

# 《陈列服装结构试卷》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫

## 一 选择题

1 下述陈列标准错误的是 ( )

A、每个独立货架上只能出现一个 A4 立牌

B、货柜陈列可选择搭配箱包陈列，箱包只可以摆放在第一层，小型皮具可放置第二层

C、橱窗内的样品 7 天左右脚更换一次，半个月样品更换一次

D、夏季以女鞋凉鞋陈列，冬季以女靴鞋陈列

2 1.2 米货柜单层陈列 sku 数 ( )

A、4-6 只

B、6-9 只

C、8-10 只

D、10-12

只

3 叠装陈列层板上每叠服装的高度一致，为了方便顾客取放，每叠的上方一般至少要留 ( )-的空间 A 1/3 B 1/4 C 1/5 D 1/2

4 对重点推荐的货品以及新上市的货品，用 ( )，吸引消费者

A 视觉的语言

B 装饰的语言

C 形式的语言

D 夸张

的语言

5 在专卖店装修设计阶段，要和 ( ) 进行沟通，或直接参与

卖场的规划方案的讨论

A 卖场设计师 B 消费者 C 卖厂经理 D 经销商

6 一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑（ ）的合理性。

A 卖场功能 B 通道规划 C 区域分布 D 服务设施

7 人体工程学涉及的范围很广，其中（ ）要素对服装陈列工作中影响最大。

A 尺度 B 视觉 C 色彩 D 造型

8 一个布局合理的卖场既要在功能上体现合理性，还要体现出一种艺术的美感，反映卖场独特的（ ）

A 经营理念 B 经营风格 C 顾客需求 D 形式美感

9 卖场中常见的商品分类法有（ ）

A 色彩分类性别分类 B 品种分类价格分类

C 风格分类尺码分类 D 系列分类原料分类

10 陈列的管理流程主要包括：（ ）

A 店铺日常陈列维护制度及新店开业的陈列扶持制度。

B 陈列方案设计及审批制度。

C 陈列物料的管理制度。

D 陈列实施制度和培训制度。

## 二 填空题

1 在现代时装业中，企业发展的中心不是设计本身，而是如何进行  
-----推动，打造 -----，成为整个运作的核心。（必考）

2 目前企业传达管理方案分-----和-----以  
-----为主

3 卖场一般分为三个部分 -----  
-----

4 导 入 部 分 包 括  
-----

5 卖场陈列方式分----- ----- 三种方法

6 陈列管理就是-----的管理方法，和相关人员一起或通过他  
们按照规范的方式在终端进行陈列实施的一个 -----过程。

7 目前企业中传达管理方案通常分以下两种：一种是用-----

另一种是用-----

8 -----首要任务就是要将服装的美感展示出来，美的陈列也可以使-----。

9 陈列的造型必须和品牌的-----吻合。

10 呈现-----的美感，给人一种平和、安全、稳定的感觉。呈现-----常规的美感，表现个性、刺激、活泼的感觉。

### 三 判断题

1 一个优秀的陈列师既要有扎实的陈列基础知识，同时还要对品牌的风格、顾客的购买心理、产品的销售有一定的研究。（ ）

2 “佐丹奴”对陈列也有它独到的观点：“尽管每个系列商品的数量是有限的，但通过每周两次更新库存，商品的轮换摆放，专卖店还是每天都给人耳目一新的感觉，这就是预先制定展示计划的良好效果。顾客们在店内不由得四顾环盼，他们感到商店仿佛永远都在更新。”  
（ ）

3 目前大多数的服装设计，都有一定的系列性。同样我们在卖场进行的陈列时，也是按系列进行分组陈列的，因此在卖场的规划中，还

要考虑货柜之间的组合，货架的摆放要方便陈列的组合展示。( )

4 在实际的陈列管理推广工作中，在基础阶段要强调执行的灵活性；在提升阶段要强调其规范性 ( )

5 一个好的方案也是陈列效果好坏的基础。( )

6 流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在休息处或店堂的显眼位置。有单个或由 2-4 个高度不同组合而成的子母式等形式 ( )。

7 如果将导入部分比作一出戏的序曲，是卖场整个营销活动的一种铺垫的话，那么营业部分是直接进行产品销售活动的地方，也是卖场中的核心( )。

#### 四 简答题

- 1 直线型通道的优缺点？
- 2 环自由型道的优缺点？
- 3 绕型通道的优缺点？

#### 答案

一. 选择题 1. C 2. B 3. A 4. A 5. A 6. A 7. B 8. AB

9. ABCD 10. ABCD

二. 填空题 1. 品牌、品牌 2. 面传达 书面传达 3. 导入部分、营业部分、服务部分 4. 店头 橱窗 POP 看板 流水台 出入口 5. 渐变法 间隔法 彩虹法 6. 采用科学 有效管理 7. 口头传达 书面传达 8. 陈列 产品增值 9. 风格 10. 秩序 打破

三. 判断题 1. √ 2. × 3. √ 4. × 5. √ 7. × 8. √

四. 简答题 1. 答：直线型通道的优点是布局简洁，商品可以一目了然，节省空间，顾客容易寻找货品，便于快速结算，缺点是容易形成生硬、冷待和一览无遗的气氛。 2. 答：它的特点是有指向性，通常的只想直接将顾客引导到卖场的四周，使顾客分流并迅速进入陈列效果较好的边柜；通道简洁且有变化，顾客可以一次浏览和购买服装，这种通道设计适合营业面积相对较大或中间有货架的卖场。 3. 答：他的优点是便于顾客自由浏览，突出顾客在卖场的主导地位，顾客不会有急切感。顾客可以根据自己的意愿随意挑选，看到更多商品，增加购买机会。他的缺点是，较大的卖场容易形成论乱。与价位相对比较高、客流量较少、面积较小的卖场。