

服装与服饰设计专业人才培养方案 (民族服装设计方向)

二级学院：服装艺术设计学院

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：550105

适用年级：2023 级

执 笔 人：赵丹妮

参 与 者：刘媛 李菊

二〇二三年七月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 职业能力分析	6
(二) 课程设置	9
(三) 课程描述	错误! 未定义书签。
七、教学进程总体安排	36
(一) 教学进度表	36
(二) 学时与学分分配表	39
八、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
(二) 教学设施	41
(三) 教学资源	45
(四) 教学方法	48
(五) 学习评价	49
(六) 质量管理	50
九、毕业要求	51
十、附录	51
附件 1: 教学流程安排表	52
附件 2: 人才培养方案变更审批表	53
附件 3: 人才培养方案评审表	54

服装与服饰设计专业（民族服装设计方向）
2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计专业（民族服装设计方向）
专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2）。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、 服饰业(18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 纺织面料设计师 (4-08-08-02) 服装工程技术人员 (2-02-23-05)	服装设计 民族服饰图案 民族服饰设计 服装制版 3D 服装设计 服装产品企划	证书： 服装制版师 级别： 四级、三级

表 2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	服装设计助理、民族服饰图案设计师
发展岗位	3	民族服装设计师、服装制版助理、3D 服装设计师
迁移岗位	5	服装品牌企划师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定

的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握服装与服饰设计专业（民族服装设计方向）相关的专业知识，具备民族服装与服饰设计、制版、工艺制作等技术技能，面向具有民族风格的服装企业，能够从事民族服装与服饰设计、民族服饰图案设计、3D 服装设计、服装制版和工艺制作、服装品牌企划、民族服饰文化研究等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较好的民族文化底蕴，对中华民族服饰文化有全面的了解，有善于挖掘民族特色和民族风貌的精髓；有较高的科学素养与基本的科学常识，了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质：热爱服装专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友

善；具有严谨细致的工作态度，具有良好的从事民族服装设计、制版与工艺的职业习惯；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。

2. 知识

【基础知识】

(1) 了解马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等理论；

(2) 了解国际、国内服装与服饰行业标准及运作规范；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(4) 熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；

(5) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(6) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

(7) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

【专业知识】

(1) 掌握服装设计的基础理论与知识；

(2) 掌握中华民族服饰传统文化的基本知识；

(3) 掌握手绘时装画和电脑时装画表现技法等方面的基本知识；

(4) 掌握服装制版与工艺制作、民族服装制版与工艺制作和立体裁剪等方面的基本知识和方法；

(5) 掌握民族服饰图案设计、民族服饰产品设计、民族服装创新设计、服装品牌设计与企划等方面的基本知识和方法；

(6) 掌握各种服装材料的基本性能、搭配与面料再造的知识；

(7) 掌握服装 3D 设计及展示的基本知识；

(8) 掌握花瑶挑花技艺和侗锦织造技艺等非遗文化传统技艺等方面的基本技能。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具有探究学习、终身学习、能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达能力、与人交际沟通能力；

(3) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力；

(4) 能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；

(5) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备较强的、适应能力、组织管理能力和社交能力和团队协作能力。

