



2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计 550105

二、入学要求

高中毕业生

三、修业年限

高中三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (567)	纺织服装、服饰业 (18)	服装设计人员 (2-10-07-05)	服装设计；服饰设计	三级服装设计师 职称
			裁缝 (6-11-01-04)	服装制版；工艺制作	中级服装制版师
			陈列展览设计人员 (2-10-07-07)	服饰陈列师；服饰搭配师；时尚买手	陈列师 色彩搭配师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装行业服装设计师、服饰设计师、服装制版师、服装陈列师、服装跟单员等职业群，能够从事服装产品设计、服饰品设计、服装样板设计、服装陈列、设计买手、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；



2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，崇尚劳动，尊重劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
3. 掌握必要的法律法规、人文社会科学知识；
4. 了解必备的体育知识和照顾自己身心健康意识；
5. 懂得适调情绪，积极看待问题的意识；
6. 了解专业必备的专业英语基本认知；
7. 掌握必备计算机软件操作使用知识；
8. 掌握扎实的专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有服装设计绘画表达能力；
4. 具有对服装结构设计、制版和工艺制作能力；
5. 具有色彩、面料、风格的掌握能力；
6. 具有对市场的敏锐的感触及准确判断流行趋势的能力；
7. 具有对敏锐设计思维及创新的设计能力；
8. 具有使用专业软件及信息化专业操作能力；
9. 具有从事服装生产方面的管理能力。

七、课程设置及学时安排

（一）职业岗位能力分析

通过对纺织服装行业、服装生产与加工等企业、单位以及行业协会、行业主管部门的调研，邀请行业、企业专业技术技能人员等人员，与校内教师共同对服装与服饰设计



专业学生的岗位职责、工作内容以及工作标准进行分析，总结得出服装与服饰设计专业毕业生在不同工作岗位上应具备的能力和应掌握的知识，见附表1。

（二）课程体系架构

通过对服装设计、服饰设计、服装制版、服装陈列、服装跟单等职业岗位工作内容的分析，按照基本职业素养、专业基础能力、专业核心能力、专业综合能力和专业拓展能力构建专业课程体系，见附表2。

（三）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律纪律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、计算机文化基础、实用英语、应用文写作、大学生职业发展与就业指导、劳动教育等列入公共基础课程；党史国史、形势与政策、劳动、职业生涯规划与就业指导、创新创业、健康教育、中华优秀传统文化等列入必修课。根据本实际情况开设具有本专业特色的校本课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展与素质选修课程。

（1）专业基础课程

设置8门。包括：服装设计（设计基础）、服装营销、服装结构设计与工艺（工艺基础）、服装结构设计与工艺（裙装）、服装设计（创意服装设计）、服装结构设计与工艺（裤装）、服装跟单、买手与展示设计。

（2）专业核心课程

设置7门，包括：服装设计绘画（手绘）、服装设计绘画（电脑）、服装设计（品牌服装设计）、服装立体裁剪、服装结构设计与工艺（上衣）、服饰品设计与制作、服装设计（专题设计）。

（3）专业拓展与素质选修课程

包括服装装饰工艺、三维试衣、服饰摄影、形象设计、服装奢侈品鉴赏、服装心理学等。

3. 专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	服装设计绘画（手绘）	服装效果图手绘表达、服装款式图手绘表达等
2	服装设计绘画（电脑）	服装效果图电脑绘画表现、服装款式图电脑绘画表现技法等



3	服装设计（品牌服装设计）	调研报告、设计企划、产品设计与表达、产品展示企划等
4	服装立体裁剪	上衣立体造型设计、裙装立体造型设计、时装立体造型设计等
5	服装结构设计与工艺（上衣）	上衣结构设计、CAD制版、上衣制作工艺等
6	服饰品设计与制作	服饰品设计与制作、帽饰设计与制作、皮具设计与制作等
7	服装设计（专题设计）	针织服装设计、职业服装设计、礼服设计、皮革服装设计等

4. 实践性教学环节

主要包括综合实训（毕业设计）、工学结合岗位业务实训、顶岗实习等。实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》等。实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

八、教学进程总体安排

（一）学时安排

总学时2599学时，每18 学时折算1学分。公共基础课占总学时的25.27%。实践性教学学时占总学时的63.13%，其中，顶岗实习累计时间为6个月，根据实际分阶段安排实习时间。专业拓展与素质选修课程学时占总学时的14.08%。

（二）教学进程

2021 级服装与服饰设计专业实施性教学计划

1. 各学期教学环节周数分配

学 期 内 容	一	二	三	四	五	六	总计
课堂教学	14	18	19	19	0	0	70
专业导入与军训国防教育	2						2
专业教育	1						1
劳动		1					1
岗位实习					18		18
综合实训（毕业设计）						5	5
就业活动						6	6
考试机动	1	1	1	1	2	0	6
假期	6	6	6	6	6	0	30
合 计	24	26	26	26	26	18	146

