



服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：服装设计与工艺

(二) 专业代码：580410

二、入学要求

中等职业学校毕业生

三、修业年限

修业基本年限为 3 年。

四、职业面向

在充分调研的基础上，明确与本专业最直接相关的就业岗位是服装助理设计师、服装助理制版师、服装助理工艺师、品质管理员；发展岗位是服装制版师、服装工艺师、服装业务主管、品检主管、服装设计师等；拓展岗位是服装跟单员、服装生产管理人员等。

表 2-4-1 专业（群）职业面向

序号	所属专业大类	对应行业	职业类别	就业岗位	职业技能等级证书	行业企业标准和证书
1	轻工纺织	服装	服装设计师	服装助理设计师		服装设计师
2		服装	服装制版师	服装制版师 服装 CAD 设计员 服装工艺师	服装制版师	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向纺织服装等行业企业，培养从事服装产品开发、服装制版、服装工艺设计等工作，掌握丰富的款式设计、成衣制版、成衣工艺、成衣生产技术管理、产品质量检验等专业知识，具备扎实的服装产品设计开发、服装纸样设计、服装工艺设计等专业知识、



较强的实践和艺术赏析能力及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，具有较强创新创业素质和可持续发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

在充分调研基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（5）具有良好的行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识。了解与本专业相关的法律法规。

（2）掌握服装美学知识。熟悉服装美学的欣赏里面，掌握借鉴国内美学理念分析服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。



(3) 掌握服装面料知识。掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法；掌握面料的识别与应用方法。

(4) 掌握服装设计的方法。掌握服装的审美方法；掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(5) 掌握服装订单编制知识。熟悉服装专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(6) 掌握服装制版知识。熟悉掌握服装的国家标准；掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认；掌握服装工业制版的步骤及方法；熟练掌握服装 CAD 软件结构设计、推板、排料技术。

(7) 掌握服装工艺制作知识。掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧。

(8) 掌握服装跟单知识。掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法；掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3. 能力要求（含对应职业和工作岗位、核心技术技能要求、未来发展方向、专业就业能力、行业拓展能力等）

(1) 具有较强的口头和书面表达能力、人际交往能力，具有较强的计划、组织、协调能力。

(2) 能翻译服装订单、工艺单等材料，能根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单，具有基础英语听、说、读、写能力。

(3) 具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力；具备多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

(4) 能够独立完成市场调研、服装产品设计的任务。

(5) 能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。



(6) 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，能够完成产品的板型设计、放码、排料。

(7) 具有服装的样衣制作能力，具备审板、样衣修正能力。

(8) 能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

六、培养模式

构建“产学研结合，职场化育人”人才培养模式。以职业岗位需求和人的全面发展为导向、以建设职场化育人环境为基础、以实施职场化教学为核心、以产学研用结合为途径，校企合作共同设计与实施人才培养，建设高水平结构化的“双师型”教师教学团队，建立校企命运共同体，协同育人，培养具有国际视野和工匠精神的创新型、复合型杰出技术技能人才。构建人才培养质量考核与评价反馈体系，将行业企业标准融入到专业群教学质量评价标准，构建学院、行业、企业等多主体参与的多元质量评价模式。

七、课程设置

(一) 课程体系构建思路

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系。

(二) 课程设置与描述

1. 公共基础课程设置与描述

——思政课程。包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 3 门课程。



《思想道德修养与法律基础》48 学时，计 3 学分，其中理论教学 2 学分，安排在第 1 学期开设，实践教学 1 学分。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》64 学时，计 4 学分。其中理论教学 3 学分，安排在第 2 学期开设，实践教学 1 学分。

《形势与政策》32 学时，1 学分。采用“理论+实践”的模式，每学期不低于 8 学时，可以通过参加政治理论学习、竞赛、学院组织的思想教育活动等形式获得。

——**课程思政**。一是把握不同专业、不同课程的特点，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，并落实到课程目标、课程标准、教材编审选用、教案课件各方面，强化课程思政在育人过程中的主导地位。二是综合运用第一课堂和第二课堂相结合实施育人，设置第二课堂学分，可通过参加大赛、社会实践、志愿服务、专利申报、科研服务等活动获得，毕业要求不低于 2 学分。

——**公共基础课程**。主要包括语文、数学、外语、信息技术、物理以及设置的选修课程。

大学语文。32 学时，计 2 学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。包括《应用数学》《高等数学》。《应用数学》，在第一、二学期授课，64 学时，计 4 学分。

