

《服装陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题：

1.卖场内的视线要好，通常在（ ）设立矮架，有利于货品安全的管理

- A、中间 B、流水台 C、出口 D、入口

2.卖场通道的设计还要考虑顾客在购物中（ ）的空间。

- A、行动 B、观察 C、对比 D、停留

二、多选题：

1、在规划卖场之前，首先要了解一个卖场主要的_____。只有在合理规划卖场中，你的陈列才有可能做得更加精彩。

- A、组成元素 B、基本功能 C、营业部分 D、服务部分

2、卖场构成有不同的分类方式。为了更简洁和实用，我们通常根据营销管理的流程进行划分。一般我们可以将它划分为三个部分：_____。

- A、基本功能 B、导入部分 C、营业部分 D、服务部分。

三：判断题：

1、在卖场的规划中，无需考虑货柜之间的组合，货架的摆放要方便陈列的组合展示。（ ）

- A、对 B、错

2、卖场收银台的设置以满足顾客在购物高峰时能够迅速付款结算为考虑目标。（ ）

- A、对 B、错

3、卖场商品的色彩配置不仅要考虑单柜的效果，而且要考虑整个卖场的效果。要使整个卖场呈现和谐的状态。（ ）

- A、对 B、错

四、填空题:

卖场中的尺度就是研究人体和_____的比例、大小的问题。

五、简答题:

根据品牌定位和风格的不同,常见的卖场的陈列形态主要有_____。

六、闯关题:

卖场中对称法就是以 _____,两边采用相同的排列方式。

A、1个中心为对称点 B、2个中心为对称点 C、3个中心为对称点
D、4个中心为对称点

答案:一、单选题:1、A 2、D

二、多选题:1、AB 2、BCD

三、判断题:1、B 2、A 3、A

四、填空题:1、道具货架

五、简答题:叠装陈列、侧挂陈列、正挂陈列、人模陈列、装饰品陈列

六、闯关题:A