

皮具艺术设计专业人才培养方案

(时尚箱包设计与工艺方向)

二级学院：服装艺术设计学院

专业名称：皮具艺术设计

专业代码：550120

适用年级：2023 级

执 笔 人：曹贞贞

参 与 者：刘宝珪 邓琼

二〇二三年七月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 职业能力分析	6
(二) 课程设置	8
(三) 课程描述	10
七、教学进程总体安排	38
(一) 教学进度表	38
(二) 学时与学分分配表	42
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	44
(三) 教学资源	47
(四) 教学方法	48
(五) 学习评价	49
(六) 质量管理	52
九、毕业要求	53
十、附录	53
附件 1: 教学流程安排表	55
附件 2: 人才培养方案变更审批表	56
附件 3: 人才培养方案评审表	57

皮具艺术设计（时尚箱包设计与工艺方向）

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）

专业代码：550120

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	皮革、毛皮、 羽毛及其制 品和制鞋业 (19)	皮具设计师 (4-08-08-16)	箱包设计人员 箱包出格人员 箱包工艺人员 箱包跟单员 箱包质检员	暂无

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	箱包设计助理、箱包出格助理、箱包工艺助理、箱包跟单员、箱包质检员
发展岗位	5	箱包设计师、箱包出格师、箱包工艺师、箱包质量管理 人员
迁移岗位	2	设计总监、生产厂长、行政专员、市场专员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握皮具箱包行业相应岗位必备的理论基础知识和实践技能，具备较强的箱包设计、出格与制作等技术技能，能从事箱包设计、箱包出格、箱包制作、箱包生产跟单及箱包生产技术管理等方面的工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

（3）文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较高的科学素养与基本的科学常识，了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

（4）职业素质：热爱箱包专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚

信友善；具有严谨细致的工作态度和良好的箱包设计、出格与工艺习惯；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。具有绿色环保意识，制作箱包使用的材料，设计出来的箱包产品，以及制作时产生的垃圾，需要为我国走能源走可持续发展计划而考虑。

2. 知识

【基础知识】

- (1) 了解工艺美术基本历史知识；
- (2) 熟悉国防、安全教育常识，卫生健康常识；
- (3) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- (4) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；
- (5) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；
- (6) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

【专业知识】

- (1) 掌握箱包设计的理论知识与设计方法；
- (2) 掌握箱包手绘及电脑效果图等方面的知识；
- (3) 掌握箱包手工出格、ET-BAG 出格软件、排料等方面基本知识；
- (4) 掌握箱包制作方面的基本知识；
- (5) 掌握箱包机械设备的操作、维护保养方法；
- (6) 掌握各种箱包材料的基本性能与搭配知识；
- (7) 掌握箱包生产技术管理等方面的基本知识；
- (8) 熟悉箱包产业发展现状，了解箱包行业新技术、新工艺、新材料等。

3. 能力

【通用能力】

- (1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有行业分析、逻辑分析和产品信息技术应用能力（信息检索、

电子文档编辑处理等)；

- (3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (4) 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；
- (5) 能够探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (6) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (7) 具有英语阅读和一般专业资料翻译的能力；
- (8) 具有创新创业应用能力，夯实个人可持续发展能力。

【专业能力】

- (1) 具有鉴别箱包材料的能力；
- (2) 具有手绘和运用 CoreLDRAW、Illustrator、Photoshop 等软件绘制箱包款式设计图的能力；
- (3) 具有独立完成箱包款式设计的能力；
- (4) 具有运用 3D 虚拟系统修改款式和版型的能力；
- (5) 具有箱包出格能力，并能根据箱包款式编制工艺技术文件的能力；
- (6) 具有利用 ET-BAG 软件进行出格、排料的能力；
- (7) 具有能够与行业企业无缝对接，组织管理箱包产品生产的能力；
- (8) 具有较强皮具箱包市场调研能力，能进行资料收集、整理与分析；
- (9) 具备敏锐的市场观察能力，准确捕捉流行趋势的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

本专业有公共基础课程和专业（技能）课程共 53 门。专业课程对接行业皮具设计师（三级）职业标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的创意型工匠，构建独具特色的时尚鞋品设计与工艺专业人才培养模式。

表 6-1 皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 箱包设计人员	1.1 箱包市场调研	1.1.1 市场流行资料收集、整理与分析能力； 1.1.2 设计审美与鉴赏能力； 1.1.3 箱包市场预测能力； 1.1.4 撰写箱包市场调研报告的能力。	《箱包设计基础》 《女包专题设计》 《男包专题设计》
	1.2 根据设计要求完成设计方案与面辅料、工艺和设备等筛选	1.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行箱包设计与表达的能力； 1.2.2 能独立描图、配色、调图、绘图案，具备箱包设计稿、实样款式分析与绘制能力； 1.2.3 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力，能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发。	《造型基础》 《设计色彩》 《手绘包袋效果图》 《电脑包袋效果图》 《箱包设计基础》 《包袋图案设计》 《女包专题设计》 《男包专题设计》 《3D 包袋设计与应用》 《毕业设计》
	1.3 协助完成箱包样品制作	1.3.1 能鉴别各种面辅料的性能，具备箱包成品检验能力； 1.3.2 具备平面与立体裁剪制作样板能力； 1.3.3 具备一定箱包缝制工艺能力。	《包袋出格基础》 《包袋工艺基础》 《包袋出格与工艺-1》 《包袋出格与工艺-2》 《ET-BAG 出格软件》 《手工皮艺基础》 《手工皮雕》
	1.4 调整与完善设计方案	1.4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 1.4.2 具备修改、完善与展示产品设计方案的能力。	《箱包设计基础》 《包袋图案设计》 《女包专题设计》 《男包专题设计》 《3D 包袋设计与应用》 《毕业设计》
2. 箱包出格人员	2.1. 根据设计图稿完成箱包款式样包制作；	2.1.1 具备箱包设计稿、实样款式分析能力； 2.1.2 熟悉各类箱包面料特性； 2.1.3 具备箱包系列规格设计、结构设计能力。	《手工皮艺基础》 《包袋出格基础》 《包袋工艺基础》 《包袋出格与工艺-1》 《包袋出格与工艺-2》 《ET-BAG 出格软件》 《3D 包袋设计与应用》 《毕业设计》
	2.2. 根据不同质地、不同肌理的面料，对箱包纸格作出不同的细节处理；解决纸格与工艺出现的质量问题；解决裁板、车板过程中发现的异常问题；	2.2.1 具备面辅料配置、测试能力； 2.2.2 具备箱包样板修正能力； 2.2.3 具备一定箱包工艺制作能力； 2.2.4 具备审核箱包成品能力； 2.2.5 具备箱包排料的能力。	
	2.3. 参与箱包生产过程的质量控制工作。	2.3.1 具备箱包技术文件编制能力； 2.3.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	
3. 箱包工艺人员	3.1 按照箱包款式图与箱包工艺要求，完成从剪裁到样包制作的全	3.1.1 具有鉴别箱包材料的能力，能根据材料性能进行出格； 3.1.2 箱包工艺制作能力；	《包袋出格基础》 《包袋工艺基础》 《手工皮艺基础》

