



创意设计与传媒特色专业群

服装与服饰设计专业

人才培养方案

专业代码:	550105
适用年级:	2020 级
专业负责人:	周白韬
制定时间:	2020 年 7 月 8 日
专业群负责人:	刘朝晖
审核时间:	2020 年 7 月 10 日
学院审批人:	刘朝晖
学院审批时间:	2020 年 7 月 14 日
学校审批人:	李斌
学校审批时间:	2020 年 7 月 28 日



长沙民政职业技术学院
2020 级专业人才培养方案修订审核表

专业名称	服装与服饰设计
专业代码	550105
专业建设 委员会意见	<p>设计合理, 专业建设定位明确, 方向设置 与课程结构比较合理, 符合人才培养规律</p> <p>签名:  周冲 罗凯 杜佳</p> 
人才培养方案 论证会意见	<p>突出的服务面向定位比较准确, 人才培养的目标 和规格能较好的反映岗位对人才的要求, 课程体系比 较合理</p> <p>签名: 曾辉 黄富芳 周冲 董宇凡 彭其华 吴波</p> 



<p>学术(教学) 委员会意见</p>	<p>人才培养方案培养目标 and 规格清晰, 课程体系和教学进程合理, 实施条件较 完善, 同意实施。</p> <p>签名: 李斌 2020年7月27日</p>
<p>校级课程建设 评审意见</p>	<p>人才培养方案符合教育部相关 文件精神, 同意实施。</p> <p>签名: 蒋光明 2020年7月28日</p>
<p>备注</p>	





目 录

第一部分 专业群人才培养概述.....	1
一、专业群构成.....	1
二、专业群服务面向及合作企业.....	1
(一) 专业群服务面向.....	1
(二) 专业群合作企业.....	1
三、专业群人才培养目标与规格定位.....	1
(一) 专业群就业岗位群定位及其关联性描述.....	1
(二) 专业群共性培养目标及规格定位.....	2
四、专业群共享核心课设置.....	3
五、专业群实践教学体系.....	3
六、专业群共享实习实训基地配置.....	4
(一) 校内共享实习实训基地(室)配置与要求.....	4
(二) 校外共享实习实训基地(室)配置与要求.....	4
(三) 专业群共享实习实训基地共建共享机制.....	8
第二部分 服装与服饰设计专业人才培养方案.....	9
一、专业基本信息.....	9
(一) 专业名称及代码.....	9
(二) 隶属专业群.....	9
二、入学要求.....	9
三、修业年限.....	9
四、职业面向.....	9
五、培养目标与培养规格.....	9
(一) 培养目标.....	9
(二) 培养规格.....	10
六、课程设置及要求.....	11
(一) 职业能力分析.....	11
(二) 公共课程体系.....	13
(三) 专业课程体系.....	16
(四) 时序课周学时分配.....	25
(五) 课程学分学时安排.....	25
(六) 专业实践教学体系.....	26



七、教学进程总体安排.....	28
八、实施保障.....	34
(一) 师资队伍.....	34
(二) 教学设施.....	37
(三) 教学资源.....	40
(四) 教学方法.....	40
(五) 学习评价.....	42
(六) 质量保证.....	42
九、毕业要求.....	43
(一) 学分要求.....	43
(二) 其他要求.....	43
十、附录.....	43



第一部分

创意设计与管理专业群人才培养概述

一、专业群构成

表 1-1 专业群构成

特色专业群名称	面向行业产业	序号	覆盖专业名称	备注（核心、新增专业）	所属学院
创意设计与管理特色专业群	创意设计	1	艺术设计	核心专业	艺术学院
		2	数字媒体艺术设计		艺术学院
		3	视觉传播设计与制作		艺术学院
		4	环境艺术设计		艺术学院
		5	产品艺术设计		艺术学院
		6	服装与服饰设计	2017年新增	艺术学院
		7	虚拟现实应用技术	2019年新增	艺术学院
		8	传播与策划		艺术学院
		9	影视编导		艺术学院

二、专业群服务面向及合作企业

（一）专业群服务面向

创意设计与管理专业群主要面向创意设计相关行业与企业的创意设计部门或岗位，包括大中型企业的研发与生产相关需要创意设计部门、小微企业的创意设计岗位，同时紧跟国内和国际的新文化时尚、新制作工艺、新设计流程，培育能够自主创业的艺术设计传媒类人才。

（二）专业群合作企业

创意设计与管理专业群合作企业涉及比较广泛，目前重点合作企业有：北京神州普惠科技有限公司、康湃思（北京）科技有限公司、湖南省建工集团、光明云媒（上海）文化传播有限公司、华严互娱科技有限公司；并与教育部职业院校文化素质教育指导委员会、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会、湖南省设计艺术家协会、湖南省美术家协会等行业组织建有密切的合作关系。

三、专业群人才培养目标与规格定位

（一）专业群就业岗位群定位及其关联性描述

创意设计与管理专业群就业岗位群主要定位于两个方向，第一方向



为创意产业相关岗位群，包括文创设计岗位群、空间陈设艺术品设计岗位群、媒体传播与策划、视频创意与制作、平面设计岗位群、影视设计岗位群、动画设计岗位群、产品设计岗位群、虚拟现实应用设计岗位群、服装设计岗位群、环境设计岗位群，以及与艺术设计相关的其它岗位群；第二方向为第二产业、第三产业、社会福利行业的相关创意设计部门岗位群，主要体现创意设计的支撑作用，为这些产业的产品提供创意附加值，提升产品、服务的市场、社会竞争力。

（二）专业群共性培养目标及规格定位

创意设计与传媒专业群以培养高尚的道德品质、优秀的艺术素养、优秀的职业素质为宗旨；培养创新能力、实操能力、知识和技术的整合能力为目标；以培养基础技能扎实、掌握一技之长为落脚点，向文创、手工艺、广告、室内外、影视动画、产品、互动传播设计产业输送符合新常态要求的人才（如图 1-1）。以提供优质创意设计服务为专业群建设理念，实现以横向服务与合作就业为基础，自主创业为主的就业目标。集中优势为校际专业群提供优质的支撑。

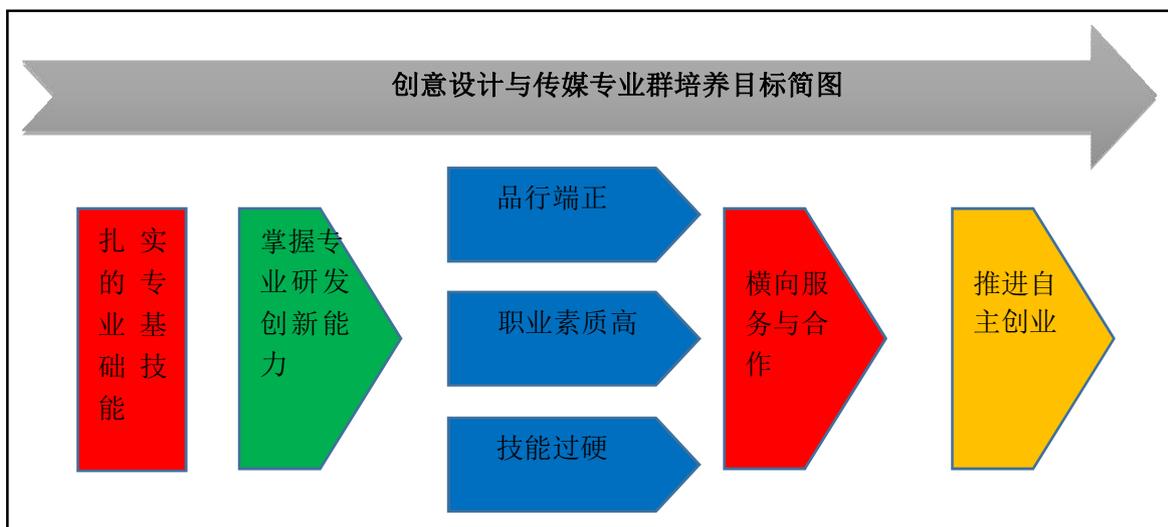


图 1-1 创意设计传媒专业群培养目标简图



四、专业群共享核心课设置

表 1-2 专业群对接产业链（群）、职业岗位群共性职业核心能力分析表

序号	对接产业链（群）	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
1	设计产业	平面设计，动画设计，影视设计，虚拟现实应用设计，文创设计，空间陈设艺术品设计，服装与配饰设计，软件设计，室内设计，景观设计，包装设计、媒体传播与策划、视频创意与制作等	作品成像设计，演示设计，图像设计	作品展示处理能力，图像美化处理能力、项目表达与分析能力	忠诚、勤勉、担当、专业、创新	摄影入门，图像处理，演示文案设计
2	工业企业	产品设计、动画设计、虚拟仿真设计、包装设计等	作品成像设计，演示设计，图像设计	作品展示处理能力，图像美化处理能力、项目表达与分析能力	忠诚、勤勉、担当、专业、创新	摄影入门，图像处理，演示文案设计
3	社会福利事业	产品设计，虚拟现实应用设计，文创设计，空间陈设艺术品设计，服装与配饰设计，室内设计，形象设计、媒体传播与策划、视频创意与制作	作品成像设计，演示设计，图像设计	作品展示处理能力，图像美化处理能力、项目表达与分析能力	忠诚、勤勉、担当、专业、创新	摄影入门，图像处理，演示文案设计

五、专业群实践教学体系

构建行业、企业、学校三位一体的实践教学体系，进一步对接行业发展需求，实现与企业协同创新联动，优化学校资源，凝练专业特色，使行业、企业、学校三位一体的实践教学体系对专业全育人过程起到积极推进作用。

形成以专业群协同创新研发中心为主的辐射型实训教学体系，即协同创新研发中心负责技术整合研究、方法整合研究，面对社会发展新问题、新思路研究新的方法和对策，实现课程思政全覆盖。各专业实践教学按照基础+专业+研发的体系，即基础能力训练实训室+专业技术实训室+跨专业研究实验室思路建设，其目的是夯实基础能力，训练基本技能；强化技术能力，掌握一技之长；培养敏锐观察力，敢于尝试新方法，组合新技术，应用新材料，不断进行创新设计。



六、专业群共享实习实训基地配置

(一) 校内共享实习实训基地(室)配置与要求

表 1-3 校内共享实习实训基地(室)配置与要求

序号	实习实训基地(室)名称	功能(实习实训项目)	占地面积、设备配备(名称及台套数)	适用专业
1	构成基础专业群内共享实训室	图像处理, 演示文案设计	130平米, 70套绘图桌椅	群内所有专业
2	电脑机房	摄影入门, 图片处理, 造型能力, 素描, 速写, 色彩绘画, 图像处理, 演示文案设计	240台电脑	群内所有专业
3	百工之事工艺美术博物馆	文创设计、设计风格流派、产品设计, 传统艺术化教育	400平米, 50套桌椅	群内所有专业

(二) 校外共享实习实训基地(室)配置与要求

表 1-4 校外共享实习实训基地(室)配置与要求

序号	实习基地名称	实习形式(见习实习、跟岗实习、顶岗实习)	实习实训内容	容量(一次性容纳人数)	适用专业
1	长沙嘉一现代装饰设计有限公司	顶岗实习	室内外装修、装饰、柜台展示设计等	7	视觉传播设计与制作
2	长沙精达印刷制版有限公司	顶岗实习	印刷制作的工艺及套色方法	3	视觉传播设计与制作
3	长沙立特广告有限公司	顶岗实习	企业形象设计、平面广告设计	6	视觉传播设计与制作
4	长沙市共同广告传播有限公司	顶岗实习	平面广告设计、企业形象策划、产品包装设计	2	视觉传播设计与制作
5	长沙唐朝广告有限公司	顶岗实习	广告策划与文案写作、广告创意制作、标志设计、形象设计	4	视觉传播设计与制作
6	长沙天音达声光电工程有限公司	顶岗实习	企业形象策划、产品包装设计	6	视觉传播设计与制作
7	湖南先锋装饰设计工程有限公司	顶岗实习	室内外装修、装饰、柜台展示	7	视觉传播设计与制作
8	株洲圣世文化传播有限公司	顶岗实习	影视动画、标志与图形制作	3	视觉传播设计与制作
9	深圳行之企业形象设计公司 湖南分公司	顶岗实习	标志设计、广告策划、包装、形象设计	4	视觉传播设计与制作



序号	实习基地名称	实习形式（见习实习、跟岗实习、顶岗实习）	实习实训内容	容量（一次性容纳人数）	适用专业
10	衡阳市兴民印刷厂	顶岗实习	印刷新技术的特点和工艺流程	5	视觉传播设计与制作
11	湖南博创广告有限公司	顶岗实习	标志设计、广告策划、包装、形象设计	7	视觉传播设计与制作
12	艺天视觉设计策划工作室	顶岗实习	影视动画、标志与图形制作	3	视觉传播设计与制作
13	欣居（长沙）装饰设计工程公司	顶岗实习	广告策划与文案写作、包装设计、标志设计	2	视觉传播设计与制作
14	长沙璟程文化传播有限公司	顶岗实习	广告宣传设计与推广	4	视觉传播设计与制作
15	大银文化传播有限公司	顶岗实习	标志设计、企业形象设计	3	视觉传播设计与制作
16	湖南美艺品牌设计有限公司	顶岗实习	广告宣传设计与推广	2	视觉传播设计与制作
17	湖南精筑展览服务有限公司	顶岗实习	企业形象设计	2	视觉传播设计与制作
18	湖南省博创广告有限公司	顶岗实习	会展设计	3	视觉传播设计与制作
19	天龙科技发展有限公司	顶岗实习	平面广告设计推广	5	视觉传播设计与制作
20	长沙市建筑工程有限责任公司第四分公司	顶岗实习	电视广告设计制作	2	视觉传播设计与制作
21	长沙华人国际企业化有限公司	顶岗实习	电视广告设计制作	4	视觉传播设计与制作
22	长沙出版物交易中心	顶岗实习	印刷品设计制作	3	视觉传播设计与制作
23	艺天视觉设计公司	顶岗实习	企业形象设计	4	视觉传播设计与制作
24	全洲药业集团企划部	顶岗实习	会展设计	3	视觉传播设计与制作
25	深圳典尚设计有限公司	顶岗实习	影视广告设计	2	视觉传播设计与制作
26	北京高达路文化传播有限公司	顶岗实习	印刷品设计	5	视觉传播设计与制作
27	北京创星21广告有限公司	顶岗实习	印刷品设计制作	2	视觉传播设计与制作



序号	实习基地名称	实习形式（见习实习、跟岗实习、顶岗实习）	实习实训内容	容量（一次性容纳人数）	适用专业
28	北京盛典形象策划有限公司	顶岗实习	包装设计制作	4	视觉传播设计与制作
29	北京玉林中科实业有限公司	顶岗实习	报纸广告的设计	4	视觉传播设计与制作
30	广东省广告集团前端公司	顶岗实习	影视广告设计	4	视觉传播设计与制作
31	广州新天意广告有限公司	顶岗实习	印刷品设计制作	5	视觉传播设计与制作
32	广州美创文化传播公司	顶岗实习	包装设计制作	6	视觉传播设计与制作
33	广州正格广告有限公司	顶岗实习	电视广告设计制作	4	视觉传播设计与制作
34	香港领御装饰工程有限公司	顶岗实习	装饰设计与施工	8	环境艺术设计
35	湖南恒宇装饰设计有限公司	顶岗实习	装饰设计与施工	4	环境艺术设计
36	湖南奢园景观工程有限公司	顶岗实习	景观设计	10	环境艺术设计
37	湖南长沙宜居装饰工程有限公司	顶岗实习	装饰设计与施工	10	环境艺术设计
38	景泰来园林	顶岗实习	景观设计	8	环境艺术设计
39	深圳原朴景观设计工程公司	顶岗实习	景观设计	14	环境艺术设计
40	长沙随意居装饰设计有限公司	顶岗实习	装饰设计与施工	20	环境艺术设计
41	长沙雅兰阁装饰工程有限公司	顶岗实习	装饰设计与施工	13	环境艺术设计
42	长沙壹品装修工程有限公司	顶岗实习	装饰设计与施工	13	环境艺术设计
43	长沙艺筑装饰有限公司	顶岗实习	装饰设计与施工	12	环境艺术设计
44	长沙滋禾环艺术设计事物所	顶岗实习	装饰设计与施工	12	环境艺术设计
45	长沙万码通信息技术有限公司	顶岗实习	UI界面设计、交互设计	18	数字媒体艺术设计、虚拟现实应用技术、产品艺术设计
46	长沙九之龙动漫有限公司	顶岗实习	二维动画、原画设计	10	数字媒体艺术设计、虚拟现实应用技术、产品艺术设计



序号	实习基地名称	实习形式（见习实习、跟岗实习、顶岗实习）	实习实训内容	容量（一次性容纳人数）	适用专业
47	长沙权翔动画设计有限公司	顶岗实习	二维动画、原画设计	20	数字媒体艺术设计、虚拟现实应用技术、产品艺术设计
48	百通（长沙）教育科技有限公司	顶岗实习	网页设计、网络推广	20	数字媒体艺术设计、虚拟现实应用技术、产品艺术设计
49	长沙蓝雅文化传播有限公司	顶岗实习	多媒体制作、动画制作	20	数字媒体艺术设计、虚拟现实应用技术、产品艺术设计
50	广东睿杰工业设计有限公司	顶岗实习	产品外观设计	20	数字媒体艺术设计、虚拟现实应用技术、产品艺术设计
51	康湃思（北京）科技有限公司	顶岗实习	传播与编导制作	20	传播与策划、影视编导
52	光明云媒（上海）文化传播有限公司	顶岗实习	传播与编导制作	20	传播与策划、影视编导
53	长沙鸿韵文化传播有限公司	顶岗实习	壁画设计制作	6	艺术设计
54	长沙点尚现代装饰设计有限公司	顶岗实习	环境装饰设计制作	3	艺术设计
55	湖南永州家红制衣厂	顶岗实习	家居服装制作	4	艺术设计、服装与服饰设计
56	湖南湘瑶制衣厂	顶岗实习	民族表演服装设计制作	5	艺术设计、服装与服饰设计
57	湖南省美术家协会	顶岗实习	展览布置与策划、设计活动策划	3	艺术设计
58	湖南湘美艺术图书有限公司	顶岗实习	艺术图书作品拍摄与设计	3	艺术设计
59	长沙艺筑装饰设计工程有限公司	顶岗实习	家居软装饰品制作与设计	6	艺术设计
60	湖南博创广告有限公司	顶岗实习	企业活动策划	5	艺术设计
61	广州彩菲莱工程有限公司	顶岗实习	公共空间装饰面料设计	3	艺术设计
62	广州锦知兴日用品有限公司	顶岗实习	日用品设计制作	4	艺术设计、服装与服饰设计
63	深圳七彩堂广告有限公司	顶岗实习	软装饰品设计制作	6	艺术设计、服装与服饰设计



序号	实习基地名称	实习形式（见习实习、跟岗实习、顶岗实习）	实习实训内容	容量（一次性容纳人数）	适用专业
64	长沙国际艺术中心	顶岗实习	艺术展览活动布置	2	艺术设计、艺术设计（数码影像方向）
65	深圳湘军装饰工程有限公司	顶岗实习	壁画与摄影设计制作	3	艺术设计
66	湖南原创家具制作有限公司	顶岗实习	创意家具设计制作	6	艺术设计
67	湖南一朵生活用品有限公司深圳分公司	顶岗实习	童装设计制作	3	服装与服饰设计
68	长沙随意居装饰公司	顶岗实习	室内装饰品设计	6	艺术设计
69	长沙彩虹框业有限公司	顶岗实习	作品装裱	3	艺术设计
70	东木艺术教育	顶岗实习	教育管理	10	艺术设计
71	大美美术培训学校	顶岗实习	艺术设计教学	5	艺术设计

（三）专业群共享实习实训基地共建共享机制

创意设计与传媒专业群共享实习实训基地建设依照以下三个原则建设、使用。首先专业群共享实习实训基地建设要按需而建，即基地的建设要充分调研市场、行业、岗位群的发展趋势，基地的建设要找准岗位群核心基础部分，瞄准岗位群未来发展方向，避免盲目建设。其次要兼顾专业发展所需，即基地的建设要充分进行专业调研，要兼顾各专业基础、核心的专业技能或专业能力，保证各专业都能充分提升基础知识、技能，为今后专业发展奠定坚实基础。最后，实训基地要按照专业设置与产业需求对接，实现教学过程与生产过程融合，进一步完善课程实训标准，开发校企合作项目，增强纵、横向课题研究能力，提高科技攻关和成果转化社会服务能力；通过与实训基地合作，促进产教融合校企“双元育人”，进一步推进1+X证书认定工作，校企合作开发职业素养标准，走高层次应用型人才培养之路，打造技术技能人才培养高地；在双高校建设背景下深化专业群各专业职业教育改革创新，为职教本科教育打下坚实基础，建设高水平的校外实习实训基地，进一步提升“双师型”教师队伍水平。实训基地要保证开出课程，保证利用率高，共享基地能够开出足够的实习、实训课程，保证基地的使用效率。



