

# 《服装设计陈列》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



### 单选题

1 成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的（ ）

- A 夸张的语言                  B 视觉的语言                  C 整洁规范  
D 品牌文化

2 流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在入口处或店堂的显眼位置。有单个或由（ ）个高度不同组合而成的子母式等形式。

- A 1-2 个                  B 3-4 个                  C 1-3 个                  D 2-3 个

3 （ ）是供顾客试衣、更衣的部分区域

- A 试衣部分    B 收银台    C 仓库    D 展示器具

4 卖场中的主通道宽度一般在（ ）以上。

- A 120cm    B 40cm    C 90cm    D 60cm

5 （ ）是为了更好地辅助卖场的销售活动，使顾客能更多地享受品牌超值的服

- A 导入部分    B 营业部分                  C 服务部分                  D 展示器具

多选题

1 陈列的目的包括（ ）

A 促进销售 B 整洁、规范 C 时尚、风格 D 传播品牌文化

2 陈列的工作目标包括（ ）

A 整洁、规范 B 合理、和谐 C 时尚、风格 D 传播品牌文化

3 人体工程学涉及的范围很广，其中（ ）要素对服装陈列工作中影响最大。

A 尺度 B 视觉 C 色彩 D 造型

4 卖场构成有不同的分类方式。为了更简洁和实用，我们通常根据营销管理的流程进行划分。一般我们可以将它划分为三个部分：（）

A 基本功能 B 导入部分、C 营业部分 D 服务部分。

5 卖场通道的类型包括（ ）

A 直线型通道 B 开放型通道 C 环绕型通道 D 自由型通道

## 判断题

1 作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是传播品牌文化，其次是促进销售。( )

2“佐丹奴”对陈列也有它独到的观点：“尽管每个系列商品的数量是有限的，但通过每周两次更新库存，商品的轮换摆放，专卖店还是每天都给人耳目一新的感觉，这就是预先制定展示计划的良好效果。顾客们在店内不由得四顾环盼，他们感到商店仿佛永远都在更新。( )

3 POP 看板是放在卖场出口处的用图片和文字结合的平面 POP 告知卖场营销信息。(x)9 卖场是为顾客服务的，卖场的规划必须要以顾客为中心，卖场的规划每一处都必须充分考虑顾客的购物行为( )

4 有秩序的卖场可以使顾客轻松地寻找他们想购的物品( )

5 在实际的陈列管理推广工作中，在基础阶段要强调执行的灵活性：在提升阶段要强调其规范性( )

## 填空题

1 装卖场的陈列形态构成:就是服装及服饰在卖场中呈现的\_\_\_\_和\_\_\_\_方式。

2 呈现\_\_\_\_的美感,给人一种平和、安全、稳定的感觉。呈现\_\_\_\_的美感。

3 卖场中均衡法陈列面常常就是\_\_\_\_\_。

4 店铺中需要有一定数量的货品储备,为了达到充分利用卖场的目的,可大量采用\_\_\_\_\_形式。

5 叠装陈列,要求每叠服装折叠尺寸要相同,如每叠服装如尺码不同,尺码排列\_\_\_\_\_。

## 答案

单选题 1.D 2.D 3.A 4.A 5.C

多选题 1.AD 2.ABC 3.AB 4.BCD 5.ACD

判断题 1(x) 2(x) 3(√) 4(√) 5(x)

填空题 1 造型 组合 2.秩序 打破常规 3 一系列的服装

4 叠装陈列 5 从上至下从小到大