

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



《畬族服饰》课程调研报告

一、调研的目的与方法

（一）调研目的

畬族传统服饰是畬族文化的重要组成部分，在沧桑变幻的历史长河中，他们创造了自己富有特色、多姿多彩的服饰艺术。它们是畬族社会经济、科技文化的表征之一。由于社会环境的变迁，畬族传统服饰也在悄然，甚至是突然发生着变化。通过对畬族服饰资源材料、物品等进行收集、归纳、整理、研究和再设计的实践，从有效的发掘和传承畬族服饰文化，其目的和意义具体表现为：

（1）以调研畬族民俗文化和服饰惯制、款式、图案、工艺等作为切入点，将畬族传统服饰中的美学元素作为灵感来源，通过将提取的畬族服饰中的图案符号并进行重构设计，或结合现代设计中的审美原则与造型手法将传统服饰款式结构、用料、工艺进行改良设计与应用，这将对传统畬族服饰元素应用于现代服装设计的研究起到了积极的作用。

（2）随着社会经济的转变，包括畬族服饰在内的传统服饰文化作为中华民族服饰文化的精髓，正在渐渐淡出人们的视线，课程开设期望人们在重视时尚流行文化的同时，还能完好地保存自己对于民族服饰图案元素的归属感，从而推进畬族服饰文化的保护与传承。

（3）现代服装企业设计师越来越重视从民族传统服饰提取素材（尤其是图案素材），畬族服饰图案作为能够帮助现代设计师拓宽设计思维的设计元素，还能够将人们的视角拉到本土化的民族服饰元素中去，推动当代设计师挖掘我国本土民族服饰元素独特魅力，促进中国本土人员原创设计人才、高级技术人才的孵化与提升。

（二）调研内容

畬族服饰是畬族人民在长期的历史发展中形成的那些能反映该民族文化心理和生理需求的人体外包装和精神寄托之物。也是畬族社会物质文明和精神文明的表征，是畬族最为直观的民族文化特征借以相互区分的标识。

课程建设是基于以畬族主要聚居地浙闽粤赣地区的代表性服饰进行调研，通过对现代畬族服饰演变历程进行梳理，对畬族传统服饰形制进行梳理，对畬族服饰服饰惯制、款式、工艺、图案构成形式以及意蕴内涵的分析，以及畬族服装与服饰企业产业现状、



人才需求情况的多方面调研、考察意，并运用艺术学的相关原理和方法从色彩、材质、图案、造型和配饰五个方面对畲族服饰艺术特点作整体性的研究，将其艺术特征总结为：青蓝为基，多彩点缀；麻棉为主，丝草俱辅；花草为多，边缘适合；凤冠为识，地方变异；银饰为盛，巧织惠裁。发现现代畲族服饰发展出激变、简化、稳进、采借、嫁接和消隐等态势并存的多元化格局，透露出文化全球化冲击之下保持自身文化根基的隐忧，同时也彰显传承与创新发展畲族服饰产业的重要性，畲族服装与服饰高级技术人才培养的紧迫性。

（三）调研对象

调研对象主要分为三类，即畲族人民、从事民族服饰开发设计的企业员工、有意从事民族服装与服饰开发设计的学生。

（1）受访对象中的畲族人民包括畲族青少年和中老年人群体，人数共约 50 人。

（2）受访对象中畲族服饰开发设计人员人数共约 25 人，涉及 20 家企业，分布在畲族聚居所在省份浙江、福建、广东、江西等省份。

（3）受访对象中的有意从事民族服装与服饰开发设计的学生，受访对象为 50 人，受访对象主要来自畲族聚居所在省份（浙江、福建、广东、江西）的高职院校。

（四）调研方法

（1）文献检索法。通过图书馆、博物馆、书店、私人收藏馆，以及中国知网、维普、万方和 ZADL 等网络文献传输平台，收集有关畲族服饰的论文、专著、新闻报道、调研报告等文献研究资料。通过查阅相关文献，对文献进行服饰设计、历史文化、工艺、人才需求现状、人才培养规格等方面的分类检索。

