺基础） 3. 服装结构设计与工艺（裙装） 4. 服饰史 5. 服装设计（创意服装设计） 6. 服装结构设计与工艺（裤装）	1. 服装设计绘画（手绘） 2. 服装设计绘画（电脑） 3. 服装设计（品牌服装设计） 4. 服装立体裁剪 5. 服装结构设计与工艺（上衣） 6. 服饰品设计与制作 7. 服装设计（专题设计）	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺 6. 三维试衣 7. 时尚买手与展示设计 8. 生产管理 9. 服饰摄影 10. 形象设计
专业主干课程	服装设计（设计基础）、服装结构设计与工艺（裙装）、服饰史、服装设计（创意服装设计）、服装结构设计与工艺（裤装）				
专业核心课程	服装设计绘画（手绘）、服装设计绘画（电脑）、服装设计（品牌服装设计）、服装立体裁剪、服装结构设计与工艺（上衣）、服饰品设计与制作、服装设计（专题设计）				



职业岗位(群)	样版/样衣				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服装跟单 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服装结构设计与工艺（工艺基础） 3. 服装结构设计与工艺（裙装） 4. 服饰史 5. 服装设计（创意服装设计） 6. 服装结构设计与工艺（裤装）	1. 服装立体裁剪 2. 服装结构设计与工艺（上衣） 3. 服饰品设计与制作 4. 服装设计（专题设计）	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺 6. 三维试衣 7. 时尚买手与展示设计 8. 生产管理 9. 服饰摄影 10. 形象设计
专业主干课程	服装设计（设计基础）、服装结构设计与工艺（裙装）、服饰史、服装设计（创意服装设计）、服装结构设计与工艺（裤装）				
专业核心课程	服装立体裁剪、服装结构设计与工艺（上衣）、服饰品设计与制作、服装设计（专题设计）				



职业岗位(群)	陈列/搭配				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服装跟单 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服饰史 3. 服装设计（创意服装设计）	1. 服装设计（品牌服装设计） 2. 服装立体裁剪 3. 服饰品设计与制作 4. 服装设计（专题设计） 5. 时尚买手与展示设计 6. 服饰摄影 7. 形象设计	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺
专业主干课程	服装立体裁剪、服饰品设计与制作、服饰摄影、形象设计、服装设计（专题设计）、				
专业核心课程	服装设计（品牌服装设计）、服装立体裁剪、服饰品设计与制作、时尚买手与展示设计、服饰摄影、形象设计				



职业岗位(群)	跟单				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服饰史 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服装结构设计与工艺（工艺基础） 3. 服装设计绘画（手绘） 4. 服装设计绘画（电脑）	1. 服装设计（品牌服装设计） 2. 服装结构设计与工艺（裙装） 3. 服装结构设计与工艺（裤装） 4. 服装立体裁剪 5. 服装结构设计与工艺（上衣） 6. 服装设计（专题设计） 7. 服装跟单	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺 6. 三维试衣 7. 时尚买手与展示设计 8. 生产管理 9. 服饰摄影 10. 形象设计
专业主干课程	服装设计（设计基础）、服装设计绘画（手绘）、服装设计绘画（电脑）、服装设计（专题设计）、服装设计（品牌服装设计）				
专业核心课程	服装立体裁剪、服装结构设计与工艺（上衣）、服装结构设计与工艺（裙装）、服装结构设计与工艺（裤装）、服装跟单、				



辽宁轻工职业学院

服装与服饰设计

专业调研报告

专业名称： 服装与服饰设计

主 笔 人： 曲侠

参与人员： 孙家志、李敏、祖秀霞、孙新峰、王雪梅、叶淑芳、邓鹏举、徐曼曼

联系方式： 13332261201

撰写时间： 2020 年 6 月



基本信息与调研摘要

调研主持人	姓名	手机	邮箱
	曲侠	13332261201	4112992459@qq.com
调研报告主笔人	姓名	手机	邮箱
	曲侠	13332261201	4112992459@qq.com
调研参与人	孙家志、李敏、祖秀霞、孙新峰、王雪梅、叶淑芳、邓鹏举、徐曼曼		
调研起讫日期	2020 年 3 月至 2020 年 6 月		
调研对象或单位	企业、兄弟院校、毕业生、在校生		
调研目的 (简述)	通过调研、明确和调整服装与服饰设计行业现状和人才需求情况、就业岗位对学生的职业素质和能力要求,明确与本专业培养方向有关的职业资格证书、技能等级证书等,明确国家职业资格证书对职业知识与技能的要求,了解高职院校学校相关专业课程建设情况以及本专业毕业生就业的工作岗位状况,修订和完善专业培养方案,制定人才培养规格,深化教学内容和课程体系,促进本专业的良性发展。		
调研结论和解决方案	通过本次毕业生跟踪调查,对服装与服饰设计专业毕业生的就业情况以及用人单位的需求有了详尽的了解;明确了以后的就业工作开展更有针对性,为专业群就业指导工作提供了理论依据;同时,也为专业群今后的教学改革工作,为提高教学质量,加快学校的建设和发展,培养高素质的人才提供了良好的佐证案例。		
建议	在当前人才培养的基础上,继续深度校企合作,加大现代学徒制人才培养的规模与力度。		