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	部过程,对样板和纸样进行核查;	3.1.3 具备良好沟通及语言表达能力。	《包袋出格与工艺-1》 《包袋出格与工艺-2》 《3D 包袋设计与应用》 《毕业设计》
	3.2 严格根据版师要求,做好每道工序及各种数据的详细记录,对完工的成品样包进行严格检验,要求成品样包达到工艺要求;	3.2.1. 操作各种专业缝纫设备能力; 3.2.2. 独立裁剪样包能力。	
	3.3 完成样包后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议,协助技术主管编写工艺文件单;	3.3.1 具备编写打样单能力; 3.3.2 具备箱包工艺技术文件编制能力。	
	3.4 计算制作样包原辅材料单耗,做好样包完成记录和签发工作。	3.4.1 具备箱包工艺技术文件编制能力; 3.4.2 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。	
4. 箱包跟单员	4.1 编制与确认订单	4.1.1 具备箱包常用专业术语以及国际贸易常用术语的英语翻译能力; 4.1.2 具备箱包产品外贸订单的汇总与整理能力; 4.1.3 具备箱包生产订单编制能力。	《箱包专业英语》 《手工皮艺基础》 《包袋出格基础》 《包袋工艺基础》 《包袋出格与工艺-1》 《包袋出格与工艺-2》 《ET-BAG 出格软件》 《3D 包袋设计与应用》
	4.2 跟进样品质量与进度	4.2.1 具备编写打样单能力; 4.2.2 具备编制生产进度表的能力; 4.2.3 具备箱包成品质量、进度跟进的能力。	
	4.3 校对工艺、纸样和样衣,确认样品	4.3.1 具备审核箱包样品能力; 4.3.2 具备箱包工艺分析能力,能及时发现并评判质量问题; 4.3.3 具备根据不同客户要求检验产品的能力。	
	4.4 验货与交货	4.4.1 熟悉箱包生产质量标准,具备验货的能力; 4.4.2. 具备编写装箱单的能力; 4.4.3 具备良好的沟通和协调能力,较强的团队合作精神。	
5. 箱包质检员	5.1 箱包质量标准以及检验标准的制定。	5.1.1 具备制定箱包质量标准以及检验标准的能力; 5.1.2 具备具备严谨的工作态度。	《箱包专业英语》 《手工皮艺基础》 《包袋出格基础》 《包袋工艺基础》 《包袋出格与工艺-1》 《包袋出格与工艺-2》 《ET-BAG 出格软件》 《3D 包袋设计与应用》
	5.2 订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈,跟踪物资使用和数量情况。	5.2.1 具备基本的电脑操作能力; 5.2.2 具备良好的沟通和表达能力。	
	5.3 根据质量检验制度对出货的成品进行全检,以保证箱包品质,	5.3.1 具备箱包工艺分析能力,能及时发现并评判质量问题; 5.3.2 具备严谨的工作态度、能够	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	如箱包的版型、面料、色差、线头、破损等。	解决突发生产事件。	
	5.4 校对工艺、封板样鞋、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。	5.4.1 具备了解各种皮革面料的性能，精通成品检验标准； 5.4.2 具备严谨的工作态度与肯于钻研的工匠精神。	

（二）课程设置

1. 课程设计思路

本专业课程体系以典型工作任务与职业能力培养为核心，设置公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课分为公共必修课模块、公共选修课程两个模块，专业（技能）课分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程与专业综合实践课程四个模块。

专业课程对接国家皮具设计师职业标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的创意型工匠，构建独具特色的时尚箱包设计与工艺专业人才培养模式。

3. 课程设置表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 53 门课，学生共修 2884 学时，158 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）课程设置一览表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
	选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
		线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务

专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、设计色彩、箱包设计基础、包袋出格基础、包袋工艺基础、包袋图案设计、手工皮艺基础
	专业核心课程	必修	包袋手绘效果图、包袋电脑效果图、女包专题设计、包袋出格与工艺-1、男包专题设计、ET-BAG 出格软件、包袋出格与工艺-2
	专业拓展课程	必修	手工皮雕、3D 包袋设计与应用、箱包专业英语
		选修	服饰搭配与色彩诊断、少数民族服饰手工艺、皮具品牌鉴赏、产品摄影、皮革饰品设计
	专业综合实践课程	必修	毕业设计、顶岗实习、学业总结

（三）课程描述：

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

（1）公共必修课

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化及其理论成果； （2）毛泽东思想； （3）邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	（1）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （2）教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主

				义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价 : 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标 : 养成正确的世界观、人生观、价值观, 坚定理想信念、厚植爱国情感, 自觉践行社会主义核心价值观, 提高道德素质和法治素养。 知识目标 : 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论, 理解社会主义道德的核心和原则, 掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标 : 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题, 做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人; (2) 领悟人生真谛 把握人生方向; (3) 追求远大理想 坚定崇高信念; (4) 继承优良传统 弘扬中国精神; (5) 明确价值要求 践行价值准则; (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格; (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件 : 依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学, 增强教学实效。 (2) 教学方法 : 讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求 : 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价 : 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标 : 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同, 进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标 : 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标 : 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章: 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章: 坚持党的全面领导 第四章: 坚持以人民为中心 第五章: 全面深化改革开放 第六章: 推动高质量发展 第七章: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章: 发展全过程人民民主 第九章: 全面依法治国 第十章: 建设社会主义文化强国 第十一章: 以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章: 建设社会主义生态文明 第十三章: 维护和塑造国家安全

4	形势与政策	40		第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
			课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
5	军事理论	36	主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部规定主题为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学。 （2）教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。
			课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	（1）课程思政：融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 （2）教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。

				(3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能; 了解格斗、防护的基本知识; 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力; 能够在和平时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。 知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果; 了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现; 理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义; 正确认识自我心理发展的现状及存在的问题, 掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力; 具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题, 并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生生活, 紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练, 设置了教学主题, 具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调适和发展的技巧, 善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政: 坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式, 充分利用课内外资源, 引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态, 促进学生思想道德素

				质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件: 多媒体教学, 职教云平台。 (3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育学专业背景; 拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的 40%。
8	高职生 职业发展与 就业指导	32	课程目标	素质目标: 树立正确的职业观、就业观; 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识; 积极进取、敬业乐群、社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养; 知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识; 掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等; 具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导相融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与就业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生 创新创业 实务	32	课程目标	素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。

			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并

12	劳动素养教育	16		使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
			课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》

《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等） 艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等） 语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）
			教学要求	（1）课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。

			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授写作的基本理论知识, 分析写作案例, 讨论其中的写作技巧, 训练并养成良好的写作思维习惯, 树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识, 养成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定, 占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养; 具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养; 具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识; 理解职场情境中的重点词组和句型; 掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能, 侧重听说技能; 具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识, 培养学生的国际视野, 树立文化自信, 与专业相结合, 培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野, 提升艺术素养和审美品味, 完善艺术设计综合素养, 助力“智慧创意”“智慧中国”建设, 建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络; 熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念; 掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品; 能够挖掘和提炼西方设计元素, 具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程, 分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。

			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例, 分析其中的设计思维, 训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标: 具备信息安全、法规素养; 具备获取信息资源的理论知识, 运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能, 掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况, 运用信息技术, 提高工作效率, 解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论; 文献检索基础; 常用中文数据库检索; 知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索; Windows 7 操作系统; Office 办公软件 (word、excel、ppt); 常用软件 (acdsee、winrar、格式工厂) 的使用。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课, 通过讲授信息技术知识, 训练学生的信息处理能力, 使学生掌握信息技术的技巧, 培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以期末测试的方式评定, 占总成绩的 40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	18	课程目标	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观; 具备文化自信、自主创新的思维; 具备工匠精神、劳动精神等职业素养; 具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生生活的特点和要求, 了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值; 了解安全问题相关的法律法规和校纪校规, 掌握安全保障的基本知识。 能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力; 具备职业实践中德行规范意识和能力; 具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律, 以学生成长需求和年级特点为逻辑线, 分两个模块进行教学: 模块一——成长辅导: 包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等; 模块二——安全引领: 包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全

7	非 物 质 文 化 遗 产 理 论 与 实 务	18		知识。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是突出体验和实践的公共选修课程, 旨在提高学生思想道德素养, 通过经典案例和活动参与, 用体验式的方式, 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 培养学生的综合素质, 实现身心和谐发展。 (2) 教学条件: 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 (5) 考核评价: 坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核成绩占 60%, 课程期末作业考核成绩占 40%。
			课程目标	素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感; 具备精益求精的大国工匠精神, 并积极弘扬中华美育精神, 坚定文化自信; 关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义, 提升生命追求与精神追求。 知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识; 理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系; 掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗; 具备艺术审美与艺术认知能力; 具备挖掘、搜集非遗设计元素, 有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线, 集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时, 通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析, 延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习, 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 并自觉传承中华文脉, 弘扬中华优秀传统文化, 坚定文化自信; 通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习, 以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解, 培养学生关注自身价值, 关注自身的生命与意义, 提升自身的生命追求与精神追求; 通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解, 引导学生去感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件: 多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法: 案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文方式评定, 占总成绩的 60%。

