



服装与服饰设计专业（时装设计与营销方向） 人才培养方案

二级学院：服装艺术设计学院

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

适用年级：2021 级

执 笔 人：吴攸攸

参 与 者：刘小玲

二〇二一年七月



目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	4
（一）培养目标.....	4
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
（一）职业能力分析.....	6
（二）课程设置.....	9
（三）课程描述.....	10
七、教学进程总体安排.....	40
（一）教学进度表（公共基础课程）.....	40
（二）教学进度表（专业课程）.....	42
（三）学时与学分分配表.....	43
八、实施保障.....	44
（一）师资队伍.....	44
（二）教学设施.....	45
（三）教学资源.....	49
（四）教学方法.....	53
（五）学习评价.....	54
（六）质量管理.....	56
九、毕业要求.....	57
十、附录.....	57
附件 1：教学流程安排表.....	58
附件 2：人才培养方案变更审批表.....	59



服装与服饰设计专业（时装设计与营销方向） 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计（时装设计与营销方向）

专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2）。

表 1 服装与服饰设计（时装设计与营销方向）专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、 服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02)； 陈列展览设计人员 (4-01-01-00)； 电子商务人员 (4-01-02-02)； 营销员 (4-01-02-01)； 服装制版师 (2-02-23-05)	服装设计师助理； 陈列陈列师助理； 服装营销员； 服装制版师助理； 服装跟单员； 服装设计师； 陈列陈列师； 服装营销主管	服装制版师

表 2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	服装设计助理、服装陈列助理、服装营销员、服装制版助理、服装跟单员
发展岗位	5	服装设计师、服装陈列师、服装营销主管
迁移岗位	2	行政专员、市场专员



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握时装设计与营销方向专业的相关知识和技术技能，面向纺织服装业的服装设计员、服装陈列员、服装跟单员、服装营销与策划员等职业群，能够从事服装产品开发、服装产品制版与制作、服装陈列、市场营销管理与策划、网络营销等方面工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

（3）文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较高的科学素养、与基本的科学常识，了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分



析和解决问题。

(4) 职业素质：热爱服装专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度和良好的服装设计、制版与工艺、营销等习惯；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有质量意识、环保意识与安全意识，具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。

2. 知识

【基础知识】

(1) 了解马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义等思想政治理论知识；

(2) 了解工艺美术基本历史知识；

(3) 熟悉国防、安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；

(4) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(5) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

(6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

【专业知识】

(1) 了解服装的发展历史和行业发展趋势；

(2) 了解国际、国内服装与服饰行业标准及运作规范；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权等知识；

(4) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识；

(5) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法；

(6) 掌握服饰图案设计、服装产品开发、服装制版与工艺、立体裁剪的基本知识和方法；

(7) 掌握服装商务谈判、服装市场营销、时尚视觉传播、陈列设计、电子商务、时尚买手的基本知识和方法；

(8) 掌握服装品牌产品开发与策划、生产管理、运营管理和专卖店管理等的基本知识和方法；

(9) 掌握服装设计与营销项目开发相关知识；

(10) 熟悉服装产业发展现状，了解服装行业新技术、新工艺、新材



料等。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具有探究学习、终身学习，能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有英语阅读与翻译能力，能进行专业资料的翻译；

(3) 能运用计算机网络进行资料、信息收集、整理与分析资料；

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备较强的适应能力、组织管理能力、社交能力和团队协作能力；

(5) 能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力。

【专业能力】

(1) 具有较强服装市场调研能力，能进行资料收集、整理与分析；

(2) 具有较强的创新能力与设计表达能力，能独立完成服装与服饰产品设计与表达；

(3) 具有一定服装制版与工艺制作、服装立体裁剪的能力，能够进行服装生产管理、企业生产制单与跟单；

(4) 具有服装陈列展示的能力，能独立完成服装陈列设计方案设计与实施；

(5) 具有服装品牌策划、服装陈列、服装营销以及直播营销的能力，能独立完成服装品牌策划方案设计与时尚摄影摄像等工作；

(6) 具有一定服装营销与策划的项目开发实践经验；

(7) 具备敏锐的市场观察与分析能力，能准确捕捉流行趋势。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 6-1 服装与服饰设计（时装设计与营销方向）专业典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 服装设计助理	1.1 服装市场调研	1.1.1 市场流行资料收集、整理与分析能力； 1.1.2 设计审美与鉴赏能力；	《服装设计基础》《服装产品设计》《服装



		1.1.3 服装市场预测能力; 1.1.4 撰写服装市场调研报告的能力。	品牌设计与企划》
	1.2 根据设计要求完成设计方案与面辅料、工艺和设备等筛选	1.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力; 1.2.2 能独立描图、配色、调图、绘图案,具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力; 1.2.3 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力,能根据市场销售,设计、组合流行元素进行新产品开发。	《设计素描》《色彩构成》《手绘时装画》《电脑时装画》《服装设计基础》《服饰图案设计》《服装产品设计》《服装品牌设计与企划》《毕业设计》
	1.3 协助完成样衣制作	1.3.1 能鉴别各种面辅料的性能,具备服装成品检验能力; 1.3.2 具备平面与立体裁剪制作样板能力; 1.3.3 具备一定服装缝制工艺能力。	《服装材料》《服装制版与工艺基础》《下装制版与工艺》《上衣制版与工艺》《服装立体裁剪》
	1.4 调整与完善设计方案	1.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。 1.4.2 具备修改、完善与展示产品设计方案的能力。	《服装产品设计》 《服装品牌设计与企划》《毕业设计》
2. 服装陈列师助理	2.1 服装陈列市场调研	2.1.1 具备良好的审美触觉、色彩敏感度,能把握服装陈列设计潮流与发展趋势; 2.1.2 能收集服装品牌流行陈列资讯,具备撰写陈列调研报告的能力。	《服装陈列设计》 《时尚买手》 《服装专卖店管理》
	2.2 协助制定销售终端新品搭配方案与陈列方案	2.2.1 能熟练运用办公软件与设计软件,具备品牌陈列方案设计与制作的能力; 2.2.2 具备服装品类搭配能力及服装颜色面料的配置能力; 2.2.3 能运用卖场陈列原理与技巧,具备服装卖场整体陈列能力。	
	2.3 协助完善品牌陈列标准	2.3.1 能有效提升品牌形象和提高销售营业额,具备卖场形象陈列与维护能力; 2.3.2 具备服饰商品多元化的组合与商品连带搭配销售的能力; 2.3.3 具备较强语言表达与沟通能力。	
3. 服装营销员	3.1 服装市场行情调研	3.1.1 能及时掌握市场的信息,具备市场营销的能力; 3.1.2 了解消费者心理和行为习惯,具备编制销售策略方案的能力; 3.1.3 具有时尚敏锐的触感,能准确预测下一季的流行趋向,能制订市场拓展计划。	《服装市场营销》 《服装电子商务》 《时尚买手》 《服装专卖店管理》 《服装ERP管理软件》 《时尚视觉传播》
	3.2 根据市场销售情况,及时、合理、准确的制定直营店年度与月度的销售计划、促销方案、销售策略	3.2.1 具备相应专业技能,熟悉品牌服装的市场行情,了解业务策划活动程序,能熟练操作 PS、CDR、AI 等相关设计软件; 3.2.2 能把握品牌的设计理念、整体设计风格,具备独立完成产品销售计划、促销方案的制定的能力; 3.2.3 熟悉服装工艺、版型等;能准确把握流行动态与品牌定位,具备撰写与实施服装市场营销方案的能力; 3.2.4 具备市场推广、品牌策划与推广能力。	



	3.3 监督、落实销售流程和销售管理的标准化；制定专卖店销售方案	3.3.1 熟悉服装的产品结构与品牌运营操作流程，具备服装市场营销能力； 3.3.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 3.3.3 具备市场有敏锐的洞察力，精通品牌管理及资源整合、品牌建设、上市推广与策划技巧； 3.3.4. 具备品牌展会、订货会设计和布置的能力。	
4. 服装制版师助理	4.1 根据服装设计图与服装工艺要求，完成服装工业样板的制作	4.1.1 具备服装设计稿、实样款式分析能力； 4.1.2 熟悉各类服装面料特性； 4.1.3 具备服装系列规格设计、结构设计能力。	《服装制版与工艺基础》 《下装制版与工艺》 《上装制版与工艺》 《服装立体裁剪》
	4.2 协调指导样衣工制作样衣	4.2.1 具备面辅料配置、测试能力； 4.2.2 具备服装样板修正能力； 4.2.3 具备一定服装工艺制作能力。	
	4.3. 批量生产款式样板的推档工作	4.3.1 具备审核服装成品能力； 4.3.2 具备服装推板、排料的能力。	
	4.4 生产过程的质量控制	4.4.1 具备服装技术文件编制能力； 4.4.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	
5. 服装跟单员	5.1 编制与确认订单	5.1.1 具备一定服装专业英语翻译能力； 5.1.2 具备外贸订单翻译、整理能力； 5.1.3 具备服装生产订单编制能力。	《服装产品设计》 《服装品牌设计与企划》 《服装制版与工艺基础》 《下装制版与工艺》 《上装制版与工艺》 《服装立体裁剪》
	5.2 跟进样品质量与进度	5.2.1 具备编写打样单能力； 5.2.2 具备编制生产进度表的能力； 5.2.3 具备服装成品质量、进度跟进的能力。	
	5.3 校对工艺、纸样和样衣，确认样品	5.3.1 具备审核服装样品能力； 5.3.2 具备服装工艺分析能力，能及时发现并评判质量问题； 5.3.3 具备根据不同客户要求进行检查产品的能力。	
	5.4 验货与交货	5.4.1 熟悉服装生产质量标准，具备验货的能力； 5.4.2. 具备编写装箱单的能力； 5.4.3 具备良好的沟通和协调能力，较强的团队合作精神。	
6. 服装设计师	6.1 根据服装品牌季度不同时期产品的主题、风格，进行款式的收集、开发及设计，制定产品企划案	6.1.1 具备运用手绘与电脑设计软件动手设计能力； 6.1.2 能进行市场调查，收集流行趋势、畅销元素 款式、流行面料等的信息收集，具备品牌产品的研发的能力； 6.1.3 具备编制产品企划案的能力。	《服装产品设计》 《服装品牌设计与企划》 《毕业设计》
	6.2 根据品牌产品规划方向完成产品设计	6.2.1 具备对时装流行有敏锐的洞察力，对服装工艺细节及面料流行有准确的判断力； 6.2.2 具备良好的审美触觉与色彩敏感度；	



