

皮具艺术设计专业人才培养方案 (时尚鞋品设计与工艺方向)

二级学院：服装艺术设计学院

专业名称：皮具艺术设计

专业代码：550120

适用年级：2022 级

执 笔 人：郭剑锋

参 与 者：姚丹丹 刘勇雄

二〇二二年七月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	7
(一) 职业能力分析	7
(二) 课程设置	9
(三) 课程描述	9
七、教学进程总体安排	39
(一) 教学进度表(公共基础课程)	39
(二) 教学进度表(专业课程)	40
(三) 学时与学分分配表	43
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	44
(二) 教学设施	46
(三) 教学资源	49
(四) 教学方法	50
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	53
九、毕业要求	54
十、附录	55
附件 1: 教学流程安排表	56
附件 2: 人才培养方案变更审批表	57
附件 3: 人才培养方案评审表	58

皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）

2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）

专业代码：550120

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性地安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2）。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	皮革、毛皮、 及其制品和 制鞋业(19)	制鞋工 (6-05-04-01) 鞋类设计师 (4-08-08-17)	鞋类产品设计与开发 鞋类产品样板制作 鞋类产品生产质量管理 鞋类产品生产技术业务	制鞋工（四级/ 中级工） 颁证单位：人 力资源和社会 保障部

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	鞋类产品设计与开发、鞋类制版师助理、鞋类产品样板制作工、鞋类跟单员、鞋类产品质检员
发展岗位	5	鞋类制版师、鞋类工艺师、鞋类设计师
迁移岗位	2	鞋类生产厂长、鞋类设计总监

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握鞋类设计与制作技能等相关专业知识，具备鞋类设计、制版、绘图、建模等技术技能，面向鞋类产品设计与开发、鞋类产品样板制作、鞋类产品生产质量管理、鞋类产品跟单等职业群，能够从事鞋类生产厂长、鞋类设计总监等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

（3）文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较高的科学素养与基本的科

学常识，了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

(4) 职业素质：热爱鞋类专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度和良好的鞋类设计、制版与工艺习惯；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。具有绿色环保意识，制作鞋类使用的材料，设计出来的鞋类产品，以及制作时产生的垃圾，需要为我国走新材料可持续发展计划而考虑。

2. 知识

【基础知识】

(1) 了解必备的军事理论、思想政治理论等基本知识。

(2) 掌握必备的文字表达、英语、数学、信息技术、创新创业等基本知识。

(3) 掌握科学的运动锻炼方法，掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识。

【专业知识】

(1) 具有一定的统筹及运算能力、动作协调能力、语言表达能力；具有敏锐的色觉及视觉专业知识，熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产、消防等知识；

(2) 熟悉鞋类行业、产业发展现状；

(3) 熟悉常规鞋类研发与生产相关机械设备、工具的使用以及维护保养方面的基本知识；

(4) 了解专业领域的数据处理与分析技术以及大数据前沿技术；

(5) 掌握鞋类设计专业表现理论知识与方法；

(6) 掌握本专业所必需的美术及设计构成基础知识；

(7) 掌握鞋类产品制版原理、常见产品的生产工艺等基本知识；

(8) 掌握鞋类产品设计与创意设计的基本知识；

(9) 掌握鞋底模具 2D、3D 工程制图的基本知识；

(10) 掌握鞋类制版与制作的基本知识。

(11) 掌握职业技能竞赛内容、要求、标准和规范等方面的专业知识。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有行业分析、逻辑分析和产品信息技术应用能力（信息检索、电子文档编辑处理等）。

(3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(4) 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力。

(5) 能够探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(6) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(7) 具有创新创业应用能力，夯实个人可持续发展能力。

(8) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力；

(9) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力、团队合作能力和社交能力。

【专业能力】

(1) 能够掌握产品结构绘图、常用设备和工具的正确使用和维护、产品技术图纸的阅读能力；

(2) 具备敏锐的市场观察能力，准确捕捉鞋类流行趋势的能力；

(3) 能够鞋类产品设计与工艺实施能力；

(4) 能够掌握鞋类产品材料识别和使用的初步能力；

(5) 能够鉴别鞋类材料、脚型的测量能力；

(6) 能够手绘和运用 CoreLDRAW、Photoshop、AI 等软件绘制鞋类效果图能力；

(7) 具有鞋类手工制版能力；

(8) 具有鞋底模具 2D、3D 工程制图能力；

(9) 具有根据既定的主题、风格或设计素材（楦、跟、底、配饰等）进行鞋类产品开发设计能力或鞋类创意设计能力。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

本专业有公共基础课程和专业（技能）课程共 51 门。专业课程对接国家制鞋工（五级/初级工、四级/中级工）职业标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的创意型工匠，构建独具特色的时尚鞋品设计与工艺专业人才培养模式。