2. 学生应修学分

应 修 学 分							
学 期 课程类别	一	二	三	四	五	六	总计
公共基础课程	18.75	13.75	2.25	2.75	0	0	37.5
专业基础课程	4.5	4.5	9	4.5	0	0	22.5



专业核心课程	3.5	3	8	10	0	0	24.5
实践性教学环节	0	0	0	0	18	11	29
专业拓展与素质选修课程	3	7	5.5	5	0	0	19.5
合 计	29.75	28.25	24.75	22.75	18	18	139.5

3. 各类课程学时分配

课程类别	总学时数	理论学时数	实践学时数	实践学时百分比 (%)
公共基础课程	657	404	253	38.51%
专业基础课程	400	172	228	58.33%
专业核心课程	456	176	280	61.40%
实践性教学环节	720	0	720	100%
专业拓展与素质选修课程	366	206	160	44.27%
合 计	2599	958	1641	63.13%
专业核心课程 (门)			7	
公共基础课时占总学时比例 (%)			25.27%	
专业拓展与素质选修课时占总学时比例 (%)			14.08%	

4. 课程设置与时间分配

序号	课程类别	课程名称	课程编号	学分	学时分配			考核方式		学期、教学周、周学时					
					总学时数	理论学时	实践学时	学院组织	系部组织	一	二	三	四	五	六
										15	18	19	19	0	0
1	公共基础课程	思想道德修养与法律基础	00020102	3	56	28	28	*		4					
2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00020202	4	72	36	36	*			4				
3		体育 I	22220001	2	28	4	24		*	2					
4		体育 II	22220002	2	36	4	32		*		2				
5		计算机文化基础	11120001	3	28	14	14		*	2					
6		实用英语 I	00020104	2	28	14	14		*	2					
7		应用文写作	00020401	2	38	38	0		*				2		
8		服装材料	41621001	1	24	12	12		*	4/6					
9		服装概论	41621002	1	24	12	12		*	4/6					
10		服装英语	41621003	1.5	32	16	16		*		4/8				
11		图形图像处理	41621004	1.5	54	20	34		*			4/8			
12		服饰史	41621005	1.5	32	12	20		*				4/8		
13		服装营销	41621006	1.5	32	12	20		*				4/8		
14		党史国史	00020108	1	18	18	0	*		1~2 学期开设					
15		形势与政策	00020101	1	18	18	0	*		1~4 学期开设					
16		职业生涯规划与	12020101	2	32	16	16	*		1~4 学期开设					



		就业指导													
17		中华优秀传统文化	00020001	1	10	10	0	*		第 2 学期开设					
18		军事理论课	11020101	2	36	36	0	*		第 1 学期开设					
19		健康教育	11020102	1.5	29	29	0	*		第 1 学期开设					
20		创新创业	12020102	2	32	32	0	*		第 1 学期开设					
21		劳动	11020103	1	20	0	20	*		第 2 学期开设					
小 计				37.5	657	404	253			10	10	4	2	0	0
22	专业基础课程	服装网络店铺管理	41621007	1.5	32	16	16		*			4/8			
23		服装设计（设计基础）	41621008	2.5	48	20	28		*	12/4					
24		服装结构设计与工艺（工艺基础）	41621009	2	36	12	24		*	12/3					
25		服装结构设计与工艺（裙装）	41621010	4.5	84	40	44		*		12/7				
26		服装设计（创意服装设计）	41621011	2	40	12	28		*			8/5			
27		服装结构设计与工艺（裤装）	41621012	4.5	80	40	40		*			16/5			
28		服装跟单	41621013	1.5	32	16	16		*				4/8		
29		买手与展示设计	41621014X	2.5	48	16	32		*			12/4			
小 计				21	400	172	228								
30	专业核心课程	服装设计绘画（手绘）	41621015C	3.5	60	20	40		*	12/5					
31		服装设计绘画（电脑）	41621016C	3	60	20	40		*		12/5				
32		服装设计（品牌服装设计）	41621017C	3.5	64	24	40		*			16/4			
33		服装立体裁剪	41621018C	4.5	80	40	40		*			16/5			
34		服装结构设计与工艺（上衣）	41621019C	4.5	96	40	56		*				16/6		
35		服饰品设计与制作	41621020C	3	60	20	40		*				12/5		
36		服装设计（专题设计）	41621021C	2	36	12	24		*				12/3		
小 计				25	456	176	280								
37	实践教学环节	岗位实习	41621022C	18	360	0	360		*					18w	
38		综合实训（毕业设计）	41621023	5	100	0	100		*						5w
39		就业活动	41621024	6	120	0	120		*						6w



