



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



营销体系片区管理规定

为适应日益发展的报喜鸟特许专卖事业，更快捷、更准确地反映各地专卖店的信息与需求，有必要将全国专卖店按地理区域和专卖店分布情况划分片区，实施片区管理，以利于公司与专卖店之间的沟通，现根据公司现状，将全国专卖店（厅）分为六大片区：

一、东北区：黑龙江省、吉林省、辽宁省 50 多家专卖店；

二、华北区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区（40 多家店）；

三、西北区：新疆区、青海省、甘肃省、宁夏区、陕西省（西安分公司）外加河南省（40 多家店）；

四、西南区：四川省（成都分公司）、重庆市、云南省、贵州省、西藏区（30 多家店）；

五、中南区：湖北省、湖南省、广东省、广西区、海南省外加浙江省、福建省（60 多家店）；

六、华东区：山东省、江苏省、上海市、安徽省、江西省（40 多家店）。

公司根据各片区经理的综合业绩进行年度考评，根据考评结果实施奖惩考核范围包括：

销售业绩：

1. 片区销售总量的上升幅度；
2. 片区内单店平均销售的增长率；
3. 品牌在该片区的市场份额扩大率。

专卖店开发与管理：

1. 片区内新店开发是否有序；
2. 片区内新店开发成功率；
3. 片区范围发生的批发、提价、打折、搭卖和自增设分店等违规事件是否得到及时制止和处罚。

形象与店堂管理：

1. 片区内专卖店装修是否符合公司统一规定；



2. 櫥窗門面是否按公司統一要求布置；
3. 店堂布局是否合理；
4. 營業員的業務水平和形象。

庫存統計與退换货：

1. 片區內專賣店上報數據是否準確；
2. 調換貨是否遵守規定。

廣告管理：

1. 廣告載體配置是否合理；
2. 廣告量與上報審批的數量是否吻合；
3. 廣告金額是否屬實。

工作報告：片區經理應每月向市場部提交一份工作報告，匯報本月工作內容，提出下月工作計劃。