第二部分

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

(二) 隶属专业群

创意设计与传媒专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

实施弹性学分制管理，一般修业年限为 3 年，弹性修业年限为 2-6 年；高职专科。

四、职业面向

表 2-1 专业职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	纺织服装；服饰业(18)	服装设计人员(2-09-06-02)； 服装制版师(6-05-01-01)；	服装设计师； 服装制版师； 服装工艺师； 服装生产管理人员； 服装营销	服装设计定制工(四级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向服装行业的设计、生产、展示、销售、管理一线岗位，培养掌握服装款式设计、结构工艺、面料设计、色彩搭配、服装展示陈列、销售管理等必备的专业知识，能做服装与服饰产品设计、服装纸样设计、服装样衣产品、服装产品陈列与销售，具备良好职业道德、文化



素养、高度责任感和创新创业精神，思想政治立场坚定，具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”专业品质和“精益求精”工匠精神，德、智、体、美、劳全面发展，适应我国经济社会发展需要的复合型技术技能人才，使学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在服装设计、生产、展示、销售方面达到一定水平，具体来看，本专业培养的学生应具备的素质、知识、能力要求如下表所示：

表 2-2 专业培养规格详表

培养要求	具体内容
素质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚决拥护党的路线方针政策，爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献，做“有理想、有道德、有纪律、有文化”的四有新人； 2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； 3. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 4. 具有一定的审美和人文素养。
知识要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及中国特色社会主义等理论，了解相关哲学、政治学、经济学、职业道德、法律常识； 2. 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识； 3. 了解服装行业的发展、设计基本知识； 4. 掌握服装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识； 5. 掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基本知识； 6. 掌握成衣与创意服装立体裁剪的基本知识； 7. 掌握服装制版、推板、排料等方面的基本知识； 8. 掌握各类服装款式制作等方面的基本知识； 9. 了解服装生产技术管理、跟单等方面的基本知识。 10. 掌握服装品牌策划、生产管理、营销的基本知识和方法。



培养要求	具体内容
能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计； 2. 能熟练使用绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计； 3. 能根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料； 4. 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理； 5. 能进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单； 6. 能进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

六、课程设置及要求

本专业的课程模块由六部分组成，即公共基础课程模块、公共任选课程模块、专业群基础课程模块、专业必修课程模块（含专业核心课 6 门）、专业方向课程模块、专业群互选课程模块六部分。各门课程目标、主要内容和教学要求介绍详见附件 1 课程描述与要求。

（一）职业能力分析

专业核心课程与专业对接职业岗位典型工作任务、职业核心能力分析。

表 2-3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业核心能力分析表

序号	课程名称	典型工作任务	核心要素			职业资格证书考试课程
			素质	知识	能力	
1	服装画技法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人体动态绘制 2. 手绘服装效果图 	较强观察能力、熟练动手能力	人体动态、服装材料表现	熟悉面料、人体动态、艺术表现手法，掌握手绘服装画技法	



序号	课程名称	典型工作任务	核心要素			职业资格证考试课程
			素质	知识	能力	
2	服装款式设计	1. 服装款式廓形设计 2. 服装款式部件设计	较强时尚敏感度、熟悉服装结构、掌握基本制作工艺	市场调研、服装材料、色彩图案、服装结构	熟悉服装款式结构、熟练掌握服装设计全部流程及设计软件应用，掌握童装、男装、女装等款式设计	
3	服装工艺基础	1. 服装部件制作 2. 成衣制作	较强观察能力、客观分析能力、熟练动手能力	服装材料、结构、工艺	熟悉材料性能，服装机械操作，掌握服装各零部件制作工艺，针对不同款式、面料设计合理工艺	服装设计定制工
4	立体裁剪	1. 常规服装立体裁剪 2. 礼服立体裁剪	较强观察能力、客观分析能力、熟练动手能力	人体工学、服装材料、服装结构	了解人体，服装材料以及服装结构，会根据款式图选择合理的材料、技法完成服装立体裁剪	服装设计定制工



序号	课程名称	典型工作任务	核心要素			职业资格证考试课程
			素质	知识	能力	
5	女装设计与制作	1. 女装款式设计 2. 女装结构设计 3. 女装成衣制作	较强时尚敏感度、客观分析能力、熟练动手能力	市场调研、服装材料、色彩图案、服装结构、服装工艺	掌握市场调查的方法，并以市场为导向根据流行趋势设计女装款式，并完成成衣制作	服装设计定制工
6	服装工业制版	1. 服装 CAD 制版 2. 服装 CAD 放码 3. 服装 CAD 排料	敏锐洞察能力、客观分析能力、熟练动手能力	结构设计、工艺设计、服装工艺文件	掌握童装、男装、女装服饰结构；熟练制版、成衣制作、成衣疵病检验与修正	服装设计定制工

(二) 公共课程体系

公共课程体系包含公共基础课和公共任选课两类课程模块。

1. 公共基础课程模块

表 2-4 公共基础课程模块

课程编码	课程名称	学分	开课学期	周学时	起止周	总学时	讲课学时	实践学时	开课学院
1330014	思想道德修养与法律	3	1	4	05-16	48	32	16	马克思主义



课程编码	课程名称	学分	开课学期	周学时	起止周	总学时	讲课学时	实践学时	开课学院
	基础								学院
1280001	大学体育①	2	1	2	05-19	36	8	28	体育部
3410058	职业人文基础①	1.5	1	2	05-19	30	15	15	通识中心
1200310	*民政与社会工作	1	1	2	05-13	18	12	6	马克思主义学院
1270441	*大学英语①	3	1	4	05-18	56	30	26	外语学院
1140006	心理健康教育	1	1	2	05-13	18	10	8	马克思主义学院
1360004	现代互联网技术应用 与素养	2	1	4	05-14	40	20	20	图书信息中心
1380004	大学生职业发展与就 业指导	2	1	2	05-12	32	16	16	通识中心
1240005	*高等数学 C	2	2	4	02-09	32	26	6	通识中心
1270442	*大学英语②	3	2	4	02-15	56	32	24	外语学院
3410059	职业人文基础②	1.5	2	2	02-16	30	15	15	通识中心
1330015	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	4	2	4	02-17	64	48	16	马克思主义学院
1280002	大学体育②	2	2	2	02-19	36	4	32	体育部
1270443	*大学英语③	2	3	4	02-10	36	20	16	外语学院
1280034	大学体育③	2	3	2	02-19	36	12	24	体育部
1280035	大学体育④	2	4	2	02-19	36	12	24	体育部
3380005	创业基础	2	2	2	2-17	32	16	16	通识中心
时序课小计		36	/	/	/	636	328	308	/
1140009	入学及安全教育	1	1	1W	02-02	20	0	20	学生工作处
1140050	军事技能	2	1	2W	03-04	40	0	40	保卫处



课程编码	课程名称	学分	开课学期	周学时	起止周	总学时	讲课学时	实践学时	开课学院
1140052	心理健康教育实践	1	1-5	1W	02-19	20	0	20	马克思主义学院
1140051	军事理论	2	2	2W	02-19	40	40	0	保卫处
1140007	形势与政策	1	1-5	1W	02-19	20	20	0	马克思主义学院
4100001	劳动教育	1	2	1W	02-19	20	8	12	艺术学院
周序课小计		8	/	/	/	160	68	92	/
合计		44	/	/	/	796	396	400	/

注：1. 周序课周课时 1 周用“1W”表示，n 周为“nW”；2. 《职业人文基础①》主要含中国传统文化内容；《职业人文基础②》主要含大学语文内容；3. 《军事技能》实际训练时间不少于 14 天 112 学时；4. 《大学体育》学生可自选模块；5. 《形势与政策》每学期实际授课不少于 8 学时；6. 《劳动教育》需结合专业知识技能开展劳动专题教育，包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全与法规等内容。

2. 公共任选课程模块

主要开设安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、科学、管理、美术、音乐、鉴赏等人文社科、公共艺术、自然科学、创新创业类全校性选修课程。由通识中心统筹安排，开课时间为 2-17 周。学生需修满 7 个公共任选课学分，其中公共艺术类学分不少于 2 分。

表 2-5 部分公共任选一览表

课程类别	课程名称			开课学期
公共艺术类	后现代经典影视	健身舞蹈	书法	3-6
	民间美术	经典卡通动漫赏析	艺术欣赏	
	艺术与审美	乐器编配与演奏	红色经典音乐赏析	
	古琴鉴赏	速写艺术基础	陶笛欣赏与演奏	
	剪纸艺术及运用	形体舞蹈与表演	服饰手工艺	



自然科学类	数学零距离	艾滋病、性与健康	营养与食疗学	3-6
	地球历史及其生命的奥秘	保健按摩学	行为生活方式与健康	
	生活中的博弈论	女生保健	生态文明	
	数学建模	中国古典园林植物文化	海洋的前世今生	
	数学实验	大数据技术应用	天文漫谈	
人文社会学类	大学生安全文化	大美劳动	普通话	3-6
	中华传统文化之文学瑰宝	魅力口才	湖湘文化	
	现代礼仪	湘绣艺术	心理沙龙	
	中国旅游线路地理	青年社交艺术	中华国学	
	中国女性文化	人际沟通	情绪管理与自我发展	
	婚姻家庭法	体育赛事欣赏	世界文化遗产赏析	
创新创业类	创践—大学生创新创业实 务	创业营销—创业新手营 销实战指南	大学生劳动就业法律 问题解读	3-6
	创新思维与方法	大学生 KAB 创业基础	职场沟通	
	创业管理	大学生创业概论与实践	职业与社会	

(三) 专业课程体系

专业课程体系包含专业群基础课、专业必修课、专业方向课、专业群互选课四类课程模块，其中专业核心课属于专业必修课模块。

1. 专业群基础课程模块

表 2-6 专业群基础课程模块

课程编码	课程名称	学分	开课 学期	周 学时	起止周	总学 时	讲 课 学 时	实 践 学 时	开课学院
2230887	摄影入门	1.5	2	4	2-7	24	10	14	艺术学院
2230888	图像处理	2	2	4	2-9	32	12	20	艺术学院
2230889	演示文案设计	2	4	4	2-9	32	12	20	艺术学院
小计		5.5	/	/	/	88	34	54	/



注：周序课周课时 1 周用“1W”表示，n 周为“nW”。

2. 专业必修课程模块

表 2-7 专业必修课程模块

课程编码	课程名称	学分	开课学期	周学时	起止周	总学时	讲课学时	实践学时	开课学院
3230874	设计风格与流派	2	1	4	12-19	32	16	16	艺术学院
4230661	服装材料	1.5	1	4	13-19	28	10	18	艺术学院
3231034	设计素描	2.5	2	4	2-13	48	18	30	艺术学院
3231098	服饰色彩与搭配	2.5	2	4	8-19	48	18	30	艺术学院
3231036	色彩风景写生	5	3	30	8-10	90	24	66	艺术学院
4230662	★服装工艺基础	2.5	3	12	11-14	48	16	32	艺术学院
3231030	★服装画技法	3	3	15	2-5	60	20	40	艺术学院
4230739	★服装款式设计	2.5	4	16	2-4	48	16	32	艺术学院
4230663	服装电脑表现技法	2.5	4	16	15-17	48	16	32	艺术学院
3230794	★立体裁剪	4	4	16	5-9	80	30	50	艺术学院
4230428	★女装设计与制作	4	4	16	10-14	80	30	50	艺术学院
4230670	★服装工业制版	2.5	5	16	4-6	48	20	28	艺术学院
4231029	服饰配件设计与制作	1.5	5	16	2-3	32	12	20	艺术学院
3231032	服装专题设计	1.5	5	16	14-15	32	12	20	艺术学院
时序课小计		37.5	/	/	/	722	258	464	/
3231037	服装与服饰设计专业见习	1	2	1W	18	20	0	20	艺术学院
4100002	专业社会实践	1	4	1W	假期	20	0	20	艺术学院
3231038	服装与服饰设计专业实训①	1	2	1W	19	20	0	20	艺术学院
3231039	服装与服饰设计专业实训②	2	3	2W	6-7	40	0	40	艺术学院
3231040	服装与服饰设计专业实训③	2	4	2W	18-19	40	0	40	艺术学院
4100017	毕业顶岗实习	10	5-6	24W	/	480	0	480	艺术学院



课程编码	课程名称	学分	开课学期	周学时	起止周	总学时	讲课学时	实践学时	开课学院
4100018	毕业设计(含答辩)	4	5-6	4W	/	80	8	72	艺术学院
周序课小计		21	/	/	/	700	8	692	
合计		58.5	/	/	/	1422	266	1156	

注：1. ★标注为专业核心课程；2. 周序课周课时 1 周用“1W”表示，n 周为“nW”；3. 课程需结合专业特色有效融入劳动教育。

表 2-8 专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装画技法	通过本课程的学习，学生深入了解服装画人体的绘制方法，了解彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的基本方法，并加以灵活运用。培养学生设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力，学生能运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来，展示服装设计的最佳效果，体	课程主要内容包 括 8 个内容：服装画概述、服装画常用绘画工具的使用、人体动态与四肢的画法、不同服装面料及衣褶的表现方法、时装绘画技巧、时装画风格、时装画背景表现。	本课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法，课堂讲授主要讲授现代服装画基本理论、程序、表现技法；作业联系着重于人体结构比例准确绘画和各类服装款式以及质料的表现，以巩固所学知识、级数和技能的深化理解，提高学生绘画能力。结合多媒体教学：利用多媒体技术具有综合处理文字、图形、图像、声音，以及视频等特点，使课堂教学中能表达更丰富、更复杂的思想或方法，使教学方法形象、



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>现作者的设计理念，为结构设计和工艺设计提供依据，为《服装款式设计》等课程作好知识和能力的必要准备。</p>		<p>生动有趣，同时借助一些典型的具体案例，如给学生看一些时装画样本，使课堂教学更活跃、生动，使学生能对知识掌握得更加透彻，更加形象。同时极大地刺激学生学习的积极性，使学生能主动思考和发现问题，激发他们的学习兴趣和创新激情。</p>
2	服装款式设计	<p>通过本课程的学习，学生了解服装造型与样式，掌握服装的部位设计原理与方法，了解、掌握女装设计美的原理与设计方法，并且能综合运用造型、色彩进行服装系列设计，为学生将来从事工业化服装生产，成为高素质的劳动者及技术人才奠定基础。</p>	<p>课程主要包括 4 大部分：服装造型与样式（廓形设计的外部基本变化、廓形设计的内部变化、服装样式设计、）服装部位设计（领、袖、口袋、门襟的造型和装饰附件）、设计美的原理与设计方法（对称、平衡、比例、节奏、韵律、对比、反复、夸张），服装系列设计（造型渐变设计、服装色彩的系列应用、服装材料的系列应用、服装的风格</p>	<p>本课程充分利用智慧职教空间、中国大学慕课和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，全面培养学生的款式设计与款式绘制能力。线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导；线下实体课堂指导学生进行各款式拓展设计的提升，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			形象)。	学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。
3	服装工艺基础	<p>通过本课程的学习，学生掌握服装专业必需掌握的工艺基础知识，通过教学做合一的教学模式，要求学生掌握服装手缝工艺、服装机缝工艺、零部件制作及服装常用设备操作的基本知识，熟练掌握手缝和机缝工艺的方法和技巧，并在此基础上熟练掌握各种零部件缝制工艺的方法和技巧，具备服装手缝工艺制作、服装机缝工艺制作、零部件工艺制作及服装常用设备使用及简单维护的操作技能。并通过学生上台陈述个人作品，相互交流心得体会等教学形式，培</p>	<p>课程主要内容包 括6个项目：了解、掌握手缝工艺的基本针法；熟悉服装缝纫设备的操作与使用；了解、掌握机缝工艺的基本操作方法；掌握常用熨烫工艺操作方法；了解、掌握常规口袋（贴袋、插袋、挖袋）、各类开衩（袖衩、裙衩）、装拉链（明齿拉链、隐形拉链）、做装腰头等零部件制作的步骤与操作技巧；了解各类口袋、各类开衩、装拉链、做装腰头等零部件制作的质量要求。</p>	<p>本课程充分利用智慧职教空间和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，全面培养学生的动手实践能力。线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导；线下实体课堂指导学生进行服装制作工艺拓展技能的提升，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>养学生语言表达、交往和沟通能力。并将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。</p>		
4	立体裁剪	<p>通过本课程的学习，学生掌握立体裁剪基础、服装部件立体裁剪、特殊技法立体裁剪和创意服装立体裁剪的基本理论和操作方法，为学生将来从事各类服装设计、工业化服装生产提供了坚实的基础。培养技能熟练、理论基础扎实、职业道德高尚的高素质技能型服装技术人才。</p>	<p>课程主要包括 7 个部分：立体裁剪基础，女上衣原型立体裁剪，领子立体裁剪（立领、翻折领、荡领），袖子立体裁剪（1 片袖、2 片袖）、立裁衣片平面纸样转化、特殊技法立体裁剪、创意服装项目训练。</p>	<p>老师根据实训项目，准备教学材料，按实训流程与步骤，将项目的操作方法演示给学生，学生根据老师的演示方法，进行实习操作。将鲜活的企业真实案例导入教学活动，能有效提高学生的兴趣，同时也可缩短教学与市场的距离，为学生顺利就业打下基础。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。根据实训任务设立竞赛项目，明确奖惩办法，调动各小组</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>积极性，形成你追我赶的学习氛围。主要采用的教学方法包括讲授法，示范法，案例教学法等。</p>
5	女装设计与制作	<p>通过本课程的学习，学生掌握女装成衣设计与制作为前提，学会款式设计、结构设计、工艺设计流程及各种技巧，最终达到能独立完成女装成衣设计与制作。与全国职业技能大赛结合，将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。</p>	<p>课程主要包括 7 个部分：女装款式设计的流程与方法、女装结构设计的原理与方法、装纸样的设计与操作方法、女装工艺单制作方法、女装工艺流程设计、女装部件裁剪制作的步骤与操作技巧、女装部件裁剪制作的质量要求。</p>	<p>本课程充分利用大学城空间和优质教学资源，立足于学生职业能力的培养，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，大量实例示范操作，将理论教学直观化、形象化、通俗化，在实训中进一步消化理论知识。采用线上线下结合教学，线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导，重在引导学生内化知识和进行技能训练。课程教学与湖南省技能抽查与全国职业院校技能大赛接轨，主要采用的教学方</p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。</p>
6	服装工业制版	<p>通过本课程的学习，学生掌握服装款式、结构、工艺制作方法，使学生具有独立完成工业样板制作和推板放码工作。确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风。</p>	<p>课程主要包括 9 个部分：成品规格与服装号型，服装制图基础，服装裁剪及成衣规格设计，上衣纸样及推板，领、袖纸样及推板，下装纸样及推板，服装纸样排料检查，用料核算技巧及样板管理。</p>	<p>教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能应用针对性、多样化手段实施理论教学和实践指导。教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此激发学生兴趣，增强教学效果。应注意充分调动学生的主动性和积极性，避免“满堂灌”的传统教学方式，注重教与学的互动、教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既学会裙、裤装制板必须具备的知识，又练就结构制板各项基本技能。</p>



3. 专业方向课程模块

表 2-9 专业方向课程模块

课程编码	课程名称	学分	开课学期	周学时	起止周	总学时	讲课学时	实践学时	开课学院
服装设计工艺方向									
4230665	男装设计与制作	3.5	3	14	15-19	70	20	50	艺术学院
4231099	服饰图案设计	3	5	15	10-13	60	24	36	艺术学院
4231031	服装表演组织与策划	2.5	5	16	7-9	48	16	32	艺术学院
小计		9	/	/	/	178	60	118	
服装设计与营销方向									
4231100	服装品牌设计与企划	3.5	3	14	15-19	70	28	42	艺术学院
4231101	服装陈列设计	3	5	15	10-13	60	24	36	艺术学院
4231102	服装市场营销	2.5	5	16	7-9	48	20	28	艺术学院
小计		9	/	/	/	178	72	106	