	图	6.2.3 能把握服装设计潮流与发展趋势，思维活跃、具备较强创新设计与动手表达能力。	
	6.3 对款式设计的数量、风格、面辅料的选择、版型、以及产前样衣等确认，确保产品研发工作的完成	6.3.1 具备一定服装制版与制作工艺的能力； 6.3.2 具备审核与调整样衣能力； 6.3.3 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	
7. 服装陈列师	7.1 制定品牌陈列标准	7.1.1 具备相应专业技能，能熟练操作 PS、CDR、AI 等相关设计与办公软件； 7.1.2 熟悉卖场陈列原理与技巧，具备良好的色彩与产品搭配与组合能力； 7.1.3 具备一定敏锐的时尚触觉；能独立完成品牌陈列手册编制。	《服装陈列设计》 《时尚买手》 《服装专卖店管理》 《服装品牌设计与企划》
	7.2 指导与示范销售品牌终端的产品搭配	7.2.1 具备服饰时尚搭配与陈列展示的能力； 7.2.2 能把握流行趋势和潮流和潮流动向，了解核心销售 FAB 卖点，掌握服装和整体搭配技巧。	
	7.3 品牌卖场整体陈列规划	7.3.1 具备通过服饰商品多元化的组合进行商品连带搭配销售的能力； 7.3.2 具备一定视觉营销能力，能对品牌风格及进行视觉精准传达； 7.3.3 具备良好的组织与协调能力，较强的团队合作精神。	
8. 服装营销主管	8.1 根据品牌定位以及历史销售数据、当年度销售计划，制定产品营销案	8.1.1 能独立进行市场调研，熟悉服装的产品结构与品牌运营流程；具备把握服装的市场行情的能力； 8.1.2 具备熟练操作 ps、illustrator、coreldraw 等设计与办公软件的能力； 8.1.3 文字功底深厚，思路清晰，文笔流畅，具备独立撰写营销策划方案的能力。	《服装品牌设计与企划》 《服装市场营销》 《服装电子商务》 《时尚买手》 《服装专卖店管理》 《服装 ERP 管理软件》 《时尚视觉传播》
	8.2 制定与跟进产品整体销售工作	8.2.1 熟悉服装工艺、版型及立体裁剪；能准确把握流行动态与品牌定位，进行品牌产品销售； 8.2.2 具备制定与实施促进产品销售能力。	
	8.3 筹备季度订货会，完成订货会相关资料及准备工作	8.3.1 具备营销业务策划活动的的能力； 8.3.2 具备较强组织与协调能力，能通过视觉营销精准的展现品牌涵义，提升品牌形象。	

（二）课程设置

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创



				创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、非物质文化遗产理论与实务、大学生成长辅导与安全教育、古诗词鉴赏
			线上	西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修		设计素描、色彩构成、手绘时装画、电脑时装画、服装设计基础、服装材料、服装制版与工艺基础
	专业核心课程	必修		服饰图案设计、服装产品设计、服装市场营销、服装陈列设计、服装专卖店管理、时尚视觉传播、服装品牌设计与企划
	专业拓展课程	必修		下装制版与工艺、上装制版与工艺、服装立体裁剪、服装电子商务、时尚买手
		选修		服装英语、服装配饰设计、花瑶挑花技艺、服装品牌鉴赏
	专业综合实践课程	必修		毕业设计、顶岗实习、学业总结

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

(1) 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领	(1) 马克思主义中国化及其理论成果。 (2) 毛泽东思想。 (3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想。	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野



		导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。		广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标： 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义核心价值观的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。	(1) 绪论 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	形势与政策	素质目标： 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇 (4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：充分运用信息技术 与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的



		针政策基础上,具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。		60%。
4	军事理论	素质目标: 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标: 了解军事基础知识和基本军事技能,掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标: 具备初步的军事理论素养,能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。 (2) 教学条件:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。 (3) 教学方法:案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核以占总成绩的 70%。
5	军事技能	素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,传承红色基因,提高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能,了解格斗、防护的基本知识;熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力,能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件:训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核占总成绩的 70%。
6	心理健康教育	素质目标: 具备良好的自我保健意识;具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;具备健全人格和良好个性品质;具备良好的职业心理素质,提升生活品质和主观幸福感。 知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点,对接学生职业岗位工作要求,注重理论联系实际、力求贴近学生生活,紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练,设置了十个主题的	(1) 课程思政:本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合,通过开发体验式心理训练项目重组教学内容,以学生为中心,创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式,充分利用课内外资源,引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心



		了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力，具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。	内容，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。	态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的 40%。
7	高职生职业发展与就业指导	素质目标： 树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标： 了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标： 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与就业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结



				性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
8	大学生创新创业实务	素质目标： 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇于承担责任的意志品质。 知识目标： 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标： 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。	（1）课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 （4）师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
9	中外工艺美术史	素质目标： 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。	（1）课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通。 （3）教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的 60%。



		素，并将其运用到设计实践中的能力。		
10	大学体育	素质目标： 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标： 了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
11	劳动素质教育	素质目标： 树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。 知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。	1. 劳动内容和安全要求及考核要求。 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。 3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体、 (3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。

(2) 公共选修课程



包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	素质目标： 树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。	以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等）、艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等）和语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）三部分。	（1）课程思政：本课程为公共选修课，。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的 信息化教学能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	素质目标： 养成良好的应用文写作思维意识；；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。 知识目标：	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等	（1）课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。



		了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧;了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。	十二类项目。	(2) 教学条件: 多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的 40%。
3	大学英语	素质目标: 具备良好的政治素养,具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能,具备职场应用的基本英语能力。	主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场	介绍一百五十多年来西方设计的发展歷程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 本课程采用线上+线下的交互教学模



		经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。	本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。	式。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 3. 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 教学过程以实践操作为主;根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式;采用多种信息化手段激发学生学习热情,将知识传授、能力培养和价值引领相结合。 (3) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生活的特点和要求,了解中华民族的优秀传统文化和改革创新为核心的	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学: 模块一——成长辅导: 含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。 模块二——安全引	(1) 课程思政: 本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。 (2) 教学条件: 在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论



		时代价值;了解安全问题相关的法律法规和校纪校规,掌握安全保障的基本知识。 能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力,具备职业实践中德行规范意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。	领:含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。	联系实际,注重学生的体验参与,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。 (3) 师资要求:授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 4. 考核评价:坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。 知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。	(1) 课程思政:本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造力,发现手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件:多媒体教学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法:案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方



				式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的60%。
8	古诗词鉴赏	素质目标: 具有健康的审美情趣,具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审议,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等;借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,融入中华优秀传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底蕴,激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。
9	西方美术欣赏	素质目标: 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素质,促进德、智、体、美的全面发展。 知识目标: 了解西方美术的起源及文化背景,知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。 能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。	从中西美术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪美术、文艺复兴、现代美术等方面,系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。 (2) 教学条件: 采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。 (3) 考核评价: 学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。
10	国学智慧	素质目标:	专题论述四书、五经、	本课程为公共任选课,注重



		通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。 知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。 能力目标: 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。	诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。	培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
11	中华民族精神	素质目标: 扩大精神视野,增强民族精神、民族责任感和使命感。 知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中华民族精神的影响,理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。 能力目标: 通过中华精神形成与发展的学习,增强对党和社会主义的热爱之情,提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力,以实际行动报效祖国。	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。	(1) 课程思政:本课程为公共选修课程,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。 (2) 教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。 (3) 考核评价:过程考核成绩占 50%,作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
12	现代商务礼仪	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。	(1) 课程思政:本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养; (2) 教学条件:采用线上、线下相结合的教学模式;借助现实生活中的典型案例,做到理论联系实际,实现学以致用;运用多种信息化教学手段,激发学习热情。



		知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识;掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。		(3) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	素质目标: 提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。 知识目标: 系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。 能力目标: 能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好地感受美;提高美的鉴赏力,提升审美水平与情趣;能够灵活运用美学知识于艺术设计之中,在艺术设计及工艺美术实践中创造美。	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块,美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实 践、美育人生、经典 导读六个章节 32 个 内容。	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人,将美育思想融入教学全过程,引领学生陶冶高尚情操,塑造美好心灵,增强文化自信。 (2) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	知识目标: 1. 了解创新原理; 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容; 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯,善于捕捉身边的“新”,善于通过思考在头脑中产生“新”; 2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题	包括创新让世界更美丽、创新,你准备好了吗?创新有法,但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。	(1) 本课程考核满分为 100 分,考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合,由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。 1. 网络学习成绩: 教师在超星学习通中进行设定,内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等,每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统,能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等,形成的每一次学习



