

# 《服饰陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



一、单选题：

- 1、“中国优秀织锦工艺传承人”是\_\_\_\_\_？（ ）  
A、 粟念礼 B、 粟田梅 C、 粟大姐 D、 粟田丽
- 2、陈列的主要目的就是为（ ）  
A、 传播品牌文化 B、 促进销售 C、 整洁、规范 D、 方便使用
- 3、 以下哪种道具不能陈列男鞋（ ）  
A、 L型鞋架 B、 台阶式鞋架 C、 六寸鞋架 D、 O型鞋架
- 4、侗锦是\_\_\_\_\_的文化遗产。  
A、 苗族 B、 土家族 C、 侗族 D、 壮族
- 5、成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的（ ）  
A、 夸张的语言 B、 视觉的语言 C、 整洁规范 D、 品牌文化
- 6、（ ）是为了更好地辅助卖场的销售活动，使顾客能更多地享受品牌超值的服务  
A、 导入部分 B、 营业部分 C、 服务部分 D、 展示器具
- 7、流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在入口处或店堂的显眼位置。有单个或由（ ）个高度不同组合而成的子母式等形式。  
A、 1-2个 B、 3-4个 C、 1-3个 D、 2-3个
- 8、卖场中的主通道宽度一般在（ ）以上。  
A、 120cm B、 40 cm C、 90cm D、 60cm

9、一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑（ ）的合理性。

A、 卖场功能      B、 通道规划              C、 区域分布      D、 服务设施

10、成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的（ ）

A、 夸张的语言      B、 视觉的语言      C、 整洁规范      D、 品牌文化

二、多选题：

1、 陈列的目的包括（ ）

A、 促进销售      B、 整洁、规划              C、 时尚、风格      D、 传播品牌文化

2、 在规划卖场之前，首先要了解一个卖场主要的（ ）。只有在一个合理规划卖场中，你的陈列才有可能做得更加精彩。

A、 组成元素      B、 基本功能              C、 营业部分      D、 服务部分

3、 美感优先的商品配置法其特点是（ ）

A、 容易进行组合陈列      B、 创造卖场氛围      C、 迅速打动顾客      D、 引起连带销售

4、 陈列的工作内容具有一定的（AB）

A、 形象性      B、 直观性      C、 广告性      D、 文化性

5、 陈列就是将产品更好地在终端进行销售，因此在制定陈列管理计划之前，除了必须要向公司的设计部门和营销部门了解新产品的设计风格、主题、总款数，新店的开业情况之外，还需要了解（ ）

A、产品上市的波段安排    B、相关促销活动    C、公司的各个阶段的销售目标    D、订货会

### 三、判断题：

1、作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是为了传播品牌文化，其次是促进销售。（    ）

A、对    B、错

2、成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的品牌文化，而传播品牌文化的最后目的还是为了进一步促进销售。

（    ）

A、对    B、错

3、POP看板是放在卖场出口处的，用图片和文字结合的平面POP告知卖场营销信息。（    ）

A、对    B、错

4、重视陈列并不能留在口头上，在实际的工作中必须要赋予陈列管理人员一定的权利、一个施展才华的舞台。（    ）

A、对    B、错

5、通道：是指顾客和销售人员在卖场中通行的空间。（    ）

A、对    B、错

### 四、填空题：

1、服装卖场的陈列形态构成：就是服装及服饰在卖场中呈现的（    ）和（    ）方式。

- 2、 陈列的形态组合要从（ ）和（ ）和销售等诸多因素考虑。
- 3、 从卖场陈列的形式美角度分析，目前服装卖场中常用陈列组合形式有：  
（ ）、（ ）、（ ）等几种构成形式。
- 4、 一般成人休闲装的叠衣板尺寸为（ ）。叠衣纸的长度应比叠衣板长，为（ ）。
- 5、 正挂陈列就是将服装以（ ）的一种陈列形式。

#### 五、简答题：

- 1、 人模陈列的特点与规范？

六、闯关题：根据品牌定位和风格的不同，常见的卖场的陈列形态主要有以下几种（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、（ ）。

**答案：**一、单选题：1.B 2.B 3.C 4.C 5.D 6.C 7.D 8.A 9.A  
10.D

二、多选题：1.AD 2.AB 3.ABCD 4.AB 5.ABCD

三、判断题：1.B 2.A 3.B 4.A 5.A

四、填空题：1.造型、组合 2.美学角度、卖场管理角度和销售 3.对称、均衡、重复 4.27×33cm、27cm×39cm 5.正面展示

五、简答题：特点：人模陈列的有点是将服装用最接近人体穿着状态的方式进行展示，可以使服装的细节充分的展示出来。人模陈列

的位置通常是在店铺的橱窗里或店堂的显眼位置。用人模出样的服装，通常其单款的销售额都要比其他形式出样的服装销售额要高。因为店堂里用人模出样的服装，也往往是本季重点推荐或最能体现风格的服装。人模陈列也有其缺点，主要是占用的面积较大，其次是服装的穿脱很不方便，遇到有顾客看上模特身上的服装，而店堂货架上又没有这个款式的服装时，营业员从模特身上取衣服就很不方便。规范：1、同组的人模风格、色彩应相同。2、除特殊设计外，人模上、下身均不能裸露。3、配有四肢的人模，展示时应安装四肢。4、不要在人模上张贴非装饰性的价格牌等物品。

六、闯关题： 叠装陈列、侧挂陈列、正挂陈列、人模陈列、装饰品陈列。