4. 专业群互选课程模块

表 2-10 专业群互选课程模块

课程编码	课程名称	学分	开课学期	周学时	起止周	总学时	讲课学时	实践学时	开课学院
模块一：专业群设置（n）									
5230803	影视广告鉴赏	2	3	4	2-9	32	16	16	艺术学院
5230883	广告创意鉴赏	2	4	4	2-9	32	12	20	艺术学院
5230884	建筑与室内风格流派	2	3	4	2-9	32	16	16	艺术学院
5230885	互动媒体鉴赏	2	5	4	2-9	32	16	16	艺术学院
3230801	衍生产品开发	2	5	4	2-9	32	16	16	艺术学院
5230829	中国民间美术欣赏	2	2	4	2-9	32	16	16	艺术学院
5230886	陶瓷小品欣赏与制作	2	4	4	2-9	32	16	16	艺术学院



小计		14	/	/	/	224	108	116	
模块二：专业设置(x)									
5230793	湖湘传统民族服装	2	2	4	2-9	32	16	16	艺术学院
5230798	童装设计与制作	1	3	4	2-5	16	6	10	艺术学院
小计		3	/	/	/	48	22	26	

注：1. 学生获取其中的 8 个学分即可；2. “*” 标记为辅修系列课程；3. 周序课周课时 1 周用“1W”表示，n 周为“nW”。

(四) 时序课周学时分配

表 2-11 时序课周学时分配表

课程性质 学期	公共基础课	专业群 基础课	专业必修课	专业方向 课	合计周学时
1	22	0	4	0	26
2	14	4	10	0	28
3	6	0	12	12	30
4	2	4	16	0	22
5	0	0	15	15	30
6	毕业设计、顶岗实习				

注：专业群互选课和公共任选课周学时据学生具体选课情况定；通过错开优化排课，时序课周课时不超过 30 学时。

(五) 课程学分学时安排

表 2-12 课程学分学时安排表

课程类别		学分结构		学时结构		实践教学 比例	开课学 期	备注
		学分	比例	学时	比例			
时 序 课 程	公共基础课	36	27.3%	636	23.3%	48.4%	1—4	
	专业群基础课	5.5	4.2%	88	3.2%	61.4%	1—2	
	专业必修课	37.5	28.4%	722	26.5%	64.3%	1—5	
	专业方向课	9	6.8%	178	6.5%	66.3%	3—5	
	专业群互选课	8	6.1%	128	4.7%	30—50%	3—5	
	公共任选课	7	5.3%	112	4.1%	10—30%	2—6	
合计		103	78%	1864	68%	53.3%		1-6
周	公	形势与政策、军事技						



序 课 程	共 基 础 课	能、军事理论、入学 及安全教育、心理健 康教育实践、劳动教 育	8	6.1%	8W	5.9%	57.5%	1—5		
		专业见习	1	0.7%	1W	0.7%	100%	1		
	专 业 必 修 课	专业实训	5	3.8%	5W	3.7%	100%	2—5		
		专业社会实践	1	0.7%	1W	0.7%	100%	4		
		毕 业 实 践	毕业顶岗实习	10	7.6%	24W	17.6%	100%	5-6	实习时间 6 个 月
			毕业设计（含 答辩）	4	3%	4W	2.9%	90%	5-6	
合计			29	22%	43W	32%	91%			
总计			132	100%	2724	100%	65.3%			

注：1. 学分、学时比例的分母均是指总学分、总学时；2. 公共基础课学时（含时序课和周序课共 796 学时）占总学时 29.2%；4. 选修课学时（含专业群互选、公共任选、专业方向课共 418 学时）占总学时 15.3%。

（六）专业实践教学体系

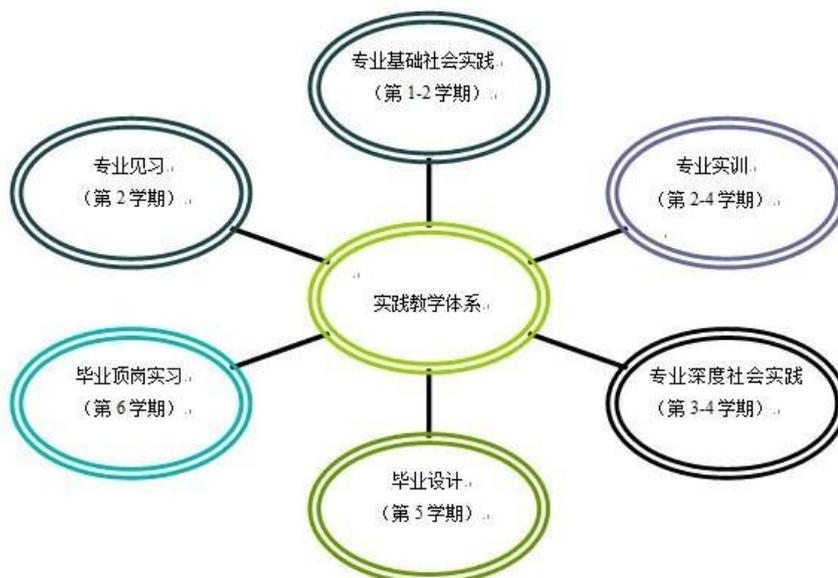


图 2-1 实践教学体系构建图



1. 以就业为导向

学生在毕业时应该具备一技之长，因此，在实践教学中我们以实际就业岗位所需能力为主，主抓技能，提高能力，理论加实践，可以更好的检验专业技术相关的各方面知识，掌握工作技能，提高工作能力。

2. 以时尚创意与日常生活服装设计为大方向

实践教学课程内容在授课上主要偏向于时尚创意服装设计，通过服装面料、色彩、款式的创新设计、制作表现等方式来提高实际设计、制作的实践能力，使学生掌握和使用基本设计软件，通过创新设计思维方式，由浅入深的分析面料的运用，创新设计应用表现形式，以达到为我省文化时尚创意产业提供优秀的设计人才，引领行业产业发展。

3. 采用项目制教学方式，编写实践教学教材

根据高职学生实际就业的方向，我们实践教学内容主要采用实际项目来驱动教学，编写图文并茂并采用任务驱动的教学方案，注重学生的分析问题能力、解决问题能力、综合实践能力、动手能力和社会适应能力等。

通过实践教学改革，以就业为导向，以“时尚创意服装设计”为主线，使专业知识环环相扣，让实践内容与工作内容紧密接轨，让学习与生产息息相关，让学生在学中做，在做中学，培养出社会认可、不断发展的合格人才。



七、教学进程总体安排

每学期教学活动周为 20 周，第 1 周为预备教学周（含补考、导师讲座、校园劳动等），第 20 周为考试总结教学周。新生第 1 学期 1-4 周为入学教育、军事课程、安全教育等课程，从第 5 周开始安排其它课程。教学进程总体安排如表 2-13 所示。

表 2-13 教学进程表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	课程类别	按学期分配学时					
					总课时	理论课时	实践课时			一	二	三	四	五	六
										20W	20W	20W	20W	20W	20W
公共基础课	1	1330014	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	考核	B	4					
	2	1280001	大学体育①	2	36	8	28	考核	B	2					
	3	3410058	职业人文基础①	1.5	30	15	15	考核	B	2					
	4	1200310	*民政与社会工作	1	18	12	6	考核	B	2					
	5	1270441	大学英语①	3	56	30	26	考试	B	4					
	6	1140006	心理健康教育	1	18	10	8	考核	B	2					
	7	1360004	现代互联网技术应用与素养	2	40	20	20	考核	B	4					
	8	1380004	大学生职业发展与就	2	32	16	16	考核	B	2					



课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	课程类别	按学期分配学时					
					总课时	理论课时	实践课时			一	二	三	四	五	六
										20W	20W	20W	20W	20W	20W
			业指导												
	9	1240005	*高等数学 C	2	32	26	6	考核	B		4				
	10	1270442	大学英语②	3	56	32	24	考试	B		4				
	11	3410059	职业人文基础②	1.5	30	15	15	考核			2				
	12	1330015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考核	B		4				
	13	1280002	大学体育②	2	36	4	32	考核	B		2				
	14	1270443	大学英语③	2	36	20	16	考试	B			4			
	15	1280034	大学体育③	2	36	12	24	考核	B			2			
	16	1280035	大学体育④	2	36	12	24	考核	B				2		
	17	3380005	创业基础	2	32	16	16	考核	B		2				
	18	1140009	入学及安全教育	1	20	0	20	考核	A	1W					
	19	1140050	军事技能	2	40	0	40	考核	C	2W					
	20	1140052	心理健康教育实践	1	20	0	20	考核	C						1W



课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	课程类别	按学期分配学时					
					总课时	理论课时	实践课时			一	二	三	四	五	六
					20W	20W	20W			20W	20W	20W	20W		
	21	1140051	军事理论	2	40	40	0	考核	A		2W				
	22	1140007	形势与政策	1	20	20	0	考核	A	1W					
	23	4100001	劳动教育	1	20	8	12	考核	B		1W				
小计				44	796	396	400	/	/						
专业 群基 础课	1	2230887	摄影入门	1.5	24	10	14	考核	B		4				
	2	2230888	图像处理	2	32	12	20	考核	B		4				
	3	2230889	演示文案设计	2	32	12	20	考核	B				4		
小计				5.5	88	34	54	/	/						
专业 必修 课	1	3230874	设计风格与流派	2	32	16	16	考核	A	4					
	2	4230661	服装材料	1.5	28	10	18	考核	B	4					
	3	3231034	设计素描	2.5	48	18	30	考核	B		4				
	4	3231098	服饰色彩与搭配	2.5	48	18	30	考核	B		4				
	5	3231036	色彩风景写生	5	90	24	66	考核	B			30			
	6	4230662	★服装工艺基础	2.5	48	16	32	考核	B			12			
	7	3231030	★服装画技法	3	60	20	40	考试	B			15			



课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	课程类别	按学期分配学时					
					总课时	理论课时	实践课时			一	二	三	四	五	六
										20W	20W	20W	20W	20W	20W
	8	4230739	★服装款式设计	2.5	48	16	32	考试	B				16		
	9	3230794	★立体裁剪	4	80	30	50	考核	B				16		
	10	4230428	★女装设计与制作	4	80	30	50	考试	B				16		
	11	4230663	服装电脑表现技法	2.5	48	16	32	考核	B				16		
	12	4230670	★服装工业制版	2.5	48	20	28	考核	B					12	
	13	4231029	服饰配件设计与制作	1.5	32	12	20	考核	B					16	
	14	3231032	服装专题设计	1.5	32	12	20	考核	B					16	
	15	3231038	服装与服饰设计专业实训①	1	20	0	20	考核	C		1W				
	16	3231039	服装与服饰设计专业实训②	2	40	0	40	考核	C			2W			
	17	3231040	服装与服饰设计专业实训③	2	40	0	40	考核	C				2W		
	18	3231037	服装与服饰设计专业见习	1	20	0	20	考核	C		1W				
	19	4100002	专业社会实践	1	20	0	20	考核	C				1W		



课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	课程类别	按学期分配学时					
					总课时	理论课时	实践课时			一	二	三	四	五	六
					20W	20W	20W			20W	20W	20W			
	20	4100017	毕业顶岗实习	10	480	0	480	考核	C					半年	
	21	4100018	毕业设计(含答辩)	4	80	8	72	考核	C					4W	
小计				58.5	1422	266	1156	/	/						
专 业 方 向 课	1	1	4230665	男装设计与制作	3.5	70	20	50	考核	B			14		
		2	4231099	服饰图案设计	3	60	24	36	考核	B					15
		3	4231031	服装表演组织与策划	2.5	48	16	32	考核	B					12
		小计			9	178	60	118	/	/					
	2	1	4231100	服装品牌设计与企划	3.5	70	28	42	考核	B			14		
		2	4231101	服装陈列设计	3	60	24	36	考核	B					15
		3	4231102	服装市场营销	2.5	48	20	28	考核	B					12
小计			9	178	72	106	/	/							
专 业 群 互	1	5230803	影视广告鉴赏	2	32	16	16	考核	B			4			
	2	5230883	广告创意鉴赏	2	32	12	20	考核	B				4		
	3	5230884	建筑与室内风格流派	2	32	16	16	考核	B			4			
	4	5230885	互动媒体鉴赏	2	32	16	16	考核	B					4	



课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			考核方式	课程类别	按学期分配学时					
					总课时	理论课时	实践课时			一	二	三	四	五	六
					20W	20W	20W			20W	20W	20W	20W	20W	
选课	5	3230801	衍生产品开发	2	32	16	16	考核	B					4	
	6	5230829	中国民间美术欣赏	2	32	16	16	考核	B		4				
	7	5230886	陶瓷小品欣赏与制作	2	32	16	16	考核	B				4		
	8	5230793	湖湘传统民族服装	2	32	16	16	考核	B		4				
	9	5230798	童装设计与制作	2	32	16	16	考核	B			4			
小计				专业群互选课学生三年内获取其中的 8 个学分即可。											
公共任选课				课程每学期由通识中心根据院部申报情况开出，公共任选课学生三年内修满 7 分，其中公共艺术类课程不少于 2 分。											
合计				132	2724	945	1779	/	/	/	/	/	/	/	/

注： 1. 课程类别：A 代表纯理论课、B 代表(理论+实践)、C 代表课纯实践课； 2. 专业核心课程名以“★”进行标注； 3. 公共基础课程请各专业参照表 3 公共基础课课时设计一览表修改，表*课程需根据实际情况修改； 4. “W”表示周，第 5 学期校内课程结束后外出实习，实习包含假期。 5. 专业群互选课和公共任选课未纳入学期分配学时统计，据学生实际选课门数安排课时。



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人配置要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师配置要求

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼任教师配置要求

兼职教师主要从服装相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业教学团队配置与要求见表 2-14

表 2-14 专业教学团队配置与要求

生师比	≤25: 1			
专兼职比	5:3			
双师比	80%			
年龄	20-30 岁 (人)	31-40 岁 (人)	41-50 岁 (人)	51-60 岁 (人)
	2	4	3	0
学历学位	本科 (人)	硕士 (人)	博士 (人)	博士以上 (人)



		0	7	2	0						
职称		助教及同等职称 (人)		讲师及同等职称 (人)		副教授及同等职 称(人)		教授及同等职称 (人)			
		1		5		2		1			
序号	专业课程 名称	专业课程性质				教师要求					
		专业群 基础课	专业必 修课	专业方 向课	专业群 互选课	专职	兼职	专业/学 历/职称	职业资格	行业经历	
1	摄影入门	√				√		艺术/ 硕士/ 讲师	高校教 师资格 证	摄影摄像等 工作经历	
2	图像处理	√				√		艺术/ 硕士/ 讲师	高校教 师资格 证	绘画、平面 等工作业经 历	
3	演示文案 设计	√				√		艺术/ 硕士/ 讲师	高校教 师资格 证	绘画、平面 等工作经历	
4	设计风格 与流派		√				√	艺术/ 硕士/ 讲师	高校教 师资格 证	设计史论研 究等工作经 历	
5	设计素描		√				√	艺术/ 硕士/ 助教	高校教 师资格 证	绘画、平面 等工作经历	
6	服饰色彩 与搭配		√				√	艺术/ 硕士/ 助教	高校教 师资格 证	服装、形象 设计等相关 工作经历	
7	色彩风景 写生		√				√	艺术/ 硕士/ 助教	高校教 师资格 证	艺术等相关 工作经历	
8	★服装工 艺基础		√			√		服装/ 硕士/ 讲师	服装制 作工 (三级)	服装技术相 关工作经历	
9	★服装画 技法		√			√		服装/ 硕士/ 讲师	高校教 师资格 证	服装设计相 关工作经历	
10	★服装款 式设计		√			√		服装/ 硕士/ 讲师	高校教 师资格 证	服装设计相 关工作经历	
11	★立体裁 剪		√			√		服装/ 硕士/ 讲师	高校教 师资格 证	服装设计、 技术相关工 作经历	



12	★女装设计与制作		√			√		服装/硕士/讲师	服装制作工(三级)	服装设计、技术相关工作经历
13	★服装工业制版		√			√		服装/硕士/讲师	服装制作工(三级)	服装技术相关工作经历
14	服装专题设计		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计相关工作经历
15	劳动教育		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
16	服装与服饰设计专业见习		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
17	专业社会实践		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
18	服装与服饰设计专业实训①		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
19	服装与服饰设计专业实训②		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
20	服装与服饰设计专业实训③		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
21	毕业顶岗实习		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
22	毕业设计(含答辩)		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
23	服装材料		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
24	服装电脑表现技法		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
25	服饰配件设计与制作		√			√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
26	男装设计与制作			√		√		服装/硕士/讲师	服装制作工(三级)	服装设计、技术相关工作经历



27	服饰图案设计			√		√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装设计、技术相关工作经历
28	服装表演组织与策划			√		√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装表演相关工作经历
29	服装陈列设计			√		√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装陈列相关工作经历
30	服装品牌设计与企划			√		√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装企业相关工作经历
31	服装市场营销			√		√		服装/硕士/讲师	高校教师资格证	服装市场营销相关工作经历

(二) 教学设施

教学设施包括校内实训基地、校内教学场地、校外实训基地等三个部分。其中校内教学场地要能满足信息化教学的需要，具体要求见表 2-15；满足专业教学需要的校内实训基地至少需要设计基础实训室、服装设计实训室等 7 个实训室，具体要求见表 2-16；校外实训基地至少

需要 5 个，即湖南鹿帝王服饰有限公司、湖南永州家红制衣厂等，具体要求见表 2-17。

表 2-15 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	黑板、多媒体计算机、互连网络、投影仪、音响设备	理论讲授、手绘、PPT 汇报
2	设计基础实训室	教学模型 5 套、静物台 10 个、画板画架 80 套	设计素描、服饰色彩与搭配
3	服装设计实训室	绘图桌 80 张、计算机、投影仪	服装画技法、服装款式设计、服装专题设计
4	服装工艺实训室	高速平缝机 70 台、高速包缝机 7 台、熨斗、烫包 70 套、工作台 70 张、计算机、投影仪	服装工艺基础、男女装设计与制作、毕业设计
5	服装制版实训室	制版桌 70 张、人台、计算机、投影仪	立体裁剪、服装工业制版



序号	教学场地	设施配置	功能
6	特种工艺实训室	金属、木材等加工机器	服装配饰设计与制作
7	电脑辅助设计实训室	工作台 70 张、计算机 70 台、黑板、投影仪	服装电脑表现技法、服装工业制版
8	服装陈列室	服装陈列柜、服装展示台 15 套、展示模特 70 个、服装展示橱窗 10 个	服装陈列设计、毕业设计
9	形体教室	镜子、道具	表演训练
10	服装表演厅	T 台、灯光、音响等	服装表演

表 2-16 专业实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	拟开设的实习实训项目	占地面积、设备配备（名称及台套数）	容量（一次性容纳人数）
1	设计基础实训室	设计素描、服饰色彩与搭配	教学模型 5 套、静物台 10 个、画板画架 80 套	70
2	服装设计实训室	服装画技法、服装款式设计、服装专题设计	绘图桌 80 张、计算机、投影仪	70
3	服装工艺实训室	服装工艺基础、男女装设计与制作、毕业设计	高速平缝机 70 台、高速包缝机 7 台、熨斗、烫包 70 套、工作台 70 张、计算机、投影仪	70
4	服装制版实训室	立体裁剪、服装工业制版、毕业设计	制版桌 70 张、人台、计算机、投影仪	70
5	特种工艺实训室	服装配饰设计与制作、毕业设计	金属、木材等加工机器	70
6	电脑辅助设计实训室	服装电脑表现技法、服装工业制版	工作台 70 张、计算机 70 台、黑板、投影仪	70
7	服装陈列室	服装陈列设计、毕业设计	服装陈列柜、服装展示台 15 套、展示模特 70 个、服装展示橱窗 10 个	70



表 2-17 校外实训基地配置及要求

实训基地名称	设备名称	规格、参数或要求	单位	数量	上课容量
湖南鹿帝王服饰有限公司	计算机	I5 以上处理器, 4G 内存以上, 500G 以上硬盘, 独立显卡, 服装设计相关软件齐全	台	20	20
	工作桌	0.8*0.6m 以上	张	20	
湖南永州家红制衣厂	高速平缝机	最高缝制速度: 5000rpm; 最大缝迹长度: 5mm, 既可以缝纫薄面料, 极薄料, 也可以缝纫厚面料	台	80	15
	烫台	同时具有吸风与吹风功能, 吸风压强: $\leq -150\text{Pa}$ 、噪音: $\leq 72\text{dB}$ (离机 1~1.5 米)	台	20	
	计算机	I5 以上处理器, 4G 内存以上, 500G 以上硬盘, 独立显卡, 服装设计与制版相关软件齐全	台	20	
	工作台	0.8*0.6m 以上	台	20	
湖南湘瑶制服厂	高速平缝机	最高缝制速度: 5000rpm; 最大缝迹长度: 5mm, 既可以缝纫薄面料, 极薄料, 也可以缝纫厚面料	台	70	10
	烫台	同时具有吸风与吹风功能, 吸风压强: $\leq -150\text{Pa}$ 、噪音: $\leq 72\text{dB}$ (离机 1~1.5 米)	台	20	
	服装压衬粘合机	能压光定性, 面料整卷粘衬, 压皮, 烫金, 印花, 同时, 还能用于各类面料、里料, 缩水过程中的烘干、烫平、定型。	台	10	
	计算机	I5 以上处理器, 4G 内存以上, 500G 以上硬盘, 独立显卡, 服装设计与制版相关软件齐全	台	20	
	工作台	0.8*0.6m 以上	张	20	
杭州悠视科技	计算机	I5 以上处理器, 4G 内存以上, 500G 以上硬盘, 独立显卡, 服装设计与管理系统相关软	台	20	8



