



服装与服饰设计专业人才培养方案

第一部分 人才培养实施方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、招生对象及学制

招生对象：高中毕业生/三校生（职高、中专、技校毕业生）

学 制：全日制三年

三、修业年限

3 年

四、职业面向

就业岗位		职业方向	必备职业资格证书
初始就业岗位	服装设计师助理	服装企业设计部	服装设计定制工
	服装制版师助理	服装企业技术科	服装制版师
发展就业岗位	服装设计师	服装企业设计部	服装设计定制工
	服装制版师	服装企业技术科	服装制版师 服装 CAD 设计员
职业提升岗位	技术部主任	服装企业	
	生产经理	服装企业	
相关就业岗位	服装陈列师	服装专卖店、高级定制店	陈列师
	服装量体师	服装专卖店、高级定制店	量体师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，突出文化育人，素养培育与能力培养并重，立足济宁地区丰厚的传统文化资源，面向服装行业企业，培养拥护党的基本路线，理想信念坚定，适应现代服装行业生产第一线需要的，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的传统文化素养，具备服装款式设计能力、服装板型设计能力、服装工艺设计能力、服装成衣生产技术管理能力，能从事服饰产品设计、服装品牌策划、服装生产管理与营销等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质



- (1) 具备良好的政治思想素质、健康的身体及心理素质。
- (2) 具备良好的道德修养、文化艺术修养、审美素养和礼仪风范。
- (3) 具备较强的团队精神。
- (4) 具备较强的创业意识和良好的开拓精神。
- (5) 具备良好的敬业爱岗精神。

2. 知识

- (1) 掌握马列主义基本原理，具有一定的政治、经济与法律基础知识。
- (2) 英语词汇达到 4000 左右，掌握基本语法，能进行一般的听说、阅读与表达。
- (3) 掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识。
- (4) 掌握服装造型设计的基本知识和服装设计的工作原理。
- (5) 具备服装审美与色彩搭配知识。
- (6) 具备面料的识别与应用知识。
- (7) 掌握服装制板知识，能借助计算机熟练进行服装结构设计。
- (8) 掌握服装设计的基本理论、基本知识；运用计算机进行服装辅助设计的基本知识。
- (9) 掌握服饰配件的知识，服饰陈列、服装品牌企划的知识。
- (10) 掌握服装经销管理、市场预测等方面的知识。
- (11) 掌握服装机械设备及各类设计软件的使用方法。
- (12) 掌握服装生产、技术管理的知识。
- (13) 掌握与专业相关的新知识、新材料、新工艺，以及一些有关的边缘学科知识。
- (14) 掌握一定的审美鉴赏方面的知识。

3. 能力

- (1) 具有人体测量能力。
- (2) 具有根据服装流行趋势设计构思成衣的能力。
- (3) 具有各种设计软件进行绘图的能力。
- (4) 具有手绘效果图和款式图的能力。
- (5) 具有各类服装的制版、出样能力。



- (6) 服装基本部件的缝制能力。
- (7) 具有组织生产、管理的能力，具有服装生产流程设计的基本能力。
- (8) 掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别、合理使用的能力。
- (9) 具有参与服装流行预测和服装销售的能力。
- (10) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力。
- (15) 具有发现、分析和解决问题的能力，获取信息的能力和创新能力。

六、课程设置

(一) 课程体系设计思路

通过专业人才需求调研，确定本专业所面向的岗位群；由企业专家根据真实的工作过程及本专业岗位的工作分析，总结提炼出典型工作任务；由企业专家、课程专家与专业教师根据能力复杂程度整合典型工作任务形成行动领域；由课程专家与专业教师根据职业成长规律和认知规律递进重构行动领域形成学习领域。

(二) 公共基础课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	本课程通过责任担当、理想信念、传统美德、职业道德、法律体系等 12 个专题的教学，旨在使学生掌握思想道德基本理论、优良道德传统、社会主义荣辱观、道德与法律规范等基本知识，具有步入社会所需要的思想、道德、法律等方面的综合素质，具备人际交往、自我心理调节、职业发展与规划、遵法维权等基本能力，为学习相关专业基础知识和核心技能打下良好的基础，满足培养新时代中国特色社会主义建设者和接班人的基本要求。	专题一 担当时代责任 成就出彩人生 专题二 坚定理想信念 放飞青春梦想 专题三 弘扬中国精神 铸就民族之魂 专题四 提升自身素质 践行核心价值 专题五 传承传统美德 发扬革命道德 专题六 遵守社会公德 加强道德修养 专题七 恪守职业道德 弘扬家庭美德 专题八 投身道德实践 引领社会风尚 专题九 深化制度认识 建设法律体系 专题十 确定基本格局 推进依法治国 专题十一 培养法治思维 尊重法律权威 专题十二 行使法律权利 履行法律义务	课程性质：公共必修 课程类型：B 类 学时：64 学分：4
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程通过马克思主义理论、毛泽东思想、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等 17 个专题知识的教学，旨在使学生了解中国特色社会主义理论体系的相关思想和理论，掌握各思想理论的相关知识，具有一定思想政治理论水平和较高思想政治素质，具有综合运用马克思主义中国化的各阶段理论成果指导生活实践和工作实际的能力。	专题一 思想溯源：认识马克思和马克思主义中国化 专题二 东方破晓：毛泽东思想 专题三 独树一帜：新民主主义革命理论 专题四 道路开辟：社会主义改造理论 专题五 步履维艰：社会主义建设道路的初步探索 专题六 继往开来：邓小平理论 专题七 立党之本：“三个代表”重要思想 专题八 根本指针：科学发展观 专题九 精神旗帜：习近平新时代中国特色社会主义思想 专题十 复兴之路：奋力实现中国梦 专题十一 强国之基：建设现代化经济体系和民主政治 专题十二 文化自信：建设社会主义文化强国 专题十三 美好愿景：和谐社会与美丽中国	课程性质：公共必修 课程类型：B 类 学时：64 学分：4



