

《服装陈列设计》试卷



民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题

1、正挂陈列最大的优势是什么？（ ）

- A、直观充分地体现商品的细节，对消费者有强烈 的指导意义。
- B、展示主推商品的卖点，方便顾客触摸、选择。
- C、能够陈列大量商品，方便商品之间的轻松类比。
- D、充分利用空间，进行商品储备。

2、模特陈列的最大优势是什么？（ ）

- A、直观充分地体现商品的细节，对消费者有强烈 的指导意义。
- B、能够方便顾客触摸、选择。
- C、能够陈列大量商品，方便商品之间的轻松类比。
- D、充分利用空间，进行商品储备。

3、侧挂陈列以“面”的形式来展示商品，因此需要格 外注重什么？（ ）

- A、摆放高度
- B、摆放次序
- C、色彩
- D、数量

4、哪一种陈列手法可以产生稳定、平和的美感？（ ）

- A、均衡法
- B、重复法
- C 对称法
- D、对比法

5、按照人的正常视觉高度，哪个高度范围内的商品 最直观，拿取最方便？

（ ）

A、 0~69cm

B、 70~180cm

C、 181~240cm

D、 50~160cm

6、哪个陈列空间要注重视觉氛围的营造？（ ）

A、道具陈列空间

B、印象陈列空间

C、主题陈列空间

D、辅助陈列空间

7、卖点陈列 PP 主要用来做什么？（ ）

A、陈列主打商品，展示卖点。

B、展示滞销品，带动滞销品的销售。

C、营造主题氛围，体现品牌文化。

D、陈列主打商品的搭配，方便连带销售。

8、对比初学者来说，橱窗色彩平面规划一般从 _入手？

A、色彩、主题

B、主题、色彩

C、陈列形式、主题

D 主题、陈列形式

9、使用渐变的一杆侧挂具有怎样的视觉感受？（ ）

A、前进和后退的感觉

B、空间感加强

C、非常有稳定感

D、有序、井井有条

10、彩虹法利用的是色彩之间的变化？（ ）

A 色相

B、纯度

C、明度

D、 深浅

二、判断题

11、作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是为了传播品牌文化，其次是促进销售。（ ）

12、一个优秀的陈列师既要有扎实的陈列基础知识，同时还要对品牌的风格、顾客的购买心理、产品的销售有一定的研究。（ ）

13、陈列是一门单一性的学科。（ ）

14、卖场是为顾客服务的，卖场的规划必须要以顾客为中心，卖场的规划每一处都必须充分考虑顾客的购物行为。（ ）

15、目前大多数的服装设计，都有一定的系列性。同样我们在卖场进行的陈列时，也是按系列进行分组陈列的，因此在卖场的规划中，还要考虑货柜之间的组合，货架的摆放要方便陈列的组合展示。（ ）

三、多选题

16、试衣间是一个特殊的场所，除了保证清洁舒适 以外，还要注重哪些方面？（ ）

A、门、帘、锁的安全性。

B、试衣用品摆放合理，方便顾客使用。 C、扩大试衣间面积，试衣间越大，舒适度越高。

D、每间试衣间都要配一双大码的试衣鞋。

17、优秀的陈列必须满足哪些特点？（ ）

A、易于观看

B、易于触摸

C、易于选择

D、易于销售

E、易于管理

18、陈列的方法有哪些？ABC（ ）

A、均衡法

B、重复法

C、对称法

D、对比法

19、以下哪种方式属于对称法？（ ）

A、有明显对称轴，两边商品完全一样。 B、 有明显对称轴，两边商品非常相似。 C、无明显对称轴，两边商品完全一样。

D、无明显对称轴，两边商品非常相似。

三、填空题

20、陈列在服装营销中有看重要的地位，是“视觉营销”最重要的组成部分。它包括以下一些特征，以促销为目的，以_____为主要工具，直观性和系统性。

21、服装陈列主要是通过对产品、橱窗、货架、道具、模特、灯光、音乐、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划，从而达到促进产品销售，提升品牌形象目的的一种_____活动

22、经过科学规划和精心陈列的卖场，可以提高商品的档次，增加商品的_____。

23、通道的规划原则:可以用四个字来概括，就是“_____”。

24、美感优先的商品配置法，实际上就是按美的规律进行组织性的_____使服装在视觉上最大程度地展示其美感

25、卖场的前半场一般是_____，后半场则要差些。我们可以有意识地将主推款放在黄金区，以促进其销售业绩。

26、我们还可以通过有意识的_____，开展连带性的销售。使整个陈列的工作和服装营销有机地结合在一起，真正地起到为销售服务的目的。

27、卖场动线指:_____

28、导购职责:_____、_____、_____、_____。

五、解答题

29、陈列六问是?

30、赠品管理注意事项

答案:

一、单选题

1-5、BACCB

6-10、BABDA

二、判断题

11-15 、×√×√√

三、多选题

16、ABD

17、ABCDE

18、ABC

19、AB

四、填空题

20、视觉语言

21、视觉营销

22、附加值

23、便捷、引导

24、视觉营销

25、黄金区

26、商品组合

27、顾客在卖场内行走频率最高的一种路线 28、销售、服务、补货、理货。

五、解答题

29、1、地面没有灰尘，垃圾及不相干的纸盒

2、橱窗玻璃及试衣镜干净明亮

- 3、干净整齐的收银台桌面
- 4、播放当季的宣传片及广告
- 5、灯光照射符合标准
- 6、仓库整洁干净无杂物

30、赠品属于店铺所有，个人禁止非法占用或挪用；

赠品的赠送方式由公司统一制定，店铺或个人不允许自行制定促销方式和赠送细则；

赠品必须达到公司赠送要求方可赠送，一般有数量限额，赠完即止；

赠品进出与货品进出步骤相同，严格按照货品进出顺序要求操作

做好赠品登记，促销活动结束后进行赠品盘点；