有限公司		件齐全			
	工作台	0.8*0.6m 以上	张	20	
长沙奥特莱斯耐克店	服装陈列柜	规格多样, 能够灵活进行组合	个	30	5
	服装展示台	规格多样, 能够灵活进行组合	个	15	
	展示模特	男、女、儿童模特涵盖全面, 可拆装, 组合灵活	个	30	

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料, 以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材和视觉传播与制作国家资源库, 应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 能满足教学要求。

(四) 教学方法

1. 方法与手段

(1) 传递接受式: 系统的传授专业知识, 培养学生基本技能, 使学生比较快速有效的掌握更多的信息量;

(2) 自学辅导式: 为了培养学生独立思考的能力, 要求学生在教师指导下独立进行学习;

(3) 探究式: 为了培养学生思维的能力, 要求学生独立解决问题;



(4) 概念获得式：使学生通过体验所学概念的形成过程来培养他们的思维能力；

(5) 自主学习模式：使学生在自我检测评价过程中将知识得到巩固和拓展；

(6) 抛锚式：以有感染力的真实事件或真实问题为媒介使学生获得牢固记忆；

(7) 范例式：以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的；

(8) 合作学习式：通过小组形式组织学生进行学习；

(9) 发现式：通过体验知识产生的过程来培养发现问题的能力。

2. 组织形式

(1) 运用项目教学法进行真实或仿真项目设计教学。将真实项目引入课堂，通过针对相应职业工作岗位的工作任务，以“小组教学”的模式，强调教师和学生的互动教学；

(2) 充分发挥教师的主体作用，将“工匠精神”、“创新理念”等思政精神融入课堂。

(3) 通过教学中渗透劳动教育，促进知行合一。在实习实训中强化劳动流程、劳动标准等制度学习，通过劳动组织方式的优化，增强对劳动观念、劳动习惯和劳动精神的培养。

(4) 采用情感激励调动学习积极性，用真实目标增强学习动力。利用优秀毕业生的成功经历调动学生的学习热情，利用项目方案设计被客户采纳激发学生的学习兴趣；

(5) 运用小组辅导教学强化学生主动参与课题的能力。在小组教学中一个组由 3-4 名学生组成，以小组为单位考核任务的完成情况，采取分组设计锻炼团队分工写作的能力；

(6) 通过案例教学法达到启迪思维的作用。结合各章节重点难点，通过典型案例剖析，借鉴成功经验，开拓学生的事业和设计意识，启迪学生设计思维。结合多媒体技术，图文并茂，形象生动，易于学生掌握；

(7) 借鉴企业管理方法模拟职业环境。在项目教学过程中，借鉴企业管理流程和方法进行课堂管理、教学设计和教学评价；



(8) 在实践活动中达到零距离对接岗位的目的。把学生放到相关企业进行学习，真实的职业环境磨合了课程学习和岗位实际环境的差异，使学生在校期间就丰富了工作经验、创作成果，有自信和成就感，达到零距离对接岗位的目的。

(五) 学习评价

专业课程教学质量评价体系采用形成性、总结性、展示型评价：

1. 展示型评价为主

把完成的项目作为教学成果展示出来，由“学生自评、小组互评、教师点评、客户选择”四种方式组成全方位多角度透视性评价。

2. 总结性评价为辅

在课程职业行为导向教学结束后，对项目的完成情况以及在项目中的技能进行评价。

3. 发展形成性评价

在“项目工作室”的教学过程中，按学生在项目中表现出的职业素质、行为、集体意识和团结合作精神以及强烈的职业责任感和荣誉感进行评价。

(六) 质量保证

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立诊断与改进机制



充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学业学分132分和素质拓展类学分8分（含劳动素养学分1分，实施办法详见附件2），共计140分。

（二）其他要求

毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。鼓励获得服装设计定制工（四级）职业资格证书，该职业资格证书经专业建设委员会评估后替代相关内容的课程学分。

十、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：《长沙民政职业技术学院德育实践学分、素质拓展学分认定实施办法（试行）》

附件 3：课程变更审批表附

件 4：专业核心课程标准



人才培养方案附录部分

(附件 1-3)

专业名称： 服装与服饰设计
专业代码： 650108
生源对象： 普通高级中学毕业、中等职业学校毕业
或具备同等学力者
适用年级： 2020 级
制订时间： 2020 年 7 月

长沙民政职业技术学院



目 录

附件 1: 服装与服饰设计专业课程描述与要求.....	1
一、公共基础课.....	1
1 思想道德修养与法律基础 (3 学分)	1
2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (4 学分)	1
3 形势与政策 (1 学分)	2
4 职业人文基础① (含中国传统文化, 1.5 学分)	2
5 职业人文基础② (含大学语文, 1.5 学分)	3
6 高等数学 C (3 学分)	4
7. 大学英语 (大学英语①、②、③, 3/3/2 共 8 学分)	4
8 现代互联网技术应用与素养 (2 学分)	5
9 大学体育 (大学体育①、②、③、④, 共 8 学分)	5
10 心理健康教育 (含心理健康教育理论与实践, 共 2 学分)	6
11 大学生职业发展与就业指导 (2 学分)	7
12 入学与安全教育 (1 学分)	8
13 军事技能 (2 学分)	8
14 军事理论 (2 学分)	8
15 民政与社会工作 (1 学分)	9
16 创业基础 (2 学分)	9
17. 劳动教育 (1 学分)	10
二、专业群基础课.....	11
1. 摄影入门 (1.5 学分)	11
2 图像处理 (2 学分)	11
3 演示文案设计 (2 学分)	12
三、专业必修课.....	12
1. 设计风格与流派 (2 学分)	12
2. 服装材料 (1.5 学分)	13
3. 设计素描 (2.5 学分)	13
4 服饰色彩与搭配 (2.5 学分)	14
5 色彩风景写生 (5 学分)	14
6. ★服装工艺基础 (2.5 学分)	15

7. ★服装画技法 (3 学分)	16
------------------	----



8. ★服装款式设计 (2.5 学分)	16
9. 服装电脑表现技法 (2.5 学分)	17
10. ★立体裁剪 (4 学分)	18
11. ★女装设计与制作 (4 学分)	18
12. ★服装工业制版 (2.5 学分)	19
13 服饰配件设计与制作 (1.5 学分)	19
14 服装专题设计 (1.5 学分)	20
15 服装与服饰设计专业见习 (1 学分)	20
16 专业社会实践 (1 学分)	21
17 服装与服饰设计专业实训① (1 学分)	21
18 服装与服饰设计专业实训② (2 学分)	22
19 服装与服饰设计专业实训③ (2 学分)	22
20 毕业顶岗实习 (10 学分)	22
21 毕业设计 (含答辩) (4 学分)	23
四、专业方向课	24
1 男装设计与制作 (3.5 学分)	24
2 服饰图案设计 (3 学分)	24
3 服装表演组织与策划 (2.5 学分)	25
4 服装品牌设计与企划 (3.5 学分)	25
5 服装陈列设计 (3 学分)	26
6 服装市场营销 (2.5 学分)	27
五、专业群互选课	27
1 影视广告鉴赏 (2 学分)	27
2 广告创意鉴赏 (2 学分)	28
3 建筑与室内风格流派 (2 学分)	28
4 互动媒体鉴赏 (2 学分)	28
5 衍生产品开发 (2 学分)	29
6 中国民间美术欣赏 (2 学分)	30
7 陶瓷小品欣赏与制作 (2 学分)	30
8 湖湘传统民族服装 (2 学分)	31
9 童装设计与制作 (1 学分)	31

六、公共任选课（代表）	32
-------------------	----



1 中华国学（2 学分）	32
2 湖湘文化（2 学分）	32
3 红色经典音乐赏析（2 学分）	33
4 魅力口才（1 学分）	33
5 数学建模（2 学分）	34
6 速写艺术基础（2 学分）	34
7 陶笛欣赏与演奏（2 学分）	35
8 现代礼仪（1 学分）	35
9 艺术欣赏（2 学分）	36
10 音乐鉴赏（2 学分）	36
11. 普通话（2 学分）	37
12 青年社交艺术（2 学分）	37
13 人际沟通（2 学分）	38
14 中国古典园林植物文化（1 学分）	38
15 生态文明（1 学分）	39
16 大美劳动（1 学分）	39
七、素质拓展课程(8 学分，自选模块).....	40
附件 2：《长沙民政职业技术学院德育实践学分、素质拓展学分认定实施办法（试行）》	41
附件 3：课程变更审批表	52



附件 1：服装与服饰设计专业课程描述与要求

一、公共基础课

1. 思想道德修养与法律基础（3 学分）

(1) 课程目标：本课程以毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新时代，以社会主义核心价值观为主线，综合运用相关学科知识，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强学生思想道德、法律素养、价值养成、职业道德、劳动观念方面的教育和塑造，使学生正确认识到新时代当代大学生的历史使命和责任担当，引导大学生学会做人，做有理想、有本领、有担当的时代新人。

(2) 主要内容：本课程内容分理论部分和实践两大部分。理论部分主要分为适应篇、思想篇、道德篇、法律篇四大篇章和十五个专题组成，内容主要涵盖了人生青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法等内容。实践部分则根据教学内容开展志愿服务、职业道德等专题研修。

(3) 教学要求：充分利用在中国大学 MOOC 自建慕课教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上组织学生在线自学，观看慕课视频、参与讨论、完成测试；线下课堂教学主要是学习分享，并针对学生在自学过程中遇到的疑难问题、思想困惑点进行答疑解惑。实践教学主要通过实践活动的开展，巩固学习成果，并实现知情、知行合一。整个教学中根据教学内容灵活使用启发式教学法、案例式教学法、讨论式教学法等多种教学方法，不断增强课程教学的互动性、参与性、生动性。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（4 学分）

(1) 课程目标：通过该课程的学习，使他们系统掌握马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想这一最新成果，了解中国特色社会主义现代化建设总体布局，提高大学生的马克思主义理论素养，帮助大学生树立正确的政治方向和政治立场，使大学生坚定对马克思主义的信仰，中国特色社会主义的信念、增强对中国共产党的信任，树立人类视角、全球视野；激发学生为实现两个一百年，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的积极性、主动性和创造性。

(2) 主要内容：课程由理论和实践两部分组成，其中理论部分包括毛泽思想和



中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则根据教学内容开展红色文化、廉洁文化、精准扶贫等专题研修。

(3) 教学要求：本课程在教学过程中从高职学生的特点出发，结合企业对人才的需求，将教学从单纯注重知识的传授转向重视对学生认知、情感和能力的培养上，密切联系我校高职学生的思想实际、生活实际、认知特点，培养学生坚定“四个自信”，课程设计坚持“一个中心，两个结合，三个贴近”的理念。一个中心：以“马克思主义中国化”理论成果为中心。两个结合：“知识、能力、素质三位一体的教育理念”与“意识、信念、责任三位一体的德育教育理念”相结合。三个贴近：“贴近学生、贴近生活、贴近实际”。努力促使学生实现知行合一，学以致用，突出思想性、实践性和高职性的特点。

3. 形势与政策（1 学分）

(1) 课程目标：通过该课程学习，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深入学习领会党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定学生“四个自信”，激励学生积极投身中国特色社会主义建设的伟大事业，培养担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 主要内容：课程由理论和实践两部分组成，其中理论部分重点围绕以下几个专题展开，党的理论创新最新成果专题、全面从严治党形势与政策的专题、我国经济社会发展形势与政策的专题、港澳台工作形势与政策的专题、国际形势与政策专题等内容。实践部分结合学生实际，开展新闻播报、时事大家谈、知识竞赛、思政大讲堂等活动。

(3) 教学要求：课程教学注重理论和实践相结合，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足国内和国际时政热点，结合大学生的思想实际，以马克思主义立场、观点和方法，引导学生正确认识和把握当前的国内形势和国际环境，全面准确地理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

4. 职业人文基础①（含中国传统文化，1.5 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，培养学生实事求是、崇尚真知的理想人格，



仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，诚信、谦让、刚毅的品格，豁达、乐观、积极的人生态度以及良好的学习习惯、审美观念、职业情感、职业精神；使人文教育与科学教育有机结合，为专业能力之外的职业综合能力和专业素质之外的职业综合素质提供有力支撑，奠定坚实基础；使学生先学会“做人”，再学会“做事”，最终实现可持续发展，成为行业、企业需要的高素质技能型专门人才，把高职教育的培养目标真正落到实处。

(2) 主要内容：本课程的主要内容包括了无用之用、大学之道、仁者爱人、家国情怀、慎终追远、事作于细、敬畏生命、和而不同、守正创新、守望理想、诗意栖居包含了中国传统文化内容的十一个主题，另外还加入 100 首中国经典古诗词的诵读内容。

(3) 教学要求：本课程重点是加强高职学生的人文素养，提升人文能力，增强综合素养，以人文知识的积累和人文素养的提高为核心，要求学生切实做到在学习过程中不断积累人文知识，了解和学习中国传统文化的精髓，在实际中学会用所学知识指导自己的行为，提高综合素养，使自己成为具备人文底蕴，富有人文情怀，做一个有修养，品德高尚，受人欢迎的人。在教学中把提升学生人文修养和人文底蕴放在首位，以讲授法、案例法教学、任务驱动式教学等相结合；同时要求学生多阅读与人文相关的书籍，课堂上融入经典古诗词诵背，加强传统文化的学习和熏陶。教学过程中以学生为主体，老师为主导，把本课程的课程思政纳入教学指导思想，将理论教学和人文知识的实际运用融为一体。

5. 职业人文基础②（含大学语文，1.5 学分）

(1) 课程目标：本课程集工具性、人文性和思想教育性于一体，主要培养学生的职业通用能力，旨在提高学生听、说、读、写的能力，培养学生阅读兴趣、拓展学生知识视野和提升学生思想境界。培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神，培养学生良好的思辨习惯，实现自在表达、从容应对。

(2) 本课程分为实用口才、阅读欣赏、应用文写作三个模块，实用口才模块教学内容主要包括诗文诵读、即兴演讲、论辩演讲、交际口语等。阅读欣赏模块教学内容主要包括古今中外诗歌鉴赏、散文鉴赏、小说鉴赏和戏剧鉴赏等。应用文写作模块教学内容主要包括请示、报告、通知、函、通报、计划、总结职场常用文书的



写作等。

(3) 教学要求：本课程把职业能力培养作为教学的主要方向，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、说、读、写、评、练为核心，着重培养学生的鉴赏能力、理解能力、写作能力和口语表达能力，帮助学生具备良好的职业人文素养。在教学过程中，强调“理论教学与实践任务相结合，理论拓展与职业能力相结合”的方式，理论与实践相结合，有效序化教学任务，引导学生学以致用，融课堂知识于生活实践中，提高语言文字表达能力、阅读理解能力以及激发其创新意识。在具体教学方法上，侧重翻转课堂、任务驱动法、情境化教学、体验性学习、交互式探究和信息化教学等，以学生为中心，倡导学生自主探究。

6. 高等数学 C (3 学分)

(1) 课程目标：通过本课程学习，学生了解和掌握在大数据时代中对各种信息与数据的统计、分析与处理，能运用所学数学知识处理面临的工作和生活中常见的数学问题，从而帮助学生理解、欣赏和应用数学，提升学生的科学素养和职业可持续发展能力。

(2) 主要内容：课程内容主要由 5 个部分组成，内容分别为消费者数学、概率分析初步、数据处理与统计初步、用图表示关系、最优化问题等内容。

(3) 教学要求：本课程围绕学生用数学的意识、数据意识、关系描述的意识和对决策的优化意识等展开，以掌握概念，强化应用，培养技能为重点，以面向工作实际的问题引领案例教学，并结合 Excel 软件的使用，激发学生学习的兴趣和学习的自觉性，使学生在案例分析中了解和掌握数学基本知识及基本的数学方法、技能。

7. 大学英语 (大学英语①、②、③, 3/3/2 共 8 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，同时提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

(2) 主要内容：本课程涵盖英语听说、阅读、语法与写作四大版块的内容，包含 16 个日常交际主题及 8 个求职、求学主题，分基础和进阶两个阶段进行，内容主要涉及大学生活、问候、问路、运动、美食、节日、爱好、旅游、健康、购物、电子生活、时尚、文化、求职等内容。



(3) 教学要求：①坚持以学生为本，注重因材施教。课程教学既面向全体学生，又尊重个体差异，努力创造条件，调动学生学习的主动性、积极性，挖掘其创造潜能，最大限度地提高教学效率。②打破语言知识主导，强化听说能力。课程教学打破以语言知识为主导、教师满堂灌的传统模式，融“教、学、做”为一体，注重培养学生的语言应用能力，尤其是听说能力。③坚持“立德树人”，培养职业技能。课程教学坚持“立德树人”，对接学生未来职业需求，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。④创新教学手段，推进课程信息化。采用“慕课+翻转”的混合式教学模式，将线上自主学习与线下教师面授相结合。线上，学生充分利用中国大学MOOC平台和该校自主研发的国家精品在线开放课程《高职公共英语》系列慕课，完成自主学习。线下，教师构建以学生为中心，以问题为导向的“翻转课堂”教学，在师生互动中，完成检测答疑，重点难点的突破。

8. 现代互联网技术应用与素养（2 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握信息安全、信息伦理道德、信息鉴别与管理等信息素养基础理论知识，掌握信息检索技能与信息技术基础应用技能，能运用所学信息检索知识获取所需信息，并利用相关应用软件对信息进行科学整理，从而具备较高的信息素养，以适应互联网信息社会的发展。

(2) 主要内容：本课程内容主要由 5 个部分组成，内容分别为互联网信息技术基本技能、信息安全、信息伦理道德、信息获取、信息鉴别与分享协作等五个方面等。

(3) 教学要求：本课程充分利用学习通网络教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，全面培养学生的信息素养。线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，进行信息素养理论知识的传授，与学生进行即时交流；线下实体课堂指导学生进行信息技术与信息检索技能的提升，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法，案例教学法，情景教学法等。

9. 大学体育（大学体育①、②、③、④，共 8 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，培养学生体育锻炼的意识、习惯和优良意志品质，使学生了解和掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，提高学生



运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应等综合素质，树立“健康第一”和“终生体育”意识，造就新世纪一代体质强健，身心协调发展的高素质人才。

(2) 主要内容：课程内容主要由 3 个模块组成，分别为通用基础体育模块、职业类型体育模块、体育俱乐部模块。通用基础体育模块是学生根据自己的兴趣与爱好进行自主选择，主要项目有篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、体育舞蹈、瑜伽、定向越野等；职业类型体育模块是针对学生自己的专业特点与未来职业岗位需要进行教学，主要项目有素质拓展、椅子健身操、健身走/跑、健身原理与方法、瑜伽、颈椎保健操、防身术、营养与健康、器械健身、太极、形体、体育舞蹈等；体育俱乐部模块，学生根据自身爱好需求参与，主要项目有篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、广场沙龙、定向越野、瑜珈等近 30 个。

(3) 教学要求：坚持“健康第一”、以人为本的指导思想，把国家和社会对学生的体育要求和学生个体的体育需要结合起来，把健身、养生、休闲、娱乐、基本素质、能力和社交体育结合起来，把身体健康、心理健康教育与精神健康、道德健康教育结合起来，使学生参与体育、融入体育、热爱体育、享受体育。通过体育的迁移价值促进学生身心和谐发展，寓思想教育、文化科学教育、生活生存教育和与人融洽相处的教育于体育课程教学之中。

10. 心理健康教育（含心理健康教育理论与实践，共 2 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 主要内容：本课程由 8 个专题内容组成，内容主要包括关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、提高人际交往能力以及生命教育与心理危机干预等内容。