		<p>专题十四 宏伟蓝图：“四个全面”战略布局 专题十五 胜利之本：走中国特色强军之路 专题十六 共同命运：中国特色大国外交 专题十七 中流砥柱：坚持党对一切工作的领导</p>	
形势与政策	<p>本课程采取专题讲座形式，主要讲授世界经济发展趋势、国内总体形势、国际发展等4个教学专题，旨在使学习者了解时事热点问题的原由、本质及文化渊源，掌握分析时事热点的方法，具有保持理性、冷静思考、审时度势的综合素质，具备主动学习、正确分析解决问题、自觉抵制不良思潮、维护国家和民族利益的综合能力，全面契合新形势发展需要和新时代中国特色社会主义建设者和接班人的要求。</p>	<p>专题一 当前国内总体形势 专题二 世界经济发展趋势 专题三 当前国际政治形势 专题四 “反暴力、护法治、盼安定、促发展”之香港心声</p>	<p>课程性质：公共必修 课程类型：B类 学时：32 学分：2</p>
心理健康教育	<p>本课程总体分为心理健康基础知识、自我了解与发展、心理调适能力提升三部分，采用案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、体验活动等理论与体验教学、讲授与训练相结合的教学方法，完成10个相关主题单元的教学，旨在使学生了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康标准及意义，掌握心理调适的基本知识，具有心理健康发展、自主心理调适等综合素质，能够科学认知自身心理特点，合理自主心理调适，为学生在校专业学习、步入社会就业和未来职业发展奠定良好的可持续心理发展基础。</p>	<p>第一部分 了解心理健康的基础知识 单元一 大学生心理健康导论 单元二 大学生心理咨询 第二部分 了解自我，发展自我 单元三 大学生的自我意识与培养 单元四 大学生人格发展与心理健康 第三部分 提高自我心理调适能力 单元五 大学期间生涯规划及能力发展 单元六 大学生学习心理 单元七 大学生情绪管理 单元八 大学生人际交往 单元九 大学生性心理及恋爱心理 单元十 大学生压力管理与挫折应对</p>	<p>课程性质：公共必修 课程类型：B类 学时：48 学分：3</p>
英语	<p>本课程根据不同专业特点，以学生的个人需求和职业发展为依据，精选公共基础英语和专门用途英语教学内容，实施分类教学，旨在使学生掌握基础英语基本的语言知识、有效的学习方法和学习策略，具有在日常生活和职场环境下运用英语的基本交际能力，特别是英语听说能力，全面提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生就业竞争力及可持续发展能力打下外语基础。</p>	<p>1. 日常交际英语口语(典型交际情景对话20个)； 2. 职场情景英语口语(典型工作情景对话20个)； 3. 双语文化育人(精选世界名著30部、经典电影30部、英文诗歌30首、经典歌曲30首)； 4. 应用写作技能(求职简历、商务合同、留学申请等英语应用文20种)； 5. 阅读技能(阅读材料统一推送，每天打卡阅读)； 6. 第二课堂——英语学习工作坊(英语学习12坊)； 7. 赛教融合，以赛促教(各级各类英语比赛)。</p>	<p>课程性质：公共选修 课程类型：A类 学时：104 学分：6</p>
计算机文化基础	<p>本课程通过信息技术与计算机文化、字处理软件等相关6个单元模块的教学，使学生了解计算机基础知识，熟练掌握计算机的基本操作，了解网络、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，培养学生自主学习探索学习的意识，相互协作解决问题的意识，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，综合运用信息技术解决实际问题的能力。</p>	<p>单元一 信息技术与计算机文化 单元二 Windows7 操作系统 单元三 字处理软件 Word2010 单元四 电子表格系统 Excel2010 单元五 演示文稿软件 PowerPoint2010 单元六 计算机网络及网页制作</p>	<p>课程性质：公共选修 课程类型：C类 学时：68 学分：4</p>
职业发展与就业指导	<p>本课程分为《职业生涯规划》和《就业指导》两个学习阶段，开设两个学期。通过职业认知、职业规划、简历撰写、就业指导、创业实践等相关教学内容的精选与实施，旨在使学生增强职业规划意识和自主创业意识、学习实践的计划性和针对性，提升职业素质和职业能力，</p>	<p>课程内容分为《职业生涯规划》和《就业指导》两个部分，具体开设学期为：一年级上学期开设《职业生涯规划》，二年级下学期开设《就业指导》。精选了职业认知、职业规划、简历撰写、就业指导、创业实践等相关教学内容，帮助学生了解自我、了解专业、职业和就业环境；树立正确的人生设计观，务实的就业观，为未来的</p>	<p>课程性质：公共选修 课程类型：B类 学时：34 学分：2</p>



