



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



速达软件服装行业分销解决方案

一、序言

服装，在中国有着非常悠久的历史，自西汉年代开始，开辟了一条 通往现今波斯湾一带的古代丝绸之路，因此中国自古以来已经有着“丝 绸之国”之美誉，乘着改革开放的春风，在短短的二十年间，中国业已跃居成为全球最大的服装生产基地、出口加工基地及 流通集散基地，在新千年，夕着中国加入 WTO 之际，我国迅速成为全 球经济最活跃的经济发展中心，出于发达国家产业调整的需要，众多的 制造业巨头都争先恐后地涌向中国市场，随着外资的大量涌入，对我国 的经济、生活、文化等诸多方面都带来了巨大的影响和变化，我国服装 业也同时加快了由服装大国向服装强国转变的步伐，一批批打着“MADE IN CHINA”字样的中国服装品牌正式走向国际。走向国际，一方面，为我国带来了前所未有的机遇，但是，也给我们带来了前所未 有的挑战。怎样使中国服装企业在更高速的基础上状大起来，并在激烈 的竞争中脱颖而出，在竞争中立于不败之地？首要的任务是狠抓、强化 公司内部管理，以市场为导向，推陈出新，积极参与国际竞争。因此， 在客观上就要求我国服装企业吸收国外先进的管理思想，并结合中国本 身的国情特点，进行管理上的变革，改变原有的管理模式，借助先进的 现代计算机技术，走出一条适合自身发展的道路。

为在竞争中立于不败之地，缩短与跨国公司的差距，在党的十六大 上提出的“以信息化带动工业化”指导下，国民经济信息化被提到了前 所未有的高度、深化及广度上，信息化建设由此在波澜壮阔中展开，并 以其万马奔腾般的姿态向前推进。在这一大环境下，中国企业都意识到 利用先进的电子信息对企业进行重新的改造，对其业务进行重组。

中国作为全世界服装产业大国，但从整个发展方向来看，摆脱不了手 工式作坊的模式，为了使更我国的服装企业能轻松应对加入 WTO 后的 冲击，因此有必要地采用全新的经营模式，加快信息化建设，随着公司 规模的不断扩大，企业都有着建立更多的分支机构的需求，但分支机构 建立后，业务得到不断的拓展，但是信息量却大大地增加，信息反馈的时 间拉长了，同时其准确性及时效性都打了折扣。

二、用户背景、组织结构、动因分析



东莞, 位于中国经济最发达的地区之一——广东省, 立于珠江三角洲 的出海口, 毗领香港, 紧靠广州, 南靠深圳特区, 水陆路交通非常方面, 全市共 36 个镇, 出于广州及周边大城市产业转移的需要, 东莞紧紧抓 住这一时机, 业成为全国重要的电子、食品、服装出口加工机地。** 服装厂正位于这一外商投资热土之中。其生产机地位于东莞大朗镇, 为 更好地拓展市场, **服装公司于广州设立了门市部。**服装公司旗下 设有总经理办公室、销售业务部、采购部、人事部、原材料仓库、加工 仓库、产成品仓库等, 目前公司共有三大自有品牌, 客户, 供应商个, 年销售服装达到 600 多万件, 业务已覆盖到欧洲及美国等地。自成立 始, 公司一直十分重视管理信息化建设, 并着力培养一批既懂电脑, 又 懂财务的复合人才。随着公司规模不断扩大, 公司业务不断拓展, ** 服装公司欲建立自有的销售体系, 对其分支机构及加盟店的管理迫在眉 睫, 为更好地整合公司内部资源, 加强外部的竞争力, 对公司物流作出 全方位的协调管理, 需要一套能实时收集信息、集中管理的软件来为集 团财务管理提供支持。经过需求分析后, 现决定采用速达公司的 DMS 系统以解决此问题。

三、行业特点

作为一个服装企业, 与其他行业最大的区别莫过于对货品颜 色、尺码的重视关心程度, 要求随时地了解到货品的分颜色尺码的进出 仓状况, 特别在当今市场如此激烈的情况下, 这一点尤为重要。

中国的服装生产自古以来, 由于受到封建社会的影响, 都有 着“男耕女织“的鲜明特点, 但受到工业化大生产的影响, 特别在改革 开放以来, 我国的服装企业都加大了对市场开拓的力度, 但与国外同类 企业相比, 中国服装行业在市场的反应力方面及新产品的设计、创新, 流通的速度方面, 尤其在品牌的宣传影响力方面还有一定的距离, 为逐 渐摆脱以往那种作坊式小规模的经营, 中国服装业正在尝试着技工贸综 合一体化的方向, 朝集团化、品牌化、规模化的方向迈进。

服装行业属劳动密集型行业, 具有投资少、见效快、技术含 量低, 服装款式经常变换的特点, 经过统计, 我国有中等规模的服装企 业近五万家, 而且职工人数多, 边际利润及平均利润呈不断下降的趋势, 因此, 有相当一部分的服装行业都在通过营销方式的创新转变, 通过直 营店、加盟店、连锁店的形式, 也有通过代销、分销、总代理制等多种 营销方式的混合以改变这种现状。