表 6-1 皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 鞋类产品设计与开发	1.1 准备所有的与设计相关资料与样板材料。	1.1.1 具有良好的构图、审美能力； 1.1.2 了解各种皮革面料的性能，具备材料搭配与应用能力； 1.1.3 具备严谨的工作态度与肯于钻研专业技艺的匠人精神。	造型基础 鞋类装饰设计与制作 鞋类工艺基础 鞋类制版基础 电脑效果图技法
	1.2 完成设计制图及深化工作。	1.2.1 具备使用设计软件和常用办公软件能力； 1.2.2 具备严谨细致的工作精神。	
	1.3 根据设计图稿完成设计材料和设备的筛选。	1.3.1 具备鞋类设计稿、实样款式分析的能力； 1.3.2 具备良好的鞋类设计领域人文素养、严谨踏实的工作态度。	
	1.4 根据市场销售、设计、组合流行元素开发延伸新款。	1.4.1 具有较强的时尚感染力和鞋类设计创新能力； 1.4.2 具备良好的交流沟通能力。	
	1.5 收集流行时尚资料、描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。	1.5.1 具备较强的审美能力、敏锐的时尚感； 1.5.2 具备严谨的工作态度，较强的团队合作精神。	
2. 鞋类产品样板制作	2.1 按照鞋类设计图稿与鞋类工艺要求，协助制版师完成鞋类款式制版。	2.1.1 具备鞋类设计稿、款式分析能力； 2.1.2 具备鞋类系列规格设计、结构设计能力； 2.1.3 具备鞋类 CAD 应用能力； 2.1.4 具备鞋类样板修正能力； 2.1.5 具备良好的团结协作精神。	手绘效果图技法 鞋类产品设计 电脑效果图技法 鞋类创意设计 鞋类制版 鞋类制作 鞋类面部 2D 绘图
	2.2 协调指导样鞋工制作样鞋。	2.2.1 具备面辅料计算能力； 2.2.2 具备平面、立体造型等多种制	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		版技术能力； 2.2.3 具备协调沟通、与人交流的能力。	鞋类底部 2D 绘图 鞋类底部制版 鞋类 CAD 犀牛 3D 建模
	2.3 负责做好生产款式的放码、排料工作。	2.3.1 具备鞋类放码、排料的能力； 2.3.2 具备工业样板制作能力； 2.3.3 具备良好的合作精神与精益求精的工匠精神。	
	2.4 参与生产过程的质量控制工作。	2.4.1 具备鞋类工艺技术文件编制能力； 2.4.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。	
3. 鞋类产品生产质量管理	3.1 按照鞋类款式图与鞋类工艺要求，完成从剪裁到样鞋制作的全部过程，对样板和纸样进行核查。	3.1.1 具备独立裁剪能力； 3.1.2 具备鞋类工艺制作能力； 3.1.3 具备操作各种专业缝纫设备的能力； 3.1.4 具备严谨细致的工作态度与精益求精的匠人精神。	鞋类工艺基础 鞋类制版 鞋类制作 鞋类面部 2D 绘图 鞋类底部 2D 绘图 鞋类底部制版 鞋类 CAD 犀牛 3D 建模
	3.2 严格根据版师要求，做好每道工序及各种数据的详细记录，对完工的成品样鞋进行严格检验，要求成品样鞋达到工艺要求。	3.2.1 具备样鞋工序设计能力； 3.2.2 具备样鞋质量检验能力； 3.2.3 具备严谨细致的工作作风与精益求精的匠人精神，	
	3.3 完成样鞋后及时提出意见、反馈信息、提出合理化建议，协助技术主管编写工艺文件单。	3.3.1 具备工艺文件单制作能力； 3.3.2 具备良好的沟通和表达能力。	
	3.4 计算制作样鞋原辅材料单耗，做好样鞋完成记录和签发工作。	3.4.1 具备鞋类面辅料用料计算能力； 3.4.2 具备严谨的工作态度与脚踏实地的工作精神。	
4. 鞋类产品生产技术业务	4.1 鞋类质量标准以及检验标准的制定。	4.1.1 具备制定鞋类质量标准以及检验标准的能力； 4.1.2 具备具备严谨的工作态度。	鞋类制版 鞋类制作 鞋类面部 2D 绘图 鞋类底部 2D 绘图 鞋类底部制版
	4.2 订单生产过程中的信息汇总、汇报和反馈，跟踪物资使用和数量情况。	4.2.1 具备基本的电脑操作能力； 4.2.2 具备良好的沟通和表达能力。	
	4.3 根据质量检验制度对出货的成品进行全检，以保证鞋类品质，如鞋类的版型、面料、色差、线头、破损等。	4.3.1 具备鞋类工艺分析能力，能及时发现并评判质量问题； 5.3.2 具备严谨的工作态度、能够解决突发生产事件。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	4.4 校对工艺、封板样鞋、料卡、主辅料的外观检验等与生产密切相关的内容。	4.4.1 具备了解各种皮革面料的性能，精通成品检验标准； 5.4.2 具备严谨的工作态度与肯于钻研的工匠精神。	

（二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 51 门课，学生共修 2884 学时，158 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、设计构成、鞋类装饰设计与制作、鞋类工艺基础、电脑效果图技法、鞋类制版基础
	专业核心课程	必修	手绘效果图技法、鞋类产品设计与制作、鞋类创意设计、鞋类制版、鞋类制作、鞋类面部 2D 绘图、鞋类底部 2D 绘图
	专业拓展课程	必修	鞋类底部制版、鞋类 CAD、犀牛 3D 建模、
		选修	服饰搭配与色彩诊断、瑶族服饰、鞋类专业英语、脚型与楦型、鞋类材料
	专业综合实践课程	必修	毕业设计、岗位实习、学业总结

（三）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德

与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有

				本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛并把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求并践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件： 依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求： 中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
			课程目标	素质目标： 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标： 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标： 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）

			教学要求	(1) 教学条件: 多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法: 理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标: 正确认识世界和中国发展大势; 正确认识中国特色和国际比较; 正确认识时代责任和历史使命; 正确认识远大抱负和脚踏实地; 增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标: 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情, 准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标: 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上, 具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一: 全面从严治党篇; (2) 模块二: 经济社会发展篇; (3) 模块三: 涉港澳台事务篇; (4) 模块四: 国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件: 多媒体教学。 (2) 教学方法: 案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求: 中共党员(或预备党员), 具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定, 占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标: 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标: 了解军事基础知识和基本军事技能; 掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高新技术和信息化战争等基础理论。 能力目标: 具备初步的军事理论素养; 能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高新技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

			教学要求	(1) 课程思政: 融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容, 将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。 (3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标: 增强国防观念、国家安全隐患意识和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。 知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能; 了解格斗、防护的基本知识; 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救常识等。 能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力; 能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。 (4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。 知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果; 了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现; 理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义; 正确认识自我心理发展的现状及存在的问题, 掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力; 具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题, 并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生生活, 紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事

				件以及心理问题展开专题讲解与心理训练, 设置了教学主题, 具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调适和发展的技巧, 善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政: 坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式, 充分利用课内外资源, 引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态, 促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件: 多媒体教学, 职教云平台。 (3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育学专业背景; 拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的 40%。
			课程目标	素质目标: 树立正确的职业观、就业观; 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识; 积极进取、敬业乐群、社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养; 知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识 with 要求; 掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等; 具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
8	高职生职业发展与就业指导	32	教学要求	(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导相融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。

				(4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 铸牢中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期

				工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标 : 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。

			知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
		主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
		教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。

				知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语、交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。
2	应用 写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。

				(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养;具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能;具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题:问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业相结合,培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。

				(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标: 具备信息安全、法规素养; 具备获取信息资源的理论知识, 运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能, 掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况, 运用信息技术, 提高工作效率, 解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论; 文献检索基础; 常用中文数据库检索; 知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索; Windows 7 操作系统; Office 办公软件 (word、excel、ppt); 常用软件 (acdsee、winrar、格式工厂) 的使用。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课, 通过讲授信息技术知识, 训练学生的信息处理能力, 使学生掌握信息技术的技巧, 培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以期末测试的方式评定, 占总成绩的 40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	18	课程目标	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观; 具备文化自信、自主创新的思维; 具备工匠精神、劳动精神等职业素养; 具备良好的安全防范意识。 知识目标: 认识大学生活的特点和要求, 了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值; 了解安全问题相关的法律法规和校纪校规, 掌握安全保障的基本知识。 能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力; 具备职业实践中德行规范意识和能力; 具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律, 以学生成长需求和年级特点为逻辑线, 分两个模

				块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占60%，课程期末作业考核成绩占40%。
			课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追

				求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思

				主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政 ：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的

				积极情感和自觉意识等内容进行教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件：线上互动式独立学习。 (3) 教学方法：讲授法。 (4) 师资要求：具有国家职业指导师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。