	节														
小 计				29	580	0	580			0	0	0	0	18w	11W
40	专业拓展与素质选修课程	服装动态展演与编导	41621025	1.5	28	12	16	*		4/7					
41		数码印花	41621026												
42		纤维艺术	41621027												
43		中国画	41621028												
44		服装装饰工艺	41621029	1.5	32	12	20	*		8/4					
45		服装奢侈品鉴赏	41621030												
46		满族服饰文化	41621031	1.5	32	12	20	*			8/4				
47		服装心理学	41621032												
48		服饰摄影	41621033	1.5	32	12	20	*		8/4					
49		形象设计	41621034	2	40	16	24	*			8/5				
50		三维试衣	41621035	1.5	32	12	20	*				8/4			
51		公共选修课	99900000	6	96	96	0	*		2~4 学期开设					
52		专业导入与军训国防教育	11020104	2	40	0	40	*		2w					
53		实用英语Ⅱ	00020203	2	34	34	0	*			2				
54	专业教育	11021105	1	20	0	20	*		1w						
小 计				19.5	366	206	160								
周 学 时 数										22	20	20	20	20	20
总 学 时 数				138.5	2599	948	1635								

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比不低于80%，专任教师队伍要职称教授、副教授、讲师结构合理，老中青结合，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；



每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从服装相关企业、兄弟院校聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有讲师以上、设计师、制版师、陈列师等及以上职称与技能证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）理实一体化专业教室

专业案板、桌椅、多媒体设备、无线网络、基础服装制作设备与设施等。支持服装概论、服装材料、服装设计绘画手绘等课程的教学与实训。

（2）电脑机房

电脑、各实训专业软件、输出设备等。支持电脑设计绘画实训、服装 CAD 实训、3D 试衣实训、色彩搭配实训等的教学与实训。

（3）立体裁剪实训室

专业案板、桌椅、人台、缝纫设施、录播系统与设施、多媒体设施等。支持服装立体裁剪实训、专题设计等教学与实训。

（4）VR 虚拟教室

电脑、VR 虚拟设备、无线网络、桌椅等。支持中外服饰史、传统文化等教学与实训。

（5）制版教室



专业制版案板、桌椅、网络、缝纫设备、多媒体、黑板等。支持服装结构设计与工艺等课程教学与实训。

（6）缝纫机房

专业缝纫设备、熨烫设备、特种缝纫设备、录播系统与设备等。支持服装工艺制作、毕业设计等课程教学与实训。

校内实训基地依据企业生产情境与工作流程设置，课程引进企业生产项目，这种真实的情景化实训环境，有助于学生职业素质和职业道德的形成，为他们顺利走上工作岗位和可持续发展奠定基础。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装与服饰设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供服装产品设计、样板设计、工艺设计、服装跟单等相关实习岗位，能涵盖当前服装产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国家纺织产品基本安全技术规范、服装定制通用技术规范、数字化试衣、虚拟服装用术语和定义、服装行业国家标准、服装设计师手册、服装制作工艺类图书、服装结构类图书、服饰品设计、服装设计绘画类图书、服装流类图



书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对服装与服饰设计专业课程的性质与特点，采取的教学方法基本有以下几种：

- （1）教师操作、演示法，学生可以学到规范的技能操作方法；
- （2）边讲边实训的“教、学、做”一体化的教学方法，掌握基本专业技能；
- （3）真实企业生产“任务驱动法”，加强专业技能实际操作；
- （4）在掌握专业技能后，通过“项目引领”，继续提升学生技能，充分发挥学生学习的主动性、创造性，为成为大国工匠打下基础。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、厂商认证，技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

（2）项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

（3）鼓励学生考取职业资格技能证书。

（4）技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，



将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分及课程置换。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等工作，统筹管理各环节教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面的要求。