	提升就业竞争能力和职业发展能力。	就业创业打下良好的基础。	
高等数学	本课程通过对高等数学相关知识的序化，教学内容的精选与实施，旨在培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力，适应未来工作及职业发展所必需的重要数学知识及基本的数学思想方法和应用技能要求，促进学生学会用数学思维方式去观察分析，去解决学习、生活、工作中的实际问题；培养学生独立思考、团体协作的意识，实事求是、坚持真理、攻坚克难的精神，为学生相关后续课程的学习提供数学支撑，为专业学习和可持续发展奠定基础。	单元一 函数、极限及应用 单元二 导数与微分 单元三 导数的应用 单元四 不定积分 单元五 定积分与定积分应用	课程性质：公共选修 课程类型：A类 学时：64 学分：4

(三) 工作任务与职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置
核心岗位： 制版师助理	款式分析	服装版型设计	服装结构 立体裁剪 服装 CAD
	结构分析		
	分类服装的版型结构设计		
	CAD 技术运用		
发展岗位： 制版师 CAD 制版师 工艺员 跟单员	样板分析	服装工业用打版 与推板	服装工业制版
	分类服装的样板制作		
	分类服装的推板		
	服装工业排版		
	面辅料的识别	面、辅料的识别	服装材料学
	面料分析		
	样衣制作	具体款式服装的 工艺制作	制版与工艺
	服装制作		
	分类服装部件制作		
	分类服装成衣制作		

(四) 实践教学体系设计

依托如意集团，基于以“任务驱动、过程导向、教学做一体”的教学理念，构建专项能力实训、综合能力实训到顶岗能力实训的分级递进循环提升的三级实训的实践教学体系，按照“做中学、学中做”的一体化教学模式进行设计和重构课程内容。由行业专家、企业技术专家和专业教师对工作任务进行分析，开发专业学习领域，构建学习情境。在教学实施中，强调教学过程的行动导向，每一个任务的完成要按照“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程实施教学过程，完成职业能力和职业素质同步培养。



（五）专业核心课程描述

1. 服装设计 学时：80 学分：5

（1）课程内容：《服装设计》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程，是提高学生服装审美水平和艺术修养的必修课程。通过本课程的学习，使学生了解服装设计的基本概念、基本原理和方法；掌握服装设计应用的方法，培养和训练学生绘制服装款式图的能力；提高审美素质和对服装款式的鉴赏能力。通过服装设计理论学习及设计实践训练，使学生掌握服装设计的基本方法，为服装设计相应工作岗位打下坚实的基础。

（2）教材建议：许崇岫、张吉升.《服装专题设计》.化学工业出版社，2007

2. 服装效果图技法 学时:80 学分:5

（1）课程内容：《服装效果图技法》是服装与服饰设计专业的核心课程。本课程集服装造型、服装色彩、服装面料、服饰设计于一体，从美学、心理学、设计学的角度培养学生的绘画能力，主要任务是要求学生通过习作实践领会且掌握不同的技法表现，为最终的服装设计等专业课程掌握必备的设计语言和表达方式。

（2）教材建议：王培娜、孙有霞.《服装画技法》.化学工业出版社，2011

3. 服装制版与工艺 学时:356 学分:22

（1）课程内容：《服装制版与工艺》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程，主要包括服装结构设计、工艺流程设计、服装制作工艺等内容。通过本课程的学习，使学生熟悉服装结构与人体的关系，熟悉服装典型款平面制图的方法与样板制作方法，熟悉服装典型款缝制工艺和质量检验标准；能够根据服装典型款实物或设计稿、照片进行样板制作，并缝制样衣进行样板确认，进一步打制符合企业规范与标准的工业样板；能够选择与款式相符的面料并缝制成衣。本课程以企业真实的工作任务（如订单、样衣等）为载体，以职业核心能力的培养为主线，使学生掌握服装制作工艺能力、服装结构制图的基本方法和变化规律、掌握服装工艺流程设计能力。

（2）教材建议：张文斌《服装结构设计》中国纺织工业出版社

4. 服装工业制版 学时:40 学分:2.5

（1）课程内容：《服装工业制版》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程，主要培养学生根据服装款式图（或设计师手稿）、客户提供的样衣、企业生产的订单进行工业制板、工业推板、工业排版的能力。服装制板是实现设计师意图（或客户需求）、连接工艺和生产环节的关键。所以本课程在培养学生的职业能力和职业素质中占有举足轻重的作用。毕业后能够胜任服装制板岗位。