			教学要求	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养, 弘扬中华美育精神, 以美育人、以美化人, 将美育思想融入教学全过程, 引领学生陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标: 树立创新意识, 产生投身创新的意愿和渴望, 结合自己的专业提出创新的方向, 参与创新项目; 通过项目活动训练, 培养学生的创新理念、积极主动的创新意识, 使其具备创新能力, 提升学生的专业素质; 培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标: 了解创新原理; 掌握创新思维方式和创新方法的内容; 学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标: 养成思考习惯和创新习惯, 善于捕捉身边的“新”, 善于通过思考在头脑中产生“新”; 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力; 主动思考方法, 针对不同的问题探寻解决问题的方法, 锻炼分析解决问题的能力; 完成创新实践, 以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新, 你准备好了吗? 创新有法, 但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 本课程考核满分为 100 分, 考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合, 由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成: ①网络学习成绩: 教师在超星学习通中进行设定, 内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等, 每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。

				依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	（1）课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 （5）考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、

	实务		企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标： 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
		主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
		教学要求	(1) 课程思政： 本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件： 多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价： 课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程等。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《设计构成》《鞋类装饰设计与制作》《鞋类工艺基础》《电脑效果图技法》《鞋类制版基础》等 6 门课程，其中《造型基础》《设计构成》《鞋类装饰设计与制作》《电脑效果图技法》《鞋类制版基础》课程对应国家制鞋工（五级/初级工、四级/中级工）职业标准，5 门课程，计 320 学时，20 学分，专业基础课共计 384 学时，24 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	造型基础	素质目标：具备造型能力和空间想象思维的能力，具备审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备一定审美格调的联想与表现能力；具备鉴赏能力与创新意识；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备客观评价自我思维，树立正确的人生观。 知识目标：了解设计素描的基本知识；了解设计素描的工具材料以及其使用技法；熟悉设计素描的作画步骤，掌握设计素描的表现方法。 能力目标：能够迅速、准确地记录对象形象特征，能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计与表现。	1. 设计素描的概念、范围和意义； 2. 设计素描的工具材料； 3. 透视规律； 4. 结构素描的基本步骤与画法； 5. 明暗变化的规律； 6. 明暗素描的基本步骤与画法。	1. 课程思政：本课程为专业基础课。教学内容融入新冠肺炎抗疫案例，学生自主创作体现抗疫的小习作。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、基础实训室、静物等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考核占 60%。
2	设计构成	素质目标：具备形象构成意识与审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备发现问题与解决问题能力；具备一定语言表达与沟通能力，形成积极乐观的生活与学习态度。 知识目标：了解平面构成、色彩构成概念与意义；熟悉平面、色彩构成的基本要素；掌握形式美法则；掌握平色构成的表现方法。 能力目标：能准确表达平面、色彩图形的构想；能运用视觉元素、形式美法则创作平色构成作品。	1. 平面、色彩构成的概念； 2. 平面、色彩构成基本要素； 3. 形式美法则的原理及运用； 4. 色彩构成与艺术设计的关系； 5. 色彩的基本属性； 6. 色彩的心理感知与情感、色彩的对比与调和； 7. 色彩构成作品设计与表现技法。	1. 课程思政：本课程为专业基础课程。通过学习平面构成基本知识，将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感平面、色彩作品等，培育工匠精神。 2. 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：以采用直观示范性教学方法为主，结合鉴赏法、讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法因时、因地、因材施教。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强专业技能和民族情怀。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 40%，期末考核占

				60%。
3	鞋类装饰设计 与制作	素质目标： 具备团队协作精神；具备自主学习意识、竞争意识、组织协调和创新意识；具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标： 了解鞋类材料的基本知识，材料的识别、材料的应用；掌握理解鞋类装饰设计；熟悉装饰鞋类的各种材料。 能力目标： 能够熟练掌握鞋类装饰的绘制能力；具有较高的装饰设计创新能力和审美能力；能够具备鞋类装饰设计制作产品能力。	1. 鞋类装饰市场调研方法； 2. 鞋类装饰市场调研内容及要求； 3. 鞋类装饰设计分析； 4. 鞋类装饰设计方法； 5. 装饰工艺手绘技法； 6. 皮雕装饰工艺制作技法； 7. 皮料（布料）染色工艺制作技法； 8. 刺绣、珠绣、丝带绣、十字绣、贴布绣工艺制作技法； 9. 编织工艺制作技法； 10. 皮花工艺制作技法。	1. 课程思政：本课综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法。通过分组完成项目等方式，掌握鞋类装饰设计与制作。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、制版工作室等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	鞋类工艺 基础	素质目标： 具备自主学习意识；具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养，具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标： 了解缝纫机等制鞋机械的工作原理、维护、安全使用等知识；掌握鞋面缝制、零部件制作工艺知识。 能力目标： 能够完成鞋面的缝制和零部件制作。	1. 皮料套划； 2. 鞋面零部件制作； 3. 鞋面的缝制； 4. 绷帮成型。	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，通过分组完成项目等方式，掌握贴楦设计方法与程序，能够进行浅口鞋制版与试做。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、制版师等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
5	电脑效果图 技法	素质目标： 具备自主学习意识；具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业	1. PS、CORLDraw、Adobe Illustrator 软件各种工具的操作技术；	1. 课程思政：深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。

		的素养。具备工匠精神、创新思维；了解本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。 知识目标： 了解本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；熟悉 PS、CORLDraw、Adobe Illustrator 软件表现鞋类产品的款式效果图和鞋类设计表现的基本知识；掌握 PS、CORLDraw、Adobe Illustrator 软件效果制作。 能力目标：能够利用 PS、CORLDraw、Adobe Illustrator 等软件绘制鞋类效果图。	2. 特效的应用，鞋类款式设计； 3. 创意设计思维的表现； 4. 设计效果图排版。	2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
6	鞋类制版基础	素质目标： 具备自主学习意识；具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养，具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标： 了解制版原理和程序；掌握浅口鞋制版方法；熟悉制版与工艺收放量知识。 能力目标： 能够掌握鞋类制版基础技能，能独立完成浅口鞋的制版、试版和试做。	1. 贴楦与展平技术； 2. 特效应用及鞋类款式设计； 3. 创意设计思维的表现； 4. 设计效果图的样版转换； 5. 利用 MIND 等鞋类设计开版软件进行设计与制作。	1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪。掌握贴楦设计与程序，能够进行浅口鞋制版与试做能力。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

(2) 专业核心课程

包括《手绘效果图技法》《鞋类产品设计》《鞋类创意设计》《鞋类制版》《鞋类制作》《鞋类面部 2D 绘图》《鞋类底部 2D 绘图》，其中《手绘效果图技法》《鞋类产品设计》《鞋类制版》《鞋类制作》《鞋