外语课程。包括《大学英语》《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112 学时，计 7 学分。第一学期 3 学分，第二学期 4 学分，



学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64 学时，计 4 学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。

2. 专业(群) 课程设置与描述

(1) 积极响应服装产业转型升级、技术革新对专业课程提出的新要求，建立产业技术进步驱动课程改革机制。立足典型工作，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，得出完成典型工作任务对应的职业能力。结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。主要工作岗位职业能力分析表、专业群平台课程设置、专业群平台课程内容、专业方向课程、就业方向课程、职业资格(职业技能等级)证书见表 2-7-1。

表 2-7-1 工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
T1: 纺织服装商品认知	A1-1: 了解纺织服装商品的类型及特点 A1-2: 掌握纺织服装商品要素 A1-3: 具备一定的纺织服装业态分析能力
T2: 服装材料的选用	A2-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料 A2-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能 A2-3: 熟悉面料与款式的关系
T3: 服装色彩应用	A3-1: 具备各类色彩辨析能力 A3-2: 具备各类色彩搭配能力 A3-3: 具备色彩与服装设计应用开发能力
T4: 服装款式分析与绘制	A4-1: 能够从审美的角度审视服装款式图; 能对服装内部结构和细部结构进行剖析 A4-2: 具有平面款式绘制的能力; A4-3: 具有书面表达能力 A4-4: 熟悉服装各部位的关系与平面表现方法, 具有绘画基础 A4-5: 熟练操作绘图软件来绘制平面款式图
T5: 服装基础工艺制作	A5-1: 熟练掌握服装裁剪、熨烫设备操作技术



	A5-2: 熟练掌握服装缝纫设备的操作技术 A5-3: 熟练掌握服装基础缝制技术
T6: 服装量体	A6-1: 熟悉人体的结构关系 A6-2: 能准确进行各部位的测量 A6-3: 了解国家号型标准 A6-4: 具备不同款式的规格设计能力
T7: 立体裁剪造型试样	A7-1: 具备服装各部件立体裁剪技术能力, 完成纸样的生成 A7-2: 具备基础服装的立体裁剪技术能力, 完成纸样的生成并试样 A7-3: 具备变化服装的立体裁剪技术能力, 完成纸样的生成并试样
T8: 服装结构分析与制图	A8-1: 具备服装各部件的结构制图技术能力 A8-2: 具备各类服装的结构制图技术能力 A8-3: 能够根据面料和款式的特点进行结构设计 A8-4: 能够根据工艺要求制作系列样板
T9: 样衣制作	A9-1: 具备基本的服装制作工艺能力 A9-2: 能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作; A9-3: 能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计
T10: 服装工业制版	A10-1: 熟练进行样版修正 A10-2: 能够根据面料特点进行样板调整 A10-3: 能够对修正后的效果进行检验和整合 A10-4: 能够熟练进行样板放缩
T11: 服装生产工艺设计	A11-1: 能够熟练进行工艺文件设计 A11-2: 能够根据不同服装种类及要求进行工艺方案分析并选择 A11-3: 能够根据不同的服装面料进行工艺方案调整 A11-4: 能够根据不同的服装面料制订排料方案 A11-5: 能够制定单耗核算并进行制作工时核算 A11-6: 能够进行服装缝制工艺和质量要求等工艺单文件的编制
T12: CAD 制作服装纸样	A12-1: 具备基本的计算机的应用能力, A12-2: 能够熟练操作服装 CAD 软件, A12-3: 能够运用 CAD 软件进行纸样的制作、放码推挡、排料、工艺单的制作
T13: 生产跟单与管理	A13-1: 熟悉整个服装生产制作流程 A13-2: 能控制及处理整份订单的运作、精通生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作 A13-3: 具备良好的统筹能力、沟通与协调能力及管理能力 A13-4: 能借助专业词典读懂外文技术资料的能力 A13-5: 具备查找专业相关外文专业信息的能力
T14: 服装产品设计	A14-1: 审美能力 A14-2: 面料选择能力 A14-3: 款式绘制 A14-4: 产品开发能力