		的能力、团队合作能力。 3. 主动思考方法, 针对不同的问题探寻解决问题的能力。 4. 完成创新实践, 以个人或小组的形式开展创新思维训练。 素质目标 1. 树立创新意识, 产生投身创新的意愿和渴望, 结合自己的专业提出创新的方向, 参与创新项目; 2. 通过项目活动训练, 培养学生的创新理念、积极主动的创新意识, 使其具备创新能力, 提升学生的专业素质。 3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。		成绩都准确、完整、科学, 教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。 (2) 结课考试成绩: 教师通过超星学习通制卷, 以在线测试形式开展, 题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成, 前四者为客观题, 系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主, 教师在线阅卷和计分, 系统最后统计出考试成绩。 (3) 课程思政考核: 该部分 10 分, 主要由创新创意实践活动 (5 分) 和课程思政网络测试 (5 分) 相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书, 酌情给与加分, 最高可获得 5 分。
15	互联网思维	知识目标: 掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。 能力目标: 通过互联网思维的学习, 把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去; 利用互联网思维开展营销活动和创业活动。 素质目标: 提高学生的综合素质, 把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合, 提升学生互联网素养。	该课程致力于提升学生互联网素养, 坚持立德树人, 深入开展课程思政改革, 将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中, 课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等, 培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力, 了解互联网时代的商业变革之道。	(1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求, 以就业、创业为导向, 以学生职业能力发展为本位, 充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象, 重在普及互联网思维和互联网精神, 围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲, 以互联网思维的九大思维模式为重心, 合理安排课程内容。 (2) 课程考核: 课程考核总分为 100 分, 包括线上、线下两个方面, 其中线上考核占考核总分的 50%, 线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下: 观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下: 出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	素质目标: 增强尊法、学法、守法、用法意识, 提高法治素养。	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索, 选取每个过	(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程, 是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得



		知识目标: 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策;掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标: 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务,能够运用相关知识防范创业法律风险,用法律武器维护自身合法权益。	程中本校学生容易遇到的法律问题,组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。	上”为原则,依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台,学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。 (2) 考核评价: 课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%, 期末考查成绩占 40%。
--	--	---	---	--

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

(1) 专业基础课程

包括《设计素描》《色彩构成》《手绘时装画》《电脑时装画》《服装设计基础》《服装材料》《服装制版与工艺基础》等 7 门课程, 384 学时, 24 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	素质目标: 具备造型和空间想象思维能力, 具备审美素养; 具备一定审美格调的联想与表现能力; 具备鉴赏能力与创新意识; 具备精益求精, 追求卓越的工匠精神; 具备客观评价自我思维, 树立正确的人生观。 知识目标: 了解设计素描的基本知识; 了解设计素描的工具材料以及其使用技法; 熟悉设计素描的作画步骤, 掌握设计素描的表现方法。	(1) 设计素描的概念、范围和意义; (2) 设计素描的工具材料; (3) 透视规律; (4) 结构素描的基本步骤与画法; (5) 明暗变化的规律; (6) 明暗素描的基本步骤与画法。	(1) 课程思政: 融入奥运夺冠、河南灾害、新冠肺炎抗疫案例, 学生自主创作爱国主义题材的小习作。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评



		能力目标: 具备迅速、准确地记录对象形象特征能力,能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计 与表现。		定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
2	色彩构成	素质目标: 具备形象构成意识与审美素养;具备精益求精,追求卓越的工匠精神;具备发现问题与解决问题能力;具备一定语言表达与沟通能力,形成积极乐观的生活与学习态度。 知识目标: 了解色彩构成概念与意义;熟悉色彩构成的基本要素;掌握形式美法则;掌握色彩构成的表现方法。 能力目标: 具备造型与色彩设计的发散思维与表现力,能够合理搭配色彩,运用设计思维优化创作作品。	(1) 色彩构成的概念与意义; (2) 形式美法则原理及运用; (3) 色彩组合基本规律; (4) 设计作品优化步骤与方法; (5) 色彩构成作品设计与表现技法。	(1) 课程思政:将立德树人贯穿教学全过程,创作社会主义核心价值观情感色彩作品等,培育工匠精神。注重培养学生的造型能力、审美能力与创新意识。 (2) 教学条件:电脑、多媒体投影仪、画室等。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、启发诱导法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
3	手绘时装画	素质目标: 具备精益求精的职业操守;具备尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识;具备竞争意识与学习积极性;具备主动学习,按时达标的行为习惯;具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 知识目标: 了解时装画概念、时装画历史与发展、时装画的艺术形式及特征;熟悉不同风格时装画的特点及表现方法;熟悉各种工具材料的特性及表现方法;掌握服装人体比例结构和动态的表现方法;掌握服装款式图的表现方法;掌握各种服装面料和图案的表现方法。	(1) 时装画的认识; (2) 时装画人体比例结构与基本动态; (3) 服装款式图线描的表达; (4) 服装款式图的比例与结构; (5) 手绘服装款式图; (6) 手绘彩色服装效果图。	(1) 课程思政:深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,借鉴与表达传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值。 (2) 教学条件:电脑、多媒体投影仪、画室、线上资源库等。 (3) 教学方法:采用示范法,讲评法、教师多做示范指导与讲评;案例教学、工作过程导向教学;采用信息化教学手段,以资源库平台为支撑的翻转课堂作为辅助教学来开展教学活动。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实工艺美术理论知识。 (5) 考核评价:为了更全



		能力目标: 具备一定手绘表达能力,能够进行款式图的绘制与设计表达,掌握服装效果图表现技法,能准确表现款式结构、色彩、材质等进行时装画的表达与创作。		面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核两部分,具体考核成绩评定办法:学习过程考核成绩占 30%,课程作品考核成绩占 70%
4	电脑时装画	素质目标: 具备自主学习意识;具备良好的社会公德与职业道德;具备职业素养良好工作习惯;具备精益求精的工匠精神和创新思维。 知识目标: 了解 CorelDraw、Photoshop 的应用范畴与操作术语;熟悉各软件工具、菜单等的使用方法;掌握矢量绘图软件 CorelDRAW 绘制服装款式图、服饰图案等的方法;掌握像素绘图软件 Photoshop 绘制服装效果图与服装面料小样的方法。 能力目标: 能运用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图;能运用 Photoshop 软件进行服装效果图和服装面料小样绘制。	(1) CorelDRAW 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作; (2) 运用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图; (3) Photoshop 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作; (4) Photoshop 软件绘制服装效果图; (5) Photoshop 软件绘制服装面料小样; (6) CorelDRAW 与 Photoshop 综合应用。	(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识和德育能力的培养。将理论教学直观化、形象化、通俗化。树立学生的文化自信,提升学生的审美情操。 (2) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 课程教学中以实训项目为载体,通过讲练结合、以练为主的一体化教学模式,课程内容的编排和组织是以企业需求为导向,大量实例示范操作,依托电脑时装画专业教学资源库,融入企业新技术、新规范等,将理论教学直观化、形象化、通俗化。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有丰富设计实践经验。 5. 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 30%,课程作品成绩占 70%。
5	服装设计基础	素质目标: 具备自主学习、团队合作的意识;具备语言表达能力和沟通能力;具备关注时尚、拓展视野的意识;具备审美能力与创新设计意识;具备发现问题、分析问题与解决问题的能力;培养抗挫精神和吃苦耐劳品质,具备团队精神与工匠精神。	(1) 服装设计的认识; (2) 服装设计师与风格; (3) 风格下的廓形结构设计; (4) 风格下的局部造型设计; (5) 风格下的色彩与面料设计; (6) 运用点、线、面、	(1) 课程思政: 课程融入奥运案例,弘扬中华文化,同时进行职业情景的创设,提高学生岗位适应能力。树立学生的竞争意识和开拓创新精神,培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。 (2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、数字化软件工具室、线上资源库等。



		知识目标: 了解服装与服装设计的理论知识;了解服装设计师和服装风格特点;熟悉服装设计的流程;熟悉创作思维方法和设计程序;掌握服装设计的原则;掌握服装设计的审美法则和设计方法。 能力目标: 能够根据搜集的资料与信息,制作服装设计师调研报告和风格意匠图;能够根据服装整体风格进行服装局部设计;能够根据需求灵活运用点、线、面等元素进行服装款式设计;能够熟练地运用服装设计原则与方法进行服装款式设计。	体元素与形式美法则的服装款式设计。	(3) 教学方法:采用理实一体化教学方法为主,拟采用互动法,分组进行讨论,组内组间充分交流设计体会。以实践教学为主,设计中融入企业新工艺、新技术。运用信息化教学、头脑风暴法、一对一辅导等多种方法促进学生掌握服装设计的方法;运用讲授法应注意讲授与实物或图片、案例结合,或利用多媒体直观教学方式方法进行概念讲解,提高授课效率。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占30%,课程作品成绩占70%。
6	服装材料	素质目标: 具备自主学习、团队合作的意识;具备细致观察,勤于思考的学习的态度;具备创新意识与动手能力;具备实事求是的科学精神;具备安全意识与环保观念。 知识目标: 了解服装材料的类别、服装用纤维原料;了解服装用织物的分类及组织结构;熟悉新型服装材料的服用功能;熟悉各类面料的外观及手感特性;掌握常用服装面料、服装辅料的鉴别与运用;掌握选择服装材料的方法与要求;掌握再造面料的方法及其在服装设计中的运用。 能力目标: 能够识别常用面料、辅料;能够对市场上常见服装面料分析鉴别;能够合理选择、使用服装材料;能够对服装面料进行艺术再造并合理的运用到	(1) 服装材料认识; (2) 服装材料鉴别; (3) 服装面辅料市场调研; (4) 面料再造设计。	(1) 课程思政:知识拓展中国丝质材料起源,与丝绸之路文化背景。树立学生的文化自信,提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、民族情感以及实践创新精神。 (2) 教学条件:多媒体信息资源、电脑、多媒体教室、服装材料样本、服装材料辨别工具等。 (3) 教学方法:运用理论的讲授法,理论教学与实物或图片结合。运用提问法,培养学生的思维能力。借助示范作业的演示。教师在讲授理论后,要求以组为单位完成市场、网络、时尚期刊的信息收集,将收集的信息进行分析归纳,以组为代表分析与总结当季服装面料流行特点。可以采用分组讨论法、分组进行讨论,采用小组竞赛法,提高学生参与度,培养学生团队合作精神与竞争意识。 (4) 师资要求:具有本科



