

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



回族服饰调研报告

一、调研的目的与方法

（一）调研目的

回族服饰是回族宗教信仰、生存环境、文化活动的生动写照，也是回族文化传承的重要载体。国家非常重视非物质文化遗产的保护，2006年5月20日，回族服饰经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，但因回族服饰的传统文化和多数其他民族的一样，也面临着如何很好的保持沿袭的问题，因此我们民族的灿烂文化永远的传承和发展是我们当代青年一代义不容辞的责任。

（二）调研内容

众所周知，我国西北地区（宁夏、甘肃、青海等，尤其是边远的农村地区）因地理、环境、历史等诸多因素的影响，在对外交流、经济发展方面都比中原、沿海等地落后，外来观念和文化冲击相对较小，随着社会环境的发展，城乡回族的服饰较之新中国成立前和新中国成立后的五六十年代有了很大变化。回族服饰经过多年的发展，已经逐步得到了人们的认可，但目前还没有形成完整的服饰风格，发展回族服饰首先要有自己的设计师，在回族服饰的基调和设计上大胆创新，把民族文化与市场、回族传统文化和现代生活方式、开发高档服饰与中、低档服饰结合起来。

（三）调研对象

服饰是人体外部装饰的总和，回族把服饰通常称为“衣着”、“穿戴”。回族人民在长期的社会生活中，保持了具有本民族特点的服饰习俗，也融合了一些其他民族的服饰特点。在回族服饰中，保留至今、最有特色的是头饰，男子主要是戴平顶的白布制作的圆顶无檐白帽或黑帽，女子主要是盖头（头巾）。男性服饰一般款式比较简单，色彩单一；女性服装款式复



杂、配饰多样，中老年人服装款式简单、宽松，颜色暗沉；中青年人款式相对新颖。

二、行业背景

（一）行业现状

回族的服饰文化底蕴很深厚，之所以没有形成自身风格，与回族的散居有很大关系，加上受汉文化影响比较大，民族特征不是很明显。根据调查，银川市现有回族服饰样式古板，色调单一。

回族服饰市场的调查中发现，有 70% 的左右的人都希望有专门卖回族服饰的商店能买到令人满意的服装，而购买民族服装的人不会在日常生活中经常穿戴，服装的民族性一定要体现，但是也不能太过张扬，要既能够融入现代服饰文化，也能够表现出民族特点，舞台元素要少用，贴近生活才有可能渐渐融入日常生活。

回族服饰缺乏专门人才，研发力度不够；信息采集不快，缺乏必要的沟通，发展回族特色产业又缺乏一定文化氛围。银川商会的一项初步统计显示，银川市从事服装经营、生产加工的企业、个人约 12000 多家，绝大多数从事经营流通，专事服装生产加工的企业只有 30 余家，仅有的 4 家民族服饰生产企业也濒临倒闭。

（二）行业发展趋势

回族服饰是回族特有的文化现象，回族服饰文化是一个历史悠久、绚烂多彩、积淀丰厚的宝库。回族服饰的发展变化及多种形态，潜移默化地受到时代、地域以及周边兄弟民族习惯等影响，但在根本上或者说整体上，是受到伊斯兰文化对回回民族形成的深厚影响。人类服装史权威、美国华盛顿大学教授布兰奇·佩尼曾深有感慨的表示：“对服装历史的研究，可以说，等于从事一项探险活动发展，它涉及的领域很广，而且饶着有兴趣。”



回族服饰在继承和发扬本民族服饰文化的同时，也在不断地吸收其他民族的服饰文化，并且随着时代的发展，各民族间相互融合，最终形成了自己的服饰特点。随着社会的不断发展，回族的服饰受汉族服饰文化的影响较大，比较喜欢汉族传统的花卉图案和几何图案，也不排斥作为服饰的装饰图案使用，不过老年人依然不会选择带有龙、凤之类动物图案的服装。民族认同不是单向的，一方面要本民族认可，另一方面也要其他民族认同。现在新设计的回族服饰虽然本民族可能认同，但是其他民族却可能较难认可，还需要经历很长的时间来考验、沉淀、达成共识。

除回族的头饰和宗教人员、老年穆斯林的服饰外，聚居区的中青年回族和散居在城镇的回族服饰特点不浓。西装革履、中山装、列宁装、夹克衫、滑雪衫以及各种时装均已成为回族的日常服装，手表已成为日常用具，居住在城镇的回族中青年妇女大都剪发、着高跟鞋，已形成风气，这些都是回族服饰发展演变的点。回族服饰总的来说比较朴素、简洁、严肃、内敛、安娴、恰如一朵沉静的小花，虽没有妩媚的身姿，然而素雅洁白、芳香四溢。回族的服饰具有多重作用，一是保护身体，这是人类生产、生活和生存的客观的必然需要。根据不同的季节选择不同的服饰，夏天穿单衣，冬天北方回族人多穿棉衣和皮衣、皮鞋等，东北和西北地区的回族人为了防寒还戴棉帽、皮帽或耳套等。回族妇女为了防风沙还戴盖头、搭围巾等等。二是装饰的作用，爱美之心人皆有之，回族人也不例外，这是人类美化自身的内在要求。

发展回族服饰，我们先要在有需求的回族群众中去挖掘市场，有了市场，相关服装企业的工艺、面料就很重要。其次回族居住比较分散，随着



社会的发展，除特定场合外，大多数回族群众不着回族服饰，因此发展回族服饰的市场很小，希望青年设计师们能推出具有回族风情的服饰对回族服饰进行推广。

三、关于回族服饰发展的思考

1、回族服饰在设计中可以把现代服饰的审美和现代服饰文化中一些时尚元素融入到回族服饰的设计中，也可以采用鲜亮色彩和多样的面辅料，以及再造面料、数码印染技术或其他高科技技术在面料设计中的运用。

2、回族女性的服装比较保守传统，在设计款式时也可以有一定的曲线，但不要太贴体，可以在设计裙装、裤装时避免太短。

3、女性的服饰具有更多的创作空间，男性的服饰普遍变化较少，但男性服饰的需求其实是有很大大空间，所以在设计中可以加一些花纹的装饰。男性的服饰多注重面料的质地、颜色和版型，款式上长款的大衣也可作配色或多作些结构的变化，夏天则多采用透气舒适的面料。

4、设计与市场相结合，从服饰的设计研发到生产、销售，都需要有一个比较顺畅的渠道，如线上网络平台宣传、线下实体店等网络销售新形式，做到真正的推广。

总体来说，回族服饰的设计一定不能脱离实际，既要体现民族风格，又要具有时尚性，这样才能有市场，才能发展。回族服饰文化要很好地利用现有的机会，积极传承，向更广阔的空间发展。