(3) 教学要求：充分利用中国大学慕课在线课程平台与世界大学城空间，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，针对学生在其成长成才过程中所遇到的常见心理问题，以问题为导向，理论联系实际，线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；课堂教学重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、分享法、心理体验与训练、情景教学等。

11. 大学生职业发展与就业指导（2 学分）

(1) 教学目标：通过课程教学，通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。一是态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。二是知识层面：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。三是技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

(2) 主要内容：课程主要内容包括 8 个模块：认识职业生涯规划、兴趣探索、性格探索、技能探索、价值观探索、工作世界探索、决策与行动计划、求职，简历与面试。

(3) 教学要求：在教学中，应当充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。教师要引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师 and



学生自身的资源之外，还需要使用相关的职业生涯与发展规划工具，包括职业测评、相关图书资料等；可以调动社会资源，采取与外聘专家、成功校友、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。

12. 入学与安全教育（1 学分）

(1) 课程目标：通过学习本门课程，使学生能有效适应大学生活，树立正确的世界观、人生观和价值观，培养爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活。

(2) 主要内容：课程内容围绕：理想信念教育，校史校情教育，文明行为规范教育，学风建设相关教育，技能业务培训，心理健康教育，安全教育。

(3) 教学要求：本课程在授课中发挥学院主题作用和主动性，以教师讲授为主，充分发挥教师的主导作用，深入挖掘专题讲座、主题班会、团体辅导等学生活动组织方法，把社会热点、难点问题讲清、讲透、讲顺。讲清是要讲清事情的来龙去脉，讲透是分析清楚事情的前因后果，讲顺是要讲得学生心服口服。同时充分发挥学生的主体作用，调动学生学习的积极性，鼓励学生以小组为单位针对学生应知应会的常识和内容开展自学活动和积极参加学校组织的校园文化活动。

13. 军事技能（2 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生在就学期间了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义精神。

(2) 主要内容：课程内容主要由《内务条令》、《纪律条令》、《队列条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。

(3) 教学要求：本课程教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练。军事技能训练要重视学生队列、军体拳等项目基本动作的训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理、加强出勤考核。

14. 军事理论（2 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识，具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的



基础理论、基本知识的基本问题，从而增强国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。

(2) 主要内容：课程内容主要由 8 个部分组成，内容分别为中国国防基础、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等。

(3) 教学要求：本课程理论教学主要针对大学生对我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容；明确我军的性质、任务和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。

15. 民政与社会工作（1 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握民政社会事务管理、基层民主政治建设、社会福利、社会工作等方面的综合知识与服务能力；强化学生学习能力，培养理论与实践相结合的学习习惯，提升学生道德品质，加强学生关爱困难群体服务社会的思想意识；培养学生对弱势群体的关注和爱，牢固树立“重专业价值，强实务能力”的专业理念，课程建设围绕社区管理与服务工作职业化、专业化、现代化，以熟悉民政社工服务流程和基本技能为目标。

(2) 主要内容：课程内容主要由 6 个部分组成，内容分别为民政职业道德、社会福利、基层民主与政治建设、社会事务管理、社会组织管理、社会工作等。

(3) 教学要求：本课程是全校学生的公共基础课程，该门课程旨在通过一系列与民生密切相关话题的探讨，帮助学生在实践过程和自主参与中基本了解民政业务、民政精神、社会工作理念，成为具备“爱众亲仁”的道德精神、“博学笃行”的专业品质的民政特色人才。与此同时，课程采用了网络授课教学模式和教学方法，要求学生自主学习自助助人，增强学生的学习力，提高信息搜集与分析技能，为以后在工作中不断提升自我打下坚实基础。

16. 创业基础（2 学分）

1) 教学目标：通过课程教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识和专业技能。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企



业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

② 主要内容：课程主要内容包括 12 个模块：创业思维、创新设计思维、创新方法与工具、创业市场调研、创业者和创业团队、商业计划书、新企业创办、商业价值实现。

③ 教学要求：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。一是设计真实的学习情境。通过运用模拟软件、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律；二是提供完备的支持条件。根据课程教学需要提供基本的教学条件，重点提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源等；三是拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

17. 劳动教育（1 学分）

(1) 教学目标：本课程通过专业知识技能与劳动教育结合，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”的目标。在学生中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，努力提升学生的生产劳动技能，同时增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神。

(2) 主要内容：本课程内容主要包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全与法规等内容，结合专业知识技能开展社会服务、劳动锻炼，并形成劳动实践报告。

(3) 教学要求：每位学生需在第一学年结合专业知识进行社会服务、劳动锻炼，将劳动精神、劳模精神和工匠精神理论与实践相结合。采取参与式、体验式教学模式，通过专题教育、案例分析、小组讨论、社会实践等多种教学方式，提高学生的



劳动素质；以过程性考核为主进行考核评价。

二、专业群基础课

1. 摄影入门（1.5 学分）

(1) 课程目标：按照本课程标准确定的建设指导思想和基本思路，经过三年课程建设，专业办学实力、毕业设计教学管理水平、毕业作品质量和社会示范引领作用均有较大提高，特别是在完善“以岗位就业为导向，以毕业设计教学为主导”的课程建设动态调整机制的基础上，突出“教学职业化、作品品质化”的课程创新模式。达到深度对接湖南摄影摄像文化产业、引领同类专业办学方式、提升学生就业服务水平，将本课程建成学院内服务于相关专业知识的基础辅助课程，通过本课程的学习，使学生在零的基础上，能运用数码相机或手机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能。

(2) 主要内容：该课程可以使学生掌握摄影的基本知识，又可以使学生掌握摄影的基本实践操作技能。学生需要有一定的审美情趣，一定的视听语言基础常识以及摄影器材的基本原理，了解摄影器材基本性能参数等。熟练掌握前期课程知识，运用得当。根据不同的专业学习来制定不同的专题方案

(3) 教学要求：通过实践指导学习，学生具有对新闻纪实方向的选题能力具有对选题的拍摄了解沟通解决问题的能力和对主题的分析能力；具有对作品完整性的处理能力和用图片真实地记录能力；学生的岗位职业素质得到提高学生的设计资源收集和整合能力得到提高学生对项目对象的设计表达能力获得提升学生对项目工作过程的严谨性、完整性认识获得加强。

2. 图像处理（2 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握 Photoshop 计算机图像处理软件的基础理论知识，掌握图像处理的工具、菜单、面板的操作与应用，具备初步的图像处理的技术技能，能运用所学图像处理技术解决在专业设计中数字图形的修复、校色、合成等基本应用问题，从而为后续专业必修课程“数字图像创意表现”奠定基础。

(2) 主要内容：课程内容主要由 6 个部分组成，内容分别为课程简介、Photoshop 界面、工具箱应用、浮动面板应用、菜单命令应用、综合应用六部分。

(3) 教学要求：本课程教学主要针对图像处理软件在专业设计中的广泛应用，



以及针对职业岗位对专业技术的需求，要求学生熟悉并掌握 Photoshop 计算机图像处理软件的基础操作、图像换背景、图像修复、图像色彩的调整、图像合成等基本操作技能。

3. 演示文案设计 (2 学分)

(1) 课程目标：通过学习演示文稿的概念、类别、设计思维等理论知识以及演示策划、图文设计、图表制作、版面美化、动画制作、多媒体添加等技能，让学生能够掌握基本的演示文稿制作技能，从而满足基本的职业工作需求，或为能胜任演示设计等专业工作岗位打下良好的专业基础。

(2) 主要内容：本课程依据演示文稿设计相关职业岗位的工作流程，按照演示文稿设计的步骤，分为“演示策划、框架搭建、页面制作、效果提升、演示管理”5大章节，进行教学内容的设置，从而能帮助学生在做中学、学中做，在短时间内提升演示文稿的制作与演示水准，提升交流效率和传播效果

(3) 教学要求：本课程为理论+实践课程，强调在学中做，做中学。整体课程通过一个生产性项目，依据工作流程，分解到每次课程中，从而形成整合贯通式的项目制教学内容，让学生在掌握每个步骤的专业技术的同时，也能了解步骤和步骤之间的相互关系以及整体工作流程的目标导向，从而在培养职业技能的同时，全面提升学生的综合素养。

三、专业必修课

(★标记为核心课程)

1. 设计风格与流派 (2 学分)

(1) 教学目标：通过本课程的学习使学生掌握设计的相关概念、发展历史，了解现代设计的各种风格和流派，通过对现代设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品位，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合，更重要的是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达到职业教育的根本要求：为社会主义建设培育合格的专业人才。

(2) 主要内容：课程内容选择上，根据高职院校学生的认知特点，重点讲解和分析流派与风格，根据工作任务完成的需要，设置相应实践模块。教学内容共分为课程导论、设计史概要、中式风格、博物馆参观、欧式风格、日式风格、现代简约风格、课程总结八个模块，针对学生的认知规律和学情分析，由易到难，校内讲授与校外实地参访相结合，更好的使学生完成课程学习，达成课程培养目标。



(3) 教学要求：课程实施采用案例分析、研讨等可操作性强的教学方式，充分发挥学生的主体作用，要求学生能够独立完成任务。

2. 服装材料 (1.5 学分)

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握服装材料，能够识别选择服装材料、具有设计服装材料的能力。掌握服装面料的种类，基本组织结构、服用性能与用途，同时引导学生了解各类服装新型材料的发展及其在服装中的应用，培养有社会责任心、环保意识的高素质高技能服装设计人才。

(2) 主要内容：课程主要包括 5 大部分：服装用纺织纤维、服装用纱线与织物、服装辅料的认识与应用、服装材料的选用、服装材料的艺术设计。

(3) 教学要求：充分利用中国大学慕课在线课程平台与世界大学城空间，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，以问题为导向，理论联系实际，线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；课堂教学重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法、实物教学法、案例教学法等。

3. 设计素描 (2.5 学分)

(1) 教学目标：课程是建立在素描造型基础上的对新的造型方式的一种更理性的探索，其目的是通过进行富有针对性或规定性的课题训练，通过对客观物象观察、分析和审美选择，使学生将特定的物象进行梳理、提炼，再通过理性、造型、甚至分解重构等手段表现在画面上。通过本课程的学习，学生能较系统地认识和学习设计素描造型在构图、构形、结构以及在画面构成方式、表现技巧、形式风格等方面的问题，以此强化设计素描与艺术设计的相互关系，使学生对素描知识融于感性与理性的素描实践之中，让学生对素描的感觉由个人的知觉升华到更宽广、更科学的素描审美观，最终达到在各种专业性的设计中能够灵活运用素描构成的理论和方法进行符合功能和审美的素描设计。

(2) 主要内容：本课程以艺术设计为主要方向，经过多次改革，与传统素描课教学以传统绘画为基础有着本质区别，除吸收传统绘画中的造型训练因素以外，本课程把专业设计的创新、创造理念纳入教学，建设成为富有艺术设计特色的专业必修基础课。结构素描：设计素描基础、创意素描；把素描原理运用于设计中。



(3) 教学要求：通过实训使本课程学生了解设计素描发展概况，熟悉设计素描造型基础，掌握设计素描的表现与思维方法，使培训的学生具备一定的造型能力及较高的设计表现能力。

4. 服饰色彩与搭配 (2.5 学分)

(1) 教学目标：以服饰色彩应用为教学核心，融合服饰风格、服饰文化、服饰穿搭、服饰纹样等知识，强调学生对色彩的感受、体验与应用，让学生在实践中感悟色彩文化、掌握场合服饰配色的基本方法和提升传统美学修养，达到在服装设计中灵活运用色彩，自由表现色彩的目的。同时，通过本课程的学习可以利用色彩能量磁场调剂生活，全面实现从“术”到“艺”与“心”的提升，开启内外兼修的色彩魅力人生。

(2) 主要内容：本课程将抽象的色彩理论知识化解在具体的 TPO 场合案例中，从职业场合、社交场合、休闲场合和亲密关系等需求重组 4 个模块 12 个情境。通过 TPO 场合和谐色彩、闪亮色彩、个性色彩、温情色彩教学内容的学习，使学生对服装色彩设计原理有一个全面、系统性的认识，掌握不同 TPO 场合服饰色彩搭配设计的方法和技巧，把握对服饰色彩的应用与实战能力。通过以组为单位利用手绘和电脑设计软件进行搭配设计，或人物穿搭实战，完成不同 TPO 场合服饰色彩与搭配项目设计，达到对服饰色彩在不同 TPO 场合能够分析、提取和再现的设计表达能力，提升学生的艺术眼光和设计修为。

(3) 教学要求：利用项目工作室组织教学，教师解读项目任务、分析案例、指导示范，增加学生对设计项目直观的感性认识，激发学生的学习兴趣。依托校企合作企业，引入实战项目，把真实的企业项目作为工作任务引入课堂，进行课程学习和项目训练，引导学生在完成任务的过程中模拟进入岗位角色，阶梯递进式推动学生对专业知识由陌生到熟悉、专业能力由低级到高级、专业实训由单一到综合，做到“教中有做、做中有学”的任务驱动式来组织学生完成作品的创作。

5. 色彩风景写生 (5 学分)

(1) 教学目标：通过对色彩风景写生课程的学习，以提升学生艺术视野和绘画技能为前提，让学生掌握在室外空间选取物象，归纳特征，提炼视觉美等相关知识，同时组织学生考察艺术场馆，革命遗迹等，将思政教育贯穿教学育人全过程，进一步培养学生牢固掌握色彩风景写生的绘画表现能力，在学生内心厚植理想信念情怀。



(2) 主要内容：课程分为五个项目：课程认知，色彩风景写生基础，色彩风景写生步骤，色彩风景写生技法，艺术与教育。共分十个内容：色彩风景的基本概况，色彩风景绘画的艺术特点和语言，构图的要素，取景方法，起稿，铺大调，画面刻画，技法表现，艺术场馆美育体验，红色传承。通过项目任务的实施，使学生掌握色彩风景写生表现的一般规律和绘画形式，全面提高观察，分析，塑造，提炼自然之美的能力，课程学习全程贯穿以德育人的思想，将思政教育融入具体学习内容中，增加学生对祖国的感情。

(3) 教学要求：本门课程属校外完成的实践类课程，需要以校外资源作为课程教学的主要对象，课程注重课前知识讲解，课中注重指导与示范，课后注重分析与评价，以在对学生的厚植爱国主义精神的基础上培养学生风景写生能力为中心环节，引导学生在写生与体验感受的过程中充分认识美和分析美的形态，课后同时启发学生能结合当地资源，有针对性的开展文创设计实践。

6. ★服装工艺基础 (2.5 学分)

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生掌握服装专业必需掌握的工艺基础知识，通过教学做合一的教学模式，要求学生掌握服装手缝工艺、服装机缝工艺、零部件制作及服装常用设备操作的基本知识，熟练掌握手缝和机缝工艺的方法和技巧，并在此基础上熟练掌握各种零部件缝制工艺的方法和技巧，具备服装手缝工艺制作、服装机缝工艺制作、零部件工艺制作及服装常用设备使用及简单维护的操作技能。并通过学生上台陈述个人作品，相互交流心得体会等教学形式，培养学生语言表达、交往和沟通能力。并将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。

(2) 主要内容：课程主要内容包括 6 个项目：了解、掌握手缝工艺的基本针法；熟悉服装缝纫设备的操作与使用；了解、掌握机缝工艺的基本操作方法；掌握常用熨烫工艺操作方法；了解、掌握常规口袋（贴袋、插袋、挖袋）、各类开衩（袖衩、裙衩）、装拉链（明齿拉链、隐形拉链）、做装腰头等零部件制作的步骤与操作技巧；了解各类口袋、各类开衩、装拉链、做装腰头等零部件制作的质量要求。

(3) 教学要求：本课程充分利用大学城空间和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，全面培养学生的动手实践能力。线上教学平台在课前引导学生预习



知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导；线下实体课堂指导学生进行服装制作工艺拓展技能的提升，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。

7. ★服装画技法（3 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生深入了解时装画人体的绘制方法，了解彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的基本方法，并加以灵活运用。培养学生设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力，学生能运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来，展示服装设计的最佳效果，体现作者的设计理念，为结构设计和工艺设计提供依据，为《服装款式设计》等课程作好知识和能力的必要准备。

(2) 主要内容：课程主要内容包括 8 个内容：服装画概述、服装画常用绘画工具的使用、人体动态与四肢的画法、不同服装面料及衣褶的表现方法、时装绘画技巧、时装画风格、时装画背景表现。

(3) 教学要求：本课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法，课堂讲授主要讲授现代服装画基本理论、程序、表现技法；作业联系着重于人体结构比例准确绘画和各类服装款式以及质料的表现，以巩固所学知识、级数和技能的深化理解，提高学生绘画能力。结合多媒体教学：利用多媒体技术具有综合处理文字、图形、图像、声音，以及视频等特点，使课堂教学中能表达更丰富、更复杂的思想或方法，使教学方法形象、生动有趣，同时借助一些典型的具体案例，如给学生看一些时装画样本，使课堂教学更活跃、生动，使学生能对知识掌握得更加透彻，更加形象。同时极大地刺激学生学习的积极性，使学生能主动思考和发现问题，激发他们的学习兴趣和创作激情。

8. ★服装款式设计（2.5 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生了解服装造型与样式，掌握服装的部位设计原理与方法，了解、掌握女装设计美的原理与设计方法，并且能综合运用造型、色彩进行服装系列设计，为学生将来从事工业化服装生产，成为高素质的劳动者及技术人才奠定基础。



(2) 主要内容：课程主要包括 4 大部分：服装造型与样式（廓形设计的外部基本变化、廓形设计的内部变化、服装样式设计、）服装部位设计（领、袖、口袋、门襟的造型和装饰附件）、设计美的原理与设计方法（对称、平衡、比例、节奏、韵律、对比、反复、夸张），服装系列设计（造型渐变设计、服装色彩的系列应用、服装材料的系列应用、服装的风格形象）。

(3) 教学要求：本课程充分利用大学城空间、中国大学慕课和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，全面培养学生的款式设计与款式绘制能力。线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导；线下实体课堂指导学生进行各款式拓展设计的提升，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。

9. 服装电脑表现技法（2.5 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握 Corel DRAW 和 photoshop 软件的运用，通过各种工具的使用，能绘制各种材质的服装效果图与服装款式图。通过严格的电脑软件操作训练，使学生在理论与实践的结合上掌握电脑软件的操作的能力和水平，并为以后的工作打好良好的软件操作基础，提高学生全面素质的综合发展。

(2) 主要内容：课程主要包括 10 个项目：Corel DRAW 基本工具操作、运用 Corel DRAW 软件绘制 T 恤、牛仔裤、女士外套、连衣裙、男衬衫、针织衫、Photoshop 工作界面以及基本操作、服装效果图表现技法应用实例和相关知识介绍、全身线描稿服装效果图表现。

(3) 教学要求：本课程充分利用大学城空间和优质教学资源，立足于学生职业能力培养，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，大量实例示范操作，将理论教学直观化、形象化、通俗化，在实训中进一步消化理论知识。采用线上线下结合教学，线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。



10. ★立体裁剪（4 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生掌握立体裁剪基础、服装部件立体裁剪、特殊技法立体裁剪和创意服装立体裁剪的基本理论和操作方法，为学生将来从事各类服装设计、工业化服装生产提供了坚实的基础。培养技能熟练、理论基础扎实、职业道德高尚的高素质技能型服装技术人才。

(2) 主要内容：课程主要包括 7 个部分：立体裁剪基础，女上衣原型立体裁剪，领子立体裁剪（立领、翻折领、荡领），袖子立体裁剪（1 片袖、2 片袖）、立裁衣片平面纸样转化、特殊技法立体裁剪、创意服装项目训练。

(3) 教学要求：老师根据实训项目，准备教学材料，按实训流程与步骤，将项目的操作方法演示给学生，学生根据老师的演示方法，进行实习操作。将鲜活的企业真实案例导入教学活动，能有效提高学生的学习兴趣，同时也可缩短教学与市场的距离，为学生顺利就业打下基础。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。根据实训任务设立竞赛项目，明确奖惩办法，调动各小组积极性，形成你追我赶的学习氛围。主要采用的教学方法包括讲授法，示范法，案例教学法等。

11. ★女装设计与制作（4 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生掌握女装成衣设计与制作为前提，学会款式设计、结构设计、工艺设计流程及各种技巧，最终达到能独立完成女装成衣设计与制作。与全国职业技能大赛结合，将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。

(2) 主要内容：课程主要包括 7 个部分：女装款式设计的流程与方法、女装结构设计的原理与方法、装纸样的设计与操作方法、女装工艺单制作方法、女装工艺流程设计、女装部件裁剪制作的步骤与操作技巧、女装部件裁剪制作的质量要求。