8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安

				全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政: 将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件: 线上教学。 (3) 教学方法: 讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求: 中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标: 增强学生职业荣誉感, 树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标: 了解工匠精神的内涵、历史与启示; 明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素; 掌握工匠精神的培育方法。 能力目标: 提高职业技能水平, 培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神, 为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神, 培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政: 围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力, 使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授, 全面提升职业素质, 奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动, 提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台

				数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政： 培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。

			(2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 本课程考核满分为 100 分, 考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合, 由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成: ①网络学习成绩: 教师在超星学习通中进行设定, 内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等, 每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统, 能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等, 形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学, 教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩: 教师通过超星学习通制卷, 以在线测试形式开展, 题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成, 前四者为客观题, 系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主, 教师在线阅卷和计分, 系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核: 该部分 10 分, 主要由创新创业实践活动(5 分)和课程思政网络测试(5 分)相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书, 酌情给予加分, 最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标 素质目标: 提高学生的综合素质, 把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合, 提升学生互联网素养。 知识目标: 掌握互联网思维核心理念; 能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标: 通过互联网思维的学习, 把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去; 利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容 该课程致力于提升学生互联网素养, 坚持立德树人, 深入开展课程思政改革, 将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中, 课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等, 培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力, 了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求 (1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求, 坚持把立德树人作为根本, 以就业、创业为导向, 以学生职业能力发展为本位, 充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象, 重在普及互联网思维和互联网精神, 围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲, 以互联网思维的九大思维模式为重心, 合理安排课程内容。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 课程考核总分为 100 分, 包括线上、线下两个方面, 其中线上考核占考核总分的 50%, 线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下: 观看微

				课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程，共 25 门课程，112 学分，1988 学时。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《设计色彩》《箱包设计基础》《包袋出格基础》《包袋工艺基础》《包袋图案设计》《手工皮艺基础》等 7 门课程，416 学时，26 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标：	1. 设计素描的	1. 课程思政：结合当今时事、

		具备造型和空间想象思维能力，具备一定审美格调的联想与表现能力；具备鉴赏能力与创新意识；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备客观评价自我思维，树立正确的人生观。 知识目标： 了解设计素描的基本知识；掌握设计素描表现的基本步骤与画法；掌握明暗变化的规律并了解质感、量感与空间感；掌握设计素描的表现方法。 能力目标： 具有时尚箱包设计所需的造型能力与设计创意表达能力；具有对事物的分析、观察、理解能力和认识能力；具有审美意识。具备迅速、准确地记录对象形象特征能力，能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计表现。	概念、范围和意义； 2. 设计素描的工具材料； 3. 透视规律； 4. 结构素描的基本步骤与画法； 5. 明暗变化的规律； 6. 明暗素描的基本步骤与画法。	新闻等案例，融入爱国主义教育，培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情，培育创新精神与工匠精神。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
2	设计色彩	素质目标： 具备审美素养；具备文化自信，提升民族认同感；具备色彩鉴赏能力与创新意识；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备客观评价自我思维，树立正确的人生观。 知识目标： 了解色彩的基本知识；熟悉设计色彩的工具材料以及其使用技法；掌握设计色彩的作画步骤；掌握设计色彩的表现方法。 能力目标： 能够整体把握色彩关系；能够利用色彩进行物体造型；能够使用不同类型色调进行创作。	1. 光与色彩的基本知识； 2. 设计色彩的工具材料； 3. 色彩整体性理论； 4. 设计色彩的基本步骤与画法。 5. 基础调色训练； 6. 形色结合训练。	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感色彩作品等，培育工匠精神。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
3	箱包设计基础	素质目标： 具备自主学习、团队合作的意识；具备语言表达能力和沟通能力；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备审美能力与创新设计意识；具备发现问题、分析问题与解决问题的能力；具备抗挫精神和吃苦耐劳品质；具备团队精神与工匠精神。 知识目标：	1. 箱包设计基础知识； 2. 箱包设计元素； 3. 箱包设计过程及表现； 4. 箱包实用性单品设计； 5. 箱包创意性单品设计。	1. 课程思政：融入德育意识，培养学生良好的职业道德、民族情感以及实践创新精神。 2. 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：本课程主要教

		了解箱包设计的理论知识；了解箱包的品类及风格特点；熟悉箱包设计的流程；熟悉创作思维方法和设计程序；掌握箱包设计的原则；掌握箱包设计的审美法则和设计方法。 能力目标： 能够根据搜集的资料与信息，制作箱包设计师调研报告和风格意境图；能够根据箱包整体风格进行箱包局部设计；能够根据需求灵活运用点、线、面等元素进行箱包款式设计；能够熟练地运用箱包设计原则与方法进行箱包款式设计。		学方法采用理实一体化教学方法为主，拟采用互动法，分组进行讨论，组内组间充分交流设计体会。以实践教学为主，设计中融入企业新工艺、新技术。运用信息化教学、头脑风暴法、一对一辅导等多种方法促进学生掌握箱包设计的方法；运用讲授法应注意讲授与实物或图片、案例结合，或利用多媒体直观教学方式方法进行概念讲解，提高授课效率。进行职业情景的创设，提高学生岗位适应能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	包袋出格基础	素质目标： 具备崇尚劳动的价值观，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神，具备爱岗敬业、遵守规章、严谨认真的工作态度。 知识目标： 了解包袋工艺设备与注意事项；了解流行趋势，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，熟悉机械设备并学会同步车的使用、保养与简单维修，掌握包袋出格的原理及方法，掌握对辅料在包型中的运用，掌握底托的运用。 能力目标： 能够掌握基本的车缝工艺；能够完成基本的包袋零部件台面制作；能够运用所学工艺方法完成简单的包袋零部件。	1. 机缝工艺； 2. 台面制作； 3. 零部件的缝制工艺； 4. 整围结构、T字角结出格的出格、台面制作缝制。	1. 课程思政：融入规范意、质量意识、创新精神，培养学生良好的职业道德规范。培养学生的细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神。 2. 教学条件：工作台、同步机、高车、包边机、驻车、铲皮机、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：讲演法、项目教学法、启发诱导法、案例教学法、任务驱动法、榜样示范法等，提高学生的实际动手能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或具有丰富的企业实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
5	包袋图案设计	素质目标： 具备爱国主义情怀；具备审美	1. 包袋图案设计基本知识；	1. 课程思政：课程将民族精神、工匠精神、创新精神、

		意识与工匠精神；具备独立思考问题与解决问题的能力；具备良好的合作精神与克服困难的意志；具备责任意识，养成规范的操作习惯与良好的职业行为习惯。 知识目标： 了解掌握包袋图案的基本规律、形式法则和表现技法，了解色彩、工艺、装饰等因素在包袋图案中的运用；熟悉图案造型方法以及图案设计基本原理知识；掌握包袋图案的配色方法；掌握根据图案流行趋势进行包袋图案图案设计的方法。 能力目标： 能够掌握不同纹样的构成形式和设计方法；能够运用包袋图案色彩设计知识对包袋图案进行和谐的色彩搭配；能够根据包袋风格灵活进行包袋图案设计。	2. 包袋图案设计造型设计； 3. 独立形纹样构成设计； 4. 连续形纹样构成设计； 5. 几何形纹样构成设计； 6. 包袋图案的色彩设计； 7. 包袋图案元素提取与创新运用。	文化自信、和而不同等融入包袋图案及工艺的教学过程中。 2. 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：理论讲授法中结合多媒体课件采用直观教学法，了解不同风格包袋图案设计方法。建立资料库，开阔学生的视野。使学生愿意动脑筋去学、去练，从而提高教学效果；运用任务驱动法和分组实践，教师设定任务，让学生根据不同主题，自愿组合进行分组收集资料，进行素材的转化，共同完成实训任务。培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度，注重形成良好的心理素质，树立产品质量第一的意识。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富箱包材料理论知识和实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交论文的方式，占总成绩的40%。
6	包袋工艺基础	素质目标： 具备崇尚劳动的价值观，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神，具备爱岗敬业、遵守规章、严谨认真的工作态度。 知识目标： 了解包袋工艺设备与注意事项；了解流行趋势，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，熟悉机械设备并学会同步车的使用、保养与简单维修，掌握包袋出格的原理及方法，掌握对辅料在包型中的运用，掌握底托的运用，掌握整围结构、T字角结构的包袋出格与缝制的相关知识。 能力目标： 能够掌握基本的车缝工艺；能够运用所学工艺方法完成简单的包	1. 车缝工艺方法； 2. 机器使用与保养方法； 3. 整围结构包袋出格、台面制作与缝制方法； 4. T字角结构包袋出格、台面制作与缝制方法。	1. 课程思政：融入规范意、质量意识、创新精神，培养学生良好的职业道德规范。培养学生的细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神。 2. 教学条件：工作台、同步机、高车、包边机、驻车、铲皮机、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：讲演法、项目教学法、启发诱导法、案例教学法、任务驱动法、榜样示范法等，提高学生的实际动手能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富的企业实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考

		袋零部件制作；能够独立完成整围结构包袋、T字角结包袋的制作。		核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
7	手工皮艺基础	素质目标：具备审美素养；具备文化自信，提升民族认同感；具备严谨、认真、求实的工作态度；具备爱岗敬业、遵守规章的工作习惯；具备精益求精的工匠精神；具备责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养。 知识目标：了解皮革及皮艺技法基础知识；熟悉手工皮具制作的基本流程及所需工具；熟悉手工皮具的结构设计原理与局部变化方法，掌握手工皮具的出格技术，掌握手工皮具的缝制方法及工艺制作方法，掌握手工皮具的个性装饰技法。 能力目标：能够熟练运用皮具制作工具完成小皮件的制作；能够运用所学工艺方法完成皮革染色、床面处理、缝制及护理；能够完成各类五金安装；能够完成独特的手工皮具装饰技法。	1. 皮革基础知识； 2. 手工皮艺工具介绍； 3. 手工皮具制作流程； 4. 皮革染色技巧； 5. 五金安装技巧； 6. 手工皮艺装饰技法； 7. 手工皮具护理方法。	1. 课程思政：将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、诚实守信等融入教学过程，提升学生的文化自信、社会责任感，培养学生团队合作精神与竞争意识。 2. 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：重点突出手工技艺传授，恰当运用任务法、讲授法、案例法、榜样示范法、演讲法、网络教学法等各种教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的箱包材料理论知识和实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交论文的方式，占总成绩的40%。

(2) 专业核心课程

包括《包袋手绘效果图》《包袋电脑效果图》《女包专题设计》《包袋出格与工艺-1》《男包专题设计》《ET-BAG 出格软件》《包袋出格与工艺-2》等7门课程，544学时，34学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	包袋手绘效果图	素质目标：具备精益求精的职业操守；具备尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识；具备竞争意识与学习积极性；具备主动学习，按时达标的行为习惯；具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 知识目标：	1. 包袋的造型与结构的表现方法； 2. 包袋零部件的表现方法； 3. 包袋的色彩表现技法； 4. 包袋材料的特殊表现技	1. 课程思政：融入德育意识，培养学生良好的职业道德、民族情感以及实践创新精神。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、设计工作室、优秀范画等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、示范法，任务驱动法和分组讨论法、分组竞赛法等教学方法。

		了解包袋款式的透视及比例结构，熟悉不同风格的包款；掌握手绘包袋效果图和三视图的表现方法，掌握包袋工艺细节的刻画；掌握各种工具及特殊技法的表现方法；掌握不同材料的质感、图案表现方法。 能力目标： 能准确手绘包袋效果图和三视图；能使用各种工具及特殊技法的绘制不同材料包袋的质感及图案；能绘制不同风格的包款；能独立进行包袋效果图的表达及创作。	法。	为了发挥学生的主观能动性，可进行全班性的习作观摩与评论。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
2	包袋电脑效果图	素质目标： 具备精益求精的职业操守；具备尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识；具备竞争意识与学习积极性；具备主动学习，按时达标的行为习惯；具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 知识目标： 了解 PHOTOSHOP、Illustrator、CORELDRAW 的应用范畴与操作术语；理解包袋的空间关系和透视规律；熟悉箱包款式图的工艺与细节；掌握不同种类箱包材质肌理电脑上色技法的表现。 能力目标： 能够熟练掌握软件工具、菜单等的使用方法及其在箱包设计表达中的应用；能熟练掌握矢量绘图软件 CORLDRAW 进行箱包款式图的绘制与设计；能熟练掌握像素绘图软件 PHOTOSHOP 进行箱包效果图的处理与设计。	1. Illustrator 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作； 2. 运用 Illustrator 软件绘制箱包款式图； 3. CoreLDRAW 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作； 4. 运用 Coreldraw 软件绘制箱包款式图； 5. Photoshop 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作； 6. Photoshop 软件绘制箱包效果图； 7. Photoshop 软件绘制箱包面料小样； 8. Illustrator 与 Photoshop 综合应用； 9. Coreldraw 与 Photoshop 综合应用；	1. 课程思政：树立学生的文化自信，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、民族情感以及实践创新精神。 2. 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：通过使用资源库平台共享课《电脑时装画》，开展线上网络教学或翻转课堂的教学改革与实践。大量使用范图和实物图进行讲授，理论教学注重讲、看、析结合。要求在练习过程中反复深化理论知识，重点强调结构意识，创新意识； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
3	女包专题设计	素质目标： 具备纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，	1. 女包品牌市场调研； 2. 女包单品设计；	1. 课程思政：树立学生的文化自信，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、民族情感以及实践创新精神。

		形成良好的职业道德和职业素养；具备竞争意识与学习积极性，树立文化自信；具备责任意识与创新精神；具备一定的审美意识与工匠精神。 知识目标： 了解掌握包类材料的基本知识、材料的识别、材料的应用；了解女包设计程序与方法；熟悉包类材料的应用与色彩搭配；掌握女包设计的基本概念及分类；掌握女包设计的特点与规律；掌握女包设计的设计元素。 能力目标： 能够独立搜集、分析、利用资料，养成关注时尚，拓展视野的意识；能够熟练地运用女包设计原则与方法，根据需求灵活进行设计的能力； 课程思政目标：培养学生综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。	3. 女包系列设计。	2. 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：通过课程讲述与实训任务，使学生掌握女包设计岗位所需要的专业技能及素质要求，建立班级资料库，实现资源共享，使学生养成关注国际最新女包流行趋势的习惯。采用多媒体教学，综合运用任务驱动法、案例教学法、项目导入法等，让学生掌握女包设计各个环节的要求，调动学生的学习主动性和积极性。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
4	包袋出格与工艺-1	素质目标： 具备严谨、认真、求实的工作态度；具备爱岗敬业、遵守规章的工作习惯；具备精益求精的工匠精神；具备责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解箱包开发设计流程，了解箱包出格的基础知识，掌握箱包的结构设计原理与局部变化方法，掌握基本包型的出格技术，掌握基本包型的制作质量要求，掌握各零部件的出格与制作方法，掌握基本包型的缝制方法及工艺流程，掌握箱包的质量检验标准。 能力目标： 能够对各类复杂结构的包袋进行出格；能够对纸格的弊病进行结构分析并修正；能够针对各类结构的包袋进行台面制作与缝制。	1. 材料成本核算； 2. 出格常用参考数据； 3. 连侧围结包袋出格、台面制作缝制； 4. 横头结构包袋出格、台面制作缝制； 5. 主袋、前袋出格、台面制作缝制；	1. 课程思政：遵循培养“工匠精神”的教育理念，践行“实践育人”的教育宗旨。 2. 教学条件：工作台、同步机、高车、包边机、驻车、铲皮机、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：出格阶段采用项目教学法，运用探究式学习方式启发学生主动思考问题，促进学生对女包版型的理解，做到举一反三；制作阶段采用教师示范演示法开展教学，发挥教师的主导作用，有效提高教学质量，保证教学效果；实训过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
5	男包专题设计	素质目标： 具备纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结	1. 男包品牌市场调研； 2. 男包单品设	1. 课程思政：树立学生的文化自信，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、民

		协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；具备竞争意识与学习积极性，树立文化自信；具备责任意识与创新精神；具备一定的审美意识与工匠精神。 知识目标： 了解掌握包类材料的基本知识、材料的识别、材料的应用；了解男包设计程序与方法；熟悉包类材料的应用与色彩搭配；掌握男包设计的基本概念及分类；掌握男包设计的特点与规律；掌握男包的设计元素。 能力目标： 能够独立搜集、分析、利用资料，养成关注时尚，拓展视野的意识；能够熟练地运用女包设计原则与方法，根据需求灵活进行设计的能力； 课程思政目标： 培养学生综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。	计； 3. 男包系列设计。	族情感以及实践创新精神。 2. 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：通过课程讲述与实训任务，使学生掌握男包设计岗位所需要的专业技能及素质要求，建立班级资料库，实现资源共享，使学生养成关注国际最新女包流行趋势的习惯。采用多媒体教学，综合运用任务驱动法、案例教学法、项目导入法等，让学生掌握女包设计各个环节的要求，调动学生的学习主动性和积极性。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
6	包袋出格与工艺-2	素质目标： 具备严谨、认真、求实的工作态度；具备爱岗敬业、遵守规章的工作习惯；具备精益求精的工匠精神；具备责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养。 知识目标： 了解箱包开发设计流程，了解箱包出格的基础知识，掌握箱包的结构设计原理与局部变化方法，掌握基本包型的出格技术，掌握基本包型的制作质量要求，掌握各零部件的出格与制作方法，掌握基本包型的缝制方法及工艺流程，掌握箱包的质量检验标准。 能力目标： 能够对各类复杂结构的包袋进行出格；能够对纸格的弊病进行结构分析并修正；能够针对各类结构的包袋进行台面制作与缝制。	1. 底结构包袋出格、台面制作缝制； 2. 连围、倒连围结构包袋出格、台面制作缝制； 3. 半围结构包袋出格、台面制作缝制； 4. 抛围结构包袋出格、台面制作缝制；	1. 课程思政：遵循培养“工匠精神”的教育理念，践行“实践育人”的教育宗旨。 2. 教学条件：工作台、同步机、高车、包边机、驻车、铲皮机、电脑、投影仪等。 3. 教学方法：出格阶段采用项目教学法，运用探究式学习方式启发学生主动思考问题，促进学生对女包版型的理解，做到举一反三；制作阶段采用教师示范演示法开展教学，发挥教师的主导作用，有效提高教学质量，保证教学效果；实训过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
7	ET-BAG 出	素质目标：	1. ET-BAG 出格	1. 课程思政：融入民族精神、工

	格软件	具备自主学习意识；具备良好的社会公德与职业道德；具备职业素养良好工作习惯；具备精益求精的工匠精神和创新思维。 知识目标： 了解 ET-BAG 出格软件的特点、功能及其在箱包生产中的应用情况，了解 ET-BAG 出格软件技术的操作原理，掌握 ET-BAG 出格软件结构设计系统的综合运用， 能力目标： 能运用 ET-BAG 出格软件进行成本预算；能运用 ET-BAG 出格软件进行排料和切割。	软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作； 2. ET-BAG 出格软件成本预算操作； 3. ET-BAG 出格软件排料操作； 4. ET-BAG 出格软件工程制图及其部件结构绘制。	工匠精神等，培养学生耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质，培养爱岗敬业精神和高尚的职业操守。 2. 教学条件：电脑、投影仪，ET-BAG 出格软件、充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、分组教学法、案例分析法、任务驱动教学法、角色模拟教学法等多种教学方法，综合运用多媒体、实训软件，大力开发课程资源，将课堂讲授与网络教学相结合，在教学过程中强调学生理解并掌握的基础知识与操作技能，注重电脑出格实践动手能力的培养。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交论文的方式，占总成绩的 40%。
--	-----	--	--	--

(3) 专业拓展课程

包括《手工皮雕》《3D 包袋设计与应用》《箱包专业英语》《服饰搭配与色彩诊断》《少数民族服饰手工艺》《皮具品牌鉴赏》《产品摄影》《皮革饰品设计》等 8 门课程，224 学时，14 学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	手工木雕	素质目标: 具备严谨、认真、求实的工作态度;具备爱岗敬业、遵守规章的工作习惯;具备精益求精的工匠精神;具备责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 了解木雕基础知识;熟悉木雕制作流程;熟悉旋转雕刻刀及打印花器的使用方法;掌握完整木雕图案的雕刻方式; 能力目标: 能选择合适的植鞣革进行不同风格的纹样雕刻;能熟练使用旋转雕刻刀及打印花器制作完整木雕图案;能进行木雕图案的创新设计。	1. 刀线基础; 2. 边线印花器基础; 3. 印花器组合方式运用, 4. 植鞣皮染色工艺; 5. 原创木雕纹样雕刻。	1. 课程思政:将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、诚实守信等融入教学过程,提升学生的文化自信、社会责任感,培养学生团队合作精神与竞争意识。 2. 教学条件:电脑、投影仪,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 3. 教学方法:重点突出手工技艺传授,恰当运用任务法、讲授法、案例法、榜样示范法、演讲法、网络教学法等各种教学方法。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的木雕图案设计与制作经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核采用提交论文的方式,占总成绩的 40%。
2	箱包专业英语	素质目标: 具备自主学习意识;具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养,具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标: 了解箱包部位名称,掌握材料、制作工艺、提单书写等相关英语术语。 能力目标: 能够看懂箱包相关英语资料,具有翻译常用箱包相关术语的能力。	1. 箱包材料、样式、部位名称等术语; 2. 箱包制作流程与工艺术语; 3. 箱包外贸提单书写术语。 4. 进出口业务术语。	1. 课程思政:融入严谨、细致、质量意识等。 2. 教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 3. 教学方法:主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核采用提交设计作品的方式,占总成绩的 40%。
3	服饰搭配与色彩诊断	素质目标: 具备良好的语言表达能力和沟通能力,具备创新精神,具备自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神; 知识目标:	1. 服饰形象设计美学法则; 2. 服装款式搭配; 3. 色彩搭配; 4. 饰品搭配。	1. 课程思政:注重个人品德修养和文明行为。 2. 教学条件:在服装专业教室完成主要教学任务。 3. 教学方法:主要采用讲授法、实地考察法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论

		了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势,掌握色彩搭配的基础概念、掌握服装色彩的配色技巧、服装风格的鉴定等方面的内容; 能力目标: 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试,分析及制订方案;能够运用所学知识技能为客户进行服饰搭配和服饰形象设计。		知识和实践经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交考察报告的方式,占总成绩的40%。
4	少数民族服饰手工艺	素质目标: 具备传统手工技艺的保护、传承及创新意识;具备正确的审美观;具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标: 了解少数民族服饰手工艺的原料、分类及文化特色,了解少数民族服饰织锦、刺绣、编结、印染等工艺制作方法。 能力目标: 能够鉴赏民族服饰的能力,能够完成民族服饰品的简单工艺制作。	1. 少数民族服饰手工艺-概述; 2. 少数民族服饰手工艺-织锦; 3. 少数民族服饰手工艺-刺绣、贴布; 4. 少数民族服饰手工艺-编结; 5. 少数民族服饰手工艺-扎蜡染; 6. 少数民族服饰手工艺-缝制手工艺。	1. 课程思政:将立德树人、工匠精神贯穿教学全过程,引导学生养成精益求精的学习态度,实训过程中培养学生创新精神与团队精神,树立良好的规范意识、安全意识、质量第一意识。 2. 教学条件:电脑、投影仪、制版实训室、工艺实训室等。 3. 本课程采用课堂理论讲授与现场操作示范、同步练习与辅导相结合的教学方法,强化训练动手能力;把“教、学、做”和实践操作等紧密结合,搞活教学气氛,提高学生参与程度。鼓励学生大胆进行创作,启发学生创新思维,激发学生学习兴趣。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的少数民族文化民俗知识和少数民族服饰设计经验,或是具有精湛的少数民族服饰手工艺技法创新能力的手工艺人。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交设计作品的方式,占总成绩的40%。
5	皮革饰品设计	素质目标: 具备纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养;具备竞争意识与学习积极性,树立文化自信;热爱专业,具备责任意识与创新精神;具备一定的审美意识与工匠精神。 知识目标: 了解饰品的分类、皮料的分类与特性、皮料的识别;熟	1. 皮具饰品概述; 2. 皮革饰品设计的造型规律; 3. 皮具饰品的工艺制作; 4. 皮具饰品的系列化设计。	1. 课程思政:推进“三全育人”综合改革,将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程,树立规范意识、质量意识与创新精神,培养学生良好的职业道德规范。 2. 教学条件:电脑、投影仪、设计工作室等。 3. 通过课程讲述与实训任务,使学生掌握皮具首饰、皮帽、皮花、皮带等皮具饰品的设计要点与方法,建立班级资料库,实现资源共享,使学生养成关注国际最

		悉皮具材料的应用与色彩搭配;掌握不同皮革饰品设计的特点与规律。 能力目标: 掌握不同皮料的鉴别;掌握皮革饰品设计原则与方法,根据需求灵活进行设计的能力;		新流行趋势的习惯。采用多媒体教学,综合运用任务驱动法、案例教学法、项目导入法等,调动学生的学习主动性和积极性。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实理论基础和皮革首饰设计与制作的实践经验。 5. 为了更全面的考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核和课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 30%,课程作品成绩占 70%。
6	3D 包袋设计与应用	素质目标:具备空间造型和审美能力,具备认真细致、严谨的工作态度;具备精益求精的工匠精神和自主探究的精神。 知识目标:了解平面制版与立体造型的转化关系;熟悉 3D 软件的面料仿真、虚拟设计;掌握虚拟缝合技术;掌握 3D 渲染技术;掌握通过 3D 软件进行箱包样板修正的方法。 能力目标:能够掌握 3D 设计软件的操作界面和常用工具;能够操作 3D 软件实现二维纸样到三维模型的转换;能够针对 3D 演示出现的问题进行样板修正。	1. 3D 虚拟设计; 2. 3D 面料仿真; 3. 虚拟缝合技术; 4. 3D 渲染技术; 5. 样板的修正。	1. 课程思政:本课程为专业拓展课程,关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神培养。 2. 教学条件:教学软件、电脑、投影仪、电脑辅助设计实训室等。 3. 教学方法:本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题,采用理实一体化教学方式,加强实践训练,通过可视化设计、三维联动等功能,支持面料更换、场景设计,实现三维展示,培养学生的三维立体设计能力。通过 CAD 样板的导入和虚拟缝合技术,突破二维空间造型的局限,提高学生对箱包结构的理解,培养从平面到立体的转换能力。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实箱包专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 30%,课程作品成绩占 70%。
7	皮具品牌鉴赏	素质目标: 具备原创精神和创新精神;具备精益求精,追求卓越的工匠精神;具备客观评价思维,培养正确的价值观。 知识目标: 了解不同国内外一线皮具品牌的历史传承和发展;掌握不同品牌包袋经典款的	1. 国内一线皮具品牌概述与赏析; 2. 国外一线皮具品牌概述与赏析; 3. 经典款包袋的特点与流变分析。	1. 课程思政:结合当今时事、新闻等案例,融入爱国主义教育,培养学生的文化自信,注重培育原创精神、创新精神与工匠精神。 2. 教学条件:电脑、多媒体教室、时尚杂志。 3. 教学方法:主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教

		特点,分析其流变;掌握获取流行趋势的渠道和方法;掌握提取流行元素的设计方法。 能力目标: 具有对品牌的观察、认知和分析能力;具备品牌鉴赏能力与审美能力;具备原创能力和创新能力。		学方法。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有皮具专业理论知识和丰富实践经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 60%。
8	产品摄影	素质目标: 具备自主学习意识、用户至上的思维,具备良好的职业道德和对作品负责任的专业素养,具备工匠精神和时代精神;具备造型和空间想象思维能力,具备一定审美格调的联想与表现能力;具备鉴赏能力与创新意识;具备精益求精,追求卓越的工匠精神;具备客观评价自我思维,树立正确的人生观。 知识目标: 了解摄影行业发展趋势,熟悉行业相关岗位服务流程与标准,掌握产品摄影所需专业设备的使用方法,掌握产品摄影的基本方法及后期处理方法。 能力目标: 能够把时尚箱包作品通过影像的方式进行记录和传播,能够熟练运用 PS 处理技巧对拍摄作品进行处理,进一步的完善设计作品。具有时尚箱包造型所需的表达方式与设计创意所表达的能力;具有对事物的分析、观察、理解能力和认识能力;具有审美意识。具备迅速、准确地拍摄对象形象特征能力,能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计与表现。	1. 产品摄影基础:产品摄影技巧、产品摄影的用光、摆拍技法、产品摄影的拍摄构图与方法; 2. ps 后期处理: Photoshop 图像软件各菜单的基本功能及使用介绍、产品色调处理、产品构图处理、影像抠图方法、多图像整合拼图处理、画面排版设计等图像后期处理方法。	1. 课程思政:通过拍摄与修片进行再创作,区域文化资源的认同感和参与度;培养学生的文化自信,培育创新精神与工匠精神。 2. 教学条件:电脑、多媒体投影仪、电脑、手绘工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理; 3. 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等; 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验; 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 60%。

(4) 专业综合实践课程

包括《毕业设计》《顶岗实习》《学业总结》等 3 门课程,804 学时,38 学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标: 具备认真细致、严谨的工作态度;具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力;具备经受挫折、应对挑战的职业素质;具备工匠精神和设计创新意识;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标: 了解箱包创意设计基本方法,掌握毕业设计方案撰写、面辅材料及五金选、箱包结构设计、纸格制作、工艺制作等技巧。 能力目标: 能够发掘设计灵感完成创意性的箱包设计;能够采用平面或立体方法完成箱包创意结构设计;能够选择适当的材料和工艺完成箱包制作。	1. 确定设计方案; 2. 绘制设计草稿; 3. 绘制款式图、效果图; 4. 根据设计图制作纸格; 5. 根据设计图和纸格进行实物制作; 6. 将箱包设计成品搭配服饰进行作品拍摄,完成毕业设计作品册。 7. 在教师的指导下,学生以小组为单位,完成主题系列产品的设计与制作,提交包含毕业设计作品、选题审批表、毕业设计任务书、毕业设计成果报告书、毕业设计成果说明、毕业设计指导记录表等相关文件,并完成毕业答辩。	1. 课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感,培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 2. 教学条件:电脑、投影仪、设计工作室、制版室、工艺室等。 3. 教学方法:通过任务驱动法、案例教学法、启发式教学方法、头脑风暴法,综合运用三年来所学的专业理论与实践知识,进行系统、完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生本专业理论知识与实践技能,达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。 4. 师资要求:校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师,保持与顶岗实习学生的密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备专业职业资格证书,具备较强的箱包设计、制版与工艺的能力与经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式,占总成绩的 40%。
2	顶岗实习	素质目标: 具备严谨的工作态度;具备良好的表达沟通能力;具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养;具备良好的心理素质。 知识目标: 了解实习企业的组织结构和运行模式;了解企业生产设备和运作情况;熟悉各实习岗位工作任务和职责;掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标: 能够将专业理论知	1. 顶岗实习企业现场参观考察,了解顶岗实习企业的组织结构和运行模式; 2. 箱包设计、制版、生产、管理等工作岗位任务和职责实践; 3. 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。 4. 顶岗实训及撰写实习总结。	1. 课程思政:融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件:顶岗实习企业。 3. 教学方法:采用工学结合、校企双导师的教学模式,以企业真实岗位典型工作任务为载体,以任务驱动引领学生顶岗实践。首先教师根据企业和学生情况制定实习任务单和实习工作计划,学生采用轮换方式在设计、制版、生产、管理等岗位实习。采用校企双导师教学及考核方式,突出学生能力与素质的考核,企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察,校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查。 4. 师资要求:校内指导教师应具有

		识应用到生产实践；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。		定的箱包设计、制版与工艺、市场营销等经验，具有本科以上学历，讲师或具备相应专业 职业资格证书，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备箱包专业相关职业资格证书，具备较深的箱包设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 70%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的 30%。
3	学业总结	素质目标： 具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。 能力目标： 能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。	1. 学业规划总结； 2. 毕业设计总结。	1. 课程思政：融入劳动意识、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件：电脑、投影仪、设计工作室等。 3. 教学方法：采用讲授法、启发教学法、案例教学法等教学方法，锻炼学生写作能力和总结能力，教师督促、指导、检查学生做好总结工作。采用多元评价方式，通过自我评价、学生互评、教师评价等方式，认识自身不足，及时做出规划，以企业人才需求的职业素质为标准，加强过程考核，突出学生能力与素质的考核。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富专业理论知识和实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，结合多元评价方式，通过自我评价、学生互评、教师评价等方式，认识自身不足，及时做出规划，以企业人才需求的职业素质为标准，加强过程考核，突出学生能力与素质的考核。 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 70%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的 30%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计		28	572	302	270								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的 8 门课程 20 个学							

									分中，修满 15 学分							
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
		合计			46	896	626	270								
专业基础课程	必修	造型基础	05400060	3	48	12	36	16/3								
		设计色彩	05400024	3	48	12	36		16/3							
		箱包设计基础	05400042	4	64	14	50		16/4							
		包袋出格基础	05400071	3	48	18	30	16/3								
		包袋工艺基础	05400072	4	64	24	40		16/4							
		包袋图案设计	05400044	4	64	14	50	16/4								
		手工皮艺基础	05400045	5	80	16	64			16/5						
		小计		26	416	110	306									
	选修	包袋手绘效果图	05500043	4	64	12	52	16/4							★	
		包袋电脑效果图	05500044	7	112	42	70		16/7						★	
		女包专题设计	05500045	4	64	12	52			16/4					★	
		包袋出格与工艺-1	05500084	5	80	20	60			16/5					★	
		男包专题设计	05500047	4	64	12	52				16/4				★	
		ET-BAG 出格软件	05500049	4	64	14	50				16/4				★	
		包袋出格与工艺-2	05500085	6	96	28	68				16/6				★	
		小计		34	544	140	404									

专业拓展课程	必修	手工皮雕	05600034	4	64	16	48			16/4							
		3D 包袋设计与应用	05600071	4	64	16	48				16/4						
		箱包专业英语	05600036	2	32	32	0				2/16						
		小计		10	160	64	96										
	选修	服饰搭配与色彩诊断	05700075	2	32	12	20	此类课程为专业平台选修课，开课学期 1-5 学期，要求学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 4 个学分									
		少数民族服饰手工艺	05700084	2	32	12	20										
		皮具品牌鉴赏	05700088	2	32	12	20										
		产品摄影	05700089	2	32	12	20										
		皮革饰品设计	05700037	2	32	12	20										
		小计		4	64	24	40										
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习	05800002	24	576	0	576					24/5	24/19			
毕业设计			05800005	13	208	30	178					16/13					
学业总结			05800003	1	20	0	20						20/1				
小计				38	804	30	774										
合计			112	1988	368	1620											
总计			158	2884	994	1890											

备注：

1. 表★为考试科目，其余为考查科目。
2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。
3. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。
4. 专业拓展课程（选修）要求学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 4 个学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		46	29.11%	896	31.07%	
专业（技能）课程		112	70.89%	1988	68.93%	
合计		158	100%	2884	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			388	13.45%	
	实践教学环节			1890	65.53%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比高于 20%以上，具有硕士学位教师占比应达 60%以上，双师素质教师占比应达 90%（见表 8-1）。专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对鞋类专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）教学团队双师结构表

项目		比例（%）
来源结构	专业课教师占比（%）	65
	企业兼职教师（%）	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占比高于（%）	20
	具有硕士学位教师占团队教师比例（%）	60
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	90
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例（%）	40
	35 岁以下教师占团队教师比例（%）	40

2. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。

校内选拔在皮具行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对箱包专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和

成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请皮具行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有有箱包设计、制版（出格）、工程绘图等相关专业扎实的箱包专业相关理论功底和行业实践经验，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应具有本科以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上皮具企业一线工作经历，能够解决箱包设计与制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 3 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防

护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置电脑机房、制版室等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实训室基本要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	对应课程	工位 数	设备名称 及套数要求	设备功能与要求
1	基础实训室 ≥2 间	1. 造型基础实训； 2. 设计色彩实训。	《造型基础》 《设计色彩》	≥80	1. 静物台及静物，4 组； 2. 画架及椅子，1 套/1 人； 3. 电脑及投影仪，1 套。	设计基础技法实训； 理论教学、作品演示。
2	箱包设计实训室 ≥2 间	1. 包袋图案设计实训； 2. 包袋手绘效果图实训； 3. 女包专题设计实训； 4. 男包专题设计实训； 5. 毕业设计实训。	《包袋图案设计》 《包袋手绘效果图》 《女包专题设计》 《男包专题设计》 《毕业设计》	≥80	1. 工作台，1 套/1 人； 2. 电脑及投影仪，1 套。	绘制设计效果图，要求准备绘图工具等绘图素材； 网络通畅； 理论教学、作品演示。
3	电脑辅助设计实训室 ≥2 间	1. 电脑款式图绘制实训； 2. 电脑效果图绘制实训； 3. ET-BAG 出格软件实训；	《包袋电脑效果图》 《Illustrator 辅助设计》 《ET-BAG 出格软件》	≥80	1. 电脑，1 套/1 人； 2. 电脑及投影仪，1 套。	箱包电脑效果图设计与绘制，要求安装 office 软件、AI 软件、CDR 软件、PS 等绘图软件； 网络通畅； 理论教学、作品演示。
4	箱包工艺实训室 ≥2 间	1. 机缝工艺实训； 2. 零部件制作工艺实训。	《包袋出格基础》 《包袋出格与工艺-1》 《包袋出格与工艺-2》 《箱包品牌企划与设计》 《毕业设计》	≥80	1. 同步机，1 台/1 人； 2. 包边机，1 台/10 人； 3. 柱车，1 台/20 人； 4. 小嘴高车，1 套/10 人； 5. 高速平缝机，1 套/10 人； 6. 铲皮机，1 台/10 人； 7. 皮革热压粘合	包袋各部件拼接缝合； 铲皮； 皮革热压及刷胶粘合； 台面工艺制作； 理论讲授、示范教学。

					机, 1 台/10 人; 8. 打磨机, 1 台/10 人; 9. 工作台, 1 台/1 人; 10. 电脑及投影仪, 1 套。	
5	箱包制版实训室 ≥2 间	1. 箱包出格实训; 2. 箱包开料实训; 3. 手工皮雕实训; 4. 手工皮艺制作实训。	《包袋出格基础》 《包袋出格与工艺-1》 《包袋出格与工艺-2》 《手工皮雕》 《手工皮艺基础》 《毕业设计》	≥80	1. 工作台, 1 台/人; 2. 物料架, 1 个; 3. 电脑及投影仪, 1 套。	箱包出格; 存放出格材料及物料; 理论讲授、示范教学。

3. 校外实习基地

校外实习基地基本要求为：能长期稳定承担我校专业部分实践教学任务以及校企合作进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等。

(1) 为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实生产环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践中实际问题的技术及管理能力和取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。(2) 通过校外实践教学基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训。

校外实践教学基地必须具备的条件：(1) 是正式的法人单位或职能齐全的单位；(2) 组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好；(3) 所经营的业务和承担的职能与本专业对口；(4) 在本地区有一定知名度，社会形象较好；(5) 能够为学生或教师提供实训条件和相应的业务指导。

实训基地的建设规划：(1) 在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练。(2) 校内外实训指导人员要共同依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗位的定向，开发新的职业技能培训项目与培训内容；根据培养目标的要求制定专业技术技能培训课程标准，组织编写校外实训的教材；根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求，制定实训计划和方案。(3) 承担对“双师结构”

师资队伍的培训。

表 8-3 校外实习基地基本要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	设备名称及要求	容量（一次性容纳人数）
1	邵东市阳光箱包有限公司	1. 箱包设计 2. 箱包出格 3. 样包制作	1. 用于箱包设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于箱包出格岗位的出格工作台、切割工作台； 3. 用于样包制作岗位的同步车、小嘴高车、高速平缝机、柱车等。	一次可提供 60 人实习岗位
2	湖南奇秀科技有限公司	1. 箱包设计 2. 箱包出格 3. 样包制作	1. 用于箱包设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于箱包出格岗位的出格工作台、切割工作台； 3. 用于样包制作岗位的同步车、小嘴高车、高速平缝机、柱车等。	一次可提供 20 人实习岗位
3	湖南方正轻工制品有限公司	1. 箱包设计 2. 箱包出格 3. 样包制作	1. 用于箱包设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于箱包出格岗位的出格工作台、切割工作台； 3. 用于样包制作岗位的同步车、小嘴高车、高速平缝机、柱车等。	一次可提供 20 人实习岗位
4	广州三立皮具厂	1. 箱包设计 2. 箱包出格 3. 样包制作	1. 用于箱包设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于箱包出格岗位的出格工作台、切割工作台； 3. 用于样包制作岗位的同步车、小嘴高车、高速平缝机、柱车等。	一次可提供 20 人实习岗位