（2）教材建议：余国兴《服装工业制板》东华大学出版社

5. 立体裁剪 学时:88 学分:5.5

（1）课程内容：《立体裁剪》是服装与服饰设计专业的核心课程，该课程采用立体造型的手



段在人体或人体模型架上，直接进行服装三维立体设计，解决平面结构设计难以解决的不对称、多褶皱的复杂造型，是集服装设计、面料使用、裁剪制作和审美、技术、应用于一体的综合学习领域课程，培养学生的立体结构设计能力和样板获取能力。

(2) 教材建议：刘雁 刘晓刚《服装立体塑形技术》 东华大学出版社

6. 数字化服装设计 学时:96 学分:6

(1) 课程内容：《数字化服装设计》课程是服装与服饰设计专业的专业核心课程。本课程将 coreldraw 和 photoshop 两个软件的应用相结合，提高绘制服装款式图、服装饰品和服装效果图的软件应用能力，使学生掌握数字化服装设计软件环境下的服装款式图的绘制、服装创意设计的表达。

(2) 教材建议：李宏宇 伍辉 《Photoshop 服装设计技法》 清华大学出版社

7. 服装 CAD 学时:56 学分:4

(1) 课程内容：《服装 CAD》课程是服装与服饰设计专业的专业核心课程。旨在培养学生在服装 CAD 设计员等职业岗位上能够熟练运用 CAD 软硬件进行服装款式、服装结构及服装工艺的设计。以典型款式服装的 CAD 打板为案例，讲授 CAD 系统的原理和技巧，并通过一定量的实训，使学生掌握服装 CAD 打板技术在实际工作中的应用。

(2) 教材建议：张玲.《服装 CAD 板型设计》.北京:中国纺织出版社

8. 鲁绣技艺 学时 32 学分 1.5

(1) 课程内容：《鲁绣技艺》课程是服装与服饰设计专业的专业拓展课程。本课程的设计旨在传播鲁绣技艺特有的艺术魅力和鲁绣的技法。使这一重要的非物质文化遗产得以活态传承与弘扬，并培养业内和业外潜在的鲁绣技艺传承人。为此，本课程要解决如下四个内容：

1. 了解鲁绣的文化。
2. 掌握鲁绣的基本针法。
3. 掌握鲁绣的特色技法。
4. 掌握鲁绣技艺创新应用方法。

通过课程运作，使学员理清鲁绣发展的渊源，掌握鲁绣的针法和技艺，观摩鲁绣技艺示范，学习鲁绣的传承创新设计。

七、教学进程总体安排

(一) 学期周数分配表 (单位: 周)

学期	理实一体化教学	入学及毕业教育	整周实践教学				考试	学期总周数
			军训	技能训练	顶岗实习	社会实践		
一	14	1	1	1		1	19	
二	15			3		1	20	



三	15			3		1	1	20
四	15			3		1	1	20
五	12			6		1	1	20
六		1	1		16	2		20
合计	71	2	2	16	16	7	5	119

(二) 职业资格证书考核安排表

职业资格证书(职业技能等级证书)名称	考核等级	考核时间	备注
服装制版师	四级	第五学期	选考
服装制版师	三级	第六学期	选考

(三) 教学进程安排表 (见下页附表)



平台课程			0101											必修	
	11	设计色彩	5501050102	2.5	40	4	36	8/5						B必修	
	12	艺用人体结构	5501050103	3	48	8	40	8/6						B必修	
	13	服装材料应用	5501050104	2	30	26	4			2/15				B必修	
	14	服装专业英语	5501050105	1.5	28	28	0				2/14			B必修	
小计				11.5	186	70	116								
专业核心模块	15	服装设计	5501050201	5	80	40	40		8/5	8/5				B必修	
	16	服装效果图技法	5501050202	5	80	20	60		8/5	8/5				B必修	
	17	服装制版与工艺	5501050203	20	356	156	200	4/15	8/12	8/15	8/10			B必修	
	18	服装工业制版	5501050204	2.5	40	20	20				8/5			B必修	
	19	立体裁剪	5501050205	5	88	20	68		8/5	8/6				B必修	
	20	数字化服装设计	5501050206	6	96	48	48			4/10	4/14			B必修	
	21	服装CAD	5501050207	3.5	56	28	28				4/14			B必修	
小计				45	796	332	464								
专业拓展模块	22	服饰文化与职业素养	5501050301	2	30	30	0		2/15					B必修	
	23	服饰配件设计	5501050302	1.5	24	8	16		8/3					B必修	
	24	扎染	5501050303	1.5	26	6	20					1W		B选修	
	25	鲁绣技艺	5501050304	1.5	32	8	24			4/8				B选修	
	26	服装陈列推广	5501050305	2	32	12	20					8/4		B选修	



