

《服装陈列设计》试卷



民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题:

1、()是供顾客试衣、更衣的部分区域

A 试衣部分 B 收银台 C 仓库 D 展示器具

2、在市场竞争越来越激烈的今天，为顾客提供更好的（ ），已成为许多品牌的追求。

A 服务 B 档次 C 环境 D 秩序

3、从卖场的营销流程上看，（ ）是顾客在卖场中购物活动的终点。

A 服务部分 B 试衣部分 C 收银台 D 出口处

4、 陈列的造型必须和服装的 () 相吻合。

A 品牌风格 B 基本色彩 C 基本款式 D 基本 面料

5、正挂陈列就是将服装以（ ）的一种陈列形式。

A 背面展示 B 侧面展示 C 底面展示 D 正面展示

6、色彩的纯净程度被称为（ ）。

A 色相 B 纯度 C 饱和度 D 明度

7、风车架的挂通有（ ）方向，可以兼顾顾客不同角度的视线，展示比较灵活，可以用来展示上装或下装。

A 三个 B 二个 C 二到三个 D 三到四个

8、卖场通道的设计还要考虑顾客在购物中（ ）的空间。

A 行动 B 观察 C 对比 D 停留

9、收银台前要考虑顾客排队等候的人流量，可以根据卖场面积和品牌的定位进行规划，一般则应保持至少（ ）的宽度为宜。

A 180cm B 170cm C 160cm D 150cm

10、 过于规则的陈列方式会显得__，过于随意的陈列方式会显得__。

A 凌乱 呆板

B 复杂 简单

C 呆板 凌乱

D 简单 复杂

二、多选题：

1、陈列的工作目标包括（ ）

A 整洁、规范 B 合理、和谐 C 时尚、风格 D 传播品牌文化

2、卖场规划从货品的销售和管理角度主要考虑以（ ）方面

A 有效的货品推销 B 通道规划 C 基本功能 D 简洁、安全的货品和货款的管理

3、陈列管理特点包括：（ ）

A 陈列是一项日常性的工作 B 多种形式的管理手段相结合 C 周期变更有一定的规律性 D 陈列工作需要团队合作，要和品牌运营系统保持一致

4、陈列部门的工作范畴主要有以下（ ）方面：

A 方案设计 B 规范管理 C 业务培训 D 陈列设施

5、卖场商品配置规划应考虑的因素有（ ）

A 秩序 B 美感 C 促销 D 顾客

三：判断题：

1、陈列是一门单一性的学科。（ ）

2、重视陈列并不能留在口头上，在实际的工作中必须要赋予陈列管理人员一定的权利、一个施展才华的舞台。（ ）

3、自由型通道设计通常用于价位相对比较高、客流量较少、面积较小的卖场（ ）。

4、休闲裤的折叠，一条裤管在膝盖处折回 6 厘米，可以增加陈列的立体感。（ ）

5、卖场中的货区分部就是根据搭配陈列的原理和特点，对卖场中的服装进行重新的组合和塑造来达到吸引顾客，引起购物欲望的目的（ ）。

四、填空题:

1、陈列的主要目的就是为了一-----

2、我国人体平均身高-----人眼距离-----人体有效视线范围-----
-----有效视线范围高度-----

3、在现代时装业中，企业发展的中心不是设计本身，而是如何进行-----
推动，打造 -----，成为整个运作的核心。

4、卖场中常用-----三种

5、经过精心的陈列卖场，可以提高商品的档次，增加商品的-----

五、简答题：

1、标价签摆放注意事项

六、闯关题：

1、侗锦用_____染成五色织之，质粗有文彩，亦有花木禽兽各样，精者甲

他那，冻之水不败，渍之油不污。侗锦的花纹主要有花木形、有鸟兽形、物器形等。

A、木棉线 B、丝线 C、涤纶线 B、木绒线

参考答案

一、单选题

1.A 2.A 3.C 4.A 5.D 6.B 7.D 8.D 9.A 10.C

二、多选题

1.ABC 2.AD 3.ABCD 4.ABCD 5.ABC

三、判断题

1.× 2.✓ 3.✓ 4.× 5.×

四、填空题

1、促进产品销售 传播品牌文化

2、165-168cm 150-152cm 49.5*70-180cm 之间

3、品牌 品牌 4、镶嵌灯 射灯 槽灯 5、附加值

五、简答题

1、10 版货柜标价签：放置于鞋款左侧两指宽，距离货柜边缘 10 公分位置。同时放置两个或三个标价牌应前后平行陈列，标价牌间距为两指宽，价格高的放置前面位置。第一层货柜的标价签放置于鞋款左侧两指宽，距离货柜边沿两指宽。12 版货柜标价签补充：凹形是右右左，凸版左左右，标价签与背板平行（右右左是指标价签右侧右侧左侧与货柜边缘参照上述陈列标准，同理左左右）

六、闯关题

答案：A、木棉线