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

首选近 3 年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教

材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关皮具箱包行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关箱包设计、出格、工艺、生产管理及实务操作类图书，有关文化艺术类文献等。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、校级精品资源共享课以及校级课程思政等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

（1）国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新》

<http://gmzyk.36ve.com/>

（2）校级精品资源共享课

《女包出格与工艺》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201918520.html>

（3）校级合格思政课

《女包出格与工艺》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210899519.html>

《女包专题制作》

<https://mooc1.chaoxing.com/course/220248001.html>

《包袋出格与工艺基础》

<https://mooc1.chaoxing.com/course/215566193.html>

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务

驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7. 实地考察法。通过带领学生到皮具箱包产业聚集区等地从民族精神、工匠精神、创新精神等多角度全方位地进行对皮具箱包全产业链的深入专业考察，使学生深入了解皮具箱包行业的发展历史、现状与前景，深切感受皮具箱包企业文化以及皮具箱包技艺的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。根据课程考核内容的不同，考核标准分别对应到匹配的行业皮具设计师职业等级的考核标准。

在学习评价中考核形式主要有：在线测试、线下笔试、实训作品、作业、企业评价、学分认定等。

根据课程性质、教学方式、实施过程的不同，可以采用灵活多元的评价方式，参考评价方式和内容如下：

（1）形成性评价：即操作规范与职业素养考核评价，根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述作品的语言表达及举止表现、责任意识、创新精神、工匠精神等进行综合评判。形成性评价适用于本专业所有专业课程和部分公共课程。

（2）终结性评价：公共课的终结性评价主要指期末考试，专业课程的终结性评价一般指课程作品考核，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。

（3）行业评价：即用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。在《顶岗实习》和《学业总结》中，须融入行业评价。

（4）线上参与评价：采用线上+线下混合教学模式的课程，可以将学生线上参与情况，如资源浏览，留言、互动等纳入考核评价。

（5）建立职业技能等级证书（暂无）及学习成果积分认定、学历提升转换制度。积极参与鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书（暂无）等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分，应届毕业生在校期间，获得相应奖项，可获得“专升本”免试推荐资格，提升学历。

2. 建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的

各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互任联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

表 8-4 行业职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
行业职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	箱包设计或箱包出格与工艺专业课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
箱包行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	箱包设计或箱包出格与工艺专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、顶岗实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 8 次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

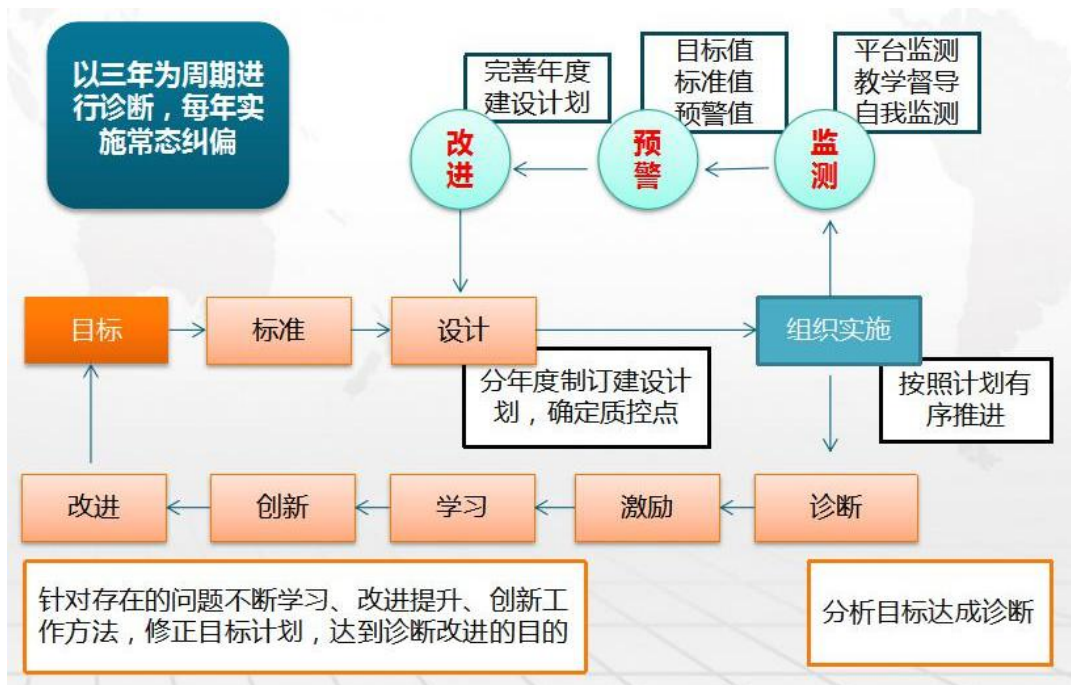


图2 专业诊断与改进

九、毕业要求

（一）学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 28 学分，公共基础选修课程 18 学分，专业必修（方向、模块）课程 108 学分，专业选修课 4 学分，总计修完最低学分 158 学分。

（二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语课程；
2. 学生思想品德良好；
3. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、湖南省计算机应用能力考试证书；
4. 鼓励获得皮具设计师职业资格证书（三级），可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表（教学周数为 20 周，顶岗实习为 24 周）

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表（教学周数为 20 周，顶岗实习为 24 周）

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

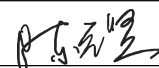
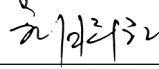
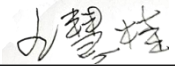
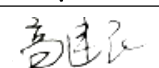
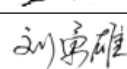
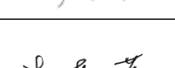
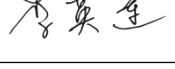
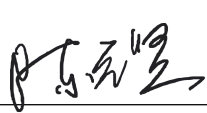
附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	陈启贤	泉州轻工职业学院	教授/校长助理	
2	刘科江	广东番禺职业技术学院	副教授/副院长	
3	王慧桂	湖南省皮革行业协会	教授/理事长	
4	林俊亿	广州林俊亿设计有限公司	董事长	
5	成卫华	湖南省阳光箱包有限公司	副总经理	
6	高建民	湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院	教授级高工/院长	
7	刘勇雄	湖南工艺美术职业学院/皮具艺术设计专业教师	讲师	
8	李英莲	蓝山县职业中专学校/箱包设计专业教师（原湖南工艺美术职业学院箱包 1801 班学生）	已毕业学生	
9	雷丽君	湖南工艺美术职业学院皮具箱包设计专业 2101 班	在校学生	
专家委员会评审意见				
湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）人才培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强。 1. 注重皮具箱包行业学生的职业道德素质培养，强调工匠精神的养成、岗位职业能力的培养，将课程思政有机融入。 2. 本专业以就业为导向，采取校企合作模式培养皮具艺术设计专业（时尚箱包设计与工艺方向）高素质技术技能人才。并结合课程设置、专业核心课程定位、教学内容等方面，完善了实践教学体系。 3. 具有一支高水平的、双师素质与双师结构、专兼结合的专业教师团队，既能保证学生的理论及生产性实训教学，又能促进专业建设，又能提高实践教学水平，指导学生实习，提高学生动手能力。 4. 具有稳定的、高标准、高水平的校内外实习实训基地，保障了学生顺利完成顶岗实习教学。 本方案在研究过程中紧密结合我国高职教育的改革发展趋势，针对人才培养方案的改革问题，进行了广泛深入的理论调研与实践探索，专业教学方面具有创新性，同意 2023 级采用此方案执行。				
评审组长签字：			2023 年 7 月 25 日	
				
分管校领导审核意见：			年 月 日	
校长审核意见：			年 月 日	

学校党委审核意见：

年 月 日