



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫  
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

# 《企業資源庫》

民族晨彩 設計融合 活態傳承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



## 中小服装企业分销渠道的主要模式

### 1. 1 传统分销渠道模式

传统服装企业的分销渠道一般采用一级或多级渠道构成的具有复杂结构、形式多样的渠

道模式，这些渠道由生产商、中间商和消费者三个层级组成<sup>[ 1 ]</sup>，采用直销、自营、专卖店、代理、特许连锁加盟等形式。传统分销渠道的功能和主要价值是靠中间商实现的，其渠道效益取决于成员间各要素的协同关系，消费者通过中间商和分销商提供的实地销售场所直接选择、体验、购买产品，消费者在信息相对不对称的情况下被动接受价格。显然，传统分销渠道模式很难跳脱时空限制，随着成本增加、渠道臃肿等情况发生，分销渠道维护困难，产品周转率降低，利润被不断分割。

### 1. 2 网络分销渠道模式

网络分销渠道是指企业通过互联网信息技术的手段创建网络销售平台，将生产的产品从生产制造者向消费者转移的路径和渠道。它不受地域限制，降低了贸易壁垒，节省了中间环节，可极大压缩成本。最常见的渠道可由一个生产商和消费者组成，由生产商直接控制电子渠道进行销售。与传统分销渠道一样，其渠道的起点是生产商，终点是消费者<sup>[ 2 ]</sup>，但是在渠道中间的具体结构、功能和消费者行为等方面存在差异，因此渠道在沟通方式、销售策略、分销理念和管理等方面也有较大区别。企业通过搭建网络平台发布产品信息、提供购买的便捷途径，进行企业间的商务洽谈、技术服务和售后处理，消费者则可以通过网络渠道来咨询、比对、选购、付款及退换货，信息相对透明。

### 1. 3 双重分销渠道模式

双重渠道分销模式是指传统分销渠道和网络直销渠道并存的双重渠道模式结构，在我国中小服装企业中主要体现为两种类型。第一类是企业起初采用传统分销渠道，为了优化整合渠道结构，提升渠道价值，企业动用内外部资源逐步搭建网络分销平台，形成双渠道共同运营的分销渠道结构。第二类则是企业原来拥有较为丰富的信息技术支持，网络分销渠道价值凸显，为了更进一步占领市场，开始尝试线上线



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫  
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

下共同运作， 弥补线上分销渠道劣势而形成的双重分销渠道结构。