	A14-5: 样衣审查能力 A14-6: 创新能力 A14-7: 组织协调能力
T15: 服装营销策划	A15-1: 熟悉服装品牌营销要素 A15-2: 熟悉品牌营销过程 A15-3: 能够进行目标品牌服装营销策划
T16: 成衣个性化定制	A16-1: 成衣个性化定制是在新的市场环境中企业迫切需要一种新的生产模式, 它更贴近于个体的独特需求。 A16-2: 主要讲授量体、面料识别、色彩搭配、附件搭配、造花工艺 A16-3: 款式设计、立体制版、生产工艺等内容。
T17: 服装 IE 与精益生产	A17-1: 服装企业 6S 管理, 布局优化, JIT 生产, 产线平衡, 快速反应系统 A17-2: 生产流程优化, 工序分析与流水线组织、MTM 分析归纳表, 最佳作业方法的制, A17-3: 作业标准的制定方法, 作业工时分析与工价测算等内容。

表 2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程

平台课程	学习情境(项目) 1	学习情境(项目) 2	学习情境(项目) 3	学习情境(项目) 4	学习情境(项目) 5
色彩应用	配色设计	色彩的组织机构设计	寻找服装色彩的源泉	——	——
服饰美学	服装美及其发展源流	服装艺术创作及艺术作品	服装穿着的美学理念	服装美的表现形式	——
纺织服装材料应用	纤维性能检测与应用	纱线性能检测与应用	织物性能检测与应用	服装材料的应用	——
市场营销	认识营销	分析市场机会	开发产品市场	制定营销 4P 策略	制定市场营销方案
数字化设计技术	基础图形绘制	服装款式绘制	图案绘制	——	——

表 2-7-3 服装设计与工艺专业(群) 模块课程

模块名称	课程名称	学习情境(项目) 1	学习情境(项目) 2	学习情境(项目) 3	学习情境(项目) 4	学习情境(项目) 5
服装设计与工艺模块	服装款式设计	服装款式设计特点	半裙款式设计—结构设计应用	裤装款式设计—部件设计应用	衬衫款式设计—点线面设计应用	外套款式设计—形式美应用
	数字化效果图设计	图层技术应用	夏季服装表现设计	面料表现设计	创意宣传招贴	——
	服装基础版型设计与工艺	服装制板基础知识认知	基础裙子制版	基础裤子制版	基础衬衫制版	——



	女装版型设计与工艺	女衬衣纸样设计与工艺	女西装纸样设计与工艺	女夹克纸样设计与工艺	女西装纸样设计与工艺	——
	服装 CAD 应用	服装 CAD/CAM 认知	裙子生产项目	裤子生产项目	衬衫生产项目	——
	服装立体裁剪	基础短上衣立裁	裙装立裁	女衬衫立体裁剪	女西装立体裁剪	——

表 2-7-4 服装设计与工艺专业（群）方向课程

方向名称	课程名称	学习情境(项目) 1	学习情境(项目) 2	学习情境(项目) 3	学习情境(项目) 4	...
高级定制方向	服装三维虚拟设计	三维人体数据采集与模型调整	软件基础操作	三维服饰品与辅料设计	三维虚拟缝合	——
	高级定制设计	高级定制市场分析	高级定制款式设计	高级定制定制设计	高级定制创意设计	——
	高级定制版型设计与工艺	高级定制样板设计	高级定制工艺制作	——	——	——
服装智能制造	服装跟单实务	服装订单业务	服装样衣跟单	面料和辅料跟单	生产跟单	——
	服装 IE 与精益生产	服装企业 6S 管理	JIT 生产	生产流程优化	MTM 分析归纳	——
	成衣智能定制设计	成衣市场分析	成衣款式设计	成衣样版制作	成衣智能定制工艺	——

表 2-7-5 职业资格(职业技能等级)证书一览表

序号	职业资格(职业技能等级)证书名称	考核等级	考试学期	颁(发)证发部门	对应专业课程
1	服装制版师	四级(中级)	第四学期	人力资源与社会保障部	服装基础版型设计、女装版型设计

备注：职业资格(职业技能等级)证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

(2) 专业（群）课程描述

专业群平台课程：

专业群平台课程为专业课学习奠定必要基础的课程，它是学生掌握服装设计与工艺专业知识技能必修的重要课程。包括色彩应用、数字化设计技术、纺织服装材料应用、服饰美学、市场营销。