		设计中。		以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品成绩占70%。
7	服装制版与工艺基础	素质目标： 具备劳动价值观；具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神，具备爱岗敬业、遵守规章、严谨认真的工作态度。 知识目标： 了解人体结构的基础上掌握裙子原型及裙子变化原理；熟悉衣身原型及衣身分割、省道、褶的变化原理和方法；掌握服装手缝工艺和服装机缝工艺、零部件制作。 能力目标： 能够绘制裙、上衣的基本原型版，能根据基本知识完成裙、上衣变化款的制版；能够完成基本的服装缝制熨烫工作；能够运用所学工艺方法完成简单的服装零部件。	(1) 服装制图基础知识； (2) 裙基型结构制图； (3) 上衣原型结构制图； (4) 手针工艺； (5) 机缝工艺； (6) 熨烫工艺； (7) 零部件的缝制工艺。	(1) 课程思政：融入中国传统服饰工艺与制版知识，深入了解民族文化历史，提升民族文化自信。培养学生的细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神，提高学生的实际动手能力。 (2) 教学条件：制版工作室、缝纫机、熨烫台、人台等。 (3) 教学方法：本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学，遵照循序渐进的原则，进行理实一体化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，教学做一体化，师生双方边教、边学、边做。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品成绩占70%。

(2) 专业核心课程

包括《服装图案设计》《服装产品设计》《服装市场营销》《服装陈列设计》《服装专卖店管理》《时尚视觉传播》《服装品牌设计与企划》等7门课程，416学时，26学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服饰图案	素质目标：	(1) 服饰图案设计基	(1) 课程思政：融合奥运



	设计	具备爱国主义情怀；具备审美意识与工匠精神；具备独立思考问题与解决问题的能力；具备良好的合作精神与克服困难的意志；具备责任意识，养成规范的操作习惯与良好的职业行为习惯。 知识目标： 了解掌握服饰图案的基本规律、形式法则和表现技法，了解色彩、工艺、装饰等因素在服饰图案中的运用；熟悉图案造型方法以及图案设计基本原理知识；掌握服饰图案的配色方法；掌握根据图案流行趋势进行服饰图案图案设计的方法。 能力目标： 能够掌握不同纹样的构成形式和设计方法；能够运用服饰图案色彩设计知识对服饰图案进行和谐的色彩搭配；能够根据服饰风格灵活进行服饰图案设计。	本知识； (2)服饰图案设计造型设计； (3)独立形纹样构成设计； (4)连续形纹样构成设计； (5)几何形纹样构成设计； (6)服饰图案的色彩设计； (7)服饰图案元素提取与创新运用。	精神等当下热门案例，将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、和而不同等融入服饰图案及工艺的教学过程中。培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度，注重形成良好的心理素质，树立产品质量第一的意识。 (2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、电脑、手绘工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 课程方法：理论讲授法中结合多媒体课件采用直观教学法，了解不同服装风格服饰图案设计方法。建立资料库，开阔学生的视野。使学生愿意动脑筋去学、去练，从而提高教学效果；运用任务驱动法和分组实践，教师设定任务，让学生根据不同主题，自愿组合进行分组收集资料，进行素材的转化，共同完成实训任务。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
2	服装产品设计	素质目标： 具备信息整合与分析能力；具备较强语言表达能力；具备团队协作能力；具备劳动精神与创新创业精神；具备审美意识、自学能力和精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解服装产品的设计流程；了解色彩、工艺与装饰等因素在服装产品设计中的运用；熟悉服装的	(1) 服装产品调研； (2) 服装单品设计； (3) 服装产品主题设计； (4) 服装产品系列设计。	(1) 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生服装产品的创新创意思维能力和认真细心，追求卓越的工匠精神。注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、画架、手绘版、多媒体资源、企业案例资源等。 (3) 教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、多媒体教学、头脑风暴法等多



		面料、色彩、款式、装饰工艺等特点，并能在设计中灵活运用；掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律；掌握各种类型服装的面辅料应用与选配原理；掌握系列设计要点，灵活运用于系列设计绘制中。 能力目标： 具备搜集资料、阅读资料和利用资料能力，能够绘制服装设计图；能够结合市场流行元素，根据客户需求灵活进行单品设计和系列设计。		种教学方法。运用丰富的企业项目案例图文，依托服装产品设计专业教学资源库，融入企业新技术、新工艺。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
3	服装市场营销	素质目标： 具备节约成本习惯与严谨的工作态度；具备团队协作能力与组织协调能力；具备良好的职业道德素养、劳动意识和创新意识；具备经受挫折、应对挑战素质；具备良好表达、应变与沟通能力；具备团队精神与合作意识。 知识目标： 了解服装企业营销环境，掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识与技能，熟悉新媒体营销概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识。 能力目标： 能够根据服装市场环境、消费者行为及目标市场等撰写服装市场调研报告；具备一定方案撰写能力，能对服装产品、品牌、包装、价格、营销渠道等进行策划，制定服装促销策划方案。能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括短视频营销、直播营销等。	(1) 服装营销环境与市场竞争者； (2) 服装消费者需求与购买行为； (3) 服装市场调查调研； (4) 服装的市场选择、定位与产品开发； (5) 服装商标与品牌设计； (6) 服装产品价格的制定； (7) 服装产品营销渠道； (8) 服装产品促销与推广。 (9) 新媒体营销概念与策划； (10) 直播营销整体流程与策略； (11) 直播营销策划与应用	(1) 课程思政：结合当下国潮品牌案例，弘扬民族精神与文化，支持优秀民族企业。培养爱国主义情怀。 (2) 教学条件：多媒体资源、企业案例等软件资源，电脑、投影仪等硬件设施。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：教学过程中通过校企合作、校内实训等多种途径，采取工学结合的形式。将营销知识讲解、案例演示与赏析有机结合。组织学生到服装企业实地考察，阐述相应的实施策略和可行性方案，以企业真实设计项目任务实训为主线，引导学生进行相关营销策划实训。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
4	服装陈列设计	素质目标： 具备应变能力、团队协作精神和创新精神；具备自	(1) 陈列设计概述； (2) 卖场陈列规划； (3) 陈列设计色彩；	(1) 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生陈列规划及橱窗设计能



		主探究学习的意识；具备交流沟通与组织协调能力；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。 知识目标： 了解服装品牌的服装风格、服装陈列设计的作用等，掌握服装流行趋势、品牌店面展示、商品陈列等专业知识与方法、技巧。 能力目标： 具备服装陈列展示设计能力，能够针对具体服装品牌定位完成各类服装陈列展示设计与实施。	(4) 陈列灯光设计； (5) 服装商品陈列设计； (6) 橱窗陈列设计； (7) 陈列设计管理。	力。和认真细心，追求卓越的工匠精神。以分小组来进行项目实操，培养学生团队合作意识、奉献意识与竞争意识。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、陈列设计实训室、陈列道具等。 (3) 教学方法：主要以工学结合、任务驱动、项目导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，即通过构建学做情境，设置具体的项目任务，将相关的理论知识融入项目实训。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
5	服装专卖店管理	素质目标： 具备就业创业能力与创新精神；具备诚实守信、细致严谨的工作作风；具备团队合作精神和工匠精神与实践创新能力。 知识目标： 对服装终端零售业运作模式有清晰的认识，熟悉现代管理意识和服务意识，了解服装专卖店运作基本流程，掌握市场调研、专卖选址，定价、促销策略和店铺经营管理等的原则、方法与技巧。 能力目标： 能对服装销售技巧进行归纳分析，找出市场卖点和经营成功的要点，具备一定服装销售与组织管理能力，能够根据企业经营的宗旨制定专卖店运营方式。	(1) 服装专卖店概念与分类； (2) 服装专卖店市场分析； (3) 服装专卖店促销策略； (4) 服装专卖店导购技巧； (5) 店铺经营管理。	(1) 课程思政：教学过程融入思政元素，树立学生诚实、守信观念，培养学生审美品位和职业素养，提高良好人际沟通能力和团队合作精神。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、多媒体资源库，线上线下结合教学等。 (3) 教学方法：以校内模拟实训和校外真实服装专卖店实训作为主要实训形式，采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考