十一、相关说明

执笔人：曲侠

参与人：李敏、祖秀霞、徐曼曼、孙新峰、王雪梅、叶淑芳、邓鹏举、孙家志

专业建设指导委员会审定结论：通过

十二、附件

附表 1：职业岗位能力分析表

附表 2：服装与服饰设计专业课程体系架构

附件 1：服装与服饰设计专业专业调研分析报告（不超过 3000 字）

附件 2：服装与服饰设计专业专业建设指导委员会审定意见及审核结果



附表 1

服装与服饰设计专业职业岗位能力分析表

职业岗位	岗位职责	工作内容	能力要求	知识要求
设计师 (服装设计、服饰设计)	1. 信息的收集和整理、市场调查报告	1.1 搜集并整理设计资讯与研发材料; 1.2 撰写调研报告。	1. 具有熟练操作办公、图文软件能力; 2. 具有准确的市场分析与设计定位能力。	1. 掌握服装绘画知识 2. 具有版型与工艺知识 3. 掌握服装材料知识 4. 掌握服装搭配知识 5. 掌握服装设计知识 6. 掌握计算机办公软件知识 7. 掌握专业软件应用知识 8. 掌握摄影知识 9. 掌握服装立体设计知识
	2. 产品设计企划、产品设计绘画与表达、面辅料搭配工作	2.1 确定产品开发主题和开发计划书; 2.2 确定设计思路, 绘制服装款式图并设计说明; 2.3 联系面料商, 参加面料展会, 收集流行面料色卡以市场为主线市场调查报告。	1. 具有企划设计能力; 2. 具有设计绘画表达能力; 3. 具有一定的面辅料选取与应用能力。	
	3. 样版与样衣的调整与修订、参与服装产品展示与订货会	3.1 与制版师、样衣工沟通, 表达设计意图, 控制样衣版型式样和进度, 记录并整理产品设计流程等工作; 3.2 产品拍摄及发布会等推广工作。	1. 具有服装结构设计与工艺能力; 2. 具有款式与色彩的搭配设计能力; 3. 具良好地设计审美能力; 4. 有良好的沟通能力和团队协作能力。	
制版/样衣	1. 服装/服饰产品制版	1.1 进行服装制版工作 1.2 进行服装修版工作	1. 具有良好地造型能力; 2. 具有制版与结构能力; 3. 与设计师、样衣师沟通写作能力。	1. 掌握服装、饰品结构知识 2. 掌握服装工艺制作知识 3. 掌握服装 CAD 制版知识 4. 掌握服装工艺流程知识 5. 掌握图形图像软件知识 6. 掌握服装立体裁剪知识
	2. 服装/服饰产品工艺制作	1.1 制定服装工艺流程 1.2 计算服装单耗用料 1.3 服装样衣制作	1. 具有工艺流程制定能力; 2. 具有工艺制作与工艺修改能力; 3. 具有各种制作设备操作使用能力; 4. 具有沟通与协作能力。	



陈列/搭配	1. 服饰陈列	1.1 陈列企划方案制作 1.2 卖场陈列设计与操作 1.3 陈列道具设计与制作 1.4 橱窗设计与操作	1. 具有良好地审美能力; 2. 具有服装服饰陈列能力; 3. 具有陈列场景与道具设计及制作能力; 4. 具有色彩搭配能力; 5. 具有良好的沟通与团队协作能力。	1. 掌握色彩搭配知识 2. 掌握陈列知识 3. 掌握流行时尚信息 4. 掌握形象设计知识 5. 掌握摄影知识
	2. 服饰搭配	1.1 卖场服装/服饰搭配设计 1.2 个人形象设计与搭配 1.3 服饰搭配摄影	1. 具有良好的审美能力; 2. 具有良好色彩搭配能力; 3. 具有敏锐的流行趋势把控能力; 4. 具有一定的摄影能力; 5. 具有形象设计能力; 6. 具有良好的沟通与交流能力。	
服装跟单	1. 核实客户资料	1.1 仔细查阅客户资料,核实订单资料的准确性及合同的签订。	1. 具有认真仔细的工作态度; 2. 具有订单理解的能力; 3. 具有拟写或校对合同的基本能力。	1. 服装制版与结构设计知识 2. 掌握服装工艺及质量检测知识 3. 掌握面料与成本核算知识 4. 掌握生产管理知识 5. 掌握一定的法律知识
	2. 制作版单	2.1 制定样版、工艺标准,确定面辅料、水洗标等; 2.2 成本核算与材料准备工作。	1. 具有制版能力与工艺标准控制能力; 2. 具有面辅料的选配能力; 3. 具有成本控制与核算能力。	
	3. 样版与面料的校验	3.1 监督并跟踪样版、样衣的制作; 3.2 与客户反复确认初版、大货版、面辅料、花色、尺码等信息。	1. 具有一定的沟通与解决问题的能力; 2. 具有一定的执行能力。	
	4. 生产跟单	1.1 跟进生产质量,监控生产进度; 1.2 协调生产中出现的各种问题,撰写质量报告、下厂报告等反馈信息;	1. 具有生产管理能力; 2. 具有生产及质量反馈总结能力。	
	5. 做好商检资料及报关	2.1 跟进质量检测,大货入库; 2.2 船期、订舱单、箱单信息核对; 2.3 跟进交货,库存面料退及安排。	1. 具有质量检测能力; 2. 具有贸易、报关能力; 3. 具有生产管理与协调能力。	



附表 2

服装与服饰设计专业课程体系架构

职业岗位(群)	服装设计师				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服装跟单 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服装结构设计工艺（工艺基础） 3. 服装结构设计工艺（裙装） 4. 服饰史 5. 服装设计（创意服装设计） 6. 服装结构设计工艺（裤装）	1. 服装设计绘画（手绘） 2. 服装设计绘画（电脑） 3. 服装设计（品牌服装设计） 4. 服装立体裁剪 5. 服装结构设计工艺（上衣） 6. 服饰品设计与制作 7. 服装设计（专题设计）	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺 6. 三维试衣 7. 时尚买手与展示设计 8. 生产管理 9. 服饰摄影 10. 形象设计
专业主干课程	服装设计（设计基础）、服装结构设计工艺（裙装）、服饰史、服装营销、服装设计（创意服装设计）、服装结构设计工艺（裤装）				
专业核心课程	服装设计绘画（手绘）、服装设计绘画（电脑）、服装设计（品牌服装设计）、服装立体裁剪、服装结构设计工艺（上衣）、服饰品设计与制作、服装设计（专题设计）				



