

《服装陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题：

1、陈列的主要目的是为了（ ）

A、传播品牌文化 B、促进销售 C、整洁 规范 D、方便使用

2、作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是促进销售，其次是（ ）

A、传播品牌文化 B、整洁 规范 C、方便使用 D、时尚 风格

3、成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的（ ）

A 夸张的语言 B 视觉的语言 C 整洁规范 D 品牌文化

4、（ ）是供顾客试衣、更衣的部分区域

A 试衣部分 B 收银台 C 仓库 D 展示器

5、成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的（ ）

A 夸张的语言 B 视觉的语言 C 整洁规范 D 品牌文化

6、哪一种陈列手法可以产生稳定、平和的美感？

A 均衡法 B 重复法 C 对称法 D 对比法

7、在专卖店装修设计阶段，要和（ ）进行沟通，或直接参与卖场的规划方案的

A 卖场设计师 B 消费者 C 卖厂经理 D 经销商

8、下述陈列标准错误的是（ ）

A、每个独立货架上只能出现一个 A4 立牌

B、货柜陈列可选择搭配箱包陈列，箱包只可以摆放在第一层，小型皮具可

放置第二层

C、橱窗内的样品 7 天左右脚更换一次，半个月样品更换一次

D、夏季以女鞋凉鞋陈列，冬季以女靴鞋陈列

9、1.2 米货柜单层陈列 sku 数（ ）

A、4-6 只 B、6-9 只 C、8-10 只 D、10-12 只

10、以下哪种道具不能陈列男鞋（ ）

A、L 型鞋架 B、台阶式鞋架 C、六寸鞋架 D、O 型鞋架

二、多选题：

1、陈列人员必须要有良好的（ ）

A 沟通能力

B 宣传能力

C 业务能力

D 组织能力

2、陈列的管理流程主要包括：（ ）

A 店铺日常陈列维护制度及新店开业的陈列扶持制度。

B 陈列方案设计及审批制度。

C 陈列物料的管理制度。

D 陈列实施制度和培训制度。

3、陈列的工作内容具有一定的（ ）

A 形象性

B 直观性

C 广告性

D 文化性

4、陈列管理从管理者所处的位置来划分，可分为（ ）：

A 服务陈列管理

B 系统陈列管理

C 终端陈列管理

D 研发陈列管理

5、服装陈列主要是通过对产品、（ ）货架、模特、POP海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划，从而达到促进产品销售，提升品牌形象目的的一种视觉营销活动

A 橱窗 B 道具 C 灯光 D 音乐

三、判断题：

1、陈列工作范畴是布置卖场和整理服装

A、对 B、错

2、一个好的方案也是陈列效果好坏的基础

A、对 B、错

3、陈列是一门单一性的学科

A、对 B、错

4、重视陈列并不能留在口头上，在实际的工作中必须要赋予陈列管理人员一定的权利、一个施展才华的舞台

A、对 B、错

5、目前大多数的服装设计，都有一定的系列性。同样我们在卖场进行的陈列时，也是按系列进行分组陈列的，因此在卖场的规划中，还要考虑货柜之间的组合，货架的摆放要方便陈列的组合展示

A、对 B、错

四、填空题：

1、陈列在服装营销中有着重要的地位，是（ ）最重要的组成部分

2、陈列是，以（ ）为目的，以视觉语言为主要工具，直观性和系统性

3、一个优秀的陈列师必须具备一定的（ ）知识

4、人体工程学涉及的范围很广，其中（ ）和视觉这两个要素对服装陈列工作中影响最大

5、（ ）就是将卖场区域划分、货架的尺寸，服装的陈列形式等，按照各品牌或常规的标准统一执行

五、简答题：

1、陈列六问是？

2、陈列原则

3、论述服装专卖店的常用展示器具有哪些

六、闯关题：

- 1、卖场中叠装陈列的特点以及规范
- 2、卖场中侧挂陈列的特点以及规范

答案：一、单选题：1. B 2. A 3. D 4. A 5. D 6. C 7. A 8. C 9. B 10. C

二、多选题：1. AD 2. ABCD 3. AB 4. BC 5. ABCD

三、判断题：1. 错 2. 对 3. 错 4. 对 5. 对

四、填空题：1. 视觉营销 2. 促销 3. 卖场规划 4. 尺度 5. 规范

五、简答题：

1. 地面没有灰尘，垃圾及不相干的纸盒

橱窗玻璃及试衣镜干净明亮

干净整齐的收银台桌面

播放当季的宣传片及广告

灯光照射符合标准

仓库整洁干净无杂物

2. 易拿 易看 易取

3. 高架 矮架 风车架 裤架饰品柜

六、闯关题：

1. 叠装特点： ①充分利用卖场的空间，提供一定货品的储备。②

能展示服装部分效果，大面积的叠装组合还能形成视觉冲击。③丰

富陈列形式，和其他陈列方式相配合，增加视觉的变化。④体现本

系列的色彩搭配。叠装的基本规范：①每件服装均需拆去外包装，

要做到平整，肩位、领位要整齐，吊牌不外露。②每叠服装折叠尺

寸要相同，如每叠服装如尺码不同，尺码排列从上至下从小到大。

③如服装上有图案，应尽量将图案和花色展示出来，同时上下要对

齐。④叠装陈列附近应同时陈列同款的挂装，使顾客能更详细观看

或进行试衣。⑤层板上每叠服装的高度一致，为了方便顾客取放，每叠的上方一般至少要留有 $1/3$ 的空间。⑥层板上各叠服装之间的间距，既不要太松，也不要太挤，通常不要少于一个拳头。⑦叠装适合面料厚薄适中，不容易产生折印的服装。西装、西裤、裙子，以及一些款式比较奇特的服装一般不宜采用叠装。

2.侧挂特点：1 体现组合搭配，方便顾客进行类比。2 服装占用的空间面积小，卖场存储货物的利用率较高。3 服装整理简单，取放便捷。放入和取出货架都很方便，因此休闲装的陈列经常用侧挂作为试衣服装。4 保形性较好。侧挂陈列服装是用衣架挂放的，侧挂装的陈列规范：

1 衣、裤架款式应统一，挂钩一律朝里，以保持整齐和方便顾客取放。2 衣架裤架相间排列组合会形成有趣的效果。3 衣服要整烫整理得整齐、干净。扣好纽扣、拉上拉链、系上腰带以及其他部件，吊牌不外露。4 套头式的罗纹领针织货品，衣架需从下摆放入，以防止罗纹领变形。5 服装的正面一般朝左方向，由左而右依序陈列，因为顾客用右手取商品较多。6 裤装采用 M 式和开放式夹法。陈列全长度西裤时，采用 M 型夹法，可以正挂，也可以侧挂。半长度陈列裤子，只可采用侧挂。7 长短规范：从左到右或从右到左由长至短。8 尺码规范：从左到右由小码至大码。9 数量规范：侧挂陈列既要避免太空也要避免太紧。通常用手把衣服推向一边时，服装紧密排列后约留出 $1/3$ 的位置比较适宜。10 考虑和其他陈列方式的组合。侧挂既有出样的作用，同时还起着供顾客试衣的样衣作用，因此侧挂陈列应靠近本系列的叠装，以便方便顾客试衣。