【专业能力】

(1) 具有手绘、电脑绘制服装款式图和效果图的能力；

(2) 具有根据服装流行趋势构思民族服装图案设计的创新能力；

(3) 具有根据服装品牌市场调研进行服装品牌设计与企划的能力；

(4) 具有鉴别、搭配与再造服装材料的能力；

(5) 具有运用立体裁剪的方法制作服装的能力；

(6) 具有运用 3D 服装设计软件进行面料仿真、虚拟设计的能力；

(7) 具有民族服饰产品设计、民族服饰创新设计能力；

(7) 具有一定民族服装与服饰产品制版与制作的能力；

(8) 具有研究民族服饰历史文化的能力；

(9) 具有能独立完成花瑶挑花、侗锦产品的制作能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 服装设计助理	1.1 民族服装市场调研	1.1.1 民族服装市场流行资料收集、整理与分析能力； 1.1.2 民族服装设计审美与鉴赏能力； 1.1.3 民族服装服装市场预测能力； 1.1.4 撰写民族服装市场调研报告的能力。	《手绘时装画》 《电脑时装画》 《民族服装设计基础》 《民族服饰产品设计》 《民族服饰创新设计》 《服装制版与工艺基础》
	1.2 参与民族服装设计项目开发计划	1.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力； 1.2.2 能独立根据民族服饰图案进行描图、配色、调图、绘图案，具备民族服装设计稿、实样款式分析与绘制能力； 1.2.3 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力，能根据民族服装市场销售，设计、组合流行元素进行民族服饰新产品开发。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	1.3 协助完成样衣制作	1.3.1 能鉴别各种面辅料的性能,具备服装成品检验能力; 1.3.2 具备平面与立体裁剪制作样板能力; 1.3.3 具备一定服装缝制工艺能力。	
	1.4 参加服装订货会、产品跟踪	1.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 1.4.2 具备修改、完善与展示产品设计方案的能力。	
2. 民族服饰图案设计师	2.1 负责调研民族服饰图案设计元素与工艺	2.1.1 民族服饰图案资料收集、整理与分析能力; 2.1.2 图案设计审美与鉴赏能力; 2.1.3 撰写图案调研报告的能力。	《民族服饰产品设计》《民族服饰创新设计》《民族服饰图案设计》《花瑶挑花技艺》《侗锦织造技艺》
	2.2 完成对民族服装产品图案的开发和研究	2.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行图案设计与表达的能力; 2.2.2 能独立描图、配色、调图、绘图案,具备图案设计稿、实样款式分析与绘制能力; 2.2.3 具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力,能根据市场销售,设计、组合流行元素进行民族风格服装新产品开发。	
	2.3 完成对民族服装图案的归纳、流行色彩的搭配和图案的后期处理工作	2.3.1 具备熟练图案设计与表达的能力; 2.3.2 具备图案的开发以及图案的后期处理工作能力; 2.3.3 对纺织品原料、服装风格等有全面的了解的能力。	
	2.4 改进民族服装图案和样品的的设计,合理配置面料和辅料	2.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 2.4.2 具备修改、完善图案设计方案的能力; 2.4.3 能鉴别各种面辅料的性能,具备服装成品检验能力。	
3. 民族服饰设计师	3.1 负责民族服装的设计构思方向	3.1.1 具有民族风格类服装创意思维构思的能力; 3.1.2 具备挖掘民族灵感元素的提取方法和服装语言的转化的能力; 3.1.3 搜集、分析和运用资料的能力。	《民族服饰产品设计》《民族服饰创新设计》《民族服饰图案设计》《服装品牌设计与企划》
	3.2 绘制民族服装设计图	3.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行民族服装设计与表达的能力; 3.2.2 能熟练地运用创意思维与方法,结合流行趋势相关元素进行民族服饰创新设计的能力; 3.2.3 具有将民族元素与较强的时尚感染力和审美设计相结合的创造能力,能根据市场销售,设计、组合流行元素进行民族服饰新产品开发。	
	3.3 确定民族服装面辅料,协助完成样衣制作	3.3.1 能鉴别各种面辅料的性能,具备服装成品检验能力; 3.3.2 具备平面与立体裁剪制作样板能力; 3.3.3 具备一定服装缝制工艺能力。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	3.4 参加服装订货会	3.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 3.4.2 具备修改、完善产品设计方案的能力; 3.4.3 能对服装的线条、色彩、质感要有敏锐的洞察力, 能根据流行趋势把握市场把握市场流行趋势。	
4. 服装制版助理	4.1 按照服装设计图稿,协助制版师完成服装款式的样板制作	4.1.1 具备服装系列规格设计、结构设计能力; 4.1.2 具备服装推板、排料的能力; 4.1.3 具备服装 CAD 应用能力。	《服装制版与工艺基础》《下装制版与工艺》《上装制版与工艺》《服装立体裁剪》《民族服装制版与工艺》
	4.2 协调指导样衣工制作样衣	4.2.1 具备面辅料配置、测试能力; 1.2.2 具备服装样板修正能力; 4.2.3 具备服装设计稿、实样款式分析能力。	
	4.3 负责做好生产款式的推档工作	4.3.1 具备平面、立体裁剪等多种制版技术能力; 4.3.2 具备工业样板制作能力; 4.3.3 具备样板的推板能力。	
	4.4 参与生产过程的质量控制工作	4.4.1 具备一定服装缝制工艺能力; 4.4.2 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 4.4.3 具备服装技术文件编制能力。	
5. 3D 服装设计师	5.1 负责参与品牌服饰产品设计开发	5.1.1 具备较强设计审美与鉴赏能力; 5.1.2 具备敏锐的时尚流行趋势敏锐度和洞察力; 5.1.3 具备较强的团队合作精神。	《民族服饰产品设计》《民族服饰创新设计》《服装材料》《服装 3D 设计与展示》《下装制版与工艺》《上装制版与工艺》《服装立体裁剪》《民族服装制版与工艺》《服装品牌设计与企划》《毕业设计》
	5.2 负责用 3D 软件完成款式制作、效果渲染,交付 3D 样衣	5.2.1 具备一定服装制版能力与服装制作工艺的能力; 5.2.2 具备审核与修正样衣能力; 5.2.3 具备熟练使用 3D 软件进行虚拟缝合、样板修正、面料贴图编辑、渲染出图、走秀动画录制等操作技能。	
	5.3 负责与客户对接 3D 效果展示图	5.3.1 具备责任心,耐心,勤奋,务实,沟通能力强; 4.3.2 具备营销能力和沟通表达能力。	
6. 服装品牌企划师	6.1 进行市场调查,收集流行趋势的信息收集,负责品牌产品的研发	6.1.1 能根据任务开展市场调研,具有撰写市场调研报告的能力; 6.1.2 文字功底深厚,思路清晰,文笔流畅,能独立完成企划方案撰写; 6.1.3 搜集、分析和运用资料的能力。	《民族服饰产品设计》《民族服饰创新设计》《服装品牌设计与企划》
	6.2 根据品牌定位以及历史销售数据、当年度销售计划,制定产品企划案	6.2.1 具备服装设计与表达的能力; 6.2.2 能熟练地运用创意设计思维与方法,结合流行趋势相关元素进行服饰创新设计的能力; 6.2.3 能根据市场销售,设计、组合流行元素进行服饰新产品开发。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	6.3 根据产品企划案,与设计部共同制定设计波段企划案;	6.3.1 能鉴别各种面辅料的性能,具备服装成品检验能力; 6.3.2 具备平面与立体裁剪制作样板能力; 6.3.3 具备一定服装缝制工艺能力。	
	6.4 筹备每季订货会,完成订货会相关资料及准备工作	6.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 6.4.2 具备修改、完善产品设计方案的能力; 6.4.3 能对服装的线条、色彩、质感要有敏锐的洞察力,能根据流行趋势把握市场把握市场流行趋势。	

(二) 课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 52 门课，学生共修 2884 学时，158 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 服装与服饰设计专业（民族服装设计方向）课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、色彩构成、手绘时装画、电脑时装画、服装材料、民族服装设计基础、服装制版与工艺基础
	专业核心课程	必修	民族服饰产品设计、民族服饰图案设计、民族服饰创新设计、下装制版与工艺、上装制版与工艺、民族服饰制版与工艺
	专业拓展课程	必修	花瑶挑花技艺、侗锦织造技艺、服装立体裁剪、服装 3D 设计与展示、服装品牌设计与企划
		选修	形象礼仪、服饰搭配与色彩诊断、少数民族服饰鉴赏
	专业综合实践课程	必修	毕业设计、岗位实习、学业总结

(三) 课程描述:

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

(1) 公共必修课

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事

技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组

			讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标 素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求 (1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	40	课程目标 素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。

			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件 ：多媒体教学。 (2) 教学方法 ：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求 ：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价 ：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标 ：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标 ：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标 ：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政 ：融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件 ：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法 ：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求 ：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价 ：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标 ：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标 ：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标 ：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政 ：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件 ：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法 ：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求 ：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富

				的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的 40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。

			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导相融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能

				力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能; 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 发挥自身的劳动技能优势, 坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。

				能力目标： 具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1.理论篇： 马克思主义劳动观 2.道德篇： 劳动精神与职业生活中的道德规范 3.法治篇： 劳动相关法律法规 4.实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	(1)课程思政： 融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2)教学条件： 多媒体教学/现场实践。 (3)教学方法： 讲授法、演示法、实践法等。 (4)师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5)考核评价： 采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标： 树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)

			教学要求	(1) 课程思政: 通过文学作品、文章的学习, 分析理解作品中的思想文化, 体会其中的情感, 以隐性和显性的方式, 使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操, 形成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称; 具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底; 具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成测试的方式评定, 占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识; 树立纪律意识、规范意识及团结协作意识; 养成从事各专业必需的职业道德。 知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求, 掌握其写作的方法和技巧; 了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求, 掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要, 灵活运用应用文文种知识和写作技巧, 写好应用文书, 为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块, 概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授写作的基本理论知识, 分析写作案例, 讨论其中的写作技巧, 训练并养成良好的写作思维习惯, 树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识, 养成良好的职业素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定, 占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养; 具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养; 具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识; 理解职场情境中的重点词组和句型; 掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能, 侧重听说技能; 具备职场应用的基本英语能力。

			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标：具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。

			教学要求 (1) 课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	18	课程目标 素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容 教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求 (1) 课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标 素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审

				美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了

				解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授，全面提升职业素质，奠定

				坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动, 提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标: 提高学生审美和人文素养, 提高艺术审美意识与水平, 陶冶性情, 以美储善, 以美塑形, 提高内在修养和综合素质; 塑造健康优雅的审美观念, 学会运用美学原理。 知识目标: 系统掌握美学基本知识; 掌握美学基础理论; 了解中国传统美学和西方美学的基本特征; 了解中西方美学发展的历史。 能力目标: 能够从理论层面上认识美, 在社会生活中更好地感受美; 提高美的鉴赏力, 提升审美水平与情趣; 能够灵活运用美学知识于艺术设计之中, 在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块, 美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养, 弘扬中华美育精神, 以美育人、以美化人, 将美育思想融入教学全过程, 引领学生陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。

				(5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。

15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。

			教学要求 (1) 课程思政: 本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分,从学生学的层面出发,有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养,对于培养大学生创新创业精神,形成正确的创业观。 (2) 教学条件: 多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价: 课程考核方式为考查,以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%,期末考查成绩占 40%。
--	--	--	--