职业岗位(群)	样版/样衣				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服装跟单 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服装结构设计与工艺（工艺基础） 3. 服装结构设计与工艺（裙装） 4. 服饰史 5. 服装设计（创意服装设计） 6. 服装结构设计与工艺（裤装）	1. 服装立体裁剪 2. 服装结构设计与工艺（上衣） 3. 服饰品设计与制作 4. 服装设计（专题设计）	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺 6. 三维试衣 7. 时尚买手与展示设计 8. 生产管理 9. 服饰摄影 10. 形象设计
专业主干课程	服装设计（设计基础）、服装结构设计与工艺（裙装）、服装设计（创意服装设计）、服装结构设计与工艺（裤装）				
专业核心课程	服装立体裁剪、服装结构设计与工艺（上衣）、服饰品设计与制作、服装设计（专题设计）				



职业岗位(群)	陈列/搭配				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服装跟单 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服饰史 3. 服装设计（创意服装设计）	1. 服装设计（品牌服装设计） 2. 服装立体裁剪 3. 服饰品设计与制作 4. 服装设计（专题设计） 5. 时尚买手与展示设计 6. 服饰摄影 7. 形象设计	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺
专业主干课程	服装立体裁剪、服饰品设计与制作、服饰摄影、形象设计、服装设计（专题设计）				
专业核心课程	服装设计（品牌服装设计）、服装立体裁剪、服饰品设计与制作、时尚买手与展示设计、服饰摄影、形象设计				



职业岗位(群)	服装跟单				
能力要求	基本职业素养	专业基础能力	专业核心能力	专业综合能力	专业拓展能力
对应课程	1. 服装材料 2. 服装概论 3. 图形图像处理 4. 服装英语 5. 服装网络店铺管理 6. 服饰史 7. 服装营销	1. 服装设计（设计基础） 2. 服装结构设计与工艺（工艺基础） 3. 服装设计绘画（手绘） 4. 服装设计绘画（电脑）	1. 服装设计（品牌服装设计） 2. 服装结构设计与工艺（裙装） 3. 服装结构设计与工艺（裤装） 4. 服装立体裁剪 5. 服装结构设计与工艺（上衣） 6. 服装设计（专题设计） 7. 服装跟单	1. 综合实训（毕业设计） 2. 岗位认知实训 3. 顶岗实习	1. 服装动态展演与编导 2. 数码印花 3. 纤维艺术 4. 中国画 5. 服装装饰工艺 6. 三维试衣 7. 时尚买手与展示设计 8. 生产管理 9. 服饰摄影 10. 形象设计
专业主干课程	服装设计（设计基础）、服装设计绘画（手绘）、服装设计绘画（电脑）、服装设计（专题设计）、服装设计（品牌服装设计）				
专业核心课程	服装立体裁剪、服装结构设计与工艺（上衣）、服装结构设计与工艺（裙装）、服装结构设计与工艺（裤装）、服装跟单、				



服装与服饰设计专业调研报告

引言

一、调研目的

二、调研基本情况

三、调研分析

四、思考与建议

（一）思考

（二）建议

（三）结论

五、结语



引言

服装与服饰设计专业在全面贯彻全国教育工作会议精神和《国家中长期教育改革和规划纲要(2010-2020)》等文件的指导下,深度融合校企合作;并根据《职业教育专业目录(2021年)》和教育部陆续编制的专业简介把握专业定位,挖掘专业内涵,全面推进专业建设工作,并依据《辽宁轻工职业学院专业人才培养模式与课程体系改革指导意见》及学院教学工作总体安排,结合服装行业目前发展状况和行业用人需求展开调研,掌握从业人员现状与人才需求,制定针对服装与服饰设计专业对应岗位设置及对人才规格的要求,为专业人才培养提供全面客观的根据。

一、调研目的

通过调研了解与本专业相关行业的发展趋势、人才需求与专业发展方向;了解相同类型兄弟院校人才培养改革趋势;促进本专业人才培养精准定位、开展特色人才培养;在产业发展趋势下调整本专业人才培养目标与规格;优化课程体系建设、合理分配实践教学及学时;是本专业人才培养模式、教学组织管理及人才培养方案制定的依据。

二、调研基本情况

(一) 现阶段我国服装行业发展趋势

1、市场规模持续增长

近十年间我国服装市场持续增长,国内市场 2011 年增长率开始下滑,但是出口增长达到新高度,考虑主要与 2011 年以前国内市场库存过高相关。2017 年市场则表现回升,批发销售额达到 8086 亿元,经过了近几年清仓处理与模式整改,预计未来几年会保持持续增长。出口规模远远大于进口规模,表现出我国服装制造业的强劲实力。(见图 2-1-1 服装进出口贸易额图、2-1-2 国内服装销售额图)