（2）实地调研法。在前期所收集文献资料的基础上，去往景宁畲族自治县，感受其深厚的民族文化韵味；对畲族人口相对集中的鹤溪镇进行实地调研，并在畲族工艺品展销会上进行采访与资料搜集；拜访当地手工艺传承人，包括包凤村的彩带编织老人、双后岗的省级非遗文化传承人蓝陈启女士、东弄村的畲族彩带编织老师蓝延兰女士以及畲山凤民族工艺品有限公司的畲族传统服装制作团队；去往中国畲族博物馆、畲族民俗陈列馆、蓝延兰畲族纺织技艺陈列馆、龙凤民族服饰店等多个畲族服饰及手工艺品陈列室，获取了十分丰富的畲族服饰及手工艺品相关资料。

（3）归纳与分析法。针对网络资料查阅、实地调研、问卷调查等形式收集到的畲族服饰企业进行分类、归纳以及总结。



(4) 设计实践法。将畲族最具特色图案元素提炼出来并进行图案的“二次设计”，然后将这些再设计后的图案运用于现代不同风格的服饰设计中去，探索畲族服饰图案元素应用于不同人群的现代服装设计中可行性、可能性、市场性，从而为畲族服饰创新设计和相关人才的培养提供依据。

二、背景

(一) 现状

众所周知，少数民族传统服饰文化是中华民族宝贵的精神财富，是有形的物质又是无形的精神载体。畲族是人口较多的少数民族。现在，由于社会经济和文化的发展，畲族男女服饰基本类同于当地汉人，能保留一定的民族特色的还在人口相对集中的闽、浙两地，尤以闽省畲家妇女特色显著。所以我们必须加快、加紧研究、保护好畲族服饰文化。把握畲族服饰的意蕴与创新，为民族文化产业和经济建设做贡献。

畲族自称“山哈”，“哈”，畲语意为“客人”，“山哈”即居住在山里的客人。自唐以来，畲民们因生存、发展需要，从广东沿福建的山岭向北、西迁徙并不断分支，适时、适地定居在浙西南、江西、安徽等地，与汉民族交错杂居，形成了现在“大分散，小聚集”的居住格局。在迁徙的进程中，该民族不断融入当地的文化、风俗，受汉族文化影响较深，汉化明显，畲族有自己的语言但无自己的文字，百分之九十九的畲族使用汉语客家方言，通用汉文。作为畲族文化中最醒目的标志之一的民族服饰也不例外，也在不断地吸取当地的文化元素，形成了目前畲族服饰“大相同，小差异”的特点。

畲族是中国五十六个民族大家庭中人口排列居第 19 位的一个古老的民族，现有人口 70.9 万，主要分布在福建、浙江、江西、广东、安徽等省的百余个县、市。

在各畲族乡政府保管的畲族服饰，男、女服装以蓝或黑色为主，只是传统的苧麻或棉大都被化纤织物所代替。女上装为大襟小袖衫，在衣领袖口和右襟多镶花边，花边多是大红、桃红夹着黄色的花纹，刺绣各种花鸟及几何纹饰，也看到了畲族妇女最具有特色的“凤凰装”与“凤冠”。畲族男子服装基本与汉族相同，男服一般是青色和蓝色大襟短服。

由于时代变迁和社交面广，畲族女性服饰越来越显得古老、刻板，不适应大众化和新生活节奏的要求。价格上，一件畲族女性上衣，布料与工资要达到 400 元左右，加上各种饰物饰品(包括银质扁扣)约 200 元。市场上一件中等上衣大约 200—300 元，低档的一件几十元钱。如果只穿上衣没有配套，根本不是正常打扮，要购置整套标准畲族女性