2. 专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程,共 24 门课程,112 学分,1988 课时。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《色彩构成》《手绘时装画》《电脑时装画》《服装材料》《民族服装设计基础》《服装制版与工艺基础》等 7 门课程,416 学时,27 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标: 具备造型能力和空间想象思维的能力,具备审美素养;增强文化自信,提升民族认同感;具备一定审美格调的联想与表现能力;具备鉴赏能力与创新意识;具备精益求精,追求卓越的工匠精神;具备客观评价自我思维,树立正确的人生观。 知识目标: 了解造型基础的基本知识;了解造型基础构图方法与表现形式;掌握人体基础造型的结构、比例;掌握人体动态速写基本技巧。 能力目标: 能够迅速、准确地记录对象形象特征,能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计与表现,能够准确表现出人体动态速写。	1. 造型基础概述; 2. 造型基础构图; 3. 人体基础造型; 4. 人体动态速写。	1. 课程思政: 本课程为专业基础课。教学内容融入少数民族器具、手工艺等案例,学生自主创作体现具有少数民族特色的小习作,培养学生的语言表达能力和团结互助及沟通能力、劳动意识、创新能力与工匠精神。 2. 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、基础实训室、静物等。 3. 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用

				提交作品的方式，占总成绩的 70%。
2	色彩构成	素质目标：具备形象构成意识与审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备发现问题与解决问题能力；具备一定语言表达与沟通能力，形成积极乐观的生活与学习态度。 知识目标：了解色彩构成概念与意义；熟悉色彩构成的基本要素；掌握形式美法则；掌握色彩构成的表现方法；了解民族服饰色彩。 能力目标：具备造型与色彩设计的发散思维与表现力，能够合理搭配色彩，将传统民族服饰色彩搭配运用到创作作品中。	1. 色彩构成的概念与意义； 2. 形式美法则原理及运用； 3. 色彩组合基本规律； 4. 设计作品优化步骤与方法； 5. 色彩构成作品设计与表现技法； 6. 民族服饰色彩赏析。	1. 课程思政：本课程为专业基础课程，将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感色彩作品和具有民族服饰色彩特色的作品，培育工匠精神、民族精神。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、基础实训室等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
3	手绘时装画	素质目标：具备精益求精的职业操守；具备坚持不懈的劳动精神；具备竞争意识与学习积极性；具备主动学习，按时达标的行为习惯；具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 知识目标：了解时装画概念、时装画历史与发展、时装画的艺术形式及特征；熟悉不同风格时装画的特点及表现方法；熟悉各种工具材料的特性及表现方法；掌握服装人体比例结构和动态的表现方法；掌握工艺性时装画—服装款式图的表现方法；掌握各种服装面料和图案的表现方法。 能力目标：能够进行款式图的绘制与设计表达，掌握服装效果图表现技法，能准确表现款式结构、色彩、材质等进行时装画的表达与创作。	1. 时装画的认识； 2. 时装画人体比例结构与基本动态； 3. 服装款式图线描的表达； 4. 服装款式图的比例与结构； 5. 手绘服装款式图； 6. 手绘彩色服装效果图。	1. 课程思政：本课程为专业基础课程。将精益求精精神、工匠精神、创新精神、劳动精神等融入手绘时装画的教学过程中。 2. 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：通过使用超星平台的校级精品资源共享课《手绘时装画》，开展线上网络教学或翻转课堂的教学改革与实践。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实手绘基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
4	电脑时装画	素质目标：具备自主学习意识；具备良好的社会公德与职业道德；具备职业素养良好工作习惯；具备坚持不懈的劳动精神；具备精益求精的工匠精神和创新思维。 知识目标：了解 CorelDraw、Photoshop 的应用范畴与操作术语；熟悉各软件工具、菜单等的使用方法；掌握矢量绘图软件 CorelDRAW 绘制服装款式图的方法；掌握像素绘图软件	1. CorelDRAW 软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作； 2. 运用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图； 3. Photoshop 软件常	1. 课程思政：本课程为专业基础课程。培养学生自主学习意识，在运用电脑反复修改作品的过程中具备精益求精的工匠精神和坚持不懈的劳动精神。 2. 教学条件：多媒体投影仪、电脑机房实训室等。 3. 教学方法：通过使用超星平台的校级精品资源共享课《电脑时装画》，开展线上网络教学或翻转课堂的教学改革与实践。大量使用范图和实物图进行讲授，理论教学注

		Photoshop 绘制服装效果图与服装面料小样的方法。 能力目标：能运用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图；能运用 Photoshop 软件进行服装效果图和服装面料小样绘制。	用工具箱、菜单、属性栏的操作； 4. Photoshop 软件绘制服装效果图； 5. Photoshop 软件绘制服装面料小样； 6. CorelDRAW 与 Photoshop 综合应用。	重讲、看、析结合。要求在练习过程中反复深化理论知识，重点强调结构意识，创新意识。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
5	服装材料	素质目标：具备自主学习、团队合作的意识；具备细致观察，勤于思考的学习的态度；具备创新意识与动手能力；具备“变废为宝”的能力，并养成节约资源的良好行为习惯，从而弘扬勤俭节约精神。 知识目标：了解服装材料的类别、服装用纤维原料；了解服装用织物的分类及组织结构；熟悉新型服装材料的服用功能；熟悉各类面料的外观及手感特性；掌握常用服装面料、服装辅料的鉴别与运用；掌握选择服装材料的方法与要求；掌握再造面料的方法及其在服装设计中的运用。 能力目标：能够识别常用面料、辅料；能够对市场上常见服装面料分析鉴别；能够合理选择、使用服装材料；能够对服装面料进行艺术再造并合理的运用到设计中。	1. 服装材料认识； 2. 服装材料鉴别； 3. 服装面料市场调研； 4. 面料再造设计。	1. 课程思政：本课程为专业基础课程。课程将思想政治教育渗透、贯穿课程教学的全过程各环节，培养学生树立纪律意识、责任意识，提高学生解决设计实践问题的能力，具备审美能力和创新能力，具有精益求精的工匠精神、吃苦耐劳的劳动精神和科学探究精神。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。 3. 教学方法：运用理论的讲授法、提问法、分组讨论法、小组竞赛法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
6	民族服装设计基础	素质目标：具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；树立学生的文化自信，提升学生的审美情操、培养学生良好的职业道德、民族情感以及实践创新精神。 知识目标：了解民族主题服装设计概念；了解民族主题服装品牌与设计师；了解民族服装设计风格；熟悉创作思维方法和设计程序；掌握民族服装设计的原则与方法，掌握民族主题服装局部设计与款式设计的流程。 能力目标：能够根据搜集的资料	1. 民族主题服装设计概述； 2. 民族主题服装品牌与设计师； 3. 民族服装设计风格； 4. 民族服装设计的原则与方法； 5. 民族主	1. 课程思政：本课程为专业基础课程。通过学习民族主题服装设计基本知识，弘扬中华民族传统文化，培养学生热爱民族传统文化的情感和爱国主义情怀。 2. 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强专业技能和民族情怀。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根

		与信息，能准确解析民族主题服装品牌风格；能根据民族主题，灵活运用点、线、面等元素进行服装局部设计与款式设计。	题 服装局部设计、廓形设计； 6. 民族主题服装款式设计。	据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
7	服装制版与工艺基础	素质目标： 具备崇尚劳动的价值观，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神，具备爱岗敬业、遵守规章、严谨认真的工作态度。 知识目标： 了解服装工艺设备与注意事项；熟悉手缝基本针法和装饰工艺；掌握机缝工艺和装饰工艺；掌握熨烫的基本原理和基本技法；掌握各种零部件的缝制及熨烫。 能力目标： 能够掌握基本的手针工艺；能够完成基本的服装缝制熨烫工作；能够运用所学工艺方法完成简单的服装零部件。	1. 手针工艺； 2. 机缝工艺； 3. 熨烫工艺； 4. 零部件的缝制工艺。	1. 课程思政：本课程为专业基础课程。树立积极学习的态度，培养踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。 2. 教学条件：多媒体教学、服装制版室、服装工艺室。 3. 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 4. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。

(2) 专业核心课程

包括《民族服饰产品设计》《民族服饰图案设计》《民族服饰创新设计》《下装制版与工艺》《上装制版与工艺》《民族服饰制版与工艺》等 6 门课程，496 学时，30 学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	民族服饰产品设计	素质目标： 具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；具备细致、严谨、精益求精的工作态度和良好的设计习惯；培养学生学会独立思考问题与解决问题的自学能力；培养学生的市场意识与创造性思维。 知识目标： 了解少数民族服饰资讯的收集与分析方法；了解苗族、瑶族、土家族、蒙古族、侗族等各少数民族服饰的特点；熟悉民族服装构造的方法与运用；掌握民族服饰的款式、色彩、材料、图案、工艺特色，掌握民族服装设计过程。 能力目标： 能根据设计任务开展市场调研，具有资讯收集与分析的能力；能根据各少数民族服饰的风格和特点，结合流	1. 民族服饰概述； 2. 民族服装构造方法与应用； 3. 民族服装的色彩、材料、图案设计； 4. 民族服饰设计过程。 5. 民族服饰产品设计	1. 课程思政：本课程为专业核心课程。通过讲授民族文化内涵、民族图案特点、民族色彩特征等内容，增强学生的文化自信，培养学生的民族情怀，劳动责任意识，艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。 2. 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和民族情怀；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考

		行趋势元素,运用设计的原则与方法,进行民族服饰产品设计的能力。		核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。
2	民族服饰图案设计	素质目标:培养学生审美意识与工匠精神,弘扬传播传统文化的良好美德;培养学生细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯;能够将中华优秀传统文化元素融入自己的设计创作中;通过创作,激发和对优秀传统文化的认同感和自豪感。 知识目标:了解民族服饰图案概念;熟悉色彩、工艺、装饰等因素在民族服饰图案中的运用;熟悉民族图案造型方法以及图案设计基本原理知识;掌握民族服饰图案的配色方法;掌握根据图案流行趋势进行民族服饰图案设计的方法。 能力目标:能够挖掘民族文化精髓,运用形式美的原则与方法,结合市场流行元素及行业企业新技术、新工艺进行民族服饰图案创新设计;能够将创新设计的民族图案运用于各类服装款式的能力;能根据款式特点进行图案设计。	1. 民族服饰图案概述; 2. 图案的形式美法则; 3. 图案的基础构成; 4. 民族图案设计原则与要领; 5. 民族服饰图案设计程序; 6. 图案的重构在民族主题时装设计中的运用。	1. 课程思政:本课程为专业核心课程。通过讲授民族服饰图案的形式美法则、造型、色彩、组织形式、构成原理等理论知识,弘扬中华传统民族文化,培养学生热爱民族传统文化的情感,通过设计运用使中华优秀传统文化活态传承,激发爱国主义情怀。 2. 教学条件:多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强专业技能和民族情怀。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。
3	民族服饰创新设计	素质目标:具备沟通交流能力和团队协作能力;具备纪律意识、规范意识、责任意识;具备劳动精神、创新创业精神;具备审美意识和精益求精的工匠精神品质;具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 知识目标:了解民族服饰概述;熟悉民族服饰中的设计元素,掌握民族元素的归纳方法和创新重构技巧;掌握民族服饰创新设计的流程和方法。 能力目标:能够搜集、分析和运用资料;能够归纳和重构民族服饰元素;能够运用创意设计思维与方法,进行民族服饰创新设计。	1. 民族服饰概述; 2. 民族元素的归纳与创新重构; 3. 民族服饰创新设计程序; 4. 民族服饰系列设计。	1. 课程思政:本课程为专业核心课程。通过讲授民族服饰创新设计的基本原则和设计方法,深入研究民族传统文化,将传统与时尚融合,树立学生对中国传统文化的继承与传承意识,培养学生的道德情操、民族情感以及创新设计能力、匠人的工作态度。 2. 教学条件:多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法:头脑风暴法、任务驱动法、项目导向法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强专业技能和民族情怀。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。

4	下装制版与工艺	素质目标:具备严谨的工作态度;具备精益求精的工匠精神和设计创新意识;具备法治意识,尊重知识产权,具备民族情怀和文化自信。 知识目标:了解男女体型特征与裙、裤结构的关联性;熟悉裙裤结构设计原理;掌握女裙、女裤、男裤等下装款式的制版和制作方法。 能力目标:能够对裙、裤变化结构进行制版;能够对裙裤版型的弊病进行结构分析并修正;能够针对不同款式完成裙、裤的制作。	1. 制版与工艺基础; 2. 女裙制版; 2. 女裤制版; 3. 男裤制版; 4. 女裙制作; 5. 男裤制作。 备注:女裙、女裤、男裤结构设计、制版融入服装制版师国家级资格证书四级考核内容。	1. 课程思政:本课程为专业核心课程。通过下装的案例制作,培养学生精益求精的工匠精神和扎实做事的态度。 2. 教学条件:导入企业真实工作任务,通过分组实训方式模拟训练。 3. 教学方法:讲授法、问题探究式、案例导入法、任务驱动与案例示范等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的服装制版与制作专业功底。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。
5	上装制版与工艺	素质目标:具备爱岗敬业的职业素养;具备遵守规章、严谨认真的工作态度和职业操守;具备工匠精神和设计创新意识。 知识目标:了解女子、男子体型特征与上衣结构的关联性;熟悉女上装、男上装结构设计原理;掌握掌握女衬衫、男衬衫、夹里女上装等上装的制版方法和制作方法。 能力目标:能够对女上装、男上装变化结构进行制版;能够对版型的弊病进行结构分析并修正;能够针对不同款式完成女上装、男上装的制作。	1. 女衬衫结构制图; 2. 男衬衫结构制图; 3. 夹里女上装结构制图; 4. 女衬衫缝制工艺; 5. 男衬衫缝制工艺; 6. 夹里女西装缝制工艺。 备注:女衬衫、男衬衫、女夹里上装结构设计、制版融入服装制版师国家级资格证书四级考核内容。	1. 课程思政:本课程为专业核心课程。通过上装的制作,培养学生要养成规范意识、精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。 2. 教学条件:多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法:案例教学、现场操作示范教学、讨论式教学、探究式教学等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的服装制版与制作专业功底。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。

