

# 《陈列服装结构试卷》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫

## 一 选择题

1 下述陈列标准错误的是 ( )

A、每个独立货架上只能出现一个 A4 立牌

B、货柜陈列可选择搭配箱包陈列，箱包只可以摆放在第一层，小型皮具可放置第二层

C、橱窗内的样品 7 天左右脚更换一次，半个月样品更换一次

D、夏季以女鞋凉鞋陈列，冬季以女靴鞋陈列

2 1.2 米货柜单层陈列 sku 数 ( )

A、4-6 只

B、6-9 只

C、8-10 只

D、10-12

只

3 叠装陈列层板上每叠服装的高度一致，为了方便顾客取放，每叠的上方一般至少要留 ( )-的空间 A 1/3 B 1/4 C 1/5 D 1/2

4 对重点推荐的货品以及新上市的货品，用 ( )，吸引消费者

A 视觉的语言

B 装饰的语言

C 形式的语言

D 夸张

的语言

5 在专卖店装修设计阶段，要和 ( ) 进行沟通，或直接参与

卖场的规划方案的讨论

A 卖场设计师 B 消费者 C 卖厂经理 D 经销商

6 一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑（ ）的合理性。

A 卖场功能 B 通道规划 C 区域分布 D 服务设施

7 人体工程学涉及的范围很广，其中（ ）要素对服装陈列工作中影响最大。

A 尺度 B 视觉 C 色彩 D 造型

8 一个布局合理的卖场既要在功能上体现合理性，还要体现出一种艺术的美感，反映卖场独特的（ ）

A 经营理念 B 经营风格 C 顾客需求 D 形式美感

9 卖场中常见的商品分类法有（ ）

A 色彩分类性别分类 B 品种分类价格分类

C 风格分类尺码分类 D 系列分类原料分类

10 陈列的管理流程主要包括：（ ）

A 店铺日常陈列维护制度及新店开业的陈列扶持制度。

B 陈列方案设计及审批制度。

C 陈列物料的管理制度。

D 陈列实施制度和培训制度。

## 二 填空题

1 在现代时装业中，企业发展的中心不是设计本身，而是如何进行  
-----推动，打造 -----，成为整个运作的核心。（必考）

2 目前企业传达管理方案分-----和-----以  
-----为主

3 卖场一般分为三个部分 -----  
-----

4 导入部分包括  
-----

5 卖场陈列方式分----- ----- 三种方法

6 陈列管理就是-----的管理方法，和相关人员一起或通过他  
们按照规范的方式在终端进行陈列实施的一个 -----过程。

7 目前企业中传达管理方案通常分以下两种：一种是用-----

另一种是用-----

8 -----首要任务就是要将服装的美感展示出来，美的陈列也可以使-----。

9 陈列的造型必须和品牌的-----吻合。

10 呈现-----的美感，给人一种平和、安全、稳定的感觉。呈现-----常规的美感，表现个性、刺激、活泼的感觉。

### 三 判断题

1 一个优秀的陈列师既要有扎实的陈列基础知识，同时还要对品牌的风格、顾客的购买心理、产品的销售有一定的研究。（ ）

2 “佐丹奴”对陈列也有它独到的观点：“尽管每个系列商品的数量是有限的，但通过每周两次更新库存，商品的轮换摆放，专卖店还是每天都给人耳目一新的感觉，这就是预先制定展示计划的良好效果。顾客们在店内不由得四顾环盼，他们感到商店仿佛永远都在更新。”  
（ ）

3 目前大多数的服装设计，都有一定的系列性。同样我们在卖场进行的陈列时，也是按系列进行分组陈列的，因此在卖场的规划中，还

要考虑货柜之间的组合，货架的摆放要方便陈列的组合展示。( )

4 在实际的陈列管理推广工作中，在基础阶段要强调执行的灵活性；在提升阶段要强调其规范性 ( )

5 一个好的方案也是陈列效果好坏的基础。( )

6 流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在休息处或店堂的显眼位置。有单个或由 2-4 个高度不同组合而成的子母式等形式 ( )。

7 如果将导入部分比作一出戏的序曲，是卖场整个营销活动的一种铺垫的话，那么营业部分是直接进行产品销售活动的地方，也是卖场中的核心( )。

#### 四 简答题

- 1 直线型通道的优缺点？
- 2 环自由型道的优缺点？
- 3 绕型通道的优缺点？

#### 答案

一. 选择题 1. C 2. B 3. A 4. A 5. A 6. A 7. B 8. AB

9. ABCD 10. ABCD

**二. 填空题** 1. 品牌、品牌 2. 面传达 书面传达 3. 导入部分、营业部分、服务部分 4. 店头 橱窗 POP 看板 流水台 出入口 5. 渐变法 间隔法 彩虹法 6. 采用科学 有效管理 7. 口头传达 书面传达 8. 陈列 产品增值 9. 风格 10. 秩序 打破

**三. 判断题** 1. √ 2. × 3. √ 4. × 5. √ 7. × 8. √

**四. 简答题** 1. 答：直线型通道的优点是布局简洁，商品可以一目了然，节省空间，顾客容易寻找货品，便于快速结算，缺点是容易形成生硬、冷待和一览无遗的气氛。 2. 答：它的特点是有指向性，通常的只想直接将顾客引导到卖场的四周，使顾客分流并迅速进入陈列效果较好的边柜；通道简洁且有变化，顾客可以一次浏览和购买服装，这种通道设计适合营业面积相对较大或中间有货架的卖场。 3. 答：他的优点是便于顾客自由浏览，突出顾客在卖场的主导地位，顾客不会有急切感。顾客可以根据自己的意愿随意挑选，看到更多商品，增加购买机会。他的缺点是，较大的卖场容易形成论乱。与价位相对比较高、客流量较少、面积较小的卖场。