

陈列设计试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题：

1 陈列的主要目的就是为了让 ()

A 传播品牌文化 B 促进销售 C 整洁、规范 D 方便使用

2 作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是促进销售，其次是 ()。

A 传播品牌文化 B 整洁、规范 C 方便使用 D 时尚、风格

3 对重点推荐的货品以及新上市的货品，用 ()，吸引消费者

A 视觉的语言 B 装饰的语言 C 形式的语言 D 夸张的语言

4 成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的 ()

A 夸张的语言 B 视觉的语言 C 整洁规范 D 品牌文化

5 在专卖店装修设计阶段，要和 () 进行沟通，或直接参与卖场的规划方案的讨论

A 卖场设计师 B 消费者 C 卖厂经理 D 经销商

6 流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在入口处或店堂的显眼位置。有单个或由 () 个高度不同组合而成的子母式等形式。

A 1-2 个 B 3-4 个 C 1-3 个 D 2-3 个

7 () 是为了更好地辅助卖场的销售活动，使顾客能更多地享受品牌超值的服务

A 导入部分 B 营业部分 C 服务部分 D 展示器具

8 () 是供顾客试衣、更衣的部分区域

A 试衣部分 B 收银台 C 仓库 D 展示器具

9 一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑 () 的合理性。

A 卖场功能 B 通道规划 C 区域分布 D 服务设施

10 卖场中的主通道宽度一般在 () 以上。

A 120cm B 40cm C 90cm D 60cm

二、多选题：

1. 在卖场陈列货品的分类时， () 常常成为优先考虑要素。

A 色彩 B 款式 C 面料 D 风格

2. 色环中排列在 () 之内的色彩统称为类似色，把成 () 的色彩统称为对比色。

A 50 度 B 60 度 C 110 度至 180 度 D 120 度至 160 度

3. () 的搭配有一种柔和、秩序、和谐的感觉。大都用于卖场内货架的陈列。

A 中差色 B 互补色 C 邻近色 D 类似色

4. () 的搭配具有强烈的视觉冲击力。一般用于橱窗的陈列，或在卖场中作一些起点缀的作用的陈列。以吸引顾客视线，可以调节顾客的 () 。

A 对比色 B 购物情绪 C 互补色 D 购物习惯

5. 多系列、（ ）共存于同一个卖场中是服装的特点。

A 多色彩 B 多款式 C 多风格 D 多细节

6. 一个有节奏感的卖场才能让人感到有起伏、有变化。节奏的变化不光体现在（ ）上，同样不同的（ ）也可以产生节奏感。

A 陈列 B 造型 C 风格搭配 D 色彩搭配

三、判断题<对=A. 错=B>:

1.服装卖场的陈列形态构成:就是服装及服饰在卖场中呈现的造型和组合方式（ ）。

2.卖场中的货区分部就是根据搭配陈列的原理和特点,对卖场中的服装进行重新的组合和塑造来达到吸引顾客,引起购物欲望的目的（ ）。

3.品牌风格就如人的性格,每一个品牌都应有自己独特的陈列形态和风格（ ）。

4.组合的方式要合理、能带动销售。使导购员的销售简洁、方便,顾客的购买轻松和愉悦（ ）。

四、填空题:

1 陈列是一门综合性的学科。它涵盖了视觉艺术、营销学、人体工程学等多门学科知识,是_____最有效的营销手段之一

2 陈列在服装营销中有着重要的地位,是_____最重要的组成部分。

3 陈列是，以为目的，_____以视觉语言为主要工具，直观性和系统性。

4 一个优秀的陈列师既要有扎实的陈列基础知识，同时还要_____、顾客的购买心理、产品的销售有一定的研究。

5 陈列 英文 称为 Display、Visual Presentation 或 Visual merchandising Presentation，是一门综合性的学科。它涵盖了视觉艺术、营销学、等多门学科_____知识，是卖场终端最有效的营销手段之一

五、问答题：

1. 分析卖场中正挂陈列的特点以及规范是什么？

六、闯关题：

1. 卖场中均衡法陈列面常常就是_____

根据品牌定位和风格的不同，常见的卖场的陈列形态主要有以下几种：

_____。_____。

答案：一、单选题：1.B 2.A 3.A 4.D 5.A 6.D 7.C 8.A 9.A 10.A

二、多选题：1.A 2.BC 3.D 4.AB 5.A 6.BD

三、判断题：1.A 2.B 3.A 4.B

四、填空题：1.卖场终端 2 视觉营销. 3. 两丈 4.对品牌的风格 5.

人体工程学

五、问答题：正挂陈列的特点：

1可以进行上下装和饰品的搭配展示，强调商品的款式细节风格和卖点，吸

引顾客购买。

2 取放比较方便。可以兼顾作为顾客试衣用的样衣。

3 展示和储货兼之。有些正挂的挂钩上可同时挂上几件服装，既有展示作用，也有储货作用。

正挂装的陈列规范：

1 衣架款式统一，挂钩一律朝左，方便顾客取放。

2 可以进行单件的服装陈列，也可进行上下装的搭配。上下装组合搭配陈列时，上下装的套接的位置一定要到位。服装是否外露或塞进裤子中都要设计好，要有动态感，吊牌不外露。

3 要考虑和相邻服装风格、长短的协调性。

4 如有上下平行的两排正挂，通常将上装挂上排、下装挂下排。

5 可多件正挂的挂通，应用 3 件或 6 件进行出样，同款同色尺码由外至内从大到小排列。

六、闯关题： 一组系列的服装 叠装陈列、侧挂陈列、正挂陈列、人模陈列、装饰品陈列