(3) 教学要求：本课程充分利用大学城空间和优质教学资源，立足于学生职业能力的培养，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，大量实例示范操作，将理论教学直观化、形象化、通俗化，在实训中进一步消化理论知识。采用线上线下结合教学，线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导，重在引导学生



内化知识和进行技能训练。课程教学与湖南省技能抽查与全国职业院校技能大赛接轨，主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。

12. ★服装工业制版（2.5 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生掌握服装款式、结构、工艺制作方法，使学生具有独立完成工业样板制作和推板放码工作。确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风。

(2) 主要内容：课程主要包括 9 个部分：成品规格与服装号型，服装制图基础，服装裁剪及成衣规格设计，上衣纸样及推板，领、袖纸样及推板，下装纸样及推板，服装纸样排料检查，用料核算技巧及样板管理。

(3) 教学要求：教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能应用针对性、多样化手段实施理论教学和实践指导。教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此激发学生兴趣，增强教学效果。应注意充分调动学生的主动性和积极性，避免“满堂灌”的传统教学方式，注重教与学的互动、教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既学会裙、裤装制板必须具备的知识，又练就结构制板各项基本技能。教师应积极引导提升职业素养，培养学生敬业爱岗、善于沟通与合作的思想品质。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。

13. 服饰配件设计与制作（1.5 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生掌握服饰配件设计手法，独立完成服饰配件的设计制作。加强设计思想和设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体性创造能力。能根据要求有针对性的设计与服装相搭配的服装配饰，提高服饰配件方面的审美和鉴赏力，提高专业素养。

(2) 主要内容：课程主要包括 6 个部分：服饰配件的发展史和现状概述、服饰配件的设计方法与规律、造型基础训练与工艺表现技巧、服饰配件工艺技法、服饰配件肌理表现、服饰配件的造型制作。

(3) 教学要求：本课程充分利用大学城空间和优质教学资源，立足于学生职业能力的培养，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，大量实例示范操作，



将理论教学直观化、形象化、通俗化，在实训中进一步消化理论知识。采用线上线下结合教学，线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。

14. 服装专题设计（1.5 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神

(2) 主要内容：课程主要包括 5 个部分：服装专题设计课程简介、服装专题设计思维项目训练（造型、色彩、图案）、服装专题设计流程训练（风格、材料、装饰工艺）、服装专题设计项目实践（成衣专题、创意专题）。

(3) 教学要求：本课程充分利用大学城空间和优质教学资源，立足于学生职业能力的培养，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，大量实例示范操作，将理论教学直观化、形象化、通俗化，在实训中进一步消化理论知识。采用线上线下结合教学，线上教学平台在课前引导学生预习知识，可以通过专业教师和企业设计师评定并结合学生互评等方式丰富课程评价方式。另外，每个专题设计项目均设置知识拓展内容，主要补充项目所涉及的理论知识和职业素养，供教师项目辅导和学生自主学习。

15. 服装与服饰设计专业见习（1 学分）

(1) 教学目标：该课程是让学生认识企业环境、企业文化的学习并分组研讨、总结，认识服装设计企业大体概况，了解企业服装开发流程，以及服装制作工艺等相关知识，熟悉服装相关企业的运营及管理制度，服装产品研发过程，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标，明确工作任务及岗位任职要求以及在服装行业从事相关工作应具备的综合素质能力。

(2) 主要内容：本课程内容主要包含了解服装行业基本概况、服装设计研发流程、服装制作流程、市场推广、服装企业概况。学生完成见习报告。



(3) 教学要求：实训室见习要求要有烫台配套熨烫设备、裁剪台、平缝机、锁边机等相应设备，分组进行不同工作区域的参观学习，并由中心教师讲解中心内各类工具的操作。

企业见习由企业负责人、工程师作以讲解并作以实际操作演示。并由同学提出相关问题，作以详细解答，针对相关问题同学们作以记录。在教室的总结汇报工作，要求教室要配备多媒体设备。同学们按认识实习初的分组搭配，每个团队成员协力合作，制作汇报材料，PPT 课件，并由一名负责人对此次学习参观做详细的汇报与心得感想，培养同学们发现问题，总结问题，解决的问题的思考与动手能力。最后由负责教师做总结评价，师生互动。

16. 专业社会实践（1 学分）

(1) 教学目标：该课程是培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学生结合本专业知识分析和解决问题能力的实践教学环节，充分发挥社会实践在加强和改进大学生思想政治教育中的重要作用，引导广大青年学生走出校园，深入基层，认识国情，组织青年学生在社会实践中受教育，长才干，做贡献。

(2) 主要内容：本课程内容主要包含社会调查、社会服务、劳动锻炼、科技文化服务等模块。学生结合本专业知识选择其中一项进行实践并形成实践报告。

(3) 教学要求：本课程为纯实践类课程，每位学生需在第四学期暑期结合专业知识进行社会实践，根据自身实际情况自选模块，课程将思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养和劳动教育融入到社会实践过程中，全面提高学生的综合素质。

17. 服装与服饰设计专业实训①（1 学分）

(1) 教学目标：本课程以掌握服装基本的手工缝制工艺为前提，学会工艺流程及几种缝制技巧，最终达到能独立完成布艺手工艺品，激发学生专业兴趣，并将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。

(2) 主要内容：课程主要包括 4 个部分：熟悉服装缝制常用工具、了解常用服装材料、常用手缝工艺、布艺手工艺品制作。

(3) 教学要求：本课程为实践类课程，老师指导学生根据实训项目，准备材料，按实训流程与步骤，学生独立实践操作，教师根据学生实际实训情况进行指导。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。根据实训任务设



立竞赛项目，明确奖惩办法，调动各小组积极性，形成你追我赶的学习氛围。

18. 服装与服饰设计专业实训②（2 学分）

(1) 教学目标：本课程学生掌握服装流行趋势，灵感到设计的转化。服装设计理念的创意、形式创意、色彩创意、材料创意，使学生具有独立完成创意服装从草图到成品的重要过程。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。

(2) 主要内容：课程主要包括 5 个部分：灵感与设计转化、灵感创意实现过程、市场流行风格调研、市场流行趋势的整理与分析、服装创意设计训练。

(3) 教学要求：本课程为实践类课程，老师带领学生进行市场调研保证市场调研安全、有序、有效的开展。指导学生根据实训项目，准备材料，按实训流程与步骤，学生独立实践操作，教师根据学生实际实训情况进行指导。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。根据实训任务设立竞赛项目，明确奖惩办法，调动各小组积极性，形成你追我赶的学习氛围。

19. 服装与服饰设计专业实训③（2 学分）

① 教学目标：本课程学生进行服装手绘表现与电脑表现到服装制作系统训练，通过实训巩固服装基础知识，包括色彩、面料、图案、款式等，掌握服装设计的整一流程及表现技法，基本做到结合市场能正确表达自己的设计理念。注意培养学生的思维能力和感悟能力。

② 主要内容：课程主要包括 5 个部分：手绘时装画技法、电脑时装画技法、服装系列设计、服装图案设计、服装零部件工艺制作

③ 教学要求：本课程为实践类课程，老师指导学生根据实训项目，准备材料，按实训流程与步骤，学生独立实践操作，教师根据学生实际实训情况进行指导。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。根据实训任务设立竞赛项目，明确奖惩办法，调动各小组积极性，形成你追我赶的学习氛围。

20. 毕业顶岗实习（10 学分）

(1) 教学目标：本课程学生通过顶岗实习，将所学的服装专业理论知识应用到指导实践制作的方法检验之中。促进学生综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的练习，培养学生综合运用所学知识和技能



去分析与解决实际问题的能力；促进学生完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神。

(2) 主要内容：课程主要包括 5 个部分：了解自身实习企业概况、完成实习期间负责工作、每日完成实习日志填写、打卡、完成实习报告。

(3) 教学要求：对顶岗实习学生进行安全教育，并签订《安全教育责任书》，留存工作计划和内容、照片等资料。利用通讯软件或下企业等方式掌握学生到岗后工作和生活状态，从学生的实习安全和工作积极性等方面进行管理，并监督学生按时在上级实习管理平台上签到、上传实习信息。做好学生顶岗实习总结和实习就业数据。

21. 毕业设计（含答辩）（4 学分）

(1) 教学目标：通过对《毕业设计》课程的学习，以全面提升服装与服饰设计专业学生项目执行能力为前提，让学生掌握毕业设计选题，设计资源统筹，毕业资料制作等相关知识，将毕业设计主题与岗位对应技能相结合，突出由专业设计能力向企业岗位能力的角色转换，进一步培养学生专业知识综合应用能力，让学生掌握好工作进度和项目验收标准。

(2) 主要内容：课程分为五个项目：毕业设计认知，主题与汇报，任务执行，阶段验收与评价，毕业设计答辩与资料提交。共分十个内容：目标与任务，整体安排，选题与方案，项目汇报，作品制作，资料填写与上传，作品资料完成及警示，作品实物提交，资料上交上传，毕业设计答辩。通过项目任务的实施，使学生掌握毕业设计目标任务实施的一般规律和呈现形式，全面提高学生对专业知识的综合应用能力，本课程学习全程贯穿以德育人的理念，将工匠精神与爱岗敬业教育融入具体教学内容中，增加学生对工作任务的责任感。

(3) 教学要求：本门课程属服装与服饰设计专业的综合应用表达课程，需要以专题任务作为课程教学的主要内容范围，课程注重将实训的目标与任务融入具体的指导与示范之中，课后注重对目标任务进行分析与评价，强调作品完成与资料提交的一致性和具有同等重要地位，以要求学生完成专业设计作品和资料提交为整个毕业设计过程的中心环节，引导学生在学的过程中充分认识工作的程序，规范和标



准要求，能对今后工作岗位产生促进作用。

四、专业方向课

1. 男装设计与制作（3.5 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生熟悉男装设计的整个操作流程，掌握男装款式风格、造型的特点与变化的基本规律，能及时把握男装市场的流行趋势，具备信息的整合与分析能力，掌握男装设计原理、方法，和基本款男装的制作工艺。培养学生细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯，注重培养学生的创新思维，并使设计具有市场商业价值和可操作性。

(2) 主要内容：课程主要包括 5 大部分：男装市场概况；成衣设计工作流程；男装款式设计；男装结构设计（包括男子体型特征与测量，男装规格设计，男装衣身、衣领、衣袖、裤装、整体结构设计）；男装工艺与制作。

(3) 教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，理论教学应注重讲授与实物或图片结合，或利用多媒体进行直观教学，打开学生的眼界和思路，激发学生的学习热情，提高授课效率。使学生了解并掌握男装设计的原则、流程及方法，在实训中掌握服装设计图的表达方法。通过递进式手段讲授理论知识的，结合市场调研，加深学生对男装市场的了解，及时把握流行趋势。从市场调研、设计元素的选择到单品与系列的综合设计，体会从设计原理到设计应用的整个设计流程，为今后的设计实践打下坚实的基础。

2. 服饰图案设计（3 学分）

(1) 教学目标：了解图案的基本类型、经典服饰图案样式、具体运用方式和特点；熟悉图案的造型类别、应用范围、行业标准；掌握服饰图案的组织形式、绘制方法、设计法则、工业化流程等。通过对服饰图案的设计，培养学生细致、耐心的职业道德；在解决问题的过程中养成勇于克服困难的职业素质；在日常学习中学会整理自己的工作台，培养完成工作任务后及时清洁、整理的职业规范。

(2) 主要内容：通过完成 T 恤、袜式设计、套头上衣、开襟上衣、连衣裙、童装、衬衫、丝巾、系列服饰设计等项目，学生能了解图案的历史发展趋势、鉴赏著名的服饰图案纹样类别，运用服饰图案的设计方法和步骤，掌握服饰图案设计的组织形式、造型类别、形式美法则、色彩设计的基本原则。



(3) 教学要求：本课程以课堂教学、学生实践操作和个别指导相结合，辅以课外练习。课堂中以任务驱动，讲授着重使学生掌握本课程的基本操作方法，注重培养学生利用服饰图案绘制能力，达到对于经典服饰纹样、服饰图案运用、服饰图案设计的目标。授课过程注重理论与实践相结合。

3. 服装表演组织与策划 (2.5 学分)

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生深入了解时装展示的全过程，其次分别了解展示策划概念、展示发展历程、展示设计的基本范畴与类型，并加以灵活运用。基于时装展演的功能性与服装产业的需求，学生需要了解各种不同时装展演的表现形式和策划方法，不同类型服装 T 台表现效果可以用不同策划方案、模特、手法以及风格来进行区分表演。

(2) 主要内容：课程主要包括 5 个部分：服装模特的形体条件及综合素质、服装模特基础、服装表演策划、服装表演编导、服装 T 型舞台。

(3) 教学要求：利用多媒体技术具有综合处理文字、图形、图象、声音，以及视频等特点，使课堂教学中能表达更丰富、更复杂的思想或方法，使教学方法形象、生动有趣，同时借助一些典型的具体案例，如给学生看一些时装视频，使课堂教学更活跃、生动，使学生能对知识掌握得更加透彻，更加形象。同时极大地刺激学生学习的积极性，使学生能主动思考和发现问题，激发他们的学习兴趣和激情。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。

4. 服装品牌设计与企划 (3.5 学分)

(1) 教学目标：该课程按照高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求，从服装行业发展的大环境出发，以市场调研为起点，遵循服装品牌发展的规律，力求以国内外服装品牌案例来论述服装品牌从创立到运营的具体过程。通过课堂理论知识的讲授，以及示范演示配合，让学生能够了解服装品牌企划的内容与要求，方法及其步骤，为将来能够把握职业设计生涯和独立创业打下基础。

(2) 主要内容：内容主要包含服装品牌概述、市场调研、市场细分与目标市场、品牌定位与产品企划、命名和标志设计、销售渠道和卖场设计、广告及品牌延伸和



创新。

(3) 教学要求：在行动导向理念的指导下，根据工作过程创设学习情境，以虚拟企业的业务为依托，突出操作能力的培养；建立内容丰富的网络课程平台，学生可以利用网络课程平台中的课件、教案等教学资源进行自学，同时还可以通过留言板、QQ、Email 等网络工具与任课教师进行交流；利用多媒体形式打开学生的眼界和思路，使学生了解并掌握服装品牌设计与企划的内容与要求，方法及其步骤，了解品牌设计的新趋势和形式，形成较直观的感受，激发学生的学习热情。

5. 服装陈列设计（3 学分）

(1) 教学目标：通过科学安排系统设计，从服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划等五个方面，深入浅出地介绍服装陈列设计的渊源及实用技法，培养学生敏锐的观察能力，并且通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。

(2) 主要内容：课服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。

(3) 教学要求：主要以工学结合，任务驱动，项目（任务）导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，即通过构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。课程项目设计分为：服装陈列设计案例收集分析、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设实操、橱窗展示设计五个主要项目，可以分小组来进行以上项目的实践，要求在实践的过程中穿插讲授陈列设计相关的理论知识。主要采用的教学方法包括讲授法、讨论法、操作法等。



6. 服装市场营销（2.5 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识技能。通过本课的学习使学生能分析市场、开发市场和进行服装营销策划。

(2) 主要内容：课程内容由 6 个项目组成，包括分析服装营销环境、分析服装市场竞争者、分析服装消费者需求与购买行为、服装的市场选择与定位、服装产品营销渠道的设计与运用、服装产品的促销与推广。

(3) 教学要求：采用项目化教学方法：做到以真实项目任务激发学生的学习热情，以实际的工作过程调动学生兴趣。采用案例教学方法：做到教学过程引用、分析服装营销案例，让学生从中学到技巧指导练习。采用情境式教学方法：做到市场调查“现场化”、工作过程“真实化”、促销活动训练“职业化”。采用互动交流教学法：师生互动交流，共同探讨做好每一次实训。采用启发性问题驱动教学法：做到案例兴趣性、问题悬念性、思考积极性、寻找突破性、点拨启发性、迎刃而解性、结果合理性。

五、专业群互选课

1. 影视广告鉴赏（2 学分）

(1) 教学目标：通过对优秀影视广告作品的鉴赏，创意的分析，文案修辞手法的总结，提升学生的整体审美能力和广告创意水平。通过课程教学，使学生能运用影视广告的创意技法及文案修辞手法，对影视广告作品进行鉴赏，了解影视广告创作的基本原理方法；掌握广告创作能力，提升审美能力及鉴赏水平，培养学生良好的审美素养、良好的创新思维、良好的影视画面意识。

(2) 主要内容：课程主要包括 3 个模块：产品广告鉴赏、形象广告鉴赏及公益广告鉴赏。

(3) 教学要求：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与影视广告作品案例分析相结合、个人创作与团队头脑风暴相结合、经验传授与行业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。一是合理选取三大类影视广告案例，通过对其创意技法、文案修辞手法等内容的分析，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律；二



是提供完备的支持条件，根据课程教学需要提供基本的教学条件、课堂环境及课程资源等；三是拓展有效的实践途径，通过组织学生参与全国大学生广告大赛，将课堂知识与创作实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识、根据品牌需求进行广告创意的能力。

2. 广告创意鉴赏（2 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生了解广告创意与设计的基本理论、基本知识和创意法则，掌握广告创意思维、设计方法，培养学生正确认识和理解各种广告类型的创意思维、设计思维的鉴赏能力，提升学生的创造性思维能力和艺术修养，为学生从事设计创意、文案编写、视觉表现等工作提供创意表达能力及职业道德高尚的高素质技能型艺术设计人才。

(2) 主要内容：课程主要内容包括 4 个项目：广告与广告媒体、广告创意思维方法、广告文案、广告图形与创新设计；包括 3 个项目任务：广告创意、广告图形设计、广告文案撰写。

(3) 教学要求：本课程理论教学主要针对大学生对国内外广告发展历史和国际广告的现状及其发展趋势组织教学，要求学生熟悉广告法规、广告媒体和广告创意的基本内容；明确广告创意的方法、广告媒体与广告的关系和广告图形设计，以学生为中心，“做中学，做中教”，实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练，主要采用的教学方法有讲授法、案例教学法、项目教学法等。

3. 建筑与室内风格流派（2 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，使学生了解建筑与室内风格流派的含义，掌握不同建筑与室内作品的风格，并理解其在现代室内设计中的意义和作用。

(2) 主要内容：课程主要内容包括 6 个项目：风格和流派的含义，风格和流派的成因和影响，建筑风格与流派的分类，室内设计风格与流派的分类，不同风格流派在现代室内设计中的运用，主要设计流派鉴赏。

(3) 教学要求：本课程要求学生具备分析不同建筑与室内设计风格流派的能力，具有良好的艺术风格鉴赏能力和审美素质，以及将理论运用于实践的能力。主要采用的教学方法包括讲授法，案例教学法，情景教学法等。

4. 互动媒体鉴赏（2 学分）



(1) 教学目标：课程从“本体”、“语言”、“创作”、“接受”、“历史”等五个方面建构互动媒体艺术的理论系统。从互动媒体的特点及种类提高学生对互动媒体的基本认知，使学生了解互动媒体艺术的本质及创作规律，通过对优秀互动媒体艺术作品的分析解读，从各个不同的视角为学生勾画出创作的思路，让学生树立正确的互动媒体艺术观念，拓展其艺术思维空间。

(2) 主要内容：课程主要内容包括 4 个单元：互动媒体概述，互动媒体的类型，互动媒体艺术的视觉传达要素，互动媒体的创意思维及方法；包括 2 个项目任务：优秀互动媒体艺术作品收集，优秀互动媒体艺术作品分析、评论。

(3) 教学要求：充分利用职教云教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，将互动思维和设计更好的融入，提高学生的互动式思维意识，培养学生对互动媒体艺术作品积极健康的兴趣着力点，使学生逐渐形成符合时代特点的正确艺术审美观，了解互动媒体作为艺术和技术相结合的独特品质及其发展趋势，适应市场、行业、企业的发展。将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识。主要采用的教学方法包括讲授法、案例教学法、讨论法等。

5. 衍生产品开发（2 学分）

(1) 教学目标：该课程是培养、训练学生通过对艺术形象的提炼与总结，并应用在新的产品设计上。同时让学生基本理解衍生产品概念，并制作出简单的衍生产品。从而掌握如何把艺术元素应用于实际的产品设计与制作。

(2) 主要内容：产品设计的程序和方法及其设计原则介绍；了解各种文化元素；并从文化中提取图形或者图案；对文化元素进行解构与再设计；把文化元素设计在新的产品上；制作简单的产品模型。

(3) 教学要求：本课程为理论加实践结合类课程，每位学生需在规定的时间内结合专业知识把小产品设计并制作出来。需要配备制作空间，场地需开通网络，配备相应数量的电源插头。配备简单的木工制作工具、油泥制作工具、五金手工工具。采用线上线下混合式教学模式。线上组织学生在线自学，查找设计资料、参与讨论；线下课堂教学主要是设计分享，并针对学生在设计过程中遇到的疑难问题、进行答