类底部 2D 绘图》课程对应国家制鞋工（四级/中级工）职业标准，5 门课程，464 学时，29 学分，专业核心课 7 门课程，592 学时，37 学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	手绘效果图技法	素质目标： 具备主动学习和认真钻研意识，较强团队协作精神、创新意识和竞争意识；树立大局意识，解决问题意识，具备结构设计的创新能力，文化自信。 知识目标： 了解色彩基本知识（三要素、色感、配色基本方法与法则）；了解皮革材料质感；掌握鞋品款式图的概念、作用及绘制；了解鞋品款式图的比例与结构及细节；掌握各种绘图工具；熟练掌握各种材质表现技法。 能力目标： 使学生能够合理的色彩搭配绘制鞋品款式图的能力。	1. 鞋品款式比例与结构造型； 2. 不同材质技法的表现； 3. 以马克笔为主要工具的技法表现； 4. 色彩的基础知识及搭配法则。	1. 课程思政：融入民族精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、电脑、手绘工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
2	鞋类产品设计	素质目标： 具备自主学习的主观能动性和认真钻研的意识；团队协作精神、创新意识和竞争意识；树立纪律意识、规范意识、养成尊重宽容、平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；树立学生的文化自信，培养审美意识与工匠精神、培养责任意识与创新精神等；提高学生缘事析理，明辨是非的能力。 知识目标： 了解鞋类材料的基本知识，材料的识别、材料的应用；掌握鞋类设计的基本概念及分类；掌握鞋类设计的特点与规律；掌握鞋类材料的应用与色彩搭配；鞋类设计程序方法（实用鞋、创意鞋）；掌握各种鞋类风格特征；对应国家制鞋工	1. 鞋品款式比例与结构造型； 2. 鞋类色彩及材料应用搭配； 3. 经典款正装皮鞋（基本款）男、女、童鞋的效果图绘制； 4. 经典款休闲运动鞋（基本款）男、女、童鞋的效果图绘制； 5. 皮鞋、运动休闲鞋创意款式设计及效果图绘制； 6. 鞋品系列化款式设计及效果图绘制； 7. POP 全球时尚网络机构，奢侈品及时尚鞋类单品	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生鞋类产品设计及设计榭型造型设计能力，追求卓越的工匠精神。 2. 教学条件：电脑、投影仪、画架、拷贝桌等。 3. 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。

		（四级/中级工）职业标准，掌握将皮革、纺织品和塑料等材料设计制作成皮鞋、旅游鞋和布鞋产品。 能力目标： 能够合理的运用各种材料并进行合理的色彩搭配；能够分析当今鞋类市场的流行要素；通过时尚资讯的鉴赏环节，提升学生的审美能力，具有敏锐色觉及视觉能力。	鉴赏学习。	
3	鞋类创意设计	素质目标： 具备自主学习的主观能动性和钻研意识；具备团队协作精神、创新意识和竞争意识；发扬劳动精神。 知识目标： 了解男鞋、女鞋、童鞋、系列鞋类设计的创新要领；掌握鞋类创意设计的思维方式；掌握鞋类配色技巧；掌握鞋款制版技艺；掌握鞋类装饰工艺。 能力目标： 能够根据所设计效果图进行打版、配色、制定制作材料需要清单。	1. 对创意鞋类的调研及分析整理归纳； 2. 创意鞋类设计的灵感来源收集与筛选； 3. 系列创意鞋类的设计原则和具体方法； 5. 创意鞋类款式图与效果图绘制； 4. 将全国真皮标志杯鞋类设计大赛融入实训任务；	1. 课程思政：融入民族精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信。 2. 教学条件：电脑、投影仪、鞋楦、面料、卡纸、颜料等，实训室采光度好等。 3. 教学方法：讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有精湛制鞋技艺和工艺技法创新能力的专业制鞋技师。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	鞋类制版	素质目标： 具备自主学习意识；具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养，具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标： 了解侧开式拉链类，掌握围盖鞋、燕尾鞋、包子鞋、凉鞋的帮样结构设计原理知识。对应国家制鞋工（四级/中级工）职业标准，掌握制版工艺，将皮革、纺织品和塑料等材料制作成皮鞋、旅游鞋和布鞋。 能力目标： 能够独立完成围盖鞋、燕尾鞋、侧开式拉链类、包子鞋、凉鞋	1. 围盖鞋结构与制版； 2. 燕尾鞋结构与制版； 3. 侧开式拉链类结构与制版； 4. 包子鞋结构与制版； 5. 凉鞋结构与制版。	1. 课程思政：融入民族精神、工匠精神等，掌握围盖鞋、燕尾鞋、侧开式拉链类、包子鞋、凉鞋帮样结构设计方法和制版技术。培养学生耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质。 2. 教学条件：电脑、投影仪、制版工具、卡纸、实训室采光度好等。 3. 教学方法：课堂讲演法、项目教学法、案例教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有精湛制鞋技艺和工艺技法创新能力的专业制鞋技师。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考

		等鞋款的结构设计，掌握鞋款制版技能。		核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
5	鞋类制作	素质目标： 具备自主学习意识；具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养，具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标： 了解侧开式拉链类，掌握围盖鞋、燕尾鞋、包子鞋工艺知识。 能力目标： 能够根据自己设计的鞋类效果图独立完成打版与鞋款的鞋面缝制与成品鞋制作。	1. 根据鞋类效果图进行鞋类开版； 2. 裁料； 3. 鞋类装饰小样制作； 4. 鞋面缝制； 5. 鞋面细节修整。	1. 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。 2. 教学条件：电脑、投影仪、皮料、棉线、卡钉枪、拉帮钳、鞋钉，实训室采光度好等。 3. 讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有精湛制鞋技艺和工艺技法创新能力的专业制鞋技师。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
6	鞋类面部2D绘图	素质目标： 具备鞋面结构认知意识，具备质量意识、环保意识、安全意识、“培育民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神”等素养。 知识目标： 了解本专业 CADKEY 专业制鞋软件，熟悉面部材料结构饰片特征与鞋品面部结构，掌握印刷高调波、射出片、公母模与单模绘图。 能力目标： 能够运用 CADKEY 专业制鞋软件进行鞋品面部绘制常规鞋品部件的工程制图。	1. 鞋面平面造型设计； 2. 鞋面配饰 2D 绘图； 3. 印刷高调波、射出片、公母模与单模等常规件的工程制图； 4. 面部结构 2D 工程制图。	1. 课程思政：融入工匠精神，掌握面部 2D 绘图方法等，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。 2. 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本，实训室采光度好等。 3. 讲演法、项目教学法、榜样示范法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有精湛平面设计和 2D 工程绘图创新能力的专业绘图工程师。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
7	鞋类底部2D绘图	素质目标： 具备质量意识、环保意识，学习鞋底造型，底部工程结构造型学习意识；具备规范意识、创新创业意识，养成尊重宽容、	1. 底部材料结构特征与鞋品底部结构绘图技术； 2. 跟部、橡胶片、大底、中底工程制	1. 课程思政：融入规范意、质量意识、创新精神，掌握 CADKEY 专业制鞋软件进行底部工程 2D 制图方法，培养学生良好的职业道德规范。