图 2-1-1 服装进出口贸易额图



图 2-1-2 国内服装市场出口贸易额图

2、服装产业集群分布广、数量多

截止 2018 年底，服装集群地区 89 个，占纺织产业集群的 41.40%，广泛包含了服装服饰的各个子品类。地域分布在 17 个省级区域，集中分布在珠三角与江浙地区。目前主要面临问题是：生产成本低，融资难；缺乏高端人才，管理创新水平不够；品牌意识不强，品牌定位不清晰等。未来的发展方向将围绕以下几个方面：①依靠科技创新提高生产效能与品质；②推动品牌建设；③突出设计，由时尚引领产业发展。

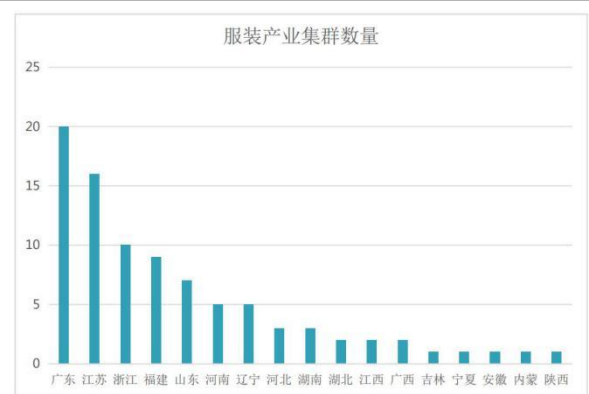


图 2-2-1 国内服装产业集群分布

主要经济指标	全纺织集群	服装集群
集群数（个）	215	89
企业户数（户）	200000	117904
规上企业户数（户）	16814	6377
总产值（亿元）	38912.3	12390
规上产值（亿元）	31228.7	8340
规下产值（亿元）	7683.6	4049

图 2-2-2 国内纺织、服装集群数量

（二）现阶段我国服装市场发展趋势

1、社会结构与消费观念的转变

随着我国国民经济的稳步增长，人均可支配收入持续提升以及城镇化进程也在不断加快，我国的社会结构与消费观念也在逐渐转变。根据人性的角度以及东西方发达国家的市场经验来看，随着中产阶级与富裕人群的不断增高，人民的消费观念将由过去的物质追求逐渐 转变为精神追求，过去的“大品牌等于 身份标识“会逐渐淡化，消费者转

而会 更加注重个性化与对品质的追求,回归 真我,追求精致生活。市场会“更加多元,更加快节奏”, 个性化品牌,设计 师品牌及多细分品牌将是未来的趋势。

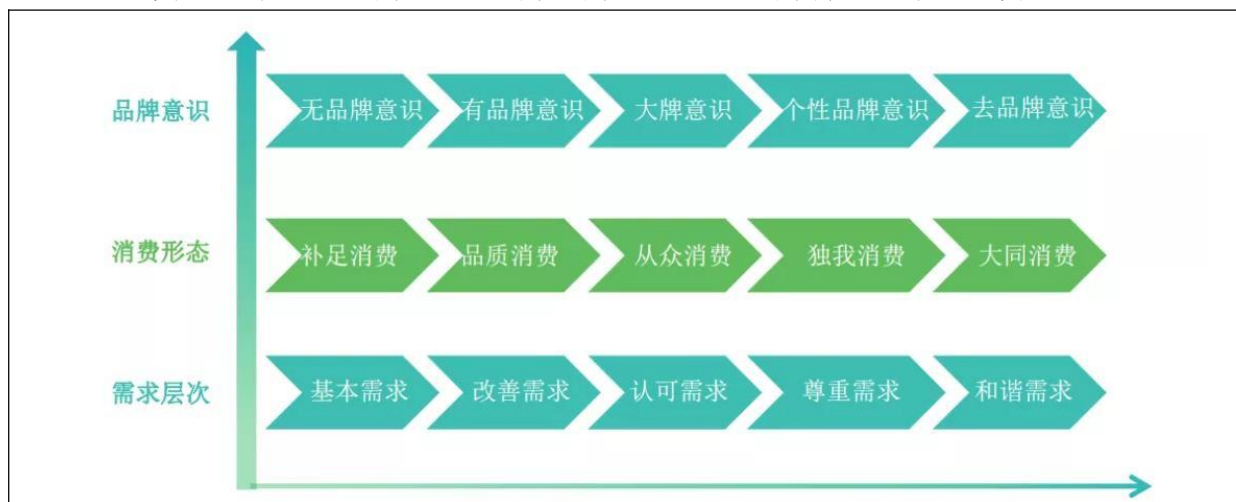


图 2-2-1 现阶段消费观念图

阶层	2010	2015	2020E
低收入阶层	53%	34%	22%
中产阶层	46%	63%	72%
富裕人群	1%	3%	6%

图 2-2-2 现阶段社会结构图

2、服装个性品牌与去品牌化

服装行业发展趋势的核心是围绕市场消费需求变化。随着人民可支配收入与城镇化的提升,社会阶层结构发生变化,人民的生活品味,消费心理都会发生变化,未来的消费需求将从“大品牌”意识转向“个性化品牌”及“去品牌化”意识。