6	民族服饰制版与工艺	素质目标:具备爱岗敬业的职业素养;具备遵守规章、严谨认真的工作态度和职业操守;具备实践创新工匠精神。 知识目标:了解湖湘地区少数民族服饰特点;熟悉土家族、苗族、瑶族服装款式结构特点分析;掌握土家族、苗族、瑶族服装制版的相关知识;掌握土家族、苗族、瑶族服饰基本款式上装、下装制版与工艺;掌握土家族、苗族、瑶族服饰变化款的裁剪、缝制及整烫工艺。 能力目标:能够根据土家族服饰结构变化原理、制版方法、样板修正方法、工艺制作技巧等进行民族服饰制版和工艺制作;能独立完成其他少数民族服饰变化款的制版与制作。	1. 湖湘地区少数民族服饰特点; 2. 土家族、苗族、瑶族服装款式结构特点分析; 3. 土家族、苗族、瑶族服装制版的相关知识; 4. 土家族、苗族、瑶族服装基本款式上装制版与工艺; 5. 土家族、苗族、瑶族服装基本款式下装制版与工艺;	1. 课程思政:本课程为专业核心课程。通过讲授土家服饰的版型和工艺特点,培养学生能举一反三的应变能力,在制版与制作过程中培养精益求精的工匠精神和传承传统民族服饰和创新制作民族服饰的能力。 2. 教学条件:多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法:案例教学、现场操作示范教学、讨论式教学、探究式教学等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的服装制版与制作专业功底。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。
---	-----------	--	--	---

(3) 专业拓展课程

包括《花瑶挑花技艺》《侗锦织造技艺》《服装立体裁剪》《服装3D设计与展示》《服装品牌设计与企划》《形象礼仪》《服饰搭配与色彩诊断》《少数民族服饰鉴赏》等8门课程,272学时,17学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	花瑶挑花技艺	素质目标：具备对中国传统手工艺的传承意识、文化自觉和文化自信，具备民族情感以及实践动手挑花的能力；具备精益求精的工匠精神和劳动精神。 知识目标：了解国家级非物质文化遗产花瑶挑花技艺的文化特色；掌握花瑶挑花的使用工具和基本针法；掌握花瑶挑花几何纹样、文字纹样、草木纹样、动物纹样的原理和方法。 能力目标：能独立完成花瑶挑花成品的能力；能根据花瑶挑花的基础知识进行创新实践的能力。	1. 花瑶挑花概述； 2. 花瑶挑花的基本针法； 3. 花瑶挑花几何纹样、文字纹样、草木纹样、动物纹样的挑法； 4. 花瑶挑花的创新设计。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程。通过学习花瑶挑花技艺，培养学生对中国传统手工艺的传承意识，具备民族情感以及实践动手挑花的能力，培养学生热爱民族传统文化，弘扬民族传统精神。 2. 教学条件：依托《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》微知库网络平台辅助教学，增强教学实效。 3. 教学方法：案例教学、现场操作示范教学等。 4. 师资要求：具有较强的花瑶挑花专业技能和民族情怀。 5. 考核评价：本课程考核包括学习过程考核和课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
2	侗锦织造技艺	素质目标：具备爱好民族服饰的兴趣，对传统手工技艺的保护、传承及创新意识，树立正确的审美观，具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标：了解国家级非物质文化遗产侗锦织造技艺的文化特色；熟悉侗族织锦图案与色彩；掌握侗族素锦、彩锦织造技艺；掌握侗锦织造的创新设计。 能力目标：能独立完成织造侗族织锦产品的能力；能根据侗族织造基本技艺进行创新实践的能力。	1. 侗族织锦概述； 2. 侗族织锦图案与色彩； 3. 素锦织造技艺； 4. 彩锦织造技艺； 5. 侗锦织造的创新设计。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程。通过学习侗锦织造技艺，培养学生对中国传统手工艺的传承意识，具备民族情感；具有坚持不懈的品质，培养吃苦耐劳的劳动精神。 2. 教学条件：依托《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》微知库网络平台辅助教学，增强教学实效。 3. 教学方法：案例教学、现场操作示范教学等。 4. 师资要求：具有较强的侗锦织造专业技能和民族情怀。 5. 考核评价：本课程考核包括学习过程考核和课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
3	服装立体裁剪	素质目标：具备正确的审美观；具备追求卓越的工匠品质；具备吃苦耐劳的工作作风；具备严谨、认真、求实的工作态度；具备创新意识、原创精神。 知识目标：了解人体体态特征与服装立体造型的关联性；熟悉贴标识线、省道、分割线等立体裁剪基本操作手法；掌握女装原型衣身、领型、袖型等立体裁剪技巧；掌握不同体型的人台补正、样板修正方法；掌握女裙、女衬衫等基本款式的成衣立体裁剪方法；掌握褶皱、波浪等复杂造	1. 立体裁剪基础知识； 2. 省道、分割线、褶裥立体裁剪； 3. 原型的立体裁剪； 4. 成衣立体裁剪； 5. 礼服立体裁剪。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程。通过学习服装立体裁剪知识，培养学生追求卓越的工匠品质和吃苦耐劳的工作作风。 2. 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：案例教学、现场操作示范教学、讨论式教学、探究式教学等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的服装立体裁剪专业功底。 5. 考核评价：本课程考核包括学习

		型礼服的立体裁剪技巧。 能力目标：能够运用立裁手法完成基本款式成衣的版型设计；能够根据人体体型特征有针对性的完成样板修正；能够运用褶皱、波浪、不对称等手法完成立体造型的礼服设计。		过程考核和课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
4	服装 3D 设计与展示	素质目标：具备严谨的学习态度和科学探究能力；具备精益求精的职业操守；具备发现问题、分析问题与解决问题的能力；树立文化自信；提高信息意识和科技意识；具备审美能力与自我创新意识。 知识目标：了解 CLO 3D 服装设计软件的应用范畴与操作术语；掌握 2D 与 3D 窗口各项工具的基本功能与操作；了解 3D 服装的版型与工艺；掌握 3D 服装缝合制作及渲染方法；掌握连衣裙、T 恤、西裤、旗袍等品类的 3D 试衣方法；掌握面料纹理编辑方法；掌握虚拟模特编辑及走秀视频录制功能的基本操作；掌握 3D 立体裁剪、齐色模式设计与模块化设计功能。 能力目标：能够熟练操作 3D 服装设计软件的常用工具；能运用 CLO 3D 软件进行服装面料纹理编辑；能够操作 3D 服装设计软件实现二维纸样到三维着装的转换试衣，模拟走秀；能够针对 3D 演示出现的问题进行样板修正，能用 CLO 3D 软件进行一款多色设计和模块化设计。	1. CLO 3D 服装设计软件界面与基础功能； 2. CLO 3D 服装试衣方法与应用； 3. CLO 3D 服装走秀方法； 4. CLO3D 立体裁剪、齐色模式设计与模块化设计的操作技巧。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程，关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识、审美能力、自主探究意识和工匠精神的培养。 2. 教学条件：教学软件、电脑、投影仪、电脑辅助设计实训室等。 3. 教学方法：本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题，采用理实一体化教学方式，加强实践训练，通过可视化设计、三维联动等功能，支持面料更换、场景设计，实现服装动态展示，培养学生的三维立体设计能力。通过 CAD 样板的导入和虚拟缝合技术，突破二维空间造型的局限，提高学生对服装结构的理解，培养从平面到立体的转换能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
5	服装品牌设计与企划	素质目标：具备认真、细致、严谨的工作态度，良好的表达、应变、沟通能力；具备团结协作的能力；具备审美意识和设计创新意识；具备敬业、责任、协作的职业精神；具备规划能力、设计想象力和创新能力；具备吃苦耐劳的工作态度；具备精益、专注的工匠精神。 知识目标：了解服装品牌市场调研方法；熟悉根据企划内容规划主题系列产品设计的方法；掌握时尚流行资讯的搜集方法与渠道；掌握服装品牌产品企划工作流程和工作方法。 能力目标：能够对服装市场进行	1 民族品牌服装市场调研； 2. 民族服装产品企划方案； 3. 民族品牌服装主题系列产品开发。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程。通过学习服装品牌设计与企划的知识，培养学生敬业、责任、协作的职业精神和创新创业意识。 2. 教学条件：依托国家精品在线开放课程《服装品牌设计与企划》平台辅助教学，增强教学实效。。 3. 教学方法：采用翻转教学法+项目教学法，在教学中以具体的工作任务为驱动，把“教、学、做”和参观、市场调查等紧密结合，教学推进“三全育人”综合改革。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的服装专业功底。 5. 考核评价：为了更全面考核学生