		团结协作和平等互助的合作等素养。 知识目标: 了解底部结构工程蓝图,熟悉CADKEY 软件操作,绘制工程结构图;掌握各种各样鞋品底部材料特征绘制及工程结构图绘图。 能力目标: 能够运用 CADKEY 专业制鞋软件进行底部工程 2D 制图。	图; 3. 底部工程制图的绘制; 4. 跟部与橡胶片、大底、中底工程制图新工艺、新技术。	2. 教学条件: 教学条件: 电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本, 实训室采光度好等。 3. 教学方法: 讲演法、项目教学法、启发诱导法、案例教学法、任务驱动法、榜样示范法等。 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富的工程制图实践经验。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
--	--	--	---	---

(3) 专业拓展课程

包括《鞋类底部制版》《鞋类 CAD》《犀牛 3D 建模》《服饰搭配与色彩诊断》《瑶族服饰》《鞋类专业英语》《脚型与楦型》《鞋类材料》等 8 门课程, 其中《鞋类底部制版》《鞋类 CAD》《犀牛 3D 建模》《鞋类专业英语》《脚型与楦型》课程对应国家制鞋工(四级/中级工)职业标准, 5 门课程, 272 学时, 17 学分, 专业拓展课共计 304 学时, 19 学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	鞋类底部制版	素质目标: 具备掌握制版工具运用到底部样版设计学习能力, 具备敬业、精益、专注、创新等方面的“工匠”精神等素养。 知识目标: 了解各种底部结构样版, 熟悉开制样品结构纸板; 掌握各种各样鞋品底部件材料特征准确制版。 能力目标: 能够掌握底部结构特征与制版技术。	1. 鞋品底部制版技术; 2. 内仁版、模口版、龙骨版制版; 3. 依原样鞋取内仁版、模口版、龙骨版等样版; 4. 楦底样版提取。	1. 课程思政: 将人文精神、文化自信、掌握根据原样鞋取内仁版、模口版、龙骨版等全套样版取版方法, 提升学生的文化自信、社会责任感。 2. 教学条件: 电脑、投影仪, 版房, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 3. 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富理论知识和实践经验。 5. 考核评价: 采用过程性考核+

				终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的40%。
2	鞋类 CAD	素质目标: 具备皮鞋、运动鞋等常规鞋品的样版结构设计;具备样版放码、分片处理学习能力;具备鞋样放码新工艺、新知识等素养,精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解各种鞋品型体面版的结构特征;熟悉理星鞋样级放系统;掌握各种鞋样放码。 能力目标: 能够处理样版放码及检验结构样版技能。	1. 鞋品型体面部样版结构设计; 2. 皮鞋、运动鞋等常规鞋品的样版结构设计; 3. 样版放码、分片处理; 4. 鞋品样版放码及检验样版。	1. 课程思政:融入中华优秀传统文化,掌握皮鞋、运动鞋等常规鞋品的样版结构放码方法,培养责任意识。 2. 教学条件:电脑、投影仪,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 3. 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的40%。
3	犀牛 3D 建模	素质目标: 具备三维建模制图软件学习意识;具备自主学习意识;具备平面工程结构图三维转化模型建构思维的新工艺、新知识等素养。 知识目标: 了解二维结构知识和三维空间转换;熟悉犀牛软件三维建模;掌握犀牛三维建构模型技术。 能力目标: 能够能够利用犀牛软件二维和三维空间转换建模。	1. 三维建模专业技术; 2. 空间转换知识,3D 建模; 3. 建模新工艺、新技术; 4. 三维建模技巧。	1. 课程思政:融入规则意识,创新精神等,培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 2. 教学条件:机房、投影仪、软件等,在电脑机房完成实训任务。 3. 教学方法:主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的40%。
4	服饰 搭配与色彩 诊断	素质目标: 具备良好的语言表达能力和沟通能力,具备创新精神,具备自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体无意识和团队合作精神。	1. 服饰形象设计美学法则; 2. 服装款式搭配; 3. 色彩搭配; 4. 饰品搭配。	1. 课程思政:注重个人品德修养和文明行为。 2. 教学条件:在服装专业教室完成主要教学任务。 3. 教学方法:主要采用讲授法、实地考察法等。

		知识目标： 了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势，掌握色彩搭配的基础概念、掌握服装色彩的配色技巧、服装风格的鉴定。 能力目标： 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试，分析及制订方案；能够运用所学知识技能为客户进行服饰搭配和服饰形象设计。		4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交考察报告的方式，占总成绩的 40%。
5	瑶族服饰	素质目标： 具备民族文化自信；具备主动学习和创新制作的意识。具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德。 知识目标： 了解瑶族文化民俗知识；掌握瑶族服饰设计款式效果图表现基本知识；掌握瑶族服饰制版与制作；掌握瑶族服饰创新设计与应用。 能力目标： 能够独立设计并制作苗族服饰作品；能够掌握苗族服饰的制作方法并能在生活中灵活应用在现代服装中进行艺术再创作。	1. 瑶族服饰设计效果图、款式图的表现手法； 2. 瑶族服饰图案、配饰的设计与应用； 3. 瑶族服饰制版与工艺制作； 4. 瑶族服饰创新设计。	1. 课程思政：融入严谨、细致、质量意识、节能环保意识等。 2. 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的瑶族文化民俗知识和瑶族服饰设计经验，或是具有精湛款式效果图技法创新能力的资深瑶族文化人。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的 40%。
6	鞋类专业英语	素质目标： 具备自主学习意识；具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养，具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标： 了解鞋类部位名称，掌握材料、制作工艺、提单书写等相关英语术语。 能力目标： 能够看懂鞋类相关英语资料，具有翻译书写常用鞋类相关术语的能力。	1. 鞋类部件名称术语； 2. 鞋类材料术语； 3. 鞋类制作工艺术语； 4. 鞋类外贸材质术语； 5. 鞋类外贸提单书写术语。	1. 课程思政：融入严谨、细致、质量意识等。 2. 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的 40%。