疑解惑。

6. 中国民间美术欣赏（2 学分）

(1) 教学目标：本课程具有中国民间美术传统认知及艺术实践相结合的特点，讲授中国民间美术的基础文化知识，以及具有民族、地方特色的民间美术样式与技艺，能够增强学生对民间美术及中国文化的认同意识，增强学生对民间美术的审美认知能力，力图使学生掌握中国民间传统文化的转化能力，为后期的创意设计服务，对提高学生的民族文化修养、文化传承意识，具有重要的作用。

(2) 主要内容：课程内容选择上，根据高职院校学生的认知和培育特点，重点讲解和分析民间美术品类，根据素养培育的需要，设置相应实践模块。教学内容共分为课程导论、民间吉祥图案、民居文化、民间雕塑与绘画、博物馆参观、民间服饰、民间玩具、民间美术与当代艺术八个模块，针对学生的认知规律和学情分析，由易到难，校内讲授与博物馆参访相结合，更好的使学生完成课程学习，达成课程培养目标。

(3) 教学要求：课程实施采用案例分析、研讨法、博物馆参观等可操作性强的教学方式，通过大量实践作业，使学生亲身体会民间美术的创作过程，在对民间美术的优秀传统进行传承的同时可以更好、更深入的理解民间美术，也拓宽艺术学院专业学生的学习范围，提高设计实践能力和设计创作能力。

7. 陶瓷小品欣赏与制作（2 学分）

(1) 教学目标：通过对陶瓷小品设计的讲解，使学生理解陶瓷小品设计的范畴，掌握陶瓷小品设计成型表现手法，能分辨陶瓷工艺技法及装饰手法，能够独立完成陶瓷小品设计作品。

(2) 主要内容：课程内容包括陶艺小品概述、陶艺小品概念设计与装饰手法、陶艺小品作品成型制作及烧制三个部分。通过具体任务开展教学，使学生能够了解并掌握陶瓷设计师的基本技能。

(3) 教学要求：通过专题讲授，使本课程学生了解国内外现代陶艺小品及陶瓷艺术发展概况及前景，熟悉各种制陶材料的性能，掌握现代陶瓷小品艺术的创作思维方法、粘土技法及各种成型制作技法，使培训学生具备一定的创作能力及较高的陶艺艺术设计制作水平，为学生奠定良好的陶瓷艺术造型基础。



8. 湖湘传统民族服装（2 学分）

(1) 教学目标：通过本课程学习，学生对湖湘地区民族服饰发展历程及风格样式的演变了解，并探究民族服饰的特点，提高艺术鉴赏能力，作为一种设计风格提供参考。学生植根民族服饰风格，对本区域民族文化的认同，培养学生的创新设计能力，探索教学与传承活动结合路径，营造传统文化学习体验情境。

(2) 主要内容：课程主要包括 5 个部分：湖湘区域汉族服饰、湖湘区域苗族服饰、湖湘区域土家族服饰、湖湘区域瑶族服饰、湖湘区域侗族服饰

(3) 教学要求：利用多媒体技术具有综合处理文字、图形、图象、声音，以及视频等特点，使课堂教学中能表达更丰富、更复杂的思想或方法，使教学方法形象、生动有趣，同时借助一些典型的具体案例，如给学生看一些时装视频，使课堂教学更活跃、生动，使学生能对知识掌握得更加透彻，更加形象。同时极大地刺激学生学习的积极性，使学生能主动思考和发现问题，激发他们的学习兴趣和创作激情。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。

9. 童装设计与制作（1 学分）

(1) 教学目标：通过本课程的学习，学生掌握童装设计与制作为前提，学会款式设计、结构设计、工艺设计流程及各种技巧，最终达到能独立完成童装设计与制作。将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。

(2) 主要内容：课程主要包括 4 个部分：童装的分类及特点、系列童装设计、童装结构与工艺、童装制作。

(3) 教学要求：本课程充分利用大学城空间和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，全面培养学生的款式设计与款式绘制能力。线上教学平台在课前引导学生预习知识，课中以典型范例说明原理、规律性的知识，达到举一反三的目的，与学生进行即时交流与指导；线下实体课堂指导学生进行各款式拓展设计的提升，重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法包括讲授法，演示法，案例教学法，情景教学法等。



六、公共任选课（代表）

公共任选课程是满足学生个性发展、扩大知识面、改善知识结构、拓展专业领域、提升技能水平而设置的课程(讲座)，包括公共艺术、人文社科、自然科学、创新创业等类型课程，由通识教育中心统筹安排，学生可根据个人发展需要有计划地选择修读并获得 7 个学分（其中必须获取 2 个学分的公共艺术类课）的课程。

1. 中华国学（2 学分）

(1) 课程目标:通过本课程的学习，学生了解中华国学的基本知识，了解和掌握先贤哲人的思想和古代社会的道德体系，用其中优秀的思想来提高人文素养，完善道德修养，提升精神境界，培养学生分析问题的能力，培养道德意识，同时传播和弘扬中国文化的基本知识，增强中华文化自信和民族自信。

(2) 主要内容:本课程由十一个章节组成。内容包括：课程导论、《易经》与易学、阴阳五行学说、法家学说、先秦儒学、诸子学说、儒家经学、老子道学、庄子道学、道教学说、佛教禅学、唯识学。

(3) 教学要求：本课程理论教学主要针对大学生国学知识积累少，了解不多的学情来展开，教学方法主要运用贴近当代大学生的方式开展教学，充分利用各种资源，以学生为中心，多种教学方法相结合，既要丰富学生的国学基础知识，又要把知识性趣味性融于一炉，可以讲古代先哲们的励志故事，也可以传播先贤们的思想，让学生提高思想觉悟，提高综合素质，自觉自主地学习国学，传播国学经典，弘扬民族优秀文化。

2. 湖湘文化（2 学分）

(1) 课程目标:通过本课程的学习，使学生理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位，了解湖湘文化与其它地域文化的异同，掌握湖湘文化形成与发展的原因、历史发展轨迹及其各个子系统，增强对湖湘乡土的热爱，自觉以自己的行动加速湖南的现代化建设。

(2) 主要内容:湖湘文化是一个兼具时间（历史）与空间（地理）双重属性的区域文化系统。本课程的主要教学内容包括：文化及湖湘文化的涵义，湖湘文化形成与发展的自然环境、社会历史环境及其历史发展轨迹，湖湘文化的精神特质与湖南人的精神，湖湘哲学，湖湘教育，湖湘文学，湖湘艺术，湖湘宗教，湖湘饮食文



化，湖湘民俗风情，湖湘风物名胜，湖湘文化与湖南现代化。

(3) 教学要求：本课程理论知识层面的教学，基本上可以分为了解、理解与掌握三个层次，在教学中融入学生喜闻乐见的湖湘历史名人故事，湖湘文化的特点及其在文学、历史、哲学、宗教、名俗名风各方面的表现，学基础知识，又要把知识性趣味性融于一炉，可以讲古代先哲们的励志故事，湖湘精神的体现等各方面内容展开讲述，体现历史性、趣味性、地方性的特点；也可通过发挥学生的主体作用让他们自己讲述熟悉的故事，激起学生对湖湘文化的热爱，对家乡文化的自豪和骄傲，并激发学生为湖湘经济与发展做出贡献的豪情壮志。

3. 红色经典音乐赏析（2 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握红色经典音乐知识，了解革命历史和文化，学生在欣赏音乐的过程中，提升审美素质与思想文化水平，在掌握红色经典音乐文化的基础上，能演绎红色歌曲，培养红色经典与革命情怀，学生的道德情操得到提升，心灵得到洗礼。

(2) 主要内容：本课程由八大章节组成。内容分别为：概述、20 世纪上半叶中国革命各个历史时期的红色音乐；20 世纪下半叶社会主义建设时期的红色音乐；20 世纪中国共产党文艺思想与红色经典音乐；革命战争时期的红色经典音乐创作；新中国成立后的前十七年（1949-1966）的红色经典创作音乐创作；1966-1979 年期间的红色经典音乐创作；改革开放时期（1980-2010）的红色经典音乐创作；红色经典音乐家、当代红色经典音乐研究及成果等内容。

(3) 教学要求：本课程理论教学主要针对大学生的思想状态及音乐素养积累，运用贴近当代大学生的方式，开展教学，充分利用各种资源，以学生为中心，多种教学方法相结合，学生在一种轻松的环境下，既增强音乐素养，又提高思想觉悟，提高综合素质。

4. 魅力口才（1 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，培养学生的言语行为能力，引导学生掌握言语行为的一般规律，并接受演讲基础理论教育。了解从表达、思维和体态语言等方面提高口语表达水平的途径，提高学生在公众面前演讲的心理承受能力，提高命题演讲和即兴演讲能力，提高人际沟通中口语应对水平。



(2) 主要内容：课程内容主要由 7 个部分组成，从基础入手，由浅入深，由简到繁，循序渐进，每章都有精当的理论阐述和典型生动的案例，内容涵盖了语音训练、朗诵训练、谈话练习、演讲训练、辩论技巧、社交口才、态势语等。

(3) 教学要求：本课程强调理论与实践的结合，采用参与式、讨论式、调研式等方法，结合多媒体课件的运用，引导学生积极参与课堂讨论与练习，注重学生实际能力的培养。把训练放在突出地位，注意理论指导，注重示范，注重实践环节，辅导学生反复练习，通过循序渐进的练习提高口语表达和演讲水平。

5. 数学建模（2 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，使学生理解数学模型的基本概念、数学建模的基本方法，了解数学建模问题的基本类型，初步掌握综合运用所学数学知识分析和解决实际问题的一般过程、要求，能通过团队合作完成简单实际问题的数学建模和模型求解，学会撰写数学建模报告。

(2) 主要内容：课程内容分为两个模块，模块一的主要内容为数学建模基本理论知识；模块二的主要内容为初等数学模型、差分模型、导数与微分模型、数学规划模型、数据处理与统计模型和经济应用模型等模型的基本建模方法及求解方法。

(3) 教学要求：本课程是继高等数学之后面向全校学生开设的一门公共任选课，属于实践类课程，建议基于任务驱动组织教学，宜采用启发式、讨论式、研究式等教学方法，以及采用数学软件辅助教学，充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性，重视学生自主学习能力的培养。教学的重点是教会学生应用适应的数学思想方法解决实际问题，从而达到培养学生数学意识、数学思想和数学应用能力的目的。

6. 速写艺术基础（2 学分）

(1) 课程目标：通过科学安排系统设计，从速写艺术发展及演变、速写的工具和材料、速写的题材分类、速写的表现手法以及实际操作练习等五个方面，深入浅出地介绍速写艺术的渊源及实用技法，培养学生敏锐的观察能力和造型能力，并且通过大量的中外速写艺术对比分析，增强学生的艺术鉴别及判断能力，提升文化品位和审美情趣，增强文化自觉和文化自信，开拓眼界，丰富学生的人文素养和精神世界。

(2) 主要内容：课程内容主要由 5 个部分组成，内容分别为速写艺术发展、演



变及材料概述、课堂实操训练—风景速写、户外实训练习—建筑与植物、课堂实操训练—人物速写、组合场景速写等。

(3) 教学要求：该课程以学生为中心，理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、学习、实践。课前通过线上平台要求学生提前观察周边事物，培养学生敏锐的观察能力。课中引入大量中外优秀艺术作品，进行对比分析，发起讨论和头脑风暴，提升学生艺术鉴别及判断能力，提升文化品位和审美情趣，增强文化自觉和文化自信。课后通过大量实操练习，巩固和拓展所学知识，丰富学生观生活及精神世界。主要采用的教学方法包括讲授法、讨论法、操作法等。

7. 陶笛欣赏与演奏（2 学分）

① 课程目标：本课程旨在通过教学实践，达到知识、能力、素养三个目标。知识目标为带领学生走进陶笛音乐艺术殿堂，掌握陶笛演奏基本音乐知识和 C 调音阶指法。能力目标为掌握陶笛 C 调的气指舌演奏方法，熟练演奏 C 调的代表作品。素养目标为加强学生美育教育，提升学生音乐素养；关注学生身心健康，缓解学生职业焦虑感，提升学生的职业心理素养，并利用优秀传统文化实现立德树人目的，培养学生对民族音乐的热爱之情，进而树立文化自信。

② 主要内容：课程内容主要由 5 个部分组成，内容为走进陶笛音乐艺术殿堂、C 调作品欣赏与演奏、F 调作品欣赏演奏、G 调作品欣赏与演奏、陶笛作品习奏会。

③ 教学要求：本课主要采用“任务驱动教学法”和“奥尔夫教学法”组织教学，落实“快乐”学习的理念。“任务驱动教学法”：根据单元教学目标和学生学情，以任务为载体，将教学内容分解为由单一到综合的技能逐步提升的任务。“奥尔夫教学法”：通过乐器玩奏、声势律动、故事分享、欣赏古乐，结合湖湘文化、地方民歌等手段创设情境，让学生在生动活泼的教学氛围中乐于参与课堂，并借助丰富的教具和多元化信息手段来实现教学目的。

8. 现代礼仪（1 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握在社会交往中的礼貌礼仪原则和应用要求，学会礼貌待人，正确使用礼节，展示文明形象，提高综合素质，和谐人际关系的目的，为个人发展奠定良好的形象基础。

(2) 主要内容：本课程内容主要由六各部分组成，内容分别为形象礼仪、言谈



礼仪、社交礼仪、职场礼仪、餐饮礼仪、涉外礼仪等内容。

(3) 教学要求：以理论知识学习为基础，以实践技能训练为重点。每章有课前预习，课后模拟实训，强调学、思、做、行一体化。采取学训结合，让学生在学中做，做中行。主要采用了任务驱动、情境教学、小组合作探究的教学方法。

9. 艺术欣赏（2 学分）

(1) 课程目标：让学生了解主要艺术门类的艺术特征，初步掌握欣赏艺术的主要方法，通过欣赏实践提高文化欣赏品味。本课程对提高学生的综合艺术素质具有重要作用。

(2) 主要内容：艺术引论为全课理论之纲，有建筑、绘画、雕塑、工艺美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、摄影、电影等十一个艺术门类的赏析，每个艺术门类赏析一般分为语言特征、具体作品赏析和欣赏方法三个有机组成部分。

(3) 教学要求：①弄清主要艺术门类的特点，及它们相互间的联系与区别。②了解主要艺术门类的基本知识，并善于运用它们来分析具体作品。③注意从总体上把握艺术作品的审美特征；注意借助对艺术家创作个性和时代特色的了解来欣赏作品；努力通过实践逐步提高自己在艺术欣赏中的“再创造”的水平。④注意掌握主要艺术门类作品的欣赏方法，并运用于日常艺术审美实践。

10. 音乐鉴赏（2 学分）

(1) 教学目标：让学生走进音乐，在欣赏音乐同时，认识理性的了解与鉴别作品；将美育功能落到实处，懂得音乐鉴赏的方式方法，加深音乐鉴赏的储备知识。课程打开中外音乐的发展脉络，让学生在了解艺术历史发展轨迹的同时，开阔艺术视野，提高审美能力，接受文化熏陶。通过视听结合的方式，接触国内外经典作品，培育学生高雅的审美情趣，优化学生素质。

(2) 主要内容：课程包括以下几个内容：走进音乐—学会聆听、音乐基础理论知识、多彩的民歌、美妙的歌剧、中国民间乐器鉴赏、西洋乐器鉴赏、流行音乐，围绕这八个知识点给学生进行系统的介绍。以审美教育为核心，培养学生健康的审美情趣和感受、体验、鉴赏、感知音乐美的能力，树立正确的审美观。

(3) 教学要求：以聆听音乐出发，引导学生在情感体验的基础上对音乐作品进行分析、比较与评价，使他们在欣赏音乐的实践活动中熟悉、理解、鉴赏音乐。调



动学生的学习积极性，使他们主动地参与音乐审美活动。利用各种现代化的、直观性的音乐教具与学具，最大限度地强化学生的听觉审美感受。通过课堂欣赏教学与课外欣赏活动(音乐会、音乐欣赏讲座、教师推荐的音乐作品录音等)有机地结合，充分发挥欣赏教学对课外欣赏活动的指导作用。

11. 普通话 (2 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握必备的汉语普通话语音知识，提升普通话语音标准程度，为学生参加普通话水平测试提供基础培训，从而为学生获取普通话水平测试等级证书和提高口语表达能力打下基础。

(2) 主要内容：课程内容主要由普通话水平测试规则和普通话语音训练两部分组成。普通话语音训练又包括声母、韵母、声调和语流音变等。

(3) 教学要求：本课程是口耳之学，要求提升学生说普通话的标准程度。在教学中，要求以语音知识为基础，语音训练为重点。尤其是在难点音和缺陷音的纠音等方面，要求集中讲授和个别指导相结合，需要运用带读、跟读、绕口令、语音鉴赏等多个维度进行指导和训练。

12. 青年社交艺术 (2 学分)

(1) 课程目标：通过本课程的学习，为在校和即将进入职场的学生，从不同的角度阐释、分析社交的方法与技巧，总结社交的经验与教训，为青年朋友在人际关系和处世能力方面提供必要的帮助。从心理学角度，介绍职场中人际关系处理的方法与策略。不仅能帮助学生和职场新人认识职场人际关系的基本情况，还能启发他们认识自我、进行合理的职业定位、掌握职场人际关系的交往法则和行事策略，有效度过职场发展危机期和心理危机期，为职业生涯的持续发展打下良好的基础。

(2) 主要内容：课程内容主要由 9 个部分组成，内容分别为人际关系心理学基础知识、人际关系交往艺术、塑造自己的职业人格、与平级同事沟通和相处的方法、与下属关系的处理方法等。

(3) 教学要求：本课程以案例教学法、实践项目训练法、讲授法、案例法、情景表演法、微视频等为主要的教学环节，将理论学习、项目训练、课后实践相融合。通过学习，为学生今后人际交往及职场生涯的持续发展打下良好的基础。



13. 人际沟通（2 学分）

(1) 课程目标：本课程围绕人际沟通的基本原理和技巧这一核心，以传播学、新闻学、公共关系学、社会心理学等基础学科为支撑，理论联系大学生生活实际，通过人际沟通理论、沟通过程和模式、人际沟通技巧等内容的传授，帮助学生在人际沟通的态度、知识、技能层面都有提升，进一步了解人际沟通技巧，提升人际交往技能。

(2) 主要内容：人际沟通是个人与个人之间的信息传播活动，也是人与人社会关系最直接、生动的体现。课程内容主要由理论讲述和课堂训练两大部分组成，内容分别为人际沟通基本理论概述、倾听训练、心理训练、思维训练、语言表达训练、态势语训练、综合训练等。

(3) 教学要求：本课程要求学生以小组团队的形式在课内和课外均要积极参与课程讨论和学习。为顺利实现教学目标，要求学生课前针对授课教师布置的任务查找资料，在课后总结课程学习内容并形成相应作业。在课堂实施过程中，着重以案例分析、团队游戏、情景模拟、情境训练等教学方法提高授课质量。

14. 中国古典园林植物文化（1 学分）

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生可了解中国古典园林植物文化的发展历程、文化特征及其形成沃土，熟悉植物在古典园林中常用的种类、文化内涵以及艺术特点，领略植物在造就中国古典园林艺术中的独特魅力，从而提升自身审美情趣，认识优秀的传统文化对于推动我国可持续发展、繁荣人文生态环境文化的重要意义，从而增强对我国优秀传统文化的认同感与自豪感，达到文化育人的目的。

(2) 主要内容：课程内容主要由 6 个部分组成，中国古典园林概述、园林植物文化发展历程及特征、园林植物种类及配置、园林植物的象征意义、园林植物的造景艺术、古典园林植物文化与现代园林景观建设。

(3) 教学要求：本课程涉及的知识面非常广泛，将充分引入实物、影像、图片进行教学，帮助学生更好地掌握知识；在课堂教学环节通过案例教学，引入情境，引导学生内化知识和进行技能训练；在课后安排学生到现场园林景观处参观，以提高学生的兴趣和效果。



15. 生态文明（1 学分）

(1) 课程目标：让学生掌握生态学的基本概念和理论体系，具备一定的生态观念与环保意识，掌握自然生态现象与过程的观察、分析方法和生态学的基本实验研究技术，能初步利用生态学基本理论与方法对生态学问题和现象进行思考，并能够利用生态学的观点去考虑人类面对的几个最重要的生态环境问题。