服饰，共需人民币 1600 元以上。畲族传统男装从清代中期开始逐渐消失，至今在思想观念上几近淡化，且不断跟随社会发展步伐融入大众化。因此，保留夫妻间一方的传统服饰不现实。制作工艺和选料方面没能推陈出新。缝纫队伍得不到专业培训，老工艺、老产品难以得到新时代青年的认可和接受。同时，在布料质地、色调方面仍然固守 17 世纪之前独特的几种品种，难以适应现代人的审美需求。当前畲乡只有 50 岁以上女性穿着“凤凰装”。40 岁至 50 岁的女性偶尔穿上，但是畲族年青一代婚嫁时父母都会制作一套标准服饰作为嫁妆陪嫁。区域限制，畲族与汉族居住地杂乱，民族服装过于古老，不利交往，加上民族自豪感不足，过去宣传畲族着装也做得不够，直接影响畲家女着民族服装的自觉性。

（二）发展趋势

根据调研信息收集，预期未来畲族服装与服饰发展将迎来新的空间与活力，因此也将带来畲族服饰相关技术人才的需求，具体发展趋势表现在以下两方面：

（1）尽管目前畲族青少年穿着畲服的情况很不普遍，日常穿着服装也明显倾向现代服饰，而言大多数受访者认为传统畲族服饰文化对于当下畲族的作用是积极的，畲族服饰能够彰显畲族人民的以身份认知功能为代表的意识形态特征；并且随着畲民年龄增大其坚持捍卫传统服饰文化的意愿也就越强烈，畲族服饰的传承延续、创新发展也将迎来新的契机和必要性，也给企业、民族服饰产业发展带来商机。

（2）今后将会有服装企业从事中国民族传统服饰的开发，尤其是越来越多的服装设计师将依托本土化的民族服饰元素，拓宽设计思维，推动当代设计师挖掘我国本土的独特魅力，发挥畲族服饰文化在民族服饰文化传承与发展应有的作用，同时未来将涌现更多从事民族服装与服饰开发设计的人才。

（三）岗位设置

- （1）畲族服饰设计师
- （2）畲族服饰工艺师

（四）人才现状与需求

目前服装行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位，以 2018 年为例出口 1440 亿美元，同比增长 25.2%，占全国货物贸易出口量的 14.9%；全国纺织品服装出口额累计 1712 亿美元，占我国出口贸易总额的 15.4%，继续稳居我国各行业出口创汇之首，出口总额也高居世界首位。



少数民族服饰作为我国服饰产业有机组成部分，也在服装服饰产业发展中迎来了契机，需求前景十分广阔，以福建景宁区域少数民族服装企业为例，共有大小畲族服饰企业 762 家，其中规模以上企业 15 家，从业人员 38100 人。截至 2017 年底，区域内少数民族服装产值 195814.34 万元，较 2016 年 167548.85 万元增长 16.87%。产值前十位企业合计收入 91599 万元。

不过总体而言畲族服饰产业化程度较低，畲族服饰的创新开发能力薄弱，服装款式较为单一，畲族服装开发设计人才队伍薄弱，随畲族服装行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，对畲族服装专业人才的需求也越来越大，尤其是了解畲族历史与文化，深谙畲族服饰特征，懂得民族传统服饰与现代艺术设计有机集合的创新设计人才，精于畲族服饰制作，善于对畲族工艺革新，会管理善营销的一专多能的高级技术人才需求较大，满足企业要求的人才培养也迫在眉睫。

三、项目/课程/技艺人才培养规格需求

（一）行业、企业急需岗位

畲族服装与服饰设计师岗位、工艺师制作岗位

（二）行业、企业岗位需求规格

（1）畲族服饰设计师

- 1、服装设计类相关专业本科毕业，有服装设计经验 3 年以上。
- 2、了解畲族民俗与历史与文化，熟悉畲族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得新材料开发和搭配应用。

