

《服装陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一.单选题

1、正挂陈列最大的优势是什么？

- A、直观充分地体现商品的细节，对消费者有强烈的指导意义。
- B、展示主推商品的卖点，方便顾客触摸、选择。
- C、能够陈列大量商品，方便商品之间的轻松类比。
- D.充分利用空间，进行商品储备。

2、侧挂陈列以“面”的形式来展示商品，因此需要格外注重什么？

- A、摆放高度
- B、摆放次序
- C、色彩
- D、数量

3、均衡法是通过什么手段达到平衡的？

- A、商品放置位置的高低起伏。
- B、通过不同的陈列形式的组合。
- C、根据陈列的感觉和经验。
- D、商品或道具在数量、色彩、长短上的重新设计和摆放。

4、哪个陈列空间要注重视觉氛围的营造？

- A、道具陈列空间
- B、印象陈列空间
- C、主题陈列空间
- D、辅助陈列空间

5、对比初学者来说，橱窗色彩平面规划一般从（ ）入手，店内规划一般从（ ）入手？

- A、色彩、主题
- B、主题、色彩
- C、陈列形式、主题
- D、主题、陈列形式

6、在商品成长期，陈列的主要目的是什么？

- A、储备销售数据，发掘销售表现好的商品，为后面的销售做足准备。
- B、保证陈列饱满，尽力引导销售。
- C、搭配一些滞销品，尽量避免滞销品的积压。
- D、让市场认可新一季的设计理念和风格。

7、以下哪种方案适合在商品销售的衰退期使用？

- A、主推商品为主，搭配滞销商品。
- B、长销商品为主，搭配滞销商品。
- C、畅销商品为主，搭配滞销商品。
- D、滞销商品为主，搭配色码不全的其他商品。

8.以下哪种道具不能陈列男鞋（ ）

- A、L 型鞋架
- B、台阶式鞋架
- C、六寸鞋架
- D、O 型鞋架

9、1.2 米货柜单层陈列 sku 数（ ）

- A、4-6 只
- B、6-9 只
- C、8-10 只
- D、10-12 只

10、下列关于 64 开新品上市立牌描述错误的是（ ）

- A、1.2 米一个
- B、货品低于 7 折禁止使用
- C、女鞋陈列 1-2 层
- D、男鞋陈列 1-4 层

二. 多选题

1.陈列的目的包括（ ）

- A、促进销售
- B 、整洁、规范
- C、时尚、风格
- D、传播品牌文化

2、在规划卖场之前，首先要了解一个卖场主要的（ ）。只有在一个合理规划卖场中，你的陈列才有可能做得更加精彩。

- A、组成元素
- B、基本功能
- C、营业部分
- D、服务部分

3、陈列的工作内容具有一定的（ ）。

- A、形象性

B、直观性

C、广告性

D、文化性

4、陈列人员必须要有良好的（ ）。

A、沟通能力

B、宣传能力

C、业务能力

D、组织能力

三. 判断题

1.作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是为了传播品牌文化，其次是促进销售。（ ）

2、“ZARA”品牌是这样看待陈列的作用：“货品陈列所起的推销作用，比任何媒介大为有力。视觉化之货品推销是立足于销售之第一线，它是一个无声的推销员。”（ ）

3、成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的品牌文化，而传播品牌文化的最后目的还是为了进一步促进销售。（ ）

4、目前大多数的服装设计，都有一定的系列性。同样我们在卖场进行的陈列时，也是按系列进行分组陈列的，因此在卖场的规划中，还要考虑货柜之间的组合，货架的摆放要方便陈列的组合展示。（ ）

5、重视陈列并不能留在口头上，在实际的工作中必须要赋予陈列管

理人员一定的权利、一个施展才华的舞台。()

四.填空题

1、———，既可以让我们合理地分解上级交给我们的任务，同时也可以让上级能了解我们每个阶段的工作任务和目标，进行合理的工作分派。

2、服装卖场的陈列形态构成：就是服装及服饰在卖场中呈现的 —— 和———— 方式。

3 在服装卖场中，既涉及——— 的组合，还有———之间的组合，也有———和 的组合。

4、陈列的造型必须和 ———风相吻合。

5、侧挂陈列的缺点是不能直接展示 ———。

五、简答题

1、陈列六问是？

六、闯关题

1、店铺服务行为：———、———、———、———、

答案

单选题

1. B 2. C 3. D 4. B 5. B 6. A 7. D 8. C 9. B 10. D

二.多选题

1. AD 2. ABC 3. AB 4. AB 5. AD

三.判断题

1. 错 2. 错 3. 对 4. 对 5. 对

四.填空题

1. 预先的陈列计划

2. 造型、组合

3. 货架、货品、道具、货品

4. 品牌的风格

5. 服装的细节

五.简答题

1. 地面没有灰尘，垃圾及不相干的纸盒

2. 橱窗玻璃及试衣镜干净明亮

3. 干净整齐的收银台桌面

4. 播放当季的宣传片及广告

5. 灯光照射符合标准

6. 仓库整洁干净无杂物

六.闯关题

1. 主动问候、挖掘需求、体验试穿、引导收银