		调研、分析、搜集整理资料；能够设计品牌企划方案进行编制与陈述；能够完成服装品牌产品企划、主题系列产品设计。		的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
6	形象礼仪	素质目标：具备自主学习意识，具备尊重他人、善待他人等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解形象和礼仪的本质及其作用，熟悉礼仪人员应具有的基本要求。掌握礼仪工作的程序，掌握仪容、仪态的相关技巧。 能力目标：能够正确的认识和评价自己的形象，能够提高个人职场形象；提高人际交往能力。	1. 日常形象设计原则； 2. 日常交际礼仪； 3. 商务礼仪概论； 4. 商务人员仪表礼仪； 5. 商务交际礼仪。	1. 课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等，坚定文化自信的思维。 2. 教学条件：电脑、投影仪等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的 40%。
7	服饰搭配与色彩诊断	素质目标：具备良好的语言表达能力和沟通能力，具备创新精神，具备自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标：了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势，掌握色彩搭配的基础概念、掌握服装色彩的配色技巧、服装风格的鉴定等方面的内容。 能力目标：能够根据客户特点进行个人色彩风格测试，分析及制订方案；能够运用所学知识技能为客户进行服饰搭配和服饰形象设计。	1. 服饰形象设计美学法则； 2. 服装款式搭配； 3. 色彩搭配； 4. 饰品搭配。	1. 课程思政：融入创新精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信，培养学生集体意识和团队合作精神。 2. 教学条件：色布、电脑、投影仪、补光灯等。 3. 教学方法：教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
8	少数民族服饰鉴赏	素质目标：增强学生对民族服饰的爱好和兴趣，培养传承及创新意识，具备鉴赏能力和审美能力；热爱民族文化，树立民族与传统自信心，具备人文素养与职业素养；具备创业创新设计能力与工匠精神。 知识目标：了解苗族、瑶族、土家族、蒙古族、回族等各少数民族的服饰文化内涵，熟悉各少数民族民俗风情，掌握不同历史时期的服饰特点及社会的政治、经济、文化、思想意识对服饰发展的影响和内在关系。	1. 少数民族服饰文化； 2. 民族传统服饰特征； 3. 民族服饰传承与创新保护。	1. 课程思政：本课程为专业拓展课程（选修）。将民族服饰鉴赏内容融入教学的全过程，培养全面发展的精神品质，培养传播传统文化的良好美德。 2. 教学条件：依托《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》微知库网络平台辅助教学，增强教学实效。 3. 教学方法：案例教学、现场操作示范教学、讨论式教学、探究式教学等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实服装专

		能力目标: 具备少数民族服饰认识、开发与挖掘能力,能够运用借、鉴少数民族服饰的元素灵活应用到服装设计中;能对民族服饰文化进行研究。		业基础和丰富实践经验。 5.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的60%。
--	--	--	--	--

(4) 专业综合实践课程

包括《毕业设计》《岗位实习》《学业总结》等3门课程,804学时,38学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标:具备认真细致、严谨的工作态度;具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力;具备经受挫折、应对挑战的职业素质;具备工匠精神和设计创新意识;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标:了解民族服装创意设计基本方法,掌握毕业设计撰写、面辅料选用、立体裁剪、坯样制作、纸样拓取、工艺制作等技巧,掌握民族创意服装造型设计、版型设计和工艺制作技巧。 能力目标:能够发掘设计灵感完成民族创意服装设计;能够采用平面或立体方法完成民族服装创意结构设计;能够选择适当的材料和工艺完成服装制作。	1. 确定设计方案; 2. 绘制设计草稿; 3. 绘制款式图、效果图; 4. 坯样制作及纸样拓取; 5. 面料再造及工艺制作; 6. 搭配服饰配件。	1. 课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统的提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 2. 教学条件:高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、人台等。 3. 教学方法:本课程采用启发式教学方式,以学生为中心,教师为指导,培养学生创意思维和创新设计制作能力;采用 Mapping 法、635 法、头脑风暴法、仿生学法等多种思维方法引导学生的创意思维;采用案例教学方式,以点带面、举一反三,教师指导学生完成作品的设计与制作。 4. 师资要求:指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师资格证书,具备较强的专业基础与经验。 5. 考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占30%,课程作品成绩占70%。
2	岗位实习	素质目标:具备严谨的工作态度;具备良好的表达沟通能力;具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养;具备良好的心理素质。 知识目标:了解实习企业的组织结构和运行模式;了解民族企业生产设备和运作情况;熟悉各实习岗位工作任务和职责;掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标:能够将专业理论	1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式; 2. 设计、制版、生产、销售等工作岗位任务和职责; 3. 岗位实训及撰写	1. 课程思政:融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件:岗位实习企业。 3. 教学方法:要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行顶岗实习完成实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4. 师资要求:校内指导教师应具有一定的服装设计及制版经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,与岗位实习学生保持密切联系,时时关心实习

		知识应用到生产实践。能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	实 习 总 结。	动向及实习收获；校外指导教师应具备较强的服装设计和制作能力以及丰富的企业工作经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 30%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的 70%。
3	学业总结	素质目标：具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标：了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。 能力目标：能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。	1. 学业规划总结； 2. 毕业设计总结。	1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 2. 教学条件：电脑、投影仪、服装设计实训室等。 3. 教学方法：本课程采用“以学生为主，以教师为辅”的教学方法，锻炼学生写作能力和总结能力，教师督促、指导、检查学生做好总结工作。采用多元评价方式，通过自我评价、学生互评、教师评价等方式，认识自身不足，及时做出规划，以企业人才需求的职业素质为标准，加强过程考核，突出学生能力与素质的考核。 4. 师资要求：指导教师应具备较强的专业基础与指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的 70%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德修养与法律基础	08100003	3	48	40	8	2/1 2	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						

专业基础必修	公共基础课	高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	8	8		2/8						
		小计		28	572	306	266								
	选修课	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程20个学分中，修满15学分							
		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分						
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0							
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0							
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0							
			美学入门	1911090208	2	36	36	0							
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分						
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0							
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0							
		小计			3	54	54	0							
		合计			46	896	630	266							
	专业基础必修	造型基础	05400002	3	48	16	32	16/3							