服装与服饰设计专业调研报告

引言

一、调研目的

二、调研基本情况

三、调研分析

四、思考与建议

（一）思考

（二）建议

（三）结论

五、结语



引言

全面贯彻全国工作会议精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010-2020), 大力发展职业教育, 深度融合校企合作。根据服装行业目前发展状况和行业用人需求展开调研, 掌握从业人员现状与人才需求, 制定针对服装陈列与展示设计专业对应岗位设置及对人才规格的要求, 为服装与服饰设计专业人才培养, 提供全面客观的根据。

一、调研目的

通过调研、明确和调整服装与服饰设计行业现状和人才需求情况、职业岗位对学生的职业素质和能力要求, 明确与本专业培养方向有关的职业资格证书、技能等级证书等, 明确国家职业资格证书对职业知识与技能的要求, 了解高职院校学校相关专业课程建设情况以及本专业毕业生就业的工作岗位状况, 修订和完善专业培养方案, 制定人才培养规格, 深化教学内容和课程体系, 促进本专业的良性发展。

二、调研基本情况

第二部分 行业企业调研

(一) 我国服装行业发展趋势

中国是世界第一的“服装制造大国”, 生产能力强、资源广阔、劳动力众多、市场庞大、《2019-2025 年中国服装定制市场现状分析及投资前景研究报告》表明: 2018 年我国服装销售量累计值达 219.7 亿件, 2018 年我国服装网络零售额将达到 5114 亿元。经过近 40 年的发展, 中国服装企业的生产形式已经从典型的“加工型企业”转向由“生产加工型为主向品牌加工和贸易型”的转变; 服装产品已经从单一的“订单式加工”进入到“中国品牌模式”, 近年来, 服装消费已经从单一的遮体避寒的温饱型消费需求转向时尚、文化、品牌、形象的消费潮流, 对服装“产品”的要求也日益个性化。服装产业的用人需求也从传统的纯技术类型, 向时尚性延伸和拓展, 从单一的“专业技能”向“综合素养+专业技能+创新技能”转变。

(二) 辽宁省服装产业发展现状



辽宁省服装行业虽然已经形成了多个具有影响的规模化特色产业集群。主要的集群有：

1. 兴城“泳装”集群

是全国唯一以泳装命名的集群，2010年9月，兴城市被中国纺织工业协会、中国服装协会授予“中国泳装名城”，目前直接从业人员6万人，占国际市场份额的20%以上。

目前兴城泳装虽已形成名牌效应，但缺乏推广力度，需要大量的服装销售技术人员，提高和更新营销手段及营销战略，支撑和促进兴城泳装业的进一步发展。

2. 普兰店西装产业集群

是东北最大的西装产业基地，是我国西装主要生产加工基地之一。在2014年辽宁省区域品牌授牌活动中辽宁省纺织协会、辽宁省服装协会联合授予大连普兰店市“辽宁省纺织服装百亿产业集群”称号。

目前普兰店西装产业集群发展态势良好，但缺乏专业技术人才，尤其是高精端技术人员，这些严重的制约了我省西装产业向全国乃至世界级的品牌发展。

3. 西柳棉服裤装产业集群

西柳市场已经成为东北亚最大的服装市场，服装企业近万家，内销产值达120亿美元。年产裤3.5亿条，棉服、夹克等2.2亿件，上衣、针织服装1.4亿件，年货运吞吐量达到350万吨。是我省唯一延续着服装生产属于密集型的产业集群，因此缺乏大量的一线技术工人，据不完全统计缺少万人大军来支撑西柳服装产业集群的发展。

4. 佟二堡皮革皮草服装产业集群

佟二堡皮革皮草产业园区总体规划面积15万平方公里，目前，成为全国三大皮革皮草生产、销售基地之一，拥有全国最大的裘皮商场，享有皮衣之乡、裘皮基地的美誉。佟二堡市场目前虽然发展趋势良好，但在技术和做工质量上与海宁皮装都有一定的差距，尤其是在皮装的材料的处理上和制版技术上，都急待高级专业技术人员，带动佟二堡的皮装产业集群的发展。

5. 大连甘井子内衣产业集群

大连甘井子内衣是我省最大的内衣生产基地和品牌发源地，也是中国早期创建内衣自主品牌的发源地之一；产品主要销往韩、欧美等发达国家和地区。

随着人们生活水平的提高，消费者对内衣的款式和舒适度的要求越来越高，企业对



设计师的需求量越来越大。

6. 丹东户外防护服产业集群

丹东户外服装一直受到辽宁服装行业的高度关注，防护纺织制品产业集群于 2013 年被辽宁省列为省级重点产业集群，2014 年，在首批辽宁区域品牌授牌仪式上，丹东高新技术产业开发区被授予“辽宁省防护纺织”制品名城称号。