（2）畲族服饰工艺师

- 1、懂服饰款式结构与工艺，手工制作技艺精良，有 3 年以上服装制作经验。
- 2、了解畲族民俗与历史与文化，熟悉畲族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得工艺革新，能促进畲族服饰产业化。

（三）行业、企业所需人才知识构成

（1）畲族服饰设计师

- 1、畲族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。
- 2、畲族上装、下装设计知识，服装与服饰创意设计知识。
- 3、畲族服饰材料开发和搭配应用知识。

（2）畲族服饰设计师



- 1、畲族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。
- 2、畲族上装、下装制版知识；畲族服饰制作与工艺知识。
- 3、畲族服饰材料搭配应用知识。

（四）行业、企业所需人才能力构成

（1）畲族服饰助理设计师

- 1、具有良好的审美能力和艺术修养，具有3年以上服装设计经验。
- 2、了解畲族民俗与历史与文化，熟悉畲族传统服饰特征与款式结构。
- 3、能够组建设计团队进行款式设计、图案二次创新设计、新材料的开发与搭配。

（2）畲族服饰工艺师

- 1、具有良好的审美能力和艺术修养，懂服装缝制工艺理论，具3年以上制作经验。
- 2、了解畲族民俗与历史与文化，熟悉畲族传统服饰特征与款式结构。
- 3、懂得工艺革新，能促进畲族服饰产业化。

四、关于某项目/课程/技艺的思考或建议

（一）保护与传承好的做法

我国注重民族地区经济与文化发展，通过以民族乡村基础设施建设项目为基础，开发畲族乡村特色产业项目，带动各项文化和经济产业发展。

（1）设立畲族文化广场、服饰博物馆等文化类展示场所，展示畲族发展历史、风俗信仰、服饰及歌舞、特色产品等。如鹰潭市贵溪县樟坪畲族乡。

（2）突出畲族资源特色，建设生态环保、可持续发展的新型特色乡村旅游景区。如吉安龙冈畲族乡以“红色历史、蓝色民俗、绿色生态”发展旅游业。在贵溪市樟坪畲族乡能欣赏到体现畲族精彩艺术的“狗王图”和“马灯舞”，还可听到畲族的多种山歌。

（3）通过举办畲族文化艺术节挖掘、展示畲族文化遗产。在畲族聚居区域轮流举办畲族文化艺术节的举措，将推广畲族民族风情的做法和保护畲族服饰文化起到一定的作用，同时产生一定经济效益。

（二）存在的问题及原因

（1）畲族由于历史上的迁徙与汉族交错杂居，没有形成大块聚居区域，而在长期与汉族交往的过程中，畲族服饰面临被同化而湮没。在畲族乡看不到身穿畲族服饰的畲民。

（2）生活方式和生活环境的变化，生活节奏加快，使得坚实耐磨、保暖为主的传



统民族服饰不被新一代畬民们所接受，对他们的经济生活没有实际意义，取而代之的是简洁、明快、具有时代美感的服饰。

(3) 随着现代文化的影响，畬民们对于畬族概念越来越淡薄，民族意识一代代淡化，缺少保护、传承本民族文化的自觉意识。到如今的畬民家中已没有了本民族服装，在重大畬族活动里，参与者所穿的畬族服饰也由乡政府统一安排穿戴。

(4) 如今的青少年一代，他们触摸不到畬族的民族符号与表征，无法领会畬族的精神内涵，没有传承畬族服饰的责任感和主动性。现畬族服饰中植物染、手工刺绣等传统手工艺已然缺失，已成为现代工业化的产物，拙朴气息荡然无存。

(三) 畬族服饰文化保护、发展与应用对策

(1) 查研究畬族文化特色内涵。服饰是人类文化的主要载体，研究江西畬族与汉族文化、赣鄱客家文化的交融所形成的具有江西特色的畬族文化，对本省畬族服饰文化的保护和传承有着重要意义。