				核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
6	时尚视觉传播	素质目标： 具备丰富的想象力和创新能力；具备较强的语言表达能力和良好的组织协调能力；具备职业道德和法律法规意识；具备时尚审美能力、语言表达沟通能力；具备就业创业能力与创新精神。 知识目标： 了解时尚视觉营销的技术，深刻理解消费者行为，掌握应用视觉传播技巧提升产品展示效果、产品销售和店铺业绩的方法，掌握 LOOK BOOK（展款）拍摄、视频动态拍摄的方法与技巧。 能力目标： 能够基于产品定位与视觉美学，进行视觉策划与设计，完成服装商品搭配展示与商品销售，提升品牌视觉形象，实现营销目标。	(1) 时尚服饰搭配与展示； (2) 时尚摄影摄像技术与应用； (3) 摄像技术与应用；	(1) 课程思政：展示奥运、疫情等爱国摄影摄像作品，弘扬四个自信。提升学生审美品位和职业素养，引导学生遵守职业规范、法律法规，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信，在潜移默化中提高学生未来岗位的适应能力。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、多媒体资源库，手机摄影器材。摄影摄像处理软件，拍摄稳定器材等。 (3) 教学方法：本课程教学过程中采用同步体验式教学方式，转变传统的教师讲学生听的课程模式，采用学生问、讲，教师与学生互动的翻转面授课堂。让学生“脑洞”大开提升创新创意思维，大胆尝试不同的表现方式完成实训任务，掌握时尚服饰搭配、时尚服饰摄影的操作要点，强调与注重课程内容实战性与时效性，充分利用行业相关新技术、新模式，结合当时的时尚潮流趋势和企业岗位一线的即时反馈、操作流程等开展前瞻性教学。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
7	服装品牌设计与企划	素质目标： 具备认真、细致、严谨的工作态度，良好的表达、应变、沟通能力；具备团结协作的能力；具备审美意识和设计创新意识；具	(1) 品牌服装市场调研； (2) 服装产品企划方案； (3) 品牌服装主题系列产品开发。	(1) 课程思政：在教学中以具体的工作任务为驱动，把“教、学、做”和参观、市场调查等紧密结合，教学推进“三全育人”综合改革，将专业精神、职业精神和工



		备敬业、责任、协作的职业精神；具备规划能力、设计想象力和创新能力；具备吃苦耐劳的工作态度；具备精益求精、专注的工匠精神。 知识目标： 了解服装品牌市场调研方法；熟悉根据企划内容规划主题系列产品设计的方法；掌握时尚流行资讯的搜集方法与渠道；掌握服装品牌产品企划工作流程和工作方法。 能力目标： 能够对服装市场进行调研、分析、搜集整理资料；能够设计品牌企划方案进行编制与陈述；能够完成服装品牌产品企划、主题系列产品设计。		工匠精神融入人才培养全过程，深入细致做好引导工作。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、多媒体资源、企业案例等。 (3) 教学方法：采用信息化教学手段，依托“爱课程”网上的《服装品牌设计与企划》国家精品资源共享课，导入企业真实案例进行示范教学。采用翻转教学法+项目教学法， (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考试占 60%。
--	--	---	--	---

(3) 专业拓展课程

包括《下装制版与工艺》《上装制版与工艺》《服装立体裁剪》《服装电子商务》《时尚买手》《服装英语》《服装配饰设计》《花瑶挑花技艺》《服装品牌鉴赏》等 9 门限选修课程，416 学时，26 学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	下装制版与工艺	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。 知识目标： 了解体型特征与裙、裤结构的关联性；熟悉裙裤结构设计原理；掌握女裙、女裤、男裤等下装款式的制版和制作方法。 能力目标：	(1) 女裙制版； (2) 女裤制版； (3) 男裤制版； (4) 女裙制作； (5) 男裤制作。	(1) 课程思政：实训过程中培养学生创新精神和团队精神，树立良好的规范意识、安全意识、质量第一意识。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、缝纫机、面料、牛皮纸等，实训室采光度好等。 (3) 教学方法：本课程采用讲授法、问题探究式、案例导入法、任务驱动与案例示范等教学方式，导入企业真实工作任务，通过分组实训方式模拟训练，形成竞争氛围。依托资源库《下装



		能够对裙、裤变化结构进行制版；能够对裙裤版型的弊病进行结构分析并修正；能够针对不同款式完成裙、裤的制作。		制版与工艺》课程，采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；实训过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
2	上装制版与工艺	素质目标： 具备爱岗敬业的职业素养；具备遵守规章、严谨认真的工作态度和职业操守；具备工匠精神和设计创新意识。 知识目标： 了解女子体型特征与上衣结构的关联性；熟悉女上装结构设计原理；掌握掌握女衬衫、女西装、女时装外套等女上装的制版方法和制作方法。 能力目标： 能够对女上装变化结构进行制版；能够对版型的弊病进行结构分析并修正；能够针对不同款式完成女上装的制作。	（1）女衬衫制版； （2）女西装制版； （3）女时装制版； （4）女衬衫制作； （5）女西装制作。	（1）课程思政：让学生在实训操作中掌握相关的知识和技能；提高学生岗位适应能力，培养爱岗敬业精神和高尚的职业操守。 （2）教学条件：电脑、投影仪、缝纫机、面料、牛皮纸等，实训室采光度好等。 （3）教学方法：本课程应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。采用案例教学、现场操作示范教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。结合信息化手段进行教学（如微知库、大学城空间、多媒体教学（视频、动画、模拟、演练、讲解）， （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 （5）考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
3	服装立体裁剪	素质目标： 具备正确的审美观；具备追求卓越的工匠品质；具备吃苦耐劳的工作作风；具备严谨、认真、求实的工作态度；具备创新意识、原创精	（1）立体裁剪基础知识； （2）省道、分割线、褶裥立体裁剪； （3）原型的立体裁剪；	（1）课程思政：融入民族精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信。 （2）教学条件：电脑、投影仪、缝纫机、面料、牛皮纸等，工艺实训室等。 （3）教学方法：本课程采



		神。 知识目标: 了解人体体态特征与服装立体造型的关联性;熟悉贴标识线、省道、分割线等立体裁剪基本操作手法;掌握女装原型衣身、领型、袖型等立体裁剪技巧;掌握不同体型的人台补正、样板修正方法;掌握女裙、女衬衫等基本款式的成衣立体裁剪方法;掌握褶皱、波浪等复杂造型礼服的立体裁剪技巧。 能力目标: 能够运用立裁手法完成基本款式成衣的版型设计;能够根据人体体型特征有针对性的完成样板修正;能够运用褶皱、波浪、不对称等手法完成立体造型的礼服设计。	(4) 成衣立体裁剪; (5) 礼服立体裁剪。	用线上线下混合式教学方式,线上教学注重开拓学习视野,拓展知识结构,激发创作兴趣;线下教学注重理实一体化,采用案例教学法、示范法,突出培养学生动手能力,突破平面制版的局限,提高学生立体造型能力。实训教学采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式, (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占30%,课程作品成绩占70%。
4	服装电子商务	素质目标: 具备高远志向、敢于担当、不懈奋斗的精神,具备诚实守信品质、良好的工作作风,具备较强事业心和责任感;具备良好的职业道德素养与奉献精神;具备创业意识与创新精神。 知识目标: 了解信息时代服装电子商务的要求,掌握各种类型的网络营销策略与电子商务操作技能。 能力目标: 能利用网络进行商务活动与发现商业机会,能够根据需求运用恰当的网络营销工具与方法开展网络营销工作。	(1) 电子商务概述; (2) 电子商务的技术基础; (3) 电子商务的交易模式; (4) 电子商务的在线支付技术; (5) 网店店铺的设计与装修; (6) 网络推广; (7) 网络运营与管理。	(1) 课程思政:在教学过程中强调学生理解并掌握的基础知识与操作技能,注重电子商务动手实践能力的培养,课程内容安排要由浅至深,将职业素养教育融入教学活动中,促进学生自主学习与自主探究习惯。 (2) 教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (3) 教学方法:本课程采用讲授法、讨论法、分组教学法、案例分析法、任务驱动教学法、角色模拟教学法等多种教学方法,综合运用多媒体、实训软件,大力开发课程资源,分为网店店铺设计与装修、网络推广、网络运营与管理三个学习模块,将课堂讲授与网络教学相结合。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价:课程考核



				包括学生过程考核、课程作品两个部分，考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品成绩占70%。
5	时尚买手	素质目标： 具备良好的身体和心理素质；具备严谨认真的工作作风和吃苦耐劳的工作态度；具备爱国情怀、民族自信心等政治意识，具备知识产权等法律意识；具备良好的职业道德素养与奉献精神；具备管理能力和信息处理能力；具备创业意识与创新精神。 知识目标： 全面理解时尚买手工作要义，了解时尚流行趋势的源头及表现形式，掌握信息与资料查询的方法，掌握服装品牌店铺买手、奢侈品买手与电商买手的工作流程与工作技能。 能力目标： 培养高度时尚敏感度，能够根据获取的最新时尚信息与数据，进行辨识服装供应链的采购和销售链管理的选择。	(1) 时尚买手概述； (2) 流行趋势与销售预测分析； (3) 采购计划与存货控制； (4) 视觉营销与促销推广； (5) 品牌店铺买手； (6) 奢侈品买手； (7) 电商买手。	(1) 课程思政：本课程注重学生的体验参与，发挥学生主观能动性，将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体；了解买手在各个环节中所起的作用与采购各环节的平衡，将德育渗透、贯穿在本课程教育和教学的全过程，促进学生全面发展。培养学生良好的职业品德与职业责任心。 (2) 教学条件：利用多媒体现代化教学手段，将时尚买手讲解、案例演示与赏析有机结合。 (3) 教学方法：利用多媒体现代化教学手段，将时尚买手讲解、案例演示与赏析有机结合。模拟实操与情景创设，进行市场分类与消费者分析。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：课程考核包括学生过程考核、课程作品两个部分，考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品成绩占70%。
6	服装英语	素质目标： 树立服饰文化自信；具备欧美服饰艺术审美意识及设计创新思维素养；形成良好的服装涉外行业职业道德和职业素养。 知识目标： 了解欧美服装发展历史与趋势及服装设计制版营销的基础知识；理解静态与视频类服装英语材料的主旨大意；掌握服装业涉外交际情境中的重点词汇、短语、句型与交际策略以及相关涉外信函表单求职等应用文的阅读和模拟套	以精读课文、模拟套写（含涉外信函、传真、电子邮件、销售合同、发票、汇票、服装业涉外求职简历、双语设计说明等实用性单证、文件）、听力口语和视频赏析四大版块分为十大单元主题：欧美服装业历史、西方服装设计原则、面料、色彩、欧美著名时装设计师、时装营销、服装质检、剪裁制版、熨烫、时尚流	(1) 课程思政：本课程为专业选修课，通过对比讲授中西服装历史文化和涉外从业知识，培养服装设计制版营销专业学生树立服饰文化自信，拓宽国际服装设计视野，具备服装业跨文化交际意识与能力，做到通过服装行业英语能将中国特色服饰推向世界，亦能在服饰设计中引进融入欧美服饰元素，提升涉外服装设计制版营销方面的综合职场生存能力。 (2) 教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。 (3) 教学方法：任务驱动