3、我国服装市场呈现稳定增长态势

近些年,我国服装市场呈现稳定增长态势。根据国家统计局和海关总署的相关数据,2019 年,我国限额以上单位消费品零售额 14.8 万亿元,同比增长 3.9%。其中,限额以上单位服装类商品零售额累计 1.35 万亿元,我国的服装行业规模以上企业累计完成服装产量 244.72 亿件。根据 Euromonitor 数据,中国服装市场 2019 年零售规模达 2.19 万亿元,同比增长 5.29%。我国服装市场规模庞大,并且近年来保持着增长的态势。中



商产业研究院预测，2021 年中国服装市场将达 2.4 万亿元（数据来源：Euromonitor、中商产业研究院整理。）



图 2-3-1 2016-2021 中国服装市场规模统计

我国服装行业发展小结

中国是世界第一的“服装制造大国”，生产能力强、资源广阔、劳动力众多、市场庞大、经过近 40 年的发展，中国服装企业的生产形式已经从典型的“加工型企业”转向由“生产加工型为主向品牌加工和贸易型”的转变；服装产品已经从单一的“订单式加工”进入到“中国品牌模式”，近年来，服装消费已经从单一的遮体避寒的温饱型消费需求转向时尚、文化、品牌、形象的消费潮流，对服装“产品”的要求也日益个性化。服装产业的用人需求也从传统的纯技术类型，向时尚性延伸和拓展，从单一的“专业技能”向“综合素养+专业技能+创新技能”转变。

（三）辽宁省服装产业发展现状

1、辽宁省现有服装产业集群

表 2-3-1 辽宁省服装产业集群分布及特点

序号	服装产业集群	基本状况
1	兴城泳装集群	全国唯一以“泳装”命名的集群，直接从业人员 6 万人
2	普兰店西装集群	是东北最大的西装产业基地，我国西装主要生产加工基地之一
3	西柳棉服裤业集群	东北亚最大的服装市场
4	大连市甘井子区内衣集群	是我省最大的内衣生产基地和品牌发源地
5	佟二堡皮草皮革服装集群	全国三大皮革皮草生产、销售基地之一
6	丹东户外防护集群	“辽宁省防护纺织”制品名城称号



2、辽宁省服装产业存在问题

随着国内居民消费水平的不断提高以及国际经济形式的不断变化,辽宁省内的服装行业在以下几方面存在问题比较明显。

①低端品牌多, 高端品牌少

②出口依存度高, 受国际环境影响大

③高端人才匮乏, 自主创新能力低

服装产业发展需求岗位人才都处于较紧缺的需求, 特别是从事时尚艺术生活体验馆、时尚产品采购与组合设计、时尚信息捕捉与产品转化和创新设计理念的构建的人才尤为突出。

3、提升服装品质是发展的根本途径

辽宁省的服装行业经过近 40 年的发展, 中国服装企业的生产形式已经从典型的“加工型企业”转向由“生产加工型为主向品牌。受服装原材料地的制约, 低端的大批量的服装加工劳动力不足, 生产成本高。提升服装品质, 打造高品质服装是未来企业发展和转型的方向。

(四) 企业调研

1、调研的企业

当前, 纺织服装产业生产现状由外贸加工类型转向时装内贸品牌企业(以设计、制作为主)的“现代智造”时代, 企业用人需求也在发生变化; 结合产业升级转型, 更好适应社会及企业对毕业生的需求, 掌握企业对人才需求情况, 测定毕业生职场能力与就业质量, 诊断并提出改进的方式和建议, 适应行业企业发展需求, 培养具有产品设计研发能力、制版技术与样衣制作能力、服装销售能力等高级专业技术技能人才。为了更好地制定人才培养方案, 对合作企业用人需求及毕业生就业单位反馈建议做了有针对性的调研, 调研的企业见下表。

表 2-4-1 企业调研

序号	调研企业名称	企业类型
1	大连迪尚华盛时装有限公司	全品类服装企业
2	大连永城服装有限公司	时装企业
3	大连花千服饰有限公司	内衣企业
4	大连福山服装有限公司	男装企业
5	大连太阳服饰有限公司	内衣企业



6	大联美格制衣有限公司	内衣企业
7	大连知己知彼服饰有限公司	时装企业
8	卡罗尼皮装	皮装企业
9	时代万恒（辽宁）民族贸易有限公司	时装企业
10	大连泛瑞客制衣有限公司	时装企业
11	大连任平服饰有限公司	定制服装
12	大连信合服装有限公司	童装、时装
13	大连欧莱缇服装有限公司	时装企业
14	大连慢牛手作	皮具企业
15	杰恩盛科技有限公司	定制服装
.....		