	27	服装摄影	550105 0306	2	32	8	24					8/4		B 选修	
	小计			10.5	168	88	80								
实践教学 模块	28	服装制版与工艺实训	550105 0401	4	104	20	84	1W	1W	1W	1W			C 必修	
	29	专题创作	550105 0402	2	52	12	40			2W				B 必修	
	30	毕业设计	550105 0403	8	208	26	182					8 W		C 必修	
	31	采风与调研	550105 0404	2	52		52		2W					C 必修	
	32	职业核心技能实训	550105 0405	2	52	4	48				2W			C 必修	
	33	跟岗实习	550105 0406	8	208		208					8W		C 必修	
	34	顶岗实习	550105 0407	16	416		416						16W	C 必修	
	小计			42	1092	62	1030								
素质 拓展 模块	1	中华文明礼仪	SZ-01	2	32	16	16	2/16						B 必修	
	2	中华经典诵读	SZ-02	2	32	16	16	2/16						B 限选	
	3	六季活动课程	SZ-03					具体见六季活动课程一览表						C 必修	
	4	孔孟之乡武术	SZ-04	2	32	0	32	2/16						C 选修	
	5	中国优秀传统文化	SZ-05	2	32	16	16		2/16					B 必修	
	6	论语心读	SZ-06	2	32	16	16			2/16				B 必修	
	7	四书五经选读	SZ-07	2	32	16	16				2/16			B 选修	
	8	鲁班文化与工匠精神	SZ-08	2	32	16	16			2/16				B 选修	
	9	鲁西南民间织锦技艺	SZ-10	2	32	16	16			2/16				B	艺术系



														必修	
	10		SZ-11	2	32		32			2/16				B 限选	艺术系
	11	人际沟通（普通话、礼仪、应用写作）	SZ-16	2	32	16	16		2/16					B 必修	
	12	剪纸艺术	SZ-19	1	20	2	18		4/5 具体见非物质文化遗产课程一览表					B 选修	课外活 动实践
	13	其它课程	SZ-20	4					具体见公共选修课程一览表					B 选修	选修
	小计			23	340	130	210								
周课时合计							27	30	2	28	26	26			
总学分、总学时合计				149	2923	908	2015								



六季活动课程一览表（表格标题，宋体5号加粗，居中；图标题同之；下同）

六维素养 六学期活动设计		道德素养	政治素养	身心素养	人文素养	科学素养	职业素养	学分	负责单位
第一学期 9-1月	入学季 之日 活动	1. 拜师成人礼 2. 传统文化体验基地体验活动	3. 开学典礼 4. 社会主义核心价值观宣讲主题班会	5. 心理健康普查 6. 走进传统武术-查拳 7. 成立太极拳社团	8. 非遗进校园系列活动 9. “孔子学堂”专题讲座	10. 专业介绍第一课 11. 走进“挑战杯”讲座	12. 职业初体验活动 13. 优秀校友讲座活动	1	各系团委 学生处
	节日季 之节 日 活动	14. “我爱我的祖国”国庆系列活动（国庆节） 15. 元旦晚会（社团大联欢） 16. 春节“话民俗”活动						0.2	各系团委
	假日季 之寒 假 活动	17. “回访母校，做济职代言人”社会实践活动 18. 志愿服务 益暖春运 19. 除夕夜，年夜饭，大家一起晒过年						0.2	各系团委
第二学期 2-8月	常规教 学季 日 常 活 动	20. 传习八德成就自我道德讲堂 21. 身边的感动—道德标兵座谈会	22. 儒家文化主题团日活动 23. 班级传统文化主题板报评选	24. 心理健康节系列活动 25. 传统武术社团活动展示	26. 五月的鲜花文艺演出 27. “圆梦中华修学游”项目 28. 论语诵读活动	29. 新六艺社团活动 30. 特六艺社团活动	31. 专六艺社团活动 32. 职业再认识——做合格的职业人系列讲座	1	各系团委 学生处
	节日季 之节 日 活动	33. “懂节气，知农事”知识竞赛活动 34. 清明节祭扫烈士活动 35. 端午诗会活动						0.2	各系团委
	假日季 之暑 假 活动	36. 假期专业调研活动 37. 大学生暑期“三下乡”社会实践 38. “谁不说咱家乡好”摄影大赛						0.2	各系团委
第三学期 9-1月	常规教 学季 日 常 活 动	39. 筑梦魅力济职争做道德先锋评选 40. 校园文明之星评选	41. 爱国主义电影展映 42. 儒家文化进社区活动	43. 组织开展太极项目参加国家省市各项比赛 44. 心理健康微视频比赛	45. “儒风雅韵”经典诵读大赛 46. “阅读文化经典，建设书香校园”活动 47. 9.28祭孔大典活动 48. 非遗项目制作比赛	49. 科技知识竞赛活动 50. “挑战杯”科技大赛培训	51. 举办校园职业技能大赛	1	各系团委 学生处 教务处
	节日季 之节 日 活动	52. “老师，我爱你”征文活动 53. 中秋节日话“美食”活动 54. 重阳节感恩父母系列活动						0.3	各系团委
	假日季 之寒 假 活动	55. 假期专业调研活动 56. “挑战杯”科技大赛预选活动 57. “读书养成计划”之寒假篇						0.3	各系团委
第四学期 2-8月	常规教 学季 日 常 活 动	58. 弘扬传统文化争做文明大学生活动 59. 济职“朗读者”活动	60. 青马工程培训班 61. 弘扬传统文化主题团日活动	62. 组织开展太极项目参加国家省市各项比赛 63. 大学生篮球赛、啦啦操赛	64. 国学达人挑战赛 65. 与非遗传传承人面对面 66. 非遗基地体验活动	67. 科技文化艺术节 68. 大学生创意市集	69. 职业礼仪讲座 70. 组织参加各级职业技能大赛	1	各系团委 学生处 教务处
	节日季 之节 日 活动	71. 参加各类元宵节灯谜会 72. “我是女生”手工作品展（乞巧节） 73. “少数民族传统节日”知识竞赛						0.3	各系团委
	假日季 之暑 假 活动	74. 调研山东 75. 非遗传习暑期社会实践 76. 大学生暑期三下乡社会活动						0.3	各系团委
第五学期 9-1	实习实 训季 之 活 动	77. 实训室文化建设 78. 职业生	79. 就业系列法规学习 80. 顶岗实习	81. 面试礼仪与技巧培训 82. 特殊群体	83. 企业文化学习活动 84. 用人单位	85. 毕业设计作品展 86. 虚拟班	87. 创业基地项目遴选 88. 创业大赛	1	各系 学生处 教务处



