

《服装陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题：

1、1.2 米货柜单层陈列 sku 数（ ）

- A. 4-6 只 B. 6-9 只 C. 8-10 只 D. 10-12 只

2、侗锦是_____的文化遗产

- A. 苗族 B. 土家族 C. 侗族 D. 壮族

3、“中国优秀织锦工艺传承人”是_____？（ ）

- A. 粟念礼 B. 粟田梅 C. 粟大姐 D. 粟田丽

4、以下哪种道具不能陈列男鞋（ ）

- A. L 型鞋架 B. 台阶式鞋架 C. 六寸鞋架 D. O 型鞋架

5、叠装陈列层板上每叠服装的高度一致，为了方便顾客取放，每叠的上方一般至少要留有一——的空间

- A. 1/3 B. 1/4 C. 1/5 D. 1/2

6、下述陈列标准错误的是（ ）

- A. 每个独立货架上只能出现一个 A4 立牌
B. 货柜陈列可选择搭配箱包陈列，箱包只可以摆放在第一层，小型皮具可放置第二层
C. 橱窗内的样品 7 天左右脚更换一次，半个月样品更换一次
D. 夏季以女鞋凉鞋陈列，冬季以女靴鞋陈列

7、下列关于 64 开新品上市立牌描述错误的是（ ）

- A. 1.2 米一个 B. 货品低于 7 折禁止使用
C. 女鞋陈列 1-2 层 D. 男鞋陈列 1-4 层



8、该陈列道具放置于店铺的（ ）

- A. 货柜第一层 中岛 橱窗
- B. 货柜第二层 中岛 橱窗
- C. 仅限中岛 橱窗
- D. 仅限货柜第一层

9、下列哪一项不是营业前的工作：（ ）

- A. 整理仪容仪表
- B. 参加早班会
- C. 清点货品卖场补货
- D. 寒暄交流

1. 10、国际著名服装大师阿玛尼是-----人

- A. 法国
- B. 美国
- C. 德国
- D. 意大利

二、多选题：

1、设计师工作职责（ ）（必考）

- A. 橱窗设计
- B. 店面调整
- C. 货品销售
- D. 新款投放
- E. 专业的培训

2、传统的侗锦分为_____。

- A. 素锦
- B. 彩锦
- C. 密锦
- D. 缎锦

3、居住在_____三省（区）毗邻地区的 250 余万侗族人民，在长期的生产斗争与社会生活中，广泛传承下来了许多具有实用价值与欣赏价值的民间工艺品，侗族织锦便是侗族众多民间工艺品中的一朵奇葩。

- A. 湘
- B. 鄂
- C. 桂
- D. 黔

4、橱窗的基本构成元素由几种组成

- A. 人模
- B. 服装
- C. 灯光
- D. 道具
- E. 背景

5、卖场规划合理与否直接影响陈列效果，不仅要考虑卖场的_____和_____,同时必须考虑_____方面的因素

A. 尺度 B. 市场 C. 视觉因素 D. 营销

三、判断题:

1、在侗族地区，当地人一般把侗锦分为：单色锦与多色锦两大类（ ）

A、对 B、错

2、侗锦图案自身的构成形式又分为单独图案和连续图案，两种形式的混合手法更为常见，混合手法是单独图案穿插连续图案造型，或连续图案中内设单独纹样排列，两者交叉组合，别具一格。（ ）

A、对 B、错

3、侗锦的外轮廓框架多种多样，有圆形、方形、三角、多边、不规则、心形等几何或其他自然物质形态（ ）

A、对 B、错

4、卖场动线指：_____顾客在卖场内行走频率最高的一种路线_____（ ）

A、对 B、错

5、橱窗设计的四个原则是考虑顾客行走路线，橱窗和卖场形成一个整体，要和卖场内营销活动相呼应，主题简洁鲜（ ）

A、对 B、错

四、填空题:

1、服务过程导购员需至少_____次报名。

2、店铺服务行为：_____、_____、_____、_____。

3、导购职责：_____、_____、_____、_____。

4、侗锦古称_____。

5、在现代时装业中，企业发展的中心不是设计本身，而是如何进行-----推动，打造 -----，成为整个运作的核心。（必考）

五、简答题：

1、陈列六问是？

六、闯关题：

1.侗锦用_____染成五色织之，质粗有文彩，亦有花木禽兽各样，精者甲他那，冻之水不败，渍之油不污。侗锦的花纹主要有花木形、有鸟兽形、物器形等。

A、木棉线 B、丝线 C、涤纶线 B、木绒线

答案：

一、单选题： 1. B 2. C 3. B 4. C 5. A 6. C 7. D 8. A 9. D 10. D

二、多选题： 1. ABDE 2. AB 3. ACD 4. ABCDE 5. ACD

三、判断题： 1. B 2. A 3. A 4. A 5. A

四、填空题： 1. 3 2. 主动问候 挖掘需要 体验试穿 引导收银
3. 销售 服务 补货 理货 4. 纶织 5. 品牌 品牌

五、简答题：

1. 地面没有灰尘，垃圾及不相干的纸盒
2. 橱窗玻璃及试衣镜干净明亮

3. 干净整齐的收银台桌面
4. 播放当季的宣传片及广告
5. 灯光照射符合标准
6. 仓库整洁干净无杂物

六、闯关题： A