(2) 主要内容：生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，主要内容包括：生态学基本原理，现代农业发展的必然趋势，科技创新-应对生态安全的挑战，生物多样性视角下的生态文明之路，多功能农业与美丽乡村建设，生态城市-中国城镇化建设的必然选择，生态林业-生态文明需要“生态树”等内容，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(3) 教学要求：本课程是新时代中国特色社会主义生态文明建设落实到育人方面的重要环节之一，需要课程团队在课程中全面渗透“人与自然和谐共生”、“绿水青山就是金山银山”和“推动形成绿色发展方式和生活方式”等理念，结合多样化的视频和新闻媒介资源，宣传生态学基本理念和原理，重在通过体验式学习培养学生生态文明意识，提升教育服务社会和传承文化的功能。

16. 大美劳动（1 学分）

(1) 课程目标：培养学生正确的劳动价值观和良好劳动品质，培养学生创新精神和实践能力，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。

(2) 主要内容：劳动教育的本质目标是“通过适当的教育途径培养具有健康劳动价值观追求社会正义、实现体力脑力结合，以及养成具有自由个性的全面发展的人”。本课程侧重以下三方面内容的教育：劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自



由个性的全面发展的人。

(3) 教学要求：劳动教育是一项系统工程，本课程采用“三课堂互动”的教育机制。一是构建劳动教育通识课和思想政治教育课为主体的理论课堂，培养学生系统、完整的劳动价值观；二是构建融入劳动教育的实训课程，纳入职业素养闲暇教育范畴，与学工处、总务处协同开发劳动教育实践平台，培养学生劳动意识，提高学生劳动技能水平；三是构建学校劳动教育网络传播空间，结合具体案例，在校园内传播、弘扬社会主义劳动价值观。

七、素质拓展课程(8 学分，自选模块)

(1) 课程目标：通过本课程学习，为全面推进素质教育，更好发挥课外活动的育人功能，引导帮助学生完善智能结构，进一步加强和改进大学生日常思想政治教育，提高大学生思想政治工作质量，引导学生德智体美劳全面健康发展。

(2) 主要内容：德育实践学分和素质拓展学分构成。共计 8 个学分，其中 4 个德育实践学分，包括道德品质和行为表现两大模块，道德品质包含思想政治素质、法纪观念、道德修养、集体观念和服务精神四个考核维度；行为表现包含学风素养、文明修养、劳动素养、公寓表现四个考核维度。具体学分认定工作由学生工作部（处）统筹管理；4 个素质拓展学分，包括思想政治觉悟提升、志愿服务与社会实践、文化艺术与身心发展、科技学术与创新创业、社团活动与学生组织活动五个考核维度。具体学分认定工作由校团委统筹管理。

(3) 教学要求：充分利用智慧职教和优质教学资源，采用校外校内课程结合的方式开展。校内主要包含课程学习、素质拓展讲座；校外主要包括素质拓展开展和社会实践认知。主要采用的教学方法包括讲授法、讨论法、情景教学等。具体实施方案参照附件《长沙民政职业技术学院德育实践学分、素质拓展学分认定实施办法》。



附件 2: 《长沙民政职业技术学院德育实践学分、素质拓展学分认定实施办法（试行）》

长沙民政职业技术学院文件

民院发（2019）93 号



关于印发《长沙民政职业技术学院德育实践学分、素质拓展学分认定实施办法（试行）》的通知

各院、部、中心、处、室：

现将《长沙民政职业技术学院德育实践学分、素质拓展学分认定实施办法（试行）》印发给你们，请认真贯彻执行。

特此通知。

长沙民政职业技术学院

2019 年 12 月 9 日

发：各院、部、中心、处、室。

长沙民政职业技术学院党政办公室

2019 年 12 月 9 日印发



长沙民政职业技术学院

德育实践学分、素质拓展学分认定实施办法 (试行)

为落实立德树人根本任务，坚持育人为本，德育为先的教育方针，进一步加强和改进大学生日常思想政治教育，提高大学生思想政治工作质量，引导学生德智体美劳全面健康发展，根据《中共中央国务院关于进一步加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》（中发〔2016〕31号）文件精神，结合学校实际，我校启动实施德育素质学分认定工作。

一、学分构成

（一）德育实践学分和素质拓展学分构成。共计8个学分，其

中4个德育实践学分，具体学分认定工作由学生工作部（处）统筹管理；4个素质拓展学分，具体学分认定工作由校团委统筹管理。

（二）德育实践学分。德育实践学分包括道德品质和行为表现两大模块。1、

道德品质包含思想政治素质、法纪观念、道德修养、集体观念和服务精神四个考核维度。

2、行为表现包含学风素养、文明修养、劳动素养、公寓表现四个考核维度。

（三）素质拓展学分。素质拓展学分包括思想政治觉悟提升、志愿服务与社会实践、文化艺术与身心发展、科技学术与创新创业、社团活动与学生组织活动五个考核维度。

二、考评细则

德育实践学分和素质拓展学分的考评细则详见附件1和附件2，二级学院和各班级结合实际情况，参照学校文件具体制定本学院、本班级的认定细则。

三、结果运用

（一）纳入毕业条件。在校期间未修满8个学分的毕业生不能领取毕业证书。

（二）计入学生档案。学生在校期间的德育实践学分和素质拓展学分情况将纳入学生档案和毕业生鉴定。



(三) 设定专项奖励。设定“德育素质笃行奖”专项奖项，专门奖励德育实践成绩和素质拓展成绩均为“良好”以上等级，且总分排名班级前六名的同学，第一名奖励 300 元/学期，第二、三名奖励 200 元/学期，第四、五、六名奖励 100 元/学期。

(四) 考评重要依据。学生德育实践学分和素质拓展学分情况将作为学生推优入党、专升本报名考试、各类评优评先、校级奖学金、国家奖学金和励志奖学金的重要依据。

1、推优入党人选的德育实践成绩必须为“优秀”，素质拓展成绩必须为“良好”以上；

2、国家奖学金、励志奖学金和专升本报名人选的德育实践成绩和素质拓展成绩均必须为“良好”以上；

3、校级奖学金、各类评优评先人选的德育实践成绩和素质拓展成绩均必须为“合格”以上。

四、工作要求

(一) 成立校级的测评认定工作领导小组，负责学生德育实践和素质拓展成绩的审核与认定。

(二) 做好三级指导、审核工作。辅导员负责对所带班级的德育实践成绩和素质拓展成绩指导、初审，在本班公示无异议后上报二级学院复审；二级学院复审、公示无异议后上交学生工作部（处）和校团委；校级测评认定工作领导小组负责对所有结果进行审核与认定。

(三) 加强德育实践学分申报工作信息化管理，实施网上申报与认证程序。

(四) 学生对德育实践成绩和素质拓展成绩有异议的，可向所在二级学院学工部提出书面复议申请。接到申请后，学院测评认定工作领导小组须对测评过程和测评结果予以认真复核，并将复议结果在 5 个工作日内通知学生本人。

(五) 对复议结果仍有异议者，可向学校学生工作部（处）校团委提出申诉。学校须在 10 个工作日内对学院测评认定情况和复议结果进行调查，形成最终处理意见通知学院及学生本人。

(六) 学校将各二级学院德育素质学分考评情况按学期进行过程考核，并将考核结果纳入二级学院学生工作考核和辅导员考核。



附件：

1. 长沙民政职业技术学院学生德育实践学分考评细则
2. 长沙民政职业技术学院学生素质拓展学分考评细则



附件 1：长沙民政职业技术学院 学生德育实践学分考评细则

第一章 总则

第一条 根据《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）《高等学校学生行为准则》（教学〔2005〕5 号）《新时代公民道德建设实施纲要》的有关规定和全国教育大会精神，结合学校实际，制定本办法。

第二条 根据《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）规定，学生应当拥护中国共产党领导，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，树立中国特色社会主义共同理想；应当树立爱国主义思想，具有团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的精神；应当增强法治观念，遵守宪法、法律、法规，遵守公民道德规范，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；应当刻苦学习，勇于探索，积极实践，努力掌握现代科学文化知识和专业技能；应当积极锻炼身体，增进身心健康，提高个人修养，培养审美情趣。

第三条 德育实践学分主要考评学生在校道德品质和行为表现，主要包括学生在政治素质、思想素质、道德素质、学风素养、文明修身、行为习惯、劳动素养（劳动意识和劳动态度）等方面表现。

第四条 本办法适用于具有长沙民政职业技术学院学籍的全日制在校学生。

第二章 认定内容

第五条 德育实践学分在大一和大二学年四个学期完成，每学期为 1 学分，四个学期共计 4 学分。学校按学期进行德育实践成绩测评，每学期德育实践成绩为“合格”以上方可获得该学期的德育实践学分。

第六条 德育实践成绩由日常考核成绩和学期总结成绩两个部分组成，日常考核成绩总分为 70 分，学期总结成绩总分为 30 分，共计 100 分。

第七条 德育实践成绩分为四个等级。90 分以上为优秀，75-89 分为良好，60-74 分为合格，60 分以下为不合格。

第八条 认定内容包括学生道德品质和行为表现两大模块，具体包含以下内容：



（一）道德品质 1. 思想政治素质

学生应当拥护中国共产党领导，树立爱国主义思想，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。如出现思想政治方面不良现象的，按照本细则第十五条处理。

2. 法纪观念

学生存在违反校规校纪情况给予纪律处分的，按照以下标准扣分：被给予警告处分的扣 10 分/次，严重警告处分的扣 20 分/次，

记过处分的扣 30 分/次，给予留校察看处分的扣 50 分/次。违反校规校纪，但未达到纪律处分的，扣不少于 5 分/次。

3. 道德修养

学生不注重个人修养，自律性不高，有违反社会公德和大学生行为准则行为的情况，扣不少于 5 分/次；不文明上网、发表不当

言论的，依据情节轻重，扣不少于 10 分/次；其他品行不端的情况，扣不少于 10 分/次。

4. 集体观念和服务精神

学生存在集体主义观念淡薄，无故不参加集体活动，扣 5 分/次。

（二）行为表现 1. 学风素养

学生存在学术不诚信，严重违反学习纪律等情况，扣不少于 10 分/次；违反学习纪律，早自习、晚自习迟到、早退等情况，扣

3 分/次；早自习、晚自习无故缺勤扣 5 分/次。

2. 文明修养

学生在校园内抽游烟等不文明行为，扣 10 分/次；学生穿着不

得体进入教学区域，扣 5 分/次；其他违反《长沙民政职业技术学院学生日常行为规范》行为，依据实际情况，扣不少于 5 分/次。

3. 劳动素养

学生存在劳动意识淡薄、劳动态度不端正，无故不参加公益劳动、卫生责任区域公共卫生保洁等，扣 5 分/次；无故不参加劳动

精神、劳模精神、工匠精神宣讲报告等，扣 5 分/次；不参加班级卫生值日，不注重个人卫生保洁，扣 5 分/次。

4. 公寓表现
学生带盒饭进公寓，扣 5 分/次；不按规定时间熄灯或在宿舍



喧哗、吵闹，扣 5 分/次；宿舍内务卫生检查结果不合格，扣 5 分/次；超负荷串联使用插线板，或宿舍无人时未将充电设备断电，扣 5 分/次；泼水冲洗地面、或在宿舍内抽烟，扣 5 分/次；在宿舍门口、护栏护窗、电表箱、走廊、楼梯口、网线架悬挂、晾晒雨伞、衣物等物品或堆放杂物，扣 5 分/次；未按规定带垃圾下楼或未进

行垃圾分类的行为，扣 5 分/次；其他在公寓内的不文明行为扣 5 分/次；占用、堵塞消防疏散通道，扣 10 分/次。

第三章 认定实施

第九条 德育实践成绩测评由二级学院具体组织实施。

（一）二级学院成立由院长、学工部长、学生干事、辅导员、专业教师组成的测评认定工作领导小组，负责学生德育实践成绩的审核与认定。

（二）各班级成立由班长、班委会成员和 10%普通学生代表组成的测评认定评议小组，负责本班级学生的德育实践得分认定、评议工作。具体负责德育实践成绩的汇总、统计和提交工作。

（三）辅导员对所带班级每学期的德育实践成绩负责把关，并计入学生档案。

第十条 学生日常考核成绩（70 分）由班委会组织实施。班委会根据班级自查、学院巡查和学校督查情况实时记载，辅导员按月汇总录入。

第十一条 学期总结成绩（30 分）采取三级评定制度。建立个人、班级、辅导员三级德育实践学分认定工作机制，负责学生的学期总结成绩认定工作。

（一）个人评定：学生本人依据个人表现自我打分，总分为 5 分。

（二）班级评定：测评认定评议小组依据学生本学期表现情况打分，总分为 10 分。

（三）辅导员评定：辅导员依据学生本学期表现情况打分，总分为 15 分。

第十二条 德育实践成绩测评要实事求是，坚持定量考评与定性测评相结合，全面测评与重点测评相结合，阶段性测评与总结性测评相结合，教师测评与学生评价相结合的原则。

第十三条 德育实践成绩的测评工作完成时间为每学期第 18 周周三之前。学院德育实践成绩测评汇总材料上交学生工作部（处）时间为每学



期第 19 周周三之前。

第十四条 每学期的德育实践成绩“不合格”者，必须在下一学期开学初参加学校组织的补考，补考主要形式为思想教育和劳动教育，具体为完成 14 小时的义务劳动并撰写完三千字以上的思想

汇报，顺利完成补考的，德育实践成绩记载为 60 分。

第十五条 下列情况之一，学期德育实践成绩可直接确定为“不合格”：

(一)违反四项基本原则，破坏国家安全稳定，挑拨民族关系、破坏民族团结，发布、传播不良或不当言论，造成恶劣影响者；

(二)参加非法组织、非法聚会、非法游行，在校园内传播宗教或参与宗教活动者；

(三)严重违反道德规范(含学术道德)，造成恶劣影响者；

(四)网络行为及言论对国家、集体、他人造成名誉损害，性质恶劣者；

(五)学期日常德育分低于 40 分者；

(六)受到学校留校察看处分及以上者；

(七)有违法行为者；

(八)其它严重不良道德行为表现者。

第四章 附则

第十六条 本办法自 2019 级学生开始实施。

第十七条 本办法由学生工作部（处）负责解释。



附件 2：长沙民政职业技术学院 学生素质拓展学分考评细则

第一章 总则

第一条 为普遍提高大学生的综合素质，培养适应新时代发展要求的复合型人才，落实立德树人根本任务，根据教育部《高等学校学生行为准则》（教学〔2005〕5 号）和团中央、教育部《高校共青团改革实施方案》（中青联发〔2016〕18 号）的有关规定和全国教育大会精神文件精神，结合我校实际情况，特制定本考评细则。

第二条 依据高校共青团“第二课堂成绩单”制度，在我校以开展学生素质拓展学分认定工作为具体落实措施，旨在开发大学生综合素养，引导青年学生坚持学业为主的同时，针对学生思想政治觉悟提升、志愿服务与社会实践、科技学术与创新创业、文体艺术与身心发展、社团活动与学生组织活动 等方面引导和帮助广大学生完善智能结构，全面成长成才。认证工作从工作内容、项目供给、评价机制等方面进行系统设计和整合拓展，客观记录、认证学生参与“第二课堂”活动的经历和成果，促进高校共青团“第二课堂成绩单”成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据。

第三条 素质拓展学分包括思想政治觉悟提升、志愿服务与社会实践、科技学术与创新创业、文体艺术与身心发展、社团活动与学生组织活动五大类。

第四条 本办法适用于具有长沙民政职业技术学院学籍的全日制在校学生。

第二章 认定内容

第五条 素质拓展学分在大一和大二学年四个学期完成，每学期为1 学分，四个学期共计 4 学分。学校按学期进行素质拓展成绩测评，每学期素质拓展成绩合格及以上可获得该学期的素质拓展学分。

第六条 素质拓展成绩共计 100 分，具体组成为：思想政治觉悟提升满分 20 分，志愿服务与社会实践满分 20 分，文化艺术与身

心发展满分 20 分，科技学术与创新创业满分 20 分，社团活动与学生组织活动满分 20 分。

第七条 素质拓展学分分为四个等级。90 分以上为优秀，75-89 分为良好，60-74 分为合格，60 分以下为不合格。

第八条 具体内容



（一）思想政治觉悟提升

学生在校期间认真参加学校、学院、班级三个层面组织的党团理论学习及党团活动，每次加 5、4、3 分；参加入党积极分子高培

（发展对象培训）青马工程学习合格者每次加 6 分，党员初培学习合格者，每次加 2 分。

（二）志愿服务与社会实践

学生在校期间参加学校、学院、班级三个层面组织开展的一般志愿服务和社会实践活动，每次加 5、4、3 分；作为志愿服务与社会实践学校重大活动的主要负责人，每次加 10 分，作为志愿服务

与社会实践学校重大活动的参与人，每次加 6 分。

（三）科技学术与创新创业

学生在校期间参加学校、学院、班级三个层面组织开展的一般科技学术与创新创业活动，每次加 5、4、3 分；作为科技学术与创新创业学校重大活动的主要负责人，每次加 10 分，作为科技学术

与创新创业学校重大活动的参与人，每次加 6 分。

（四）文化艺术与身心发展

学生在校期间参加学校、学院、班级三个层面组织开展的一般文化艺术与身心发展活动，每次加 5、4、3 分；作为文化艺术与身心发展学校重大活动的主要负责人，每次加 10 分，作为文化艺术

与身心发展学校重大活动的参与人，每次加 6 分。

（五）社团活动与学生组织活动

学生在校期间参加学校层面组织开展的社团及学生组织活动，每次加 5 分；学生在校期间参加学院层面组织开展的社团及学生组

织活动，每次加 3 分。其中，社团成员、学生干部按个人所加入的校级、院级考核合格后分别加 5 分、3 分；作为学生活动开展执行主要负责的学生干部，每次加 10 分，作为学生活动开展执行主要

参与者的学生干部每次加 6 分。

第九条 学生在校学习期间参加省级以上竞赛（具体奖项参照

《长沙民政职业技术学院学生参加省级以上竞赛奖励办法》）可申请素质拓展学分直接认定。其中，国家级比赛获奖，根据获奖等级一等、二等、三等分别认定为100分、95分、90分；省级比赛获奖，根据获奖等级一等、二等、三等分别



认定为 90 分、85 分、80 分。

第三章 认定实施

第十条 素质拓展成绩测评由二级学院具体组织实施。

(一) 二级学院成立由院长、学工部长、团总支书记、辅导员组成的测评认定工作领导小组，负责学生素质拓展成绩的审核与认定。

(二) 各班级成立由团支书、团支部成员和 15%普通学生代表组成的测评认定评议小组，负责本班级学生的素质拓展学分得分认定、评议工作，具体负责素质拓展成绩的汇总、统计和提交工作。

(三) 辅导员要对所带班级每学期的素质拓展成绩负责把关，并计入学生档案。

第十一条 素质拓展学分直接认定工作由校团委负责

(一) 学生获奖学分直接认定由学生本人或者所在组织发起，经指导老师和所在学院团总支确认属实后提交校团委，校团委出具书面认证记录。

(二) 学生参加学校组织的重大活动学分认定，由活动组织指导老师根据学生参与情况向校团委申请，校团委出具书面认证记录。

(三) 学生对学校各项工作、活动有突出贡献，经主管部门审核属实，由主管部门向校团委申请，校团委核实出具书面认证记录。

第十二条 素质拓展学分测评工作完成时间为每学期第 18 周周日之前，测评汇总材料上交校团委时间为每学期第 19 周周三之前。

第十三条 每学期的素质拓展成绩“不合格”者，必须在下一学期开学初参加学校组织的补考，补考主要形式为志愿服务和思想教育，具体为完成 14 小时的志愿服务并撰写完三千字以上的思想

汇报，顺利完成补考的，素质拓展成绩记载为 60 分。

第四章 附则

第十四条 本办法自 2019 级学生开始实施。

第十五条 原民院发〔2013〕4 号《长沙民政职业技术学院素质拓展学分实施细则（试行）》对 2017、2018 级学生继续适用，对 2019 级及以后入校学生不再适用。

第十六条 本办法由校团委负责解释。



附件 3：课程变更审批表

附件 3：课程变更审批表

服装与服饰设计专业 2020 级人才培养方案课程变更审批表

调整形式	专业群基础课	专业必修课	专业方向课	专业群互选课	小计 (门数)
增加课程名称			1、服饰图案设计 2、服装品牌设计与企划 3、服装陈列设计 4、服装市场营销		4
整合课程名称		服饰色彩与搭配			1
删减课程名称		服装陈列与市场营销			1
调整后结构 (门数)	3	22	3	9	37

注：与 2019 级专业人才培养方案比较

专业建设委员会审核：