月	实习实训活动	生涯规划座谈交流会	教学指导	就业心理指导	观摩活动	组建设	与路演		就业创业办
第六学期2-6月	就业季之就业活动	89. 大学生文明离校活动 90. 优秀毕业生评选活动 91. 成立毕业生校友会	92. 优秀校友事迹报告会 93. 毕业典礼	94. 走进职场面对面座谈活动 95. 职场招聘会	96. 学习体验企业文化及职场制度	97. 全国大学生创业大赛 98. 全国职业院校创新创业大赛	99. 践行工匠精神先进个人评选 100. 企业高管讲座	1	各系学生处 教务处 就业创业办

说明：

1. 总学分：8 学分。
2. 活动设计说明：基于文化融入、素养培育，围绕人才培养过程各个环节，分模块、分学期、分学程进行系统化、课程化、制度化构建，首创“六维素养、六个学期、六个模块、百项活动”课程体系，即：“入学季、常规教学季、实习实训季、假日季、节日季、就业季”，每季突出一个模块主题，每个模块开发成系列活动课、体验课，形成第二课堂第三课堂与第一课堂联动，制定课程标准，明确学时、学分，并探索实行素养学分制和素养测评体系，促进学生知识、技能、文化素养、艺术涵养综合提升，进一步推动校园文化内涵，促进学校全方面和谐发展。
3. 活动选取要求：活动选取要覆盖六季，每季活动任选 1-3 个，某个具体活动学分各专业可以根据专业要求自定，可以 0.1 学分，也可以 0,2 学分，三年的活动选取要符合六维素养要求、保证季季有活动，突出系统化、整体性。

非物质文化遗产课程一览表

(1+x 授课模式，1 为非物质文化遗产概览，x 为非遗选修项目)

课程名称	学分	学时/周课时	开设学期	备注
非物质文化遗产概览	1	20/2	2、3、4	选修
剪纸艺术	1	10/2	2、3、4	选修
传统乐器制作	1	10/2	2、3、4	选修
泥塑	1	10/2	2、3、4	选修
绣球艺术	1	10/2	2、3、4	选修
传统风筝制作	1	10/2	2、3、4	选修
楷木雕	1	10/2	2、3、4	选修
葫芦雕	1	10/2	2、3、4	选修
毛笔制作	1	10/2	2、3、4	选修
雕钮篆刻	1	10/2	2、3、4	选修
鲁绣技艺	1	10/2	2、3、4	选修

公共选修课程一览表

课程名称	学分	学时/周课时	开设学期	备注
旅游美学	1	16/2	2、3、4	选修
法律与现代生活	1	16/2	2、3、4	选修
文学欣赏	1	16/2	2、3、4	选修
中西方文化对比	1	16/2	2、3、4	选修



民航英语面试辅导	1	16/2	2、3、4	选修
中国结手链编织实用技巧	1	16/2	2、3、4	选修
小儿推拿	1	16/2	2、3、4	选修
大学生理财入门	1	16/2	2、3、4	选修
服装美学	1	16/2	2、3、4	选修
组织行为学	1	16/2	2、3、4	选修
营养与健康	1	16/2	2、3、4	选修
建筑背后的那些事儿	1	16/2	2、3、4	选修
人文社会科学文献检索方法与获取利用	1	16/2	2、3、4	选修
环境保护与可持续发展	1	16/2	2、3、4	选修
教师资格考核辅导	1	16/2	2、3、4	选修
眼保健与眼病预防	1	16/2	2、3、4	选修
科技创新方法	1	16/2	2、3、4	选修
网页设计与制作基础	1	16/2	2、3、4	选修
手机应用程序开发	1	16/2	2、3、4	选修
阅读与欣赏	1	16/2	2、3、4	选修
彩铅花之绘	1	16/2	2、3、4	选修
BIM 技术应用	1	16/2	2、3、4	选修
数学的美与理	1	16/2	2、3、4	选修
数学建模与实验	1	16/2	2、3、4	选修
信息检索方法与论文写作	1	16/2	2、3、4	选修
创新创业课程	2	32	2、3	选修
创业培训	4	64	4	选修

