

# 《服装陈列设计》试卷

湖湘

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫





3、自由型通道设计通常用于价位相对比较高、客流量较少、面积较小的卖场（ ）。

4、休闲裤的折叠，一条裤管在膝盖处折回 6 厘米，可以增加陈列的立体感。（ ）

5、卖场中的货区分部就是根据搭配陈列的原理和特点，对卖场中的服装进行重新的组合和塑造来达到吸引顾客，引起购物欲望的目的（ ）。

#### 四、填空题：

1、陈列的主要目的就是为了-----

2、我国人体平均身高-----人眼距离-----人体有效视线范围-----  
-----有效视线范围高度-----

3、在现代时装业中，企业发展的中心不是设计本身，而是如何进行-----  
推动，打造 -----，成为整个运作的核心。

4、卖场中常用-----三种

5、经过精心的陈列卖场，可以提高商品的档次，增加商品的-----

#### 五、简答题：

1、标价签摆放注意事项

#### 六、闯关题：

1、侗锦用\_\_\_\_\_染成五色织之，质粗有文彩，亦有花木禽兽各样，精者甲

他那，冻之水不败，渍之油不污。侗锦的花纹主要有花木形、有鸟兽形、物器形等。

A、木棉线 B、丝线 C、涤纶线 B、木绒线

## 参考答案

### 一、单选题

1.A 2.A 3.C 4.A 5.D 6.B 7.D 8.D 9.A 10.C

### 二、多选题

1.ABC 2.AD 3.ABCD 4.ABCD 5.ABC

### 三、判断题

1.× 2.✓ 3.✓ 4.× 5.×

### 四、填空题

1、促进产品销售 传播品牌文化

2、165-168cm 150-152cm 49.5\*70-180cm 之间

3、品牌 品牌 4、镶嵌灯 射灯 槽灯 5、附加值

### 五、简答题

1、10 版货柜标价签：放置于鞋款左侧两指宽，距离货柜边缘 10 公分位置。同时放置两个或三个标价牌应前后平行陈列，标价牌间距为两指宽，价格高的放置前面位置。第一层货柜的标价签放置于鞋款左侧两指宽，距离货柜边沿两指宽。12 版货柜标价签补充：凹形是右右左，凸版左左右，标价签与背板平行（右右左是指标价签右侧右侧左侧与货柜边缘参照上述陈列标准，同理左左右）

### 六、闯关题

答案：A、木棉线