(2) 发扬畬族民俗文化，形成鲜明的畬族文化理念。扩大畬族这一古老民族文化在世界的影响，让畬民对自己的文化感到骄傲与自豪。

(3) 建立传承机制。制定传承计划，使刺绣、染织等手工工艺得以传承。广泛在青少年中进行畬族精神和文化内涵的教育与传播，让年轻一代们形成对畬族文化保护的自觉意识，促进畬族服饰文化的传承和发展。

(四) 畬族服饰文化的创新发展

针对畬族民族服饰的现状，如何将简洁、明快、具有时代美感的现代服饰元素融合到畬族服饰之中，使畬族人民能在日常的生活中能穿、爱穿、喜欢穿，使畬乡具有真正的民族风情。

(1) 畬族聚居的当地政府须高度重视关系到我省畬族服饰存亡的客观现实，对畬族服饰的传承和发展问题进行全面、细仔的调查研究，制订创新、发展规划，落实行动。

(2) 加大投资力度，增强技术研究的力量，加快科技创新研究的步伐。将畬族服饰元素融合到简洁、明快、具有时代美感的现代服饰之中，组织专门的团队进行技术研究和产品开发。

(3) 借助于传统的畬族节日（如“三月三”），开展各项与畬族服饰相关的活动，如举办江西畬族服饰设计大奖赛、畬族服饰时尚表现赛等等，以达到展示畬族服饰风采、实现畬族服饰与当今流行服饰融合、传承的目的。



（五）畲族服饰文化的应用对策

1、历史上的江西畲族服饰产业

据史料记载，畲族人民是开发江西山区的劲旅之一。他们开辟畲田，发展农业。大约在宋朝以后，又采用等高线种法，倚山坡，筑梯田。畲族人民还根据山区的特点，经营和发展各种经济作物。据说，畲族蓝姓以植长种蓝制靛染布而得名，畲民在山区推广种蓝制靛技术，使之成为江西一大利源。赣南“种蓝制靛，西北大贾岁一至，泛舟而下，州人颇食其利”。据说，畲族钟姓以擅长种苧麻织布技术而闻名，这对促进江西山区苧麻种植和加工大有好处。在赣南，“山谷园圃间多种苧”，“不论贫富无不缉麻之妇女”，其他地方也大都如此。历史上江西之所以成为著名的夏布生产省份，也有畲族开发苧麻种植业的一大功劳。

2、畲族服饰文化与现代产业应用

（1）以历史上江西畲族的传统蓝靛染布和苧麻织布技术做为特色产业，成立行业协会，制定产品监管制度，根据规范要求实行定点生产，确保产品的良性口碑，以古朴典雅的原始手工艺的特色，提高市场占有率，更大限度地发挥经济效益和社会效益。

（2）将畲族服饰中的苧麻、蓝靛染、刺绣、“凤凰”造型等民族元素用于畲乡旅游产品的开发，同时推陈出新、与时俱进，吸收外来的、现代的元素，使传统文化服饰流行化，大众化。也可将畲族的服饰元素融入到现代服饰中，在起到保护民族文化的同时，产生一定的经济效用的效果。整合畲族服饰产品产业的各项优势，形成与众不同的色彩、图案内容和表达形式，提升畲族服饰独具特色的整体形象。

（3）营造畲乡氛围，打造畲族风情文化的亮点。畲族服饰产品随之成为旅游市场中的畅销品，建立旅游商品集中销售展示推广中心，实行规模化经营和标准化管理，将畲乡旅游商品进行展示推广，通过结合如“三月三”等畲族传统民族节日，把畲族旅游品牌做大做强。

畲族服饰定能在现代化的浪潮中得到传承，取得更好的发展。弘扬江西畲族文化精神，体现畲族服饰文化特色，打造具有规模优势、人才优势的龙头畲族服饰产品企业，形成规模效益，不断提高畲族服饰产业的范围与规模，体现畲族服饰在地方经济建设中的作用，让其为我国文化产业和经济发展增添新的力量。