

《陈列服装结构》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

一、单选题

1、模特陈列最大的优势是什么？（ ）

- A、直观充分地体现商品的细节,对消费者有强烈的指导意义。
- B、能够方便顾客触摸、选择。
- C、能够陈列大量商品,方便商品之间的轻松类比。
- D、充分利用空间,进行商品储备。

2、正挂陈列最大的优势是什么？（ ）

- A、直观充分地体现商品的细节,对消费者有强烈的指导意义。
- B、展示主推商品的卖点,方便顾客触摸、选择。
- C、能够陈列大量商品,方便商品之间的轻松类比。
- D、充分利用空间,进行商品储备。

3、侧挂陈列以“面”的形式来展示商品,因此需要格外注重什么?（ ）

- A、摆放高度
- B、摆放次序
- C、色彩
- D、数量

4、彩虹法利用的是色彩之间的_____变化?（ ）

- A、色相
- B、纯度

C、明度

D、深浅

5、渐变法利用的是色彩之间的_____变化？（ ）

A、色相

B、纯度

C、明度

D、深浅

6、哪一种陈列手法可以产生稳定、平和的美感？（ ）

A、均衡法

B、重复法

C、对称法

D、对比法

7、卖点陈列主要用来做什么？（ ）

A、陈列主打商品，展示买点。

B、展示滞销品，带动滞销品的销售。

C、营造主题氛围，体现品牌文化。

D、陈列主打商品的搭配，方便连带销售。

8、点缀色给人的视觉感受是怎样的？（ ）

- A、主次分明，富有变化
- B、色彩跳脱，显得刺激响亮
- C、柔和、自然，又显得很有变化
- D、整体感强，非常协调，显得柔和、文雅

9、以“夏日风情”为主题，于3月20号—4月20号进行橱窗展示，主推夏季新品，这属于哪一类主题？（ ）

- A、节日式陈列主题
- B、专题式陈列主题
- C、季节式陈列主题
- D、系列式陈列主题

10、在商品衰退期，陈列的主要目的是什么？（ ）

- A、抓住最后机遇，冲击销售
- B、收集销售数据，为下一季做准备
- C、消化库存

二、多选题

1、陈列空间包括哪几种？（ ）

- A、道具陈列空间
- B、印象陈列空间
- C、主题陈列空间

D、辅助陈列空间

2、以下哪些方法属于连带陈列的关键手法？（ ）

A、增加陈列商品的数量

B、扩大陈列面积

C、丰富陈列手法

D、丰富商品陈列结构

3、琴键法一般用于哪种陈列形式？（ ）

A、正挂

B、侧挂

C、叠放

D、模特陈列

4、优秀的陈列必须满足哪些特点？（ ）

A、易于观看

B、易于销售

C、易于触摸

D、易于选择

E、易于管理

5、陈列的方法有哪些？（ ）

- A、均衡法
- B、重复法
- C、对比法
- D、对称法

6、店铺色彩陈列平面规划有哪几种类型？（ ）

- A、按照色彩区域规划
- B、按照主题结构规划
- C、按照季节特征规划
- D、按照陈列形式规划

7、店铺常见的商品陈列布局有哪些形式？（ ）

- A、促销主题陈列
- B、色彩主题陈列
- C、结构主题陈列
- D、风格主题陈列

8、以下哪些选项属于商品空间？（ ）

- A、通道
- B、店头橱窗
- C、试衣间
- D、测挂和叠放

9、以下各项中，导购站位和店铺情况匹配的有哪些？（ ）

- A、狭长的小型店——四角分布法
- B、40 平米的店——一字分布法
- C、多边形大型店铺——四角分布法
- D、65 平米的四方形中大型店铺——三角分布法

10、想要顾客在店内多停留一些时间，可以从哪些方面着手？（ ）

- A、提升店内软环境的舒适度
- B、尽可能扩大顾客区的面积
- C、导购的站位要合理，服务时要注重彼此接应
- D、要尤其注重与顾客空间相邻的商品，持续吸引顾客关注

三、判断题

- 1、侧挂架陈列不必跟陈列同一区域的风格相同。（ ）
- 2、模特摆放在橱窗里，只要搭配正确其他的都不太重要。（ ）
- 3、高架的仓位内可变换多种模式，各仓组主题系列要明确，不能混乱。（ ）
- 4、从装修形式划分橱窗有：通透式橱窗、封闭式橱窗、半透明式橱窗三种。（ ）

四、填空题

- 1、色彩分类：_____如红、黄、蓝，_____如黑、白、灰，独立色_____。
- 2、在有彩色中明度最高的颜色是_____，彩度最高的颜色是_____。

3、_____是色彩的最大特征，指色彩相貌的名称。（如红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等）

4、色彩中的互补色有红色与绿色互补，_____与_____互补，_____与_____互补。（在光学中指两种色光以适当地比例混合而能产生白色感觉时，则这两种颜色就称为“互为补色”）

5、服装陈列主要是通过对_____、_____、货架、道具、_____、灯光、音乐、_____、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划，从而达到促进产品销售、提升品牌形象的一种视觉营销活动。

6、_____制度是汉代服饰的一大特色。

五、简答题

1、陈列作为一种服务于商业的活动。陈列的主要目的是什么？

2、陈列装饰的四大原则分别是什么？

答案：

一、单选题：1. A 2. B 3. C 4. A 5. C 6. C 7. A 8. A 9. C 10. C

二、多选题：1. BCD 2. CD 3. BC 4. ABCDE 5. ABC 6. AB 7. BCD

8. BD 9. BCD 10. ACD

三、判断题：1、× 2、× 3、✓

四、填空题：1、有彩色；五彩色；金、银、铜 2、黄色；红色 3、色相 4、蓝色；橙色；紫色；黄色 5、产品；橱窗、模特、POP 海报 6、上衣下裳制

五、简答题：

1、作为一种服务于商业的活动。陈列的主要目的就是为了促进产品销售，其次是传播品牌文化。

2、1. 色彩：组成陈列区域的整体色彩 要求：和谐

2. 风格：组成陈列区域的整体的整体风格 要求：统一

3. 结构：商品与商品组合构成的形态提现，即商品综合起来呈现的形状 要求：合理

4. 技巧：陈列装饰手法及制作工艺 要求：细腻