专业模块课程：



专业模块课程主要是学生的职业能力和职业素质培养的课程，是学生能力培养的核心内容，以服装设计与工艺专业职业能力培养为依据，以培养服装制版、服装工艺等工作能力为核心，依据专业岗位的职业特征，以工作过程为导向，围绕学生应具备的能力标准科学、合理的设置课程。服装版样设计与工艺、服装款式设计、数字化效果图设计、服装立体裁剪、服装 CAD 应用、服装产品设计。

专业方向课程：

专业方向课程是在专业模块课程的基础上，围绕服装专业职业能力，以核心技能培养为中心，培养学生多方位、多层次的职业能力，使学生具备服装三维虚拟设计、高级定制设计、高级定制版型设计与工艺、服装跟单实务、成衣智能定制设计、成衣制造 IE 工程管理。

3. 选修课程

分为专业选修课和公共选修课，不低于 20 学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设 30 门课程，面向系部所有专业开设，不低于 6 学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程 1-2 学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于 2 学分。

八、教学进程

（一）教学时间分配表

各专业教学时间共计 120 周，教学时间分配如下：

表 2-8-1 教学时间分配表

单位：周

学 年	学 期	教 学 周 数	理 论 教 学	综合实践					考 核	军 事 理 论 与 军 训	其 他	小 计
				认 知 实 训	综 合 实 训	顶 岗 实 习	毕 业 设 计 (论 文)	社 会 实 践				
一	1	16	16					1	1	2	1	20



	2	18	16	1					1		1	20
二	3	18	16		2			1	1		1	20
	4	18	16		2				1		1	20
三	5	18	6		4	6			1		1	20
	6	18				18			1		1	20
合计		108							6		6	120

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X 证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

（二）教学计划进程表

教学计划进程表见附表 2-8-2。



教学计划进程表：服装设计与工艺专业群--服装设计与工艺专业教学计划表

		教学计划进程表：服装设计与工艺专业群--服装设计与工艺专业教学计划表														
课程类型	课程代码	课程名称	考核方式（*标注）		学分	总学时	理论学时	实践学时	年级/学期/学时							
			考试	考查					1 （16w）	2 （18w）	暑假 学期	3 （18w）	4 （18w）	暑假 学期	5 （18w）	6 （18w）
公共基础课程	9999012001	思想道德修养与法律基础	*		3	48	32	16	2+1							
	9999012002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	*		4	64	48	16		3+1						
	9999012004	形势与政策		*	1	32	16	16	4+4/期	4+4/期		4+4/期	4+4/期			
	9999062001	基础体育（田径）		*	2	32	16	16	2							
	9999062002--9999062012	专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等）		*	4	64	32	32		2		2				
	9999042005	应用数学	*		4	64	48	16	2	2						
	9999032005	实用英语（德语、日语、韩语、俄语）	*		7	112	56	56	4	4						
	9999022001	大学语文		*	2	32	24	8	2							
	9999052003	信息技术	*		4	64	32	32		4						
	9999072001	心理健康		*	2	32	16	16	2							
	9999113001	劳动课程		*	2	32	16	1w	4/期	4/期		4/期	4/期			
	9999112004	军事理论		*	2	32	32									
	9999113002	军事技能		*	2	112		112								
	小计					37	608	368	240	14	12	0	2	0	0	0



专业群 平台 课程	040101012001	色彩应用	*		2	32	24	8	2							
	040101012002	服饰美学		*	2	32	24	8	2							
	040101012003	数字化设计技术	*		2	32	24	8		2						
	040101012004	纺织服装材料应用		*	2	32	24	8		2						
	040101012005	市场营销		*	2	32	24	8		2						
	小计				10	160	120	40	4	6						
专业群 模块 课程	040101022001	服装款式设计		*	4	64	44	20				4				
	040101022002	数字化效果图设计		*	4	64	44	20				4				
	040101022003	服装基础版型设计	*		4	64	44	20				4				
	040101022004	女装版型设计与工艺	*		4	64	44	20					4			
	040101022005	男装版型设计与工艺	*		4	64	44	20					4			
	040101022006	服装 CAD 应用	*		4	64	44	20				4				
	040101022007	服装立体裁剪		*	4	64	44	20					4			
	小计				28	448	308	140	0			16	12			
专业（群） 方向课程	高级定制设计方向1	040101032001	服装三维虚拟设计		*	2	32	24	8				2			
		040101032002	高级定制设计		*	4	64	44	20						8	
		040101032003	高级定制版型设计与工艺	*		4	64	44	20						8	
		小计				10	160	112	48						16	
	服装智能制造方向2	040101032004	服装跟单实务		*	2	32	24	8				2			
		040101032005	成衣智能定制		*	4	64	40	24						8	