		写。 能力目标: 掌握获取、筛选、甄别和赏析欧美时尚资讯和元素的能力;掌握服装行业英语听说读写译的综合运用能力及服装涉外职场英语的交际能力。	行原则。	法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强双语笔头口头表达能力及服装行业英语。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业、教学平台后台数据等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核占总成绩的 40%。
7	服装配饰设计	素质目标: 具备自主学习、团队合作的意识;具备语言表达能力和沟通能力;具备关注时尚、拓展视野的意识;具备审美能力与创新设计意识;具备发现问题、分析问题与解决问题的能力;具备抗挫精神和吃苦耐劳品质;具备团队精神与工匠精神。 知识目标: 了解配饰设计常用的材料与工具,熟悉服装配饰制作应具有的基本要求。掌握服装配饰设计的程序。 能力目标: 具备搜集资料、阅读资料和利用资料能力,能够绘制服装配饰设计图;能够结合市场流行元素,根据客户需求灵活进行配饰设计	(1) 服装配饰设计概述; (2) 服装配饰材质分类; (3) 服装配饰设计。	(1) 课程思政:通过项目教学与大量的实践练习,培养学生的细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神,提高学生的实际动手能力。 (2) 教学条件:配饰制作工作、实训教室、多媒体资源、电脑、投影仪等。 (3) 教学方法:本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学,融入企业新技术、新工艺,使学生更好的了解实际工作当中的有关设计因素。注重职业情景的创设,遵照循序渐进的原则,进行理实一体化的教学方式。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价:课程通过职业素养评估和总结性评价检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。职业素养评估占课程评估总分的 20%,总结性评价占课程教学评估总分的 80%。
8	花瑶挑花技艺	素质目标: 具备对中国传统手工艺的传承意识、民族情感以及实践动手挑花的能力、具备精益求精的工匠精神和创新精神。 知识目标: 了解国家级非物质文化遗产花瑶挑花技艺的文化特色;掌握花瑶挑花	(1) 花瑶挑花概述; (2) 花瑶挑花的题材; (3) 花瑶挑花的工具; (4) 花瑶挑花的基本针法; (5) 花瑶挑花几何纹样、文字纹	(1) 课程思政:本课程思政教育融入教学中,树立学生正确的审美观和价值观。使学生形成勇于创新的精神和品格,启发学生创新思维。 (2) 教学条件:电脑、投影仪,服装设计实训室,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开



		的使用工具和基本针法；掌握花瑶挑花几何纹样、文字纹样、草木纹样、动物纹样的原理和方法。 能力目标： 具有制作花瑶挑花成品的能力；根据花瑶挑花的基础知识进行创新实践的能力。	样、草木纹样、动物纹样的挑法； (6) 花瑶挑花的创新设计。	展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：借助《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》微知库网络平台，课前发布学习任务，课中进入课程资源学习与讨论，课后进行课程测试与实训的模式完成教学，采用任务驱动、分组讨论、启发引导等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验。 (5) 考核评价：课程通过职业素养评估和总结性评价检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。职业素养评估占课程评估总分的 20%，总结性评价占课程教学评估总分的 80%。
9	服装品牌鉴赏	素质目标： 具备自主学习意识，培养创新精神；提升对服装设计行业的热爱，具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；热爱民族文化，具备民族与传统自信心，具备人文素养与职业素养； 知识目标： 深入了解各种不同服装品牌的文化内涵，熟悉各种服装发展以及历史，掌握各服装品牌的风格与特点。 能力目标： 能够学习各优秀服装品牌设计元素，灵活应用到服装设计中。提升美学素养与艺术鉴赏能力。	(1) 国外奢侈品服装品牌鉴赏； (2) 国内商业服装品牌鉴赏； (3) 独立设计师服装品牌鉴赏； (4) 电商服装品牌鉴赏；	(1) 课程思政：本课程将社会主义核心价值观与正确的民族文化意识融入教学中，丰富学生艺术内涵，拓展设计视野。培养学生的细致严谨的工作态度，培养实践创新、精益求精的工匠精神。 (2) 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 (5) 考核评价：课程通过职业素养评估和总结性评价检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。职业素养评估占课程评估总分的 20%，总结性评价占课程教学评估总分的 80%。

(4) 专业综合实践课程

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等 3 门课程，740 学时，



34 学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标: 具备认真细致、严谨的工作态度;具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力;具备经受挫折、应对挑战的职业素质;具备工匠精神和设计创新意识;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标: 了解服装创意设计基本方法,掌握毕业设计方案撰写、面辅材料选用、立体裁剪、坯样制作、纸样拓取、工艺制作等技巧,掌握创意服装造型设计、版型设计和工艺制作技巧。 能力目标: 能够发掘设计灵感完成创意服装设计;能够采用平面或立体方法完成服装创意结构设计;能够选择适当的材料和工艺完成服装成品制作。	(1) 确定设计灵感; (2) 绘制设计草稿; (3) 绘制款式图、效果图; (4) 坯样制作及纸样拓取; (5) 面料再造及工艺制作; (6) 搭配服饰配件与道具等进行展示。	(1) 课程思政:融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 (2) 教学条件:电脑、投影仪、工艺教室、制版教室等。 (3) 教学方法:采用启发式教学方式,以学生为中心,教师为指导,培养学生创意思维和创新设计制作能力;可采用 Mapping 法、635 法、头脑风暴法、仿生学法等多种思维方法引导学生创意思维;采用案例教学方式,以点带面、举一反三,教师指导学生完成制作;采用多元评价方式,通过自我评价、学生互评、教师评价认识自身不足,及时改正,通过网络评价、社会评价、企业评价了解作品的实用性和市场价值。 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行顶岗实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (4) 师资要求:校内指导教师应具有一定的服装设计经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,保持与顶岗实习学生的密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备刺绣相关职业资格证书,具备较深的服装设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占 30%,课程作品成绩占 70%。
2	顶岗实习	素质目标: 具备严谨的工作态度;具备良好的表达沟通能力;具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养;	(1) 顶岗实习企业的组织结构和运行模式; (2) 设计、制版、生产、管理等工作	(1) 课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 (2) 教学条件:顶岗实习企业。



		具备良好的心理素质。 知识目标: 了解实习企业的组织结构和运行模式;了解企业生产设备和运作情况;熟悉各实习岗位工作任务和职责;掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标: 能够将专业理论知识应用到生产实践;能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	岗位任务和职责; (3) 顶岗实训及撰写实习总结。	(3) 教学方法: 本课程采用工学结合、校企双导师的教学模式,以企业真实岗位典型工作任务为载体,以任务驱动引领学生顶岗实践。首先教师根据企业和学生情况制定实习任务单和实习工作计划,学生采用轮换方式在设计、制版、生产、管理等岗位实习。采用校企双导师教学及考核方式,突出学生能力与素质的考核, (4) 师资要求: 校内指导教师应具有一定的服装设计经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,保持与顶岗实习学生的密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备刺绣相关职业资格证书,具备较深的服装设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占30%,课程作品成绩占70%
3	学业总结	素质目标: 具备正确的政治信念学习态度和价值取向;具备良好的行为习惯;具备认真的做事态度;具备“准职业人”的职业素养;具备良好的心理素质。 知识目标: 了解自身学业知识的掌握程度;掌握毕业设计总结和撰写的能力;掌握学业规划总结和撰写的能力。 能力目标: 能够认识自身不足,自我反省;能够做好学业规划;能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。	(1) 学业规划总结; (2) 毕业设计总结。	(1) 课程思政: 融入质量安全意识、团队意识,本课程为专业综合实践课程的必修课。突出学生能力与素质的考核,企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察,校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查、工作态度,增强事业心和责任感。 (2) 教学条件: 教师在此期间,通过毕业设计展向社会推荐优秀人才,通过毕业典礼完成证书授予,给三年大学生生活画上圆满句号;递交离校材料、办理离校手续,完成三年学习生涯的最后总结; (3) 教学方法: 本课程采用“以学生为主,以教师为辅”的教学方法,锻炼学生写作能力和总结能力,教师督促、指导、检查学生做好总结工作。采用多元评价方式,通过自我评价、学生互评、



				教师评价等方式，认识自身不足，及时做出规划，以企业人才需求的职业素质为标准，加强过程考核，突出学生能力与素质的考核。 (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的服装设计经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备刺绣相关职业资格证书，具备较深的服装设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 (5) 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占30%，课程作品成绩占70%。
--	--	--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课程）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16				★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	36	24	12	2/9	2/9						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	0610000303	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计		27	560	296	264								