7	脚型与楦型	素质目标: 具备自主学习意识;具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养,具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标: 了解制脚型知识、鞋号知识,掌握楦型知识。 能力目标: 能够正确综合应用脚型规律和楦型知识,提升鞋类设计的科学性和舒适性。	1. 脚型规律、脚型测量和楦型测量; 2. 鞋号知识、楦型知识; 3. 楦底样制作; 4. 鞋楦修改与造型制作。	1. 课程思政:融入严谨、细致、掌握脚型规律、鞋号和楦型知识等。 2. 教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 3. 教学方法:主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的脚型与楦型专业经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交设计作品的方式,占总成绩的40%。
8	鞋类材料	素质目标: 具备自主学习意识;具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养,具备工匠精神和认真钻研的学习态度。 知识目标: 了解天然皮革、人造革、合成革,掌握橡胶等鞋材的性能与特征。 能力目标: 能够辨别天然皮革、人造革、合成革;能根据不同功能/品类鞋子制作需要合理选配鞋材。	1. 天然皮革(牛皮、猪皮、羊皮等); 2. 人造革(PVC)、合成革(PU); 3. 橡胶、塑料、胶黏剂、布料等。	1. 课程思政:融入严谨、细致、质量意识、节约环保意识等。 2. 教学条件:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。 3. 教学方法:主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的天然皮革、人造革、合成革鉴别经验。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核采用提交设计作品的方式,占总成绩的40%。

(4) 专业综合实践课程

包括《毕业设计》《岗位实习》《学业总结》等3门课程,708学时,32学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标: 具备团队协作精神;具备主动意识、竞争意识、组织协调和	1. 设计素材的收集与筛选; 2. 系列鞋类方案	1. 课程思政:融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生

		创新意识；培养学生自主学习能力；培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力。 知识目标： 了解鞋类材料性能与搭配知识；掌握鞋类设计的方法和程序。 能力目标： 学生能够综合应用所学的知识，根据流行趋势和设计主题，结合设计素材（楦型、材料、色彩）完成系列（实用/创意）鞋类产品设计图稿，并独立完成制版与成品制作；能够独立编写生产工艺流程，撰写毕业设计相关材料。培养学生对流行趋势与鞋类设计、生产、市场的认知能力，提高理论与实践相结合的能力，培养在实践过程中发现问题、分析问题和解决问题的能力。	确定及款式图设计； 3. 系列鞋类效果图制作； 4. 鞋类制版与制版； 5. 毕业设计相关文档资料的撰写与编辑。	树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件：机房、制版室、工艺室。 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行毕业设计任务，完成毕业设计。 4. 师资要求：校内指导教师应具有一定的鞋类设计能力、制版与工艺经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，具备较深的鞋类设计、制作能力和丰富的企业工作经验。校外企业指导教师应具有丰富工作经验，热爱教育工作，具有大专或以上学历，鞋类设计、制作相关岗位五年以上工作经验，并且在技能操作标准上考试合格。或具有行业认可或企业认可的职业资格证书。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、作品评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的40%。
2	岗位实习	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备良好的表达沟通能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解实习企业的组织结构和运行模式；了解企业生产设备和运作情况；熟悉各实习岗位工作任务和职责；掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标： 能够将专业理论知识应用到生产实践；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式； 2. 设计、制版、生产、销售等工作岗位任务和职责； 3. 顶岗实训及撰写实习总结。	1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，采用工学结合、校企双导师的教学模式，以企业真实岗位典型工作任务为载体，以任务驱动引领学生顶岗实践。突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查、工作态度，增强事业心和责任感。 2. 教学条件：岗位实习企业。 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4. 师资要求：校内指导教师应具

				有一定的鞋类设计、制版经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备鞋类相关职业资格证书，具备较深的鞋类设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交顶岗周志及顶岗总结。
3	学业总结	素质目标： 具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。 能力目标： 能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。	1. 毕业设计展； 2. 离校手续办理； 3. 毕业典礼、毕业生推介会等。	1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识，本课程为专业综合实践课程的必修课。突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查、工作态度，增强事业心和责任感。 2. 教学条件：教师在此期间，通过毕业设计展向社会推荐优秀人才，通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结； 3. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用期末考试的方式，占总成绩的60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表 (公共基础课程)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论 讲授	课内 实践	各学期周数分配						考 核 方 式	备 注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计		28	572	302	270								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
	小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的 8 门课程 20 个学分								

								中，修满 15 学分							
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分。						
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0							
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0							
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0							
			美学入门	1911090208	2	36	36	0							
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分。						
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0							
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0							
		小计			3	54	54	0							
合计			46	896	626	270									

(二) 教学进度表（专业课程）

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程
									第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础	05400060	3	48	8	40	16/3							
			设计构成	05400061	3	48	8	40	16/3							
			鞋类装饰设计与制作	05400038	5	80	20	60		16/5						
			鞋类工艺基础	05400039	4	64	16	48	16/4							
			电脑效果图技法	05400040	5	80	16	64		16/5						
			鞋类制版基础	05400041	4	64	20	44		16/4						
			小计		24	384	88	296								

	专业 核心 课程	必修	手绘效果图技法	05500036	4	64	16	48	16/4						★	
			鞋类产品 设计	05500037	6	96	25	71			16/6				★	●
			鞋类创意设计	05500038	4	64	14	50				16/4			★	
			鞋类制版	05500039	8	128	30	98			16/8				★	●
			鞋类制作	05500042	7	112	25	87				16/7			★	
			鞋类面部 2D 绘图	05500040	4	64	18	46			16/4				★	
			鞋类底部 2D 绘图	05500041	4	64	15	49				16/4			★	
			小计		37	592	143	449								
	专业 拓展 课程	必修	鞋类底部制版	05600028	4	64	20	44		16/4						
			鞋类 CAD	05600029	3	48	15	33				16/3				
			犀牛 3D 建模	05600030	6	96	30	66					16/6			
			小计		13	208	65	143								
		选修	服饰搭配与色彩诊断	05700041	2	32	6	26	此类课程为专业拓展课程平台选修课，开 课学期 1-5 学期，要求学生从开设的 5 门 课程 10 个学分中，修满 6 个学分。							
			瑶族服饰	05700049	2	32	12	20								
			鞋类专业英语	05700031	2	32	32	0								
			脚型与楦型	05700032	2	32	24	8								
			鞋类材料	05700033	2	32	32	0								
			小计		6	96	68	28								
		专业 综合 实践 课程	必修	毕业设计	05800001	7	112	30	82					16/7		
	岗位实习			05800002	24	576	0	576					24/5	24/19		
	学业总结			05800003	1	20	0	20						20/1		
	小计				32	708	30	678								
合 计					112	1988	394	1594								

（三）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计	
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课程	46	28.7%	896	31.1%
专业（技能）课程	112	71.3%	1988	68.9%
合计	158	100%	2884	100%
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		420	14.6%
	实践教学环节		1864	64.9%

八、实施保障

（一）师资队伍

坚持把党的政治建设放在首位，按照“四有”好老师的要求，不断加强专业教师队伍建设，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和具有典型示范引领作用的“美院好老师”。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，构建“名师+教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%，具有硕士学位教师占比应达 60%以上，双师素质教师占比应达 90%以上。