课程		色彩构成	05400030	4	64	28	36		16/4						
		手绘时装画	05400005	3	48	20	28	16/3							
		电脑时装画	05400009	5	80	34	46		16/5						
		服装材料	05400014	4	48	20	28		16/4						
		民族服装设计基础	05400031	4	64	28	36	16/4							
		服装制版与工艺基础	05400015	4	64	28	36	16/4							
		小计		27	416	174	242								
	专业核心课程	民族服饰图案设计	05500023	3	64	28	36			16/3				★	
		民族服饰产品设计	05500021	5	80	36	44			16/5				★	
		民族服饰创新设计	05500022	5	80	36	44				16/5			★	
		下装制版与工艺	05500010	5	80	36	44		16/5					★	
		上装制版与工艺	05500009	7	112	38	74			16/7				★	
		民族服饰制版与工艺	05500024	5	80	34	46				16/5			★	
		小计		30	496	208	288								
	专业拓展课程	花瑶挑花技艺	05600024	1	16	4	12	4/4							
		侗锦织造技艺	05600026	1	16	4	12			4/4					
		服装立体裁剪	05600010	4	64	28	36				16/4				
		服装 3D 设计与展示	05600007	3	48	18	30			16/3					
		服装品牌设计与企划	05600005	4	64	14	50				16/4				
		小计		13	208	68	140								
		形象礼仪	05700022	2	32	12	20	1-5 学期内修完 4 学分							
		服饰搭配与色彩诊断	05700075	2	32	12	20								
		少数民族服饰鉴赏	05700052	2	32	12	20								
		小计		4	64	24	40								
	专业综合实践课程	毕业设计	05800001	13	208	24	184					16/13			
		岗位实习	05800002	24	576	0	576					24/5	24/19		
		学业总结	05800003	1	20	0	20						20/1		
		小计		38	804	24	780								
	合计			112	1988	498	1490								
总计				158	2884	1128	1756								

备注：

1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目；表●为考证课程。

3. 专业选课要求学生从开设的 3 门课程 6 个学分中，修满 4 个学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	46	29.11%	896	31.07%	
专业（技能）课程	112	70.89%	1988	68.93%	
合计	158	100%	2884	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		388	13.45%	
	实践教学环节		1756	61.08%	

八、实施保障

（一）师资队伍

坚持把党的政治建设放在首位，按照“四有”好老师的要求，不断加强专业教师队伍建设，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和具有典型示范引领作用的“美院好老师”。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，应构建“大师+教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%，具有硕士学位教师占比应达 70%以上，双师素质教师占比应达 90%以上。

表 8-1 服装与服饰设计专业（民族服装设计方向）教学团队结构表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助教	10%

学历结构	硕士研究生	70%
	本科	30%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	40%
	35岁以下	40%
双师型教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤25: 1

2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师

本专业专任教师应该具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格并具有本科以上学历，原则上应具有5年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决民族服装设计与制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，将立德树人贯穿课程教

学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置服装设计、电脑辅助设计、服装制版、服装工艺、服装立体裁剪、花瑶挑花技艺、侗锦织造技艺等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的服装设计、少数民族服饰产品设计、服装制版、样衣制作、服装跟单、服装产品企划、非遗技艺等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全，基地数不少于 15 个。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、虚拟仿真室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 8-2 校内实训室基本要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	基础 绘画 实训 室 ≥2 间	《造型基础》 《色彩构成》	1. 造型基础实训 2. 色彩构成实训	40 人 /间	120	1. 训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2. 配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。
2	服装 设计 实训 室≥3 间	《手绘时装画》 《服装材料》 《民族服装设计基础》 《民族服饰产品设计》 《民族服饰创新设计》 《民族服饰图案设计》 《毕业设计》 《服装品牌设计与企划》	1. 手绘时装画实训 2. 民族服装设计基础实训 3. 民族服饰产品设计实训 4. 民族服饰创新设计实训 5. 民族服饰图案设计实训 6. 毕业设计实训 7. 服装品牌产品设计实训 8. 服装材料的认识、分类、再造、选配实训	40 人 /间	90	1. 训练学生服装款式图、效果图绘制和款式设计能力,并进行服装产品开发; 2. 配置工作台、电脑、设计辅助软件、专业服装设计软件、数码印花机等。
3	电脑 辅助 设计 实训 室≥2 间	《电脑时装画》 《服装 3D 设计与展示》 《毕业设计》 《服装品牌设计与企划》	1. 电脑款式图绘制实训 2. 电脑效果图绘制实训 3. 服装面料绘制实训 4. 服装品牌产品、民族创意设计实训 5. 服装 3D 设计实训	40 人 /间	90	1. 训练学生服装电脑软件操作与设计能力,辅助服装产品开发能力; 2. 训练 3D 虚拟试衣、虚拟走秀、3D 样板修正等能力; 3. 配置电脑、Coreldraw 软件、PS 软件、AI 软件、3D 仿真服装设计软件、面料扫描仪、三维人体扫描仪等。
4	服装 工艺 实训 室≥2 间	《服装制版与工艺基础》 《上装制版与工艺》 《下装制版与工艺》 《民族服装制版与工艺》 《毕业设计》	1. 手针工艺实训 2. 机缝工艺实训 3. 熨烫工艺实训 4. 零部件制作工艺实训 5. 裙子、裤子、衬衫、西装、民族服装工艺制作	40 人 /间	150	1. 训练服装工艺制作能力; 2. 配置缝纫机、锁边机、锁眼机、钉扣机、熨烫设备等。
5	服装 制版 实训 室≥2 间	《服装制版与工艺基础》 《上装制版与工艺》 《下装制版与工艺》 《民族服装制版与工艺》 《毕业设计》	1. 服装制版基础实训 2. 上装制版实训 3. 下装制版实训 4. 民族服装制版实训 5. 服装裁剪实训	40 人 /间	150	1. 训练服装结构设计、工业制版等能力; 2. 配置裁剪桌等。

6	服装立体裁剪实训室 ≥ 2 间	《服装立体裁剪》	1. 服装立裁准备工作 2. 服装立体裁剪实训 3. 平面纸样的拓样实训 4. 样版修正实训	40 人/间	150	1. 训练服装立体造型能力; 2. 配置立裁人台、缝纫机、熨烫设备等。
7	花瑶挑花技艺实训室 ≥ 1 间	《花瑶挑花技艺》	花瑶挑花技艺实训	40 人/间	120	1. 训练花瑶挑花技艺能力; 2. 配置电脑、投影仪、工作台。
8	侗锦织造技艺实训室 ≥ 1 间	《侗锦织造技艺》	侗锦织造技艺实训	40 人/间	200	1. 训练侗锦织造技艺的能力; 2. 配置电脑、投影仪、侗锦织机。

表 8-3 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)	备注
1	徐州民族风服饰有限公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位	1. 聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导学生顶岗工作; 2. 实习单位提供先关实习岗位, 供学生在实习过程中了解服装设计、制版、制作、生产管理等岗位的工
2	浙江欧色服饰有限公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位	
3	中山市源泰服饰有限公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位	

