



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES



抖音热门

抖音的哪些内容能火？



七大类型

一见倾心



第一种，一见倾心。
抖音里最核心的一个点赞原因
就是外表吸引力。
用一个梗来阐述就是：“糟糕，
是心动的感觉”。
这是因为在**15秒**的时长内，
外表吸引力比起其他的内容，
更容易在第一秒就获取用户的
好感。不过一见倾心并不
单纯是指颜值和身材指标，
而是达人结合自己的打扮和
动作，透过镜头带出来的综
合感觉。



真的笑了



第二种，真的笑了。

搞笑类内容，是所有人都适用的泛娱乐类型。具体包含了讲笑话，冒傻气，搞笑情节剧，失误画面，破掉流行的梗等等。抖音最主要的使用情景是碎片化时间的消遣，搞笑内容则是承担这一目的的主力。当用户真的笑出来时，点赞行为就成为了顺其自然的一种奖赏表达。大家是用自己的点赞，为视频的有趣买单。



被治愈了



第三种，被治愈了。

与一见倾心的颜值吸引力类似，萌值吸引力也是靠着外表获取点赞的一个大类。无论是萌宝还是萌宠，具备强治愈力的憨态可掬的内容非常容易引起人点赞和反复观看。宠物网红也从来没有像现在这样，借助短视频迅速而火爆的发展起来。





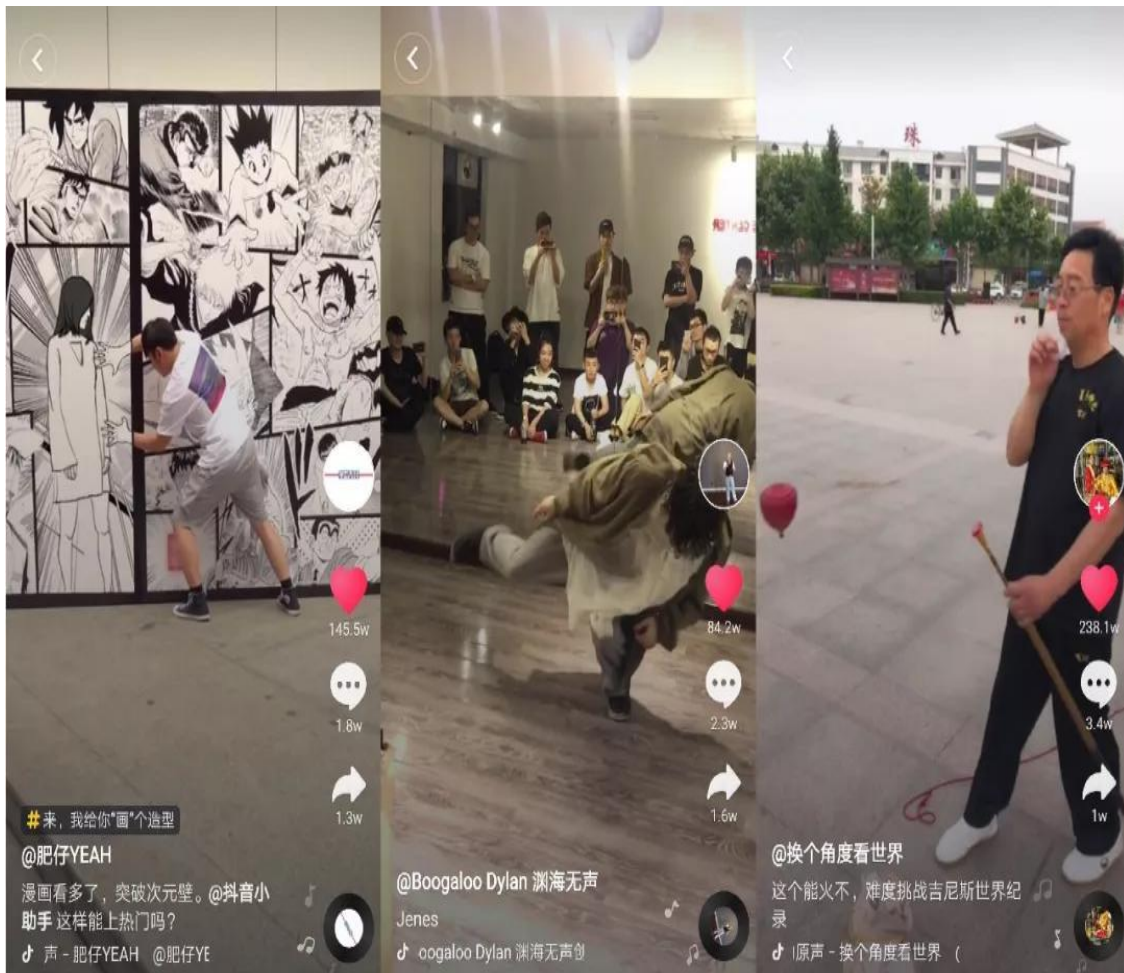
由衷佩服



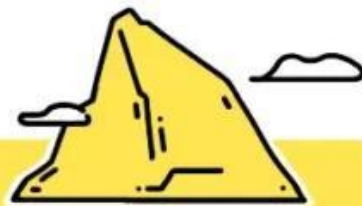
第四种，由衷佩服。

这一类型，是指在抖音中展示才艺技能的内容。

但才艺并不局限于唱歌跳舞，我们看到，越来越多生活化的冷门匠人技能，也都能获取用户的大量点赞和观看。还有一大波的影视特效从业人员，找到了新的突破口，通过持续在抖音里做各类视频特效和合成内容获取了不少关注。



无法言喻的影像



第五种

这一类型，也几乎是抖音火了之后才在用户层面进行更多消费的。因为在以往的一些平台，十多秒的无实质剧情的内容，很难能获得很高的曝光量。无法言语的惊叹感受，用户也愿意用点赞来表达。

世界那么大，用抖音看看。



说到心坎里了



第六种，说到心坎里了。

这类内容，是在近期才开始经常看到的，也是上升趋势和吸粉效率特别高的一类。

所谓说到心坎里了，就是内容和表达获取了用户的共鸣，甚至达到了价值观认同。



收藏了



最后这一种内容，其实早在微博的初期时代就有了。

各类实用技巧、资源集合、必备清单都属于此类。这类内容其实很好地利用了用户的收藏心理，人们总想着“先点赞收藏下，未来可能会用得上”