表 8-1 皮具艺术设计专业（时尚鞋品设计与工艺方向）教学团队双师结构表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助教	10%
学历结构	博士研究生	10%
	硕士研究生	60%
	本科	20%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	40%

	35岁以下	40%
双师型教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤25: 1

2. 专业带头人

时尚鞋品专业实行校企双带头人制。

校内选拔在皮具行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对鞋类专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请皮具行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有有鞋类设计、制版、工程绘图等相关专业，扎实的鞋类专业相关理论功底和行业实践经验，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，具备高级

职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上皮具企业一线工作经历，能够解决鞋类设计与制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 3 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置电脑机房、制版室等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	容量 (一次性容纳人数)	面积、设备名称及套数要求	设备功能与要求
1	鞋类工艺实训室 (1 间)	1. 鞋面缝合实训； 2. 部件拼缝技能、主题化妆技能实训； 3. 铲皮、鞋子热定型制作技巧实训； 4. 压合鞋底、打磨、制版和拉帮、鞋面制	《鞋类工艺基础》 《鞋类制版基础》 《鞋类制版》 《鞋类制作》	40 人/间	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 高台缝纫机（包括凳子），1 台/人，用于鞋面缝合训练； 2. 高速拼缝机 1 台/10 人），用于部件拼缝； 3. 制鞋烤箱 1 套/30 人，用于鞋子热定型；	鞋面缝合 部件拼缝 鞋子热定型 铲皮 作品演示、理论讲授 理论教学、课堂讲解 工艺制作展示

		作和帮底结合技巧实训； 5. 毕业设计制作实训。			4. 铲皮机 1 台/10 人，用于铲皮； 5. 鞋底压合机 1 台/30 人，用于压合鞋底； 6. 打磨机 1 台/10 人，用于打磨； 7. 物料架 1 套/30 人，用于存放皮料； 8. 鞋楦 5 个/人，用于制版和拉帮； 9. 工作台 1 套/人，用于鞋面制作和帮底结合； 10. 电脑、投影仪 1 套，用于教学。	
2	鞋类制版实训室（1 间）	鞋类制版实训	《鞋类制版》 《鞋类底部制版》 《鞋类产品结构设计》 《鞋类创意设计》 《鞋类装饰设计与制作》	40 人/间	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 电脑 1 台/人，用于制版与存放物料； 2. 电脑、投影仪 1 套，用于正常的教学使用。	理论教学、课程讲解、鞋品制版处理 制版与存放物料 资料收集
3	鞋类设计实训室（1 间）	1. 产品设计实训； 2. 款式设计实训； 3. 产品结构变化技巧实训； 4. 款式图绘制方法实训。	《手绘效果图技法》 《脚型与楦型》 《鞋类专业英语》	40 人/间	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 工作台 1 套/人，用于产品设计实训； 2. 电脑、投影仪 1 套，用于正常的教学使用。	绣稿图片处理；效果图设计；要求准备绘图工具等绘图素材，网络通畅。
4	鞋类电脑辅助设计实训室（1 间）	1. 电脑辅助设计实训； 2. 效果图表现技法实训等环节； 3. 线描稿提取实训；	《电脑效果图技法》 《鞋类面部 2D 绘图》 《鞋类底部 2D 绘图》 《鞋类 CAD》 《犀牛 3D 建模》	40 人/间	实训教室面积：50 平方米 设备名称及套数： 1. 电脑 1 台/人，用于电脑辅助设计实训； 2. 工作台 1 套/人，用于款式设	设计技法实训 理论教学、作品演示

		4. 款式设计实训。			计实训； 3. 电脑、投影仪，1套 用于正常的教学使用。	
5	基础绘画实训室（1间）	1. 基础绘画实训； 2. 手绘技能实训。	《造型基础》 《设计构成》	40人/间	实训教室面积： 50平方米 设备名称及套数： 1. 静物台、静物4组，用于基础绘画； 2. 画架、椅子1套/人，用于正常的绘画使用； 3. 电脑、投影仪1套，用于日常教学。	设计造型基础技法实训 理论教学、作品演示

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；承担我校专业部分实践教学任务；校企合作进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等。

（1）为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实生产环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践中实际问题的技术及管理能力和取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下坚实基础。

（2）通过校外实践教学基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训。

校外实践教学基地必须具备的条件：一是正式的法人单位或职能齐全的单位；二是组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好；三是所经营的业务和承担的职能与本专业对口；四是在本地区有一定知名度，社会形象较好；五是能够为学生或教师提供实训条件和相应的业务指导。

实训基地的建设规划：一是在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练。二是校内外实训指导人员要共同依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗位的定向，开发新

的职业技术技能培训项目与培训内容;根据培养目标的要求制定专业技术技能培训课程标准,组织编写.校外实训的教材;根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求,制定实训计划和方案。三是承担对“双师结构”师资队伍的培训。

表 8-3 拟用(完善)校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	地球鞋业有限公司	鞋类产品设计与开发 鞋类产品样板制作 鞋类产品跟单 配色助理	15
2	东莞奥康鞋业	鞋类产品设计与开发 鞋类产品生产质量管理 鞋类产品生产技术业务 电脑制版助理	20
3	深圳新百丽鞋业有限公司	鞋类产品样板制作 鞋类产品设计与开发 建模设计员	20

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

选用职业教育国家级规划教材、高职高专优秀教材,优先考虑经本校立项的优秀教材,禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制,部分教材也可与行业企业大师,根据职业岗位要求与工作流程,校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度,了解教材使用情况和反馈信息,为及时更新修订提供依据。优先选用近三年出版的新教材,以体现与时俱进的职业教育国家规划教材和推荐教材,原则上不选用本科教材,鼓励校企合作开发活页式校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查阅。专业类图书文献主要包括:有关鞋类行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料,有关鞋类设计、制版、制作、绘图及建模操作类图书,有关文化艺术类文献等。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、校级思政合格课程，大学城空间在线开放课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新》

<http://gmzyk.36ve.com/>

(2) 校级合格思政课

《皮鞋制版与工艺》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=205436544&clazzid=10916403&edit=true&v=0&cpi=45991321>

《电脑效果图技法》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=218819317&clazzid=42463883&edit=true&v=0&cpi=45991321&pageHeader=0>

《手绘效果图技法》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=220121897&clazzid=45382927&edit=true&v=0&cpi=45991331&pageHeader=0>

《鞋靴产品设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=215552365&clazzid=34556727&edit=true&v=0&cpi=45991331&pageHeader=0>

《鞋品底部 2D 绘图》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=214115770&clazzid=30951259&edit=true&v=0&cpi=144182647&pageHeader=0>