在服装行业，产品较为单一，业务简单，但任务繁重，每天 需要统计的单据量非常大，因此在信息的传递速度较慢，造成业务与财 务的核算不能同步，难以保持一致。

行业中的生产流程具有连续性的特点，工序较为复杂，单位 价值较低，因此，难以对其原材料进行管理。

四、系统目标

1. 上统一规划、统一设计

由于服装企业具有连续性生产的特点，在流通中的流转速度非常 快，从总体目标出发，要求将信息系统将其企业中的进销存整个物流作 为全面的规划，以及避免在今后中进行重复投资。

2. 高效、安全、迅速

为提高信息反馈的速度，要求及时对每一分支机构的进销业务进行 全面的核算，并要求分支的业务数据能及时地传输到总部。

3. 稳定性、可升级性

针对服装企业的特点，业务非常庞大，每天要面对业务的单据数据 非常繁多，因此对其稳定性提出了较高的要求，另外，随着业务需更进 一步发展，因此，对以后的升级要求能将业务数据能进行平稳的过度。

4. 高标准、高起点

为能利用信息化对当前企业进行改造，因此，对于系统在技术上要求 有较高的标准起点，能立足于未来，减少重复性的建设，因此，对系统的要 求能马上适合企业的特点，在较短的时间内得到较高的经济回报。

五、网络及硬件方案

六、系统模块简介

速达 **DMS** 系列产品是由速达公司经过大量的深入调研，广泛了解 企业分支连锁机构经营与管理现状，组织 **30** 多名工程师，历时一年 多的时间的开发结晶。**DMS** 的推出将有效地解决了异地分支连锁机构 信息反馈慢，不安全，效率低等问题，**DMS** 的诞生将给企业带来崭新 和安全又不失传统的信息产品，将彻底解决分支、连锁经营 在总部的数 据汇总，全面地将分支所有进销存、财务信息及时安全汇总，为总部提 供

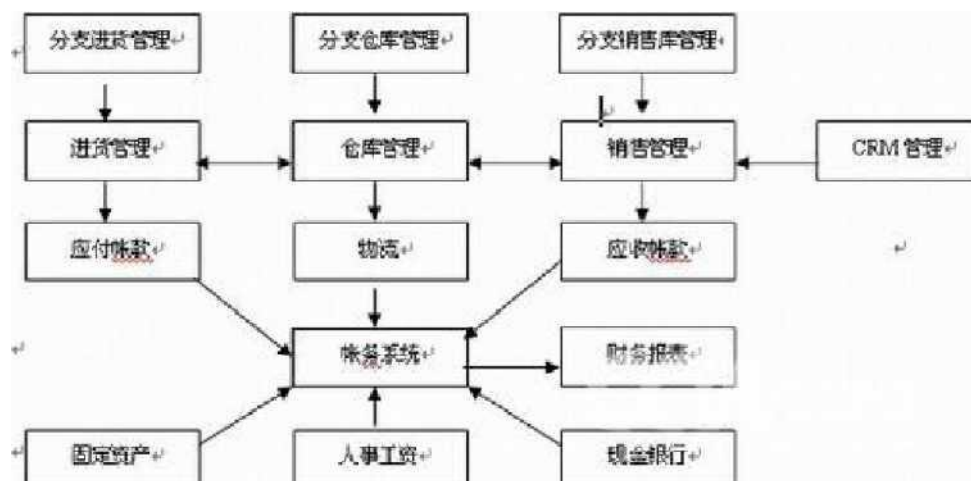


决策支持。今天由于有了 DMS 企业总经理将随时随地查询到分支、连锁的每一张业务单据、每一张凭证，大至全国成百上千家分支数据合并，数据万能条件检索，真正实现将异地分支连锁处于近在咫尺的管理中，实现总部与各分支连锁机构的一体化管理。

1. 总部版本

包含进货、销售、仓库、数据传输、现金银行、帐务系统、工资核算、分支管理、数据传输、网络数据中心、系统维护，除对总部内部进行完整的管理外，并根据各分支机构的不同属性，对分支机构进销存、财务数据进行分析处理，利用网络数据中心及时掌握各分支机构的每一步运作，为总部决策提供全面科学的依据。

系统流程图



2. 进货管理

进货管理系统主要核算企业采购货品的业务过程，您可以与供应商签订相应的订单，然后在收到货品时根据订单编制收货单，并将货品办理入库手续，如果收到货品时未收到发货方的发票等单据，则可以在月末结账前将货品办理暂估入库，待下月收到发票账单时再将原暂估入库数冲回重新办理入库手续。采购货款则可以通过采购付款系统予以支付。

根据订单，分批、分期进行收货；分期、分次付款、退货业务；

单据实时刷新，自动汇总数据资料；

业务单据自选增值税或非增值税方式开票；



估价入账处理货到单未到业务（实际）；

再现所有采购原始单据，单据冲红纠正单据差错；

最近进货价、批发价选项；

销售管理

销售管理系统主要用来处理与企业的销售活动相关的业务内容，比如与客户签订销售订单、发货、办理出库、退货、收取销售货款等，而且还可以处理应收款、预收款以及现收款等往来款业务。

