

《服装陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题：

1、（ ）是供顾客试衣、更衣的部分区域

A 试衣部分 B 收银台 C 仓库 D 展示器具

2、一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑（ ）的合理性。

A 卖场功能 B 通道规划 C 区域分布 D 服务设施

3、卖场中的主通道宽度一般在（ ）以上。

A 120cm B 40cm C 90cm D 60cm

4、在商品衰退期，陈列的主要目的是什么？（ ）

A. 抓住最后机遇，冲击销售。

B. 收集销售数据，为下一季做准备。

C. 消化库存。

5、商品的销售周期的各个阶段是怎样发展的？（ ）

A. 成长期——导入期——成熟期——衰退期

B. 导入期——成长期——成熟期——衰退期

C. 成熟期——成长期——导入期——衰退期

D. 导入期——成熟期——成长期——衰退期

6.人体工程学是 20 世纪 50 年代前后发展起来的一门综合性交叉学科，它融合了（ ）、解剖学、心理学、人类学等学科的知识

A 技术科学 B 美学 C 心理学 D 社会学

7.卖场的通道规划要科学合理，货架及其他道具的摆放要符合顾客的购物习惯及（ ），服装的分区划分要和品牌的推广和营销策略相符合。

A 生活习惯 B 购物习惯 C 人体工程学 D 心理学

8.经过科学规划和精心陈列的卖场，可以提高商品的（ ），增加商品的附加值。

A.档次 B. 美观 C. 竞争力 D 附加值

9.成功的陈列除了向顾客告知卖场的（ ）外，同时还应传递一种特有的品牌文化，而传播品牌文化的最后目的还是为了进一步促进销售。

A.流行趋势 B. 促销信息 C. 销售信息 D. 流行色

10.我们还把货架中 70 cm 以下的区域称为（ ）空间，这个区域主要放置一些搭配的产品，如裤子、裙子等服装，或放置一些作为销售储存的货品。

A.展示陈列 B.搭配陈列 C. 色彩陈列 D. 新品陈列

二、多选题：

1、一个服装陈列师在掌握熟练的陈列技巧后，还必须要掌握基本的（ ），这样才能真正搞好陈列工作。

A 营销知识 B 品牌知识 C 广告知识 D 管理知识

2、陈列的工作内容具有一定的（ ）

A 形象性 B 直观性 C 广告性 D 文化性

3、陈列人员必须要有良好的（ ）

A 沟通能力 B 宣传能力 C 业务能力 D 组织能力

4、在品牌管理总部，陈列管理需要调动（ ）等相关人员的积极参与，协同作战，制定合理的管理方案。

A 平面设计 B 企划 C 服装设计 D 营销管理

5、陈列管理从管理者所处的位置来划分，可分为（ ）

A 服务陈列管理 B 系统陈列管理 C 终端陈列管理 D 研发陈列管理

三、判断题：

1、一般卖场的前半场要差些是，而后半场则是黄金区。我们可以有意识地将主推款放在黄金区，以促进其销售业绩。（ ）

2、根据不同的销售目的。可以将一个主要的分类方式排在首位，其他的分类方式依次列为第二、三位的位置。第一层次的分类法必须容易辨别，必须是用图形和文字辅助。（ ）

3、在实际的陈列管理推广工作中，在基础阶段要强调执行的灵活性；在提升阶段要强调其规范性（ ）

4、重视陈列并不能留在口头上，在实际的工作中必须要赋予陈列管理人员一定的权利、一个施展才华的舞台。（ ）

5、一个好的方案也是陈列效果好坏的基础。（ ）

四、填空题：

1、在对卖场的商品进行配置时，我们要对_____进行研究。

2、_____就是采用科学的管理方法，和相关人员一起或通过他们按照规范的方式在终端进行陈列实施的一个有效管理过程。

3、一个服装陈列师在掌握熟练的_____后，还必须要掌握基本的营销知识和管理知识，这样才能真正搞好陈列工作。

4、在品牌系统的陈列管理中，也要把对基层店铺的_____作为常规性的工作，使陈列的管理做到长抓不懈。

5、陈列的工作内容具有一定的形象性和直观性，因此在陈列的传播工作中

要考虑其特点，可以采用_____的方式，进行指导和传播。

五、简答题：

陈列管理特点包括哪些内容？

六、闯关题：

根据品牌定位和风格的不同，常见的卖场的陈列形态主要有以下几种

答案：

一、单选题：1.A 2.A 3.A 4.C 5.B 6.A 7.C 8.A 9.C 10.B

二、多选题：1.AD 2.AB 3.AD 4.ABCD 5.BC

三、判断题：1.× 2.√ 3.× 4.√ 5.√

四、填空题：1.顾客购物的行为 2.陈列管理 3.陈列技巧 4.巡铺管理 5.
文字和图片相结合

五、简答题：

答案：陈列管理除了和其他管理工作有共同之处外，也有自己的一些管理特点，我们只有充分了解其特点，才能有的放矢地制定一些行之有效的管理方法。

- 1)陈列是一项日常性的工作
- 2)多种形式的管理手段相结合
- 3)周期变更有一定的规律性
- 4)陈列工作需要团队合作
- 5)要和品牌运营系统保持一致

六、闯关题：叠装陈列、侧挂陈列、正挂陈列、人模陈列、装饰品陈列