公共选修课程	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
		大学英语	06200006	6	108	108	0	4/13	4/14							
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18					
		信息技术	06200008	2	36	36	0	2/9	2/9							
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6					
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9							
	通识选修课	西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课, 开设学期为 1-5 学期, 学生从开设的 5 门课程 10 个学分中, 修满 2 个学分								
		国学智慧	10300002	2	36	36	0									
		中华民族精神	10300003	2	36	36	0									
		现代商务礼仪	10300004	2	36	36	0									
		美学入门	10300005	2	36	36	0									
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	10300006	1	18	18	0	此课程为平台选修课, 开设学期为 1-5 学期, 学生从开设的 3 门课程 3 个学分中, 修满 1 个学分								
		互联网思维	10300007	1	18	18	0									
		大学生创业法律基础知识与实务	10300008	1	18	18	0									
	小计			18	324	324	0									
	合计			45	884	620	264									

备注:

1. 公共选修课(线下)要求学生从开设的 8 门课程 17 个学分中, 修满 15 个学分;
2. 表★为考试科目, 其余为考查科目;
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1 号)意见实施。

(二) 教学进度表(专业课程)

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	05400002	3	48	16	32	16/3						
			色彩构成	05400003	3	48	16	32		16/3					
			手绘时装画	05400005	3	48	18	30	16/3						
			电脑时装画	05400008	4	64	20	44		16/4					
			服装设计基础	05400010	4	64	20	44	16/4						
			服装材料	05400014	3	48	16	32		16/3					



			服装制版与工艺基础	05400015	4	64	28	36	16/4							
			小计		24	384	134	250								
专业核心课程	必修	服饰图案设计	05500002	3	48	18	30		16/3						★	
		服装产品设计	05500076	5	80	30	50			16/5					★	
		服装市场营销	05500005	3	48	32	16			16/3					★	
		服装陈列设计	05500006	4	64	20	44				16/4				★	
		服装专卖店管理	05500007	3	48	28	20				16/3				★	
		时尚视觉传播	05500008	4	64	20	44			16/4					★	
		服装品牌设计与企划	05500009	4	64	20	44					16/4			★	
		小计		26	416	168	248								★	
专业拓展课程	必修	下装制版与工艺	05600008	5	80	32	48		16/5							
		上装制版与工艺	05600009	6	96	38	58			16/6						
		服装立体裁剪	05600010	4	64	20	44				16/4					
		服装电子商务	05600078	4	64	20	44				16/4					
		时尚买手	05600043	3	48	16	32				16/3					
		小计		22	352	126	226									
	限选修	服装英语	05600060	2	32	10	22	1-5 学期内修完学分								
		服装配饰设计	05600061	2	32	10	22									
		花瑶挑花技艺	05600079	2	32	10	22									
		服装品牌鉴赏	05600079	2	32	10	22									
		小计		4	64	20	44									
专业综合实践课程	必修	毕业设计	05700001	9	144	20	124					16/9				
		顶岗实习	05700002	24	576	0	576					24/5	24/19			
		学业总结	05700003	1	20	0	20						20/1			
		小计		34	740	20	720									
合 计				110	1956	468	1488									

备注:

1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等, 可以按照学校相关文件折算学分。
2. 表★为考试科目, 其余为考查科目。
3. 专业拓展课程要求学生从开设的 4 门课程 8 个学分中, 修满 4 个学分。

(三) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计	学时小计	备注
------	------	------	----



	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	29.03%	884	31.13%	
专业（技能）课程	110	70.97%	1956	68.87%	
合计	155	100%	2840	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		388	13.66%	
	实践教学环节		1752	61.69%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

学生数与本专业专任教师数比例约为 15:1。应构建“名师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 68%以上，具有硕士学位教师占比应达 72%以上，双师素质教师占比 92%（见表 8-1）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 20%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 服装与服饰设计专业（时装设计与营销方向）教学团队双师结构表

项目		比例
来源结构	专业课教师占比（%）	62
	企业兼职教师（%）	38
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例（%）	68
	具有硕士学位教师占专团队师比例（%）	72
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	92
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例（%）	45
	35 岁下教师占团队教师比例（%）	35

2. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业与专业发展动向，密切联系行业企业，了解服装



行业企业对服装设计与营销专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，熟悉服装产业新工艺新技法新材料，熟悉服装行业企业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请服装行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天，年均授课不低于 180 学时。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有 5 年以上服装企业一线工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，具备扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，具有信息化教学能力，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够开展或参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具有本专业本科及以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上服装企业一线工作经历，能够解决服装过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，



具有丰富实践经验和一定教学组织与实施能力，具有较高的专业素养和职业能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 8 间及以上，应配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置服装设计、电脑辅助设计、服装制版、服装工艺、服装立体裁剪、服装陈列、服装市场营销、直播等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的服装设计、服装营销、服装陈列、服装产品企划、服装跟单、服装质检等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全，基地数不少于 15 个。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条



件自主学习，提升教学效果。应建设仿真、模拟实习实训基地不低于 2 个。

表 8-2 校内实训室基本要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及套数要求	对应课程	容量(一次性容纳人数)
1	基础造型设计实训室	1. 设计素描作品绘制 2. 色彩构成作品绘制	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 静物台、静物，4 组； 2. 画架、椅子，1 套/人； 3. 电脑、投影仪，1 套。	《设计素描》 《色彩构成》	40 工位/间 (共 6 间)
2	服装设计实训室	1. 手绘时装画绘制 2. 服装产品设计与制作 3. 服饰图案设计与制作 4. 服装面料鉴别与再造 5. 服装专卖店管理方案制作 6. 时尚买手任务实训 7. 毕业设计方案制作	实训教室：50 平方米 设备名称及套数： 1. 工作台，1 套/人； 2. 电脑、投影仪，1 套。	《手绘时装画》 《服装设计基础》 《服装产品设计》 《服装材料》 《服饰图案设计》 《服装专卖店管理》 《时尚买手》 《毕业设计》	40 工位/间 (共 8 间)
3	电脑辅助设计实训室	1. 电脑款式图绘制实训 2. 电脑效果图绘制实训 3. 服装面料绘制实训 4. 品牌主题产品设计 5. 服装电子商务实训	实训教室：50 平方米 设备名称及套数： 1. 电脑，1 套/人； 2. 电脑、投影仪，1 套。	《电脑时装画》 《服装品牌设计与企划》 《毕业设计》 《服装电子商务》	40 工位/间 (共 6 间)
4	服装陈列实训室	1. 流水台陈列实训 2. 展墙陈列实训 3. 橱窗陈列实训 4. 时尚视觉传播实训 5. 毕业设计成品陈列展示	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 展示人模(女 170/84A、男 180/92A)，4 个/3 人； 2. 流水台，1 个/3 人； 3. 展墙架，1 套/3 人； 4. 展灯、射灯、背景墙卷纸，3 套。	《服装陈列设计》 《时尚视觉传播》 《毕业设计》	40 工位/间 (共 4 间)
5	服装工艺实训室	1. 手针工艺实训 2. 机缝工艺实训 3. 熨烫工艺实训 4. 零部件制作工艺实训 5. 服装成品制作实训	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 高速平缝机，1 台/人； 2. 高速包缝机，1 台/10 人； 3. 熨斗、烫包，1 套/4 人； 4. 工作台，1 台/人； 5. 电脑、投影仪，1 套。	《服装制版与工艺基础》 《下装制版与工艺》 《上装制版与工艺》 《毕业设计》	40 工位/间 (共 6 间)
6	服装制版实训室	1. 服装样板设计与制作 2. 服装排料与裁剪实训	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 工作台，1 台/人； 2. 电脑、投影仪，1 套。	《服装制版与工艺基础》 《下装制版与工艺》 《上装制版与	40 工位/间 (共 6 间)



				工艺》《毕业设计》	
7	服装立体裁剪实训室	1. 服装立裁准备与整理 2. 服装立体裁剪实训 3. 平面纸样拓样实训 4. 样版修正实训	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 标准人台（160/84A），1 个/人； 2. 工作台，1 套/人； 3. 熨斗、烫包，1 套/10 人； 4. 电脑、投影仪，1 套。	《服装立体裁剪》	40 工位/间（共 4 间）

表 8-3 校外实习基地基本要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	设备名称及要求	容量（一次性容纳人数）	备注
1	益阳市富晖制衣有限公司	1. 服装设计跟岗实习 2. 服装制版跟岗实习 3. 服装营销顶岗实习	1. 用于服装设计、服装营销等岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	45 人	1. 聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导安排与指导学生顶岗工作； 2. 实习单位使学生在实习过程中了解服装设计、制版、制作等岗位的工作职责、工作流程、工作内容等； 3. 实习单位需提供良好工作氛围与生活环境，确保学生健康保障、安全防护等。 4. 学校选派专业课教师为指导教师，负责与顶岗实习单位联系，了解学生的实习情况；到顶岗实习单位或通过巡回检查、网络及电话联系等，指导解决学生实习过程中的各种问题；检查学生顶岗实习记录；指导学生完成顶岗实习技术总结；根据顶岗实习考核标准，评定学生顶岗实习成绩；负责顶岗实习学生的日常管理和总结。
2	湖南歌莎服饰	1. 服装设计顶岗实习 2. 服装制版跟岗实习 3. 样衣制作跟岗实习 4. 市场营销顶岗实习	1. 用于服装设计、服装营销等岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	30 人	
3	湖南东方时装有限公司（圣得西集团）	1. 男装设计顶岗实习 2. 服装制版跟岗实习 3. 样衣制作跟岗实习 4. 认识跟单实习 5. 服装陈列顶岗实习	1. 用于服装产品企划、男装设计岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台； 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。 4. 用于产品陈列与销售的专卖店；	30 人	
4	湖南派意特服饰有限公司	1. 服装设计顶岗实习 2. 服装制版顶岗实习	1. 用于服装设计、服装营销等岗位的设计工作台和电脑； 2. 用于服装制版岗位	30 人	