八、毕业要求

具有良好的思想道德、文化及职业素养，较强的专业能力和综合素质，能适应本专业相关岗位的工作，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须修完本培养方案规定的全部教学环节，获得相应 148 学分，其中素质拓展类课程 8 学分以上，至少获得一个与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书，方可毕业。

九、其它说明

（一）综合实践活动

1. 第一学年寒假：社会调查活动；
2. 第一学年暑假：三下乡活动；
3. 第二学年寒假：社会调查活动；
4. 第二学年暑假：青年志愿者活动；



5. 第二学年寒假：社会调查活动。

(二) 第二课堂

1. 服装设计工作室——传承与创新实践课堂
2. 霓裳羽衣、青青子衿服社、非遗传习社等社团活动课堂
3. 素质拓展课堂
4. 服装产业文化课堂
5. 就业指导课堂
6. 行业、企业技术专家课堂

(三) 其它

1. 指导性教学安排作为教学实施方案，为适应行业、企业的实际需要和院本课程开发应用，可以适当微调。
2. 参加技能大赛的学生，可根据大赛成绩及济宁职业技术学院相关规定折合为相应学分。
3. 其它未尽事宜，遵照济宁职业技术学院相关规章制度执行。



第二部分 人才培养方案实施保障

一、师资队伍

与山东如意科技集团人员互嵌，共同打造一支“名师引领、专兼一体、双岗交替、能力四强”的专业教学团队。实施“专任教师进企业”“企业技师进课堂”工程，实施名师筑峰计划，专任教师与兼职教师共同进行课程开发和技术应用研究，实现专任教师和技术骨干直通。使兼职教师承担专业课课时比例达 50%以上，建立科学的专任教师、兼职教师管理、培养、考核机制，校企共育教学团队。

（一）教学团队总体情况

服装与服饰设计专业现有专任教师 9 人，其中副教授 2 人，讲师 4 人，助教 3 人，具有研究生学历教师 3 人、硕士学位 6 人，本科 3 人，“双师”型教师 5 人。校企合作制定兼职教师聘用计划，建立兼职教师准入制度，建立兼职教师资源库。在如意服装公司、如意品牌公司广泛遴选、聘请专业技术高超、实践经验丰富的专业技术人员、技师到校担任教学任务，指导实践教学，充分发挥特聘专家或兼职教师的作用，初步形成了一支职称、年龄、学历结构较为合理的专兼结合教学团队。

（二）双专业带头人

聘任山东如意科技路嘉纳服装公司总经理王春兰为校外专业带头人，校企双专业带头人共同引领专业建设。

专业带头人任职资格一览表

姓名	出生年月	毕业院校及专业	职务/职称	学历/学位	任教课程
宋新芳	1970.7	北京师范大学固体离子束	服装教研室主任/副教授	研究生/硕士	专题设计 服装美学
王春兰	1986.2	江南大学服装设计工程	总经理/工程师	研究生/硕士	顶岗实习 毕业实习

（三）专任教师培养

建立和完善专任教师到培养制度，学院要求专任教师深入企业，通过加强实践教学环节来提高专业实践技能。按照每位教师的发展方向，安排孙文娟、杨卫军、孙海霞三位教师到如意服装公司技术部实践锻炼，安排王光丽、何斌、霍铮三位教师到如意家纺公司、如意品牌公司设计部实践锻炼，参与企业产品创新研发、技术服务和课题研究等，提高教师的专业实践技能。

骨干教师任职资格一览表



姓名	职业资格证书	学位	任教课程	备注
杨卫军	服装设计定制工（高级）	硕士	服装制版与工艺 服装 CAD	院级精品资源共享 课负责人
孙海霞	服装设计定制工（高级）	硕士	服装制版与工艺 服装工艺实训	院级精品课负责人
王光丽	服装设计定制工（高级）	硕士	服装制版与工艺 工业制版	院级精品课主讲教 师

青年教师任职资格一览表

姓名	职业资格证书	学位	任教课程	备注
孙文娟	服装设计定制工（高级）	本科	服装制版与工艺 立体裁剪、服装 CAD	院级精品课主讲教 师
何斌	服装设计定制工（高级）	硕士	立体裁剪 数字化服装设计	院级精品课主讲教 师
霍净	服装设计定制工（高级）	硕士	服装设计 专题设计	院级精品课主讲教 师
孙浩然	无	硕士	服装材料学	
张延芳	无	硕士	服装设计、效果图技法	
许晓	无	硕士	效果图技法、服装配件 设计	

（四）兼职教师

聘请了来自山东如意科技集团、中国鲁锦博物馆、春秋源文化礼品有限公司的企业制版师、设计师、品牌营销总监等技术、管理专家、骨干担任兼职教师，其中有全国十佳服装制版师 2 名，聘任山东省首席行业技师、全国十佳制版师曹云霞等技术专家为如意技能大师工作室指导教师，定期到学院讲课、开展技术沙龙活动，如意服装公司市场部部长王明秋、如意品牌公司设计师王长攀等一批兼职教师定期到学院开设专题报告，在专业技术、企业文化、职业心态、品牌知识等多方面与在校师生形成教学互动，解决服装设计、理论研究、产品创新研发的关键技术等难题，共同打造一支“专兼结合”的师资队伍。