4	益阳市富丽制衣厂	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 10 人实习岗位	作职责、工作流程、工作内容等; 3. 实习单位需提供良好工作氛围与生活环境, 确保学生健康保障、安全防护等。 4. 学校选派专业课教师为指导教师, 负责与岗位实习单位共同管理学生实习, 指导解决学生实习过程中的各种问题; 检查学生岗位实习记录; 指导学生完成岗位实习技术总结; 根据岗位实习考核标准, 评定学生岗位实习成绩; 负责岗位实习学生的日常管理和总结。
5	益阳市富晖制衣有限公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 20 人实习岗位	
6	湖南歌莎服饰	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位	
7	湖南东方时装有限公司 (圣得西集团)	1. 服装产品企划 2. 男装设计 3. 服装制版 4. 样衣制作 5. 制服跟单	1. 用于服装产品企划、男装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位	
8	湖南派意特服饰有限公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作 4. 服装跟单	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位	
9	益阳万利制衣有限公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作 4. 服装跟单	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 10 人实习岗位	
10	益阳市苏尼达服饰有限公司	1. 服装产品企划 2. 服装设计 3. 服装制版 4. 样衣制作 5. 制服跟单	1. 用于服装产品企划、服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位	

11	湖南旭荣制衣有限公司	1. 校服设计 2. 校服制版 3. 样衣制作	1. 用于校服设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于校服制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位
12	广州 E 哲服装时尚设计机构	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作 4. 服装跟单	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 15 人实习岗位
13	上海安尼塔服饰有限公司	1. 服装产品企划 2. 服装设计 3. 服装制版 4. 样衣制作	1. 用于服装产品企划、服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位
14	湖南小艺依缘服饰造型公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 20 人实习岗位
15	海口青之鸟服饰有限公司	1. 服装设计 2. 服装制版 3. 样衣制作	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3. 用于样衣制作岗位的高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供 30 人实习岗位
16	湘西凤凰县云芳扎染坊	1. 少数民族服饰产品设计 2. 扎染技艺	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于扎染的设备。	一次可提供 10 人实习岗位
17	刘氏三姐妹土家织锦技艺传习所	1. 少数民族服饰产品设计 2. 土家织锦织造	1. 用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于土家族织锦织造的制造机。	一次可提供 10 人实习岗位
18	呀啰耶侗锦织艺发展有限公司	1. 少数民族服饰产品设计 2. 侗锦织造	1. 用于少数民族服饰设计岗位的设计工作台和电脑; 2. 用于侗锦织造的制造机。	一次可提供 20 人实习岗位

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

选用高职高专优秀教材，优先考虑经本校立项的优秀教材，禁止不合

格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关纺织服装行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关民族服饰文化、民族服饰创新设计、民族服装与服装制版与工艺、民族服饰图案设计等图书文献资料。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程，省级在线开放课程以及校级精品资源共享课等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

《侗锦织造技艺》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=0997bcc5-f9ff-3e6c-9bcb-be593f9b3a17>

《花瑶挑花技艺》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=fcbceed4-899c-3144-ab58-e50781aaceae>

《民族服饰创新设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd169d4500b>

《形象礼仪》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=47cac5df-46b8-371f-a259-acb62e5a6d5f>

《土家族服饰》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course>

-info?courseId=9b83dec3-bfee-325d-a200-46f1502b5667

《民族服装设计基础》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=914110c8-ea36-3e4f-acb1-dc570c528a11>

《民族服装单品设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=c81044f1-4d11-322b-b53e-567167eb973d>

《少数民族服装图案拓展设计》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=f381cc50-5a8d-3b4b-8813-6e7e55868bbd>

《下装制版与工艺》

<http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8a0a98b7-4e8c-3376-9d2e-f01a46ee661f>

(2) 国家级精品资源共享课

《服装品牌设计与企划》

http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html

(3) 校级精品资源共享课

《手绘时装画》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html>

《电脑表现技法》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200419484.html>

《中西服装史》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200830342.html>

《民族服饰产品设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205529320.html>

《民族服饰创新设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205521396.html>

《侗族服饰制作》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200806364.html>

《毕业设计》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/203622686.html>

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节教学中，注重培养学生职业技能和职业素养。大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，进一步推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课

程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系与科学规范的评价内容，采取多样化的考核方式。

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

①过程性评价：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性评价：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

③行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

④成果导向评价：对学生专业知识的成果转化加以考核，包括学生参与的项目开发，设计的软件作品等。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定

可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

表 8-4 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	民族服装设计或 服装制版与工艺 专业课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔。	民族服装设计或 服装制版与工艺 专业课程	
服装行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	民族服装设计或 服装制版与工艺 专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

表 8-5 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
服装制版师	4 学分	上装制版与工艺、下装制版与工艺、民族服装制版与工艺、服装立体裁剪	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、顶岗实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 8 次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，

定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

九、毕业要求

1. 学习时间在规定修业年限内。

2. 学生思想政治表现、综合素质考核合格,体质健康达标。

3. 学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 28 学分，公共基础选修课程 18 学分，专业必修（方向、模块）课程 108 学分，专业选修课 4 学分，总计修完最低学分 158 学分；学生注册后所修课程与学分 6 年内有效。

4. 学分认定、积累与转换。

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

（1）英语三级等级证书对应大学英语课程。

（2）省级职业院校技能竞赛、行业企业竞赛、世界技能大赛、创新创业等根据获奖等级可申请进行学分认定、互换、免试提升学历。

（3）获得服装制版师职业资格证书,经申报审批准予进行学分认定、互换。

十、附录

附件 1：教学流程安排表（教学周数为 20 周，顶岗实习为 24 周）

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		13	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称		课程名称			
开课学期		开课学期			
课程类别		课程类别			
课程性质		课程性质			
学分		学分			
周课时		周课时			
起止周		起止周			
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	罗润来	浙江纺织服装职业技术学院	教授/院长	罗润来
2	李巧云	湘西民族职业技术学院艺术	系主任	李巧云
3	陈秀玲	湖南派意特服饰有限公司	总经理	陈秀玲
4	高建民	湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院	教授级高工/院长	高建民
5	卢诗雨	湖南工艺美术职业学院/民服 2101 班	在校学生	卢诗雨
6	林晨洋	广州婵轩服装有限公司/民服 1901 班	已毕业学生	林晨洋

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院服装与服饰设计专业（民族服装设计方向）人才培养方案框架结构合理，逻辑条理清晰，课程设计定位明确，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强。

1. 课程体系设置立足于行业企业职业能力的要求，课程内容融入思政元素，在所有课程教学中渗透社会主义核心价值观教育，劳模精神和工匠精神教育。专业核心课程定位准确，教学内容突出应用性、实践性原则，实践教学体系设计完整。

2. 具有一支高水平的、双师素质与双师结构、专兼结合的专业教师团队，既能保证学生的理论及生产性实训教学，又能促进专业建设，提高实践教学水平，指导学生实习，提高学生动手能力。

3. 具有稳定的、高标准、高水平的校内外实习实训基地，保障了学生顺利完成顶岗实习教学。

本方案在研究过程中紧密结合我国高职教育的改革发展趋势，针对人才培养方案的改革问题，进行了广泛深入的理论调研与实践探索，专业教学方面具有创新性，同意 2023 级采用此方案执行。

评审组长签字：高建民 2023 年 7 月 27 日

分管教学副校长审核意见： 年 月 日

校长审核意见： 年 月 日

学校党委审核意见： 年 月 日