2、企业用人需求

通过对以上企业的调研，企业用人主要集中在以下几个方面：

表 2-4-1 企业调研

序号	企业用人岗位/类别	岗位基本技能
1	服装设计、服饰设计	设计绘画、服装结构与工艺、饰品设计与制作、立体裁剪
2	服装制版/CAD	服装结构与工艺、服装 CAD、立体裁剪
3	服装工艺设计与制作	设计绘画、服装结构与工艺
4	服装营销策划	服装设计、服装营销、
5	服装陈列/买手	服装设计、服装陈列、服装买手、摄影、形象设计
6	服装跟单	设计绘画、服装结构与工艺、服装材料
.....		

3、辽宁省行业技术技能人才现状和特点

①劳动力市场用工难

自 08 年经济危机后，服装产业就面临着用工荒，招工难，成了服装产业集群发展的瓶颈。就普遍调查来看，我省的各产业集群平均用工缺四层左右。

②专业技术人员缺乏、产品开发不能满足市场需求

服装行业的技术人员是支撑企业发展的命脉，决定着企业的未来，目前调研发现服装设计师、服装制版师、服装工艺师、服装生产管理技术人员、服装营销人员都普遍缺乏。因此导致了产品开发缓慢，不能满足市场需求。

三、调查结果及分析

(一)行业反馈分析

在全球疫情影响下，市场需求发生了新变化。消费者更加关注性价比，更加青睐电商平台，更喜欢线上社交，线上零售商迅速崛起，数字时尚逐渐成为主流。



(二)企业反馈信息

通过对不同服装企业用人需求及标准的调研,深入了解企业对高校毕业生的需求标准,基本确认服装企业对人才的需求基本分为四个类别,即:管理人才、核心技术人才、创意人才、储备人才。

四、思考与建议

(一) 思考

1. 专业内涵建设是人才培养模式的核心,科学、规范的人才培养方案是建立在全方位的调研基础上的。

2. 在调研资料的基础上,进行深入的研究和分析,结合地方产业特色,制定合理的人才培养方案。

3. 专业人才培养方案是人才培养工作的总体设计和实施蓝图,培养目标与原则的确立是重中之重。

(二) 建议

建议继续深入工学交替的递进模式,深化行业企业深度融合,注重学生中和素质培养,突出实践能力提升,培养工匠精神。

(三) 结论

在调研基础上制定的人才培养方案内容及要求、专业人才培养规格、工作任务及职业能力,对课程的实施、实训的开展有准确的指导意义。

五、小结

通过本次毕业生跟踪调查,对纺织服装行业、企业的调研及企业用人需求的了解,深入细致的制定理念先进、特色突出、科学合理、形式规范、内容完整的人才培养方案。



附件 2

辽宁轻工职业学院

2021 级人才培养方案专业建设指导委员会审定意见表

系部名称	纺织服装系
专业（方向）名称	服装与服饰设计
请就专业人才培养目标定位、培养规格及专业核心能力、职业岗位能力与课程体系设置、就业面向、职业资格证书等方面，对专业人才培养方案进行审定并给出意见及建议。 审定意见： 该专业人才培养定位准确、人才培养目标明确、培养标准符合企业用人需求；知识体系结构合理，注重专业基础知识与专业素养的培养；培养过程中强调技能培训，注重学习与工作相结合。 审核结论（通过或不通过） 经专家组一致审核，给与通过！ 专业建设指导委员会主任签字： 2021 年 7 月 2 日 后附：专业建设指导委员会名单	



辽宁轻工职业学院

2021 级人才培养方案专家审定意见表

专家姓名	王东林	职称/职务	副总经理
工作单位	大连迪尚华整时装有限公司		
专业(方向)名称			

请就专业人才培养目标定位、专业核心能力、职业岗位能力与课程体系设置、就业方向、职业资格证书等方面,对专业人才培养方案进行审定并给出意见及建议。

审定意见:

同意专业人才培养方案,建议继续深化校企合作,培养出优秀的专业人才。

专家签字:

(单位印章)

2021年07月02日



辽宁轻工职业学院

2021 级人才培养方案专家审定意见表

专家姓名	邵大喜	职称/职务	设计总监
工作单位	大连知识技能学院		
专业(方向)名称	服饰设计专业		

请就专业人才培养目标定位、专业核心能力、职业岗位能力与课程体系设置、就业方向、职业资格证书等方面,对专业人才培养方案进行审定并给出意见及建议。

审定意见:

同意发展校企联合更加深入。
让企业和院校达到双向共赢的
最佳状态!

专家签字:

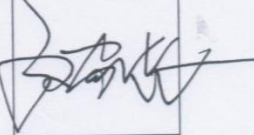
邵大喜

(单位印章)

2021 年 7 月 22 日



专业人才培养方案审定人员名单

序号	姓名	职称/职务	工作单位	从事专业	审定人 签名
1	孙家志	副总经理	大连迪尚华盛 时装有限公司	生产/贸易	
2	邵大喜	设计总监	大连知己知彼 服饰有限公司	服装设计	