

# 《服装陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



## 一、单选题：

1、1 陈列的主要目的就是为了（ ）

- A 传播品牌文化      B 促进销售      C 整洁、规范      D 方便使用

2、在专卖店装修设计阶段，要和（ ）进行沟通，或直接参与卖场的规划方案的讨论

- A 卖场设计师      B 消费者      C 卖厂经理      D 经销商

3、一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑（ ）

- 的合理性。A 卖场功能      B 通道规划      C 区域分布      D 服务设施

4、（ ）是为了更好地辅助卖场的销售活动，使顾客能更多地享受品牌超值的服

- A 导入部分      B 营业部分      C 服务部分      D 展示器具

5、模特陈列的最大优势是（ ）

- A 直观充分地体现商品的细节，对消费者有强烈的指导意义。  
B 能够方便顾客触摸、选择。  
C 能够陈列大量商品，方便商品之间的轻松类比。  
D 充分利用空间，进行商品储备。

6、侧挂陈列以“面”的形式来展示商品，因此需要格外注重（ ）

- A. 摆放高度    B. 摆放次序    C. 色彩    D. 数量

7、均衡法是通过什么手段达到平衡的（ ）

- A. 商品放置位置的高低起伏  
B. 通过不同的陈列形式的组合  
C. 根据陈列的感觉和经验  
D. 商品或道具在数量、色彩、长短上的重新设计和摆放

8、哪个陈列空间要注重视觉氛围的营造（ ）

- A. 道具陈列空间    B. 印象陈列空间    C. 主题陈列空间    D. 辅助陈列空间

9、对比初学者来说，橱窗色彩平面规划一般从（ ）入手。

- A. 色彩  
B. 主题  
C. 陈列形式  
D. 主题；陈列形式

10、使用渐变的一杆侧挂具有怎样的视觉感受（ ）

- A. 前进和后退的感觉    B. 空间感加强    C. 非常有稳定感    D. 有序、井井有条

## 二、多选题：

1、陈列的工作目标包括（ ）

A 整洁、规范      B 合理、和谐      C 时尚、风格      D 传播品牌文化

2、卖场构成有不同的分类方式。为了更简洁和实用，我们通常根据营销管理的流程进行划分。一般我们可以将它划分为三个部分：（ ）

A 基本功能      B 导入部分      C 营业部分      D 服务部分。

3、在进行卖场平面规划时，我们可以按以（ ）下步骤进行

A 区域分布      B 通道规划      C 货架和道具      D 服务设施

4、一个布局合理的卖场既要在功能上体现合理性，还要体现出一种艺术的美感，反映卖场独特的（ ）

A 经营理念      B 经营风格      C 顾客需求      D 形式美感

5、卖场商品配置规划应考虑的因素有（ ）

A 秩序      B 美感      C 促销      D 顾客

三、判断题：

1、高山瑶男款上衣结 21 陈列的工作内容具有一定的形象性；直观性。（ ）

A、对      B、错

2、陈列管理从管理者所处的位置来划分，可分为：服务陈列管理；研发陈列管理。（ ）

A、对      B、错

3、陈列部门的工作范畴主要有以下（ ）方面：方案设计；规范管理；业务培训；陈列设施

A、对      B、错

4、作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是为了传播品牌文化，其次是促进销售。（ ）

A、对      B、错

5、“ZARA”品牌是这样看待陈列的作用：“货品陈列所起的推销作用，比任何媒介大为有力。视觉化之货品推销是立足于销售之第一线，它是一个无声的推销员。”（ ）

A、对      B、错

#### 四、填空题：

- 1、通道：是指\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_在卖场中通行的空间。
- 2、陈列的形态组合要从\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_等诸多因素考虑。
- 3、卖场中每个货品的形态和造型一定要考虑卖场\_\_\_\_\_的布局 and 效果。
- 4、陈列的造型必须和\_\_\_\_\_相吻合。
- 5、一个吸引顾客的卖场应该是\_\_\_\_\_； \_\_\_\_\_； \_\_\_\_\_。

#### 五、简答题：

- 1、如何进行合理的服装和背景的搭配方式？

#### 六、闯关题：

陈列是一门综合性的学科。它涵盖了\_\_\_\_\_； \_\_\_\_\_； 与\_\_\_\_\_。等多门学科知识，是卖场终端最有效的营销手段之一。

答案：一、单选题：1.B 2.A 3.A 4.A 5.A 6.C 7.D 8.B 9.B 10.D

二、多选题：1.ABC 2.BCD 3.ABCD 4.AB 5.ABC

三、判断题：1.A 2.B 3.A 4.B 5.B

四、填空题：1.顾客；销售人员

2. 美学角度；卖场管理；销售

3.整体

4.品牌的风格

5.明亮的，舒适的，有秩序的

五、简答题：在一些服装品牌特别是休闲装品牌中，为了更好地突出服装的风格和色彩，通常会在货架的背景上布置一些彩色的背景布。背景布和服装的搭配方式也有两种：一种是采用同类色的搭配方式，给人的感觉是柔和的风格。另一种是采用对比色的搭配方式，给人的感觉是一种强烈的对比感觉，比较刺激和兴奋。两种色彩搭配的运用，主要考虑品牌的风格，和服装的设计风格。如纯女装可以做得柔和些，运动或比较活跃的休闲装则可以做得刺激些。

六、闯关题：视觉艺术，营销学，人体工程学。