兼职教师一览表



序号	姓名	性别	出生年月	现工作单位、职称或职务	工作年限	学历学位	毕业院校及专业	来校兼职时间	联系电话
1	曹云霞	女	1981.2	如意科技集团服装公司 行业首席技师	13年	大专	泰山学院 服装设计与工程	3年	18653705606
2	林丽	女	1976.2	如意科技集团服装公司 高级工程师	16年	大专	丹东纺专 服装设计与工程	3年	18953779017
3	王亚楠	女	1979.9	泰安如意时尚科技园	15年	大专	泰山学院 服装设计与工程	3年	18953779077
4	王志君	女	1985.9	如意科技集团服装公司 高级工	10年	专科	西安工程科技大学 服装设计	3年	13792305560
5	王长攀	男	1986.8	如意科技集团服装公司 设计师	3年	大学本科	西安工程大学 服装设计专业	3年	18653702716
6	马静	女	1982.1	如意科技集团服装公司 助理工程师	7年	硕士研究生	青岛大学 工业设计工程	3年	15853798563
7	郝秋霞	女	1973.1	春秋源文化礼品有限公司 经理	7年	大学本科	青岛大学 国际贸易专业	5年	18678730758
8	路维民	男	1972.10	中国鲁锦博物馆 馆长	19	大专	菏泽鄄城	1年	133 2620 1850

二、教学设施

（一）校内教学设施

近年来，为适应区域经济对服装技能人才的需求，学院加大对服装与服饰设计专业实训基地的投入和建设。服装专业目前拥有9个校内实训室（包括2个服装工艺室、1个服装CAD实训室、1个服装打版室、1个服装立裁室、1个技能大师工作室、1个鲁锦工作室、1个画室、1个展厅），实训室总面积900余m²，固定资产300余万元，为专业教学实习实训的顺利开展提供了保障。

（二）校外教学设施



依托山东如意科技集团、鲁锦博物馆等校企合作企业，目前已建立了8个稳固的校外实训基地，企业中有一批技术骨干和能工巧匠直接参与专业建设和实践课程的教学，能够较好地满足学生职业岗位能力训练和顶岗实习的需要。

三、教学资源

（一）教材资源建设

服装与服饰设计专业核心课程所选教材均为“十一五”及“十二五”规划教材，或是近三年新教材。教材体现任务驱动、实践导向的课程设计思想，校企合作开发了《礼服立体裁剪》《服装工艺实训》校本教材，开发了服装设计专业的教学资源库，将企业技术标准、职业资格鉴定等内容有机融合教学，做到了课程与职业资格鉴定的有机统一，充分体现了职业性特征。

（二）专业教学资源库建设

依托行业、企业，共同建设共享型、开放式教学资源库。服装与服饰设计专业教学资源库主要包括以下几个方面：

（1）《服装设计》资源库网站，包括：校企合作信息、就业信息、技能大赛、技能鉴定、我衣我秀论坛、在线交流、在线测试、培训包等模块；

（2）建设2门线上线下课程《立体裁剪》《服装CAD》；

（3）建设三门院级精品课程，包括院级精品课程《服装设计》、院级精品资源共享课程《服装CAD》、院级精品课程《服装制版与工艺》；

（4）建设国家级资源库核心课程《鲁锦》，包括：微课、教学视频、动画、音频、论坛、在线交流、在线测试、培训包等模块；

（5）出版了《服饰文化与职业素养》《鲁西南织锦技艺》2本教材。

专业教学资源库的建设实现了在线学习、在线培训、在线测试、在线交流、资料上传与下载等功能，拓展学生学习以及师生交流空间，增加面向社会的空间。

四、人才培养模式及教学方法

依托校企合作非遗传承基地，创新基于学徒制的“项目+大师工作室+生产性实训”人才培养模式。以基于如意、鲁锦企业典型产品的课程项目包为学习载体，以大师工作室为技能提升平台，以生产性实训贯穿人才培养全过程。

五、学习评价

（1）改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

（2）突出过程评价与阶段评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。



(3)应注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

六、质量管理

为保障本方案的实施，建立健全配套的管理规章制度。一是健全有利于工学结合实施的“弹性学制”管理办法，并实施学分制管理；二是完善“人才培养全过程课程化”后的各教育教学环节的规章制度；三是制定课程考核评价办法，加强过程考核、促进多元考核、多形式考核；四是修订质量评价监控办法，由过去的教学质量导向逐渐转向人才培养质量导向。

由院系共同组成人才培养质量检查组，制定质量检查机制，随时并定期就人才培养质量进行检查、反馈、研讨，以确保人才培养质量达到要求，实现培养目标。

艺术与设计系服装与服饰设计教研室

二零二壹年八月