因此这一行业急需特定的技术人员进行产品研发，目前技术人员的缺口极大。

二、人才行业需求现状

（一）行业技术技能人才现状和特点

服装产业发展需求岗位人才都处于较紧缺的需求，特别是从事时尚艺术生活体验馆、时尚产品采购与组合设计、时尚信息捕捉与产品转化和创新设计理念的构建的人才尤为突出。

（二）辽宁省行业技术技能人才现状和特点

1. 劳动力市场用工难

自 08 年经济危机后，服装产业就面临着用工荒，招工难，成了服装产业集群发展的瓶颈。就普遍调查来看，我省的各产业集群平均用工缺四层左右。

2. 专业技术人员缺乏、产品开发不能满足市场需求

服装行业的技术人员是支撑企业发展的命脉，决定着企业的未来，目前调研发现服装设计师、服装制版师、服装工艺师、服装生产管理技术人员、服装营销人员都普遍缺乏。因此导致了产品开发缓慢，不能满足市场需求。

第二部分 毕业生调研

一、调查背景

随着我国社会主义经济体制的不断完善，大学生就业体系也由过去的“统包统分”到“供需见面、双向选择”，再发展到目前的“双向选择、不包分配、竞争上岗、择优录用”的就业模式。“一次性就业率”已经成为考核高校就业工作优劣的重要指标毕业生就业与行业企业的发展变化有着密不可分的联系。当前，纺织服装产业生产现状由外贸加工类型转向时装内贸品牌企业（以设计、制作为主）的“现代智造”时代，企业用人需求也在发生变化；结合产业升级转型，更好适应社会及企业对毕业生的需求，对毕业生就业质量进行持续跟踪和动态测评，掌握企业对人才需求情况，测定毕业生职场能



力与就业质量,诊断并提出改进的方式和建议,适应行业企业发展需求,培养具有产品设计研发能力、制版技术与样衣制作能力、服装销售能力等高级专业技术技能人才。为以社会需求为导向,以就业质量为依据的人才培养及教育教学改革提供参考依据。

三、调查结果及分析

(一)调研结果与分析

1. 企业反馈分析

专业群通过调研,部分企业强调职业生涯规划,引导学生对未来目标作规划并使之为其目标努力;应注重加强职业道德教育,提高学生职业素养;注重对学生的人生观、价值观进行正确的引导,使学生尽快适应社会的需求正确;有 81% 的用人单位认为有必要将各相关行业的职业道德标准印发给大学生。

2. 采纳毕业生建议

为在校学学生提供更多的实习机会,增加学生的社会经验和社会活动能力,加大就业推荐的力度;加大学生动手能力的培养,多开设上机、实训课程,提供更多的机会让学生参加实践。

四、思考与建议

1. 目前全国开设服装陈列与真实设计的院校很少,且多分布在南方。辽宁省 51 所高职院校中目前还没有开设此专业。

2. 目前全国服装行业的普遍现状是产大于销,库存积压与产品的可视效果与消费者日益提升的消费审美有很大的落差。

3. 目前从业者大多是设计类或艺术类专业的毕业生,专业性的知识不够系统,用人缺口很大。

4. 职业岗位具有创造性、工作环境的舒适性,是目前毕业生比较喜欢从事的行业。

五、小结

通过本次毕业生跟踪调查,对服装与服饰设计专业毕业生的就业情况以及用人单位的需求有了详尽的了解;明确了以后的就业工作开展更有针对性,为专业群就业指导工作提供了理论依据;同时,也为专业群今后的教学改革工作,为提高教学质量,加快学



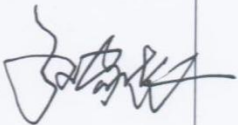
校的建设和发展，培养高素质的人才提供了良好的佐证案例。



附件 2

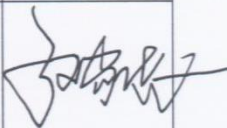
辽宁轻工职业学院

2020 级人才培养方案专业建设指导委员会审定意见表

系部名称	纺织服装系
专业（方向）名称	服装与服饰设计专业
请就专业人才培养目标定位、培养规格及专业核心能力、职业岗位能力与课程体系设置、就业面向、职业资格证书等方面，对专业人才培养方案进行审定并给出意见及建议。 审定意见：该人才培养方案紧跟人才市场需求动态，专业办学定位准确，人才培养规格明确。能够充分结合企业用人需求，从职业岗位用人的角度合理设置课程，参照职业技能岗位要求，与企业共同制定人才培养方案，校企联合人才培养；培养过程中注重以就业为导向，体现教学与生产相结合、学习与工作相结合的原则，重视学生综合素质培养和职业能力训练，人才培养特色鲜明。 审核结论：经专家组一致审核，给与通过！ 专业建设指导委员会主任签字： 20 年 6 月 12 日 后附：专业建设指导委员会名单	



专业人才培养方案审定人员名单

序号	姓名	职称/职务	工作单位	从事专业	审定人 签名
1	孙家志	副总经理	大连迪尚华盛 时装有限公司	生产/贸易	
2	王力平	总经理	一生一纱时尚 产业（大连）有 限公司	设计企划/ 市场营销	