

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

一、填空题：

- 1、卖场动线是指
- 2、第一层货柜的标价签放置于鞋款左侧 宽，距离货柜边沿宽。
3. 色彩的相貌被称为：
4. 指色彩的明亮的程度被称为：
5. 色彩的纯净程度被称为：
6. 冷色、暖色是指色彩给人以 或 等不同感觉的色彩。
7. 色彩根据色彩环上的相邻的位置不同，一般分五种色彩：

二、 选择题：

- 1、以下哪种道具不能陈列男鞋（ ）
A、L 型鞋架 B、台阶式鞋架 C、六寸鞋架 D、
O 型鞋架
- 2、下述陈列标准错误的是（ ）
A、每个独立货架上只能出现一个 A4 立牌
B、货柜陈列可选择搭配箱包陈列，箱包只可以摆放在第一层，小型皮具可放置第二层
C、橱窗内的样品 7 天左右脚更换一次，半个月样品更换一次
D、夏季以女鞋凉鞋陈列，冬季以女靴鞋陈列
- 3、1.2 米货柜单层陈列 sku 数（ ）
A、4-6 只 B、6-9 只 C、8-10 只 D、10-12
只

4、下列关于 64 开新品上市立牌描述错误的是（ ）

A、1.2 米一个

B、货品低于 7 折禁止使用

C、女鞋陈列 1-2 层

D、男鞋陈列 1-4 层

三、判断题

1 有三个以上的元素，就有组合的可能。（ ）

2 卖场中每个货品的形态和造型不一定要考虑卖场整体的布局 and 效果。
()

3 陈列的主要目的就是为吸引顾客的目光，激起顾客的购物兴趣。
()

4 陈列的造型不一定必须和品牌的风格相吻合。()

5 从卖场陈列的形式美角度分析，服装卖场中常用陈列组合形式有对称、均衡、重复等构成形式。()

6 卖场中对称法就是以—个中心为对称点，两边采用不同的排列方式。
()

7 卖场中均衡法陈列面常常就是一组系列的服装。()

8 店铺中需要有一定数量的货品储备，为达到充分利用卖场的目的，可大量采用侧挂陈列形式。()

9 叠装陈列，要求每叠服装折叠尺寸要相同，如每叠服装如尺码不同，

尺码排列从上至下从小到大。()

10 一般成人休闲装的叠衣板尺寸为 $27 \times 33\text{cm}$ 。叠衣纸的长度应比叠衣板长，为 $27\text{cm} \times 39\text{cm}$ 。()

四、单项选择

1 在服装陈列中，有 的元素，就有组合的可能。
()

A 1 个以上 B 2 个以上 C 3 个以上 D 4 个以上

2 陈列的造型必须和服装的 相吻合。()

A 品牌风格 B 基本色彩 C 基本款式 D 基本 面料

3 过于规则的陈列方式会显得呆板，过于随意的陈列方式会显得凌乱。()

A 凌乱 呆板

B 复杂 简单

C 呆板 凌乱

D 简单 复杂

4 卖场中对称法就是以 ，两边采用相同的排列方式。
()

A 1 个中心为对称点

B 2 个中心为对称点

C 3 个中心为对称点

D 4 个中心为对称点

5 对称法陈列形式的特征是 。()

A 具有很强的不平衡性

B 具有很强的稳定性

C 具有很强的流动性

D 具有很强的协调性

6 店铺中需要有一定数量的货品储备，为了达到充分利用卖场的目的，可大量采用 形式。（ ）

A 侧挂陈列

B 正挂陈列

C 叠装陈列

D 平铺陈

列

五、问答题：

1. 分层设置陈列管理人员的优点是什么？

2. 针对终端的陈列规范的手册常用的有两种形式是什么？

3. 作为一名优秀的服装陈列师需要了解哪些资讯？

答案：一、1. 顾客在卖场内行走频率最高的一种路线 2. 2cm, 2cm
3. 色相 4. 明度 5. 纯度 6. 冰冷或温暖 7. 邻近色、类似色、中差色、对比色、互补色。

二、C C B D

三、××√×√×√×√√

四、B A C A B C

五、1. 各个层面的陈列人员，工作的侧重面也有所不同。这样可以将有效的精力投入到自己的工作中，同时也节约大量的人力物力。如可以减轻总部陈列人员在具体实施方面的工作量，有更多的时间投入到整个品牌的陈列规划和管理。店铺中陈列管理由专人负责，一方面可以做到责任到人，及时解决店铺中的一些陈列小问题，另一方面可以有更多的时间接受总部专业的技能培训。

2. 一种是基础性的陈列手册：是对陈列的基础规范。内容包括：色彩基础知识、陈列基础知识和陈列实务等，以及一些品牌的特殊陈列规范等。它的主要目的是让店铺掌握基本的陈列知识以及本品牌的陈列规范。第二种是季节性的陈列手册，对当季陈列应用进行规范指导，一般是根据服装的每季的特殊陈列方式来规范。内容包括：橱窗的陈列方式、各陈列面的陈列组合，细节的陈列、装饰品的排列、特殊的面料介绍。的主推款和辅助款。本品牌每周销售排行前 10 名的款式。本品牌终端的销售概况

3. 1. 服装设计方面本年度国际的服装流行趋势、流行色、流行面料的概况。本品牌当季的服装设计风格、系列、服装色彩及面料详细情况。

2. 营销方面本品牌当季服装的产品结构：如服装。

3. 艺术方面包括美术、音乐、建筑、室内装修等方面的资讯。俗话说“功夫在戏外”，许多国外优秀的陈列方案都是从一些姐妹艺术中得到灵感和启发的。因此，一个优秀的陈列师他的视野应该是宽阔的，他的心理应该是年轻和永远充满着时代感的。 永远保持一种学习的精神，永远和时代同步，这是对一个优秀陈列师最基本的要求，只有这样才能向卓越靠近。