(四) 教学方法

本专业主要的教学方法有课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7. 实地考察法。通过带领学生到鞋类产地福建泉州产业聚集区等地从民族精神、工匠精神、创新精神等多角度全方位地进行对鞋类全产业链的深入专业考察，使学生深入了解鞋类行业的发展历史、现状与前景，深切

感受鞋类企业文化以及鞋类技艺的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。根据课程考核内容的不同，考核标准分别对应到匹配的国家制鞋工（五级/初级工、四级/中级工）职业等级的考核标准。

根据课程性质、教学方式、实施过程的不同，可以采用灵活多元的评价方式，参考评价方式和内容如下：

（1）形成性评价：即操作规范与职业素养考核评价，根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述作品的语言表达及举止表现、责任意识、创新精神、工匠精神等进行综合评

判。形成性评价适用于本专业所有专业课程和部分公共课程。

(2) 终结性评价：公共课的终结性评价主要指期末考试，专业课程的终结性评价一般指课程作品考核，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。

(3) 行业评价：即用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。在《岗位实习》和《学业总结》中，须融入行业评价。

(4) 线上参与评价：采用线上+线下混合教学模式的课程，可以将学生线上参与情况，如资源浏览，留言、互动等纳入考核评价。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、学历提升转换制度。

积极参与鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分，应届毕业生在校期间，获得相应奖项，可获得“专升本”免试推荐资格，提升学历。

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的

各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互任联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
鞋类行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	鞋类设计或鞋类制版专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
制鞋工	4 学分	鞋类产品设计、鞋类制版	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 8 次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

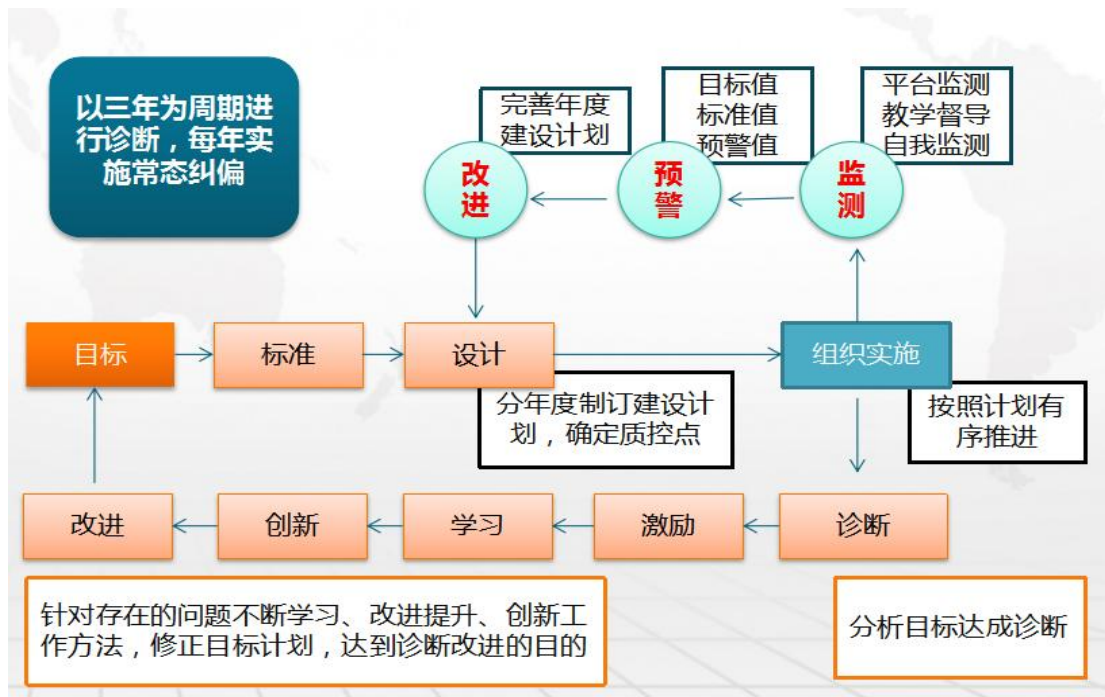


图2 专业诊断与改进

九、毕业要求

（一）学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 28 学分，公共基础选修课程 18 学分，专业必修（方向、模块）课程 106 学分，专业选修课 6 学分，总计修完最低学分 158 学分。

（二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语课程；
2. 学生思想品德良好；
3. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、湖南省计算机应用能力考试证书；
4. 鼓励获得职业资格证或“国家制鞋工（五级/初级工、四级/中级工）”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表（教学周数为 20 周，岗位实习为 24 周）

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	陈启贤	泉州轻工职业学院	教授/校长助理	陈启贤
2	李虹	湖南科技职业学院	副教授/工学部主任	李虹
3	郭雪峰	湖南省皮革行业协会	秘书长	郭雪峰
4	胡跃荣	湖南方正轻工制品有限公司	董事长	胡跃荣
5	高建民	湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院	教授级高工/院长	高建民
6	姚丹丹	湖南工艺美术职业学院/时尚鞋品设计与工艺专业教师	讲师	姚丹丹
7	杜晶晶	清远万邦鞋业有限公司/时尚鞋品设计与工艺专业 1601 班	已毕业学生	杜晶晶
8	浦素娟	湖南工艺美术职业学院皮具艺术设计专业(时尚鞋品设计与工艺方向) 2020 班	在校生	浦素娟

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院皮具艺术设计专业(时尚鞋品设计与工艺方向)人才培养方案条理清晰,设计科学合理,内容全面完整,实施步骤详细具体有序,可操作性强。

1. 注重学生职业道德素质培养,强调工匠精神的养成,以岗位职业能力为依据,将课程思政有机融入。

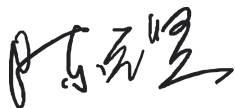
2. 本专业以就业为导向,采取校企合作模式培养皮具艺术设计专业(时尚鞋品设计与工艺方向)高素质技术技能人才。并进行了内容整合,课程设置合理,专业核心课程定位准确,教学内容突出应用性、实践性原则,实践教学体系设计完整。

3. 具有一支高水平的、双师素质与双师结构、专兼结合的专业教师团队,既能保证学生的理论及生产性实训教学,又能促进专业建设,又能提高实践教学水平,指导学生实习,提高学生动手能力。

4. 具有稳定的、高标准、高水平的校内外实习实训基地,保障了学生顺利完成岗位实习教学。

本方案在研究过程中紧密结合我国高职教育的改革发展趋势,针对人才培养方案的改革问题,进行了广泛深入的理论调研与实践探索,在专业教学方面具有创新性,同意 2022 级采用此方案执行。

评审组长签字:



2022 年 7 月 20 日

分管教学副校长审核意见:

年 月 日

校长审核意见：			年	月	日
学校党委审核意见：			年	月	日