多种销售结算方式，以销定结，有效利用资金和低库存经营；

报价单方案为不同客户制定相应销售价格；

销售帐款帐龄分析为资金运作和市场分析提供科学依据；

开销售单据根据客户信用额度及欠款情况提醒并报警；

零售中可实现多收与抹零处理，切实解决零售实际收款；

零售退货处理，轻松处理赠品业务，销售打折业务；

“最近货品”选项；

多种价格级别设定：销售价、批发价（5种）、零售价（2种）；

仓库管理

仓库管理系统主要用来处理采购、销售业务以外的仓库收发业务。

比如，领料、退料、产品进仓、存货调价、组装拆卸、仓库调拨、库存盘点等原材料、库存商品出入库业务。

货品库存数量与价格调整方便使用；

库存商品调拨管理有序；

库存商品预警提供采购依据；

灵活的组装拆卸管理，拆散商品实现多种促销；

库房盘点随时进行，无须停业或连夜突击；

库存货位表根据库存现有商品量和存放点分析库存占压状况；商品加权价格根据实际相应调整；

盘盈盘亏商品通过库存盘点业务处理；不同行业设置不同帐龄分析时间段；

根据经营设置内部用科目分析帐务管理；自动记录每笔业务及详细流水记录；



根据所选货品不同属性生成盘点业务的会计记录；可利用“凭证查找”查看或修改相应凭证；

现金银行

如果您日常的现金（银行存款）收副业务发生的比较频繁，可以使用系统的“现金银行”功能来进行处理，比如日常费用的开支，其他业务收入款项，银行存款不同账户间的转账等等业务。

为单独使用进销存业务用户了解资金存在状况；记录各种费用 开支单据及各种销售以外单据；

银行存取款处理，记录银行存取款；

所有单据自动生成会计凭证；

日记账汇总、明细账，反映现金银行存款各账号期初、收支、节余 与明细；

收入、费用支出流水账，反映期间收入收款及费用支出。

账务系统

本软件所包含的“账务系统”是已经过财政部门评审的“速达财务”系统的核心部分，该系统包括了会计凭证的处理，各种会计账簿报表的生成，以及自定义报表的功能，完全可以满足中小企业财务电算化的核算要求。

一体化设计，所有进、销、存单据自动生成凭证；

按手工帐模式完成凭证录入、审核、查询、打印、汇总；

支持外币处理；并自动进行期末调汇与损益结转；方便实用的现金流量表处理功能；

自动生成总分类账、明细分类账、多栏帐、日记账、资产负债表、损益表、现金流量表等账簿报表

自定义报表格式及取数方式功能；

固定资产

企业进行生产经营，必须具备一定的固定资产，使用本软件的用户 可以通过“固定资产”系统来管理您企业的固定资产，从固定资产的增加、减少、计提折旧到生成固定资产报表等业务都可以自如处理。

固定资产卡片管理、仿真手工卡片录入、多种计提折旧方式；

固定资产增加减少，自动计提折旧并产生相应会计凭证；



固定资产清单、折旧表，固定资产与累计折旧余额表；方便了解固定资产状况；

工资核算

本系统可以作为人事管理部门的主要工具，系统内不仅包含了人事档案管理的功能，还可以自动分配工资费用、生成工资条、各种工资报表以及简单的人员结构分析图表。

定义员工类别，对部门、员工人事档案进行有序管理，提供分析图；

可以同时设置月度工资、计件工资；自设工资项目，工资计算方法；自动进行工资费用的分配与结转，生成凭证，工资核算与帐务系统有机结合；

支付工资模块，并自动生成会计凭证，无需通过账务系统即实现工资管理自动化；工资项目分类，输出工资条、工资发放表、工资汇总表、工资费用分配表。

报表中心

报表中心是各子系统报表的集合，您除了可以在日常操作中分别查询各业务报表以外，还可以在报表中心集中查询有关的报表，我们相信这些报表能够帮助用户朋友们更好地了解市场动态、研究消费心理、加强库存管理，合理利用企业资金，从而实现企业经营管理的高效化和经济效益的最佳化。

数据中心操作概述

本系统除提供大量丰富的报表信息外，还有一个非常有特色的功能——数据中心，这些数据中心将企业发生的进销存业务所取得的数据高度整合汇集在一起，使用户能够以简便、直观的方式迅速查找到所需的数据，数据中心共包括七个部分分别是：公司数据中心、客户数据中心、客户明细数据中心、供应商数据中心、供应商明细数据中心、货品数据中心、货品明细数据中心。

数据传输

对于一个拥有多分支机构、连锁分店的集团性企业来说，总部与各分支机构之间的数据可以通过各种形式进行传输，比如磁盘、电子邮件等，但是最快捷而安全的方法应该是通过网络来实现数据的直接交换。因此我们率先将 Internet 技术应用到本系统中，这样用户可以通过互联网来实现内部业务数据的快速传递、查询，从而实现最大限度地提高工作效率，增强企业竞争能力的目的。