			设计														
		040101032006	成衣制造 IE 工程管理	*		4	64	40	24							8	
		小计				10	160	104	56					2		16	
综合 实践 环节		040101043001	社会实践		*	2	52	0	52			1w			1w		
		040101043002	岗位认识实习		*	1	26	0	26			1w					
		040101043003	服装基础工艺实训		*	2	52	0	52				2w				
		040101043004	女装工艺实训		*	2	52	0	52					2w			
		040101043005	服装产品设计综合实训		*	4	104	0	104							4w	
		040101043006	顶岗实习		*	24	624	0	624							6w	18w
		小计				35	910	0	910								
选修课	专业选修	040101052001	中外服装史		*	2	32	24	8								
		040101052002	民族服饰设计		*	2	32	24	8								
		040101052003	童装设计		*	2	32	24	8								
		040101052004	服饰手工艺		*	2	32	24	8								
		040101052005	传统刺绣创意文化		*	2	32	24	8								
		040101052006	扎蜡染		*	2	32	24	8								
		040101052007	服装材料再造		*	2	32	24	8								
		040101052008	童装版型设计与工艺		*	2	32	24	8								
		040101052009	少数民族服装结构设计		*	2	32	24	8								
		040101052010	传统服装结构设计		*	2	32	24	8								
		040101052011	旗袍制作工艺		*	2	32	24	8								
		040101052012	商品传播与推广		*	2	32	24	8								
		040101052013	服装品牌赏析		*	2	32	24	8								
		040101052014	服装消费心理		*	2	32	24	8								



		040101052015	服装图案设计	*	2	32	24	8								
		040101052016	数码印花设计与应用	*	2	32	24	8								
		040101052017	时尚摄影	*	2	32	24	8								
		040101052018	电子商务	*	2	32	24	8								
		040101052019	物联网应用技术与应用	*	2	32	24	8								
		040101052020	家纺成品设计	*	2	32	24	8								
		040101052021	纺织新材料	*	2	32	24	8								
		040101052022	非织造技术	*	2	32	24	8								
		040101052023	针织技术	*	2	32	24	8								
		040101052024	时尚品牌鉴赏	*	2	32	24	8								
		040101052025	化妆品应用	*	2	32	24	8								
		040101052026	饰品设计与制作	*	2	32	24	8								
		040101052027	人像后期处理	*	2	32	24	8								
		040101052028	人体彩绘	*	2	32	24	8								
		040101052029	人像摄影	*	2	32	24	8								
		040101052030	短视频运营	*	2	32	24	8								
		小计		*	6	96	72	24				4	2			
	公共选修	9999102001	创新创业教育	*限选	2	32	16	16	2							
		9999012008	大学生就业指导	*限选	2	32	16	16					2			
		9999082002	美育类课程	*限选	2	32	20	12		2						
		9999112005	技术哲学与职业伦理类	*限选	2	32	20	12								
			其他任选课程	*	6	96	80	16								
		小计			14	224	152	72	2	2			2		0	
	合计				20	320	224	96	2	2			4			
总计					140	2606	1132	1474	20	20		22	20		16	0



（三）实践教学与理论教学统计

表 2-8-3 2020 级服装设计与工艺专业各课程模块学时分配表

课程性质及类别	学时数	占总学时百分比 (%)	理论教学总学时	实践教学总学时
公共基础课程	37	26%	368	240
专业（群）平台课程	10	7%	120	40
专业模块课程	28	20%	308	140
专业方向课程	10	7%	112	48
综合实践	35	25%	0	910
专业选修	6	4%	72	24
全院选修	20	14%	152	72
合 计	140	100%	1132	1474
实践教学总学时占总学时数的百分比=55%				

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1. 德育标准：践行社会主义核心价值观，具有专业精神、职业精神和工匠精神，德智体美劳全面发展。

2. 学分标准：所有课程合格，修满 140 学分。

3. 顶岗实习与毕业环节标准：符合毕业环节与顶岗实习要求

4. 书证融通要求：建议考取服装制版师职业技能等级证书 1 个，行业企业标准和证书 1 个。