		3. 样衣制作跟岗实习 4. 服装跟单跟岗实习 5. 认识市场营销实习	的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。 4. 用于产品陈列与销售的专卖店;		
5	益阳万利制衣有限公司	1. 服装设计跟岗实习 2. 服装制版跟岗实习 3. 样衣制作跟岗实习 4. 服装营销顶岗实习	1. 用于服装设计、服装营销等岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	15 人	
6	益阳市苏尼达服饰有限公司	1. 认识服装产品企划实习 2. 服装设计跟岗实习 3. 服装制版跟岗实习 4. 认识样衣制作实习 5. 服装营销顶岗实习	1. 用于服装产品企划、服装设计、服装营销等岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	30 人	
7	湖南旭荣制衣有限公司	1. 校服设计跟岗实习 2. 校服制版跟岗实习 3. 样衣制作跟岗实习	1. 用于校服设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于校服制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	30 人	
9	广州 E 哲服装时尚设计机构	1. 服装设计顶岗实习 2. 服装制版跟岗实习 3. 样衣制作跟岗实习 4. 服装跟单顶岗实习 5. 市场营销顶岗实习	1. 用于服装设计、服装营销等岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。 4. 用于产品陈列与销售的卖场;	20 人	
10	上海安尼塔服饰有限公司	1. 认识专卖店管理实习 2. 认识服装产品企划实习	1. 用于产品陈列与销售的专卖店; 2. 用于服装产品企划、服装设计岗位的设计	30 人	



		服 3. 服装设计 顶岗实习 4. 服装制版 跟岗实习 5. 样衣制作 跟岗实习	工作台和电脑; 3. 用于服装制版岗位的 制版工作台、裁剪工 作台; 4. 用于样衣制作岗位 的高速平缝机、高速包 缝机、熨斗、烫包等。		
11	湖州织 里靓泰 服饰有 限公司	1. 服装设计 顶岗实习 2. 服装制版 跟岗实习 3. 样衣制作 跟岗实习 4. 市场营销 顶岗实习	1. 用于服装设计、市场 营销等岗位的设计工 作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位 的制版工作台、裁剪工 作台; 3. 用于样衣制作岗位 的高速平缝机、高速包 缝机、熨斗、烫包等。	20 人	
12	海口青 之鸟服 饰有限 公司	1. 服装设计 跟岗实习 2. 服装制版 跟岗实习 3. 样衣制作 跟岗实习	1. 用于服装设计岗位 的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位 的制版工作台、裁剪工 作台; 3. 用于样衣制作岗位 的高速平缝机、高速包 缝机、熨斗、烫包等。	30 人	
13	湖南领 格服饰 公司	1. 服装设计 顶岗实习 2. 服装制版 顶岗实习 3. 样衣制作 顶岗实习 4. 认识服装 定制实习	1. 用于服装设计岗位 的设计工作台和电脑; 2. 用于扎染的设备。	25 人	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用高等职业教育国家级规划教材、高职高专优秀教材与经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

2. 图书文献配备基本要求



图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关纺织服装行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关服装设计、制版、工艺、生产管理及实务操作类图书，有关文化艺术类文献等。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程，省级在线开放课程以及校级精品资源共享课等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新》

<http://gmzyk.36ve.com/>

(2) 国家级精品资源共享课

《服装品牌设计与企划》

http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html

(3) 名师空间课堂

《服装产品制版》

<http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=3664939>

《服装 CAD》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=c437d94f-2651-325b-aafd-545dc044d406>

《手绘时装画》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=ee79304e-a8f7-354f-aec3-2ceab401040b>

《电脑时装画》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=d6c07d45-ceb9-3892-9a6d-83f470cb2795>

(4) 校级精品资源共享课

《中西服装史》



<http://mooc1.chaoxing.com/course/200830342.html>

《侗锦服饰制作》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200806364.html>

《毕业设计》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/203622686.html>

《手绘时装画》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html>

《电脑表现技法》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200419484.html>

(5) 少数民族资源库课程

《手绘时装画》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=ee79304e-a8f7-354f-aec3-2ceab401040b>

《电脑时装画》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=d6c07d45-ceb9-3892-9a6d-83f470cb2795>

《创新思维开发与训练》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=a833d7e1-c36e-3cee-a936-ae3ca2c010b2>

《服装产品设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8bc5daa9-a396-3399-a05c-428f3a8f7b43>

《服装创意设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=c09f9e2b-a1ca-3725-bafe-c87a78616650>

《成衣立体裁剪》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=e8933fcb-5b57-360b-b2fe-b25ad41ea1f1>

《创意立体裁剪》



<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=b9301589-182a-34b6-b860-bbf69b58f8c3>

《服装陈列设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=2616b13b-a7d6-3916-955f-7a9a123bab3a>

《春夏上装制版与工艺》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=c2f3fa78-9c22-3392-8e8e-636050a562e1>

《下装制版与工艺》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8a0a98b7-4e8c-3376-9d2e-f01a46ee661f>

《服饰搭配与色彩诊断》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=5d922785-9f51-3952-bb4e-b11d9ba4cb1a>

《民族服饰创新设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd169d4500b>

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的“模块化”教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节教学中，注重培养学生职业技能和职业素养。大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，进一步推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学



习等信息化教学模式。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

5. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

6. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的工作情景，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

7. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

8. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（五）学习评价



1. 建立综合评价体系与科学规范的评价内容，采取多样化的考核方式。

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

①过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

③行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

④成果导向评价：对学生专业知识的成果转化加以考核，包括学生参与的项目开发，设计的软件作品等。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

（1）职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	手绘时装画、电脑时装画、服装产品设计、上装制版与工艺、下装制版与工艺、服装立体裁剪	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔。		



服装行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	服装产品设计、服装陈列设计、服装市场营销	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	服装电子商务 服装市场营销 创新创业课程	

（2）职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
服装制版师	4 学分	服装制版与工艺基础、上装制版与工艺、下装制版与工艺、服装立体裁剪	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。

（六）质量管理

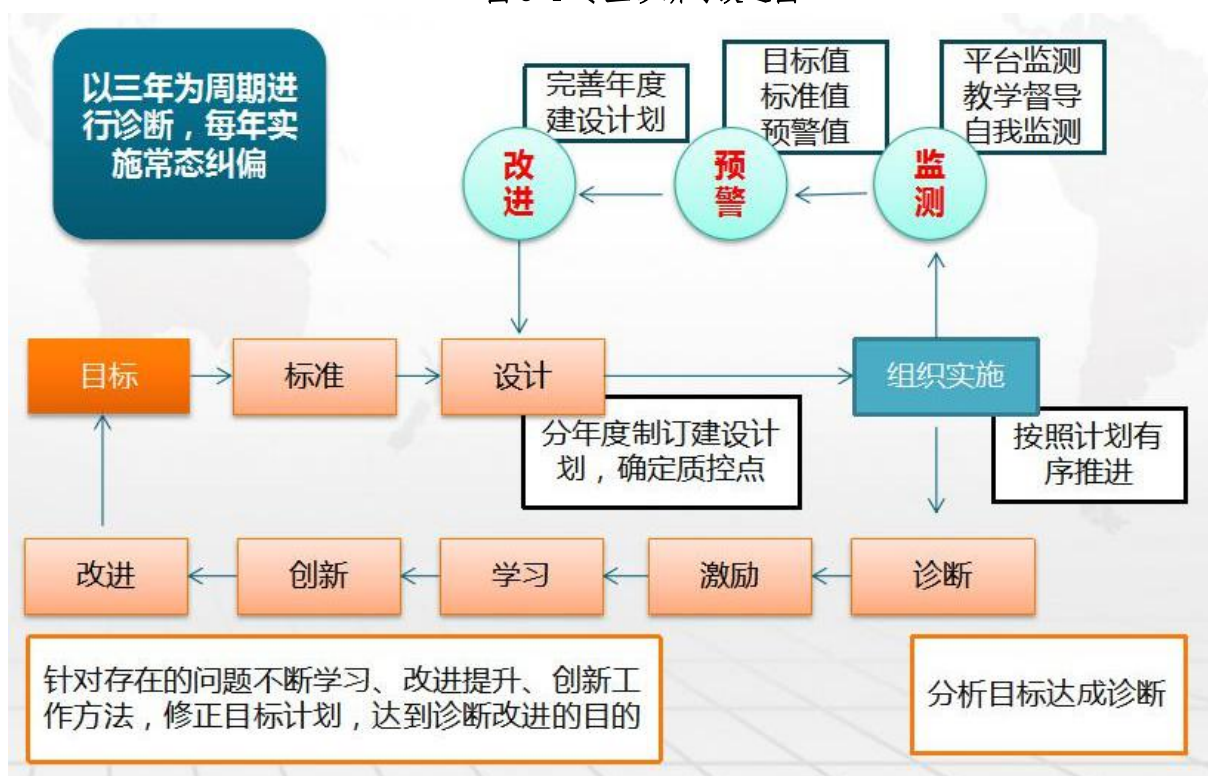
1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、顶岗实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 8 次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

图 8-4 专业诊断与改进图



九、毕业要求

（一）学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 27 学分，公共基础选修课程 18 学分，专业必修（方向、模块）课程 106 学分，专业选修课 4 学分，总计修完最低学分 155 学分。

（二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语课程；
2. 省级职业院校技能竞赛、行业企业竞赛、世界技能大赛、创新创业等根据获奖等级可申请进行学分认定、互换；
3. 获得服装制版师职业资格证书，经申报审批允许可进行学分认定、互换。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表



附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ◎考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	



附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称		课程名称			
开课学期		开课学期			
课程类别		课程类别			
课程性质		课程性质			
学分		学分			
周课时		周课时			
起止周		起止周			
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				