

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

《瑶族服饰》课程调研报告

一、调研的目的与方法

（一）调研目的

传统瑶族文化是中华民族文化中的瑰宝，瑶族服饰、瑶族挑花刺绣、瑶族民歌、瑶族耍歌堂、瑶族长鼓舞等一大批国家非物质文化遗产。其中，瑶族传统服饰是瑶族传统文化的重要组成部分，是生存环境、文化活动的生动写照，它们是瑶族社会经济、科技文化的表征之一。但因瑶族服饰的传统文化和多数其他民族的一样，也面临着如何很好的保持沿袭的问题，因此我们民族的灿烂文化永远的传承和发展是我们当代青年一代义不容辞的责任。

（二）调研内容

总所周知，瑶族主体分布在广西、湖南、广东、云南、贵州和江西五省(区)的 130 多个县里，其中以广西为最多。瑶族村寨远离城镇集市，多建于近林靠水的高山地带。过去，瑶族运输全靠人背马驮，交通条件艰险。在对外交流、经济发展方面都比中原、沿海等地落后，外来观念和文化冲击相对较小。课程建设是基于以瑶族主要聚居地湖南、广西地区的代表性服饰进行调研，通过对现代瑶族服饰演变历程进行梳理，对瑶族传统服饰形制进行梳理，对瑶族服饰服饰惯制、款式、工艺、图案构成形式以及意蕴内涵的分析，以及瑶族服装与服饰企业产业现状人才需求情况的多方面调研、考察，并运用艺术学的相关原理和方法从色彩、材质、图案、造型和配饰五个方面对瑶族服饰艺术特点作整体性的研究。透露出文化全球化冲击之下保持自身文化根基的隐忧，同时也彰显传承与创新发展瑶族服饰产业的重要性，瑶族服装与服饰高级技术人才培养的紧迫性。

（三）调研对象

（1）受访对象中的瑶族人群包括瑶族青少年和中老年人群体，地区以湖南永州江华县、广西壮族自治区巴马瑶族自治县为主，人数共约 50 人。

（2）受访对象中瑶族服饰开发设计人员人数共约 31 人，涉及 16 家企业，分布

在瑶族聚居所在省份广西、湖南、云南等省份。

(3) 受访对象中的有意从事民族服装与服饰开发设计的学生, 受访对象为 50 人, 受访对象主要来自瑶族聚居所在省份(广西、湖南、云南)的职业院校, 其中高职院校 4 所, 中职学校 3 所。

二、行业背景

(一) 现状及特色

瑶族集聚地往往地处湘、粤、桂边境五岭余脉山区, 瑶族作为当地最具民族特色的少数民族。瑶族具有较强的文化特殊性, 其瑶族风情万种, 过山瑶、土瑶、平地瑶等风情更为独特迷人。瑶族特色传统风情主要包括了瑶家迎亲、拜堂、耍歌堂、上刀山、长桌酒以及饮酒歌等, 每年的农历十一月份, 广大的瑶族同胞都载歌载舞庆丰年、颂盘王, 同时也相对吸引到了湘粤桂三省的数万瑶族同胞参加, 更有美国、泰国、越南以及中国香港等国家、地区的瑶族同胞云集贺州共度盘王节。

随着瑶族人民的不断迁移, 不同地区不同支系的瑶族同胞都具有了各自的文化特色, 无论是在语言、礼教以及居室装饰上都有了一定的差异性。瑶族仍旧长期保持着传统服饰的多样性, 从服饰的色彩、图案以及工艺上都能展现瑶族的文化特色, 鲜明的色彩、古朴的图案以及精美的工艺技术是当前瑶族服饰的特色, 其服饰中的部分元素以及工艺一直流传至今。

瑶族服饰绚丽多彩, 色彩斑斓, 具有强烈的民族性及区域性特征, 是瑶族传统文化中的重要组成部分。目前瑶族服饰的相关款式较为丰富多样, 常见的就达到了六七十种, 其中, 瑶族男子的衣服款式主要为黑布巾、对襟衣或者是交领衣、宽筒七八分裤, 并且瑶族男子的腰和小腿上通常都绑有扎布袋和脚绑。瑶族女子的服饰更为多样化, 通常喜欢圆领花边对襟, 下着绣花长裤, 腰间绑着绣花腰带、围裙以及脚绑。瑶族女子喜欢蓄发盘髻, 同时也拥有琳琅满目的发饰, 头饰千姿百态, 包括平顶式、圆筒式、银替式以及絮帽式等。瑶族妇女通常佩戴方形银钗、银牌、银链、手环、耳环、珠串等银饰。男女装一般都是由青色土布制作, 其中运用了刺绣、印染、织锦以及挑花等工艺技术, 将其服饰进行装饰, 运用各种不同的图案, 有动植物、山川河流、日月天象以及民族图腾等, 其来自于生活的图案能够将其服饰装扮得更为绚丽多姿。

(二) 发展趋势

根据调研信息收集,预期未来瑶族服装与服饰发展将迎来新的空间与活力,因此也将带来瑶族服饰相关技术人才的需求,具体发展趋势表现在以下两方面:

(1) 尽管目前瑶族青少年穿着瑶服的情况很不普遍,日常穿着服装也明显倾向

现代服饰,大多数受访者认为传统瑶族服饰文化对于当下瑶族的作用是积极的,瑶族服饰能够彰显瑶族人民的以身份认知功能为代表的意识形态特征;并且随着瑶民年龄增大其坚持捍卫传统服饰文化的意愿也就越强烈,瑶族服饰的传承延续、创新发展也将迎来新的契机和必要性,也给企业、民族服饰产业发展带来商机。

(2) 今后将会有服装企业从事中国民族传统服饰的开发,尤其是越来越多的服装设计师将依托本土化的民族服饰元素,拓宽设计思维,推动当代设计师挖掘我国本土的独特魅力,发挥瑶族服饰文化在民族服饰文化传承与发展应有的作用,同时未来将涌现更多从事民族服装与服饰开发设计的人才。

(3) 少数民族服饰作为我国服饰产业有机组成部分,也在服装服饰产业发展中迎来了契机,需求前景十分广阔,以福建景宁区域少数民族服装企业为例,共有大小瑶族服饰企业 近千家,从业人员近 20 万人。创造截至 2017 年底,区域内少数民族服装产值近 3 亿元。

三、项目/课程/技艺人才培养规格需求

(一) 行业、企业急需岗位

瑶族服装与服饰设计师岗位、工艺师制作岗位

(二) 行业、企业岗位需求规格

1.瑶族服饰设计师

- (1) 服装设计类相关专业本科毕业,有服装设计经验 3 年以上。
- (2) 了解瑶族民俗与历史与文化,熟悉瑶族传统服饰特征与款式结构。
- (3) 懂得新材料开发和搭配应用。

2.瑶族服饰工艺师

- (1) 懂服饰款式结构与工艺,手工制作技艺精良,有 3 年以上服装制作经验。
- (2) 了解瑶族民俗与历史与文化,熟悉瑶族传统服饰特征与款式结构。

(3) 懂得工艺革新，能促进瑶族服饰产业化。

(三) 行业、企业所需人才知识构成

1.瑶族服饰设计师

(1) 瑶族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。

(2) 瑶族上装、下装设计知识，服装与服饰创意设计知识。

(3) 瑶族服饰材料开发和搭配应用知识。

2.瑶族服饰工艺师

(1) 瑶族民俗与历史文化知识；美学、工艺美术学原理与知识。

(2) 瑶族上装、下装制版知识；瑶族服饰制作与工艺知识。

(3) 瑶族服饰材料搭配应用知识。

(四) 行业、企业所需人才能力构成

1.瑶族服饰助理设计师

(1) 具有良好的审美能力和艺术修养，具有 3 年以上服装设计经验。

(2) 了解瑶族民俗与历史与文化，熟悉瑶族传统服饰特征与款式结构。

(3) 能够组建设计团队进行款式设计、图案二次创新设计、新材料的开发与搭配。

2.瑶族服饰工艺师

(1) 具有良好的审美能力和艺术修养，懂服装缝制工艺理论，具 3 年以上制作经验。

(2) 了解瑶族民俗与历史与文化，熟悉瑶族传统服饰特征与款式结构。

(3) 懂得工艺革新，能促进瑶族服饰产业化。

四、关于瑶族服饰发展的思考

瑶族传统服饰展现了瑶族的文化特色，具有较为鲜明的文化特点，融合了人民的生活、思想以及精神世界，能够充分展现瑶族人民的文化认同。传统服饰充分体现了民族文化的物质及精神传承，通过对瑶族传统服饰进行生产性保护，能够有效保留瑶族在文化传承过程中的民族认同感，强调传统服饰体现的文化认同感，能够有效提高人们对瑶族传统

服饰以及文化的认知、理解、保护、继承与发展，必须依托政府资源制定合理性的生产性保护政策，提高瑶族服饰文化与商业价值的有效融合，推而广之，以此来促进中华优秀传统文化的有效融合及传承。具体建议如下：

1、瑶族服饰在设计中可以把现代服饰的审美和现代服饰文化中一些时尚元素融入到瑶族服饰的设计中，也可以采用鲜亮色彩和多样的面辅料，以及再造面料、数码印染技术或其他高科技技术在面料设计中的运用。

2、瑶族女性的服装比较保守传统，在设计款式时也可以有一定的曲线，但不要太贴体，可以在设计裙装、裤装时避免太短。

3、女性的服饰具有更多的创作空间，男性的服饰普遍变化较少，但男性服饰的需求其实是有很大空间，所以在设计中可以加一些花纹的装饰。男性的服饰多注重面料的质地、颜色和版型，款式上长款的大衣也可作配色或多作些结构的变化，夏天则多采用透气舒适的面料。

4、设计与市场相结合，从服饰的设计研发到生产、销售，都需要有一个比较顺畅的渠道，如线上网络平台宣传、线下实体店等网络销售新形式，做到真正的推广。

总体来说，瑶族服饰的设计一定不能脱离实际，既要体现民族风格，又要具有时尚性，这样才能有市场，才能发展。瑶族服饰文化要很好地利用现有的机会，积极传承，向更广阔的空间发展。



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES